

あいちの印刷

6

2024.6

No.631



答志島（伊勢志摩スカイラインより 三重県鳥羽市）

もくじ

- 巻頭言「理事長就任のご挨拶」 3
- 愛印工組／CSR・ブランディング委員会
「ワクワクぷりんと博覧会」開催 4
- 熱中症予防対策:熱中症を防ごう
STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン 6
職場における熱中症の発生状況 7
熱中症対策:普及啓発に活用できる資料<環境省>..... 9
- 名古屋而立会・総会
第51代会長に長苗宏樹氏(長苗印刷株)就任10
- 全印工連
第46期ワンスター認定募集中11
- PICKUP NEWS12
- 働くすべての人が安全に働くことができる職場の実現
令和6年度第97回「全国安全週間」13
- 日印産連
第65回「全国カタログ展」入賞作品発表14
- 全印工連
CSRマガジン「Shin」24号14

人に 社会に 想いを カタチに

OIO 愛知県印刷工業組合

本紙は再生紙を使用しています。

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM

「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと
バックゲージの速度が向上し、クラン
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

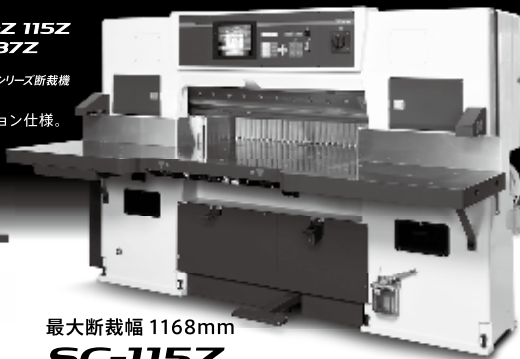
SC
100Z 115Z
137Z
SERIES SCシリーズ断裁機



最大断裁幅 1030mm
SC-100Z



最大断裁幅 1370mm
SC-137Z



最大断裁幅 1168mm
SC-115Z

Safety
Speedy
Smart

ITOTEC

CIP4
CIP4に対応
(オプション)

ITOTEC
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>
e-mail info@itotec.co.jp

本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台



巻頭言

「理事長就任のご挨拶」



理事長 酒井 良輔

「『印刷産業』はすでに終焉を迎えている？」

愛知県印刷工業組合が、昭和30年に新たに発足して以来、15名の歴代理事長が歴史を紡いで来られました。私が16代目の理事長を仰せつかるにあたりご挨拶を申し上げます。

100年に一度といわれたパンデミックが終息し、過去最高益の大手企業の決算発表の中、中国経済の急激な減速、終息が見られないロシア・中東の紛争など予断を許さない状況が続いています。一方、デジタル技術が爆速進化する中、ChatGPT等生成AIが人間の知識を凌駕する、シンギュラリティが現実的になってきました。私たち印刷産業は、原材料やエネルギー価格の高騰、労務費の上昇に対し、未だそれらを十分に価格転嫁しにくい状況が続いています。

このような経営環境において、不毛な価格競争からお互いを高め合う価値づくりの協創へ新たなエコシステムを構築する必要性が叫ばれています。

成熟社会を迎え、社会のニーズはモノからコトへ向かっているが、私たち印刷会社の多くは依然として大量生産、大量消費、またモノとしての印刷物製造を業態の中心にしています。人口減少が進み、地方自治体では財源が乏しくなる中、政府は社会課題解決を経済の成長エンジンにするという新しい資本主義を掲げました。民間の力で地域の課題解決を行い、それを経済原理で回す官民共創の新たな仕組みが求められています。

「企業と官政の共創の時代へ」

印刷産業は、地域の課題をよく理解して、地域での人的ネットワークが豊富であるという強みがあります。そこで、自治体や企業のあらゆる困りごとを、私たちがその強みを活かしたコンシェルジュとして聞き出し、我々が得意としている『本質を見抜いて、表現する力』を発揮して解決をサポートしていきます。

「ローカルゼブラ企業との連携」

社会課題解決と経済成長の両立を目指す企業をシマウマに例えてゼブラ企業と言われている企業が注目を集めています。地域の中小企業から、地域の社会課題を解決の担い手となる企業を創出し、ソーシャルビジネスを支援する地域の関係者を中心にしたエコシステムを構築します。地域の様々な業種に接点を持つ私たち印刷会社は、従来の情報伝達サービスにとどまらず地域連携のハブとなることにより地域課題解決の役割を担います。課題マーケットは急拡大している。私たちは、つなぐ力、伝える力をより磨き上げ、地域のパワーアップ型企業、または世界へ挑戦するスケールアップ型企業を目指します。私たちが行動しなければならないのは、『業界や社会が劇的に変化している』からです。

愛知県印刷工業組合は、全日本印刷工業組合連合会、全日本印刷産業政治連盟と連携強化、協創し「みらい印刷産業の創造」「産業の枠を創造」、そして「組合員各社の可能性を創造」3つの軸を核に活動・推進して参ります。

100th

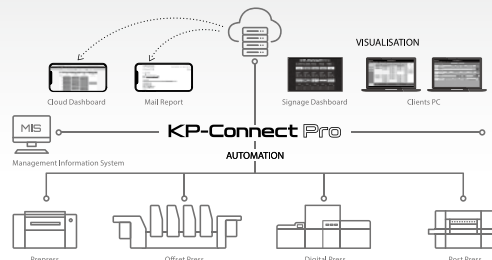


CONNECTED AUTOMATION

— 印刷DX 新しい世界への扉 —

「データの一元化」「見える化」「整流化」「自動化」

KOMORI



株式会社 小森コーポレーション

本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806

名古屋支店 〒454-0807 愛知県名古屋市中川区愛知町4-6 TEL.052-363-5011

コネクテッド・オートメーション
についての詳細はこちら



ワクワク ぷりんと 博覧会

大勢の来場者で賑わいを见せる星が丘
テラスと竹倉副理事長と鈴木委員長(左)



愛印工組／CSR・ブランディング委員会 「ワクワクぷりんと博覧会」開催

初日は晴天に恵まれ多くの来場者

愛知県印刷工業組合(酒井良輔理事長、愛印工組)のCSR・ブランディング委員会(鈴木裕一委員長)は、5月11日、12日の2日間、名古屋市中千種区の星が丘テラス(WESTウッドデッキ、EASTイベント広場)で「ワクワクぷりんと博覧会」を開催した。この博覧会は、印刷会社26社とクリエイター42人がコラボレーションし、アイデアを出し合い、印刷産業だからできるオリジナル商品・サービスを開発。印刷会社の設備、

