

あいちの印刷

2

2015.2
No.519



有松の街並みと有松絞りつくり

もくじ

巻頭言「価格競争にならないための戦略」	3
■平成27年「未年」を祝う 愛印工・印刷と関連業界新年互礼会	4
■新春記念講演会 地方都市 印刷会社のブランディング戦略	6
■全印工連 第8回MUD(メディア・ユニバーサルデザイン)コンペティション	7
■日印産連 印刷用紙の値上げ断固反対 日本製紙連合会に要望	8
■有機溶剤を取り扱う事業者の皆さまへ	10
■愛印工組 光文堂新春機材展に出展／組合の活動をPR	11
■身近な催し物のお知らせ	11
■愛印工組:平成27年度「印刷会社の新入社員研修会」 人材育成は急務の課題です。	12
■平成27年度 「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラムと受講料	13
■編集だより	14

FUJIFILM

Value from Innovation

体感してください。
印刷現場の歴然とした
変革効果を。

オフ輪・枚葉の「損紙削減・乾燥促進」印刷

Eco&Fast Printing

FUJIFILM環境対応CTPプレート+湿し水による新提案

Eco&Fast Printingとは...
コストダウン(損紙・インキ削減)、印刷機稼働率アップ、品質安定化を実現する印刷工程改善サポート活動です。

Eco&Fast Printingセミナー・勉強会

印刷機の適切なメンテナンス方法やチェックポイントなど、実践のための要点を、セミナー形式でわかりやすく解説します。



印刷機診断

課題を“見える化”するため、印刷機の状態を診断・分析。最適な改善策を提案します。



実践サポート

改善策をより効果的に実践できるように、FFGSのプリンティングアドバイザーが印刷現場できめ細かくアドバイスをを行います。



FFGSは、印刷会社の課題解決をさまざまな角度からお手伝いいたします。

企業基盤強化に向けた課題解決をサポート



環境経営をトータルにサポート

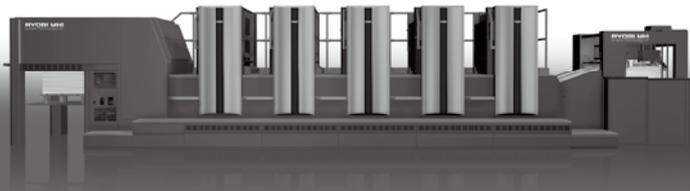
全工程を貫く色管理体制の構築をサポート

印刷工程の改善活動をきめ細かくサポート

富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目1番17号 富士フイルム名古屋ビル 052(201)8171 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

リョービMHI

グラフィックテクノロジー株式会社



DIAMOND V3000 シリーズ

商業印刷からパッケージ印刷まで、基本性能をさらに高めたフラッグシップ機。

長い年月をかけて磨き上げ、受け継いできた高耐久の基本設計、高精度メカニズムを核としながら時代の先端を行くテクノロジーを搭載し進化を続けてきたのがDIAMOND V3000シリーズです。V3000シリーズは商業印刷からパッケージ印刷まで印刷市場の多彩なニーズに高い次元でお応えします。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市中天白区久方1-145-1 TEL 052-807-1671

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



eRC SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912
 東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064
 大阪支店 大阪府市中新開2-13-16 TEL 0729-66-3330 FAX 0729-66-3323 〒578-0911
 四国営業所 愛媛県四国中央市豊岡町長田216 TEL 0896-25-1302 FAX 0896-25-1344 〒799-0435

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051
 札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001
 新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208
 仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

巻頭言

価格競争にならないための戦略

労務・新人教育委員長 堀 裕史

ブランディング委員会が当組合の「動画制作」を進めています。私たちが何か新しい事を始めると必ず最初にするのが、「パンフレット」や「チラシ」を作ることを考えます。お客様に対してもそのように提案します。ところが今回は印刷物の前に「動画」を作り、SNSを活用するためにフェイスブックに組合のページを作る。組合をブランディングする手法として最初に選んだ方法が紙ではありませんでした。当組合が率先して紙ではなく「コンテンツビジネス」に取り組んでいく、大変素晴らしいことだと思います。

最近、新規のお客様開拓を進めていても、お客様から最初に出てくる言葉は、「ホームページ」や「アプリ制作」のお話が多くなってきました。最終的に紙を使った印刷物にも話は進むのですが、順番が違ってきています。「会社案内を作りたい」という引き合いも、エンドユーザーではなく、ホームページ制作会社やシステム会社だったりしていませんか？ パソコンやワープロなどが、普及し、以前は活字という文化を独占していた印刷会社が、「データを受け取って、印刷をするだけ」なんてことになっていませんか？

印刷するだけなら、どこの印刷会社でも同じもの

が出来上がります。次に求められるのは「価格の安さ」になってしまいます。

価格競争にならないための戦略が必要です。

特に、川上の部分の「仕組みづくり」「ネットやスマホとの連携」が求められてきています。ユーザーが欲しい情報を入手する手段は、紙から「ネットを活用すること」に変化してきているからです。わたし自身、何か知りたいことやわからないことがあると、すぐに「スマホ」で検索してしまいます。これからは、「紙とネットを連携させた仕組みを取り入れた印刷物」を私たち印刷会社が主導権を握って、お客様に提案して行かなければなりません。

今年も間もなく新卒の社員が入社してきます。特にここ数年入社してくる新入社員は、当たり前のように「スマホ」を操作し、辞書を持つよりも、早くネットで情報や知識を得る術を備えている年代の子たちです。従来型のプランナーが、「マーケティングがどうの」とか、「消費動向がどうの」と言う前に、この「若い力」と「最もトレンドな情報収集能力を備えた新戦力」を十分に活躍させる職場と仕事づくりをすることが、一番の武器になるのかもしれない。

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひるがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

■平成27年「未年」を祝う 愛印工・印刷と関連業界新年互礼会



**変革する勇気を持ち、
大きく飛躍する一年に！**（木野瀬理事長）

印刷と関連業界新年互礼会会場

記念講演会

「地方都市印刷会社のブランディング戦略」を聴く

挨拶する木野瀬理事長

「私たちは、先輩からいろいろな教えを受けた。しかし、今は若い人から学ぶ時代である。学んだことを糧に、私たちが自分自身を変える勇気を持って行動すれば、この1年は大きく飛躍することができる」と、学ぶ姿勢の大切さを訴えた。

愛知県印刷工業組合（木野瀬吉孝理事長）の平成27年新春・印刷と関連業界新年互礼会が1月14日名古屋東急ホテル「ベルサイユの間」において開催され、来賓、組合員及び関連業界から300名が出席、平成27年「未年」を祝った。挨拶の中で木野瀬理事長は、「自らを変革する勇気を持つこと。自社のブランディング戦略を立て直し、本当の強みは何か、お客様に何が提供できるのか考えて欲しい」と出席者に呼び掛けた。

