

あいちの印刷

12

2007.12

No.433



京都・美山町

も く じ

巻頭言「知覧」 / 青年会会長 安田智雄	3
愛知県及び中央会から表彰を受けられました	4
日印産連 インキメーカー 2 社に意見書	5
マーケティング委員会 / マーケティングセミナーを開講 ...	6
「印刷と関連業界新年互例会」のご案内	7
経営革新委員会 / セミナーを開講	7
日印産業 プライバシーマーク審査の業務開始	8
身近な催し物のお知らせ	9
印刷業のイメージ調査	10
悪徳業者に注意して下さい	12
新刊本の紹介 / 事務局だより	12

「知覧」

青年会会長 安田 智雄

先日、鹿児島島の「知覧」を訪れる機会がありました。

飛行場があった辺りは現在では資料館となっていますが、60年前は田舎の本当にのんびりとした場所であったと思われます。ここから彼らが飛び立って行った風景は今では想像もつきません。

資料館には特攻の前日に書かれた遺書の実物が何枚か展示されておりました。当時の直前の国や家族を慕う特攻兵の気持ちが垣間見れ、涙が出てくるのを抑えきれませんでした。こんなすばらしい文章を10代の若者が書いたこと自体、彼らの意識や教養の高さも覗えました。

たまたま私は当時の特攻兵が食事をとりにきていた富屋旅館に泊まったのですが、そこで鳥濱トメさんのお孫さんの話を伺うことができました。トメさんとは特攻兵の母親代わりとして面倒をみておられた方で、亡くなるまで平和のありがたさを特攻兵の話を通して語り続けられ

ていたそうです。今はその意志をお孫さんが継いでいるのですが、蛍になって戻ってくると言って飛び立った宮川少尉の話、等々当時の話をいろいろ聞きました。本当にその夜、蛍が舞い込んで来た部屋は今でも食堂として使われていますが、そこでとった朝食にはある特徴がありました。それは本来あって然るべきものが無いのです。トメさんの存在する物へのありがたさを伝えたい気持ちからだそうです。答えを知りたい方は是非「知覧」を訪れて下さい。平和のありがたさを痛感するのはもちろんですが、命ある限りは何事にも全力を尽くそうという思いが湧き上がってくる場所であると思います。

最近、特攻隊を題材にした映画「俺は、君のためにこそ死ににいく」のDVDも発売されていますのでご興味のある方はこちらもどうぞ。...

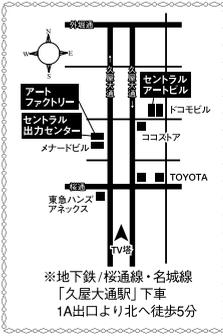
「ちるために 咲いてくれたか さくら花 散るほどもの みごとなりけり」

(鳥濱トメの詩)



東海地区最大級!!
画材・額縁
絵画・ギャラリー

セントラル画材株式会社
名古屋東区泉1丁目13-25 セントラル・アートビル
TEL: 052-951-8998 fax 052-951-8997
URL: <http://www.central-gazai.co.jp>



※地下鉄/桜通線・名城線
「久屋大通駅」下車
1A出口より北へ徒歩5分



必ず貴方の仕事の力になります



●(株)セントラルグラフィックセンター/営業部
名古屋東区泉1丁目13-25 セントラル・アートビル5階
Tel: 052-950-3456 Fax: 052-950-4456

●セントラル 出力センター
名古屋市中区丸の内3丁目18-12 大興ビル2階
Tel: 052-953-8628 Fax: 052-951-2641
DTP出力・大型カラー出力(ポスター・屋外対応プリント他)

●(株)セントラル画材(株)/企画営業部
名古屋市中区丸の内3丁目18-12 大興ビル3階
Tel: 052-953-8737 Fax: 052-951-8993

●セントラル アートファクトリー
名古屋市中区丸の内3丁目18-12 大興ビル3階
Tel: 052-951-8994 Fax: 052-951-8993
フレーム加工・看板制作等

●セントラル フレームセンター
名古屋東区泉1丁目13-25 セントラル・アートビル3階
Tel: 052-950-6566 Fax: 052-950-6518
額装・松崎コレクション・フレーム・額縁販売

●セントラル アートギャラリー
名古屋東区泉1丁目13-25 セントラル・アートビル4階
Tel: 052-950-6566 Fax: 052-950-6516

愛知県及び中央会から表彰を受けられました。

愛知県の条例に基づき、地方自治や産業、教育などの各分野で功績があった個人・団体を表彰する第59回県表彰が11月2日県庁で行われ、知事表彰45人、3団体に表彰状が授与されました。今回、産業功労者として、岩田宗雄氏が受賞しました。

また、愛知県中小企業団体中央会表賞では、組合功労

産業功労者 / 愛知県知事表彰

岩田宗雄氏 (元愛知県印刷工業組合理事長、日大印刷(株)会長)



岩田氏の経歴は以下のとおり。

昭和13年生まれ。昭和37年日大印刷(株)に入社、昭和51年代表取締役社長、平成11年取締役会長に就任。

平成11年愛知県印刷工業組合理事長に就任。愛知県印刷協同組合では、平成7年に理事長に就任、現在は理事。愛知県印刷産業連合会では、平成11年から18年

者として、愛知県知事表彰 / 木野瀬吉孝氏、会長表彰 / 酒井良輔、水谷康男の両氏、永年勤続優良職員 / 勝野みゆき、黒木晴美、高屋美栄子(愛印工組職員)の三氏が表彰されました。