技術を活用し制作した商品を披露する第1回のイベントになる。

会場では、「これまでにないもの」、「みんなが喜ぶもの」、「ワクワクするもの」をコンセプトに、子供たちが喜ぶ商品から仕事で役立つ商品、今までになかった商品など、ここでしか買えないアイデア満載の商品が披露された。

初日11時のオープンは、愛印工組から竹倉幹雄副理事長、鈴木裕一委員長と、今回のイベント開催に尽力した柳智賢エグゼクティブディレクターらが出席する中、親子づれなど多くの来場者が訪れた。

SHOPで見つけたグッズをランダムに紹介してみる。

厚紙を組み合わせて作った花瓶、折り紙にもなる便せん、水に強い紙を使用したうちわ、紙帽子、お風呂ポスター、押し花と楽しむカレンダー、お名前ピタットシール、カップホルダー、ランプシェード、オリジナル風車、たのしみくじ、ソフトパッキティッシュケースなどなど、枚挙に暇がない。さらに、玩具、インテリア雑貨、アクセサリ、Tシャツ、バッグといったオリジナル商品の数々が販売された。ワークショップでは、可愛い金魚すくいや塗り絵など、来場した子供たちの好奇心を引き付けた。また、会場内のSHOPを周り、10個のシールを集めるとプレゼントがGETできるスタンプラリーも行なわれた。

星が丘テラスは、印刷を活用した魅力ある商品がアピールされた2日間となった。参加した企業からは、「日曜日は雨がポツポツ降るあいにくの天気になったが、大勢の人に足を運んでいただき、とても充実したイベントになった」との意見が聞かれた。

次ページに、「ワクワクぷりんと博覧会」を誌上再現してみた(ページの都合で今月号と来月号の2回に分け紹介)。

●参加企業:26社(50音順)

(株)愛知印刷工業、(株)アイビーネット、(株)アクアス、(有)一粒社、伊藤手帳(株)、(株)岩月末広堂、(株)エムアイシーグループ、神田印刷工業(株)、鬼頭印刷(株)、(株)クイックス、(株)近藤印刷、(株)サンアート印刷、昭和印刷(株)、(株)鈴木紙工所、太美工芸(株)、タック(株)、知多印刷(株)、(株)豊橋印刷社、(有)丹羽ブランド、半田中央印刷(株)、プリ・テック(株)、マツモト印刷(株)、(株)マルワ、モリカワペーパー(株)、名鉄局印刷(株)、(株)ユキ印刷工業

●参加クリエイター:42名(敬称略・順不同)

穂山仁美、雨宮史郎、安藤恵美、池田寛美、うそぶき蔵 紺ノ葉、内山 楓、岡部雅世、小野彩子、小俣昌久、加納祐輔、熊谷翔子、小島優二、駒井奈津美、近藤健司、さくらたんぼぼ、佐藤徳恵、サノエミコ、MARU-C昌子 衛、中台恵理子、中森浩二、新家 舞、ニシムラマホ、丹羽デザイン事務所、古川雅博、Michiyo、水野健一、宮田美穂、村田直哉、森下眞行、横田優花、吉田修作、亘 理知之、柳 智賢、天木 彩、岩月秀美、小田美憂、加藤優奈、早川遼、隼野めい、藤田優奈、請井且恵、山元弥佑

●主催:愛知県印刷工業組合

●共催:(株)国際デザインセンター

●協力:中部デザイン団体協議会(CCDO)、ペーパーサミット(大阪府印刷工業組合)、柳 智賢(RYU DESIGN)



半田中央印刷株



伊藤手帳株



名鉄局印刷株



㈱一粒社



鬼頭印刷株



㈱アイビーネット



株岩月末広堂



モリカワペーパー(株)



太美工芸株



株近藤印刷



株マルワ



昭和印刷株



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での
働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624



共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン

熱中症特別警戒アラートの活用／WBGT測定器の備え

厚生労働省・都道府県労働局・労働基準監督署では、本年度も職場における熱中症予防対策の一層の推進を図るため、4月を準備期間とし、5月1日～9月30日までの5か月間にわたり、「STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン」を展開している。中でも7月を重点取り組み期間とし、熱中症予防対策の徹底を促している。愛知労働局においても「熱中症を防

ごう!」と題したパンフレットを作成し啓蒙に努めている。パンフレットには、熱中症の見分け方、応急手当、暑さ指数(WBGT値)、熱中症への事業者と作業者の取り組みなどが解説されている。今年も早い時期から熱中症で緊急搬送された事案も発生していることから、徹底した熱中症対策が望まれる。

熱中症対策 キャンペーン期間中の対策

STOP! 熱中症クールワークキャンペーンでは、「①暑さ指数の把握とその値に応じた熱中症対策の適切な実施、②作業を管理する者および作業員に対してあらかじめ労働衛生教育を実施する、③糖尿病、高血圧症などの熱中症の発症に影響の恐れのある疾病を有する者に対して医師などの意見を踏まえた配慮を行なう」などの対策を呼び掛けている。

特に死傷者数が増える7月・8月にすべきこととして、「①暑さ指数の低減効果を再確認し、必要に応じ対策を追加、②暑さ指数に応じた作業の中断などを徹底、③水分・塩分を積極的に摂らせ、その確認を徹底、④作業開始時の健康状態の確認を取って、巡視頻度を増加、⑤熱中症のリスクが高まっていることを含め教育の実施、⑥体調不良の者に異常を認めた

時には、躊躇することなく救急隊を要請」などを、重点取り組みとしている。

熱中症対策 発生した時の対処方法

熱中症は、暑熱環境に身体が適応できずに起こる様々な状態、例えば、熱失神、熱けいれん、熱疲労、熱射病などがいわれている。現在では、これら一連の症状を総称して熱中症と呼んでいる。

職場などで、万一熱中症が起きたらどうしたらいいのか、まず、救急車を呼び涼しい場所で、衣類をゆるめて安静にさせ、スポーツドリンクなどを与える。ただ、意識がない場合やもうろうとしている場合には、無理に水分をとらせようとすると、気管支や肺に水分が入り危険なことがあるので注意しなくてはならない。

熱中症での死亡例をみると、医師に診てもらわなかった例、具合の悪い労働者を一人で放置した例などが多い。症状が軽いからといって現場で休憩などをしていたりすると、症状が悪化し手遅れになることがあるので、躊躇せず早めに医療機関で受診させることが望まれる。