互礼会に先立ち、午後3時30分から記念講演会「地方都市印刷会社のブランディング戦略」が、全印工連産業戦略デザイン室副委員長の岸昌洋氏を講師に行なわれた。

来賓・組合員・関連業界から300名が参加、新春を祝う

新年互礼会は岡田邦義副理事長の司会で、細井俊男副理事長が開会の辞を述べた後、主催者を代表し木野瀬理事長が挨拶。先に行なわれた記念講演に触れ「自ら変革する勇気や、今を変える勇気を持つこと。また、それぞれの会社、社員の方が頑張っているが、その頑張り方を変えないといけない時期に入っている。今までのやり方でいいのか問われている。岸氏の講演を参考にし、自社のブランディング戦略を立て直し、本当の強みは何なのか、お客様に何が提供できるのか、もう一度、頑張り方を含めて考え直すことで、変化のある一年になると思う」と前置きし、その変化の手助けとなる組合の取り組みについて話を続けた。

「我々は組合員の皆さんに情報を惜しみなく提供している。全印工連の島村会長は『やる気のある企業には、すべからず情報を提供する。それを選ぶのは会員の皆様だ』と常日頃からいわれている。愛印工もその考えに沿っている」と話し、さらに、業界



司会を務めた岡田副理事長



開会の挨拶を行なった細井副理事長



来賓祝辞を述べる
中部経済産業局林課長



来賓祝辞を述べる
愛知県労働部間所次長



来賓祝辞を述べる
全印工連島村会長

のブランディング戦略活動の一つとして新たに立ち上げたブランディング委員会にも触れ、「業界のブランディングをどうするか、委員会メンバーのうち4名がブランドマネージャー認定協会2級を自主的に取得し活動に役立っている」と紹介。また学びの姿勢について「私たちは、先輩からいろいろな教えを受けた。しかし、今は若い人から学ぶ時代である。学んだことを糧に私たち自身が今を変える勇気を持って行動すれば、この一年を大きく飛躍することができる」と述べた。

来賓祝辞では、中部経済産業局産業部流通・サービス産業課林正実課長、愛知県産業労働部間所陽一郎次長、全日本印刷工業組合連合会島村博之会長がそれぞれ祝辞を述べた。

その中で、林課長は、「印刷業はサービス業」だとし、新しいビジネスを開拓していく事業計画の実現に『ものづくり商業・サービス革新補助金』の活用を奨めた。また、「訪日外国人が非常に増え、1,300万人を超えている。様々な情報媒体をニーズに応じ変えていかなくてはならない。それらに応えられるのは印刷業やWEB企業であると思われる。自治体や観光に関する所に営業をかけ、外国人客に向けたおもてなしができる態勢をビジネスチャンスだと思っ

て作っていただきたい。」と指摘した。

また、間所次長は、「愛知県は日本一の産業圏であり、我が国の産業経済を引っ張っていくという決意の下に行政、産業施策を推進している。昨年はESDユネスコ世界会議、技能五輪アビリンピックあいち大会など大きなイベントを行ない、多くの方を愛知に迎えることができ、愛知を日本や世界へ情報発信することができた。今年もビジョンの着実な推進を図りながらさらなる飛躍を目指していきたい」と述べた。

次いで、島村会長は、「印刷業界は価格競争の中で厳しい状況である。岸氏の講演にもあったが、各会社と業界のブランディングは重要である。そして業界のブランディングはまさにCSRである。その中には労務管理や環境とあるが、やはり一番は財である。儲かっているか、いないか、これが一番大事なことである。儲かる業界や会社をつくるために一人ひとりが努力していただきたい。そのために組合は役に立つ情報をできるだけたくさん、速く、確実に皆様にお届けしたいと日々頑張っている。これからも質の高い経営に役立つ情報を発信していく」と組合への理解と協力を求めた。

乾杯の音頭を鳥原久資副理事長が行ない、ブラン



賑わいを見せる互礼会会場

圧着DM製作~宛名印字・投函まで

社内一貫生産

圧着ハガキ専門!!

品質に安心 築く信頼

17936841921  株式会社 **メイセイプリント**

名古屋本社 〒452-0037 愛知県清須市枇杷島駅前東一丁目3番地3 TEL:(052)503-3091 FAX:(052)503-2557

27年新春 印刷と関連業界新年
 主催：愛知県印刷工業組合 協賛：愛知県印刷産業団体連絡



ブランディング委員会のミッションを紹介する荒川委員長

ディング委員会とCSR委員会、各セミナーの紹介をPRするとともに参加と協力を呼び掛けた。祝宴では、情報交換と和気藹々の懇談が行なわれた。

宴半ばで、ブランディング委員会のメンバーが登場、代表して荒川社一委員長が委員会のミッションを紹介した。「印刷産業の魅力を広く社会にPRし、ブランディングをしていくことに尽力している。特に印刷産業で働くことの魅力を若い人にPRし、優秀な力を得て業界としても盛り上がっていかうと考え活動している」と紹介した。また、委員会が制作するPRムービーへの協賛も呼び掛けた。

宴もたけなわの中、酒井良輔副理事長の中締めで終宴した。



乾杯の音頭を行なう
鳥原副理事長



中締めを行なった
酒井副理事長



新春記念講演会

■新春記念講演会

**地方都市
印刷会社のブランディング戦略**

～事業ドメインの見直しとブランディング戦略～

講師：岸 昌洋 氏 全印工連産業戦略デザイン室副委員長／
北海道印刷工業組合副理事長／(株)正文舎代表取締役

印刷と関連業界新年互礼会に先がけ、新春記念講演会が15時30分より、名古屋東急ホテル「バロックの間」において約200名の聴講者を集め開催された。

講演会は、「地方都市印刷会社のブランディング戦略」～事業ドメインの見直しとブランディング戦略～と題し、岸昌洋氏(株)正文舎代表取締役／全印工連産業戦略デザイン室副委員長／北海道印刷工業組合副理事長)が講師を務めた。岸氏は、自社のグループ会社を一本化することで業績を上げるとともに、いち早く自社のブランディングに着手し効果を上げる経営を行なっている。これらの興味深い経営の話から、これからの新しい戦略となる自社ブランディングについて話が進められた。

愛印工組においても本年度発足したブランディング委員会が印刷産業及び愛印工組のブランディング構築に取り組んでいることから、岸講師の話から新しい戦略“自社ブランディング”について考える内容となった。



