

あいちの印刷

2

2017.2
No.543



安倍文殊院ジャンボ干支花絵（奈良県桜井市）

もくじ

- 巻頭言「1月新年あけて初詣終わると思い出す」 3
- 平成29年「酉年」を祝う
愛印工組・印刷と関連業界新年互礼会 4
- 平成29年度
あいち中小企業応援ファンド 8
- 中小企業庁・公正取引委員会からのお知らせ 10
- 愛印工組／平成29年度
印刷会社の新入社員研修会 12
- 身近な催し物のお知らせ 13
- 第7回ポスターグランプリコンペティション
「ポスターグランプリ作品集」刊行 13
- 愛印工組
光文堂新春機材展`コラボレーション展`に出展 14
- 編集だより 14

人に 社会に 想いを カタチに

O//O 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

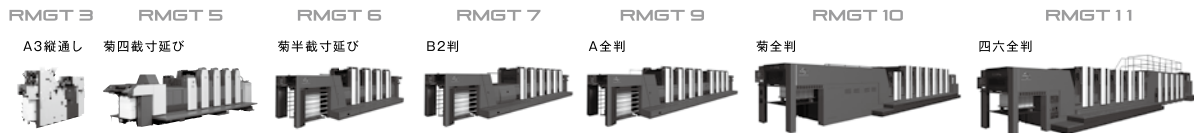
FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



ともに、世界へ彩りを。

「彩り(いろどり)」とは心が豊かで、ゆとりや潤いがあり、
喜び、楽しさ、幸せに満ちた世界を表現した言葉。
「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージには
お客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、
ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。
リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、独創的な技術をもとに、
様々な印刷機やサービスをグローバルに提供してまいります。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市中区白区久方1-145-1 TEL 052-807-1671

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して **ERC**シリーズ誕生。



ERC
SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

| | | | | | | | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|-----------|------------|--------------------|------------------|------------------|-----------|
| 本社 | 愛知県犬山市舟田10-4 | TEL 0568-67-5311 | FAX 0568-68-0495 | 〒484-0912 | 福岡サービスセンター | 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 | TEL 092-651-6031 | FAX 092-631-1746 | 〒812-0051 |
| 東京支店 | 東京都板橋区中台1-31-1 | TEL 03-5920-2161 | FAX 03-5920-2171 | 〒174-0064 | 札幌サービスセンター | 札幌市中央区北一条西18-1 | TEL 011-611-7221 | FAX 011-611-7224 | 〒060-0001 |
| 大阪支店 | 東大阪市荒本新町3-2-9 | TEL 06-6618-5335 | FAX 06-6618-5337 | 〒577-0022 | 新潟サービスセンター | 新潟市横越中央1-11-10 | TEL 025-385-2059 | FAX 025-385-3701 | 〒950-0208 |
| 四国営業所 | 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 | TEL 0896-72-2020 | FAX 0896-72-2050 | 〒799-0302 | 仙台サービスセンター | 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 | TEL 022-258-1758 | FAX 022-258-1793 | 〒983-0003 |

巻頭言

「1月新年あけて 初詣終わると思出す」

CSR・ダイバーシティ委員長 山田 慎二

1月、新年が明け初詣が終わると、22年前の1月17日阪神・淡路大震災を思い出します。そして3月11日には東日本大震災から6年が経ちます。昨年4月14日には熊本地震が起きました。日本列島の各地で大震災が起きており、この愛知県も東南海地震がいつ来てもおかしくないと言われています。

しかし阪神・淡路大震災や東日本大震災から数年が経つと、徐々に人は災害の怖さを忘れていきます。

私たち印刷業界で減災・防犯などCSR面から見て本気で何が出来るのでしょうか？

私事ですが、東日本大震災の年から子育て情報誌事業をスタートさせました。そこからオレンジリボン(子ども虐待防止)の支援、園児向け【ぼうさい絵本】の発行(愛知県内の全園児25万部無料配布)、そして小学生低学年向け【防犯絵本】の発行(愛知県内の小学生1～3年生22万部無料配布)。イベント事業では子どもたちに夢を持ってきらきら輝いてほしい。そして夢を持つことで、無限の可能性を未来に広げてもらいたいと願いスタートした【きら☆キッズお仕事チャレンジ】を開催。そしてダイバーシティ経営面では、働くママ支援事業など社会の問題に対し、印刷会社に何が出来るか、日々業務で忙しい中スタッフとディスカッションしてきました。

そして今回、念願の【防犯・防災子ども向け体験イ

ベント＝セーフティーチャレンジ】を3月12日に開催することになりました。

毎年、ぼうさい絵本・防犯絵本を無料配布するだけでなく、子どもたちがまずは自分の身は自分で守れるように、いざという時に行動できるように経験をし、今後の対策を少しでも体で感じ、子どもたちの大切な未来を守るのが目的です。第一回ではありますが新たに多くの企業様にご支援を頂けることとなりました。この事業を愛知県から全国へ発信できればと考えています。

組合員の皆様、今後ますます印刷物では厳しい価格で受注、更に利益減になっていくでしょう。

しかし本来印刷業界が社会に必要とされていた時代もあったのです。今一度自分たちの手で社会から必要とされる印刷会社になるために何か新たな取り組みが必要だと思いませんか。

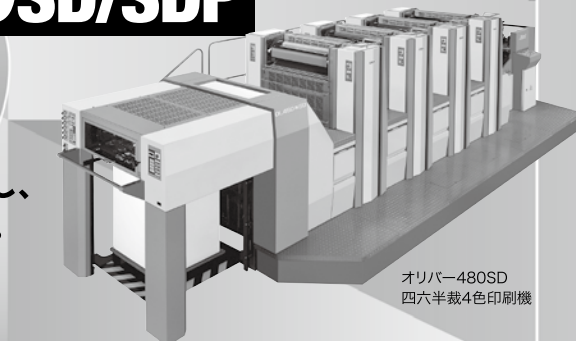
社内を見渡すと色々な原石がまだまだ眠っていると思います。それは社員さんです。共に考え行動できれば必ず良き業界と発展するでしょう。

我がCSR・ダイバーシティ委員会では毎月委員会メンバーの発表から多くのヒントを頂いています。新たな情報が欲しい組合員様は一緒に活動しながら情報収集をして自社の新たな道を一緒に開拓していきましょう。

四六半裁 OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した
最新テクノロジーを随所に採用し、
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪府淀川区木川(東)3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146



ISO 9001:14001 認証取得
生産技術本部

□平成29年「酉年」を祝う 愛印工組・印刷と関連業界新年互礼会



挨拶する細井理事長

内容の濃いプランで、 1年間チャレンジ

印刷と関連業界
新年互礼会の会場

記念講演「わが社の価値創造」を聴く

愛知県印刷工業組合（細井俊男理事長）の平成29年新春 印刷と関連業界新年互礼会が、1月13日名古屋東急ホテル「ヴェルサイユの間」において開催され、来賓・組合員・関連業者ら約300名が出席し、平成29年「酉年」のスタートを祝った。主催者挨拶で細井理事長は、「全印工連2025計画は、環境コラボレーション、地方創成産業クラスター、女性活躍推進、CSR人づくり、ダイバーシティの5本の柱があるが、愛印工組は、5本の柱にさらにプラスし、ブランディング、ポスターグランプリなど、多彩な活動を計画している」とアピールし、参加を呼び掛けた。

互礼会に先立ち行われた記念講演では、滝澤光正全日本印刷工業組合連合会副会長（滝澤新聞印刷㈱代表取締役）が講師を務め、「わが社の価値創造」～新聞印刷三代のDNA～のテーマで講演した。

来賓・組合員・関連業界から300名が参加、新春を祝う

新年互礼会は木村吉伸副理事長が司会を務めた。主催者を代表して細井理事長が次のように挨拶。

「世界では、アメリカ次期大統領トランプ氏の言動で世界がざわめき、ちょっと混沌とした世界情勢になりそうだと不安を覚えている。国内では、景気が良くなったという話があるが、我々中小企業、とりわけ印刷業界においては、昨年も厳しい年であったと思う。今年もまだまだ厳しい状況が続くのではないと思う。博報堂の生活総合研究所が昨年末に今年のキーワードを発表した。キーワードはサンキューテック、生活の総合支援系テクノロジーである。さまざまな生活に関する補助、拡張産業がこれから伸びるとしている。例えば、自動車の自動運転やAI、VR、ドローン、介護用ロボットな

どである。また、それに伴うものが今後も増えていくのではないかと発表していた。

「組合関連に話を戻すと、全印工連より昨年5月に発表・発刊された2025計画「新印刷産業へのリ・デザイン」を基に、環



司会を務めた木村副理事長



中締めを行なう酒井副理事長



境コラボレーション、地方創生産業クラスター、女性活躍推進、CSR人づくり、ダイバーシティ、この5つの柱に沿って活動を進めていきたいと思っている。愛印工組では、さらにプラスとして、ブランディング委員会もあり、ポスターグランプリや各種セミナーや勉強会、研修会、さまざまな企業見学会なども盛り込んでいる。さらに内容の濃いものを決めて今年も活動していく。それには皆さまの厚いご協力とご理解が必要かと思う。ぜひ、皆さまにご参加いただき盛り上げていただきたい」。

「最後になるが、今年は酉年である。私もいよいよ年男になった。酉年は新しいことが一つ終わり、新たなことが発生するといわれている。酉は非常にいろいろなことに便利に使えて対応性があり、また、収穫できる。いろんな仕事も取り込むということで非常に縁起がいいといわれている。とはいえ仕事の取り合いはしないようにしたい。ぜひ、いい競争をし



乾杯の音頭を取る塚本県会議員

て素晴らしい一年にさせていただくことを祈念する」。

次いで、来賓祝辞に移り、中部経済産業局産業部岩田則子次長、愛知県産業労働部大野博技監、全日本印刷工業組合連合会滝澤光正副会長の3氏が祝辞を述べた。その中で岩田次長は、「印刷業はどの地域にもある地域密着型の産業である。目まぐるしく変わる世の中の変化をいち早くキャッチできる立場にある。この特異性を活かし、アイデアとスピード感で商機を活かし、大いに活動していただきたい」と期待を寄せた。また、大野技監は、「愛知県印刷工業組合はブランディング、ダイバーシティ、CSR、メディアユニバーサルデザインなど、素晴らしい活躍をされている。これらは、愛知のものづくりを支える礎である。さらにものづくりを盛り上げていただきたい」と称賛した。滝澤副会長は、「2025計画を着実に実行に移し、皆さんと新しい一歩を踏み出すスタートの年としたい」と位置付け、理解と協力を呼び掛けた。(挨拶は別項に掲載)

乾杯の音頭を塚本久愛印工組顧問(愛知県県会議員)が務め祝宴に移った。祝宴では、組員、関連業界、メーカーなど情報交換と親睦に和気あいあいの歓談が続いた。宴半で、酒井良輔副理事長の中締めで、平成29年新年互礼会は終了した。(上段、新年互礼会でのスナップ写真)

■ 来賓祝辞



中部経済産業局産業部
岩田則子次長

下受け取引法の改定

印刷業の実態把握、ガイドライン策定の準備

「昨年はヨーロッパやアメリカで世界の注目を集めるような出来事があった。また、この地域でも自動車産業が事故や天災でややヒヤッとした場面もあった。しかしながら一年間を通してみると、理事長からは先ほど厳しいとお話があったが、データの的にこの中部地域の昨年度は、生産や設備投資が堅調に推移したと私も認識している」。

「課題もある。一つは人手不足。これはどの業種も通じて大変厳しくある。特に印刷業の皆さまにおいては、生産体制が受注が中心ということや、労働集約的な仕事が多いということでご苦労されていると察する。これに対して解決策が全てあるわけではない。少子化の時代である。ただ、もしあるとすればIoTを導入する、とか、AIを入れる、あるいはバックヤードの部分で手間の掛かっているところに、ITや業務用ソフトを入れていくというような工夫ができる余地があるのではないかと考えている。そういったあたりの技術革新や生産性の向上に繋がることなので、経済産業省としても応援をしていきたいと考えている。もう一つの課題は、消費の低迷である。生産も投資も上がっているが、この中部といえども個人消費は足踏み状態になっている。やはり経済を循環させていくためには消費を拡大していかななくてはいけない。本当に大きな命題である。そのためには、日本の雇用の大部分を支えていただいている中小企業の皆さまの賃上げを実現する。これは重要な課題だと思っている。昨年末に下請取引法の運用基準の改正を行った。印刷業務においても今年度中に実態把握をしてガイドラインの改定を進める準備をしている。どうか皆さまも取引条件の適性化に努めていただき、あるいはそれを親会社に主張していただき、平等な立場で取引をし、生産に携わる全ての人の賃金が向上する、所得が向上することを実現していきたいと考えている。

印刷業は、紙の上にインクを載せるという業態から、もうすでに非常に幅広い川上川下、あるいはその両隣など、大変広い分野を網羅できる、可能性のある価値創造産業だと考え

ている。また、印刷業はどの地域にもある地域密着型の産業である。目まぐるしく変わる世の中の変化をいち早くキャッチできる立場にある。この特異性を活かし、お客様や商社のニーズを素早くキャッチし、アイデアとスピード感で商機を活かしていただきたい。大いに活躍されんことを期待している」。



愛知県産業労働部
大野博技監

中小企業応援ファンド

中小企業の商品開発、市場開拓を支援

「昨年より愛知県ではリニア中央新幹線が本格着工となり、また、MRJもアメリカで飛行試験が始まった。さらに2020年にロボットサミットの開催も決定しており、2026年にはアジア競技大会の開催も決定している。未来を創る大きなプロジェクトが始動しはじめている。本年の夏にもロボパック、世界青少年発明工夫展を開催する予定である。ものづくりの人材の次を担う人材育成にも積極的に支援していきたいと考えている。愛知県は生産出荷額は44兆円で、2位の神奈川県が17兆円ほど、大阪が16兆円ほど、約2倍以上引き離している。これもひとえにこの地域はいろんな産業があり、その集積が集積を生み、そうした中小企業の方々の現場力、日々、改革・改善そして研究開発にかかわる、情熱とご尽力の賜物と深く敬意を表する次第である。愛知県としても積極的に支援をしていきたいと考えている。

私もいろいろな業界を回っているが、特にこの愛知県印刷工業組合は素晴らしい活動をされている。細井理事長からもご紹介があったが、印刷産業の魅力を若者に発信していくブランディング事業、障がい者の方に分かりやすく表示をするメディアユニバーサルデザインの活動、あるいは、ダイバーシティ活動、CSR活動など、これほど素晴らしい組合の活動をみたことはないし、非常に感銘を受けている。

愛知県では、2月3日の節分に向け中小企業機構より愛知中小企業応援ファンドというものの募集を行なう。これは中小企業の方々の商品開発、販路開拓を支援する補助金である。愛知のものづくりをビジネスに繋げるためには販路開拓と

■ 記念講演会

PRが大変に需要である。補助金の項目には印刷・製本費、パンフレット作成費、広告宣伝費が盛り込まれている。ものづくり愛知を支えていただくのは、そういったPR活動、まさに組合の皆さまの活動が愛知のものづくりをこれからさらに発展させていただく礎になると思う。ポスターグランプリに例えるように、グランプリの作品では世界一平等な闘いということで、老人と青年と幼児がジャンケンをする、本当に公平な公正でダイバーシティのようなあらゆる人々が働きやすい職場、あらゆる人々が幸福になる。愛知のものづくりを支えるのはまさに愛知県印刷工業組合の皆様の活動が、愛知のものづくりを発展させる礎となると考えている。さらにものづくり愛知を盛り上げていただければ幸いである」。



全日本印刷工業組合連合会
滝澤光正副会長

2025計画を着実に実行

新しい一歩を踏み出すスタートの年

「全印工連では、昨年10月に福島県において2016全日本印刷文化典ふくしま大会を開催したところ、700名を超える参加者にお集まりいただいた。そこでは、全印工連の連帯と強調という姿を示すことができた。そして今後の私たちが向かっていく課題や方向性について認識を一つにできたのではないと思う。大変素晴らしい大会を開催することができた。これもひとえに組合員の皆さま、関連業界の皆さまのご協力だと改めて深く感謝を申し上げます。

昨年の明るいニュースの一つにリオデジャネイロのオリンピック・パラリンピックで日本選手が素晴らしい活躍をしたことが印象に深く残っている。しかし、相変わらず日本は災害が多く、熊本の震災や台風の被害、年末には大きな火事もあった。被災された皆さま方には改めて心からお見舞い申し上げます。そんな中で、経済状況については消費の低迷と先ほどもお話しいただいたが、相変わらず先の見通しが見えない時代を迎えている。そこで細井理事長からもご紹介いただいたが、全印工連では昨年5月に2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザインという指南書を発行した。これは2025年に向かって私たち印刷業界がどういった分野で、ど



■ 新春講演会

わが社の価値創造

～新聞印刷三代のDNA～

講師：滝澤光正氏 全日本印刷工業組合連合会副会長
滝澤新聞印刷代表取締役

印刷と関連業界新年互礼会に先がけ、新春講演会が開催され、「わが社の価値創造～新聞印刷三代のDNA～」と題し、滝澤光正氏（滝澤新聞印刷代表取締役／全日本印刷工業組合連合会副会長）が講師を務めた。滝澤新聞印刷は『地場産業は印刷』といわれる東京新宿区にある。三代にわたり新聞印刷にこだわりをもって仕事を貫いてきた。滝澤新聞印刷の歴史からみえること、また、中小零細企業だからこそできるCSR活動の価値と効果について、組合員としての活動など、実際の経験をもとに話が進められた。また、昨年5月に発表された2025計画の話題に触れ「新しい印刷産業へのリデザイン」というサブタイトルのもと印刷産業の未来に向けての提言書として、「印刷産業は日本の文化と経済を支える産業として、自らがどのような姿になるべきか表している」「実際の実態に追いつくだけでなく、さらに先の時代に求められることを予測し事業領域を定義した」と述べ、年始にあたり今一度、提言書に目を通しその活用を促した。（講演内容については、次号に詳報予定）

講演後、松岡祐司副理事長がお礼の言葉を述べ終了した。

ういう方向性で社会に貢献していかなければならないのか、といったことをテーマにして論じ、その結果のものを書籍にし発行させていただいた。今年度よりは、その2025計画を着実に実行に移し、組合員の皆さんと新しい一歩を踏み出すスタートの年を位置付けている。全印工連としても組合員の皆さまのお役に立つさまざまな事業にもチャレンジしていきたい。組合員の皆さま、並びに関連業界の皆さま、そしてステークホルダーの皆さまのご理解とご協力が無ければ進められないことばかりである。引き続きご協力を賜りたい」。

地域資源を活用して 新たなビジネスチャンスを!

年2回の募集を行います

申請受付期間

平成29年1月4日(水)~2月3日(金)
(平成29年4月から平成30年3月までに実施する事業が対象です。)

次の募集予定

平成29年7月初旬頃から約1ヵ月間
(平成29年10月から平成30年9月までに実施する事業が対象です。)

※申請受付期間等の詳細は、内容が決まり次第ホームページ等でお知らせします。

目的

あいち中小企業応援ファンド助成事業は、国((独)中小企業基盤整備機構)と県の資金に加え、地域の金融機関の資金協力の下、(公財)あいち産業振興機構に基金を造成し、その運用益で、地域資源を活用した中小企業の新事業展開を支援することにより、本県地域経済全体の底上げを図ることを目的としています。

助成対象事業

- 新製品(商品)開発
- 販路拡大
- 人材育成(新製品(商品)開発、販路拡大につながるもの)

各ファンドの対象事業者、助成対象分野、助成限度額・助成率

| 1 | 対象事業者 | 助成対象分野 | 活用する地域資源 | 助成限度額 | 助成率 |
|--|--|---------|--|-----------------------------------|-------|
| 地域産業資源活用応援ファンド | 小規模企業者 ^{※1} 中小企業者 ^{※2} 中小企業団体 ^{※3} 中小企業者グループ 一般社団法人及び一般財団法人 | 分野の指定なし | 地域産業資源 ^{※4} (市町村別地域産業資源一覧(入紙)に記載された地域産業資源のうち県下全域及び事業所所在地の資源) | ○個別の小規模企業者・中小企業者 50万円以上300万円以内 | 1/2以内 |
| | ○団体 ^{※3} 又は中小企業者のグループ 50万円以上500万円以内 | | | | |
| | 小規模企業者 | | | 50万円以上100万円以内 | 2/3以内 |
| 支援機関 (商工会議所・商工会 農業協同組合・漁業協同組合 観光協会(法人格を有する)等) | | | 100万円以上500万円以内 | 2/3以内 | |

※1 中小企業基本法第2条第5項に規定する者となります。

※2 中小企業地域資源活用促進法第2条第1項第1号から第5号までに規定する者となります。

※3 中小企業地域資源活用促進法第2条第1項第6号から第8号に規定する団体で、企業組合、協業組合、事業協同組合、農業協同組合、漁業協同組合、森林組合、商工組合、商店街振興組合、酒造組合等です。

※4 中小企業地域資源活用促進法に基づき愛知県が指定した資源(入紙のとおり)

| 2 | 対象事業者 | 助成対象分野 | 活用する地域資源 | 助成限度額 | 助成率 |
|-------------|--|---|----------|---------------|-------|
| モノづくり応援ファンド | 小規模企業者 ^{※1} 中小企業者 ^{※2} 中小企業団体 ^{※3} 中小企業者グループ | 次世代産業分野 ^{※5} 地場産業分野 ^{※6} | 県内の地域資源 | 50万円以上500万円以内 | 1/2以内 |

※5 愛知県が定めた次世代自動車、航空宇宙、環境・新エネルギー、ロボット、健康長寿とします。

※6 愛知県が指定する地場産業[食料品製造業、繊維工業、木材・木製品製造業、家具・装飾品製造業、パルプ・紙・紙加工品製造業、プラスチック製品製造業、なめし革・同製品・毛皮製造業、窯業・土石製品製造業、鉄鋼業、その他(毛筆・絵画用品製造業(鉛筆を除く)、人形製造業、その他の楽器・楽器部品・同材料製造業など)]

| 3 | 対象事業者 | 助成対象分野 | 活用する地域資源 | 助成限度額 | 助成率 |
|-------------|--|--------------------------------------|---------------|---------------|-------|
| 農商工連携応援ファンド | 小規模企業者 ^{※1} 中小企業者 ^{※2} 中小企業団体 ^{※3} 中小企業者グループ | あいち産業科学技術総合センターや愛知県農業総合試験場等と連携して行う事業 | 県内の地域資源の農林水産物 | 50万円以上500万円以内 | 1/2以内 |



コニカミノルタに全てお任せください。

Giving Shape to Ideas

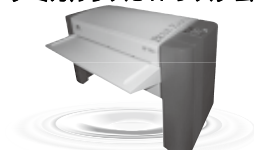
色校正



Fallbard AQUA[®]

環境対応プレート

ケミカルレスCTPシステム



BLUE EARTH[®]

デジタル印刷システム



bizhub PRESS[®]
C1100/C1085



bizhub PRESS[®]
C1070/C1070P/C1060

コニカミノルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 中部営業部
※2016年4月1日より社名が変わりました(旧社名コニカミノルタビジネスソリューションズ㈱)

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上名古屋しらかわビル11F TEL.052-229-4624(代)

地域資源とは

中小企業地域資源活用促進法では、地域資源を地域産業資源としている。

定義の要約

- ① 地域の特産物として相当程度認識されている農林水産物または鉱工業品
- ② 特産物となる鉱工業品の生産にかかわる技術
- ③ 地域の観光資源として相当程度認識されているもの

助成期間

助成事業の対象期間は、交付決定日以降、原則として1年以内とします。
(事業の内容によって、交付決定日から最長3年を限度に、次年度以降も応募することができます。ただし、各年毎に、審査を受けていただく必要があります。)

助成対象となる主な経費(人件費、設備投資とみなされるものは対象外)

当該助成事業を適切に実施するために必要な経費であって、主に次に掲げるものです。

●謝金(講師、専門家)

●旅費(従事者、講師、専門家、海外(海外展示会事業のみ))

●事業費

会場借料、会場整備費、印刷製本費、資料購入費、通信運搬費、調査研究費、パンフレット作成費、広告宣伝費、通訳料(翻訳料含む)、雑務費、保険料、借損料、特許権等産業財産権取得費、コンサルタント料、委託費(試作・開発費に係る部分を除く)

●試作・開発費

原材料費、機械装置又は工具器具購入費、備品費、借損料、製造・改良・加工料、デザイン料、試作費、実験費、設計費、外注加工費、コンサルタント料、委託費

申請書類

①交付申請書

②事業計画書(添付資料として、下記の関係書類が必要となります。)

- ア 法人の場合は、現在事項全部証明書(3か月以内)、
個人の場合は、印鑑登録証明書(3か月以内)
- イ 直近の決算関係書類(個人の場合は、確定申告書、青色申告決算書)
- ウ グループで申請する場合は、グループ規約、組織図(代表者及び
経理担当者を明示)、参加企業概要、参加企業全社の直近の決
算関係書類
- エ 健康保険・厚生年金保険適用事業所関係事項確認書(3か月以内)
(小規模企業者が助成率3分の2で申請する場合、または中小企業地域資源活用促進法
第2条第1項第1号から5号に規定される資本金の額を超える中小企業者が申請する場合)
- オ 事業や法人を紹介するパンフレット等、組合等は事業計画書・
事業報告書
- カ 公益法人等の場合は、出資者又は拠出者の名簿
- キ その他必要と認める書類



対象となる主な経費及び応募方法の詳細は、機構ホームページ、
公募要領でご確認ください。

平成29年度

あいち中小企業 応援ファンド

公益財団法人 あいち産業振興機構

愛印工組新年互礼会の席上、来賓として祝辞を述べた愛知県産業労働部大野博技監から「あいち中小企業応援ファンド」について紹介があった。どのようなファンドであるのか以下に紹介する。

あいち中小企業応援ファンド助成事業は、国と県の資金に加え、地域の金融機関の資金協力により、あいち産業振興機構に資金を調達し、その運用益で、地域資金を活用した中小企業の新事業を支援することにより、地域全体の底上げを図ることを目的としている。ファンドには、「地域産業資源活用応援ファンド」、「モノづくり応援ファンド」、「農商工連携応援ファンド」の助成事業があり、①新製品(商品)開発、②販路拡大、③人材育成(新製品開発、販路拡大につながるもの)などの事業が対象となっている。

各ファンドの対象事業者、助成対象分野、助成限度額、助成率。さらに、助成期間、助成対象となる主な経費、申請書類などについては左ページ参照。

【問い合わせ先】

(公財)あいち産業振興機構新事業支援部
地域資源活用・知的財産グループ

〒450-0002 名古屋市市中村区名駅4-4-38

愛知県産業労働センター(ウインクあいち)14階

TEL052-715-3074

※あいち中小企業応援ファンドの詳細は、次の
ホームページから確認できる。

<http://www.aibsc.jp>

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、
先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に
“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる
「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

○「下請中小企業振興法・振興基準」を改正

業種別下請ガイドライン、自主行動計画を振興基準に位置付け

○下請代金の支払は現金で！

全国約21万の親事業者及び約870の業界団体に通達

○下請法の運用を強化！

「下請法に関する運用基準」を13年ぶりに改正

平成28年12月14日、「未来志向型の取引慣行に向けて（平成28年9月15日公表）」に基づき、取引先の生産性向上への協力、労務費上昇分に対する考慮、サプライチェーン全体での取引適正化、親事業者と下請事業者の望ましい取引慣行を追記するなど、所要の改正が行われた。

振興基準は、下請中小企業の振興を図るため、下請事業者及び親事業者への一般的な基準として下請中小企業振興法第3条の規定に基づき定められており、また、主務大臣（下請事業者、親事業者の事業を所管する大臣）が必要に応じて下請事業者及び親事業者に対して指導、助言を行う際に用いられるものである。

○「下請中小企業振興法・振興基準」を改正

○下請代金の支払は現金で！

■親事業者と下請事業者は共存共栄で！

親事業者は、生産性向上に努力する下請事業者への訪問や面談を欠かさないようにする。また、研究会の開催や協力体制の確保、設計段階からサプライチェーン全体が連携して対応することが重要である。

■一方的な原価低減要請はしない！

親事業者は、原価低減要請をするときには、経済合理性や十分な競技を欠いた要請はしない。

<原価低減要請の望ましくない事例>

- ・原価低減目標の数値のみを提示する
- ・原価低減要請に応じることを発注継続の前提とすること
- ・文書や記録を残さない（口頭で削減幅を示唆）等

■対価には、労務費が上昇した影響を反映すること

親事業者は、取引対価の見直し要請があった場合には、人手不足や最低賃金の引き上げなどによる労務費の上昇について、その影響を反映するよう協議する。

■金型・木型の保管コストは親事業者が負担する

①金型・木型などの型の保管に関して、双方が十分に協議し、方法や費用負担を明確に定める。②親事業者の事情によって下請事業者にその保管を求めている場合には、親事業者が費用を負担すること。

■支払は現金で！手形の場合は親事業者が割引料の負担を！

①下請代金の支払は可能な限り現金払いにする。②手形やファクタリングなどによる場合は、割引料を下請事業者に負担させないようにする。③手形サイトは120日（繊維業は90日）を超えないことを当然とし、将来的に60日以内とするよう努める。

親事業者のうち大企業から率先して取り組んでもらい、今後、政府は数年間をかけ改善状況を調査していく。

■業界で自主行動計画を作成し、親事業者は積極的に協力を！

①親事業者、下請事業者ともに下請ガイドラインを守る。親事業者は下請ガイドラインの内容に即して、マニュアルや社内ルールを整備し、自社の調達において徹底させる。②業界団体等はサプライチェーン全体の取引適正化を図るため、自主的な行動計画を策定する。親事業者はそれに積極的に協力する。

**240線高画質高精細
カラー印刷を標準稼働中!!**

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社
☎0564-62-8461(代) ②
FAX 0564-62-8463

紙でご愛顧70年

印刷用紙専門商社



メイカミ

名古屋紙商事株式会社

社長 鬼頭正二郎

名古屋市東区主税町4-83 〒461-0018
TEL.052-931-2221(代) FAX.052-932-1418
豊山配送センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場
TEL.(0568) 39-0501

○下請法の運用を強化！

違反行為事例が大幅に追加となり、現行66事例から141事例となった。これは、公正取引委員会による勧告・指導の中で、繰り返し見受けられた行為、事業者が問題ないと認識しやすい行為、さらに、関係省庁のヒアリングで得られた問題行為などが追加されたもの。

<追加された主な違反事例>

■減額/コンビニエンスストア本部である親事業者は、消費者に販売する食料品の製造を下請事業者に委託しているところ、店舗において値引きセールを実施することを理由に、下請代金から一定額を差し引いて支払った。

■買ったとき①/親事業者は、取引先と協議して定めた「〇年後までに製品コスト〇%減」という自己の目標を達成するために、部品の製造を委託している下請事業者に対して、半年毎に加工費の〇%の原価低減を要求し、下請事業者と十分な協議をすることなく、一方的に通常の対価を大幅に下回る下請代金の額を定めた。

■買ったとき②/親事業者は、下請事業者に製造を委託している部品について、量産が終了し、補給品としてわずかに発注するだけで発注数量が現状大幅に減少しているにもかかわらず、単価を見直すことなく、一方的に量産時の大量発注を前提とした単価により通常の対価を下回る下請代金の額を定めた。

■不当な経済上の利益の提供要請/親事業者は、量産終了から一定期間が経過した下請事業者が所有する金型、木型等の型について、機械部品の製造を委託している下請事業者から破棄の申請を受けたところ、「自社だけで判断することは困難」などの理由で長期にわたり明確な返答を行わず、保管・メンテナンスに要する費用を考慮せず、無償で金型、木型等の型を保管させた。

■お問い合わせ

□中小企業庁 取引課/ TEL 03 - 3501 - 1669

□中部経済産業局 下請代金検査官室/

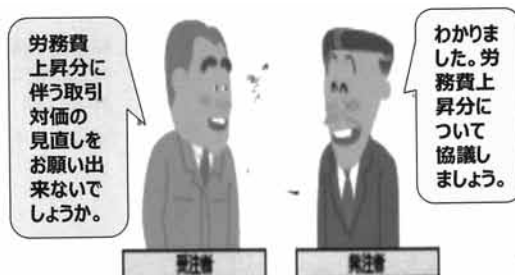
TEL 052 - 589 - 0170

※中小企業庁、公正取引委員会資料より編集

一方的な原価低減要請は止める



対価には労務費が上昇した影響を反映



金型・木型の保管コストは親事業が負担



支払いは現金で、手形の場合は親事業者が割引料を負担



盛功社の創業は1889年。2016年に128周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市中区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-262-1043
http://seikosha-net.jp/

特色データ管理システム(13000色以上)を構築し
特色印刷No.1を目指しています
筒札加工機6台に加え、最新大型筒札加工機を名古屋工場に導入！
さらにUVインクジェット印刷で、小ロット名入れ印刷も可能！



印刷ステーション
株式会社 太急
〒460-0007 名古屋市中区新栄1-14-21
TEL 052-262-0555 FAX 052-262-1043
関連会社/ (株)太急・(株)山川

OFFSET PRINTING

組立印刷

UVインクジェット印刷

筒札加工機6台の導入による小ロット名入れ印刷も可能

POST CARD・ENVELOPE

各種印刷・DM・封筒印刷・オンライン印刷

SEAL・筒札加工

シール印刷・筒札印刷加工



※ 網掛け部分は未確定

| 講座番号 | 職務・教科等 | 教科の内容(概略) | 講師予定者 | 開催日 | | 開催時間 | 時間数 | 1人当りの受講料 | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|--|------------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|----------|---------|---------|
| | | | | 年月日 | 曜日 | | | 受講料 | バック料金 | |
| ① | 1 新入社員基礎研修 (規則・礼節) | 社会人としての接遇・マナーの知識の習得等 | 中部企業教育研究所 松石裕就 氏 | H29/4/4 | (火) | メディアージュ愛知 9:00~18:00 | 8時間 | 21,600円 | 59,400円 | |
| | | 「会話の基礎」チームワーク・電話応対等 | | H29/4/5 | (水) | | 8時間 | | | |
| | | 職種に共通して必要な規則・基準、まとめ等 | | H29/4/6 | (木) | | 8時間 | | | |
| | 2 新入社員基礎研修 | はじめての品質管理 | (株)アイシン・コロボ | H29/4/7 | (金) | メディアージュ愛知 9:00~17:00 | 7時間 | 17,280円 | | |
| | | はじめての5S活動、改善活動の基本 | (株)アイシン・コロボ | H29/4/10 | (月) | | 7時間 | | | |
| | 3 コミュニケーション スキルセミナー | 仕事でのコミュニケーションスキル | アイキャリア 太田章代 氏 | H29/4/11 | (火) | メディアージュ愛知 9:00~17:00 | 7時間 | 28,080円 | | |
| | | 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 他 | | H29/4/12 | (水) | | 7時間 | | | |
| | | コミュニケーションスタイルの違いを理解する 他 | | H29/4/13 | (木) | | 7時間 | | | |
| | | ロールプレイングを中心とした実践演習 他 | | H29/4/14 | (金) | | 7時間 | | | |
| ② 1 | 「印刷」に関する 基礎知識 | 印刷物製作工程概要、色と光、出力・刷版、 印刷、製本・加工、印刷用紙、印刷インキ | (公社)日本印刷技術協会 影山史枝 氏 | H29/4/17 | (月) | メディアージュ愛知 9:00~17:00 | 7時間 | 9,720円 | 33,480円 | |
| | | 印刷産業概論、印刷物制作の基礎知識/ 印刷技術の基礎知識、DTP制作の基礎知識/他 | | H29/4/18 | (火) | | 7時間 | 9,720円 | | |
| | | 印刷用の版/オフセット印刷について/ 実際の印刷物から印刷品質を読取り/ 印刷「常識・非常識」基本編/他 | | H29/4/19 | (水) | | 7時間 | 9,720円 | | |
| | | | | H29/4/20 | (木) | | 東桜会館 9:00~17:00 | 7時間 | | 9,720円 |
| ③ 1 | パソコン基本実習 | Wordの基礎実習 | (株)アラレス 工藤伸仁 氏 | H29/4/25 | (火) | メディアージュ愛知 9:00~17:00 | 7時間 | 10,800円 | 45,360円 | |
| | | Excelの基礎実習 | | H29/4/26 | (水) | | 7時間 | 10,800円 | | |
| | | PowerPointの基礎実習 | | H29/4/27 | (木) | | 7時間 | 10,800円 | | |
| | 2 ビジネス文書の基本 と法令の基礎知識 | ビジネス文書基礎 | (株)ハーモネット 近藤敏子 氏 | H29/4/21 | (金) | メディアージュ愛知 9:00~17:00 | 7時間 | 19,440円 | | |
| | | コンプライアンス・著作権・商業簿記基礎・集金の知識 | | H29/4/24 | (月) | | 7時間 | | | |
| | | | | | | | | | | |
| ④ 1 | 新入社員 基礎研修 フォローアップ | 規律・礼節の要点繰り返し 他 | 中部企業教育研究所 松石裕就 氏 | H29/9/6 | (水) | メディアージュ愛知 9:00~18:00 | 8時間 | 10,800円 | 41,040円 | |
| | | 1年生社員でもできる品質管理 | | (株)アイシン・コロボ | H29/9/13 | | (水) | 7時間 | | 17,280円 |
| | | 1年生社員でもできる会社のムダ取り活動 | | (株)アイシン・コロボ | H29/9/20 | | (水) | 7時間 | | |
| | 3 コミュニケーション スキルセミナー フォローアップ | 仕事でのコミュニケーションの問題点改善① | アイキャリア 太田章代 氏 | H29/9/27 | (水) | メディアージュ愛知 9:00~17:00 | 7時間 | 17,280円 | | |
| | | 仕事でのコミュニケーションの問題点改善② | | H29/10/4 | (水) | | 7時間 | | | |
| | | | | | | | | | | |
| ⑤ 1 | 印刷営業 基礎講座 | 印刷営業の基本知識 積算体系と工程別算出法、積算事例 | (公社)日本印刷技術協会 功力 晃 氏 | H29/5/9 | (火) | メディアージュ愛知 9:00~18:00 | 8時間 | 17,280円 | 43,200円 | |
| | | デジタル時代の印刷物制作環境/デジタル時代の 営業の役割/デジタル時代の制作ワークフローと営業 | | 株式会社ナブス 竹島恵二 氏 | H29/5/16 | | (火) | 8時間 | | 17,280円 |
| | | 営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/ 他 | | (株)ハーモネット 近藤敏子 氏 | H29/5/23 | | (火) | 8時間 | | 17,280円 |
| ⑥ 1 | 印刷技術講座 | はじめての印刷機、印刷工程での専門用語、 安全管理教育 | プラザ印刷(株) 大井康司 氏 | H29/5/30 | (火) | メディアージュ愛知 9:00~18:00 | 8時間 | 11,880円 | 31,320円 | |
| | | 用紙について | AM 平和紙業(株) 山崎僚子 氏 | H29/6/7 | (水) | メディアージュ愛知 9:00~12:00 | 3時間 | 4,320円 | | |
| | | 印刷の後加工について(断裁、製本、加工等) | PM (有)岩田製本所 岩田秀樹 氏 | H29/6/7 | (水) | メディアージュ愛知 13:00~17:00 | 4時間 | 7,560円 | | |
| | | 工場見学、実際の仕事の流れ、 現場での注意点・初歩的なノウハウ | 三藤印刷(株) 工場見学 | 29/5/10(水) ~19(金)の間 で調整 | 三藤印刷(株) 9:00~12:00 | 3時間 | 12,960円 | | | |
| 印刷現場で起こりやすい間違っ印刷 印刷工程での品質管理 | 三藤印刷(株) 後藤規之 氏 | メディアージュ愛知 13:30~17:30 | 4時間 | | | | | | | |
| ⑦ 1 | デザイン& 色彩設計の セオリー | 情報を読み解くのに必要な基礎知識/デザイン表現に 必要な考える力/マルチメディア時代のデザインとは/ インプットからアウトプットへ/表現と情報内容の一致と 不一致/デザインと色彩心理/色彩の基礎概念と 表色法/色彩の理論を実際業務にどう生かすか/他 | (株)Too | H29/6/14 | (水) | 9:00~18:00 | 8時間 | 37,800円 | 92,880円 | |
| | | | | H29/6/15 | (木) | | 8時間 | | | |
| | 2 制作担当者の ためのDTP 基礎実習 | 印刷の基礎、DTPの基礎 【演習】Adobe IllustratorCS アプリプレスの基礎 【演習】Adobe PhotoshopCS 印刷の実務 【演習】Adobe InDesignCS | (株)Too | H29/6/21 | (水) | 9:00~17:00 | 7時間 | 21,600円 | | |
| | | | | H29/6/28 | (水) | | 7時間 | 21,600円 | | |
| | | | | H29/7/5 | (水) | | 7時間 | 21,600円 | | |

■愛印工組／平成29年度

「印刷会社の新入社員研修会」

「お急ぎください。
4月4日が開講日です。」

愛印工組合では、平成29年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月～9月にかけて開催する。研修内容は以下のとおり。

【研修会コース】

■共通コース＝印刷会社の新入社員としての基礎を学ぶ。
[教科の内容] 新入社員基礎研修（規律・礼節）、コミュニケーションスキルセミナー、「印刷」に関する基礎知識、パソコン基本実習、ビジネス文書の基本、法令の基礎知識。

■共通コース／フォローアップ＝共通コースのフォローアップ（要点の再確認など）を行なう。[教科の内容] 新入社員基礎研修とコミュニケーションスキルセミナーのフォローアップ。

■営業コース＝印刷会社の営業社員として必要な基礎知識を学ぶ。[教科の内容] 印刷営業基礎講座。



昨年の新入社員研修会

●身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

H29年2月15日(日)以降の事業

| 開催日時 | 事業・行事、場所、備考 | |
|------------------------|--------------------|---|
| 2月24日(金) 9:30～12:00 | 事業名 | 第4回ゼロから始める「見える化」セミナー ～愛知県で取組んでいる3社のその後の事例発表～ |
| | コメンテーター | 松岡祐司氏 (株)アサプリーホールディングス 代表取締役社長 |
| | コーディネーター | 花房 賢氏 (公社)日本印刷技術協会 研究調査部 担当部長 |
| | パネリスト | 近藤起久子氏 (株)近藤印刷 代表取締役社長 松本高武氏 マツモト印刷(株) 代表取締役社長 吉川直希氏 (株)ヨシノ印刷 専務取締役 |
| | 場 所 | ウインクあいち1301会議室 |
| | 参 加 費 | 各県印刷工業組合員 1人 3,000円/ 一般 1人 5,000円 |
| | 定 員 | 70名 |
| 申込期日 | 2017年2月15日(木) | |
| 備 考 | ※詳細は同封のご案内をご覧ください。 | |

■製造コース＝印刷会社の現場で働く社員として必要な基礎知識を学ぶ。[教科の内容] 印刷技術講座。

■制作コース＝印刷会社の制作担当者として必要な基礎知識とDTPの基礎技術を学ぶ。[教科の内容] デザイン&色彩設計のセオリー、制作担当者のためのDTP基礎実習。

※主催：愛知県印刷工業組合／開催場所3階会議室

※各講座の申し込み：愛印工組HPからダウンロード

<http://www.ai-in-ko.or.jp>

お詫びと訂正

本誌1月号マーケティングセミナー「経営者と社員が一緒に学び&結果を出すセミナー」の中で、「半田に7店舗」とあるのは、「半田は次にオープン予定」と訂正します。関係各位にご迷惑をおかけしましたことお詫び申し上げます。

■第7回ポスターグランプリコンペティション

「ポスターグランプリ作品集」刊行

愛知県、岐阜県、三重県、石川県、富山県の印刷工業組合、そして、愛知県印刷協同組合が主催して行なわれた「第7回ポスターグランプリ入賞・入選作品集」が刊行された。

「VS(バーサス)」をテーマに募集が行なわれ、最優秀賞グランプリ1点、優秀賞(一般、大学、専門学校、高校の部)6点、特別賞11点、協賛会社賞34点、入選69点、計131点が収録されている。

今回で7回目を迎えたポスターグランプリには、将来のグラフィックデザイン業界を担って立つ学生、生徒、及び一般デザイナーなどから335点の作品が寄せられた。この中から最優秀賞グランプリに輝いたのは、青木雅徳氏(新日本印刷株)の作品。この作品は、「世界一平和な戦い」と題し、じゃんけんをする老人、若者、幼児の手を描き、モノクロで表現をしている。細井理事長は、「年齢や性別を問わず誰もが納得できる平和的な勝負の付け方をシンプルかつストレートに表現した作品」と高く評価。

□次回テーマ「with」

次回、第8回のテーマは「with」。日本語に訳すと、「～とともに」という意味になるが、様々な発想で内容を考え、面白い作品が数多く寄せられることが期待されている。



光文堂新春機材展`コラボレーション展、に出席 印刷産業を広くPR アンケートで「就活虎の巻」提供



愛印工組では、1月25、26の両日名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール)において開催された光文堂新春機材展に出席し、業界PRに努めた。新春機材展では、「成長へのギア・チェンジ」をテーマに、出展企業150社(機材展85社、コラボレーション展31社)、370小間の規模に、最新鋭機資材・ソフト関連の出展と、印刷業界が抱える課題解決のためのソリューションの提案などの情報発信が行なわれた。

機材展に併催されたコラボレーション展では、昨年に引き続き愛印工組も出展。組合では、印刷産業の継続的な発展のために、業界の若くて優秀な人材の獲得を図るべく、様々なブランディング活動を展開しているが、この機材展出展もその活動の一環として行なわれている。ブースでは、昨

年好評を得た相談コーナー、「印刷会社若手社員への相談コーナー」、「印刷会社社長による相談コーナー」を設け、印刷産業に対する疑問・質問、働くことや仕事の内容などについて、ブランディング委員会のメンバーらがPRに努めた。今回、アンケートに答えると組合オリジナル「就活虎の巻」が提供された。これは、元就職情報誌編集者も所属する「一般社団法人雇用開発センター」が監修する本格バイブルとなっている。アンケートに答えた学生は、「何でも参考になるものがあれば役立てたい時だけに、大いに参考にさせていただきます」と、声を弾ませていた。

また、会場各所に、第7回ポスターグランプリの入賞作品が展示され、ポスターグランプリのさらなるアピールと次回の応募要項などが周知された。ちなみに今回のテーマは「with」。

愛印工組の組合員で、今回のコラボ展に出展した企業は、アミエ、伊藤手帳、キン

グコーポレーション、近藤印刷、鈴木紙工所、大幸(アクアス)、大信印刷、販促ファクトリー、二和印刷紙業、メイセイプリント、名東紙工、モリカワの各社。

一方、機材展においては、過去最大の出展者を得て、出展機種もバラエティーに富み、見どころが多くありました。印刷機本体の出展は3社に留まり、オンデマンド印刷機及び関連機器の出展が多くのブースを飾っていた。会場で、「オフセット印刷機、オンデマンド印刷機どちらが優位なのか」とよく聞かれるが、その答えを出すことは難しい。ただいえることは、自社の現状、顧客の状況、将来の方向など、幾多の課題を照らし合わせ、その結果の選択が必須となってくる。今回、印刷機の周辺で活躍できそうな小物機器を注目してみたら、小物でありながら付加価値を高める、そんな商品が多く目についた。

誌面の都合で商品名を挙げて紹介ができないのが残念であるが、会場で配布された出品リストから、各社のHPで検索していただくと手っ取り早く情報を得ることができる。次号の本誌において一部紹介をする予定でいる。

光文堂の発表によると、全国各地から8300人の見学者が訪れたとのことである。

編集だより

■新年互礼会が大勢の方々の参加を得て、無事終了することができました。来賓・メーカー・そして組合員の皆さん、大いに親睦と歓談に華が咲いたものと思われま。お開きになっても、まだ各テーブルでの歓談や笑い声が聞こえるなど、名残を惜しむ光景が随所で見られました。新春を飾るにふさわしい新年の宴でした。■光文堂の新春機材展が今年も吹上ホールで行なわれました。見学に出かけられた方も多いと思いますが、機会を逃した方のために誌上情報展(3月号)で最新情報をお届けいたします。ご期待ください。

色のチカラ

人と人の
コミュニケーションに
大きく関わってきた色。
この色のチカラで、
人の心をもっともっと
豊かにしたい……と
考えています。

色彩の。

東京インキ株式会社
TOKYO PRINTING INK MFG. CO., LTD.

名古屋支店 〒452-0813 名古屋西区赤城町112
TEL 052-503-3321(代表) FAX 052-503-6315
本社 〒114-0012 東京都北区田端新町2-7-15
TEL 03-3893-5151(平版インキ営業本部)

あいの印刷

No.543

平成29年2月10日発行

発行人 細井俊男
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

| | |
|-----------------|------------------------|
| グラフィックデザイン | Graphic design |
| ウェブデザイン | Web design |
| セールスプロモーションデザイン | Sales promotion design |
| エディトリアルデザイン | Editorial design |
| アドバタイジングデザイン | Advertising design |
| オンデマンドプリンティング | On-demand printing |

adWISE

株式会社 アドワイス

〒451-0062 名古屋市西区花の木1-16-18 花の木ハイツ1F

TEL 052・523・1257 FAX 052・523・1258 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL: www.heart-group.co.jp



Japan.
Endless
Discovery.



インバウンドを
ビジネスチャンスにつなげる。

JPSA モリサワ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

インバウンド対応情報発信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

チラシ、パンフレットなど、あらゆる
コンテンツを多言語化し、スマート
フォンやタブレット端末に向けて、
配信するクラウドサービス。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの
株式会社

アクアス

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号

紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522

Home Page <http://www.axuas.jp> E-mail info@axuas.jp



キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは



Printing
Supply

封筒用紙・名刺用紙・
ハガキ・包装用資材

Printing
Promotion

カレンダー印刷・名入販促物
(クリアホルダー、ふせん等)

Printing
Support

業務支援アプリ・
営業支援アプリ

Printing
System

名刺作成システム
(ソフト、プリンター、裁断機)

king 株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を
サポート

名古屋本店 / 東京支店 / 大阪支店 / 福岡支店 / 仙台支店 /
さいたま支店 / 横浜支店 / 静岡支店 / 金沢支店 / 神戸支店 /
広島支店 / 鹿児島支店 / 札幌営業所 / 青森営業所 / 浜松営業所

成長へのギアチェンジ

Future **to be** Fact.
未来を事実に変えていく

KOBUNDO

KBD NEW PRODUCTS

フィニッシングソリューション

KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、
ボトルパッケージ、小包パッケージ、CDスリーブなど
様々な形状のパッケージの加工が可能です



印刷機側設置型 刷り出し・抜き取り検査装置

KBD Micro-vision[®] 2

マイクロ・ビジョン2

刷版データとの比較により、刷り出しでの品質チェック
要項をすべて満たした高精度
スタートプレス検査装置



高性能テーブルトップ型ロボット自動2液式ウレタン樹脂盛機

KBD ポッティングマシン

Automatic potting machine



スマートフォン、キーホル
ダーやバッグハンガー、ク
リップや各種ノベルティに
ひと工夫を。ポッティング
することで他社とは違う、
オリジナリティあふれる一
品を作ることができます。

透明な樹脂のドームで
販促ツールに立体感と高級感の
付加価値を!!



卓上スジ押し/ミシン機

KBD クリストリーム ミニ

パンフレットが簡単操作でキレイに仕上がる
必要ロットや機能から選べる3グレードのラインナップがあり、
製本工程での時間短縮・コスト削減に大きく貢献します。



印刷機材の総合商社 **光文堂**
株式会社

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山三丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森・山形
千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・金沢・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