職場で熱中症患者が出た場合、救急車を呼ぶまでの応急措置について、次のようなアドバイスをしている。

【身体の冷やし方】

●濡らしたタオルやハンカチをあて、団扇や扇風機などで冷やす。●服や下着の上から少しずつ冷水をかける。●冷やした水のペットボトル、ビニール袋入りのかき割り氷、氷のうなどをあてて皮膚直下の血液を冷やす。また、体表近くの太い静脈を冷やす。●前頸部(ぜんけい部)の両脇:首の付け根。●腋窩部(えきかぶ):脇の下。●鼠径部(そけいぶ):大腿の付け根の前部、股関節部。

熱中症対策 症状から見た熱中症の分類

熱中症の症状などによる分類(病態と対応)は次のようになる。特に、熱中症の裏には脱水症状(水分、塩分などの電解質



「熱中症を防ごう!」愛知労働局パンフレット

職場における熱中症の発生状況

死亡を含む休業4日以上死傷者数1,045人

厚生労働省は、令和6年「STOP！熱中症 クールワークキャンペーン」の実施にあたり、「令和5年職場における熱中症による死傷災害の発生状況」（令和6年1月11日時点での速報値）を発表した。

- 職場における熱中症による死傷者数（2014～2023年）
職場での熱中症による死亡者及び休業4日以上業務上疾病者の数（以下、「死傷者数」）は、令和5年には1,045人となった。うち死亡者数は28人となっている。

●業種別発生状況（2019～2023年）

2019年以降の業種別における熱中症の死傷者数は、建設業、次いで製造業になる。2023年の死亡災害については、建設業において11件と最も多く発生している。

●月・時間帯別発生状況（2019～2023年）

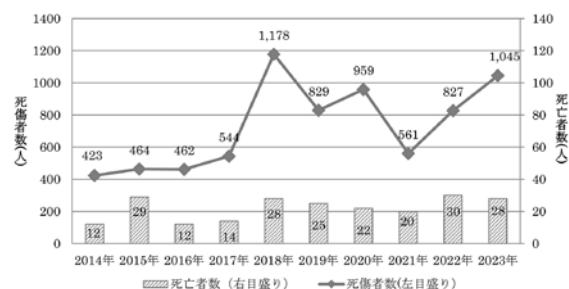
<月別発生状況>

2019年以降の月別の熱中症の死傷者数をみると、全体の8割以上が7月及び8月に発生している。ちなみに、2023年でピークとなる7月は416人（死亡者数16人）、8月は462人（同9人）となっている。

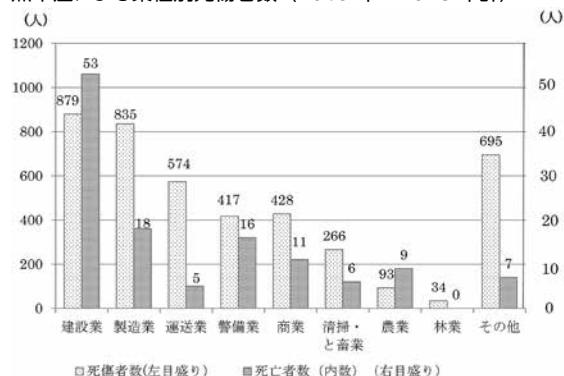
<時間帯別発生状況>

2019年以降の時間帯別の死傷者数をみると、15時台が最も多く、次いで11時台が多くなった。なお、日中の作業終了後に帰宅してから体調が悪化して、病院へ搬送されるケースも散見された。

職場における熱中症による死傷者数の推移



熱中症による業種別死傷者数（2019年～2023年計）



<年齢別発生状況>

2019年以降の年齢別にみる熱中症の死傷者数は、全体の約5割が50歳以上となっている。

※愛知県内における熱中症発生状況は、令和5年は59人（休業4日以上）、死亡者数は0人。死亡例が発生していないのは、「早期の医療機関受診」が浸透し、軽症のうちに治療できるケースが増加したためと分析している。

の不足）が隠れており、また、大量の発汗、目がしみるような塩分の濃い汗が始めたら要注意である。

熱中症の脱水を見つけるポイントには、「①原因不明の発熱、②急激な体重減少、③尿が濃くなる、④脇の下が乾燥する、⑤舌が乾燥する、⑥手の甲の皮膚をつまみあげると直ぐに戻らない、⑦親指の爪を抑えて離すと、赤みが直ぐに戻らない、⑧末端の血行が悪くなり、手足が冷たくなる（血液が重要な臓器に集まるため）」などがある。

熱中症予防対策＜症状と対応＞

●重症度（小）：Ⅰ度

【症状】汗が拭いても、拭いても出てくる（大量の発汗）、めまい、立ちくらみ、筋肉のこむら返りがある（痛い）⇒Ⅰ度では、意識障害を認めない。

【対応】冷所に移し、安静にして体を冷やす、水分、塩分を補給する⇒通常現場での対応が可能。

●重症度（中）：Ⅱ度

【症状】頭がガンガンする（頭痛）、吐き気がし吐く、体がだるい（倦怠感・虚脱感）などの症状が現れる⇒Ⅱ度では、集中力や判断力の低下を認める。

【対応】Ⅰ度の対応に加え、必ず誰かが付き添うようにする、症状が改善しなければすぐに病院に運ぶ⇒医療機関での診察が必要。

●重症度（大）：Ⅲ度

【症状】意識がない、身体がひきつる（けいれん）、呼び掛けに対して返事がおかしい、真直ぐに歩けない・走れない、高い体温⇒Ⅲ度では、意識障害や臓器（肝臓など）障害、血液凝固異常を認める。

【対応】Ⅰ度、Ⅱ度の対応をしながらすぐに救急車で病院に運ぶ⇒入院（場合により集中治療）治療が必要。

熱中症対策

WBGT指数計の備えと活用

熱中症対策において作業現場で望まれるのが、気温や暑さ指数「WBGT値」の実測になる。熱中症の発生は、気温のほか湿度や放射熱なども影響するので、より正確な測定を行わなくてはならない。そのために必要なのがWBGT指数計になる。

このWBGT値（Wet-bulb Globe Temperature：湿球黒球温度）は、熱中症を予防することを目的としてアメリカで

管理者・作業者への教育
熱中症対策を適切に進めるためには、管理者だけではなく各作業者が知識を持つことが重要になる
作業管理者向けの労働衛生教育（左）、労働者向けの労働衛生教育（右）

