

あいちの印刷

11

2017.11
No.552



八千穂高原・白樺群生地（長野県南佐久郡）

もくじ

- 巻頭言「働き方改革プロジェクト」 3
- 「第8回ポスターグランプリ」審査会 4
- 平成28年経済センサスー活動調査結果
（製造業・概要版）愛知県集計 6
- 催し物のお知らせ 7
- 愛印工組・経営革新セミナーより
本当に「強い組織」を作るための人間の本質の見極め方 ... 8
- 日印産連／グリーンプリンティング認定制度
新規7工場と30製品認定 10
- 官公需における印刷発注
著作権の権利範囲を明確化して財産的価値に留意 11
- 中小・小規模事業者の生産性向上を支援
業務改善助成金 12
- お知らせ 2つのキャンペーンを実施 13
- 愛知労働局より「労働災害防止の取り組み要請
「職場の年末安全衛生推進運動」の実施 14
- 編集だより 14

人に 社会に 想いを カタチに

///O 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

RMGT

ともに、世界へ彩りを。

パイオニアとしての実力。

LED-UV
PRINTING SYSTEM

RMGTは2008年から、
LED-UV印刷の市場を牽引しています。

RMGTが2008年に世界で初めて発売したLED-UV印刷システム。

省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起こし、

短納期・生産性向上・環境印刷によって、

オフセット印刷の世界を様変わりさせました。

発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として

蓄積したノウハウと技術力で

RMGTはオフセット印刷に関わる、

お客様の様々な課題に

お応えしています。

RMGT 10 1050LS-5 (菊全判5色印刷機)

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市長久方1-145-1 TEL 052-807-1671

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して **ERC**シリーズ誕生。



ERC
SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064
大阪支店 東大阪市荒本新町3-2-9 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051
札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001
新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208
仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

巻頭言

「働き方改革プロジェクト」

副理事長 松岡 祐司

皆さんお元気でしょうか。またご商売の方は如何でしょうか？

私どもアサプリグループは商業印刷がメインのため、6月からの中部地区でのチラシの新聞折込料とハガキの郵送料の値上げ、紙代の10月からの値上げで大変厳しい経営環境です。

また政府からの長時間労働の削減による働き方改革の方針は、我々印刷業界に取って大きな影響が出てきそうです。印刷業界はオーダーメイドの受注産業で閑散期と繁忙期の差が激しく、昨今小ロット・多品種・短納期の傾向がより強くなってきており、どうしても残業時間が増えやすい業界です。

しかし、今後若い人材確保のためにも、我々印刷業界もこの働き方改革を本気で取組み、早く対応していかなければならないと考えています。そこで我社は2017年度の経営計画を策定するにあたり、経営理念である「全社員の幸せを追求する」ために働き方改革で長時間労働を削減し、全社員の労働生産性とモチベーションを高める事を今期の最重要事項としました。

具体的には①IT活用による「見える化」で生産性向上②スキルアップ（技術の向上）③利他の心を大切にしたい多能工化（自分の本業以外にもう一つ

以上の得意技をつくる）④時差出勤・フレックス勤務・交代勤務の導入⑤やめる事を決めて選択と集中を行う⑥多様な人材（外国人・主婦・学生・シルバー人材・在宅勤務の方等）の活用⑦ノー残業デーの導入⑧一人の人へ仕事を集中させないチーム制の導入等です。

またグループを横断する取組として「働き方改革プロジェクト」を立ち上げました。四半期の残業時間を対前年10%以上削減したうえで目標利益を達成できれば、残業削減目標達成金を全社員に現金で2万円支給することにしました。このプロジェクトのお陰で第1四半期はグループ全社で目標達成をすることができました。どうしても残業手当が生活給になっているのが現実です。お客様の満足度を落とさず生産性を向上させた上で、残業時間が削減になれば、その分の成果は社員に還元することが必要と考えた取組です。

厳しい印刷業界で勝ち残るためにも働く目的である経営理念を全社員と共有して、全社員参加型の経営を行えるように、組合員の皆さんには愛印工組から価値ある情報提供をさせていただきます。今後ご協力・ご支援よろしくお願ひ致します。

こんな加工できる…

困ったな…

こんなお困りの方

私たちが

尚友社

が

試作品無料にて作成いたします

創業 大正8年の実績と信頼

和洋特殊美術製本

有限会社 尚友社製本所 / アイデア創作工房
〒460-0008 名古屋市中区栄4丁目14番19号 富田ビル
TEL.052-301-9900 FAX.052-301-9940
<http://www.shoyusha.co.jp>

どうしよう…

どこに相談したら…

「第8回ポスターグランプリ」審査会



**333点の応募から最優秀賞(1点)
優秀賞(6点)特別賞(12点)
協賛会社賞(35点)決まる**

厳選な審査が行なわれた審査会場

表彰式は11月19日愛知芸術文化センター

作品展は11月14日～19日愛知県美術館ギャラリー

愛知、岐阜、三重、石川、富山の各県工組、および、愛印協組が主催する第8回ポスターグランプリの審査会が、9月29日12時30分よりメディアージュ愛知において開催された。新家春二(㈱新家デザイン室)、安藤禮市(一般社団法人中部広告制作協会事務局長)、山内瞬葉(中部デザイン団体協議会会長)の3氏のほか、愛印工組から細井俊男理事長ほか副理事長、岐阜、三重、石川、富山の各県工組から理事長、担当理事ら多数が出席し行なわれた。

「with」をテーマに公募が行なわれた今回は、一般の部86点、大学生・専門学校の部187点、高校生の部60点、合計333点の応募があった。この中から厳正な審査の結果、最優秀賞(グランプリ)1点、優秀賞6点(一般、大学、高校の部から各2点)が決まった。また、特別賞12点、協賛会社賞35点も選ばれた。

審査にあたった審査員からは、「各部門とも非常に高いレベルの作品が多く見られ、今後の成長が楽しみである。このポ

スターグランプリは作品発表の場として、重要な事業となってきた」とコメントしている。

なお、入賞者氏名は右ページカコミ内に掲載。表彰式、入賞・入選作品展は下記の通り。

■協賛会社賞(35賞)

㈱光文堂賞：飯田瑞季(大同大学)、㈱アクアス賞：水谷ひかる(半田中央印刷㈱)、ウエノ賞：奥川紗和子(専門学校日本デザイナー芸術学院)、㈱キングコーポレーション賞：鈴木千雅(プリ・テック㈱)、富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ㈱賞：伊藤智恵里(あいち造形デザイン専門学校)、㈱小森コーポレーション賞：高崎青海(大原情報デザインアート専門学校金沢校)、㈱メディアテクノロジージャパン賞：野村奈美(ヨシダ印刷㈱)、リョービMHIグラフィックテクノロジー㈱賞：加藤由貴菜(名鉄局印刷㈱)、中央紙通商㈱賞：澤野和樹(ヨツハシ㈱)、㈱大塚商会賞：宮丸貴臣(駒田印刷㈱)、コニカミノルタジャパン㈱賞：三浦里緒(ヨツハシ㈱)、㈱T&K TOKA賞：佐藤美和(新日本印刷㈱)、東洋インキ㈱賞：田尻あい(片山学園高等学校)、㈱モリサワ賞：小松崎成(金沢学院大学)、イトーテック㈱賞：小林優佑(㈱Can Do)、富士ゼロックス㈱賞：宮下優花(金沢学院大学)、日本紙パルプ商事㈱賞：大西亜美(三重県立松阪工業高等学校)、王子製紙㈱賞：坂本峻(金沢学院大学)、飯島製本㈱賞：波多野沙綺(岐阜県立岐阜総合学園高等学校)、国際紙パルプ商事㈱賞：新納茉由香(半田中央印刷㈱)、名古屋紙商事㈱賞：高山遥香(名古屋市立工業高等学校)、大阪印刷インキ中部販売㈱賞：住澤みちる(専門学校日本デザイナー芸術学院)、平和紙業㈱賞：池戸一成(名古屋総合デザイン専門学校)、日本製紙㈱賞：横澤瑠偉(専門学校日本デザイナー芸術学院)、㈱共同紙販ホールディン

【第8回ポスターグランプリ入賞者表彰式】

○日時：11月19日(日)10時30分～11時30分

○場所：愛知芸術文化センター 12階 アートスペースA(名古屋市東区東桜1-13-2、TEL052-971-5511)

【第8回ポスターグランプリ入賞・入選作品展】

○日時：11月14日(火)～11月19日(日)・10時～18時(11月17日(金)は20時まで、最終日は16時まで)

○場所：愛知県美術館ギャラリー展示室EF(愛知芸術文化センター 8階・名古屋市東区東桜1-13-2、TEL052-971-5511)。

グス：賞：則武咲良(岐阜県立岐阜総合学園高等学校)、北越紀州製紙(株)賞：能登由佳(金沢学院大学)、セントラル画材(株)賞：出口由奈(三重県立松阪工業高等学校)、リコージャパン(株)賞：米山未枝(プリ・テック(株))、DICグラフィックス(株)賞：足立和優(あいち造形デザイン専門学校)、(株)シロキ賞：中神なつみ(専門学校日本デザイナー芸術学院)、東京インキ(株)賞：横山信隆(名古屋造形大学)、(株)タイガ賞：稲垣恵美(ヨツハシ(株))、(株)トコロ賞：定者星香(金城大学短期大学部)、三重県紙商組合賞：村松諭(プリ・テック(株))、石川県洋紙会賞：栗本彩花(サンデザイン専門学校高等課程)

■入選(86名)

村中美優(名古屋総合デザイン専門学校)、志水佑衣(名古屋デザイナー学院)、山口実優(山本学園情報文化専門学校)、鈴木翔(山本学園情報文化専門学校)、山口凌也(山本学園情報文化専門学校)、安藤千晶(山本学園情報文化専門学校)、吉田梨穂(山本学園情報文化専門学校)、望月亜美(名古屋造形大学)、木藤里奈(大同大学)、石井綾(あいち造形デザイン専門学校)、太田泰雅(あいち造形デザイン専門学校)、加藤有華(専門学校日本デザイナー芸術学院)、森田涼香(専門学校日本デザイナー芸術学院)、荻珠里(専門学校日本デザイナー芸術学院)、嶋本智子(広告デザイン専門学校)、長柄花菜(名古屋デザイナー学院)、泉隆之(名古屋デザイナー学院)、笹原ひなの(金沢学院大学)、古永久美子(金城大学短期大学部)、竹田理紗(北陸デザイナー専門学校)、大野瑞季(あいち造形デザイン専門学校)、中村亜莉子(大原情報デザインアート専門学校金沢校)、成田結理(大原情報デザインアート専門学校金沢校)、石田詩織(大原情報デザインアート専門学校金沢校)、中山裕花(金沢学院大学)、田島可鈴(サンデザイン専門学校高等課程)、谷口実乃里(名古屋市立工芸高等学校)、杉浦七海(愛知県立瀬戸窯業高等学校)、田口みず季(愛知県立猿投農林高等学校)、目黒美玖(あいち造形デザイン専門学校高等課程)、野島優希(あいち造形デザイン専門学校高等課程)、酒井優佳(岐阜県立岐阜総合学園高等学校)、池田萌依(三重県立松阪工業高等学校)、加見亜弓(三重県立松阪工業高等学校)、高土和将(三重県立松阪工業高等学校)、中西想太(三重県立松阪工業高等学校)、中村響(三重県立松阪工業高等学校)、中屋美玖(三重県立松阪工業高等学校)、濱口真優(三重県立松阪工業高等学校)、森本ひな子(三重県立松阪工業高等学校)、横山憂奈(三重県立松阪工業高等学校)、米山比南乃(三重県立松阪工業高等学校)、齊藤なつ(富山県立富山北部高等学校)、青山ゆみ(プリ・テック(株))、日野小百合(プリ・テック(株))、高橋奈央(プリ・テック(株))、提髪希世子(プリ・テック(株))、中野綾香(半田中央印刷(株))、齊藤佑太(半田中央印刷(株))、鍛本雄矢(半田中央印刷(株))、海本菜璃(株)サクラ印刷)、加藤愛望(株)ジャパンプランニングセンター)、菱木貴志(駒田印刷(株))、高橋圭二郎(駒田印刷(株))、青木淳浩(名鉄局印刷(株))、清水路子(名鉄局印刷(株))、中野加奈(新日本印刷(株))、赤堀加奈(新日本印刷(株))、青木雅徳(新日本印刷(株))、森澤拓也(木野瀬印刷(株))、太田圭亮(株)マルワ)、山田慎介(株)マルワ)、木下貴弘(長苗印刷(株))、植地春実(トーヨー印刷(株))、宮

□第8回ポスターグランプリ入賞者(敬称略)

■グランプリ(最優秀賞)・中部経済産業局長賞：小澤賢之助(専門学校日本デザイナー芸術学院)

■優秀賞(6賞)

○一般の部・愛知県知事賞：加古奈々(半田中央印刷(株))

○一般の部・岐阜県知事賞：伊野祥子(ワイピービズインブルー(株))

○大学生・専門学校生の部・三重県知事賞：今西涼哉(専門学校日本デザイナー芸術学院)、

○大学生・専門学校生の部・石川県知事賞：山中信也(専門学校日本デザイナー芸術学院)

○高校生の部・中日新聞社賞：古寺郁海(三重県立松阪工業高等学校)

○高校生の部・全日本印刷工業組合連合会会長賞：梅田寧々(三重県立松阪工業高等学校)

■特別賞(12賞)

○名古屋市長賞：木下俊浩(株)タイヨーパッケージ)

○愛知県教育委員会賞：北川裕紀乃(新日本印刷(株))

○岐阜県教育委員会賞：武山知可(名古屋総合デザイン専門学校)

○三重県教育委員会賞：田中温子(三重県立松阪工業高等学校)

○名古屋市教育委員会賞：中村咲良(愛知県立瀬戸窯業高等学校)

○中部デザイン団体協議会会長賞：吉澤紗希(専門学校日本デザイナー芸術学院)

○中部広告制作協会賞：榊奈々末(名古屋芸術大学)

○愛知県印刷工業組合理事長賞：石川和秀(新日本印刷(株))

○岐阜県印刷工業組合理事長賞：葛谷歩加(岐阜県立岐阜総合学園高等学校)

○三重県印刷工業組合理事長賞：梅村歩夢(専門学校日本デザイナー芸術学院)

○石川県印刷工業組合理事長賞：笠置萌絵(金沢学院大学)

○富山県印刷工業組合理事長賞：垣内勇人(朝日印刷(株))

地晃(トーヨー印刷(株))、菊川恵理子(トーヨー印刷(株))、蒲京子(トーヨー印刷(株))、溝脇森彦(ヨツハシ(株))、澤野理恵(ヨツハシ(株))、今井勝也(ヨツハシ(株))、成瀬範洋(ヨツハシ(株))、矢追涼香(ヨツハシ(株))、林徹(ヨツハシ(株))、河村明音(ヨツハシ(株))、豊田朱紗美(ヨツハシ(株))、黒木あきほ(ヨツハシ(株))、河村真彩(ヨツハシ(株))、清水香奈(西濃印刷(株))、溝口美香(西濃印刷(株))、川本あや乃(ヨシダ印刷(株))、有松美琴(ワイピービズインブルー(株))、関口明子(朝日印刷(株))、頭川奈央子(朝日印刷(株))、小山侑希菜(富山スガキ(株))、浜田園子(株)富山フォーム印刷)、塩苅美津子(株)タイヨーパッケージ)

(敬称略・順不同)

県内の従業者4人以上の事業所について

製造品出荷額など39年連続全国1位(全国シェア14.7%)

愛知県民生活部統計課では工業統計調査の愛知県分(平成28年6月1日現在、従業員4人以上の事業所)の集計を行ないこのほど公表した。以下、平成28年経済センサスー活動状況産業別集計(製造業・概要版)である。好業績を示している業種がある一方で、減少業種もある中で、現在の愛知県における工業の実態が明らかとなった。

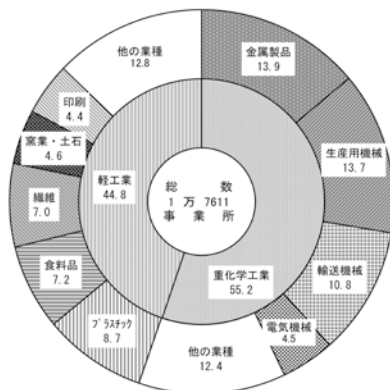
表1 全国における愛知県工業の位置(従業者4人以上の事業所)

順位	事業所数		従業者数		製造品出荷額等			付加価値額	
	都道府県	(事業所)	都道府県	(人)	都道府県	(百万円)	全国シェア(%)	都道府県	(百万円)
1	大阪	18,768	愛知	824,749	愛知	46,048,253	14.7	愛知	13,897,670
2	愛知	17,611	大阪	441,256	神奈川	17,477,226	5.6	静岡	5,784,817
3	東京	13,459	静岡	396,406	大阪	16,685,899	5.3	大阪	5,209,063
4	埼玉	12,667	埼玉	384,568	静岡	16,372,042	5.2	神奈川	4,984,756
5	静岡	10,492	神奈川	350,804	兵庫	15,445,672	4.9	兵庫	4,872,277
6	兵庫	9,032	兵庫	348,097	埼玉	12,760,252	4.1	埼玉	4,517,472
7	神奈川	8,439	東京	269,197	千葉	12,668,824	4.0	茨城	3,682,127
8	岐阜	6,423	茨城	261,726	茨城	12,037,605	3.8	群馬	3,354,686
9	福岡	6,172	福岡	217,439	三重	10,898,556	3.5	東京	3,291,213
10	茨城	5,836	広島	211,902	広島	10,342,775	3.3	広島	3,205,886
全国		217,601		7,497,792		313,128,563	100.0		98,028,029

■事業所数は4年ぶりに増加

□事業所数:1万7611事業所 [前年比816事業所増(+4.9%)]【全国第2位】

業種別にみると、金属製品が2440事業所(構成比13.9%)と最も多く、次いで、生産用機械2417事業所(同13.7%)、輸送機械1898事業所(同10.8%)、プラスチック製品1538事



事業所数の業種別構成比(%)

業所(同8.7%)、食料品1271事業所(同7.2%)の順。

重化学工業と軽工業にわけると、重化学工業が9725事業所(構成比55.2%)、軽工業が7886事業所(同44.8%)。

前年と比べ増加した業種は、生産用機械(135事業所増、前年比+5.9%)、繊維(112事業所増、同+10.0%)、輸送機械(91事業所増、同+5.0%)など23業種。一方、減少した業種は、非鉄金属(1事業所減、前年比△0.5%)のみ。

■従業者数は3年連続増加

□従業者数 82万4749人 [前年比 2万9253人増(+3.7%)]【全国第1位】

業種別にみると、輸送機械が31万9671人(構成比38.8%)と最も多く、次いで、生産用機械6万4724人(同7.8%)、食料品6万1621人(同7.5%)、金属製品5万3487人(同6.5%)、電気機械5万3432人(同6.5%)の順。

重化学工業と軽工業にわけると、重化学工業が59万7644人(構成比72.5%)、軽工業が22万7105人(同27.5%)。

前年と比べ増加した業種は、輸送機械(2万7662人増、前



Color & Comfort by Chemistry






NEXT GENERATION GRAPHIC ARTS

変化する市場ニーズを多彩な技術でナビゲートする

DIC グラフィックス株式会社
ディーアイシー
<http://www.dic-graphics.co.jp/>
 本 社 〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20ディーアイシービル 電話03-6733-5001
 名古屋支店 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦3-7-15 電話052-951-9336

年比+9.5%)、生産用機械(4162人増、同+6.9%)、プラスチック製品(1799人増、同+3.6%)等、16業種。一方、減少した業種は、鉄鋼(4663人減、前年比△15.5%)、食料品(2148人減、同△3.4%)、印刷(986人減、同△6.0%)など8業種。

■製造品出荷額等は4年連続増加

□製造品出荷額等46兆483億円 [前年比 2兆2169億円増(+5.1%)]【全国第1位】

業種別にみると、輸送機械が25兆4885億円(構成比55.4%)と最も多く、次いで、鉄鋼2兆3550億円(同5.1%)、電気機械2兆1967億円(同4.8%)、生産用機械1兆9775億円(同4.3%)、食料品1兆7001億円(同3.7%)の順。

重化学工業と軽工業にわけてみると、重化学工業が39兆3291億円(構成比85.4%)、軽工業が6兆7192億円(同14.6%)。

前年と比べ増加した業種は、輸送機械(1兆9796億円増、前年比+8.4%)、生産用機械(1964億円増、同+11.0%)食料品(953億円増、同+5.9%)など14業種。一方、減少した業種は、鉄鋼(2018億円減、前年比△7.9%)、石油・石炭(1865億円減、同△18.9%)、業務用機械(314億円減、同△2.7%)の10業種。

■付加価値額は6年連続増加

□付加価値額1兆8977億円 [前年比 1兆331億円増(+8.0%)]【全国第1位】

業種別にみると、輸送機械が7兆3696億円(構成比53.0%)と最も高く、次いで、生産用機械7976億円(同5.7%)、電気機械7448億円(同5.4%)、金属製品5911億円(同4.3%)、食料品5818億円(同4.2%)の順。

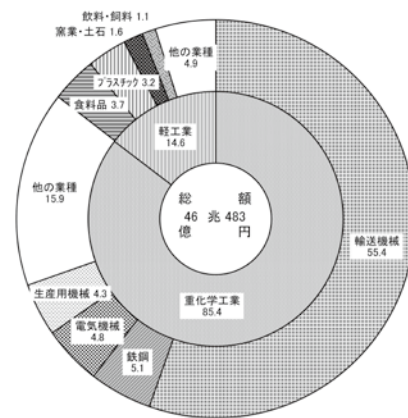
重化学工業と軽工業にわけてみると、重化学工業が11兆4633億円(構成比82.5%)、軽工業が2兆4344億円(同17.5%)。

前年と比べ増加した業種は、輸送機械(4838億円増、同+7.0%)、生産用機械(949億円増、同+13.5%)、業務用機械(836億円増、前年比+28.3%)など20業種。一方、減少した業種は、鉄鋼(272億円減、前年比△5.6%)、パルプ・紙(229億円減、同△18.6%)、非鉄金属(63億円減、同△5.5%)など4業種。

●身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

H29年11月10日以降の事業

開催日時	事業・行事、場所、備考	
11月14日(火)~19日(日)	事業名	第8回ポスターグランプリ 入賞・入選作品展
	場所	愛知県美術館ギャラリー-展示室E F
	時間	10時~18時(17日(金)は20時まで、19日(日)は16時まで)
11月19日 日曜日	事業名	第8回ポスターグランプリ 入賞者表彰式
	場所	愛知芸術文化センター 12階 アートスペースA
	時間	10時30分~11時30分
平成30年 1月12日 金曜日	事業名	平成30年新春 新年互礼会
	演題・講師	臼田真人氏(全日本印刷工業組合連合会 会長)
	場所	名古屋東急ホテル
	時間	15時30分~新春講演会 17時20分~新年互礼会
	参加費	組合員:13,000円(講演会含) 一般:16,000円(講演会含)
平成30年 1月23日 火曜日	事業名	アドビテクニカルセミナー 2018冬の陣
	講師	アドビシステムズ株式会社より
	場所	ウイंकあいち1201会議室
	備考	※詳細決定次第ご案内いたします。
	定員	講演会への参加も受け付けます。詳細は開催案内をご覧ください。



製造品出荷額等の業種別構成比(%)

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



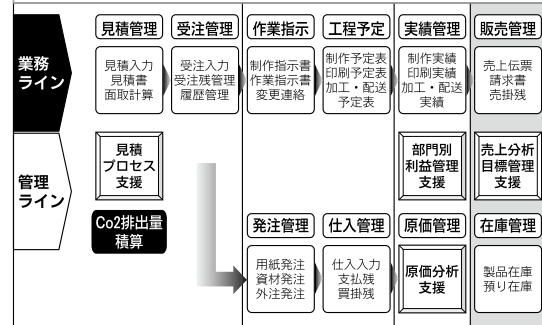
P-MAN Business e-Brain
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました!



株式会社 モトヤ 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL. 06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL. 03-3523-8711

本当に『強い組織』を作るための 人間の本質の見極め方

ウソや人間心理を見抜くための手法
交渉術・説得術など刑事のスキルを聴く

講師 森 透匡(もり ゆきまさ)氏
(株)クリアウッド代表取締役



愛印工組・経営革新委員会(野々村昌彦委員長)は、9月21日名古屋駅前のウイングあいち(愛知県産業労働センター)において、経営革新セミナーを開催した。セミナーは、刑事畑20年の元警部、(株)クリアウッド代表取締役森透匡氏を講師に招き、「本当に『強い組織』を作るための、人間の本質の見極め方」と題して行なわれた。冒頭、野々村昌彦委員長は、「連日のようにメディアに人手不足の話題が出ている。折角、新卒採用やキャリア採用をしたにもかかわらず、すぐに辞められてしまう。思っていた以上に人が育たない、などの問題を多くの企業は抱えているが、やはり、社員やお客様と永く信頼関係を築くためには、心理や本質を見抜いて接していくのが大事だと思う。本日のセミナーではそのヒントを教えていただける。是非、参考にさせていただきたい」と述べた。(本稿はその折の講演要旨である。文責在記者)

□刑事塾

講師を務めた森氏は、知能・経済犯担当の刑事を永年務め、その刑事時代に培った知識、スキルをビジネスに役立ててもらおうと「刑事塾」を主宰している。「刑事はその仕事柄、多種多様な人物と接している。政治家、経営者、銀行員、反社、ブローカー、浮浪者などのウソや人間心理を見抜いて捜査をしている。つまり刑事は、究極のコミュニケーションの専門家である」とした上で、「私は刑事を約20年経験しており、通算2,000名以上の犯人や参考人の取り調べ、事情聴取を行ってきた。その刑事体験の中で体得したウソ(人間心理)を見抜くスキルを学べる場として刑事塾を開いている。この刑事塾では、講演、セミナー、企業研修、コンサルティングの形で学

ぶことができ、その中で講演は、刑事塾の初級編を学べる場になっている。楽しみながら聞いて学んでいただける」と紹介する。

□ウソや人間心理の見抜き方

ウソや人間心理の見抜き方について、次のように話す。そもそもウソとは何か、「事実に反する事柄の表明で、過失や無知ではなく故意になされたものをいう」とし、ウソの種類として次の4つを挙げる。

- ウソには調和のウソ(コミュニケーションとして必要なウソ)
- 着飾りのウソ(自分を良く見せるウソ)
- 騙しのウソ(他人を陥らせるウソ)

盛功社の創業は1889年。2016年に128周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL.052-932-5611 FAX.052-931-0280
<http://seikosha-net.jp/>

紙でご愛顧70年

印刷用紙専門商社



メイカミ

名古屋紙商事株式会社

社長 鬼頭正二郎

名古屋市東区主税町4-83 〒461-0018
TEL.052-931-2221(代) FAX.052-932-1418
豊山配送センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場
TEL.(0568) 39-0501

○防衛のウソ(自分や他人を守るウソ)

さらに、刑事が現場で人間心理を読む場合の着眼点として、動物行動学者デズモンドモリス～人間の動作で信用できる順～を紹介する。

- 自律神経信号 ⇒ 汗をかく、顔色が変わる
- 下肢信号 ⇒ 脚の動き
- 体幹(胴体) ⇒ 姿勢
- 見分けられない手振り ⇒ 微妙な手の動き
- 見分けられる手振り ⇒ 意図的な手の動き
- 表情 ⇒ 顔
- 言語 ⇒ 一番信用ができない

などが着眼点とし、さらに詳しく、「自律神経信号は、汗をかく、顔色が変わる、手が震える、口が乾く、これらは契約書類の記入時にみられる。目の動きは、捜査時の立会人の目、スリ目。足先の方向では、職務質問時の足先、商談中の足先。腕組みでは取り調べ中の腕組み、商談中の腕組み。身振り手振りでは、職務質問時の説明、プレゼンテーションなどにみられる」などが加えられる。

□刑事がウソを見抜く手順

森講師は、「デズモンド・モリスは飾ることが可能な言語、表情では本音は分からないといっている。飾ることのできない自律神経信号、下肢、体幹に注目すると本音を読み取れる。つまり、採用面接でも応募者の前に机などの遮蔽物は置かず、全身が見える状況にして行なうとウソのサインが見つかりやすい」と指摘する。さらに、刑事が「ウソを見抜く手順」や「しぐさによるウソのサイン」を披露する。

まず、刑事がどのようにしてウソを見抜くのか。ウソを見抜く手順としては、「①質問(発言質問)をぶつけて見て・聴く⇒②ウソのサインを見つける⇒③解明するための質問(解明質問)」の順に行なう。また、ウソのサインとは、「一つの質問によって相手に生じるしぐさ・話し方における反応を探る」。そして、「質問してから最初の返答までを注目する。ウソのサインを2つ以上見つけたら要注意。ウソをついている可能性が高い。その質問については、掘り下げて聞いていくことでウソを見抜くことができる」という。

また、しぐさによるウソのサインについては、「①顔に手を

【刑事塾について】

○特徴：刑事が現場で学んだスキルを学べる／他では聞けない、学べない希少性の高い講義／あらゆる角度から人間心理を見抜きエッセンスが豊富。

○どんな効果が得られるか：怪しい取引先を見抜くポイントを知り、自己防衛することができる／採用面接で応募者の本質を知り、良い人材を確保できる／部下とのコミュニケーションが充実する／顧客対応時に相手の心理を読んで交渉に臨める／良好なコミュニケーションにより職場が活性化する。

詳しくは、「刑事塾」で検索。

やる⇒不快感を感じているときや自己防衛の心理の時にできるしぐさ。②整理整頓のしぐさ⇒ネクタイをいじる、メガネをかけ直す、スカートのしわを伸ばす、机の上の文房具などを揃える。③支点移動のしぐさ⇒椅子に座っている状態の人が座り直したり、手や足の位置が動き出す」などという。

さらに森講師は、話し方におけるウソのサインとして、「神様や信頼できる人を持ち出す、明確に否定しない、答えにならない発言をする、質問の手順や方法に文句をいう、真実の話で説得する」などを挙げる。

□採用面接での重要点

次に森講師は、採用面接に話を移した。

採用面接でのウソは自分を良く見せる「着飾りのウソ」があり、その特徴としては、「ウソの程度が弱く本人に罪悪感がない、そもそもウソをついているという自覚がない可能性がある」という。では、誰がどうやって面接するか、この点については、「面接官は非常に重要であり、本音を語る場所を選び、本音を語る雰囲気を作る」必要があると説く。

そして大事な点では、「面接準備をおろそかにしない」とし、具体的に次の点を指摘する。「事前準備で勝負は決まるので、事前準備もせずに良い人は採れない。最低でも1人30分程度の準備時間を設けて質問を絞る。そして、どんな人材を採りたいのか採用基準を明確にする」。さらに、「応募書類で聞くポイントを絞る」として、聞くのは新卒採用で、「①最終学歴、

特色データ管理システム(13000色以上)を構築し
特色印刷No.1を目指しています

荷札加工機6台に加え、最新大型荷札加工機を名古屋工場に導入!
さらにUVインクジェット印刷で、小ロット名入れ印刷も可能!

OFFSET PRINTING
組合印刷

UVインクジェット印刷
黒色への4色フルカラー印刷

POST CARD・ENVELOPE
名刺・封筒・DM・封筒用紙・インディゴ

SEAL・荷札加工
シール印刷・荷札印刷加工

印刷ステーション
DAIKYU

株式会社 太急 〒460-0007 名古屋市中区新栄1-14-21
TEL 052-262-0535 FAX 052-262-1043
関連会社/ 衛太急・(美)山川

Computer to film Computer to plate Computer to press



240線から280線の高画質高精細
カラー印刷を標準稼働中!!
価格は175線と同額です

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)☎
FAX 0564-62-8463

大日印刷 検索

□日印産連／グリーンプリンティング 新規7工場と 30製品認定

日本印刷産業連合会は9月21日開催のグリーンプリンティング (GP) 認定委員会において、新規7工場 (オフセット印刷4工場、グラビア印刷3工場) と更新21工場、合わせて28工場を認定した。その結果、現在活動中のGP認定工場は全380工場となった。また、GP機資材の認定も実施され、5社30製品 (洗浄剤23製品、プレートクリーナー 1 製品、含浸型洗浄布2製品、エッチ液4製品) を認定した。これで平成29年度の認定

登録製品は640製品となった。

【新規GP資機材認定製品】

○洗浄剤：東京インキ(株)8製品、富士薬品工業4製品、ウエノ(株)1製品、ハイデルベルグ・ジャパン(株)1製品、成東インキ製造(株)9製品。

○プレートクリーナー：東京インキ(株)1製品。

○含浸型洗浄布：東京インキ2製品。

○エッチ液：東京インキ(株)4製品。

■第47回GP認定工場募集中

現在、グリーンプリンティング (GP) 認定工場募集中。2017年11月中旬締め切り。問い合わせ先は、GP認定事務局 (TEL03-3553-6123) まで。

(9ページより)

②留年、休学、専攻学科、③趣味、嗜好]。中途採用では、「①新卒で入社した会社、②転職回数、会社ごとの在籍期間、③退職年月日と入社年月日の期間、④退職理由 (必ず繰り返し)」を挙げる。

刑事の質問法は「深堀質問」にあり、「なぜ、なぜ、なぜを3回繰り返し聞く」。そのポイントに次の3点が重要とする。

- ①過去の行動。
- ②行動に伴う感情、受け止め方。
- ③応募者の言葉で、より多く、より深く語らせる。

□採用面接では、採用しない勇気も必要

森講師は、「下手な面接官ほど質問が横に滑っていく。つまり、趣味は何ですか、最近読んだ本は何ですか、学生時代のバイトは何をしていましたか、などの浅い質問は応募者がすでに想定してきているので上手く応えることができる。これに対して、質問を深堀していくと応募者が想定していないエリアに入るので、そこで考え、自分の言葉で答えるしかない。そこに応募者の本来の考えや人間性がある。だから、採用面接では、一つの事実について深堀質問することが重要である」と指摘。さらに、ストレスに弱い人を見抜く方法にも言及し、「ストレスを溜める器の大きさも重要であるが、ストレスを

流す蛇口が、大きいかどうかのほうが重要である。どんなことにストレスを感じ、それをどうやって発散させているかを聞いていく」とした。

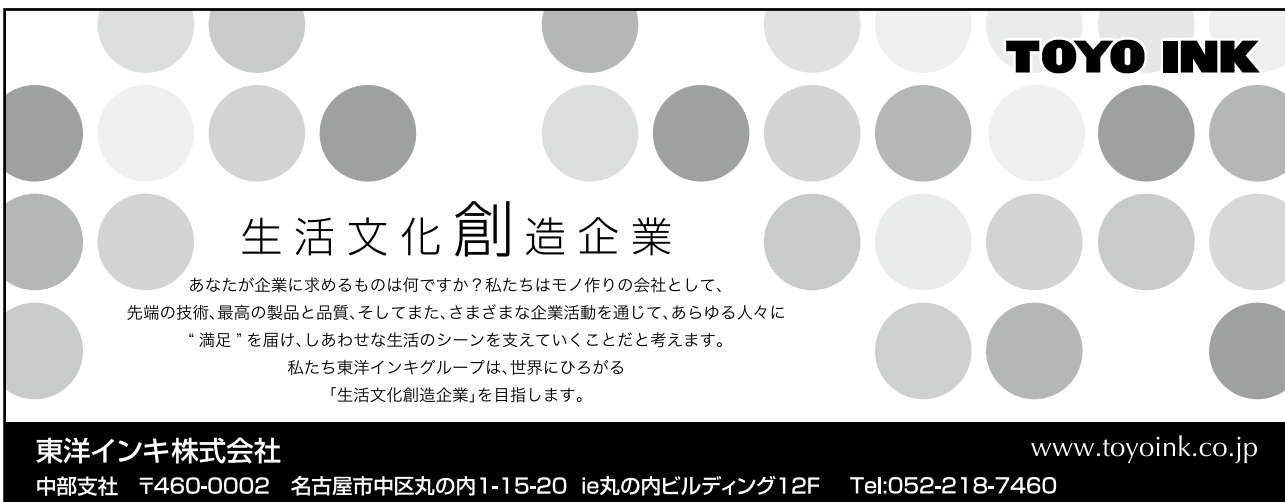
そして、最後に次のようにまとめた。

①採ってはいけない人を見極める／人手不足でも無理な採用をすることは社内全体に悪影響を及ぼすことがある。

②応募者の過去を知って未来を予測する作業である／未来を聞いても役に立たない。

③面接で疑念を持ち、それが解消されなければ採用しない／採らない勇気が必要。

□講師プロフィール：(株)クリアウッド代表取締役。警察の元警部。主に知能犯・経済犯担当の刑事を約20年経験。警察庁(管区)課長補佐などを歴任。独立起業後は講演・企業研修の講師として活動。刑事時代に培った知識・スキルをビジネスで役立たせてもらうために「刑事塾」という学びの場を主宰。「ウソ(人間心理)の見抜き方」を主なテーマに、毎年、北海道から九州まで全国の商工会議所、商工会、その他経営者団体、企業等170カ所以上で熱弁を奮っている。著書に「元刑事が教えるウソと心理の見抜き方」(明日香出版社)がある。



TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、
先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に
“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。
私たち東洋インキグループは、世界にひろがる
「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社 www.toyoink.co.jp
中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

官公需における印刷発注

著作権の権利範囲を明確化して財産的価値に留意

官公需法に基づく「平成29年度中小企業者に関する国などの契約の基本方針」が改定された。この中に知的財産権の取り扱いの明記があり、「国などは、物件および役務の発注にあたっては、発注内容に著作権などの知的財産権が含まれる場合には、当該知的財産権の取り扱いについて書面をもって明確にするよう努めるものとする。また、当該知的財産権の財産的価値について十分に留意した契約内容とするよう努めるものとする」としている。（※改定でゴシック部分が追記）。

中小企業庁では、著作権の財産的価値への配慮や権利処理に関するトラブルの未然防止、中間生成物の財産的価値への配慮などについて、注意を喚起している。

【官公需における印刷発注の問題点とその適正化】

■問題点：一律の権利譲渡

調達目的の達成のために著作権を譲渡させることが本当に必要なか十分に検討されず、一律に著作権の全てが国や自治体などに譲渡されている。

■適正化：譲渡・利用範囲の検討

調達目的に不要な著作権を受注者に残すこと（コンテンツ振興法第25条を参照）で、調達コスト削減や著作物の二次的活用の促進ができ、また、受注者の著作物制作に係るインセンティブも向上する。

■問題点：不明確な権利範囲

著作物の利用目的や機関などが仕様書などで明確化されておらず、著作権の譲渡・利用範囲が特定されていない。

■適正化：権利範囲の明確化

仕様書などにて著作物の利用目的や期間を明確化し、著作権の譲渡・利用範囲を特定することで、財産的価値の算定や権利処理に関するトラブルを未然に防ぐことができる。

■問題点：権利の無償譲渡・利用

著作権は知的財産権であり、納品物に係る所有権とは別

の財産的価値権を有しているにもかかわらず、その譲渡・利用が無償で行なわれている。

■適正化：財産的価値に配慮

著作権の譲渡・利用範囲などが明記された仕様書などにより見積もりを依頼することや、契約者から「無償で譲渡・利用する」旨の記載を削除することで、著作権の財産的価値に配慮した契約内容となる。

納品物の電子化データ（所有権）についても、「著作権と同様に、譲渡の必要性を検討の上、納品が必要な場合には仕様書へ明記し、その財産的価値に配慮する」としている。

※問合せ：中小企業庁取引課(03-3501-1669)官公需班

【全国での事例】

■著作権の二次的活用

愛媛県今治市の印刷会社では、作成したご当地キャラクターの著作権を印刷会社に残すことで、キャラクター関連商品の販売など、著作物を二次活用している。また、公益目的での使用は原則無償とすることで、市のPRなど行政目的で利用することも可能としている。

■受発注者の意見交換や検討委員会の設置

発注側である契約担当者と受注側である印刷企業とが、著作権の取り扱いについて意見交換を行なう機会を設けている自治体が数多くある。また、著作権取り扱いの適正な運用を推進することを目的とした検討委員会などを設置している自治体もある。

■調達に係る内部マニュアルの作成

経済産業省では、印刷物の調達事務について、担当者向け内部マニュアルを策定し、このマニュアルに基づき調達手続きを進め、著作権の取り扱いの適正化を図っている。

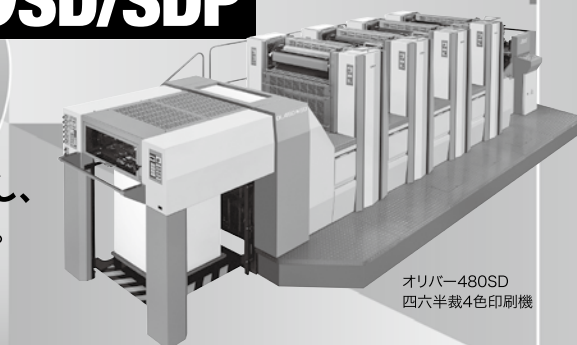
※問合せ：経済産業省コンテンツ産業課(03-3501-9537)印刷担当

四六半裁

OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した
最新テクノロジーを随所に採用し、
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai

株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146



□中小・小規模事業者の生産性向上を支援

業務改善助成金

中小企業・小規模事業者が設備投資などを行ない、事業場内の最低賃金を一定額引き上げた場合、その設備投資にかかった費用の一部を助成。

中小企業・小規模事業者の生産性向上を支援し、事業場内で最も低い賃金(事業場内最低賃金)の引上げを図るための制度になります。生産性向上のための設備投資やサービスの利用などを行ない、事業場内最低賃金を一定額以上引き上げた場合、その設備投資などにかかった費用の一部が助成されます。

【支給対象】

事業場内最低賃金が1,000円未満の中小企業・小規模事業者が対象です。引き上げる賃金額により、支給対象者が異なります。また、過去に業務改善助成金を受給したことがある事業場でも助成対象となります。

【支給の要件】

(1)事業実施計画を策定

①賃金引き上げ計画：事業場内最低賃金を一定額引き上げる計画(就業規則などに規定)。②業務改善計画：生産性向上のための設備投資など計画。

(2)引き上げ後の賃金額を支払う

選べる5つのコース

事業場内最低賃金の引上げ額	助成率	助成の上限額	助成対象事業場
30円以上	7/10 ^(※) (常時使用する労働者数が企業全体で30人以下の事業場は3/4 ^(※)) ※生産性要件を満たした場合には3/4(4/5)	50万円	事業場内最低賃金が750円未満の事業場
40円以上		70万円	事業場内最低賃金が800円未満の事業場
60円以上		100万円	事業場内最低賃金が1000円未満の事業場
90円以上		150万円	事業場内最低賃金が800円以上1000円未満の事業場
120円以上		200万円	

引き上げ後の賃金額が事業場内最低賃金になることが必要です。また、生産性向上に資する機器・設備などを導入することにより業務改善を行ないその費用を支払うこと。ただし、単なる経費削減のための経費、職場環境改善のための経費、通常の事業活動に伴う経費などは除く。

(3)解雇、賃金引き下げなどの不交付事由がないこと。

【支給までの流れ】

Step①：事業改善計画と賃金引き上げ計画を記載した交付申請書を都道府県労働局に提出。内容が適正と認められれば助成金の交付決定通知が届きます。

Step②：生産性向上、労働能率の増進が図られる設備投資などを行ない、業務の効率化を目指します。

Step③：事業場内の最低賃金を一定額以上引き上げます。

Step④：業務改善計画の実施結果と賃金引き上げ状況を記載した事業実績報告書を提出。助成金額の確定後に助成金が支払われます。

【助成金の対象用途】

設備・機器の導入に加え、サービスの利用も対象となります。事例として、「POSレジシステム導入による在庫管理の短縮／リフト付き特殊車両の導入による送迎時間の短縮／顧客・在庫・帳票管理システムの導入による業務の効率化／専門家による業務フロー見直しによる顧客回転率の向上／人材育成・教育訓練による業務の効率化」などがあります。

【助成額】

助成額は5つのコースから選べます。申請コースごとに定める引上げ額以上、事業場内最低賃金を引き上げた場合、生産性向上のための設備投資などにかかった費用に、助成率を乗じて算出した額が助成されます(千円未満端数切り捨て)。

なお、申請コースごとに、助成対象事業場、引上げ額、助成率、助成の上限額が定められています。

※業務改善助成金の申請を希望する場合は、厚生労働省ホームページを参照し、詳細について確認して下さい。



コニカミノルタに全てお任せください。

色校正

環境対応プレート

ケミカルレスCTPシステム

デジタル印刷システム

Giving Shape to Ideas



Fallbard AQUA®



BLUE EARTH®



bizhub PRESS
C1100/C1085



bizhub PRESS
C1070/C1070P/C1060

コニカミノルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 中部営業部
※2016年4月1日より社名が変わりました(旧社名コニカミノルタビジネスソリューションズ㈱)

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上名古屋しらかわビル11F TEL.052-229-4624(代)

お知らせく11月は2つのキャンペーンを実施

「過労死等防止啓発月間」 過重労働解消キャンペーン実施

厚生労働省

平成26年に施行された「過労死等防止対策推進法」において、毎年11月を「過労死等防止啓発月間」としている。これに合わせ、過労死などの要因である長時間労働の削減や過重労働解消に向けた集中的な周知・啓発などの取り組みを行なう「過重労働解消キャンペーン」を実施している。

厚労省では、労働時間などの現状について、「週の労働時間が60時間以上の労働者の割合は近年低下傾向であるが、いまだ長時間労働の実態がみられる。脳・心臓疾患に係る労災支給決定件数についても、依然として高い水準で推移するなど、過重労働による健康障害も多い状況にあるほか、割増賃金の不払いに係る労働基準法違反も後をたたない」と指摘。また、過重労働と健康障害の関連性についても、「長時間にわたる過重労働は、疲労の蓄積をもたらす最も重要な要因である。具体的には、時間外、休日労働が月45時間を超えて長くなるほど、業務と脳・心臓疾患の発症との関連性が強まる」と警鐘を鳴らしている。

こうした過重労働による健康障害等を防止するため、労働時間を適正に把握し、次の措置を講じて欲しいとしている。

▼過重労働による健康障害を防止するために！

①時間外・休日労働時間を削減：36協定(時間外労働・休日労働に関する協定)で定める延長時間は、限度基準に適合したものとする必要がある。特別条項付き協定により、月45時間を超える時間外労働が可能な場合にも、実際の時間外労働は月45時間以下とするよう努める。休日労働についても削減に努める。

②年次有給休暇の取得を促進する：年次有給休暇を取得しやすい職場環境づくり、計画的付与制度の活用などにより、

「過労死等防止対策推進シンポジウム」

過労死をゼロにして、健康で充実して働ける社会へ向け、「過労死等防止対策推進シンポジウム」を開催する。

日時：11月28日(火) 13:30～16:20(受付13:00)

会場：名古屋国際センター別棟ホール(名古屋市中村区那古野1-47-1)

定員：200名

費用：無料(事前申し込みが必要。ただし、定員に満たない場合は当日参加も可能。問合せ先電話052-934-7202)。

プログラム：①「過労死等防止対策白書の説明」厚生労働省、②講演「保健予防福祉学の立場から」山崎喜比古氏(日本福祉大学教授)、③過労死問題をテーマにした落語「エンマの願い」桂福車(落語家)

年次有給休暇の取得促進を図る。

③労働者の健康管理に係る措置を徹底する：健康管理体制を整備するとともに、健康診断を実施。長時間にわたる時間外・休日労働を行なった労働者に対する面接指導を実施。

▼賃金不払い残業を解消するために！

①職場風土の改善／②適正に労働時間の管理を行なうためのシステムの整備／③長時間にわたる時間外、休日労働を明確化しチェック体制を整備する。

【相談窓口】

○過重労働解消相談ダイヤル(0120-794-713)。

○都道府県労働局又は労働基準監督署労働条件相談ホットライン(0120-811-610)。

「下請取引適正化推進月間」 下請法の普及・啓発事業

中小企業庁／公正取引委員会

中小企業庁及び公正取引委員会は下請取引の適正化について、下請代金支払遅延防止法(下請法)の迅速かつ的確な運用と違反行為の未然防止、下請け中小企業振興法(下請振興法)に基づく振興基準の遵守を指導することなどを通じてその推進を図っている。特に、毎年11月を「下請取引適正化推進月間」とし、下請法の普及・啓発事業を集中的に行なっている。ちなみに、キャンペーン標語の一般募集を行ない全国から396点の応募があり、その中で特選作品と選ばれたのが、白鳥敬志さん(東京都)の「取引条件 相互に築く 未来と信頼」。

【下請取引適正化推進講習会】

普及・啓発事業の一環として下請取引適正化推進講習会下記の要項で開催される。

■公正取引委員会主催

開催日時：11月14日(火) 13:30～16:30

開催場所：名古屋国際会議場1号館4階レセプションホール(名古屋市中村区熱田西町1-1)

募集定員：300名

申込み先：公正取引委員会事務局 中部事務所下請課※当委員会のホームページから申込み(<http://www.jftc.go.jp/>)

■中小企業庁主催

開催日時：11月20日(月) 13:30～17:00

開催場所：名古屋サンスカイルームA室(名古屋市中区錦1-18-22名古屋ATビル2階)

募集定員：300名

申込み先：中部経済産業局産業部中小企業課下請代金検査官室※当局のホームページから申込み(<http://www.chubu.meti.go.jp/>)



■愛知労働局より 労働災害防止の取り組み要請、 「職場の年末安全衛生 推進運動」の実施

□「無災害 みんなで迎える 明るい新年」

愛知労働局より年末を控え「職場の年末安全衛生推進運動」の実施にあたり、その協力要請がありました。

愛知労働局では、「愛知労働局管内の労働災害による休業4日以上の死傷者数は、増減を繰り返しながらも長期的には減少傾向にあります。平成28年は前年より11人の増加となり6,360人が被災しています。本年度の死傷者数は、8月末現在、前年同期比で4.9%増加しており、平成29年において平成24年と比較して、労働災害による死傷者数を15%以上減少(5,433人以下)させることとする第12次労働災害防止推進計画の目標達成のためには、安全衛生管



理の更なる強化、活性化により、災害防止の徹底を図ることが必要となっています。

そのためには、まず、経営のトップ自らが先頭に立って安全衛生管理に取り組むことが重要です。実際の取り組みについても単に労働者に注意喚起を促すだけでなく、災害を引き起こす危険減を的確に把握し、その危険減に対してリスクアセスメント手法を用いた評価・対策を確実に実施するなど、組織的に具体的な対策を講じていかななくてはなりません」と注意を喚起している。

以上の点を踏まえて、労働災害の防止を目指した活動として、事業場における実施事項を次のように示しています。

- スローガン：無災害 みんなで迎える明るい新年
- 目標：理論的な安全衛生管理の推進・定着による労働災害の防止
- 実施期間：12月1日～12月31日

【全業種の事業場で取り組む事項】

(1)経営トップが安全衛生管理方針についての所信表明を行ない、運動期間中に職場巡視を行なうなど、率先して積極的に取り組み、労働者の安全意識高揚のための啓

発を実施。

(2)設備・機械などの危険減の性質ごとに安全衛生対策が適切に講じられているか、リスクアセスメント手法などを用いた対策状況を確認し、より安全な対策への移行が図れないかを検討。

(3)「故障中」、「要修理」などの表示のまま放置された設備や、仮囲い、三角コーンやトラロープによる接近防止のための応急対策のまま、大きなリスクを放置しているような箇所への適切な恒久的安全衛生対策の実施。

(4)職場で使用している化学物質について、譲渡者・提供者などから安全データシート(SDS)を入手し、そのSDSの情報を利用したばく露防止など安全な取り扱い方法や異常時の対処方法などの教育、保護具の点検など安全衛生管理の実施。

(5)各労働者による安全衛生作業マニュアルの再読・再確認による安全作業手順の遵守。

(6)時節柄、積雪・道路凍結など事前環境への対策としての靴などの滑り止め、冬用タイヤへの転換、チェーンなどの準備。

(7)腰痛予防、過重労働防止、メンタルヘルス対策などの推進。

編集だより

■秋の気配が一段と深まり、また、寒い季節の到来です。風邪をひかないよう気を付けたいものです。■ポスターグランプリの入賞・入選作品が決まりました。333点の応募があり、最優秀賞1点、優秀賞6点、特別賞12点、そして、協賛会社賞35点が選ばれました。今月号では、入賞・入選者の名前を掲載しました。来月号では表彰式、作品展会場、そして入賞作品を一挙掲載します。ご期待ください。■元刑事という肩書を持つ森透匡氏の講演を聴きました。講演では、

ウンや人間心理を見抜くための手法が解説され、まさに、刑事歴20数年のキャリアから、現場で培ったスキルを学ぶことができました。北海道から九州まで全国170ヵ所で講演を行ない、また、「刑事塾」も主宰しているという。刑事塾で刑事力(デカリョク)を学ぶのも、厳しい状況を乗り切るためのエッセンスが得られると思います。■下請取引適正化推進月間と過労死等防止啓発月間のキャンペーンでの講習会をお知らせしましたが、開催日が迫っていますので、興味のある方は早めにアプローチされることをお奨めします。

あいの印刷

No.552

平成29年11月10日発行

発行人 細井俊男
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドバタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

adWISE

株式会社 アドワイズ

〒451-0062 名古屋市西区花の木1-16-18 花の木ハイツ1F

TEL 052・523・1257 FAX 052・523・1258 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL: www.heart-group.co.jp



Japan.
Endless
Discovery.



インバウンドを
ビジネスチャンスにつなげる。

JPSA モリサワ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

インバウンド対応情報発信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

チラシ、パンフレットなど、あらゆる
コンテンツを多言語化し、スマート
フォンやタブレット端末に向けて、
配信するクラウドサービス。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの
株式会社

アクアス

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号
紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522
Home Page <http://www.axuas.jp> E-mail info@axuas.jp



キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは



**Printing
Supply**

封筒用紙・名刺用紙・
ハガキ・包装用商材

**Printing
Promotion**

カレンダー印刷・名入販促物
(クリアホルダー、ふせん等)

**Printing
Support**

業務支援アプリ・
営業支援アプリ

**Printing
System**

名刺作成システム
(ソフト、プリンター、裁断機)



株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を
サポート

名古屋本店 / 東京支店 / 大阪支店 / 福岡支店 / 仙台支店 /
さいたま支店 / 横浜支店 / 静岡支店 / 金沢支店 / 神戸支店 /
広島支店 / 鹿児島支店 / 札幌営業所 / 青森営業所 / 浜松営業所

成長へのギアチェンジ

Future **to be** Fact.
未来を事実に変えていく

KOBUNDO

KBD NEW PRODUCTS

フィニッシングソリューション

KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

NEW

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、
ボトルパッケージ、小包パッケージ、CDスリーブなど
様々な形状のパッケージの加工が可能に



印刷機側設置型 刷り出し・抜取り検査装置

KBD Micro-vision[®] 2

マイクロ・ビジョン2

刷版データとの比較により、刷り出しでの品質チェック
要項をすべて満たした高精度
スタートプレス検査装置



NEW

高速ブランクス検査機

KBD blanks Z

NEW

パッケージ・印刷・POP 複数カメラを搭載した自動高速検査装置



印刷不良、汚れ、キズなどの
不良要素を自動検出
製品の質を高める超高速検査装置

卓上スジ押し/ミシン機

KBD クリストリーム ミニ

NEW

パンフレットが簡単操作でキレイに仕上がる
必要ロットや機能から選べる3グレードのラインナップがあり、
製本工程での時間短縮・コスト削減に大きく貢献します。



印刷機材の総合商社

株式会社 光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山三丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森・山形
千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・金沢・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