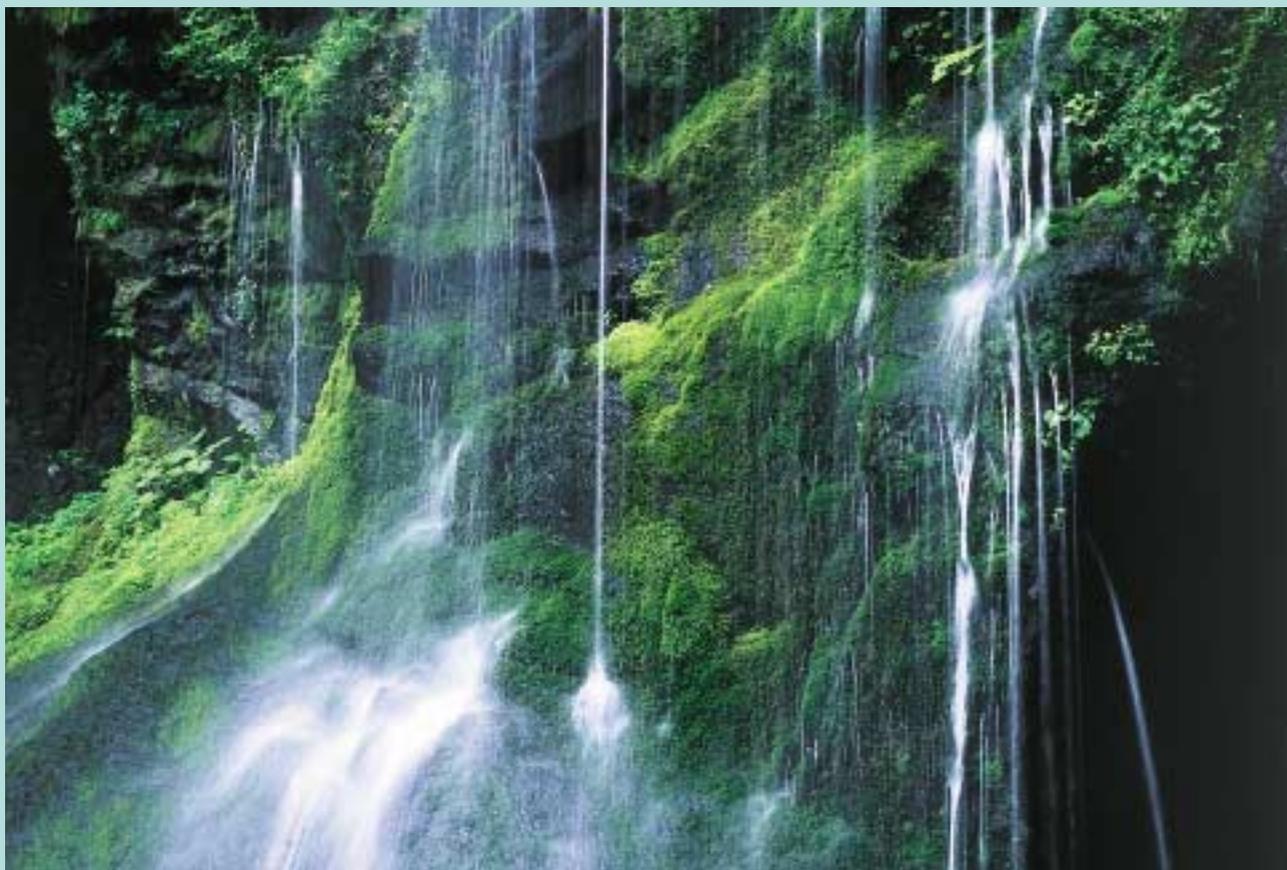


あいちの印刷

7

2008.7
No.440



赤目四十八滝

もくじ

巻頭言 「連携」 / 副理事長 鳥原久資	11
中部地区印刷協議会 平成20年度上期会議（三重県会議）	12
愛知県印刷工業組合 公正取引委員会中部事務所に 用紙一斉値上げに関する調査要望書を提出	16
「悪臭規制のあらまし」	18
身近な催し物のお知らせ	19
愛知県環境調査センター “企業訪問による環境支援”	20
日帰りバス旅行のご案内・清滝ウォーキング & 京の夏の風物詩「川床料理」昼食	22
賛助会員からのお知らせ / 事務局だより	22

巻頭言

「連携」

営業と現場の「連携」は我々の仕事でも大事

副理事長 鳥原 久資

先日引越しをしました。20年来住み慣れた部屋でしたので、家具をはじめ移動するものが中途半端ではありません。当然見積もりを取って業者を決定していくのですが、その見積もりにも営業のスキルの大小があります。

手際のいい営業はあっという間に見積もりを出してしまいます。反面、新人君は会社に度々お伺いを立てて見積もりを出していきます。時間もかかりますし値段も高くなります。結局手際も良く、見積もりの一番安い業者にしました。ここまでは金額しか比較するものはありませんから。

ところが、結果は予想以上に満足を得ることができました。まず何よりも気持ちのいい対応と素晴らしい笑顔。引越しというのは一発勝負ですからなにが起こるか分かりません。見積もりがない突然のお願いにも気持ちの良い返事で応えてくれます。決して嫌な顔や困った表情をしません。当たり前のようにこれはなかなかできない事です。

もう一つは「チームワーク」の良さ。引越しというのは一つのプロジェクト。決められた時間の中で、いかに効率よくそして手際よく作業を進めていくかがポイント。このプロジェクト