事項	範囲	時間
熱中症の症状	・熱中症の概要 ・職場における熱中症の特徴 ・体温・体液の調節 ・熱中症が発生する仕組みと症状	30分
熱中症の予防方法	・WBGT値(意味、基準値に基づく評価) ・作業環境管理 (WBGT値の低減、休憩場所の整備等) ・作業管理 (作業時間の短縮、熱への順化、水分及び塩分の摂取、服装、作業中の巡視等) ・健康管理 (健康診断結果に基づく対応、日常の健康管理、労働者の健康状態の確認、身体状況の確認等) ・労働衛生教育 (労働者に対する教育の重要性、教育内容及び教育方法) ・熱中症予防対策事例	150分
緊急時の救急処置	・緊急連絡網の作成及び周知 ・緊急時の救急措置	15分
熱中症の事例	・熱中症の災害事例	15分

事項	範囲
熱中症の症状	・熱中症の概要 ・職場における熱中症の特徴 ・体温・体液の調節 ・熱中症が発生する仕組みと症状
熱中症の予防方法	・WBGT値の意味 ・現場での熱中症予防活動 (熱への順化、水分及び塩分の摂取、服装、日常の健康管理等)
緊急時の救急処置	・緊急時の救急措置
熱中症の事例	・熱中症の災害事例

提案された指数で、「暑さ指数」とも呼ばれている。単位は気温と同じ摂氏度(℃)で表されるが、その値は気温とは異なる。湿度、日射・輻射など周辺の熱環境、気温の3つを取り入れている。ちなみに次の式で算出することができる。

- 屋内、屋外で太陽照射のない場合(日かげ)

$WBGT値 = 0.7 \times \text{自然湿球温度} + 0.3 \times \text{黒球温度}$

- 屋外で太陽照射のある場合(日なた)

$WBGT値 = 0.7 \times \text{自然湿球温度} + 0.2 \times \text{黒球温度} + 0.1 \times \text{乾球温度}$

作業場所におけるWBGT値が、WBGT基準値を超える恐れがある場合には、熱中症にかかる可能性が高いので対策を講じる必要がある。

※暑さ指数のチェックに役立つWBGT基準値などは、環境省「熱中症予防サイト」を参照。

熱中症対策

「熱中症警戒アラート」

熱中症対策として役に立つのが、気象庁と環境省が行なう「熱中症警戒アラート」である。今年は4月24日から10月23日までの期間で運用を行なう。この熱中症警戒アラートは、熱中症の危険が極めて高い暑熱環境が予測される場合、暑さへの「気づき」を呼び掛けるもので、熱中症予防行動を効果的に促すため、全国を58に分けた府県予報区などを単位として、発表対象区域内の暑さ指数(WBGT)算出地点のいずれかで、日最高暑さ指数33以上と予測した場合、気象庁と環境省が共同でその地域に発表する。また、環境省では今年度より気温が著しく高くなることにより熱中症による重大な健康被害が生じる恐れのある場合に「熱中症特別警戒情報(熱中症特別警戒アラート)」を発表する。



WBGT測定器

作業現場のWBGT値をチェック。必ず黒球付きのJIS規格適合品を選ぶ。太陽光のある場所、ない場所で条件が異なるので、こまめに実測することを奨めている

熱中症対策

作業者・事業者が取り組みたい事項

【作業者が取り組みたい事項】

■日々の健康管理

熱中症予防は、日々の健康管理が最も重要になってくる。

■適切な休憩

仕事に集中するあまり「終わるまで」とか「一段落つくまで」と、つい無理をしまいがちであるが、例えばそれが作業途中であっても、休憩時間には作業を中断し確実に休憩をとるようにする。また、管理者から休憩を指示された場合には、自分の判断で作業を続けずに指示に従う。

■水分、塩分補給

熱中症の予防のためには、あらかじめ水分、塩分をとっておくことが重要になる。喉が渴いてから摂っているのは手遅れになる場合もある。1日の作業開始前や休息時など、作業に取り掛かる前には、例えば喉が渴いている自覚がなくても十分に水分、塩分を補給する。

■体調の異常を感じたらすぐに申し出る

体調の異常を感じても「少し休めば大丈夫」と、つい無理をした結果、重篤な症状となったケースが多くある。兆候を感じたらまずは管理者に申し出、自己判断は避ける。

【事業者が取り組みたい事項】

■WBGT値の把握と評価

作業現場にWBGT値測定器や温度計を備え、現場の状況を把握する。また、WBGT値と基準値をもとに評価、管理を行なう。WBGT値は作業場所によって大きく変動することがあるので、場所ごとに把握する。

■WBGT値の低減

簡易な屋根、通風・冷房設備、ミストシャワーなどの散水設備などを設置し、WBGT値を低減するよう検討する。

■作業時間の短縮・休憩

WBGT基準値を大幅に超える場合には、原則、作業を行な

熱中症対策:普及啓発に活用できる資料<環境省>

環境省では、熱中症対策の普及・啓発資料として、ポスター、パンフレット、リーフレット、カード、動画など各種の資料を制作している。これらは、個人・企業にかかわらず、ダウンロードして自由に使うことができ、利用にあたって環境省への申請や連絡をする必要もない。また、社名やロゴマークを入れて使うこともできる。資料名を出典として明記すれば、一部をそのまま抜き出して利用できる。環境省では「熱中症を予防するには全ての関係者が熱中症予防行動を理解、実践し、日頃から熱中症に対する備えを万全にすることが重要」としている。いろいろな資料があるので、従業員への周知やお得意先への配布など、是非、活用したい。

※ダウンロードは、環境省「熱中症予防情報サイト」検索。



熱中症～ご存じですか？ 予防・対処法～ (リーフレット)



暑さ指数計の使い方：計測時の注意事項解説 (リーフレット)



熱中症警戒アラート (A2判ポスター)



熱中症警戒アラート:全国運用中 (リーフレット)



熱中症特別警戒アラート (A2判ポスター)



熱中症ポスター:高齢者向け (ポスター)



熱中症予防行動ポスター (A2判ポスター)

わないようにする。管理者が指示し、作業時間の目安を参考に定期的に休憩をとる。

WBGT基準値から超過した場合の1時間当たりの休憩時間(1℃程度超過15分以上、2℃程度超過30分以上、3℃程度超過45分以上、それ以上は作業中止が望ましい)。

■休憩場所の整備

作業場所の近くに冷房を備えた休憩場所、日陰などの涼しい休憩場所を確保する。横たわることができる広さが最適。休憩場所には、身体を冷やすことのできる水、冷たいお絞り、水風呂、シャワーなどを用意。また、水分・塩分補給のために飲料水、スポーツドリンク、経口補水液などを備える。

■暑熱への順化

作業者の暑熱への順化(熱に慣れ、環境に適応していること)は、熱中症発生に大きく影響するので、計画的に暑熱への順化期間を設ける。順化のため7日以上かけて熱への暴露時間を次第に長くする。夏期休暇などで熱への暴露が中断すると、4日後には順化の顕著な喪失が始まることに留意する。

■水分および塩分摂取のための整備

休憩場所などに水分・塩分補給のための物品・設備を備える。作業開始から終了後まで、定期的に水分と塩分を補給できるように配慮する。点検表や巡視により作業者が確実に摂取しているかを確認し管理する。

■服装など

透湿性・通気性の良い服装を準備する。送風機能のある作

業服などの着用も検討する。直射日光下での作業は、通気性の良い帽子、ヘルメットなどを準備する。

■健康診断結果に基づく対応など

次のような疾病は、熱中症の発生に影響する恐れがあるので、医師などの意見を踏まえて配慮する。糖尿病/高血圧症/心疾患/腎不全/精神・神経関係の疾患/広範囲の皮膚疾患/感冒・下痢など。

■労働衛生教育

熱中症対策のためには、管理者と労働者がそれぞれ知識を持つことが重要。機会を捉えて教育を行なうのが望まれる。

■作業場の管理

熱中症予防管理者は次の業務を行なう。

●WBGT値の低減対策の実施状況を確認、●各労働者の熱への順化の状況を確認、●作業開始前に労働者の体調を確認、●WBGT値の測定結果を確認し、結果に応じて作業の中止・中断を判断、●労働者に異常があった場合、病院への搬送や救急隊要請を行なう。

※参考資料＝「熱中症を防ごう！」愛知労働局。

「STOP！熱中症 クールワークキャンペーン」、「熱中症予防情報サイト」、「みんなで防ごう！熱中症」、「職場の労働衛生対策」厚生労働省、環境省。

※熱中症予防情報サイト：<https://www.wbgt.env.go.jp/>

第51代会長に長苗宏樹氏(長苗印刷(株))就任

— 年間テーマ「守・破・離」 —

名古屋而立会(長苗宏樹会長、以下、而立会)は、4月17日名古屋栄のホテル名古屋ガーデンパレスにおいて「令和6年度名古屋而立会総会」を開催した。総会の席上、三浦康太郎会長からバトンを受けた長苗宏樹新会長は、年間テーマを『「守・破・離」～基礎を固めて現状を打破しよう～』とし、新たなスタートを切った。総会終了後の懇親会には、来賓、OB会員が同席し、情報交換と親睦を深めた。

■副会長に安藤・大河内・加藤の3氏

総会の冒頭、挨拶に立った長苗新会長は、「私は会員の皆様と今年一年間、年間テーマ『守・破・離』を携えてさらなる飛躍を図りたいと思っている。『守』は、基礎となる会計知識を学び直し、『破』は、自社や自分の所轄のリソース、人、物、金を最大限に活かし売り上げを伸ばす。『離』は、その上でそれぞれの道で何かを掴むべく、行動量を増やす。元気に動く。そのためにはオープンな気持ち、挑む元気な心、そして行動量が大事だと考えている」と表明、長苗丸がスタートした。(就任の挨拶は別項参照)

総会は、若園俊介元会長を議長に議案審議に入り、令和5年度事業報告、同決算報告、令和6年度事業計画案、同予算案の内容説明が行なわれ、いずれも満場一致で承認された。

次いで、上野恭嗣、壁谷壮介の両氏のOB会員への移行と1名の退会が報告され総会が終了した。

総会終了後、来賓、OB会員を招き懇親会が行なわれ、情報交換、親睦と和気あいあいの宴が持たれた。参加者は現役会員30名、懇親会は来賓、OB会員含め50名。

■令和6年度事業予定

5月例会:第67回全国印刷緑友会岐阜大会、6月例会:変革と価値創造、7月例会:研修会、8月例会:経営の基礎固め、9月



名古屋ガーデンパレスで開かれた令和6年度名古屋而立会の総会

例会:ぎふ印刷翠陽クラブ合同懇親会、10月例会:学習から実践への転換、11月例会:愛印工組共催事業、12月例会:業界の枠を超える、1月例会:新年会、2月例会:未来を見据えた変革、3月例会:新しい一歩を踏み出す。

■令和6年度役員(敬称略)

- 会長=長苗宏樹(長苗印刷(株))
- 副会長=安藤利幸(㈱プレス・トーク)、大河内俊雄(㈱アークス)、加藤隆司(鬼頭印刷(株))
- 委員長=野田将行(㈱シンセイ印刷)、岡島隆文(㈱モトヤ)、柏原幹太(リョービMHIグラフィックテクノロジー(株))、柴田亮三(名鉄局印刷(株))、石井健太(㈱中部共同印刷)、辻直希(㈱光文堂)
- 会計=鈴木亮平(㈱ヤマサンイトウ)
- 印刷組合担当=木野瀬将大(木野瀬印刷(株))、若園俊介(㈱サンアート印刷)
- 全青協担当=木野瀬将大、若園俊介
- 相談役=三浦康太郎(㈱エムアイシーグループ)

meikami
メイカミ
〒461-0018名古屋市中村区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。.....

デザイン~印刷まで
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

~~~~~ カラー印刷全般 ~~~~~

株式会社 プロスペック  
〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL:052-482-3117(代表)  
FAX:052-482-3118

✉ info@ps-prospec.co.jp    https://www.ps-prospec.co.jp/

■名古屋而立会  
長苗宏樹会長挨拶

## 守・破・離 ～基礎を固めて現状を 打破しよう～



長苗宏樹新会長

本年度の年間テーマは「守・破・離」とした。私が10年ほど前に長苗印刷に就職した時に、お客様からこの「守・破・離」を意識して経営を進めていきなさい、といただいた言葉である。これは武士道の修行のプロセスを3段階に表した言葉で、「守」は基本や型を身につける段階、「破」は基本の型を破り発展させる段階、「離」は基本や応用から離れ独創的かつ個性を発揮する段階をさすといわれている。一つの原型から独自の新しいものを生み出し、型を確立させる過程を表す言葉として、昨今では経営にも使われている。

さて会員の皆さん、昨今の事情はどうでしょうか！ 弊社のご多分に漏れず、この10年間で売り上げを落とした。ただし、この而立会で学んだ会計知識を意識して、表面上の売り上げには捉われず、また振り回されることなく、ここまですることができた。さらに世代交代を進めるにあたり、旧体制の方々には順次退任していただき、現経営体制を築くことができた。様々な例会での学び、なにより諸先輩が実践されていることを聞いていたからこそ、乗り越えることができたと思っている。そして、2021年にはその努力で創出した利益を

元手にM&Aに着手した。今はその会社も急伸し利益を確保できるまでになった。さらにM&Aの企業業績を利用して、弊社の懸念事項であった東京事業部の事業の見直しと事務所の移転なども行なうことができた。

これら一連のことは会計上の知識を活かしてきたことと、利益の繰り延べができたこと、そしてそれを設備投資に充てる決断ができたことなど、ここまでは、あくまで「守・破」の部分だと思っている。「離」の活動をすべく、長苗印刷自身もリプランニングを兼ねて、会社の分割、再編を前提としつつ営業力強化を行なうため、自社セミナーを開催するなど日々奮闘している最中である。これは而立会での学びや飲み会などで諸先輩方の話が血肉となり、実践する勇気に変えてくれた。

私は会員の皆さんと今年一年間、年間テーマを携えてさらなる発展をしたいと思っている。それは、「守」は基礎となる会計知識を学び直し、「破」は自社や自分の所轄のリソース、人、物、金を最大限に活かし売り上げを伸ばす。「離」はその上でそれぞれの道で何かを掴むべく、行動量を増やす。元気に動く。そのためにはオープンな気持ち、挑む元気な心、そして行動量が大事だと考えている。

「而立会って何」と聞かれれば、それは心・技・体、多方面で背中を押してくれ、勇気をくれる組織であることを改めて感じ、これからもそういう組織であって欲しいと思っている。今現在は、印刷の而立会という意味合いが強いが、印刷にとらわれることで可能性を狭めているのではないかと。むしろ印刷から一度離れるぐらいの覚悟を持って、突き進むことで、印刷もしっかりできる部分があると感じている。基本へ立ち返ってみることで新しい道が開けると思っている。

### ■全印工連

## 第46期ワンスター認定募集中

募集期間:5月1日～7月31日まで

全印工連CSR認定「第46期ワンスター認定」の募集が開始されている。

【募集期間】2024年5月1日(水)～7月31日(水)。認定登録は9月の予定。

【申請書類】全印工連CSR認定応募申込書に必要事項を記入し、全印工連あてにFAXで申し込む。応募申込書の到着後、申請書類が送られてくるので、次の①～⑤の申請書類を提出する。

①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書(所定様式)、③納税証明書(税務署が交付した証明書)、④過去3年の行政処分がないことの宣誓書(所定様式)、⑤添付書類(CSR取り組み項目チェックリストで選択した項目を証明する書類)。

【認定の概要】申請書類①～⑤の提出後は、審査機関の

CSR&サステナビリティセンターにおいて書類審査を行ない、外部の有識者で構成する全印工連CSR認定委員会において審査結果をもとに認定が行なわれる。認定取得後は2年ごとに更新審査を行ない、上位認定であるツースター認定を取得することも可能。

認定企業は、全印工連CSR認定マークを名刺、会社案内、ホームページなどに表示して、積極的にCSRに取り組んでいる企業であることを社会にアピールできる。

【詳細については】

ホームページ [全印工連CSR](#) 検索

【愛印工組での取得企業】

- スリースター認定:新日本印刷(株)、(株)マルワ
- ワンスター認定:木野瀬印刷(株)、半田中央印刷(株)、豊橋合同印刷(株)、(株)愛知印刷工業、大信印刷(株)、(株)クイックス、サクラグループ

ワンスター認定  
CSRマーク

2024年4月現在  
CSR認定企業140社



P - 00000



## PICKUP NEWS

### ■経済産業省

#### 「仕事と介護の両立支援に関する経営者向けガイドライン」策定

##### 企業が取り組むべき事項を具体的に明示

経済産業省は、仕事をしながら家族の介護に従事する、いわゆる「ビジネスケアラー」を取り巻く諸課題への対応として、より幅広い企業が両立支援に取り組むことを促すため、企業経営における仕事と介護の両立支援が必要となる背景・意義や両立支援の進め方などをまとめた、企業経営層向けのガイドライン「仕事と介護の両立支援に関する経営者向けガイドライン」を公表した。仕事と介護の問題は人口減少が続く中で、企業が避けて通れない問題だけに注目が大きい。

##### ガイドライン策定の背景

超高齢社会の日本において、生産年齢人口の減少が続く中、仕事をしながら介護に従事する、いわゆるビジネスケアラーの数は増加傾向であり、2030年時点では約318万人に上り、経済損出額は約9兆円と試算されている。介護者本人への心身負担が発生していることに加え、経済全体でみても介護に起因した労働総量や生産性の減少による労働損失の影響は甚大であり、喫緊の対応が必要となっている。

従業員一人ひとりが抱える介護の問題は、本人のパフォーマンスの低下や介護離職などに繋がり、結果として、企業活動の継続にも大きなリスクを生じさせている。こうしたことから、企業が仕事と介護を両立できる環境を整備することは、従業員のキャリア継続だけでなく、経営面からは、人的資本経営の実現や人材不足に対するリスクマネジメントとして有効である。

経済産業省では、昨年11月から「企業経営と介護両立支援に関する検討会」を開催し、『仕事と介護の両立支援に関する経営者向けガイドライン』を策定した。

##### 企業が取り組むべき3つのステップ

仕事と介護の両立を巡る問題は、高齢化の進展に伴い、まさにこれから本番となり、その解決にはすべての企業の協力が必要となる。一方で、介護両立支援の充実について、企業経営上の優先順位が低いことが要因となり、企業内での取り

###### 【ガイドライン】

「仕事と介護の両立支援に関する経営者向けガイドライン」  
(PDF形式、5,084KB)

「仕事と介護の両立支援に関する経営者向けガイドライン  
(入門編)」(PDF形式、8,891KB)

「仕事と介護の両立支援に関する経営者向けガイドライン  
(参考資料集)」(PDF形式、5,744KB)

組みが進まないという構造的な課題が存在し、その解決のためには経営者のコミットメントが不可欠である。ガイドラインは、企業における仕事と介護の両立支援を先導していくことが期待される経営層を対象にしたものであり、全企業が取り組むべき事項をSTEPとして具体的に示している。

STEP1「経営層のコミットメント」、STEP2「実態の把握と対応」、STEP3「情報発信」＋「企業独自の取り組みの充実」。

### ■全印工連・全製工連・全国グラビア

#### 外国人労働者の残留資格「特定技能制度」の対象に印刷・製本業を追加

##### 人手不足解消への第一歩／ガイドライン策定へ

全日本印刷工業組合連合会(瀬田章弘会長、全印工連)、全日本製本工業組合連合会(田中眞文会長、全製工連)、全国グラビア協同組合連合会(田口薫会長、全国グラビア)3団体によるプレス発表会が、4月12日東京都中央区の日本印刷会館において行われ、3月29日に印刷・製本業が外国人労働者の在留資格「特定技能1号」の対象分野に追加されたことを報告した。

発表会の席上、全印工連の滝澤会長(当時)は「従来から組合員のみならず、印刷産業として技能実習生を受け入れていた実績があり、組合の調査では約3,000名の実習生が印刷産業で活躍している。一方で、顕著な人手不足の状況は続いており、この特定技能の分野に追加していただき、外国人を直接的な現場の戦力として優秀な人材を受け入れたいという声が高まり、申請に至った。その結果、『印刷・製本』を加えていただいた。今後、この特定技能の外国人労働者の受け入れに際しては、その受け入れ体制の構築を行っていく必要があるが、特定技能種として認定されたのは、業界にとって大変大きな一歩である」と今回の決定について述べた。

全製工連の田中会長は、「製本業界は特に人手不足が顕著であり、現状でもかなりの技能実習生を活用している状況がある。こうした中で、全印工連主導で特定技能の業種追加が成されたことは大変うれしく思う。今後は全製工連としてもしっかりと各社に対して外国人労働者に対しての指導を徹底していきたい。準会員の扱いなど詳細は決まっていないが、滝澤会長や田口会長と連携を取りながら、三団体で詳細を決めていきたい」と述べている。

全国グラビアの田口会長は、「我々も人手不足は非常に深刻な問題になっている。品物が作れなければサプライチェーンが止まってしまう。グラビア業界では恐らく実習生は300人程度だと思うが、その300人がいなくなれば300台の輪転機が止まることになる。まだ第一歩が決まっただけであり、今後については不透明な部分も多いが、徐々にさまざまなことがはっきりしてくる。そうした情報をしっかりと捉えてスムーズに進めていきたい」と述べた。

##### 特定技能制度

特定技能制度は、特定技能資格に関する制度になる。深刻化する人手不足の対応として、生産性の向上や国内人材確保

■働くすべての人が安全に働くことができる職場の実現

## 令和6年度第97回「全国安全週間」

### 愛知労働局「全国安全週間」リーフレット制作

全国安全週間は7月1日から1週間

厚生労働省では、7月1日から1週間「全国安全週間」を実施する。今年で97回目となる全国安全週間は、労働災害を防止するために産業界での自主的な活動の推進と、職場での安全に対する意識を高め、安全を維持する活動の定着を目的としている。これまで事業場では、労使が協調して労働災害防止対策を展開してきた。この努力により労働災害は長期的には減少しているが、令和5年の労働災害については、死亡災害については前年を下回る見込みであるものの、休業4日以上の死傷災害は前年を上回る見込みであり、近年増加傾向に歯止めがかからない状況となっている。

特に、転倒や腰痛といった労働者の作業行動に起因する死傷災害、墜落・転落などの死亡災害が依然として後を絶たない状況である。また、労働災害を少しでも減らし、労働者一人ひとりが安全に働くことができる職場環境を築くためには、令和5年3月に策定された第14次労働災害防止計画に基づく施策を着実に推進するための不断の努力が必要であり、計画2年目となる令和6年度においても労使一丸となった取り組みが求められる。

厚生労働省では、7月1日から7日までを「全国安全週間」、6月1日から30日までを準備期間とし、各職場における巡視やスローガンの掲示、労働安全に関する講習会の開催など、

■全国安全週間スローガン

「危険に気付くあなたの目 そして摘み取る危険の芽 みんなで築く職場の安全」

様々な取り組みを実施する。

今回も、全国安全週間に合わせスローガンが募集され、静岡県福井洋明氏の作品が選ばれた。

#### 愛知労働局リーフレット制作

全国安全週間を契機として、都道府県においても独自の運動を展開し、それぞれの事業所での労働災害防止の取り組みを後押ししている。愛知労働局においても、リーフレット「令和6年度 第97回全国安全週間」を制作し啓蒙に努めている。また、愛知労働局では、令和5年度より「安全経営あいち」を商標登録し、安全経営あいちの拡張・深化を図るため、「安全経営あいち賛同事業場制度」の運用を進めている。

#### 【全国安全週間】内容

●第97回全国安全週間を迎えるにあたって：阿部充愛知労働局長メッセージ。

●令和6年度全国安全週間実施要綱。

●令和5年度愛知の労働災害発生状況：愛知労働局。

●安全衛生に関するトピックス案内：足場からの墜落防止措置強化／貨物自動車での荷役作業時における安全対策／自律的な管理を基軸とした新たな化学物質管理／石綿ばく露防止対策の徹底／熱中症を防ごう！ ～STOP！熱中症 クールワークキャンペーン～。

●安全経営あいち。

●安全経営あいち賛同事業場制度。

●愛知健康安全交流会。

●リスクアセスメント出前講座。

※愛知労働局 [全国安全週間](#) 検索

※「愛知の労働災害発生状況」「安全経営あいち賛同事業場制度」の詳細は次号に紹介。

のための取り組みを行なっても、人材を確保することが困難な状況にある分野に限り、一定の専門性・技能を有し即戦力となる外国人を受け入れるための在留資格「特定技能1号」及び「特定技能2号」が創設された。

「特定技能1号」は、特定産業分野に属する相当程度の知識又は経験を必要とする技能を要する業務に従事する外国人向けの在留資格になる。「特定技能2号」は、特定産業分野に属する熟練した技能を要する業務に従事する外国人向けの在留資

格になる。1号は、最長5年間働くことができ、2号は、家族の帯同と事実上永住が可能になる。

印刷・製本業は特定技能制度1号の認定を受けたが、この1号は、評価試験と日本語試験を通過した外国人労働者を5年間受け入れることが可能になる。ただし、1号特定技能外国人の雇用は、全印工連・全製工連・全国グラビアのいずれかの団体に所属していることが条件となっている。

※経済産業省「製造業分野の特定技能制度について」検索。

## 高精細印刷とPUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

 **大日印刷株式会社**

☎0564-62-8461(代)  
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

盛功社の創業は1889年。2023年に135周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 **盛功社**

〒461-0014 名古屋市中区東区木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
<http://seikosha-net.jp/>

## ■日印産連

# 第65回「全国カタログ展」入賞作品発表 応募総数247点(入賞点数47点)

一般社団法人日本印刷産業連合会／  
産経新聞社が主催する第65回「全国  
カタログ展」の入賞作品が決定した。  
審査会は3月5日、東京・新富の日  
本印刷会館において実施された。審査  
会には、後援団体、デザイナー・学識  
経験者、広告関係代表、消費者代表、  
印刷代表、そして実行委員会などによる  
審査委員が投票による選考で各賞を決定した。今回の応募点数は、247点  
(前年239点)と前年より8点増えた。  
このうち金賞・銀賞の入賞点数は47  
点(前年45点)となった。

最優秀と認められた大臣賞入賞作品  
は次の通り(作品名、発行者)。なお、  
表彰式と展示会は今回も中止となった。

### 【大臣賞受賞作品】(図録部門)

●経済産業大臣賞:「NAGAI &  
TAKEO 永井一正デザインによる竹尾  
広告集 Vol.2、Vol.3」、㈱竹尾。

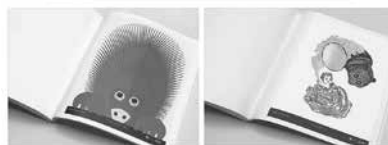
●文部科学大臣賞:「甲斐荘楠音の  
全貌展 図録」、日本経済新聞社。

### 【大臣賞受賞作品】(カタログ部門)

●経済産業大臣賞:「仕事は真心を  
込めて、ラブレターを書く気持ちで、  
愛を持ってやりなさい。プリンティ  
ングディレクター熊倉桂三」、㈱山田写  
真製版所。

●文部科学大臣賞:「産業用作業着」、  
㈱ロゴスコポーレーション。

※入賞作品一覧は、日印産連ホーム  
ページで公開している。



経済産業大臣賞「NAGAI & TAKEO 永井一正  
デザインによる竹尾広告集Vol.2、Vol.3」



経済産業大臣賞「仕事は真心を込めて、ラブレ  
ターを書く気持ちで、愛を持ってやりなさい。プ  
リンティングディレクター熊倉桂三」

## ■全印工連

### CSRマガジン「Shin」24号

#### 特集「MUDフェア」後編をレポート

全日本印刷工業組合連合会(全印工連)  
では、CSR マガジン「Shin」第24号を発行。

MUD フェアのレポートでは、新しい点  
字「ブレイルノイエ」を使って点字の名刺  
を作成、ピクトグラムや標識を学べる「ユ  
ニバーサルデザインかるた」を使った遊び  
などの体験コーナーの様子を紹介してい  
る。こういったMUDを体験すると「学  
習体験証明書」の賞状がもらえるという工  
夫がなされていた。

セミナーでは、親子向けの「カタチだけ

で伝えてみよう!~ユニバーサルな標識デ  
ザインワークショップ」、表示物の「見つ  
け方」の多様性について考えるセミナー、  
全印工連主催のメディア・ユニバーサルコ  
ンペティションの受賞者が語るMUDは  
役に立つ! MUD活用術セミナーなどを  
紹介している。

CSR認定企業訪問では、名古屋市天白  
区に本社を置く㈱マルワ(鳥原久資社長)  
が登場している。2014年8月にShin第  
1号のCSR認定企業訪問で取材されてお  
り、以来約10年が経過した。この間に  
CSRを取り巻く環境が大きく様変わり  
をした。現在、全印工連CSR認定で最上位  
のスリースター認定を取得している同社  
は、「名古屋で環境配慮といえばマルワと  
認識していただけるようになった」と鳥原

社長が話すように、2005年に開催された  
愛知万博をきっかけに、「いち早く環境に  
注目して取り組みを重ねてきた結果であ  
る」という。

CSR活動も活発で、社員が主体的に活  
動を行っており、社員参加型の委員会  
が作られている。現在、「おもてなし向上  
委員会」、「環境負荷低減委員会」、「み  
らい創造委員会」が運用されている。また、  
MUDにも力が入られ、MUD検定の取  
得では、MUDディレクターのほか、社員  
のほぼ全員がMUDアドバイザーの資格を  
持っている。同社におけるMUD検定は運  
転免許と同様の必須資格になっている。

昨年社屋をリノベーションし、自社内に  
配信や講演に利用できるスタジオが設けら  
れた。



全印工連CSRマガジン「Shin」24号

## あいの印刷

No.631

令和6年6月10日発行

発行人 酒井良輔

編集 組織・共済委員会

発行所 愛知県印刷工業組合

〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号

メディアージュ愛知1階

TEL (052) 962-5771

FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>

◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)



# 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| グラフィックデザイン      | Graphic design         |
| ウェブデザイン         | Web design             |
| セールスプロモーションデザイン | Sales promotion design |
| エディトリアルデザイン     | Editorial design       |
| アドバタイジングデザイン    | Advertising design     |
| オンデマンドプリンティング   | On-demand printing     |

**adWiSE**

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz https://www.ad-wise.biz/



多言語に対応した  
デジタルブックを簡単に作成  
手軽に配信・快適に閲覧



モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

**MC Catalog+**

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

**Axuas**

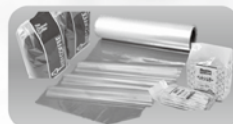
印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511

紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507

皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518

地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



**株式会社 アクスアス**

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

**heart**

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



# 封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

■封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！

■軽オフの更新時にご検討ください。



キングコーポレーション

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号  
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒

TOP



説明動画



デモ動画



カタログ



# Challenging 2024

# 繋ぐ

KOBUNDO



## KOBUNDO NEW PRODUCTS

自動給紙カッティングマシン

NEW

**KBD AUTO CTM**  
オートシーディーエム カッティングマシン

B2/B3 サイズまで対応、  
BASLER CCD カメラで早く、  
正確なカッティングを実現！



全自動貼合加工装置

NEW

**KBD Value Laminator I450**

カラー印刷物をダンボールや  
スチレンボードなどに貼り合わせる加工装置

パッケージ印刷にかかせない、カラー印刷・化粧紙とダン  
ボール、スチレンボード、板紙などを高速に貼り合わせ仕  
上がりも、平坦かつ美しく加工できます。  
主に食品、酒類、家庭用電化製品、軽工業、繊維製品の  
パッケージ生産に活躍します。

High-speed Automatic Flute Laminator



枚葉プロセスインキ

NEW

**KBD プロフェッショナル**

国内産の高品質インキが、  
いつでも24時間ネットで  
注文できる！

インターネット  
注文 専用製品

即購入

国内産

作業性

環境性



光文堂ショッピングサイト **K BAZAAR**

https://ec.kobundo.co.jp/

スマホに表示されたPDF上のQRコードがタップできる

NEW

**KBD リンク**



http://www.kobundo.co.jp



印刷機材の総合商社

株式会社

**光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道  
青森・山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