コニカミノルタに全てお任せください。

Giving Shape to Ideas

自校正



Falbard AQUA®

環境対応プレート

ケミカルレスCTPシステム



BLUE EARTH®

デジタル印刷システム



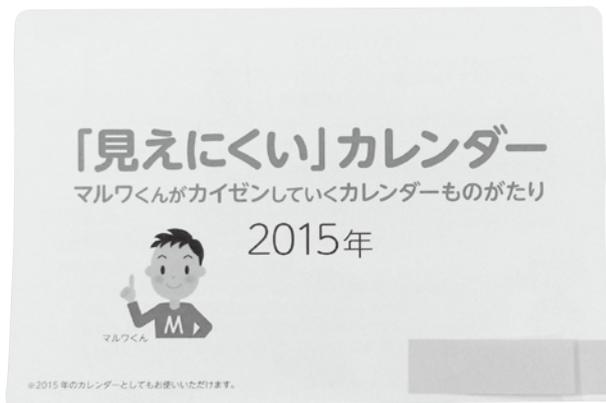
bizhub PRESS
C1100/C1085



bizhub PRESS
C1070/C1070P/C1060

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社
PPG事業統括部 PPG営業統括部 中部営業部

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上名古屋しらかわビル11F TEL.052-229-4624(代)



「見えにくいカレンダー」



「My Allergy」

■全印工連

第8回MUD(メディア・ユニバーサルデザイン)コンペティション

経済産業大臣賞 (一般の部) 瀬瀬伸太郎氏(株マルワ)「見えにくいカレンダー」
(学生の部) 篠原今日子氏(常葉大学)「My Allergy」

全日本印刷工業組合連合会(島村博之会長)は、第8回メディア・ユニバーサルデザインコンペティションを開催し、経済産業大臣賞、優秀賞、佳作を選出した。MUDコンペティションは、全ての人に優しく、誰もが快適に利用できることを目指したユニバーサルデザインの考え方に準じたデザインや文字による優れたメディアを表彰するもので、より多くの人に情報を提供するMUD活動の意義と必要性の啓蒙及び業界内における技術向上への貢献を目指している。

メディア・ユニバーサルコンペティションは、「一般の部」と「学生の部」の2部門で作品を募集。今回は、全国から242作品(一般から91作品、学生から151作品)の応募があり厳正な審査を経て、経済産業大臣賞2作品、優秀賞6作品、佳作12作品が選ばれた。

【経済産業大臣賞】(敬称略)

▼一般の部/株マルワ(愛知県) 瀬瀬伸太郎「見えにくいカレンダー(マルワくんがカイゼンしていくカレンダーものがたり)」

▼学生の部/常葉大学(静岡県) 篠原今日子「My Allergy」。

【優秀賞】

▼一般の部/株日進堂印刷所(福島県) 佐久間信幸「『被災地が作った防災+手帳』の展開」、杉山メディアサポート(株)(静

岡県) 鈴木早苗他「来日最初のおもてなし 日本式トイレのお作法ポスター」、(株)一心社(大阪府)制作部「パラリンピックと障害者のスポーツ」。

▼学生の部/東京都立工芸高等学校(東京都) 伊藤徳敏他「知ってほしい色弱のこと～学校でのカラーユニバーサルデザイン」、岡山県立大学(岡山県) 宇恵明日美他「備中no町屋 deクラス広報リーフレット」、大阪市立デザイン教育研究所(大阪府) 稲田美咲「簡単に美しく開けられる包装紙」。

メディア・ユニバーサルデザインコンペティションの審査基準は、「①メディア・ユニバーサルデザインの観点から見やすさにおいて優れている、②斬新な発想とアイデアにより独自の新規制や工夫・技法が考慮されている、③色彩構成だけでなく、企画・デザイン・素材などの組み合わせによりメディア・ユニバーサルデザインの配慮がされている、④それぞれのメディア(部門)において実用的かつ機能的である」の4点。この審査基準に基づき、色弱や白内障、弱視といった視覚の特徴に関わらず見やすいものになっているか、また、色の使い方、実用性や実現可能性、デザインとしての美しさ、メディアとしての使い勝手の良さ、新しい創意工夫など、6つのポイントで選考が行なわれている。

The Design
which affects a person beautifully.

美しく、人に響く
デザインを

ホームページ

折込チラシ

ポスター

カタログ

パンフレット

ステッカー

パッケージ

@adWise

株式会社 アドワイス

〒451-0062 名古屋市西区花の木1-16-18 花の木ハイツ1F

TEL 052・523・1257

FAX 052・523・1258

E-mail: ad-wise@ad-wise.biz

■日印産連 印刷用紙の値上げ断固反対

日本製紙連合会に要望

製紙メーカー各社が2014年12月、2015年1月または2月より印刷用紙の価格を10%以上値上げすることを発表した。これを受け日本印刷産業連合会(稲木歳明会長)は1月14日「印刷用紙の値上げ要請に対する反対声明」を、所属10団体との連盟で日本製紙連合会に提出した。

反対声明の内容は次のとおり。

「製紙各社は2014年12月に、2015年1月または2月より印刷用紙の価格を10%以上値上げすることを発表した。印刷用紙は印刷会社の原材料の中で最も大きな割合を占める材料で、印刷用紙価格の引き上げは印刷会社の経営に大きく影響を与えることは必至である。

印刷出荷額は1991年をピークに下がり続けており、特に、情報コミュニケーション分野については厳しい状況にある。その背景には、出版市場の減速、印刷媒体からネットや電子媒体への急速な移行などが上げられ、この分野の印刷媒体の市場規模の縮小化は極めて深刻な状態にある。

印刷各社はこうした状況下にあっても顧客から求められる印刷媒体を、従来よりもさらに高品質で低コストに提供するとともに、社会から求められる環境への配慮や情報セキュリティへの取り組みをより高いレベルで進めることにより、社会の期待にしっかりと応えてきた。

製紙各社による今回の値上げ要請は、こうした個々の印刷企業の努力を根底から覆すと同時に、印刷企業の経営を極度に圧迫し危機的な状況を招くものであり、8,000社以上の会員を抱える業界団体としては到底容認できるものではない。今回の用紙値上げ要請に対して、日本印刷産業連合会及び印刷10団体は断固反対を表明する。

併せて製紙業界と印刷業界は、両輪の関係であることをしっかりと銘記し、困難な状況に面しても、今後ますます共通の認識と相互理解をもって対処していくことを切に要望する」。

製紙メーカー用紙値上げ相次ぐ

「印刷用紙」「情報用紙」など 10%以上を予定

製紙メーカー各社が相次いで、「印刷用紙」、「情報用紙」を含む製品価格の値上げを発表した。円安による原材料価格の大幅な上昇が自助努力では補完しきれない状況を迎えていることに起因し、各社は10%以上の値上げ幅を予定している。