はリーダーの資質にかかっています。今回のリーダー、実に部下のモチベーションを高めるような声かけをしています。例えば、若い女性社員との声の掛け合い。お互いに情報を伝える度に「あいよっ」と掛け声。「わかりました」という答え方よりも実に温かみがあります。また少しもたついた時にはすかさず「どうしたの」とフォロー。自分が率先して動きながらポイントでの気配りを怠りません。当然リーダーの指示が明確ですので、動きに全く無駄がなくあっという間に荷物を運んでしまいました。

感動というのは自分の想定以上の事が体験できた際に起こる心の変化を言います。安いサービスの人は感動しません。金額以上のサービスを経験して初めて感動になります。見積もりに来た営業パーソンと実際の現場での手際のいい対応。サービスの基本を見せてもらいました。

営業と現場の連携は我々の仕事でも同じ事。企業にとってこうした連携がますます大切だということを見せてもらったような気がします。感動は必ず人に伝えたくくなります。そして、「チームワーク」あらためてこの言葉の重みを感じた次第です。

新会社は6月1日からスタートしました。

大河内紙業株式会社と林紙産業株式会社は、この程合併し、「株式会社 アクアス」となりました。合併により、さらに皆様方のお役に立てる紙の総合商社として邁進してまいります。今後ともよろしくお願い申し上げます。

紙をクリエイトする
Axuas
株式会社 アクアス

本社／〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号

紙営業部 TEL. (052) 220-5511 IP電話 (050) 3533-5511 FAX. (052) 220-5522 小牧物流センター／〒465-0051 小牧市下小針中島1-78 TEL. (0568) 41-5581
包材営業部 TEL. (052) 220-5507 IP電話 (050) 3533-5612 FAX. (052) 220-5517 豊山配送センター／〒465-0051 西春日井郡豊山町豊場字幸田111 TEL. (0568) 28-2331
管理本部 TEL. (052) 220-5571 FAX. (052) 220-5565 U. R. L <http://www.axuas.jp> : E-mail: info@axuas.jp

中部地区印刷協議会・平成20年度上期会議（三重県会議）



業界課題を協議 全印工連・水上会長の講話も聴講

6月20日(金)午後1時30分より、平成20年度上期の中部地区印刷協議会が三重県のエクシブ鳥羽アネックスで開かれました。今回は来賓として、全印工連の水上光啓会長、高井昭弘副会長、武石三平専務理事をお招きし、総勢57名が出席して行われました。

愛知県からは、木野瀬吉孝・細井俊男・鳥原久資の3副理事長、猪飼重太郎理事、児玉和紘マーケティング副委員長、白井紘一顧問・理事、村瀬誠専務理事が出席しました。

協議会は、塚本征也三重県工組理事長の開催挨拶から始まり、四橋英児中部地区協会会長、水上全印工連会長の挨拶、そして前半の全体会議へと続きました。前半の全体会議では、平成19年度決算、平成20年度予算を承認。全印工連からの報告と連絡事項の説明を武石専務理事が行い、水上全印工連会長が「業態変革推進プランから“業態変革実践プラン”へ」を演題に講演しました。

分科会は5委員会と理事長会で活動報告、討議が行われ、全体発表では、活発な意見が交わされ、充実した協議会となりました(分科会報告は次号掲載)。

開催代表挨拶：塚本理事長

志摩半島の先端まで、朝早くからお出でいただき、どうもありがとうございました。本日は全印工連の水上会長と武石専務理事にわざわざ東京からお越しいただきました。じっくりとご指導をいただきたいと考えます。三重県工組も若い方々に次の世代を担ってもらいたいと思います。その間を繋ぐ役目を私が果たさせていただきますので、いろいろとご指導を賜れば幸いです。今日一日を実のある会議にしたいと考えます。

会長挨拶：四橋会長

私が中部地区印刷協議会の会長に就任することに

なりましたので、よろしくお願ひします。今年、岐阜県工組では従来の全印工連にない委員会を二つ立ち上げました。一つは、広報委員会です。いま、岐阜県工組の50周年記念誌を制作中ですが、過去の写真・資料がないということを感じたので、これからはあらゆる事業の写真をきちんと撮影してデータを残していきます。そのための委員会をつくりました。

もう一つは、不公正取引改革委員会です。組合の存在価値は、組合員の利益のために戦うことだと私は考えます。昨年、岐阜県庁から印刷業界に入札仕様書が配られてきました。それには「校正は3回出せ」「校了になっても間違いが出たら、印刷業者の責任で作り直せ」と書いてありました。これは私も単独で県庁に文句を言っても、「入札に参加しなくていい」と言われるだけです。組合を通じて正式にFAXを送りました。そうしたら、県庁側は大騒ぎして、翌朝8時頃にFAXが戻ってきました。それには「誤解を招いて誠に申し訳ございません。今後、重々注意しますので、お許し下さい」と書いてありました。私たち1社1社が文句を言っても全く相手にされませんが、こういう形で困っていることや不公平な取引、これらの問題を官民間問わず解決していこうということで、今年、顧問弁護士を格安の料金で契約して委員会をスタートさせました。不利益を蒙るようなことがあれば私たちは戦います。そのための委員会を発足させたわけです。果たしてどうなるか、1年を経過しましたら皆様方にも報告させていただきます。

来賓挨拶：水上全印工連会長

先月、浅野前会長のあとを引き受けて全印工連の

会長に就任しました。私は会長を引き受けるにあたり、いろいろ考えました。組合の存在とは何か、三つのキーワードで説明したいと思います。

まず一つ目は、「連帯」です。今日、皆様と出会い、話ができることも連帯です。ところが、連帯は水と空気のような存在で、その必要性は忘れ去れがちです。でも、組合がなかったら、どうでしょう。世の中がものすごく進んでいる中で、一頃「SOHO」が流行りました。これは「スモール・オフィス・ホーム・オフィス」の略で、パソコンがあれば自宅で仕事ができるとマスコミが騒いだことがありました。でも、そのSOHOの人たちが実は連帯を求めたのです。人間は1人では生きられません。やはり、仲間がいて、いろいろな悩みを共有したり、情報交換したりすることが非常に大切なのです。その「連帯」が第一のキーワードで、機能をより一層深めていきたいと考えます。

二つ目のキーワードは「対外窓口」です。県との交渉も1社ではできません。我々には大波が押し寄せていますが、直近で一番大変なのは紙の値上げです。一昨年に2回の値上げ、昨年は10%値上げ、そして今年の6月に15%の値上げ、本当に異常な事態です。組合がなかったら、どうだったかを考えると、印刷会社が個別に値上げの通告を受けて、一方的に押し切られ、それでお終い。非常に悲しい話だったと思います。やはり、そこに私は組合の存在があると思います。組織と組織で交渉を重ね、その結果、少しでも時期を遅らせることができれば遅らせ、値上げ幅を少しでも縮めることができれば縮めます。これが組合の重要な役割だと認識します。

三つ目のキーワードは「共済」です。これも組合の非常に大切な機能なので、充実させていきたいと考えています。

同業者組合としての印刷工業組合は非常にユニークな組織で、「連帯」「対外窓口」「共済」の三つの機能を生かしていく必要があります。我々執行部としては、より丁寧に説明し続けていきます。組合員の皆様の切実な要望に対して、一緒に考えていく組合にしたいと思っています。我々は質の高い組合であり続けたいと願っています。私たちの先輩の並々ならぬ努力により、「質の高い組合だ」と世間から高く評価されています。これを維持しなければなりません。組合員の皆様の関心は専門化しています。そういう中で「組合は物足りない」と言われぬように、タイムリーでスピーディーな情報発信を心がけていきます。

我々は社会に必要とされるような組合でなければならぬと思います。全印工連は現在、6,777社加入しています。歴史のある大きな組織です。その大きな組織は、決して一部の人や一部の層を代表するものではありません。あくまでも、皆様からの賦課金で成り立っており、主役は皆様です。これを忘れないでいただきたいのです。主役は皆様方であり、我々執行部は皆様方が考えて決めて議決したことを執行していく役割を担っているだけです。主役は皆様であります。

インターネットの存在が我々に大きな影響を及ぼしています。すべての情報をただで飲み込んでいるインターネットとも我々は戦わなければなりません。もう一つ、人口減という問題にも直面しています。人口減は、なかなか実感できません。ジワジワと真綿で首を締められるように総需要が減っていきます。そういう中で、我々は健全な組合を運営しなければなりません。それには皆様の協力が必要です。一緒に活動するという強い意思をもたなければ、組合を運営することはできません。私も新会長の役職を引

いま動き出すプロ用 Windows DTP
PROX ELWIN
ブロックス エルウィン

- WindowsNT の採用により取り組み易い操作環境を提供
- 多様な展開が図れ、PDF ファイルへの変換が可能
- PS フォントと TrueType フォントの高解像度出力を実現
- 当社製 PS RIP「ExpressRIP-M」との接続に加えて、多様な他社 RIP への接続対応を順次実施

株式会社 モトヤ
〒461-0035 名古屋市東区黒門町128
☎(052)935-5315 代 FAX (052)935-5338



塚本三重県工組理事長

四橋中部地区協会長

き受けました。印刷産業が将来も健全な産業であるように努力したいと思います。皆様方のご指導ご鞭撻をよろしく願います。

全体会議（前半）

平成19年度決算、平成20年度収支予算

村瀬事務局長により、中部地区印刷協議会の平成19年度決算の内訳と1,978,347円の決算額、及び平成20年度収支算定額としての2,036,132円の説明があり、承認可否に諮られた結果、出席者全員の拍手によって原案通りに承認されました。

全印工連連絡事項：武石専務理事

今年1月に発生した古紙偽装問題が覚めやらぬうちに、今度は印刷用紙の値上げの問題が出てまいりました。製紙メーカーが15%以上の値上げをしますので、代理店・卸も15%以上の値上げを要請してきています。全印工連としては、基本的には値上げに反対です。また、宮城、東京、大阪、愛知の工組は公正取引委員会に調査の要請をしております。これがきちんとした成果に繋がるかどうかはわかりませんが、公正取引委員会に調査を要請することにより、次の行動に繋がると受け止めています。公正取引委

員会に調査要請に行ったことにより製紙メーカーにある程度のプレッシャーが与えられたと思います。公正取引委員会からは、この件についての調査結果は報告するとの返事をいただいています。

過去にも製紙メーカーは印刷情報用紙の値上げを行い、印刷業界はその値上げ分をすべて引き受けてしまうという部分があったと思います。お客様のご理解をいただくのが大前提になりますが、印刷業も粘り強く価格転嫁の説得をお客様に試みていただきたいと思ひます。昨年に続き、今回も顧客にご理解をいただくための販促用の説明キットをつくりましたので、活用していただきたいと思ひます。

紙の値上げに対して、これまでのパターンを防ぎたいという思ひもあります。製紙メーカーが値上げを宣言すると自動的に印刷会社が値上げ分を負担させられるというパターンでずっときています。このシステムを変えるために、関係方面との話し合いを続けています。この問題については、日印産連を窓口に対応していきます。

浅野前会長から今回、水上会長にバトンタッチされ、業態変革の実践のためのいろいろな方法を皆様方に提示することになりました。いま、その準備を進めているところです。業態変革は組合員6,777社通りのやり方があるわけですから、全印工連がそれをすべてカバーして実践を提示するのは不可能ですが、主なポイントについてプロジェクトチームを立ち上げ検討を進めてまいりました。そして、この5月から業態変革推進企画室のメンバーを改め、実践プランについての議論を進めています。これについて、簡単に説明させていただきます。

まず「ワンストップサービス」について、なかなか理解がいただけません。従って、これを細かく噛み砕いた内容を皆様方に紹介していきます。ワンス

トップサービスには、コラボレーションが不可欠です。それへの取り組みも提示することになっていきます。具体的には、全印工連のホームページにコラボレーションのためのWeb窓口を設け、そこに登録していただくような計画で準備を進めています。また、実践ハンドブックも制作します。

官公需の入札制度改善については、各県とも非常に熱心に取り組むを進めております。デジタルデータで制作する印刷物は著作権の塊のようなものですから、官公庁が「でき上がったデータを全部よこせ」といつてきた場合、二次使用等が大きなトラブルの元になります。従って、これについては官公庁の発注担当者の理解も充分にいただく必要があります。その啓蒙を行っていく必要があります。

セーフティネット保証の扱いについては、特定業種指定を受けるための基準をクリアしていませんが、これから景況が好転する材料もございませんし、ますます状況は厳しくなると思われまますので、適用申請に向けて再度予備調査をさせていただきます。その結果を踏まえて、窓口である日印産連を通じて申請に取り組みたいと考えています。7月中旬に再調査をさせていただきますので、ぜひご協力をいただきたいと思ひます。

第40回技能五輪国際大会日本代表選手の募集がありますので、社員の中にこれはという方がおられましたら、ぜひ応募いただきたいと思ひます。また、今年度は、メディアユニバーサルデザインのコンペを12月に実施します。9月から作品募集する予定ですので、作品を提供していただきたいと思ひます。

業態変革推進プランから“業態変革実践プラン”へ：水上全印工連会長

業態変革実践プランのキーワードは「ワンストッ



水上全印工連会長

武石専務理事

プサービスで収益拡大”です。アメリカのPIAの会長は「印刷だけなら1ドルだが、付帯サービスが6～7ドルぶら下がっている。だから付帯サービスに取り組みよう」と呼びかけています。これは我々のワンストップサービスと同じです。少しずつ領域を拡大し、得意な分野を増やしていきます。それがワンストップサービスの原点になります。そして、ワンストップサービスを実践していけば売上は6倍くらいに増えます。売上増は新規顧客を開拓するよりも既存顧客のワンストップサービス化の方が可能性が高いと思ひます。

業態変革の一番大きなキーは「経営者の情熱」です。自分の会社を将来も存続させて、ただ生き残るのではなく、勝ち残る会社にするためには、経営者の情熱が一番大切なのです。経営者の情熱なくして、会社が勝ち残るなんてことはあり得ません。経営者が最高の情熱家でなければならないのです。我々経営者は絶えざる情熱をもってチャレンジし続けなければなりません。それが経営者の最大の使命です。業態変革の推進も実践も同じようなものです。継続してやり続けます。重要なのは経営者の情熱だと考えます。

インターネットのような新しいコミュニケーショ

OLIVER496SD

大型多色SDシリーズ 第一弾

菊全判4色
印刷機

オールインワン
最新自動化設備 完全装備

最高の製品を届けることで、お客様の満足をお約束します

Sakurai

株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本 社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

名古屋営業所
〒451-0084 名古屋市中区上郷2-9-1
TEL.(052)524-5541(代) FAX.(052)524-5545

大阪営業所
〒532-0012 大阪市淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146

見極めろ！目が大切です。

高機能化された東洋インキの製品群
きっと大きな利益を約束します。

イメージ&インターフェース
東洋インキ
本社/東京都中央区京橋二丁目3-13 TEL.03(3272)5731

中部支社/名古屋市東区徳川一丁目901番地
サンエース徳川1F TEL.052-979-7451
名古屋販売/名古屋市東区徳川一丁目901番地
サンエース徳川3F TEL.052-979-7851

ンの手段も普及してきています。その中心は残念ながら、印刷ではありません。でも、一方において、コンピュータ化が進めば進むほど、人間としての存在が必要で、それを具体化するのが印刷だと思えます。印刷の仕事は感性を具体化することです。私たちは人間です。人間には五感があり、感性があるわけですから。私たちの仕事は感性を具体化することで、感性はITを超えることができると私は思います。

インターネットの方が便利なものはインターネットに変わっていきます。これは消費者が選ぶのだから仕方ありません。より便利な方が選ばれるだけです。そして、インターネットが生活の中心になりつつあります。昔はテレビで大量に宣伝して、店頭にしっかりとモノを置いておけば、大量に売れました。大量生産・大量消費が昔のマーケティングでした。ところが、いまメーカーも困っています。テレビを見ない人が出てきたのです。テレビを見ないので、大量にCMを流しても売れない。パソコンや携帯電話でインターネットしか見ない。新人類ジュニア世代の「ミクシィでブログを読む方がインターネットでヤフーのリアルなニュースを読むよりも楽しい」という言葉を皆さんは理解できますか。

そういう時代なので、従来のマーケティングが通用しません。だから、ある意味では、印刷業にとってチャンスなのです。大量生産・大量消費が通用しないので、クライアントはより細かなサービスを求めています。そして、インターネットもスーパーマンではありません。ブログは中途半端で短文です。20~30行なので、1年分を整理してもA4でわずかな枚数にしかありません。それはディスプレイの面積に限られているからです。これがインターネットの弱点で、だから、印刷も勝負ができます。インターネットは取っ掛かりで、詳しい情報は印刷物。役

割や機能をきちんと分担します。この辺りをうまく見極める必要があります。

一方で、紙メディアの優位性もあります。いま、店頭購買率がものすごく高くなっているのです。見るのはインターネットでも、買うのは店頭。だから、印刷物の影響は大きなものになります。差別化できるパッケージやPOP、こういう事実を我々は認識す

愛知県印刷工業組合

公正取引委員会中部事務所に 用紙一斉値上げに 関する調査要望書を提出

主要メーカー用紙価格一斉

平素より、当組合の運営につきまして格別のご指導を賜り、厚く御礼申し上げます。

我が国経済は、緩やかな回復基調といわれながら堅調に推移し、愛知県を含むこの地域は、我が国経済の牽引役を果たしているといわれました。しかし、その恩恵が私ども中小企業者へは届かないままに昨年あたりから当地域においても、かつてない厳しい経営環境下に置かれております。特に、印刷業界は、地球環境保全のための対策や技術革新が激しいデ

る必要があります。私たちはネットを敵とすることなく、共存の道を模索するべきだと思います。

提案型営業は我々の永遠の課題です。印刷業は、お客様の問題を解決する、お世話産業です。お客様が本当に困っていることを手伝います。御用聞きのような業務主体からちょっと変えて、お客様の業務支援型に営業を転換していきます。それがソリュー

ション型営業です。そういうことを一つ一つ積み重ねて業態変革を実践していきましょう。

そして、悩んだ時は、業態変革の本を読んで下さい。そこには、問題解決のロードマップがすべてまとめられています。読んで、原点回帰していただければ、悩みは必ず解決できるはずですよ。読めば、問題解決の糸口は見つかります。

愛知県印刷工業組合（高井昭弘理事長）では、6月10日、公正取引委員会中部事務所に主要製紙メーカー用紙価格一斉値上げに関する調査要望書を提出した。なお、当日は、高井理事長に木野瀬吉孝副理事長、鳥原久資副理事長、村瀬誠専務理事も同行した。

要望書の全文は次の通り。

値上げに関する調査のお願い

デジタル化対応への設備投資負担が増加する中で、原油の高騰に伴うインキなどを始め、あらゆる関連資材の値上がりにより、経営環境は圧迫されています。

更に、新聞報道によりますと、印刷用紙を製造する主要製紙メーカーは、5月下旬あるいは6月1日以降の出荷分から15%以上の大幅値上げを実施すると一斉に発表しました。これは昨年7月に続く値上げです。今、用紙値上げの連絡が次から次へと届いています。

今般の値上げに関しては、製紙メーカーは私どもの上部団体である社団法人日本印刷産業連合会及び全日本印刷工業組合連合会に対して、値上げの根拠について説明を行っておりますが、いずれもパルプ、重油、古紙など原材料の高騰を主な値上げ理由としております。

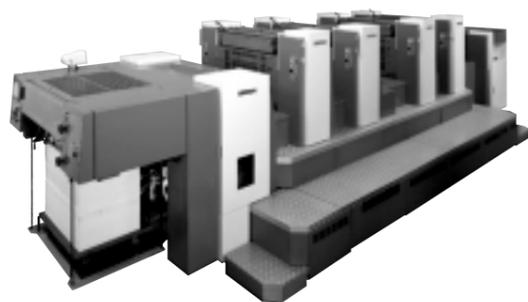
各社の収益構造はそれぞれ異なるはずであるにもかかわらず、各社の値上げの動きは添付資料のとおり、時期、品種、値上げ幅はほぼ同様となっており、同一時期に同一の値上げ幅での実施は、健全で透明性かつ公平性のある価格体系が求められている中、到底理解できるものではありません。更に、年初来の「再生古紙配合率問題」に対しても、製紙メーカーからは納得できるご対応をいただかないままになっております。

今回の各社一斉値上げは、独占禁止法の「不平等取引制限」違反の疑いがあるのではないかと考えられます。

つきましては、貴会におきましては上記の件につき、早急に調査していただきたく、ご高配を賜りますよう、お願い申し上げます。

今後とも一層のご指導を賜りますよう、お願い申し上げます。

これが、魅せるマシン。性能ぐんぐん進化。魅力ますます真価。



SHINOHARA 75VIHP

篠原商事株式会社 株式会社篠原鐵五所

本社 〒420-0813 静岡市長沼596番地
TEL(054)261-2141 FAX(054)262-6279

名古屋営業所 〒454-0985 名古屋市中川区春田3-147
TEL(052)302-5651 FAX(052)302-5654

最新の情報は <http://www.shinohara.com> に掲載しています。

供花・枕花 会員特別価格

～こころを贈る～

※写真はイメージです。



枕花 一对
会員価格
21,000円⇒**18,900円**

供花 一对
会員価格
15,750円⇒**14,175円**

- ※写真がイメージです。
- 昭和区 八事セレモニーホール (光明殿)
 - 昭和区 八事セレモニーホール (遍照殿)
 - 瑞穂区 新瑞セレモニーホール (安楽寺会館)
 - 名東区 平和ヶ丘セレモニーホール (瑞光寺会館)
 - 名東区 名東てんれいホール (めいとうてんれいホール)
 - 中区 大須セレモニーホール (極楽寺ホール)
 - 中区 東別院セレモニーホール (洞仙寺ホール)
 - 中区 新栄セレモニーホール (宗円寺ホール)
 - 天白区 植田セレモニーホール (平田院ホール)
 - 守山区 守山・長久手セレモニーホール (聖徳寺会館)
 - 東区 東セレモニーホール (養寿院ホール)
 - 千種区 星ヶ丘セレモニーホール (大東殿)
 - 緑区 緑・豊明てんれいホール (みどりふれあいホール)
 - 南区 南てんれいホール (みなみてんれいホール)

葬儀費用20%OFF 愛知県印刷工業組合 指定葬儀社
ALL TIME SUPPORT SYSTEM

0120-052-091
中日典礼株式会社
名古屋市中区平和2-1-1
URL <http://sougi-annai.co.jp>
E-MAIL info@sougi-annai.co.jp



愛知県環境部「悪臭規制のあらまし」パンフレットより

「悪臭規制のあらまし」

愛知県内全ての工場・事業所が悪臭防止法の対象に

悪臭とは
「悪臭」とは、人が感じる「いやな臭い」「不快な臭い」をまとめた呼び名です。一般的に「いいニオイ」と思われる「ニオイ」でも、強さ、頻度、時間によっては「悪臭」と感じられることがあります。また、「ニオイ」には、個人差や好み、慣れによる影響がありますので、ある人に「いいニオイ」と感じられても、他の人には「悪臭」に感じられることもあります。

現在、愛知県内の工場・事業所から発生する悪臭については、悪臭防止法及び県民の生活環境の保全などに関する条例による規制が行われています。

業者は当該地域における規制基準を遵守することとされています。

(1) 規制地域

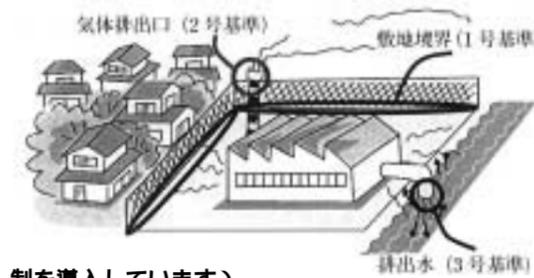
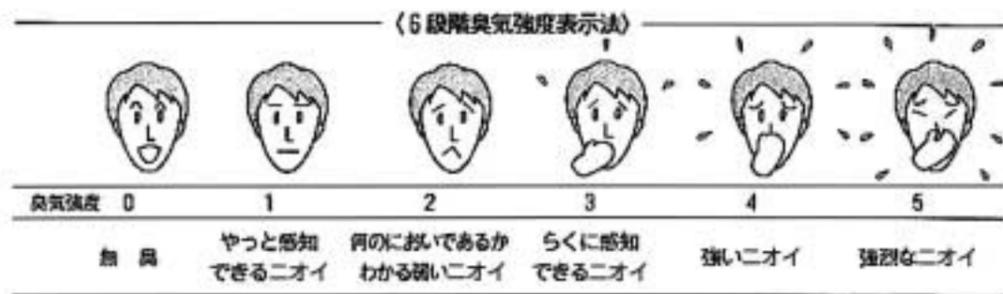
愛知県では、県内全域を規制地域に指定しており、全ての工場・事業所が悪臭防止法の対象です。市町村別の悪臭規制は図のとおりで、平成20年4月1日現在、物質濃度規制15市町、臭気数値規制46市町村となっています。

(岡崎市及び大府市は平成20年4月1日から臭気数値規

悪臭防止法

悪臭防止法は、工場その他の事業上の事業活動に伴って発生する悪臭について、必要な規制を行うとともに、その他の悪臭防止対策を推進することによって、生活環境を保全し、国民の健康の保護に資することを目的として制定された法律です。

規制地区内の全ての工場・事業所には、特定悪臭物質の濃度、又は、臭気指数による規制が行われており、事



制を導入しています)。

(2) 規制基準

悪臭の規制基準には、敷地境界線の規制基準(1号基準)、気体排出口の規制基準(2号基準)、排水の規制基準(3号基準)の3つがあります。

3つの規制基準の基礎となる敷地境界線の規制基準について、悪臭防止法では、6段階の臭気強度表示法による臭気強度(臭気の感覚的強さ)の2.5から3.5までの範囲に相当する特定悪臭物質の濃度、又は、臭気指数が規制基準と定めています。

愛知県では、土地利用状況や悪臭に対する順応性を考慮して、規制地区を第1種地域、第2種地域、第3種地域の3つに区分し、敷地境界線の規制基準を以下の通り定めています。

- ・第1種地域 臭気強度2.5に相当する特定悪臭物質の濃度または臭気指数
- ・第2種地域 臭気強度3.0に相当する特定悪臭物質の濃度または臭気指数
- ・第3種地域 臭気強度3.5に相当する特定悪臭物質の濃度または臭気指数

また、臭気排出口及び排水の規制基準は敷地境界の基準を元に定めています。この規制地域の区分を示した地図については、工場・事業場の所在する市町村などで閲覧することができます。

(3) 報告徴収・立入検査

市町村長は、事業者が悪臭発生施設の運用の状況、悪臭物質の排出防止設備の状況などについて報告を求め、工場・事業場に立入検査ができます。

(4) 勧告・命令

事業者は、悪臭の規制基準を守ることとされています。

身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

開催日時	事業・行事、場所、備考
8月1日(金) 19:30 ~20:30	事業・行事 印刷寺子屋 場所 愛知県印刷会館3階会議室 講師: 田中賢二氏(神田印刷工業機代表取締役社長) 演題は調整中 お申込みは事務局へご連絡下さい
8月27日(水) 14:00 ~16:30	事業・行事 環境セミナー「グリーン営業とエコ印刷提案促進セミナー」(仮題) 場所 栄ガスビル 4階会議室 講師: 寺田勝昭氏(P&Eマネジメント代表) 参加費 調整中
8月30日(土) 13:30 ~17:30	事業・行事 技能検定 学科試験対策学習会 場所 名古屋会議室 栄中央店(名古屋プラザビル9階)
9月7日(日)	事業・行事 従業員・家族合同レクレーション大会 場所 清滝ウォーキングと京の夏の風物詩「川床料理」昼食の旅(日帰りバス旅行) 参加費 大人1人7,000円 子供A1人5,000円 子供B(昼食不要)1人 2,000円 座席と昼食が不要な幼児は無料です 定員 200名 申込締切 7月31日(木)

身近な催し物のお知らせ(関係団体)

開催日時	事業・行事、場所、備考
7月22日(火) 18:30 ~20:30	事業・行事 「ユニバーサルデザインセミナー」 場所 東桜会館「第2会議室」(名古屋市東区) 講師: 阿部浩之氏(㈱デジックス 代表取締役 武田一孝氏 東洋インキ㈱カスタマーネットワーク本部部長 角元 氏(㈱ナノオ営業1部名古屋営業所 主催: 中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合)

市町村長は、工場・事業場から発生する悪臭が規制基準に適合しない場合、住民の生活環境が損なわれていると認める場合などは、事業者が悪臭原因物の排出を減少させるための措置について改善勧告を行うことができます。この改善に従わない場合は改善命令ができ、命令に違反した者には罰則が科せられます。

(5) 事故時の措置

事業者は、悪臭を伴う事故が発生した場合、悪臭原因物の排出が規制基準に適合しない恐れが生じたときなどは、直ちに応急措置を取るとともに、その事故の状況を

62トンの実力。印刷機の歴史を塗り替えるSpeedmaster XL 105。

ハイデルベルグ・ジャパン株式会社
名古屋支店 〒453-0855 名古屋市中村区烏森町4-74 TEL(052)486-7556
www.jp.heidelberg.com/

HEIDELBERG

KONICA MINOLTA

プロフェッショナル新潮流デジタル化によるスキルレス時代の到来

プリンターの生産性と低コスト

- A4/51枚 1分当り** [生産性] A4フルカラーを最大51枚(A4)/分 A4フルカラーが最大51枚/分という大きな生産力で、迅速な検版作業をサポート。またショートラン印刷にも対応できます。
- 多種用紙対応** [低コスト] 近似した再現性と多彩な用紙での出力 画像・文字再現に忠実なカラーブルーフが安価に出力できます。そして色校正での出力回数を減らし、一層のコストダウンをはかります。
- A3 Wide** [実用性] A4トンボ付を2面付の出力サイズ 印刷における実用面を考慮した、A4トンボ付を2面付で出力できる実用性が、出力時間やペーパーの節約に役立ちます。

ブルーナーの実用性と再現力

重合法トナー [再現性] 高い画像・文字品質を実現 一層広い色域を有するトナーの開発。また重合法トナーの技術により均一粒状を実現し、ハイエンドDDCPIに匹敵する再現品質が得られます。

Pagemaster Pro
ハイクオリティカラーレーザーブルーフ

コニカミノルタ グラフィックイメージング株式会社
本社: 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-2 TEL.03-5297-5602(代)
名古屋支店: 〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル10F TEL.052-231-6277(代)

愛知県環境調査センター

企業訪問による環境支援「環境経営・環境技術支援事業」

愛知県環境調査センターでは、環境先進県づくりに向けた具体的な取り組みの一貫として、「環境経営・環境技術支援事業」を始めています。この事業は、環境問題について、企業独自では解決困難な場合、経営や技術の専門化が企業を訪問し、現場に即したアドバイスを行い、問題の解決を支援するものです。

<事業の概要>

対象：愛知県内で工場・事業場を有する企業

費用：無料

実施機関：愛知県環境調査センター

<支援・相談項目>

- ・環境経営に関する手法の相談 ISO14001の取得、

エコアクション21の認証・登録、環境海景の導入、環境報告書の作成など

- ・環境経営と関連性の高い関係法令の説明 環境基本法、環境配慮促進法、愛知県環境基本条例など
- ・環境負荷の低減に関する相談 大気汚染や水質汚濁の防止、化学物質の削減、廃棄物の発生抑制・リサイクル、省エネルギー対策、ESCO事業の導入など
- ・生産性の改善・合理化に関する支援

【申し込み・問い合わせ先】

愛知県環境調査センター企画情報部

〒462-0032 名古屋市北区辻町字流7 6

TEL052(910)5489 FAX052(991)6241

市町村長に通報することとされています。なお、市町村長は事故の状況に応じて、事業者にも悪臭原因物の排出防止のための応急措置命令を行うことができます。

(6) 悪臭測定

悪臭測定を自ら実施できない場合、次の事業者に依頼することができます。

特定悪臭物質の濃度 計量証明事業者

臭気指数 臭気測定業務従事者、又は、臭気測定業務従事者に臭気指数の測定業務を行わせる法人。

悪臭対策のあらまし

<悪臭対策の検討>

事業場周辺の調査 / 臭いが問題になりそうな場所を調べる（排出口の向きと高さ、住居との距離、空気の流れと滞留のしやすさ）

原因の究明 / 臭いの原因を突き止める（臭いの発生場所、臭の種類、臭いの発生する時間帯や頻度）

改善対策の検討 / 現状の見直しをする（施設の密閉化、排出口の向きや高さの変更、施設周辺の清掃、原材料やその取り扱いなどの変更、植林、植栽）

脱臭装置の検討 / 脱臭装置を検討する（の改善対策だけでは充分でない場合、脱臭装置の設置を検討する）

<改善対策の内容>

・作業工程 / 使用原材料の変更 悪臭発生が少ない原材料に代える、原材料の取り扱い方法の変更、作業方法の変更、作業時間の変更、悪臭発生施設の密閉化、作業建屋の密閉化（窓・出入り口の閉鎖） 労働安全衛生面にも配慮する、配管からの漏洩防止、局所フードの設置 捕取した悪臭は原則処理し放出する

・悪臭の排出方法 / 排出口（煙突）の高さや向きの変更 大気中に希釈し拡散させる、排出口の集合化

・脱臭装置 / 適切な脱臭装置の選定、適正な維持管理、定期的な機能点検

・汚水処理 / 適正な維持管理、定期的な機能点検

・廃棄物 / 廃棄物の適正な保管と処理 作業場全体の環境を整備する

・その他 / 事業場内の緑化と緩衝緑地帯の整備、工業団地などへの移転

編集部注：「悪臭規制のあらまし」パンフレットには、規制基準に関する表などが掲載されていますが、誌面の都合で掲載できませんでした。また、悪臭対策に関わる融資制度もありますので、詳しくは愛知県環境部環境政策課 TEL052(954)6209までお問い合わせください。

SCREEN
MEDIA TECHNOLOGY

ここが違います。大日本スクリーンの CTP Workflow

1

PDF1.4対応をはじめとする最新の
コアテクノロジーでCTPをサポートする
インテリジェントRIP



ネットワークプロダクション対応
インテリジェントRIP
Trueflow

株式会社 メディアテクノロジー ジャパン

本店 / 〒102-0074 東京都千代田区九段南2-3-14 靖国九段南ビル <http://www.mtjn.co.jp/>
名古屋支店 / 〒460-0003 名古屋市中区錦2-14-21 円山ニッセイビル 052(218)6400

2

目的別に選択できるPlateRiteシリーズ



四六半判対応
サーマルプレートレコーダー
PlateRite4300



四六全判対応
サーマルプレートレコーダー
PlateRite8600

大日本スクリーン製造株式会社

メディアテクノロジー カンパニー <http://www.screen.co.jp/>
〒602-8585 京都市上京区堀川通寺之内上る4丁目

夏の夏の風物詩
清滝ウォーキング&「川床料理」昼食
日帰りバス旅行のご案内



日 時 平成20年9月7日 日 - 雨天決行 -
参加費 大人 1人 7,000円 中学生以上
小人A 1人 5,000円
小人B 1人 2,000円 昼食不要の場合
* と は昼食代を含んでいます。
* バス座席と昼食が不要の幼児は無料です。

主 催 愛知県印刷工業組合 教育・労務委員会
協 賛 全国印刷工業健康保険組合東海支部

本年度の従業員・家族合同レクリエーション大会は、表記の通り京都への日帰りバス旅行を計画いたしました。清滝川沿いの東海自然歩道を約5キロ、80分程度で歩きます。そして、高雄の川床料理「もみじ屋」で昼食。その後は、高雄名物「土器（かわらけ）投げ」で有名な神護寺など、高雄周辺の自由散策をお楽しみいただきます。

参加申込締切日：7月31日 木

参加費納入期限：8月5日 火

集合 8:00 栄・テレビ塔北 = <名古屋高速・名神高速> = 京都東 LC = 清滝 10:30 =

清滝 ~ 高雄 (清滝川沿いをウォーキング・約5km)
→ 13:00 もみぢ家で川床料理の昼食 → 高雄周辺を自由散策

集合 15:30 高雄バス駐車場 = 京都南 LC = <名古屋高速・名神高速> = 到着・解散 18:00 頃 栄・テレビ塔北

お問い合わせ・申し込みは
愛知県印刷工業組合 担当：勝野・黒木
TEL052 962 5771 FAX052 951 0569



はタッチパネルを採用。版のセットだけでなく、トンボに対して直角に設定寸法通りの樹脂版カットもできる。

仕様 版寸法：最大30×30cm
最小はがきサイズ。

詳細については 徧光文堂
TEL052 331 4111まで。

事務局だより

中国で起きた大地震に驚かされたのもさめやらぬのに、今度は、日本の岩手・宮城内陸地震が起きてしまいました。大変な状況がTVなどで放映されるたびに、被災された人達の今後の生活がどうなっていくのか、気になって仕方ありません。早急の復興を願ってやまないところです。愛印工組の新役員が始動して1か月あまり。活動する組合を目指し、先般は、公正取引委員会中部事務所を訪れ「用紙一声値上げに関する調査要望書」を提出してきました。すぐに答えが出るものではありませんが、今後の動向を注目したいと思います。

賛助会員からのお知らせ

フレキシ・レタープレス用版貼機「KBD 版ピタ」

徧光文堂では、フレキシ・レタープレス用版貼機「KBD 版ピタ」を開発した。同機は、JP2008印刷機材展において公開された。

開発背景 凸版印刷で版を正確な位置に取り付けるためには、熟練技術と時間が必要であった。特に、小ロットや多品種化、更に、フレキシCTPが普及する現在、同作業においても高精度・高効率の両立が求められるようになってきた。これらの課題を解決したのが、誰でも簡単・正確に、しかも、素

早く版を取り付けることができる「版ピタ」である。

特徴 モニターのトンボを拡大し、位置を合わせるため正確な位置合せが可能、版胴のセットは工具なしで行え、微調整はハンドルにより簡単にできる、操作

「あいちの印刷」

No.440

平成20年7月10日発行

発行人 高井 昭 弘
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
TEL 052 962-5771
FAX 052 951-0569

ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>
E-mail アドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp