

あいちの印刷

10

2009.10

No.455



彼岸花

もくじ

巻頭言 「勇気」 / 副理事長 細井俊男.....	3
愛印工組・9月期理事会 優良従業員表彰規定を見直し	4
従業員・家族合同レクリエーション大会.....	7
「用紙価格調査」集計結果：全印工連資料.....	8
マーケティング委員会・活動報告.....	10
身近な催し物のお知らせ.....	11
緊急情報 「新型インフルエンザ」と 「BCP(事業継続計画)」.....	12
日印産連/「印刷産業環境優良工場」表彰	14
新刊書紹介/事務局だより.....	14

巻頭言

「勇気」

副理事長 細井 俊男

パリティブレイクという言葉があります。固定概念（横並びの愚）を離れ、時代の波に真正面からぶつかる勇気を持つことを言います。時代の変化、荒波に真正面からぶつかっていかうという勇気を持つ、これがパリティブレイクです。横並びの固定概念でやっていけば時代に取り残されてしまう。時代の波に正面からぶつかる、そうゆう勇気を持てるか。持てないならば確実に取り残されていくでしょう。

例えば、我々業界の一つの大きな市場だった量販店のチラシです。量販店は50年間チラシという媒体で販促活動をやってきました。ところが、新聞の購読者が減少の一途をたどっています。このため、量販店は今、それ以外の有効な販促方法を懸命に模索しています。チラシの効果は抜群ですし、これを使った販促が無くなってしまおうとは考えられませんが、テレビガイドのように一週間単位の冊子状のものにして店頭に置いたり、固定客へのDMを多用するとか、携帯のモバイルサイト・ウェブ等、多様に新しい売り方のビジネスモデルを探っているのです。

このように、あらゆる業種、企業が、他社と圧倒的に違うビジネスモデルを作らない限り存続できにくい状況にあります。これをどう作り上げるか。今までのやり方を継続しているようでは確かに100年に一度の大きな危機でしょう。ところが今までのビジネスモデルと違う切り口

でやることができれば、最大のチャンスとなります。「ピンチだ、できない。仕方がない」と言っているのではなく、「チャンス」ととらえたいものです。

1つのビジネスモデルが永久に続くということはありません。環境問題からペーパーレスが言われるようになって久しいですが、こうした社会構造や意識の変化が大きな要素となってきます。それによってビジネスモデルが形成されていきます。

ビジネスモデルとは他社と圧倒的にやり方が違うところ。これをどう作り上げるのか。ビジネスモデルは3つに分解できます。1つ目は仕入れのシステム、2つ目は製造工程のシステム、3つ目は営業（販売）システムです。

我々はこれをどう変えて行くのか。これが企業の成長発展に大きくかかわっていきます。帰るところを持っていたいという気持ちからは新しいものはできません。もう戻れない、もう失うものはないというところに自分を置かなければ、新しいものは見つかるはずがないのです。その勇気があるかどうか。いつでも岸に戻れるところで泳いでいる限り、次の時代には行かれない。エネルギーとなるのは気概です。「負けてたまるか。」「モノにできるのは俺しかない」「負けるわけがない」という強い意志だと考えています。

OLIVER496SD

菊全判4色 印刷機

大型多色SDシリーズ 第一弾

オールインワン
最新自動化設備 完全装備



最高の製品をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪市淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146



愛印工組・9月期理事会

優良従業員表彰規定を見直し

役員改選のための 役員推薦会議を早期開催

理事会のまよう

平成21年度9月期理事会（第4回）が9月17日午後3時30分より、愛知県印刷会館・会議室で開催されました。

議事では永年勤続優良従業員表彰規定の見直し、来年度の役員改選のための役員推薦会議の早期開催などが承認されました。報告事項では各委員会の報告が行われ、このうち環境委員会からは来年度開催予定のポスター展の準備状況の報告が行われた他、教育委員会からは技能検定実施試験会場認定工場募集への応募などが要請されました。

理事会の司会は村瀬誠専務理事が務めました。

冒頭、挨拶に立った高井昭弘理事長は出席者に感謝の意を表した後、(社)日本印刷産業連合会が9月16日に開催した2009「印刷の月」記念式典（東京・ホテルニューオータニ）で、細井俊男副理事長が社長を務める新日本印刷瑞浪工場が平成21年度印刷産業環境優良工場として日印産連会長賞を受賞したことを報告しました。また、印刷振興賞をG C中部の川本嘉博理事長、中部光沢化工紙協同組合の古田明副理事長が受賞したことも併せて報告しました。

また、高井理事長は「印刷の月」ポスター（コンセプト「印刷のない生活」/印刷されていないいろいろな商品を羅列した内容）にふれ、「このポスターを見ていただくと、分かるのですが、印刷がなければ何も分かりません。例えばワインや薬に表示がなかったらどうなるでしょう。印刷というものが生活の中でなくてはならないものであるということです」と印刷の重要性を強調。その一方で「そのように大切な産業でありながら、過当競争があり、収益が落ちていきます」と述べ、印刷業界の現状を憂慮。しかし、印刷産業を所管する経済産業省が印刷業を重要な産業として位置付け、また「感性価値創造産業」と評価していることから、「どうか誇りと自信を持って仕事をさせていただきたい」と期



待感を表明しました。

更に高井理事長は組合運営にも言及、今年の夏季の厳しい状況を説明した後、「ぜひ皆さんの知恵をお借りし、組合運営をしていきたいと思っております」と協力を要請しました。

議事

この後、定款により高井理事長を議長として議事に入り、次の議題が報告、審議、承認されました。

組合員の加入・脱退の件

加入

(有)光岡製本（代表者・光岡勝司/岡崎支部）

組合員資格変更（正賛助会員から組合員へ）

ウエノ(株)名古屋営業所（代表者・柳井淳/東南支部）/昌栄印刷(株)名古屋営業所（代表者・長村哲郎/中支部）

脱退

なし

愛知県印刷会館新・増改築問題検討委員会の件
10月16日までに建設会社5社より提案を受付。その提案に基づいて10月29日に同委員会で検討。11月18日に5社よりプレゼンテーションを受ける予定。「こういう状況で進めて行くので、年内にある程度の方角という形のものが出てくるのかなと思っています」（白井紘一委員長）。

今後の行事予定

従業員・家族合同レクリエーション大会 = 9月27日に奈良公園周遊ウォーキングと薬師寺法話と拝観日帰りツアーとして実施。参加者は45社・246名を予定。「特に小人（子ども）へのインフルエンザ対策に留意」（猪飼重太郎委員長）。

経営革新セミナー = 10月21日、愛知県印刷会館で開催。テーマは「幸せな事業継続のために」。講師は佐々木義一氏（中小企業診断士）。

永年勤続優良従業員表彰の件 = 伝達式は10月30

日、愛知県印刷会館で行う。表彰日は11月1日。応募者数（9月11日締め切り済み）は、10年表彰が41名（13社）、15年表彰が17名（9社）。「これまで表彰者にパッチを贈呈していましたが、パッチの製造に問題が生じたため、それを廃止。その分、お菓子をグレードアップします」（猪飼委員長）。

第5回印刷寺子屋 = 11月6日、愛知県印刷会館で開催。詳細は調整中。

愛印工組・名古屋而立会共催セミナー = 11月18日、栄ガスビルで開催。テーマは「人が生きる成功の『しくみ』/人は誰でも主役になれる」。講師は横石知二氏（(株)いろどり代表取締役）。

新年互礼会（平成22年新春印刷と関連業界新年互礼会）の件 = 平成22年1月13日、名古屋東急ホテルで開催。愛印工組主催、愛知県印刷産業団体連絡会協賛。「これまで新年互礼会に先立ち開催されていた講演会の代わりに『感性価値創造』をテーマとしたパネルディスカッションを計画」。

第45回光文堂新春機材展 = 平成22年1月22日から23日、名古屋市中小企業振興会館吹上ホールで開催。愛印工組後援。

鉛・有機溶剤取扱者健康診断（後期） = 募集要項を機関誌「あいちの印刷」9月号に同封。

その他

永年勤続優良従業員表彰に関して

「昭和50年に制定された永年勤続優良従業員表彰規定の中身に若干齟齬がありましたので、改定を承認いただきたい」（村瀬専務理事）と提案。改定箇所は第1条（「優良従業員」を「永年勤続優良従業員」に）、第6条（「印刷工業組合パッチを授与」を削除）、第10条（「教育委員長」を削除）。

来年度の役員改選に関して

議長の高井理事長が「全印工連は業務見直しの中で、次年度の役員をできるだけ早く決定し、（活動



挨拶する高井理事長

を）早くスタートさせたい意向であり、12月初旬に（新役員を）内定するというスケジュールになっています」と報告。これを受け、各県工組も理事長選出を早める必要が出てきたことから、「役員推薦会議については、当初、11月の三役会で話題にし、12月の持ち出し理事会で皆様方に諮る予定でしたが、日程が早まったので、この場において役員推薦会議の委員を推薦していただきたいと思っております」（村瀬専務理事）と提案。審議の結果、高井理事長、そして木野瀬吉孝、細井俊男、鳥原久資の3副理事長に役員推薦会議の委員（名古屋地区5名/尾張地区3名/三河地区3名）の人選を一任することに決定。

全印工連フォーラム2009に関して

高井理事長、村瀬専務理事がフォーラムの内容と現在の出席状況を説明するとともに、参加を要請。

報告事項

委員会事業中間報告

環境委員会・経営革新委員会（村瀬専務理事）
印刷寺子屋はこれまで4回開催。10月に予定していた第5回目は11月6日に日程変更。

企業見学会は当初11月13日～14日を予定していたが、来年3月に変更するとともに見学先も変更。現在、見学先として、日印産連の印刷産業環境優良工場を軸に計画を進めています。

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に「満足」を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。
私たち東洋インキグループは、世界にひろがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ製造株式会社
www.toyoink.co.jp
中部支社 〒461-0025 愛知県名古屋市東区徳川1-901 サンエース徳川ビル1階 Tel: 052-979-7451

環境委員会を中心に実施を予定しているポスター展は、美術館、役所のホールなど公共施設での開催を前提に準備中。

教育委員会（岡田邦義委員長）

平成21年度技能検定試験の実技試験は、4日間（6月21日、7月4日、7月11日、7月18日）、7会場、41名の受験者で実施。その後、8月29日、学科試験対策学習会を開催。翌30日、学科試験。

現在、技能検定実技試験会場認定工場を募集中。現在のところ3社の応募があるが、足りないので、応募をお願いしたい。

セミナー関係は、来年2月、営業者・技術者を対象に教育セミナーを開催予定。また、4月、新入社員セミナーを開催予定。内容は未定で、今後、委員会で検討します。

マーケティング委員会（鬼頭則夫委員長）

プロモーション・マーケット認定資格受験準備勉強会及びミニセミナーを6月から8月にかけて、6回シリーズで開催。25社から46名の参加がありました。

来年1月、全印工連2010計画の冊子のパート2制作が進行中ということから、それに合わせマーケティングセミナーを準備中。講師は全印工連・業態変革推進企画室の田中伸一氏を予定。

官公需対策特別委員会（木野瀬吉孝委員長）

全印工連の組織・財政特別委員会の委員となっていますが、今、同委員会で要求していることは、全印工連でパターンを決め官公需対策を進めること。この背景には、各県工組独自で最低制限価格制度導入などの交渉をしていますが、ルール作り、交渉スタイルなどに統一性がないことがあります。そのため同委員会で提案しているのは、例えば5社入札したら、その平均単価の7割以下のものは排除するという形の最低制限価格制度。そのような分かりやすい最低制限価格制度の導入を全印工連が主体となり各県工組に働きかけ、各県工組が各自治体と交渉する形がとれないかと提案しています。

名古屋而立会（前崎正太郎愛印工組担当）

9月25日、愛知県印刷会館で、全国青年印刷人協議会の中ブロック協議会を開催します。「感性価値創造」をテーマにセミナー、プレゼン、テーブルディスカッションを予定。

その他

・全印工連2010計画に関して（鳥原副理事長／全印工連・業態変革推進企画室委員）

昨年、全印工連2010計画の冊子を刊行しましたが、現在、業態変革を実践している会社をピックアップし、冊子にまとめる作業をしています。中身の濃い内容になっており、来年1月開催予定のマーケティ

ングセミナーにも使っていきたい。刊行は11月の予定。配られた時点で拝読をお願いします。

・全印工連 組織・財政特別委員会に関して（木野瀬副理事長／全印工連 組織・財政特別委員会委員）

全印工連、各県工組とも財政が困窮していることから、それを打破する改革案を出すということで月1回のペースで会議を行っています。

改革案の一環として出されたのが、インターネットを利用したセミナー、講演会の開催。現状、東京、大阪、名古屋などの大都市圏でセミナー、講演会を開催する場合、参加者を集めやすく、いろいろなテーマも設定できます。しかし、地方ではそのような環境がありません。セミナー、講演会を開催すると収支が赤字というケースも見られます。インターネットを利用すれば、距離に関係なく、極端なことを言えば、会場に足を運ぶこともなく、各会社で誰もがパソコンを通して、セミナー、講演会を聞くことができるわけで、地域格差も解消できます。

インターネットを利用したセミナー、講演会が、全印工連、各県工組の財源になるように、そして利便性にも寄与し、実効性のあるものにしようという提案しています。

閉会

閉会にあたって高井理事長が「大企業でもこの不況の時期に、合併、統合など再編成をする時代になりました。中小企業も我々印刷業だけでなく、どの業界も本当に厳しい状況になってきていると思います」と厳しい現状認識を示した上で、「そのような中で、我々の業界も『本物』だけが生き延びて行く時代になってきたのではないかという気が私にはしています」と述べ、今後の各企業のあり方、進むべき方向のキーワードは「本物」であると強調しました。

また、キーワードの「本物」に関して高井理事長は「愛印工組は本当にたくさんの勉強会を含め、（組合員の）皆さんに情報発信をしています。組合員の皆さんは、（組合を）あまり利用しないで、あるいは知らないで、『組合は何もやってくれない』とおっしゃっているかもしれませんが、各支部長はじめ理事の皆さんには我々が努力をしていることを組合員にお伝えいただきたい。そして、皆さんに『本物』になるための勉強会等々に積極的に参加していただくようお導きいただきたい」と役員に協力を要請しました。

なお、理事会の冒頭、去る8月16日に逝去された大河内信行氏（全印工連顧問、愛印工顧問、大信印刷代表取締役会長）への黙禱が行われました。



南大門の前で記念撮影におさまる参加者（バス6号車の方々）
（東三河支部）



薬師寺・金堂を経て大講堂へ

従業員・家族合同レクリエーション大会 「奈良公園ウォーキング&薬師寺拝観と法話」 絶好の秋日和、45社・246名が大和路を巡る

平成21年度従業員・家族合同レクリエーション大会が9月27日、実施されました。「奈良公園ウォーキング&薬師寺拝観と法話」ツアーとして実施された今回の旅行には45社・246名の参加がありました。

当日早朝、絶好の秋日和のもと、名古屋から3台、岡崎から1台、豊橋から2台の計6台の観光バスが出発、東名阪、名阪国道を経て、大和路に向かいました。途中、上野ドライブインに寄った後、昼食用の弁当とお茶が配られ、早速、食事をとる人もいました（早朝出発だから当然です）。



薬師寺執事長の村上太胤氏による法話

午前10時30分、最初に到着したのが奈良公園。世界遺産の東大寺や春日大社、その他、二月堂、三月堂などを参加者は思い思いに拝観すると同時に広い公園内のウォーキングに快い汗を流しました。

2時間後の12時30分、次の目的地の薬師寺へ。ほどなくして薬師寺に到着。西塔、東塔を左右に見ながら進み、大講堂（朱印処）へ。ここで薬師寺執事長の村上太胤氏の法話を30分にわたってお聞きしました。村上氏の法話はユーモアにあふれ、会場は笑いの渦につつまれました。そして、菩薩の心、般若心経の教えを説く村上氏の思いはしっかりと参加者の心に刻まれました。法話の後、大唐西域壁画殿で、平山都夫画伯が30年の歳月をかけて完成させた壁画を見学しました。

3時30分に薬師寺を後にした参加者は一路、名古屋、岡崎、豊橋に向かいました（途中、関ドライブインに寄り、最後の買い物を楽しみました）。



法話には笑い大きな感動があった



村上執事長の著書にサインを受ける参加者

「用紙価格調査」集計結果：全印工連資料

用紙購入価格の見込み、「現状維持」が約62%、
品薄感「ない」が56%、前回調査時とほとんど変わらず

国産紙の購入価格（地区別）一部地区のみ

品名	1回の購入量	全国平均 (前週比)	東京 (前週比)	中部 (前週比)	近畿 (前週比)				
上質紙	1~5連続	159	-3	145	-5	161	-4	149	-2
	5~30連続	150	-4	138	-4	152	-4	143	-5
	30連続	144	-5	128	-6	148	-4	135	-8
	10~30連続	139	-4	121	-9	143	-4	138	0
	30連続	129	-8	118	-10	127	-1	124	-8
	巻取	162	-2	140	-7	165	-4	154	0
再生上質紙	1~5連続	157	-2	122	-10	147	-	132	-
	5~30連続	128	-6	117	-13	129	0	128	-
	30連続	129	-	117	-13	129	0	128	-
	10~30連続	137	-2	122	-10	147	-	132	-
	30連続	128	-6	117	-13	129	0	128	-
	巻取	157	-2	122	-10	147	-	132	-
中質紙	1~5連続	186	-4	164	-1	186	-6	170	1
	5~30連続	176	-7	154	-6	181	-4	161	-4
	30連続	173	-3	148	-9	174	-5	159	-4
	10~30連続	151	3	X	-	X	-	145	-
	30連続	137	-4	X	-	X	-	139	-
	巻取	151	3	X	-	X	-	145	-
A2コート紙	1~5連続	166	-3	148	-8	170	-5	158	-1
	5~30連続	156	-4	143	-4	160	-7	151	-4
	30連続	151	-8	137	-7	154	-4	143	-10
	10~30連続	138	-4	130	-5	126	-5	129	-1
	30連続	129	-8	125	-8	122	-5	123	-5
	巻取	158	-3	148	-8	170	-5	158	-4
A3コート紙	1~5連続	161	-5	144	-5	163	-8	153	-5
	5~30連続	154	-5	137	-8	157	-8	146	-8
	30連続	135	-5	128	-9	127	-4	133	0
	10~30連続	131	-6	124	-11	126	-2	128	-
	30連続	121	-6	124	-11	126	-2	128	-
	巻取	135	-5	128	-9	127	-4	133	0
A3上質紙	1~5連続	160	-5	142	-10	162	-6	154	-2
	5~30連続	154	-5	140	-8	157	-4	146	-8
	30連続	148	-6	134	-8	150	-4	142	-8
	10~30連続	126	-5	128	-3	120	-4	125	1
	30連続	120	-8	124	-6	117	-5	118	-5
	巻取	126	-5	128	-3	120	-4	125	1
A3再生上質紙	1~5連続	166	-3	148	-10	165	-6	157	-3
	5~30連続	160	-3	143	-5	162	-3	154	-2
	30連続	155	-2	138	-10	154	-5	148	-8
	10~30連続	132	-6	133	-8	124	-3	127	-
	30連続	126	-8	129	-11	122	-7	122	-
	巻取	126	-8	129	-11	122	-7	122	-
業務用紙	1~5連続	169	-4	152	-2	178	-2	164	0
	5~30連続	162	-5	148	-2	166	-14	145	-15
	30連続	156	-2	142	-3	154	-8	142	-14
	10~30連続	128	-6	X	-	125	-1	125	-
	30連続	122	-6	X	-	120	-2	125	0
	巻取	128	-6	X	-	125	-1	125	-
白コート紙	100mm以下	144	-3	140	8	147	0	127	-2
	140mm以下	140	0	135	2	145	0	121	-3
	140mm以上	138	1	124	-7	139	-1	114	-6

全日本印刷工業組合連合会では、6月に「用紙価格調査」を行い、その集計結果を公表した。モニター企業は1,621社、423社からの回答があり、回答率は26%。なお、回答は直近1か月の平均購入価格とし、ベース価格（薄物、厚物格差を除外した価格）を基準としたものである。また、今回は製版材料のうちCTP版とPS版を調査項目に加えた。

1) 国産紙の購入価格（全国平均）

前回調査時（20年10月）には、20年5月以降の印刷用紙値上げの影響により、ほぼ全品種で購入価格が10%前後の上昇を示していたが、今回の調査を前回調査と比較すると、ほとんど値動きのなかったコート白ボール紙を除き、全品種で金額では3円~6円、率で2%~4%を中心に低下した。また、品種間による値動きの違いはほとんど見られず、平判より巻取りがわずかに低下傾向だった程度の違いであった。

2) 国産紙の購入価格（地域別）

全地区でほぼ全品種にわたって購入価格の低下が見られたが、前回調査時からの低下額は、地域により特徴ある動きが見られた。低下の大きさが目立ったのは前回調査時に上昇価格が大きかった東北地区で、10円以上低下した調査項目も多くあり、中質紙では20円台の低下も見られるなど、ほとんどの品種が全国平均を超える低下となった。一方で、前回調査時に全品種で全国平均を下回る上昇額を示した東京地区は、多くの品種が5円から10円前後低下し、全国平均を上回った。また、近畿、中国、九州地区でも多くの品種が全国平均を上回る低価格となった。特徴的だったのは四国地区で、他地区に比べ値動きが小さく、逆に、中質紙、

輸入紙の購入価格

品名	1回の購入量	全国平均 (前週比)	東京 (前週比)	中部 (前週比)	近畿 (前週比)				
上質紙	1~5連続	159	-3	145	-5	161	-4	149	-2
再生上質紙	1~5連続	157	-2	122	-10	147	-	132	-
中質紙	1~5連続	186	-4	164	-1	186	-6	170	1
A2コート紙	1~5連続	166	-3	148	-8	170	-5	158	-1
A3コート紙	1~5連続	161	-5	144	-5	163	-8	153	-5
A3上質紙	1~5連続	166	-3	148	-10	165	-6	157	-3
A3再生上質紙	1~5連続	160	-3	143	-5	162	-3	154	-2
業務用紙	1~5連続	169	-4	152	-2	178	-2	164	0
白コート紙	100mm以下	144	-3	140	8	147	0	127	-2
	140mm以下	140	0	135	2	145	0	121	-3
	140mm以上	138	1	124	-7	139	-1	114	-6

コート紙ボールは上昇した。

購入金額で見ると、北海道、東北、中国、九州では、ほぼ全品種で全国平均を上回ったが、関東甲信越静、東京、近畿地区では、ほぼ全品種が全国平均を下回った。なお、中質紙の巻取りはサンプル数が極めて少なかったため、実勢が結果に正しく反映されていない可能性がある。

3) 輸入紙の購入価格

前回の調査では、国産紙との価格差がわずかに縮小したが、今回の調査では、上質紙、A2コート、A3コートの平判では、購入量によっては20円を大きく越える開きがでた。なお、輸入紙の価格についてはサンプル数が極めて少ないため、実勢が結果に正しく反映されていない可能性がある。

4) 輸入紙の購入について

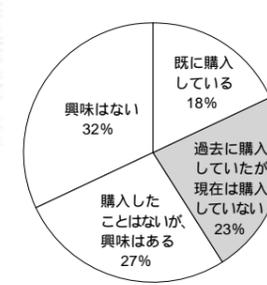
(1) 購入動向 輸入紙の購入動向を前回調査時と比較すると、「すでに購入している」が14~18%とポイントが増加し、その他の質問項目は何れも1~2ポイント減少し、購入企業が増加していることがわかる。

(2) 購入量 全体の購入量に対する輸入紙の比率では、5%未満の購入量が74~72%となり、2ポイント減少したが、これまでは1社もなかった31~50%の購入量のある社数が5社で5%となり、購入比率が高まっていることがわかる。

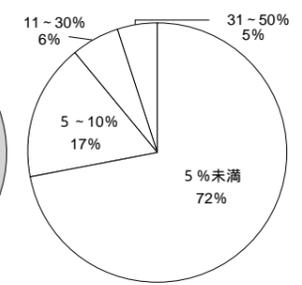
5) 用紙価格の見込み、品薄感について

21年秋までの用紙価格の見込みについては、「現状維持」とみる企業が約62%、「低下」とみる企業は35%で、3分の2近くの企業が「現状維持」とみていることがわかった。また、印刷用紙の品薄感については、「ない」が56%、「ある」が21%で、前回調査とほとんど変わらず、

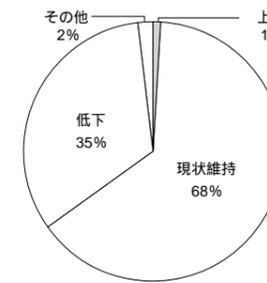
輸入紙の購入動向



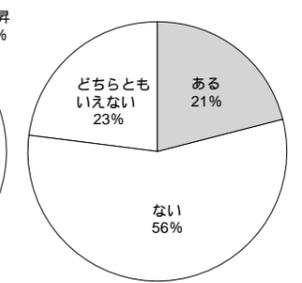
輸入紙の購入量



用紙価格の見込み



印刷用紙の品薄感



品薄感のある品種として、A2コート、上質紙、再生上質紙、A3コートの順であげられ、これらも前回調査とほぼ同様の結果となった。

6) CTP版、PS版の購入価格（地域別）

今回、新たに調査項目に加えたCTP版、PS版の購入価格では、CTP版は北海道地区と近畿以西の地区が全国平均を上回る価格となり、東北、関東甲信越静、東京、中部、中国地区が全国平均を下回る価格となった。PS版についてもほぼ同様の結果で、北海道地区と近畿、四国、九州地区が全国平均を上回る価格となり、東北、関東甲信越静、東京、中国地区が全国平均を下回る価格となった。なお、1平方メートル当たりの単価での回答は、菊全サイズに換算して購入価格に算出した。

品名	全国平均	北海道	東北	関東甲信越静	東京	中部	近畿	中国	四国	九州
CTP版	1,041	1,059	1,014	972	1,084	948	1,148	1,088	1,187	1,081
PS版	942	1,004	918	930	726	835	1,130	828	1,071	1,043

CTP版、PS版の購入価格（地区別）

株式会社 **イノウエ**
Inoue

〒462-0854 名古屋市北区若葉通4-18-1
TEL 052/811-8211 FAX 052/811-3011
H.P. http://www.k-inoue.co.jp
E-mail: net@k-inoue.co.jp

紙でご愛顧50年

印刷用紙専門商社
メイカミ
名古屋紙商事株式会社
社長 長谷川 志
名古屋東区主税町4-83 〒461-0018
TEL.052-931-2221代 FAX.052-932-1418
豊山加工センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場
TEL 0568 28-2049

同業者のための印刷工場

- ◎ウインドウズもマックも印刷します！
- ◎シルバーマスターで買物もお任せ！
- ◎印刷から製本まで自社一貫体制！

大日印刷株式会社
Dai-nichi Printing Co., Ltd.
0564-62-8461(代)

幸田工場/額田郡幸田町大字坂崎字石ノ塔46-1 FAX(0564)62-8463
岡崎本社/岡崎市福岡町字南藤六26-6 TEL(0564)51-9027(代)
http://www.sk2.aitai.ne.jp/ dainichi/ E-mail:dainichi@sk2.aitai.ne.jp

お役に立てる印刷機材の総合商社

創業1889年の盛功社は2009年120周年を迎えます。
3世紀にわたるご愛顧をはずみとして新たな未来へー

- 印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
- DTP関連機 ●その他印刷諸材料

株式会社 **盛功社**
〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280

プロモーション・マーケター認定資格 受験準備勉強会およびミニセミナー開催

マーケティング委員会
委員長 鬼頭 則夫

平成21年度、第1回マーケティング委員会のセミナーを、「プロモーション・マーケター認定資格受験準備勉強会及びミニセミナー」と題して全6回行いました。組合員各社の企画及び営業社員の方々を対象に、(社)日本プロモーション・マーケティング協会が主催する「プロモーション・マーケティング認定資格」を取るための勉強会です。協会から支給されたホームワークプログラムを基本しながら、プロモーションのための手法を勉強するために、現在活躍されているいろいろな分野の方々のお話を聞き、最終回には、(社)日本プロモーション・マーケティング協会専務理事の坂井田稲之氏から「プロモーション・マーケターとは」という講義で締めくくりました。

6回という長丁場にもかかわらず、各会社の社員の方の熱心さとやる気に、主催者として感銘を受けました。と同時に、当委員会として、これからも社員の方々に向けた勉強会を企画し、より多くの人たちに、印刷業の新しい分野に立ち向かっていきっかけになれるよう、活動したいと思っております。

プロモーション・マーケター認定資格受験準備勉強会及びミニセミナー/全6回の講師一覧

【第1回】平成21年6月8日

- ・後藤正人氏 (Plan.代表) 「お客様を知る」
- ・西川誠也氏 (マーケティング特別委員) 「マーケティングとは」

【第2回】平成21年6月25日

「メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」作品を募集中

応募締め切りは11月10日(火)まで

【募集要項】

応募期間/2009年11月10日(火)まで。

応募作品/カレンダー、マッチ、パンフレット、パッケージ、チラシ、ポスター、ラベル、ゲーム(UNO・トランプなど)

応募方法/作品1点、予備1点(印刷物又は出力紙とデータ1点)を、出品申込書と共に送付。

出品料/応募作品1点につき3,000円

【最優秀賞】表彰楯、賞金30万円、副賞 【優秀賞】表彰楯、賞金10万円、副賞 【佳作】表彰楯

審査結果発表/2009年12月16日

審査基準/メディア・ユニバーサルデザインの観点から見やすさにおいて優れているもの、斬新な発想とアイデアにより独自の新規制や工夫・技法が考慮されているもの、色彩構成だけでなく、企画・デザイン・素材などの組み合わせによりメディア・ユニバーサルデザインの配慮がなされているもの、それぞれのメディア(部門)において実用的かつ機能的なもの。

その他詳細については、全日本印刷工業組合連合会「第3回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」係まで。TEL03-3552-4571 FAX03-3552-7727

供花・枕花 会員特別価格

～こころを贈る～

※写真はイメージです。



枕花 一対

21,000円⇒18,900円

供花 一対

15,750円⇒14,175円

すべて
税・送料込み
価格です。
(市内届けのみ)

- セレモニーホールのご案内 ※順不同
- 昭和三区 八事セレモニーホール (光明殿)
 - 昭和三区 八事セレモニーホール (遍照殿)
 - 瑞穂区 新瑞セレモニーホール (安楽寺会館)
 - 名東区 平和ヶ丘セレモニーホール (瑞光寺会館)
 - 名東区 名東てんれいホール (めいとうてんれいホール)
 - 中区 大須セレモニーホール (極楽寺ホール)
 - 中区 東別院セレモニーホール (洞仙寺ホール)
 - 中区 新栄セレモニーホール (宗円寺ホール)
 - 天白区 植田セレモニーホール (平田院ホール)
 - 守山区 守山・長久手セレモニーホール (聖徳寺会館)
 - 東区 東セレモニーホール (養寿院ホール)
 - 千種区 星ヶ丘セレモニーホール (大乗殿)
 - 緑区 緑・豊明てんれいホール (みどりふれあいホール)
 - 南区 南てんれいホール (みなみてんれいホール)

葬儀費用20%OFF 愛知県印刷工業組合 指定葬儀社
ALL TIME SUPPORT SYSTEM

0120-052-091

中日典礼株式会社
名古屋市中区平和2-1-1
URL http://sougi-annai.co.jp
E-MAIL info@sougi-annai.co.jp



ミニセミナーのもよう

・長谷川雅彦氏 (中小企業診断士) 「マネージメント・コンシェルジュ事業とは」

・西川誠也氏 (マーケティング特別委員) 「マーケティングとは」

【第3回】平成21年7月8日

・高木好圓氏 (㈱イプロ代表取締役社長) 「デジタルサイネージの活用」

・松村祐輔氏 (㈱シー・アール・エム代表取締役社長) 「RFIDカード/携帯プロモーション」

・西川誠也氏 (マーケティング特別委員) 「マーケティングとは」

【第4回】平成21年7月30日

・中嶋勤氏 (㈲ライトスタッフ代表取締役) 「PCレジで顧客管理」

・岡田吉生氏 (ブラザー印刷㈱代表取締役社長) 「MGで毎日決算・毎日対策」

・西川誠也氏 (マーケティング特別委員) 「マーケティングとは」

【第5回】平成21年8月10日

・木村千尋氏、深尾拓生氏 (㈱アルタ) 「ホームページの低コストデザイン制作」

・森亨氏、岩田舞海氏 (プロモーション・マー

身近な催し物のお知らせ (愛印工組関係)

開催日時	事業・行事、場所、備考
10月21日(木) 18:00 ~20:00	事業・行事 事業継続セミナー 「幸せな事業継続のために」 ところ 愛知県印刷会館 3階 会議室 講師: 中小企業診断士 佐々木 義一氏 参加費: 無料(愛知県中小企業団体中央会補助事業)
10月30日(金) 11:00 ~12:00	事業・行事 平成21年度 永年勤続優良従業員表彰伝達式 ところ 愛知県印刷会館 3階 会議室 会長及び理事長表彰(10年以上表彰) 県知事表彰(15年表彰)
11月6日(金) 19:00 ~20:30	事業・行事 印刷寺子屋(第5回) ところ 愛知県印刷会館 3階 会議室 講師: 清水 光朗氏(カシオ代表取締役社長、長野市) 演題: 「もっとも古く、もっとも新しく」参加費: 無料
平成22年 1月13日(木)	事業・行事 平成22年 新春印刷と関連業界新年互礼会 ところ 名古屋東急ホテル 詳細は調整中
1月27日(水) 18:30 ~20:30	事業・行事 マーケティング委員会 セミナー ところ ウィンクあいち 11階 「1101会議室」 詳細は調整中
平成21年 10月上旬 ~ 平成22年 3月上旬	事業・行事 平成21年後期 鉛・有機溶剤取扱者健康診断実施 検診委託先 (社)オリエンタル労働衛生協会 鉛・有機溶剤取扱者につきましては、それぞれ 年2回(6か月毎に1回)の受診が法律によって 義務付けられております。

身近な催し物のお知らせ (関係団体)

開催日時	事業・行事、場所、備考
平成22年 1月22日(金) ~23日(土)	事業・行事 ㈱光文堂 第46回光文堂新春機材展 ところ 名古屋市中区小企業振興会館 吹上ホール
2月19日(金) ~20日(土)	事業・行事 中部地区印刷協議会 下期会議 ところ キャッスルプラザ 詳細調整中

ケター有資格者)「プロモーション・マーケター認定資格についての質疑応答」

【第6回】平成21年8月25日

・坂井田稲之氏 (社)日本プロモーション・マーケティング協会専務理事)「プロモーション・マーケターとは」

KONICA MINOLTA

コニカミノルタ

私たちはエコを 考えています。

The essentials of imaging

優れた環境適性と実用性を両立したCTPプレート

現像液処理不要(ケミカルレス)

廃液削減による
環境適性

オペレーターに
優しい作業性

現像液管理不要による
安定した再現性

配管不要による
省スペース稼働

高い検版性を有する出力品質

新発売

BLUE EARTH

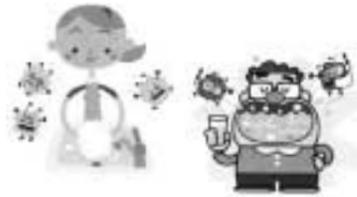
ケミカルレスCTPシステム

ECO PRODUCTS

コニカミノルタ グラフィックイメージング株式会社 中部営業部: 〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル10F/TEL.052-231-6277(代)

緊急情報

「新型インフルエンザ」と「BCP(事業継続計画)」



「印刷けんぼ」ニュースより

職場における
感染防止対策は万全ですか？

新型インフルエンザが本格的な流行に入ったと報道されています。先般も、身体に疾患を持たない健康な女性が死亡した、とのニュースがあり、怖い存在であることを改めて認識しました。と同時に、企業ではどうであるのか -、考えさせられました。企業自らがしっかりと新型イン

フルエンザの感染防止策を実施し、従業員や家族、更には、顧客の命を守り、廃業に陥らないための準備をしておくことが必要であることを考えさせられました。そこで、今月号では緊急情報として、「新型インフルエンザ」と「BCO(事業継続計画)」について取り上げてみました。

【流行による影響】

新型インフルエンザが流行すると、どのような影響があるのでしょうか？
新型インフルエンザウイルスとは、「鳥から鳥」へ感染する鳥インフルエンザウイルスが、「人から人」へ効率よく感染できるように変異したウイルスのことです。

私たちは、この新型インフルエンザウイルスの免疫を持っていないため、短期間で世界中に感染が拡大し、大流行(パンデミック)が起こる危険性があります。

新型インフルエンザウイルスの流行が、社会へ及ぼす影響の可能性と、

個人へ及ぼす影響の可能性を表わしてみました。



【最新情報の入手】

新型インフルエンザ対策として、大事なことは、最新の情報の入手です。国の新型インフルエンザ対策への取り組みや、新型インフルエンザの発生状況、医療などの公共サービスに関する正しい情報を、国(厚生労働省、外務省、内閣官房など)や都道府県のホームページなどから入手し、全従業員に周知しておくことが重要です。そして、企業として取り組まなければならない大事なことができます。それは、BCPの策定です。

BCP(Business Continuity Plan: 事業継続計画)とは、企業が、自然災害や新型インフルエンザの大流行などの緊急事態に遭遇した場合、中核となる事業の継続、あるいは、早期復旧を可能とするために、平時行うべき活動や緊急時における事業継続のための方法、手段などを取り決

めておく計画のことです。

新型インフルエンザが発生した場合、従業員の欠勤や取引先の休業、原材料の不足など、企業活動への影響が想定されています。こうした企業活動への影響を最小限にとどめるために、流行時における事業運営体制などを検討し、BCPとして取りまとめることが重要です。

【BCP策定の効果】

では、BCP策定の効果はどうか -。従業員の感染防止を最優先し、発生段階において、複数班による交替勤務や在宅勤務などの事業運営体制に移行するなど、流行時においても代替要員を確保するBCPを策定している企業は、流行の蔓延時においても、一定レベル継続することができ、経営への影響を最小限にとどめることができます。ところが、BCPを策定していない企業は、流行の拡大に伴い、感染による従業員の欠勤が増加し、徐々に操業が低下していき、企業の休止に追い込まれる可能性があります。また、経営者を含むキーパーソンの感染の可能性もあります。更には、納期の遅れなどにより、取引先からの信頼が低下し、事業の復帰に大きな支障を来す可能性もあります。

【BCP策定のポイント】

新型インフルエンザ発生時に、「どの事業を継続しなければならないのか？」や、「事業の縮小や休止が可

職場における感染防止策

流行前の対策

- マスクなどの感染防止のための用品の備蓄**
流行時には感染防止のための用品は品薄になることも考えられますので、自社に必要な物品をあらかじめ備蓄しておきましょう。新型インフルエンザの流行の最初の大きな波は2か月程度続くと想定されているため、この期間を目安として、マスクなどを必要数量を備蓄しておきましょう。
- 感染の危険性の評価と危険の回避**
職場における感染の危険性を評価し、危険がある場所については、対人距離(2メートル以上)を確保できるレイアウトに変更するなどの対策を検討しましょう。
- 地域の関係者などとの連携**
事業所が入居しているビルの所有者や所属の組合事務所などと、新型インフルエンザ発生時の対応について話し合いましょう。
- 最新の正しい情報を収集する**
現在の発生段階や、国が実施している対策などについて、正しい情報を随時収集するようにしましょう。事前に複数の媒体から情報入手できるようにしておくことも重要です。
- 通勤の機会を減らす**
道路を一方通行にしたり、食堂などを時差利用にし、従業員同士の接触回数を減らすようにしましょう。また、従業員の顧客への訪問や、対面会議への参加を極力禁止しましょう。
- 感染防止の徹底**
流行時には、乗員の乗車やバスによる通勤を避け、時差出勤や自家用車などによる通勤を検討しましょう。
- 手洗いの徹底**
事業所の入口に手洗い場を設置したり、消毒性の消毒液用アルコール製剤を設置するなど、従業員への手洗いや手指の消毒を徹底しましょう。
- 感染防止の徹底**
従業員が新型インフルエンザに感染したことが判明した際には、すぐに職場へ連絡させるようにしましょう。

流行時の対策

能な事業は何か？」など、事前に自社の事業を分析しておく必要があります。そして、継続をしなければならない事業については、その継続手段を検討し、計画に取りまとめることができます。事業の分析、事前対策の実施については、次のようになります。

・事業の分析 業種によっては、事業継続を要請されたり、事業の自粛を要請されることがある。上記の視点と、経営維持に関わる収入確保の必要性を考え、会社にとって中核となる事業を特定し、その事業の継続に必要な資源(人、物、金、情報など)を洗い出す。国や都道府県の発生段階の宣言を参考に、事業の縮小・給紙や再開・復帰のタイミングについても考えておく。

・事前対策の実施 事業が中断した場合を想定し、資金を確保する対策について検討する。流行時における従業員の欠勤を想定した人員計画を立てる。取引先などとの連携が必要な場合は、あらかじめ取引先の生産計画やBCPを確認しておく。感染防止策を検討する。

【職場における感染防止対策】
新型インフルエンザの場合、従業員や顧客など、人への被害が重大となります。こうした被害を軽減するために、新型インフルエンザに対応したBCPの策定においては、感染防止策をしっかりと行うことが前提となります。職場における感染防止策としては、流行前及び流行後の対策が非常に重要です。

紙をクリエイトする
Axuas

株式会社 **アクスアス**
代表取締役 大河内 健二

Axuasは
自然にやさしい紙の流通を目指します。

再生紙・非木材紙、植林木使用紙、FSC商品およびECFパルプ製品など、常に環境を配慮した提案・提供を推進してまいります。

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目 25 番 35 号

紙営業部 TEL.(052)220-5511 IP電話 (050)3533-5511 FAX.(052)220-5522
包材営業部 TEL.(052)220-5507 IP電話 (050)3533-5612 FAX.(052)220-5517
管理本部 TEL.(052)220-5571 FAX.(052)220-5565

東京洋紙営業所 〒103-0021 中央区日本橋本石町 4-5-3 TEL.(03)3242-5561
東京包材営業所 〒130-0021 墨田区緑 2-10-13 コーポ今井 403号 TEL.(03)5600-3070

Home Page <http://www.axuas.jp> / E-mail info@axuas.jp

これが、魅せるマシン。性能ぐんぐん進化。魅力ますます真価。

SHINOHARA
75 VHP

篠原商事株式会社 株式会社 篠原鐵五所

本社 〒421-1222 静岡県静岡市葵区産女1022
TEL.(054)276-2008 FAX.(054)276-2010
名古屋営業所 〒454-0985 名古屋市中川区春田3-147
TEL.(052)302-5651 FAX.(052)302-5654

最新の情報は <http://www.shinohara.com> に掲載しています。

日印産連「印刷産業環境優良工場」表彰



日印産連会長賞に新日本印刷(株)瑞浪工場が受賞

(社)日本印刷産業連合会(山口政廣会長)の主催による、平成21年度の第8回「印刷産業環境優良工場」で、新日本印刷(株)瑞浪工場(細井俊男社長)が日印産連会長賞受賞の荣誉に輝いた。9月16日東京・千代田区のホテルニューオータニで開催された「2009年印刷の月記念式典」において表彰を受けた。

日印産連では、「前回同様に関東地区を中心に中小規模の工場が多かったが、一方、地方にも優秀な工場が多く見られたのも特徴となった。環境配慮のレベルの高い工場が多く、特に、大臣賞推薦の工場は総合的レベルが抜きでいた。また、局長賞、会長賞は僅差の判定となった。何れにおいても、GP認定工場を中心に堅実な環境対応を行っている工場が、今回は多くみられた」とコメントしている。

ちなみに、経済産業大臣賞には山形県米沢市の精英堂印刷(株)本社工場、経済産業省商務情報政策局長賞には東京都の三美印刷(株)町屋総合工場と東京都の相互印刷(株)本社工場が受賞の誉に浴した。

【日本印刷産業連合会会長賞】

新日本印刷(株)瑞浪工場(岐阜県瑞浪市)

[受賞理由] 本工場は、中規模のオフセット輪転工場である。委員会活動など環境マネジメントシステムに優れており、違法対策、省エネ・省資源化、VOCの拡散防止、グリーン購入の推進など、基本的な対策を確実に実行し、GP認定を受けている。また、その他工場周辺対策、広域的環境対策など全般にわたり同業種、同規模の工場に比較して高水準であることから、社団法人日本印刷産業連合会会長賞を授与する。

新刊書紹介

「メディア・ユニバーサルデザインガイドライン」

本冊子は、メディア・ユニバーサルデザインに取り組む全ての人のために、その社会的意義と適用範囲を示したガイドラインであり、この一冊で、メディア・ユニバーサルデザイン全般を、体系的に理解することができる。特に、印刷会社自らがメディア・ユニバーサルデザインを学習することを目的として作成されている。第3章資料編では、「メディア・ユ

ニバーサルデザイン作品集」と題して、MUDの改善前と改善後のシミュレーションを一作品につき4ページにわたって紹介しており、より具体的に理解できるよう構成されている。

あいの印刷

発行人 高井 昭弘
編集 組織・共済・労務委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
TEL 052 962-5771
FAX 052 951-0569

ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>
E-mail アドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp



【内容】

第1章歴史編 なぜ、今、メディア・ユニバーサルデザインなのか?
第2章実践編 どのようにメディア・ユニバーサルデザインを活用するのか?
第3章資料編 メディア・ユニバーサルデザイン作品集

価格 組合員3,000円(税込み)

購入方法・申し込み先 全日本印刷工業組合連合会 FAX03-3552-7727

訃報

(有)金子印刷の代表取締役金子修平氏のご母堂よ志系様が逝去されました。

事務局だより

従業員・家族合同レクリエーション大会が、平城遷都1300年の奈良で行われました。天候に恵まれ快適なウォーキングを楽しみ、薬師寺で貴重な法話を聞くこともできました。来年も皆さんに喜ばれる企画を作りたいと思います。今回都合が悪かった方は、来年こそ是非参加してください。緊急情報として「新型インフルエンザ」を取り上げました。これから寒くなるにつれ猛威をふるう気配ですので気をつけていただきたいと思います。