各社の対象品種、実施時期は次のとおり。

▼王子製紙(株)：対象品種＝印刷用紙全般、情報用紙全般、

実施時期＝2月1日出荷分より。

▼日本製紙(株)：対象品種＝印刷用紙・情報用紙全品種と加工原紙、実施時期＝2月1日出荷分より。

▼大王製紙(株)：対象品種＝印刷用紙全般、情報用紙全般、機能材(キャリアテープ原紙、特殊板紙、特殊薄葉紙など)、実施時期＝2月1日出荷分より。

▼北越紀州製紙(株)：対象品種＝印刷用紙、情報用紙、加工原紙、特殊紙、実施時期＝1月21日出荷分より。

▼三菱製紙(株)：対象品種＝印刷用紙全般、情報用紙全般、実施時期＝2月1日出荷分より。

▼中越パルプ工業(株)：対象品種＝印刷用紙、情報用紙、加工原紙、実施時期＝2月1日出荷分より。

四六半裁

OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した
最新テクノロジーを随所に採用し、
更なる高品質・高生産性を実現。

オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2351(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146

 
ISO 9001-14001認証取得
生産技術本部

■愛印工組「facebookページ開設」 印刷産業の魅力を情報発信

愛印工組・ブランディング委員会(荒川社一委員長)では、この程「facebookページ」を開設した。開設にあたり荒川委員長は次のように述べている。

「ブランディング委員会は、2014年5月に発足し、組合員や印刷会社の経営者ばかりを対象とする委員会活動ではなく、特に社会の若い才能たちが、印刷産業に魅力を感じてくれるような施策を展開することへ注力し、印刷産業をブランド化、社会における『印刷産業へのプライオリティ』を向上させることをミッションとしています。

これまでの約半年間、最新のブランディング手法(当委員会は4名の一般社団法人ブランドマネージャー認定協会2級資格取得者を有す)に基づき、印刷産業の魅力を訴求する施策の構築・検討を重ねてきました。

今回、具体的な施策展開の第一弾として、個人との関係性構築の社会インフラと認知されるSNSによる発信が効果的と考え、facebook上に公式ページを開設いたしました」。

【facebookページ情報】

○アドレス: <http://www.facebook.com/AichiPrinting>

○運営: 愛知県印刷工業組合ブランディング委員会

○運営方針: ①ブランディング委員会の設定したブランド・アイデンティティの浸透を図る目的。②社会へ印刷産業自体を知ってもらう情報発信。③インナーブランディング向けの情報発信(業界内向けのブランディング活動の認知度向上)。

○ターゲット: ①特に中途求職者を中心とする若者世代への印刷産業の認知度向上。②インナーブランディング(業界内へのブランディング活動の認知度向上)。

○予定コンテンツ: ①ヒトにスポットを当てた、印刷産業の経営者層やスタッフ層の声の発信。②コトにスポットを当てた、展示会レポート、イベント情報、各社の取り組みなど。(その他のコンテンツも随時展開予定)

「今後も印刷産業の知名度・ブランド力向上のためにさまざまな施策の展開に努めていきます」としている。

■印刷産業のブランド化に向けたPRツール制作 協賛金出資のお願い

愛印工組では、ブランディング委員会を発足させ、印刷産業のブランド化に向けた活動を開始している。その活動の中核にあたる、印刷産業のPRツール制作における協賛金出資を募っている。

【ブランディング委員会活動趣旨】

いつの時代も優秀な若い才能が集う産業が勝ち残る。そして、未来は彼らが作り上げていく。印刷産業の未来も同じである。この産業に志の高い優秀な若者が集えば、私たちの未来は明るいものとなる。

組合や印刷会社の経営者ばかりを対象とする委員会活動ではなく、社会の若い才能たちが印刷産業に目を向けて、魅力を感じてくれるような施策を展開することへの注力。そして、印刷産業をブランド化し、若い才能たちの「印刷産業へのプライオリティ」を向上させることが、いま最も重要な私たちに与えられたミッションだと考え、今期、愛印工組にブランディング委員会を発足させた。

【ブランディング委員会役員】

- 委員長: 荒川社一(株)荒川印刷) ※
- 副委員長: 大河内泰雄(株)大幸)
- 副委員長: 岩月琢也(株)岩月末広堂) ※
- 委員: 鈴木裕一(株)鈴木紙工所) ※
- 委員: 宮原健太郎(株)一粒社)
- 委員: 堺貴弘(プリントス(株)) ※
- 委員: 井上英紀(株)エイエヌオフセット)

※印は、ブランドマネージャー認定協会2級資格取得者

■協賛依頼金額

事業協賛金 1万円/1社

※協賛金は1社当たり上記金額に限定(上記金額以上の協賛金は控える)。

※領収書は愛知県印刷工業組合より発行。

■協賛金用途

印刷産業の業界外に向けたPRツール制作費(ムービー、リーフレットなど)

■還元方法

PRムービー内に協賛企業のクレジットを掲載。リーフレットなどの紙媒体は、他の印刷関連組織で流用できるようフリーデータとする。

当委員会活動によって、組合員、また、印刷産業に携わるステークホルダーにとって「印刷産業の復興」という中長期的なメリットとなる事業運営を行なっていく。

【具体的活動内容】

20代の優秀な労働市場(主に就職・転職希望者、転職検討者)を対象に、印刷産業に従事することの魅力を訴求した広報企画(PRムービーなど)を制作。そのため最新のブランディング手法に基づき、業界の魅力を発進、拡散、浸透させ、印刷産業の知名度・ブランド力向上に努める。

2月には、業界内向けにブランディングの重要性、意義や手法を普及するために「ブランディングセミナー」を開催する。

有機溶剤を取り扱う事業者の皆さまへ

注意事項の掲示の内容が一部変わりました (昭和47年労働省告示第123号の一部改正)

有機溶剤中毒予防規則では、事業者は、屋内作業場等では有機溶剤業務に労働者を従事させるときは、①有機溶剤が人体に及ぼす影響、②取扱上の注意事項、③中毒が発生したときの応急処置など有機溶剤等使用の注意事項について、労働者が見やすい場所に**掲示**しなければなりません。

平成27年1月1日から、有機溶剤による中毒が発生したときの応急処置に関して、掲示内容が変わりましたのでご注意ください。

有機溶剤による中毒が発生したときの応急処置について掲示すべき内容	
改正前	改正後
中毒にかかった者を直ちに通風のよい場所に移し、速やかに衛生管理者その他の衛生管理を担当する者に連絡すること。	中毒にかかった者を 横向き に寝かせ、 気道を確保した状態 ※で、身体の保温に努めること。
中毒にかかった者の頭を低くして横向き又は仰向きに寝かせ、身体の保温に努めること。	中毒にかかった者を 横向き に寝かせ、 気道を確保した状態 ※で、身体の保温に努めること。
中毒にかかった者が意識を失っている場合は、口中の異物を取り除くこと。	中毒にかかった者が意識を失っている場合は、 消防機関への通報を行うこと 。
中毒にかかった者の呼吸が止まった場合は、速やかに人工呼吸を行うこと。	中毒にかかった者の呼吸が止まった場合や 正常でない場合は、速やかに仰向きにして心肺蘇生を行うこと 。

※ 回復体位

横向きに寝かせて、できるだけ気道を広げた状態にする。膝を軽く曲げ、下側の腕は体の前に伸ばし、上側の腕を曲げて、その手の甲に顔をのせる。



<改正後の掲示の例>

有機溶剤等使用の注意事項

一 有機溶剤の人体に及ぼす作用
主な症状

(1) 頭痛
(2) けん怠感
(3) めまい
(4) 貧血
(5) 肝臓障害

二 有機溶剤等の取扱い上の注意事項

(1) 有機溶剤を入れた容器で使用
中ではないものには、必ず、ふたを
すること
(2) 当日の作業に直接必要のある量
以外の有機溶剤等作業場内へ
持ち込まないこと
(3) できるだけ風上で作業を行い、
有機溶剤の蒸気の吸入をさける
こと
(4) できるだけ有機溶剤等を皮膚に
ふれないようにすること

**三 有機溶剤による中毒が発生したときの
応急処置**

(1) 中毒にかかった者を直ちに通風
のよい場所に移し、速やかに
衛生管理者その他の衛生管理を
担当する者に連絡すること
(2) 中毒にかかった者を横向きに
寝かせ、できるだけ気道を確保
した状態で身体の保温に努める
こと
(3) 中毒にかかった者が意識を
失っている場合は、消防機関へ
の通報を行うこと
(4) 中毒にかかった者の呼吸が
止まった場合や正常でない場合
は、速やかに仰向きにして
心肺蘇生を行うこと

厚生労働省・都道府県労働局・労働基準監督署

240線高画質高精細 カラー印刷を標準稼働中!!

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社
TEL 0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

盛功社の創業は1889年。2014年に125周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
<http://seikousha-net.jp/>



説明にあたったブランディング委員会の皆さん。左から荒川委員長、大河内副委員長、宮原委員。

■愛印工組

光文堂新春機材展に出展／組合の活動をPR

愛印工組・ブランディング委員会では、1月21、22の両日名古屋市中小企業振興会館（吹上ホール）で開催された㈱光文堂主催の「Print Doors50th+1新春機材展」に出展し、組合未加入の印刷関連企業に組合への加入を呼びかけるとともに組合活動をPRした。

コラボレーション展の出展企業が並ぶ一角に設営されたブースでは、ブランディング委員会のメンバーが見学者の応対に追われた。組合の取り組み、加入メリットなどを紹介した加入パンフレットの配布を始め、各委員会活動におけるセミナー開催の案内用チラシを配るなど広く参加を呼びかけた。また、第5回ポスターグランプリ入賞作品の展示とビデオによる紹介が行なわれた。特に、会場内の休憩所での作品展示や協賛した会社が協賛会社賞の作品を自社ブース内に展示するなど、ポスターグランプリの認知度向上を図るとともに、応募者のモチベーション、レベルアップを促していた。

■愛印工組後援

光文堂「第51回新春機材展」 会期中大勢の見学者で賑わいを見せる

愛知県印刷工業組合など9団体が後援する新春恒例の㈱光文堂主催による「第51回新春機材展」が1月21、22の両日名古屋市中小企業振興会館（吹上ホール）において開催された。初日、9時30分より会場入口においてオープニングセレモニーが開かれ、讃岐秀昭光文堂社長の挨拶、来賓を代表して



テープカットにのぞむ 左から3人目 木野瀬理事長

●身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

開催日時	事業・行事、場所、備考			
2月13日(金) 10:00～12:00	事業名	第2回 セロから始める「見える化」セミナー 愛知版		
	場所	ウイングあいち 1202会議室		
	参加費	組合員:3,000円 一般5,000円		
	定員	70名	申込期日	定員になり次第
2月14日(土) 9:30～11:30	事業名	ブランディングセミナー 「「ブランディング」で攻める! 中小企業!!」		
	講師	佐治 邦彦氏 (㈱サンアスト 代表取締役社長 (一財)ブランドマネージャー認定協会認定トレーナー)		
	場所	ウイングあいち 1101会議室		
	参加費	組合員:4,000円 一般5,000円		
	定員	100名(先着順)		
申込期日	平成27年2月5日(休)			
2月20日(金)	事業名	富士フィルム先進研究所 見学会		
	場所	神奈川県足柄市		
	参加費	一人 2,000円	申込期日	2月16日(月)
3月11日(水) 18:30～20:30	事業名	第2回 マーケティングセミナー 「ピンチをチャンスに変える謝り方」(仮題)		
	場所	ウイングあいち 1001会議室		
	参加費	詳細未定		
	定員	詳細未定	申込期日	詳細未定
	備考	※近日中にご案内いたします。		

●身近な催し物のお知らせ(関係団体)

開催日時	事業・行事、場所、備考	
2月19日(木) 16:30～	事業名	中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合 「第二回クロスメディアカンファレンスNAGOYA」
	講演内容	基調講演 「顧客視点によるこれからのマーケティング」 講師:関西大学準教授 理央周 氏 セミナー「IA視点のモノづくり」 講師:ネットイヤーグループ株式会社 坂本真史 氏
	場所	名古屋プライムセントラルタワー 13階
	参加費	参加費:6,000円
	定員	100名
	申込期日	定員になり次第締切
	お問合せ先	電話:052-962-5771 FAX:052-951-0569(担当:渡辺)

愛印工組木野瀬吉孝理事長らの祝辞に続き、テープカットが行なわれ、2日間の展示会がオープンした。

過去最大規模での開催となった今回は、内外の優良メーカー・ディーラーが自慢の新鋭機資材を出展し、最新技術を披露した。会場には、オフセット4色機を始めオンデマンド機、環境対応関連機資材、品質検査機器、紙工・製本関連機器など、初公開の製品が多く出展された。

恒例のコラボレーション展は、37社1団体が出展し自慢のノウハウをアピールした。愛印工組の組合員からの出展は、㈱大幸(㈱アクアス)、㈱近藤印刷、アミ工(㈱)、㈱メイセイプリント、名東紙工(株)、㈱販促ファクトリー、パンダスタジオ名古屋北(㈱フルブリッジ)、そして、愛知県印刷工業組合が参加した。

併催された新春セミナーでは、22日に高井昭弘氏(愛印工組前理事長)を講師に、「利益計画の作り方! 経営計画の作り方～経営者に必要な決算書の使い方～」と題したセミナーが開かれ多くの聴講者で埋まった。

主催した光文堂の発表によると、地元東海3県下を始め、沖縄、九州、東北、関東甲信越静、関西、北陸などからのツアーもあり2日間で1,965社7,900人が訪れ、大変な賑わいを見せ、情報収集に華が咲いた。

■愛印工組:平成27年度
「印刷会社の
新入社員研修会」

人材育成は急務の課題です。

まだ間に合います。是非受講をお勧めします。

愛印工組(労務・新人委員会)では、毎年恒例の平成27年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月～9月にかけて開催します。今回は下記5コースが研修コースとなります。

研修コースは、①職種に関係なく印刷会社の新入社員としての基礎を学ぶ「共通コース」、②共通コースのフォローアップ(要点の再確認など)を行なう「共通/フォローアップ」、③印刷会社の営業社員としての必要な基礎知識を学ぶ「営業コース」、④印刷会社の印刷現場で働く社員として必要な

基礎知識を学ぶ「製造コース」、⑤印刷会社の制作担当者として必要な基礎知識とDTPの基礎技術を学ぶ「制作コース」の各コースが用意されています。(表参照)

【各コースの詳細】

■共通コース/□新入社員基礎研修(規律・礼節):仕事でのコミュニケーションスキル、話し方・距離感・メールの送り方・所作全般。コミュニケーションスタイルの違いを理解する他、ロールプレイングを中心とした実習。□印刷基礎:印刷物制作工程から印刷産業理論、印刷物制作、DTP制作の基礎知識。印刷の常識、非常識の基本。□パソコン(Word、Excel、PowerPointの基礎実習。ビジネス文書の基本と法令の基礎知識など。

■共通コース(フォローアップ)/□新入社員研修のフォローアップ:規律・礼節の要点繰り返し。1年生社員でもできる品質管理、会社のムダ取り活動。入社半年経過しての仕事での問題点改善・見直しなど。

■営業コース/□印刷会社の基本知識からデジタル時代の営業の役割。□第一印象、挨拶、顧客の問題解決など。

■製造コース/□印刷工程での専門用語、安全管理教育。□工場見学、実際の仕事の流れ、現場での注意点。□印刷工程での品質管理など。

■制作コース/□デザイン&色彩設計のセオリー。□制作担当者のためのDTP基礎実践など。

5コース32の講座が生まれ、4月から9月まで長丁場ですが、人材育成はどの企業にとっても喫緊の課題になっていますので優秀な人材を育てるためにも、是非、新入社員研修をお役立て下さい。なお、新入社員に関わらず、どなたでも受講可能であるとともに、研修コースの中の1講座のみの受講も可能ですので、この機会に受講をお考えください。

なお、この新入社員研修会は、愛印工組以外の方にも広く門戸を開放しています。製版・製本・加工などの印刷関連業で社員研修をされる場合にはご利用をお勧めします。

■平成26年度補正予算における 中小企業・小規模事業者対策のポイント

1月9日に閣議決定された平成26年度補正予算案のうち、補助金関係では、①ものづくり・商業・サービス革新補助金、②地域工場・中小企業などの省エネルギー設備導入補助金など。資金繰り支援なども盛り込まれた。

□ものづくり・商業・サービス革新補助金

新しい商品・サービスの開発や業務プロセスの改善、新しい販売方法の導入など、中小企業・小規模事業者が取り組む事業革新の費用の2/3を補助。補助対象は、①新しいサービス、新商品・試作品の開発、②複数者が共同で取り組む設備投資などで、補助上限額は①が1,000万円、②が共同体で5,000万円となっている。

□地域工場・中小企業などの省エネルギー設備導入補助金

最新モデルの省エネ機器・設備を対象に、費用の1/2を補助。その際、導入前後のエネルギー使用量の提出を省くなど、申請手続きを簡素化している。この他、工場・オフィス・店舗などの省エネに資する設備の更新・改修についても1/2を補助。

その他、詳細が決まり次第、逐次報告の予定。

紙でご愛顧70年

印刷用紙専門商社



メイカミ
名古屋紙商事株式会社

社長 長谷川 志

名古屋市東区主税町4-83 〒416-0018

TEL.052-931-2221代 FAX.052-932-1418

豊山配送センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場

TEL.(0568)39-0501

幅広いニーズに対応するキャパシティと 工場24時間稼働体制でサポート

※品質向上・生産性を高めるために全機種をハイリアルベクタ印刷機に統一



印刷ステーション

DAIKYU

株式会社 太急 〒460-0007 名古屋市中区新栄1-14-21

TEL.052-262-0555 FAX.052-262-1043

関連会社/㈱ミカラー印刷・㈱太急・㈱山川

OFFSET PRINTING

短版印刷

UV PRINTING

特殊紙、パッケージ印刷

POST CARD・ENVELOPE

はがき、封筒カラー印刷

BUSINESS CARD

名刺・DM・オンデマンド印刷

SEAL・積札加工

シーラ印刷、積札印刷加工

OUT SOURCING

短版印刷、全額加工



平成27年度「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラムと受講料

※研修会開催場所は、メディアージュ愛知3階会議室になります。
(但し、工場見学は除く)

講座番号	職務・教科等	教科の内容(概略)	講師予定者	開催日		開催時間	時間数	1人当りの受講料	
				年月日	曜日			受講料	バック料金
①	1 新入社員基礎研修 (規則・礼節)	「社会人とは」心がまえ、集団行動訓練等	中部企業教育研究所 松石裕就 氏	H27/04/02	(木)	9:30~18:30	8時間	21,600円	59,400円
		「会話の基礎」チームワーク・電話応対等		H27/04/03	(金)		8時間		
		「自主自立」自己啓発、行動基準、まとめ等		H27/04/06	(月)		8時間		
	2 新入社員基礎研修	はじめての5S活動、改善活動の基本	㈱アイシン・コラボ	H27/04/07	(火)	9:30~17:30	7時間	17,280円	
		はじめての品質管理	㈱アイシン・コラボ	H27/04/08	(水)		7時間		
	3 コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル	グローアップ 太田章代 氏	H27/04/09	(木)	9:30~17:30	7時間	28,080円	
		話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 他		H27/04/10	(金)		7時間		
		コミュニケーションスタイルの違いを理解する 他		H27/04/13	(月)		7時間		
		ロールプレイングを中心とした実践演習 他		H27/04/14	(火)		7時間		
② 1 「印刷」に関する 基礎知識	印刷物製作工程概要、色と光、出力・刷版、 印刷、製本・加工、印刷用紙、印刷インキ	(公社)日本印刷技術協会 影山史枝 氏	H27/04/15	(水)	9:30~17:30	7時間	9,720円		
	印刷産業概論、印刷物制作の基礎知識/ 印刷技術の基礎知識、DTP制作の基礎知識/他		H27/04/16	(木)		7時間			
	印刷用の版/オフセット印刷について/ 実際の印刷物から印刷品質を読み取り/ 印刷「常識・非常識」基本編/他		H27/04/17	(金)		7時間			
			H27/04/20	(月)		7時間			
③ 1 パソコン基本実習	Wordの基礎実習	㈱ワコー	H27/05/11	(月)	9:30~17:30	7時間	10,800円		
	Excelの基礎実習	㈱ワコー	H27/05/12	(火)		7時間			
	PowerPointの基礎実習	㈱ワコー	H27/05/13	(水)		7時間			
	2 ビジネス文書の基本 と法令の基礎知識	ビジネス文書基礎	㈱ワコー	H27/05/14		(木)		7時間	
		コンプライアンス・著作権・商業簿記基礎・集金の知識	㈱ワコー	H27/05/15		(金)		7時間	
④ 1 新入社員 基礎研修 フォローアップ	規律・礼節の要点繰り返し 他	中部企業教育研究所 松石裕就 氏	H27/09/02	(水)	9:30~17:30	8時間	10,800円		
	1年生社員でもできる品質管理	㈱アイシン・コラボ	H27/09/03	(木)		7時間			
	1年生社員でもできる会社のムダ取り活動	㈱アイシン・コラボ	H27/09/04	(金)		7時間			
	3 コミュニケーション スキルセミナー フォローアップ	仕事でのコミュニケーションの問題点改善①	グローアップ 太田章代 氏	H27/07/03		(金)		7時間	
		仕事でのコミュニケーションの問題点改善②		H27/09/07		(月)		7時間	
	⑤ 1 印刷営業 基礎講座	印刷営業の基本知識 積算体系と工程別算出法、積算事例	(公社)日本印刷技術協会 功力 晃 氏	H27/04/21		(火)		9:30~18:30	8時間
デジタル時代の印刷物制作環境 / デジタル時代の 営業の役割 / デジタル時代の制作ワークフローと営業		株式会社ナプス 竹島恵二 氏	H27/04/22	(水)	8時間				
営業の真の目的とは / ロールプレイングの目的とは / 第一印象、挨拶 / 顧客の問題解決 / 他		㈱ハーモネット 近藤敏子 氏	H27/04/23	(木)	8時間				
⑥ 1 印刷技術講座	用紙と水とインキ	AM 平和紙業㈱ 谷口和隆 氏	H27/05/25	(月)	9:30~12:00 13:00~17:30	2.5時間	4,320円		
	印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	PM イトーテック㈱ 原田文夫 氏	H27/05/25	(月)		4.5時間			
	はじめての印刷機、印刷工程での専門用語、 安全管理教育	ブラザー印刷㈱ 大井康司 氏	H27/05/26	(火)		8時間			
	工場見学、実際の仕事の流れ、 現場での注意点・初歩的なノウハウ	三藤印刷㈱の 工場見学	H27/05/27(水) から H27/6月上旬			3時間			
4	印刷現場で起こりやすい間違っ印刷 印刷工程での品質管理	三藤印刷㈱ 後藤規之 氏		の間で調整中	13:30~17:30	4時間	12,960円		
⑦ 1 デザイン& 色彩設計の セオリー	情報を読み解くのに必要な基礎知識 / デザイン表現に 必要な考える力 / マルチメディア時代のデザインとは / インプットからアウトプットへ / 表現と情報内容の一致と 不一致 / デザインと色彩心理 / 色彩の基礎概念と 表色法 / 色彩の理論を實際業務にどう生かすか / 他	(公社)日本印刷技術協会	H27/05/07	(木)	9:30~18:30	8時間	37,800円		
			H27/05/08	(金)		8時間			
	2 制作担当者の ためのDTP 基礎実践	印刷の基礎、DTPの基礎 【演習】Adobe IllustratorCS プリプレスの基礎	㈱ワコー	H27/05/18		(月)		7時間	
		【演習】Adobe PhotoshopCS 印刷の実務	㈱ワコー	H27/05/19		(火)		7時間	
		【演習】Adobe InDesignCS	㈱ワコー	H27/05/20		(水)		7時間	

※各講座への申し込みは愛印工組へFAX(052-951-0569)をお送り下さい。(申込書は、愛印工組のHPからダウンロードできます)

第5回ポスターグランプリコンペティション 「作品集」が完成

愛知県、岐阜県、三重県、石川県の各印刷工業組合、愛知県印刷協同組合が主催し開催された第5回ポスターグランプリコンペティションの「作品集」が完成した。

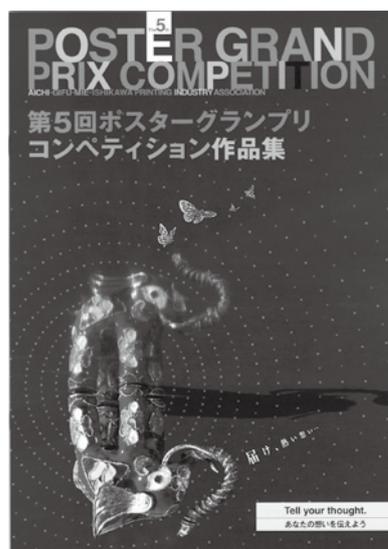
作品集には、「伝える～伝えようあなたの想い」をテーマに募集が行なわれ、グランプリ1点、優秀賞(一般、大学・専門学校生、高校生の部)6点、特別賞16点、協賛会社賞33点などの作品と入選作品併せ116点が収録されている。

今回で第5回目を迎えたポスターグランプリには、将来のグラフィックデザイン業界を担う学生、生徒、及び一般のデザイナーから300点を超える作品が寄せられた。この中からグランプリに輝いたのは、名古屋芸術

大学の森美奈子さんの作品。

木野瀬吉孝愛印工理事長は、森さんの作品を評し、「デザイン力や色彩が優れており、全ての審査委員が認めた。しかし、私がより強く感じたのは、作品の持つメッセージ性の高さで、作品から醸しだされるさまざまな思いが、見る人の心に『伝える』ことができた作品と思う」(作品集刊行にあたってより)と賞賛の言葉を述べている。

また巻末には、ポスターグランプリの審査委員長を務めた安藤清氏が、「これからの日本を背負う学生に安心してクリエイティブのバトンをお渡しできると確信した」と、若きクリエイターへの期待の言葉を寄せている。



27年度のテーマは「気」

(株)二和印刷紙業

防犯絵本で

愛知県警から感謝状

(株)二和印刷紙業(山田稔社長)と同社グループの出版企画会社である(株)アド・フューチャー(山田慎二社長)は、この程、小学校低学年向けに防犯絵本つきみおに「ちゃんとかえるもん」(A5判・16ページ)を制作し、昨年10月に県内983校に約21万5000部を無料で配布。これにより愛知県警察本部から感謝状が贈られた。

防犯絵本は、県警本部子ども女性安全対策課監修のもと、連れ去り防止の合言葉“つきみおに”を使い、不審者に会ったら逃げる、大声で助けを呼ぶなどの対処法を、かえるのキャラクターや課員がデザインした防犯キャラクター“つきみおに戦隊JWAT”とともに紹介している。絵本でビジュアルとして解

りやすく状況を伝えるとともに、保護者向けのワンポイントアドバイスも掲載し、親子で防犯意識について話し合うのに役立つ内容となっている。

また、今回の防犯絵本以外にも、県の防災局や教育委員会に働きかけ愛知、三重、岐阜各県の災害時対応をまとめた「ぼうさい

えほん」が22万部制作され、各県の園児に無料配布された。こちらは印刷関連業の仲間にノウハウを提供し、すでに神奈川、岡山でも発行が始まった。

これら本の印刷と発送費については、「子どもの命を守る」という理念に賛同した地域企業がスポンサーとなり負担している。(株)二和印刷紙業では、印刷会社だからこそできるCSR活動の普及促進に防犯絵本、防災絵本のノウハウ活用を呼びかけている。



編集だより

□年初めの大仕事、新年互礼会も無事終えることができました。今年は300名の方々の出席があり、新しい年を祝うとともに、歓談と情報交換に和気藹々の輪が広がり、充実した互礼会となりました。□光文堂新春機材展に組合として出展し、新規加入者の勧誘を行なうとともに、組合活動をPRしました。担当したブランディング委員会の皆さんお疲れさまでした。



あいの印刷

No.519

平成27年2月10日発行

発行人 木野瀬 吉孝
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp



napsは、DTPの?に 処方箋をお出しいたします。

DTPのソフトウェアとハードウェア環境は、ますます高機能化、高性能化し、
ネットワーク対応の度合いを進化させています。
その一方で異なるOS間のデータ互換、クロスプラットフォーム化の現在、
ナプスは最適なDTP環境をご提案、ご提供させていただきます。

株式会社 ナプス

〒466-0058 名古屋市昭和区白金三丁目7番6号
TEL.052(882)3481 FAX.052(882)3483

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



2015年2月1日より **リニューアル**

多言語対応電子配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



カタログやチラシ、パンフレットなど、あらゆる印刷物をスマートフォンやタブレット端末に向けて手軽に配信できる、多言語に対応したクラウドサービスです。

モリサワ

株式会社モリサワ 〒556-0012 大阪府大阪市浪速区数津東2-6-25 Tel.06-6649-2151
●記載されている会社名・商品名は、各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

www.morisawa.co.jp

Axuas 私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの
株式会社 **アクス**

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号
紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522
Home Page <http://www.axuas.jp> E-mail info@axuas.jp





新時代のコミュニケーションツールに キングアイテムがお応えします！

封筒・名刺のことならデザインから印刷まで
トータルでおまかせください。
完璧なシステムとノウハウ
それがキングコーポレーションです。

- 封筒 ● 名刺用紙 ● はがき用紙 ● カード用紙
- 婚礼用紙製品 ● 葬儀用紙製品 ● 賞状・株券・領収証用紙
- カレンダー・年賀状 ● DTP名刺印刷システム
- OA機器 ● OAサプライ用紙



製品情報および個人情報保護方針につきましては
弊社ホームページをご覧ください。

株式会社キングコーポレーション

<http://www.king-corp.co.jp>

本社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内三丁目7番23号 TEL.052-961-7661 FAX.052-961-7662

- | | | |
|------------------------------|------------------------|--------------------------|
| ■名古屋本店 TEL.052-444-7161-7151 | ■金沢支店 TEL.076-242-3294 | ■鹿児島支店 TEL.099-252-7420 |
| ■仙台支店 TEL.022-284-6688 | ■大阪支店 TEL.06-6771-5568 | ■札幌営業所 TEL.011-757-1102 |
| ■東京支店 TEL.03-3864-3861 | ■神戸支店 TEL.078-611-5400 | ■青森営業所 TEL.017-764-1140 |
| ■横浜支店 TEL.045-929-2721 | ■広島支店 TEL.082-235-0202 | ■浜松営業所 TEL.053-462-8511 |
| ■静岡支店 TEL.054-265-3300 | ■福岡支店 TEL.092-612-3861 | ■さいたま支店 TEL.048-844-6622 |



見つける。その感動を、つなげていく。



KBD NEW PRODUCTS

オンデマンドUV-LEDインクジェットプリンタ
KBD compress HS
デュアルUV-LEDランプで
硬化スピードが従来の3倍に!

A2印刷面積
300高さまで対応可能

デジタルホットスタンププリンター
KBD デジハクAF

オンデマンドで箔を印刷する

ユーザビリティな動画サイトを簡単操作で実現するCloudサービス登場!

KBDムービングセレクション
MOVING SELECTION

- 複数の動画をブラウザで一括表示
- インテックス機能でカテゴリ分け表
- 登録や表示ON・OFFがカンタン!



Web動画をラクラク一覧表示

オンレスUV装置
KBD LED-UVイー-ジックス
先進のテクノロジーが、
すでにある印刷機をも進化させます。

UVニスでオンデマンド印刷物に付加価値を与える!
KBDデザインニスコーター

6種類のニス柄が付いたローラーで、
印刷物の表面を保護しながら
付加価値の高い
ニスコーティング
を実現。

LEDムービングライト
KBD Moving Light series

コンパクトなボディから発する迫力のビームで
クリエイティブな空間演出を

- KBDムービングトレンドLEDライト
KBD MovingTrend LED Light
- KBDムービングビームライト
KBD MovingBeam Light
- KBDトレンドLEDライト
KBD Trend LED Light

精密紙挿機
KBD μ-Paper Jogger

卓上型デジタル計数器
KBD μ-Count Scale mini

乾式潤滑・清掃剤
KBD μ-fusso Coat

静電気がおきにくい
新発想のジェルタイプ乾式
潤滑・清掃剤

ダブル扇状振動で
専門技術のいらない
紙挿機

紙の形状にかかわらず、
正確に枚数を数える
卓上型計数器

刷版データ比較 刷り出し・抜き取り検査装置

KBD Micro-vision
PDF Matching Sheet Scanner

真に実用的な
「スタートプレス」
検査装置

イルミネーションサイネージ ~光の空間装飾~

KBD Illuminations
イルミネーション
販促や宣伝用の空間
演出の提案をしてみ
ませんか?

画像データでリアルな試着ができる!
KBD パーチャルサプライズ New Try On



着替えのないこれからの試着!
360°
ホースに
合わせて
リアルな試着!

製本機ローラー洗浄剤
KBD 3DラミネートECO

貼るだけで3Dの効果を実現

KBD 3Dラミネートフィルム
メディアに出力した後、
ラミネートするだけでレンズ効果で3Dに!

防水球体型サイネージ

KBD GURU LED
NEWシリーズ40・50・60

2つのビジュアルを同時に表現!
コンパクトの高いLEDサイネージ!!



印刷機材の総合商社
株式会社 光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森・山形
千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・金沢・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