更に、全国中小企業団体中央会表彰では、組合功労者として、会長表彰を白井紘一氏が受賞しました。

まで会長を務めた。また、全日本印刷工業組合連合会副会長、中部地区印刷協議会では会長を務める。一方、愛知県中小企業団体中央会では、平成15年に副会長に就任。愛知県中小企業共済協同組合では理事長を務めた。

受賞歴は、藍綬褒章、全国中小企業団体中央会会長表賞、経済産業大臣表彰など。

愛知県中小企業団体中央会大会 表彰式 / 10月23日名古屋マリオットアソシアホテル

愛知県知事表彰 (組合功労者)
木野瀬吉孝 / 愛印工組副理事長
(木野瀬印刷(株)代表取締役)

会長表彰 (組合功労者)
酒井良輔 / 愛印工組理事
(知多印刷(株)代表取締役)

水谷康男 / 愛印工組理事
(タック(株)代表取締役)

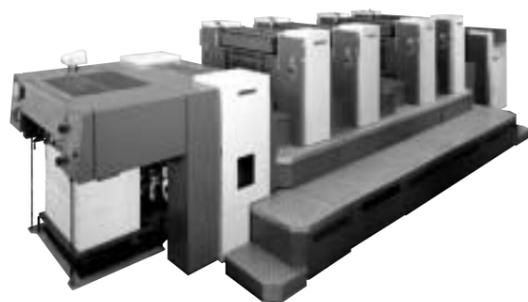


全国中小企業団体中央会全国大会 表彰式 / 10月25日東京・両国国技館

会長表彰 (組合功労者)
白井紘一 / 愛印工組理事長
(奉仕堂印刷(株)取締役会長)



これが、魅せるマシン。性能ぐんぐん進化。魅力ますます真価。



SHINOHARA
75VIHP

篠原商事株式会社 株式会社篠原鐵五所

本社 〒420-0813 静岡市長沼596番地
TEL(054)261-2141 FAX(054)262-6279
名古屋営業所 〒454-0985 名古屋市中川区春田3-147
TEL(052)302-5651 FAX(052)302-5654

最新の情報は <http://www.shinohara.com> に掲載しています。

SHINOHARA
1919

(社)日本印刷産業連合会(山口政廣会長)は、オフセットインキの価格改訂を発表した大日本インキ化学工業(株)と東洋インキ製造(株)の両社に対し、「今回の大幅な価格改訂は、到底容認できる状況にない」と、反対の意見書を提出した。両社はいずれも10月1日出荷分からの価格改訂を発表し、大日本インキでキロ70円から150円、東洋インキは同40円の値上げを行っている。

日本経済は回復したといわれているが、印刷業界においては依然として回復が感じられない。更に、地域間・業種間の格差もあると同時に、環境保全、個人情報保護法やIT関連設備への対応のほか、今般の用紙値上げにより非常に厳しい経営環境下であり、自助努力で懸命に経営を維持しているが、更に、インキ価格の大幅改訂を受けて、もはや自助努力では限界にきている。

このような状況から、日印産連では価格改訂を発表した大日本インキと東洋インキに対し、説明会を開催し、改訂理由を聴取。日印産連では、「今回の印刷インキの大幅改訂は、到底容認できる状況にはない」として、今回の意見書提出になった。

大日本インキによると、2004年来の原油・ナフサ高騰に伴う原料の値上げを背景に、2006年1月に値上げを打ち出したが、需要家との合意点が見出せず、殆ど進展しなかった。この間、同社は原料の値上げに伴うコストアップ分を自助努力により吸

収するため、事業所の統廃合をはじめとする生産・販売体制の抜本的な合理化、生産・物流の効率化などの施策を実行してきた。しかし、原油・ナフサの高騰は依然として続いており、原材料も更に値上がりしている。この原材料費の値上がりは当分続くものと見られており、オフセットインキの採算性は一段と厳しくなることが必至の状況になっている。

こうした環境下でオフセットインキ事業の採算性を改善し、需要家への安定供給を維持するために、やむなく値上げを決定したとしている。

一方、東洋インキは、中国の環境規制強化により、

オフセットインキの主要原材料である顔料・中間媒体の供給量減少、環境対策費の増加による急激な価格の値上がりが続いている。バイオ燃料の需要増によりロジンや植物油も大きく値上がりした。ナフサ高騰による石化原料や物流費も値上がりした。

同社は、ナフサ高騰に起因する原材料の値上がり分に関しては、あらゆるコスト削減での吸収を図ってきたが、環境維持コスト増による原材料の値上がり加わり、現行価格での提供を維持することが困難であるとして、今回の価格改訂を発表している。

日印産連では、印刷を通じて生活文化に貢献することが使命である印刷産業は、これからも身近な情報媒体である印刷物を広く社会に提供する責任があり、印刷産業界とインキ業界は両輪の関係にあり共通の認識と相互理解が重要であるとしている。

日印産連 インキメーカー2社に意見書 印刷インキの価格改訂に関し

KONICA MINOLTA

プリンターの生産性と低コスト

- A4/51枚** 1分当り
[生産性] A4フルカラーを最大51枚(A4)/分。A4フルカラーが最大51枚/分という大きな生産力で、迅速な検版作業をサポート。またショートラン印刷にも対応できます。
- 多種用紙対応**
[低コスト] 近似した再現性と多彩な用紙での出力。画像・文字再現に忠実なカラーブルーフが安価に出力できます。そして色校正での出力回数を減らし、一層のコストダウンをはかります。
- A3 Wide**
[実用性] A4トンボ付を2面付の出力サイズ。印刷における実用面を考慮した、A4トンボ付を2面付で出力できる実用性が、出力時間やペーパーの節約に役立ちます。

プロフェッショナル新潮流デジタル化によるスキルレス時代の到来

- 重合法トナー**
[再現性] 高い画像・文字品質を実現。一層広い色域を有するトナーの開発。また重合法トナーの技術により均一粒状を実現し、ハイエンドDDCPIに匹敵する再現品質が得られます。

ブルーナーの実用性と再現力



Pagemaster Pro
ハイクオリティカラーレーザーブルーナー

コニカミノルタ グラフィックイメージング株式会社

本社: 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-2 / TEL.03-5297-5602(代)
名古屋支店: 〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル10F / TEL.052-231-6277(代)

マーケティング委員会

マーケティングセミナーを開講
「広告業界のコンテンツ戦略」を聞く



愛印工組・マーケティング委員会（鳥原久資委員長）では、11月7日（水）午後6時30分より、栄ガスビル5階会議室において、マーケティングセミナーを開講しました。

今回のセミナーは「広告業界のコンテンツ戦略～電通の目指す業態変革～」をテーマに開かれ、沼澤忍氏（㈱電通クリエイティブ・マネジメント局マネジメント計画部部長）に講師をお願いし、広告代理店業界の現状と今後の方向性について解説していただきました。聴講者は92名でした。

セミナーに先立ち、挨拶に立った鳥原委員長が次のように述べました。

「マーケティング委員会では、経営に前向きな企業をサポートするためのセミナーを企画・開催しており、おかげさまでセミナーは大入りが続いています。本日は、電通の沼澤部長に講演していただきます。広告業界も印刷業界と同様に厳しい状態が続いています。大企業である電通がどうやって業態変革を進めてきたのか、そのノウハウは印刷業にも活かせるかと考え、講師をお願いしました。

本日は、愛印工組の組合員以外の方も大勢参加していただきました。当工組も委員会の組織が大きく変わり、皆様方の実益に繋がる従来とは違ったセミナーを多数企画しています。この機会に工組に加入していただくと幸いです。また、セミナーには、できれば社員の方にも参加していただきたいと思えます。社長が会社に帰り、『良い話を聞いてきた』とよく言われますが、これからの企業で本当に必要なのは社長の能力だけではなく、社員力も当然、必要になります。経営者・社員で企画し、事業展開していくことが重要だと考えます。それが会社の大きな力になると確信しているため、社員の皆様と一緒にセミナーに参加されることを期待します」

このあと、沼澤氏が講師を務め、電通の業態変革について、講演を行いました。

沼澤氏はまず最初に、「テレビCMだけでは、もうモノが動かなくなってきており、印刷媒体やWebとの連動がないと、商品が売れない時代になっています」と現在の消費動向を説明しました。以前は人気タレントを採用し、大量のCMをテレビで流すだけで商品が売れたのですが、情報の入手が多様化し、テレビCMを流すだけでは販促は難しくなっているのだそうです。同氏はこれまで電通が取り扱ってきた実際のテレビCMをDVDで紹介し、その変遷を紹介するとともに、実際のプロモーションを説明しました。

沼澤氏によると、5～6年前までは、マス4媒体が電通のクリエイティブの担当領域でしたが、いまはモバイル・店頭・印刷物などが渾然一体化してきており、統合的なクリエイティブコミュニケーションが仕事になってきているとのこと。クライアントもそういう時代に商品を買らなければならないので、要求は厳しさを増し、広告代理店自体も危機

感を抱いています。したがって、電通としては、コアアイデアを考えて統合型のクリエイティブコミュニケーションを構築し、消費者が商品情報に接触するコンタクトポイントをさまざまなメディアに配置することを実施しています。コンタクトポイントはインターネットの検索エンジン、町中のポスター、交通機関の中吊り広告、テレビなどに配置されます。それで、実効性のある提案を行い、取り扱い高を拡大して、生き残りを図ろうとしています。

但し、テレビCMなしで、すべてが成り立つかというと、成り立たないのです。やはり、マスがなければモノは動きません。従って、テレビCMは絶対に必要です。しかし、それだけでは商品は売れない。この部分が大きなポイントとなります。

印刷物の「R25」はリクルートと電通のジョイントベンチャーから始まり、最初は皆「どうなることか」と心配していたそうです。ところが、現在は若者から大きな支持を得ています。就職活動で電通を訪問する学生はほとんどが「『R25』の仕事したい」と言うそうです。既存の週刊誌が部数を減らす中で、同じ印刷物である「R25」は伸びています。単なるプリントするという形ではなく、プラスアルファを加味してアプローチしていけば、ほかの印刷物も可能性があると考えられます。

セミナーの最後に沼澤氏は「印刷業はいろいろなことにチャレンジできます。これはクリエイティブ全体の数字や印刷業各社の動向を見て感じます。広告代理店も単純にテレビCMを流していれば良いという時代は終わりました。しかし、これはある意味では、チャンスが増えたとも言えます。コンテンツ、コアアイデアを考えることを中心に据えて、私ども広告代理店は生きていくことになります。これが2007年の状況です」と語りました。

「印刷と関連業界新年互例会」のご案内

新春恒例の「印刷と関連業界新年互例会」を名古屋東急ホテルにおいて開催致します。新春を迎え、一層の飛躍を目指す有意義な場といたし、皆様方のご参加をお待ち致しております。（当日受付可）
記

平成20年新春「印刷と関連業界新年互例会」
日時：平成20年1月11日（金）午後5時30分
場所：名古屋東急ホテル「ヴェルサイユの間」
名古屋市中区栄4-6-8 TEL052(251)2411

なお、互例会に先立ち、新春特別講演会を開催致します。講師には、全日本印刷工業組合連合会・浅野健会長を招聘し、「業態変革レビュー：原点回帰と新創業への挑戦」をテーマにお話をさせていただきます（講演時間は、15時30分～17時まで）。ご聴講を希望される場合は、組合までご連絡下さい。

経営革新委員会 / セミナーを開講

「印刷業の高付加価値化への可能性」
～印刷ほど儲かる商売はない～



愛印工組・経営革新委員会（細井俊男委員長）では、11月21日（水）午後2時30分より、栄ガスビル5階

紙をクリエイイトする
Kamix

紙のことなら何でも
ご相談ください。

最新の価値ある情報を
常に提供いたします。

03年2月 ISO14001 認証取得
04年5月 CoC 森林認証取得
04年6月 名古屋エコ事業所認定

OK 大河内紙業株式会社

本社 名古屋市中区栄一丁目25-35 TEL.052-220-5511
FAX.052-220-5522

東京営業所 東京都中央区日本橋本石町4-5-3 TEL.03-3242-5561
物流センター 愛知県小牧市下小針中島1-78 TEL.0568-41-5581

U.R.L. <http://www.kamix.co.jp> / E-mail: info@kamix.co.jp

SCREEN MEDIA TECHNOLOGY ここが違います。大日本スクリーンの CTP Workflow

1 PDF1.4対応をはじめとする最新の
コアテクノロジーでCTPをサポートする
インテリジェントRIP

ネットワークプロダクション対応
インテリジェントRIP
Trueflow

2 目的別に選択できるPlateRiteシリーズ

四六半裁判対応
サーマルプレートレコーダー
PlateRite4300

四六全判対応
サーマルプレートレコーダー
PlateRite8600

株式会社 メディアテクノロジー ジャパン

本店 / 〒102-0074 東京都千代田区九段南2-3-14 靖国九段南ビル <http://www.mtjn.co.jp/>
名古屋支店 / 〒460-0003 名古屋市中区錦2-14-21 円山ニッセイビル 052(218)6400

大日本スクリーン製造株式会社
メディアテクノロジー カンパニー <http://www.screen.co.jp/>
〒602-8585 京都市上京区堀川通寺之内上4丁目

日印産業

プライバシーマーク審査の業務開始

(社)日本印刷産業連合会(山口政廣会長:略称・日印産連)は、平成19年8月29日に(財)日本情報処理開発協会(JIPDEC)より「プライバシーマーク付与認定指定機関」に指定され、9月10日より指定機関としての業務を開始しました。

プライバシーマーク制度の目的

消費者の目に見えるプライバシーマークで示すことによって、個人情報の保護に関する消費者の意識の向上を図ること。適切な個人情報の取り扱いを推進することによって、消費者の個人情報の保護意識の高まりに応え、社会的な信用を得るためのインセンティブを事業者に与えること。

プライバシーマークの認定は、法律の規定を包含するJIS Q 15001に基づいて第三者が客観的に評価する制度ですから、事業者にとっては法律への適合性は勿論のこと、自主的により高い保護レベルの個人

情報保護マネジメントシステムを確立し、運用していることをアピールする有効なツールとして活用することができます。

プライバシーマーク取得の条件

JIS Q16001「個人情報マネジメントシステム-要求事項」に準拠した個人情報マネジメントシステム(以下、「PMS」という)を定めていること。

PMSに基づき実施可能な体制が整備されており、かつ、個人情報の適切な取り扱いが実施されていること。JIPDECが定める欠格事項に該当しない事業者であること。

プライバシーマークの有効期限

一回の認定によるプライバシーマーク付与の有効期間は2年間。更新の手続き(更新審査)によって2年間の延長を行うことができる。以降は、2年ごとに更新を行う必要がある。

申請

申請の手続き、審査料などの詳細は日印産連ホームページ(<http://www.jfpi.or.jp>)をご覧ください。

会議室において、経営革新セミナーを開講しました。

今回のセミナーは「印刷業の高付加価値化への可能性~印刷ほど儲かる商売はない~」をテーマに開かれ、(有)扶桑コンサルティングの宮本多題詩氏(元 ㈱電通/ビジネスコンサルタント)に講師をお願いし、印刷業の可能性と今後の方向性について解説していただきました。聴講者は120名でした。

セミナーに先立ち、挨拶に立った佐藤壽記副委員長が次のように述べました。

「我々経営革新委員会は皆様の今後の経営の問題点を解決するためのセミナー、企業見学会、勉強会などを開催しています。本日は、『印刷業の高付加価値化への可能性』というテーマで、ビジネスコンサルタントの宮本多題詩先生をお迎えし、セミナーを企画したところ、当初の定員よりも遥かに多くの申し込みがありました。そのことに対して、心より感謝申し上げます。これもまた、皆様が現在の経営

に何らかの問題点をもっているからだと感じております。今後も皆様の経営のお役に立てるようなセミナー及び勉強会を開催していきますので、組合活動にご協力下さいますことをお願い申し上げます」

このあと、宮本氏が講師を務め、印刷業の可能性と方向性について、講演を行いました。

宮本氏は電通時代から現在まで印刷会社と仕事をしてきており、その体験から発注者側が印刷会社をどう見ているかを解説しました。印刷物を発注する側が必ず言う言葉に「安くして下さい」があります。この第1の理由は、広告代理店の場合、メディアとかクリエイティブがメインになるためです。もう一つの理由は、印刷価格へ不信。見積を取ると、各社各様で値段がバラバラ、そのために「安く」と頼むこととなります。また、色校正のあり方も不可解、そして、ミスに対する処理も問題だと指摘しました。印刷会社は責任をもって職務を遂行するべきだと宮

本氏は説きました。

そういう中で、印刷会社は付加価値を付けることを求められます。付加価値の一つはアイデアで、それを考えて提案すれば競争を避けられます。その一例として、宮本氏は選挙を挙げました。選挙が近くなると、印刷会社が「仕事を下さい」と急に現れるというのがだいたいのパターンです。しかし、広告代理店は1年も前から、お金を使っているの考えられています。そうやって苦しんで考えて、やっと決まった時に「ポスターの仕事を下さい」と印刷会社の営業が来ます。仕事を出す側からすれば、「いまさら何だよ。安けりゃ出してやるよ」となってしまいます。広告代理店は常にアイデアが欲しいのです。印刷会社がアイデアを出すパートナーになれば、仲間にしてもらえる可能性が高くなるわけです。広告代理店はいつも3歩先をゆく提案をしています。アイデアしかないで、敏感に考えるしか進む道はなく、勝ち抜いていくための手段が3歩先に行く提案なのです。

宮本氏は自分が企画・提案した事例として、映画会社とスナック菓子メーカーのコラボレーション、外食チェーンと流通と飲料メーカーのクロスブランド展開など、具体的な数字も交えて紹介しました。得意先の強みと弱みを分析し、満足してもらえるものを結びつけ、パターン化して攻める営業姿勢の大切さを解説しました。重要なのは、「なぜ」「どうして」という知的好奇心をもつこと。雑学が大切で、そこから企画が大きく広がっていきます。

講演の最後に宮本氏は印刷業に向けて、次のようなメッセージを贈りました。

「紙が最初につくられた時、それは神様への供物だったそうです。その紙を使って皆さんは印刷しています。印刷は、実は神様が与えてくれた職業なのです。そして、文明を発達させたのも印刷業です。日本では、8世紀にお経を100万巻印刷して仏教を広めました。小説も印刷するから読まれます。印刷が文明を発達させてきて、その仕事をいま皆さんが担っています。世界の歴史学者500人に有史以来の最大の発明を尋ねたら、495人が『ゲートンベルグの活版印刷術』と答えたそうです。印刷とは、そういう素晴らしいものです。その印刷という職業が消えるということはあってはならないし、神様が与えてくれた仕事なのですから、消滅しないと断言できます。なぜ、いま苦しいのか、それは世の中が変わってきたからです。つまり、『少しは頭を働かせて知恵を出し、変わってごらん下さい』と神様が試しているのです。その知恵も、ちょっとしたアイデアです。これからも印刷に対して誇りを持ち、自分なりの仕事をつくっていただきたいと思います」。

身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

開催日時	事業・行事、場所、備考
(平成20年) 1月11日(金)	事業・行事 平成20年 新春印刷と関連業界新年互礼会
	場所 名古屋東急ホテル
	講演会:15:30~17:00 3階「パロックの間」 講師:全日本印刷工業組合連合会 会長 浅野 健氏 演題:「業態変革レビュー 原点回帰と新創業への挑戦」 新年互礼会:17:30~19:30 3階「ヴェルサイユの間」
2月2日(土) 10:00 ~ 16:30 (予定)	事業・行事 教育・労務委員会セミナー 場所 ナディアパーク セミナールーム2 詳細調整中
2月16日(土)	事業・行事 印刷営業講座 場所 愛知県印刷会館 3階 会議室 2月16日(土)、17日(日)、23日(土)、24日(日)、3月1日(土)、2日(日) ・土曜日=13:00~18:00 ・日曜日=10:00~16:00 ・受講料:愛知県印刷工業組合 組合員一人22,000円 一般一人 35,000円
2月19日(火) 15:30~	事業・行事 理事会 場所 印刷会館 3階 会議室
2月22日(金)	事業・行事 中部地区印刷協議会 下期会議 場所 キャッスルプラザ ・オブザーバー参加をお願い致します。 ・詳細については、事務局までお問い合わせ下さい。
3月8日(土) 10:00 ~ 16:00	事業・行事 印刷営業技能審査認定試験 場所 ウィルあいち 大会議室 ・10:00~10:30=注意事項、説明等 ・10:30~11:30=知識試験 ・12:30~16:00=見積技能試験 ・受験料:12,600円

身近な催し物のお知らせ(愛印産連関連)

開催日時	事業・行事、場所、備考
2月7日(木) 10:00 ~ 16:00	事業・行事 平成19年度講習会「中小企業におけるBCPの普及のために」 場所 名古屋ガーデンパレス2階「鼓の間」 講師:常葉菊川大学教授 池田浩敬氏他 定員100名 参加費2,000円
2月16日(土)	事業・行事 (社)日本印刷学会セミナー 「平成20年度冬季印刷セミナー」 場所 愛知県産業貿易館 西館9階「第2会議室」 詳細調整中

OLIVER496SD

大型多色SDシリーズ 第一弾

菊全判4色
印刷機

オールインワン
最新自動化設備 完全装備

最高の製品を届けることで、お客様の満足をお約束します

Sakurai

株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本 社 〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

名古屋営業所 〒451-0084 名古屋市中区上郷通町2-9-1
TEL.(052)524-5541(代) FAX.(052)524-5545

大阪営業所 〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所 〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場 〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146

ISO 9001・14001 認証取得
品質保証体制

印刷業のイメージ調査

印刷業の重要度「非常に重要」(一般)

希望就職先「24業種中16位」(学生)

「2007年印刷文化典」事業の一環として、(社)日本印刷産業連合会(山口政廣会長)では、「印刷産業のイメージ調査」を実施し、「IGAS2007」の会場でその結果を発表しましたので、以下に紹介してみます。

<調査方法>

- ・調査手法/インターネット調査
- ・調査エリア/全国
- ・調査対象/(A)20~59歳社会人男女(一般生活者)=20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、男女各50人合計=400人。(B)大学生及び専門学校生(就

職について情報収集をしている者)=18~24歳。文系・理系の男女各50人合計200人。

<質問項目>

「印刷産業」のイメージ調査

印刷業への「興味度」、印刷業の「身近さ」、社会における印刷業の「重要度」、印刷の「先進性」、印刷業の「将来性」、印刷業の「技術力」。
*一般生活者へのアンケート
「印刷業」に興味のあるテーマ、「印刷業」について知りたいこと・要望。

*学生へのアンケート

就職先として興味のある業界、就職先として「印刷業界」の評価。

「印刷業」のイメージ調査

印刷業への「興味度」
一般/興味者比率34%。「興味がある」者が全体の34%で、「興味がない」者38%の方が多い。属性別では、男性50代は44%で高め、女性50代は18%で低め。
学生/興味者比率33%。文系も理系も女性の方が興味者の比率が高い。全く興味なしは、女子理系18%、男子理系14%。

印刷業の「身近さ」

一般/高評価比率60%。どのそうを見ても「身近」が「身近でない」を上回る。男性50代72%が特に好評価。

学生/高評価比率55%。男性理系60%が最も評価者比率が高い。非常に身近は、女性文系が20%で最高値。

社会における印刷業の「重要度」

一般/高評価比率87%。「重要性」を評価するのは全体の87%と高率。男性30代76%が一番低く、男女20代90%と評価が高い。

学生/高評価比率84%。「非常に重要」の最も高い数値は、男性文系48%。「非常に重用」の最も低い数値は、男性理系32%。

印刷の「先進性」

一般/高評価比率35%。「先進性」を評価するのは全体の35%と、「先進的でない」者24%を上回る。男性50代48%が高評価で、男性20代24%と低評価。

学生/高評価比率29%。「先進性」を評価するのは全体の29%で、「先進的でない」者36%を下回る。女性文系34%が高評価で、男性理系22%と低評価。

印刷業の「将来性」

一般/高評価比率25%。「明るい」と評価するのは全体の25%に留まり、「暗い」と考える者28%が上回る。低評価は女性30代の16%、男性40代の20%。

学生/高評価比率25%。「明るい」と評価するのは全体の25%に留まり、「暗い」と考えるもの33%が上回る。属性別では男女とも文系が理系を上回る。

印刷業の「技術力」

一般/高評価比率72%。「高い」と評価するものが全体の70%を超える。女性50代78%。女性では、年代が上がるにつれて「非常に高い」の比率も高くなる。

学生/高評価率69%。「高い」と評価するものが全体の70%を超える。女性では、年代が上がるにつれて「非常に高い」の比率も高くなる。

一般生活者へのアンケート

<「印刷業」について知りたいこと・要望>

「環境への配慮」が最も多く、「最先端技術/特殊印刷技術」、「業界の構造/職種/現状」について知りたいとの意見も多い。コメント件数は166件。この件数に比較して、「なし/わからない」が263件と大幅に上回っている。「アピールが足りない」(14件)という意見を見ても、印刷業界のPR不足を一因として、関心を持つに至らない一般生活者が多いのだと思われる。

<「印刷業」について興味あるテーマ>

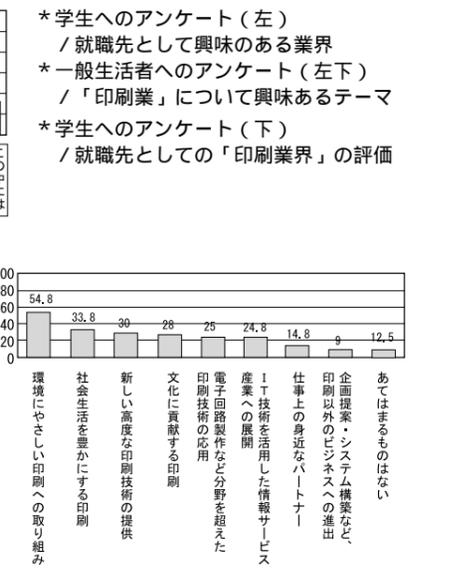
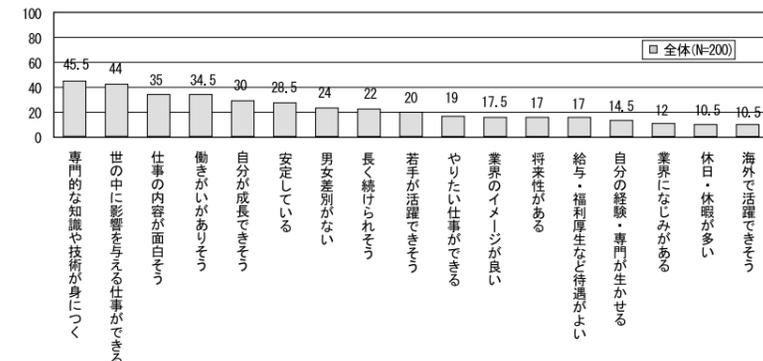
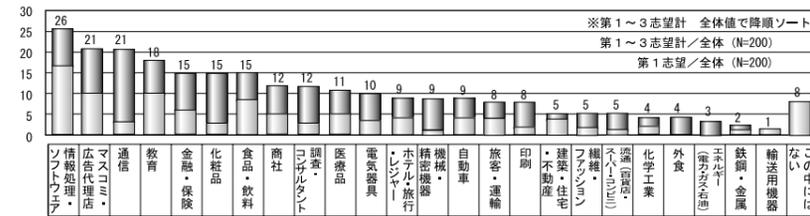
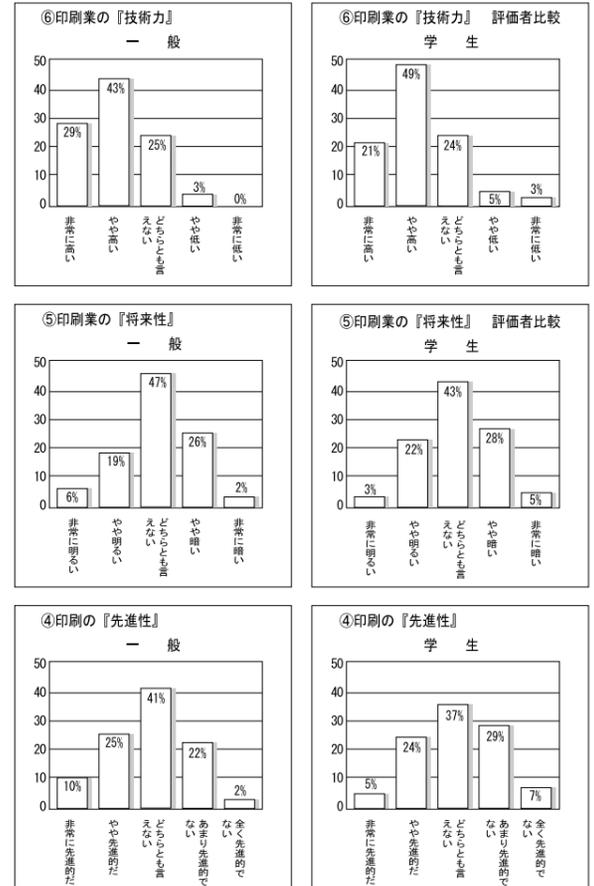
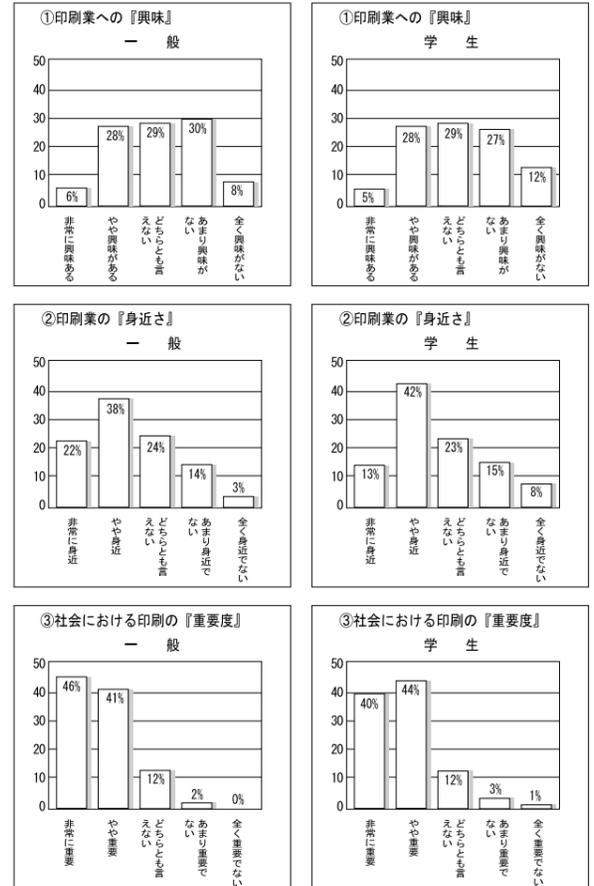
学生へのアンケート

<就職先として興味のある業界>

「情報処理・ソフトウェア」26%が最も多くの関心を集め、「マスコミ・広告代理店」「通信」21%が同率で2位。「印刷」の注目度は8%、24業種中16番目である。

<就職先としての「印刷業界」の評価>

「専門的な知識や技術が身につく」46%、「世の中に影響を与える仕事ができる」44%と高く、以下、「仕事の内容が面白そう」35%、「働きがいがありそう」35%、「自分が成長できそう」30%と続く。



- * 学生へのアンケート(左) / 就職先として興味のある業界
- * 一般生活者へのアンケート(左下) / 「印刷業」について興味あるテーマ
- * 学生へのアンケート(下) / 就職先としての「印刷業界」の評価

悪徳業者に注意して下さい

悪徳業者が横行しています。実際にあった例を紹介してみます。

ある製本会社の社長の話です。

「今日夕方、お恥ずかしながら悪徳業者に侵入されそうになりました。その業者は、工場の人間に『機械の電気ボックス・制御盤の清掃にきました』とあって侵入しようとしていました。工場の人間は、事務所の手配と思い込んで入れてしまうところでした。しかし、一部の社員が不振に思い、私に連絡をくれました。私もそんなことを電力会社に頼んだ覚えもありませんし、電力会社からの連絡も受けていませんので、ピーンと来るものがあり、奴等の前で警察に電話をして、退散させました。

そういう業者はサインを求めてきます。その伝票をチラッとみると、項目のところに数万円という欄がいくつもありました。黙ってやらせていたら...と思うとドキッとします。彼らは如何にも作業員といった作業服姿で、男3人組(40代後半ぐらいが2人、40歳ぐらいが1人)です。セイコー何たらと名乗っていました。車は(大阪72に37-36)のモスグリーンのワンボックス車です。工場に目をつけて廻っているようです。皆さん気を付けて下さい」。

似たような話が、印刷会社でありました。

「うちもありました。その業者は、『中部電力からの依頼で電気の容量

を点検したい。点検の際に、使用明細書を用意しておいて下さい』と...。おかしいな?と思った事務員が、中部電力に確認を取ると、『そのような点検は一切行っていない』と。その後、会社には来ていませんが、同様な手口だと思います。普段、責任者がいないときなどにおける悪徳商法の撃退法を、しっかりと教育しておかなければなりませんね。

今一つ、事例を上げてみます。

「消火器の取り替え」といって、工場や社内の消火器を全部持っていかれてしまう手口もあるそうです。その業者は、事前に何らかの手口で、工場内・社内の消火器の置いてある場所を確認に来ているということですから、恐ろしいというほかありません。持っていかれて、新たに購入するとなれば、法外な金額を請求をされるそうです。

警察からも気を付けるように指示がきておりますので、皆さんもくれぐれも注意して下さい。

新刊本の紹介

オフセット印刷ブック
印刷の知識と技術の継承
照井義行著

同書は、筆者の照井義行氏(こだま印刷(株)工場長/日本印刷技術協会客員研究員)が、次世代の印刷人に印刷の知識と技術を継承することを主眼に、印刷現場にかかわるあらゆる諸問題について、フルカラーの写真入りで分かりやすく書き下ろした新刊書。

体裁 = A5判本文232頁。並製本。

定価 = 3,200円(消費税込み)

主な内容 = 印刷の移り変り、印刷の流れとトラブル対処、湿し水/インキ/ローラ/胴仕立て/8色機/カラーマネージメンを完成させるには、印刷機を中心に対処しなくてはならない/紙/オペレータからみた紙と印刷

発売元 = (株)印刷出版研究所/東京

都新宿区新小川町3-16 TEL03(3267)
6231 FAX03(3268)5265

編集校正便覧(2007年度改訂版)
JIS印刷校正記号の改訂に対応。印刷物制作に必要な知識をA4判・両観音開き8ページに集約。編集・校正の能率アップに必須のアイテム。

監修/野村保恵

定価/735円(消費税込み)

発行/(株)印刷学会出版部・東京都中央区八丁堀4-2-1 TEL03-3555-7911
FAX03-3555-7913

事務局だより

「師走」も半ば。クリスマス商戦が終われば、すぐに正月です。来年の干支は「子」。十二支の第一番目、良いスタートを切りたいものです。とはいえ、政治も経済も混迷の度合いを深め、先行きの予測が掴めません。特に気になる地球環境も、年々悪化の傾向を見せています。お互い、気を引き締めて掛からなければいけないでしょう。

来年も、組合員皆さん方の情報誌として、お役に立ちたいと思います。

「あいちの印刷」

No.433

平成19年12月10日発行

発行人 白井 紘一
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
TEL 052 962-5771(代表)
FAX 052 951-0569

ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

E-mail アドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp