

あいちの印刷

12

2023.12
No.625



ちいさな
かわいい
おばけたち

グランプリ受賞の
大野紋加さんの作品

ついで

- 巻頭言「工場見学での気付き」 3
- 愛知・岐阜・三重・石川・富山工組・愛印協主催
第14回「ポスターグランプリ」入賞・入選作品展／
表彰式 4
- 永年勤続優良従業員表彰受賞の皆さん 9
- 愛知県印刷工業組合からのお知らせ
適格請求書発行事業者登録番号(インボイス番号)および
各事業の参加費などの取り扱いについて 9
- 日印産連
「自主行動計画の徹底プラン」策定 10
- 令和6年新春
印刷と関連業界「新年互礼会」開催のご案内 11
- 愛知労働局からのお知らせ
「職場の年末安全衛生推進運動」 12
- 全印工連「得するTV 印カレ」
「事業承継・M&A」シリーズ 13
- 第60回光文堂新春機材展開催 Print Doors2024 14
- JAGAT「印刷白書2023」 14
- お知らせ 14
- 編集だより 14

人に 社会に 想いを カタチに

O//O 愛知県印刷工業組合

本紙は再生紙を使用しています。

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと
バックゲージの速度が向上し、クラン
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

SC
100Z 115Z
137Z
SERIES SCシリーズ断裁機

Safety Speedy Smart



最大断裁幅 1030mm
SC-100Z



最大断裁幅 1370mm
SC-137Z



最大断裁幅 1168mm
SC-115Z



CIP4
Number
CIP4に対応
(オプション)

ITOTEC
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>
e-mail info@itotec.co.jp



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

巻頭言

「工場見学での気付き」

経営革新委員長 渡辺 達也

経営革新委員会委員長の渡辺です。

先日、懇意にさせて頂いている印刷会社様の工場へ見学に伺いました。その工場は当社と同じ時期に建設された工場でしたので楽しみにしていたところエントランスからオシャレでオフィスも工場もとてもキレイでビックリしました。

私の価値観では思いつかない内装だったので実際いくらかかったのか興味がわきました。私は建物自体がお金を生むとは思っていなかったのが必要最低限で良いという考えです。なぜオシャレにしているのか質問してみたら「見せる工場にしたい」とおっしゃっていました。また採用時や来客時に良い印象を持っていただくためとの事で、確かにとても気持ちよく見学する事が出来ていました。

当社の工場も以前よりは見せる事の出来る工場を作ったつもりでしたが、内装まで費用をかける考えは無く建物は負債と考えた時に、どうしても割切れないと思います。機械を含む生産設備への投資は工賃を生んでくれるので、設備投資は想像

ができるのですが・・・。

また、その会社は「見せる工場」を徹底されており、汚れが分かるようにと床の色を明るくし、すぐに汚れが発見できる工夫がされていました。オフィスやデザイナー室も指示書や書類が一切なくクリアデスクを保っている状態で、ここまで徹底されている会社を見たのは初めてでしたので衝撃を受けました。一言で「見せる工場」と言っておられましたが、それを維持・継続されている事にとても感動した工場見学でした。

お話を伺って感じたのは、社長の意思が明確になっていて、やり切った結果が工場へ表れていると思いました。そう思うと私はまだ収益ばかりを考えてしまい、そういったところまで気が回っていないと考えさせられました。今後の採用などを考えると「見せる工場」という事にも気を配れる余裕を身に付けたいと思います。

最後に11月9日(木)「収益UPで目指せ成長経営」セミナーに多数ご参加頂きましてありがとうございました。

100th

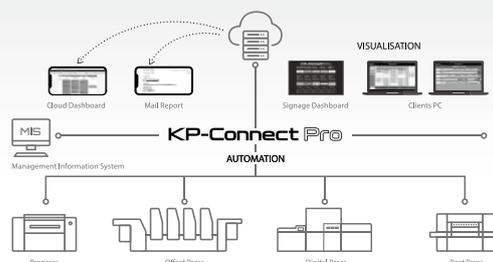


CONNECTED AUTOMATION

— 印刷DX 新しい世界への扉 —

「データの一元化」「見える化」「整流化」「自動化」

KOMORI



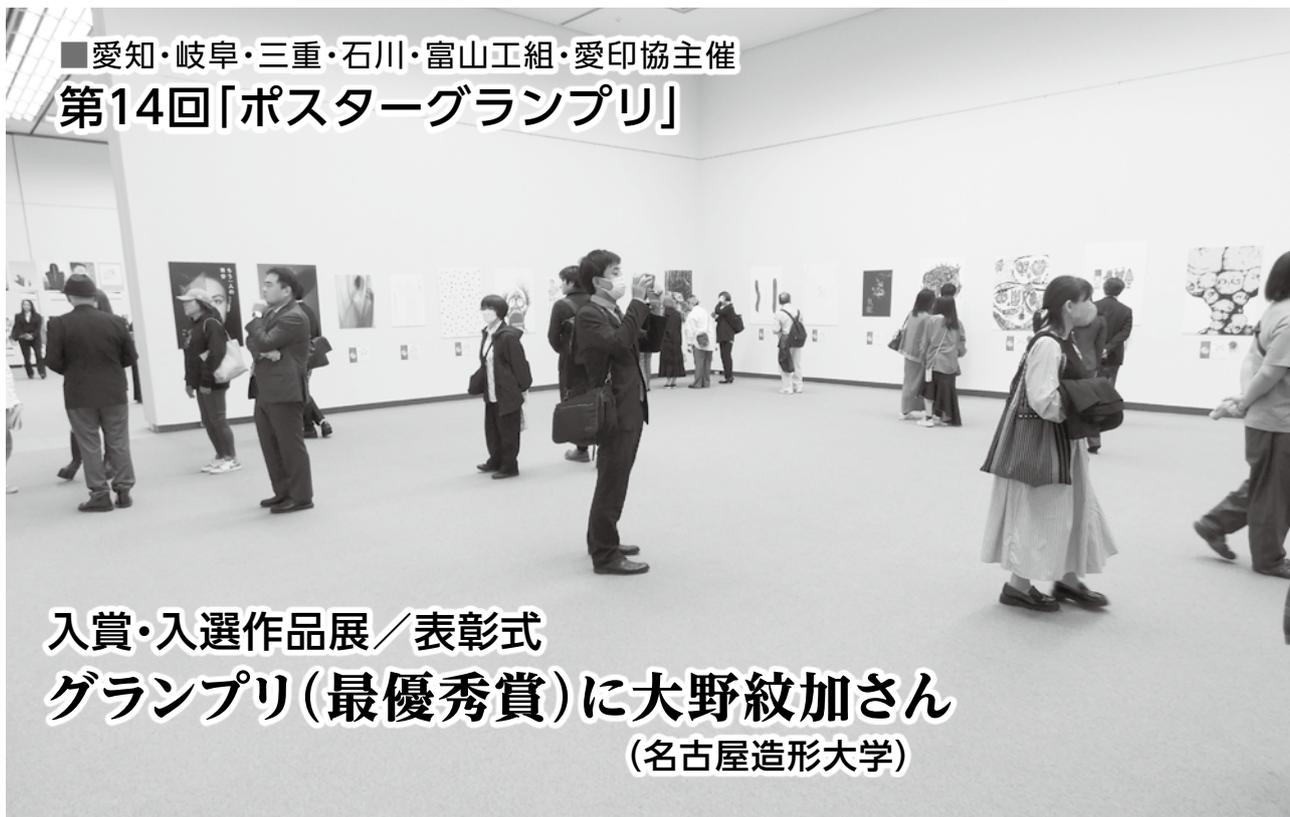
株式会社 小森コーポレーション

本 社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
名古屋支店 〒454-0807 愛知県名古屋市中川区愛知町4-6 TEL.052-363-5011

コネクテッド・オートメーション
についての詳細はこちら



■愛知・岐阜・三重・石川・富山工組・愛印協主催
第14回「ポスターグランプリ」



入賞・入選作品展／表彰式
グランプリ(最優秀賞)に大野紋加さん
(名古屋造形大学)

ポスターグランプリ「入賞・入選作品展」会場

愛知県、岐阜県、三重県、石川県、富山県の印刷工業組合と愛知県印刷協同組合が主催する「第14回ポスターグランプリ」の表彰式が「ポスターグランプリ入賞・入選作品展」開催中の11月3日、名古屋・栄の愛知芸術文化センターアートスペースAにおいて、来賓、審査委員、受賞者、受賞者関係者など多数が出席し開催された。表彰式ではグランプリ・最優秀賞の大野紋加さん(名古屋造形大学)ほか、優秀賞6名、特別賞13名、協賛会社賞35名、計55名の方々に賞状、副賞が授与された。挨拶に立った鳥原久資審査委員長(愛知県印刷工業組合理事長)は、「『おばけ』というテーマを、皆さんおもいおもいの気持ちで表現され、微笑みたくなるような大変優れた作品が寄せられた。また、456点という過去最高の応募点数であったし、年々受賞のハードルも上がっている」と、期待を寄せた。

司会進行は、岐阜県印刷工業組合の森智事業委員会委員長が務めた。

第14回ポスターグランプリ表彰式

表彰式の冒頭、主催者を代表して挨拶に立った鳥原久資審査委員長は、来賓、受賞者、協賛会社へ礼を述べた後、次のように語った。

「毎年、テーマだけを伝えて、そのテーマの中で思ったことを表現してもらい、それがこのポスターグランプリの特徴である。今回は『おばけ』という3文字で皆さんの想い、表現をビジュアル、作品として寄せていただいた。いろいろな切り口でポスターを描いている。グランプリを受賞した大野さんの作品は、子どもたちがハロウィンの仮装の時、おもいおもいの服を着て集まることを表現してくれた。子供の頃にカーテンをまいて遊んだ思いを制作したとのことである。今回は非常に面白い作品が沢山あった。その思い、その時の気持ち、そして訴えたいことを表現として出す、これが大きなポスター



挨拶する鳥原久資審査委員長



挨拶する渡邊仁美流通・サービス産業課課長補佐



最優秀賞受賞の大野紋加さんと鳥原審査委員長



愛知県印刷工業組合理事長賞を受賞した前川友希絵さん

の特徴である。

ポスターグランプリは14年前に愛印工組単独主催のスタートに始まる。当時の応募作品数は200点少々であった。名古屋・伏見にある電気文化会館のギャラリーでささやかに始めた。この間に、岐阜、三重、石川、富山の各県が加わり中部5県の主催となった。当時は学生対象であったが、今では社会人、プロの方も対象となり、今回は過去最多の456点と非常に多くの方々に応募していただいた。年々受賞のハードルも上がっていると感じる。

時代はいろいろ変わってきた。紙媒体だけではなく情報の発信物は電子化され、デジタルサイネージとなり、また動画となり、いろいろな映像にも表現が変わってきた。しかしポスターという切口におけるビジュアル、キャッチコピーは、例えば、人々の未来であるとか、アクションを起こす一つの動機であり、このメッセージ性は媒体が変わるとも一つも変わらない。言葉の持つ面白さを表現するのがポスターである。今回のおばけというテーマも、言葉だけ取り上げれば、なんとなく霊であったり、化けるという怖さばかりを思いがちであるが、応募作品には思わず微笑みたくなる作品がある。

皆さんにお願いしたいことは、学生の皆さんにはますます腕を磨いて、我々の業界に一人でも多く参加してくれることを願っている。そして、プロとして活躍している皆さんには、さらに腕を磨き、社会的な大きなメッセージを担う役割の一つとして活躍していただきたい。

次いで、来賓の経済産業省中部経済産業局産業部流通・サービス産業課の渡邊仁美課長補佐、愛知県経済産業局産業部産業振興課の木津克之担当課長、そして審査員各氏が紹介された後、グランプリ、優秀賞、特別賞、協賛会社賞の授与に移り、賞状と副賞が贈られた。

来賓祝辞では、来賓を代表して中部経済産業局の渡邊仁美課長補佐が、「ポスターグランプリは将来有望なデザイナーの育成と当地域のデザインの振興、印刷業の振興のために創設され14年目を迎えると聞く。長く開催が続いていることは大変すばらしいことである。毎年いろいろなテーマで開催されており、今回のテーマは『おばけ』という事で、展示会場を見てきたが、おばけといっても私達が想像するような少し怖いおばけから、大野さんの作品のように可愛らしい、思わず微笑むようなおばけまで、いろいろ見せていただいた。

最優秀賞・優秀賞の受賞者

左より、優秀賞の高木明珠花（愛知県立愛知総合工科高等学校）、優秀賞の小貝隼生（ヨツハシ株）、最優秀賞の大野紋加（名古屋造形大学）、優秀賞の中嶋深心（日本デザイナー芸術学院）、鳥原久資審査委員長（愛知県印刷工業組合理事長）の皆さん



第15回
ポスターグランプリの
テーマ
「いいかげん」

おぼけといっても大きく化けるといった意味から変化するという意味まであると思う。変化という点については先程審査委員長からも話があったが、紙からデジタルへ変化している昨今であるが、デザインという点に関しては、紙であってもデジタルであっても、いろいろな表現ができるので、皆様の役割はいろいろな方面に非常に大きいと認識している。

経済産業省としても、昨年、デザイン制作の方向性の議論の時に人材育成の議論があり、デザインするだけではなく、デザイナーの役割として、地域のデザインをする、社会の課題解決をデザインするとか、いろいろあることを政策的に考えている。今後皆様の役割は大きなものとなるので、受賞を励みに大きく羽ばたいていただくことを期待している」とエールを寄せた。

ポスターグランプリ入賞・入選作品展

第14回を迎えたポスターグランプリ入賞・入選作品展は、10月31日から11月5日まで愛知県美術館8階ギャラリー展示室E・Fにおいて開催された。会場には、「おぼけ」をテーマに、グランプリはじめ優秀賞、特別賞、協賛会社賞および入選に輝いた作品134点（入賞作品55点、入選作品79点）が展示された。6日間の会期中700名の来場者があり賑わいを見せた。

第14回ポスターグランプリ 最優秀賞・優秀賞・特別賞受賞者氏名

【グランプリ・最優秀賞・中部経済産業局長賞】

- 大野紋加(名古屋造形大学)

【優秀賞】

【一般の部】

- 愛知県知事賞：高橋汽章(テリーの事ム所)、●岐阜県知事賞：小貝隼生(ヨツハシ(株))

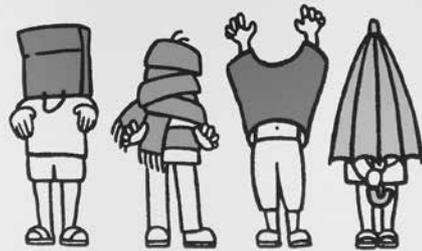
【大学生・専門学校生の部】

- 三重県知事賞：中嶋深心(日本デザイナー芸術学院)、●石川県知事賞：宮崎 華(金城大学短期大学部)



ポスターグランプリ「入賞・入選作品展」会場

グランプリ(最優秀賞) 中部経済産業局長賞



ちいさな
かわいい
おぼけたち

大野紋加さん(名古屋造形大学)

ハロウィンのような仮装もいいけど、子どもたちの想像力なら身近なものでもおぼけになりきれ。カーテンにくるまっておぼけごっこをしていた子どもの頃を思い出して制作しました。

【高校生の部】

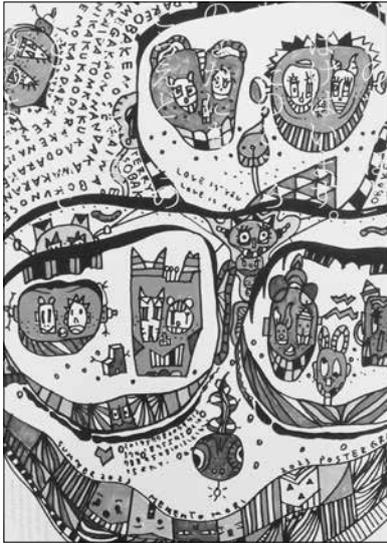
- 富山県知事賞：水野結衣(岐阜県立岐阜高等学校)、●中日新聞社賞：高木明珠花(愛知県立愛知総合工科高等学校)

【特別賞】

- 名古屋市長賞：鈴木日葵(愛知県立瀬戸工科高等学校専攻科)、
- 愛知県教育委員会賞：川島遼太(愛知県立愛知総合工科高等学校)、
- 岐阜県教育委員会賞：黒田修堂(株コムラ)、
- 三重県教育委員会賞：毛利七瀬(広告デザイン専門学校)
- 名古屋市教育委員会賞：竹内月乃(日本デザイナー芸術学院)
- 中部デザイン団体協議会会長賞：山元瞳子(日本デザイナー芸術学院)
- (一般社団法人)中部広告制作協会賞：澤田悠菜(富山県立富山北部高等学校)
- 全日本印刷工業組合連合会会長賞：青木雅徳(新日本印刷(株))
- 愛知県印刷工業組合理事長賞：前川友希絵(広告デザイン)

■ポスターグランプリ優秀賞

●愛知県知事賞



高橋 汽章

人の数ほどおぼけはいます。あなたの心の中にもね。捉えどころのない不思議な所は、まるで君のようだ。

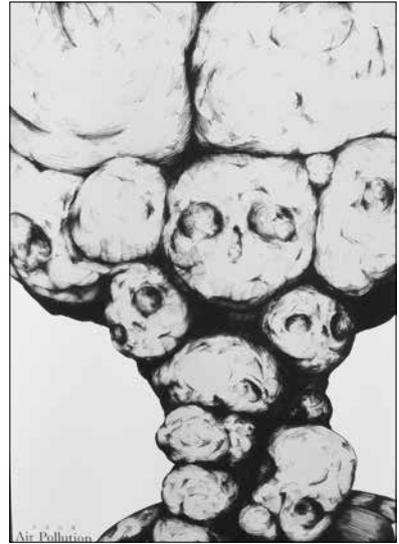
●岐阜県知事賞



小貝 隼生

お化けて何故怖いのだろう。私は「わからないから」だと思う。人々はいつの時代も得体のしれないものを怖がり、それらをお化けに作り変えた。シンプルじゃ無い今の時代。お化けはきっとこんな風だ。

●三重県知事賞



中嶋 溪心

大気汚染によって、苦しみ、亡くなってしまった方々を表現しました。

●石川県知事賞



宮崎 華

「おぼけ」といえば暗い所や非日常のイメージがあるので、逆に、明るい所でいつも通りの日常からユーモアな表現にしました。また、おめめとひらがなでかわいらしさをプラスしました。

●富山県知事賞



水野 結衣

白地に GHOST を隠しました。人は視覚対象を無意識に選別し、背景は意識下に沈んでしまいます。おぼけはないのではなく、いないと信じているから、背景として脳の中で処理されているのかもしれません。

●中日新聞社賞



高木 明珠花

見たことないし、いまどき信じてない。けどなんだろう、ここを通るとき、いつも不安になる。「本当に、誰もいない？」

専門学校)

●岐阜県印刷工業組合理事長賞：福井 雫月 (岐阜県立岐阜各務野高等学校)

●三重県印刷工業組合理事長賞：齋藤 暢 (三重県立松阪工業高等学校)

●石川県印刷工業組合理事長賞：安川 千華 (ヨシダ印刷株式会社)

●富山県印刷工業組合理事長賞：長谷 礼夏 (富山スガキ株式会社)

<敬称略>

■ポスターグランプリ特別賞

●名古屋市市長賞



鈴木日葵

●愛知県教育委員会賞



川島遼太

●岐阜県教育委員会賞



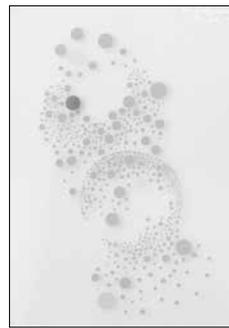
黒田修堂

●三重県教育委員会賞



毛利七瀬

●名古屋市教育委員会賞



竹内月乃

●中部デザイン団体協議会会長賞



山元憧子

●一般社団法人中部広告制作協会賞



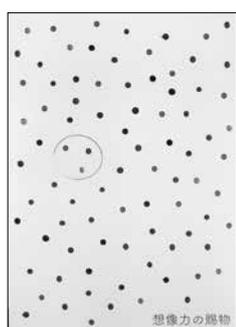
澤田悠菜

●全日本印刷工業組合連合会会長賞



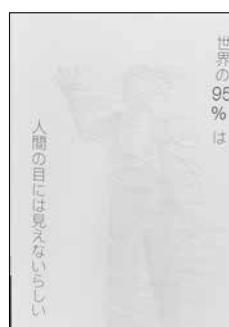
青木雅徳

●愛知県印刷工業組合理事長賞



前川友希絵

●岐阜県印刷工業組合理事長賞



福井雫月

●三重県印刷工業組合理事長賞



齋藤暢

●石川県印刷工業組合理事長賞



安川千華

●富山県印刷工業組合理事長賞



長谷礼夏

●第14回ポスターグランプリ応募状況

第14回ポスターグランプリは、応募作品総数456点にのぼり前回は上回る過去最高となった。内訳は、高校生の部124点、大学生・専門学校生の部266点、一般の部66点。ちなみに県別で見ると、愛知県235点、岐阜県37点、三重県65点、石川県80点、富山県39点であった。

●「入賞・入選作品集」の刊行

第14回ポスターグランプリ「入賞・入選作品集」(A4判・20頁・カラー)は、令和6年1月下旬に発行予定。入賞・入選作品集には、グランプリ1点をはじめ、優秀賞6点、特別賞13点、協賛会社賞35点、入選79点の計134点を収録。入賞・入選作品集は、入賞・入選者に贈呈。



ポスターグランプリ「入賞・入選作品展」会場

- 愛知県知事表彰
- 全日本印刷工業組合連合会会長・愛知県印刷工業組合理事長表彰

永年勤続優良従業員表彰 受賞の皆さん

愛知県印刷工業組合の令和5年度「永年勤続優良従業員表彰」が行なわれました。同一事業所において、10年及び15年の長きにわたり勤務し、社業の発展に貢献してきた皆さんが表彰されました。表彰式は、11月1日各事業所において行なわれました。

■愛知県知事表彰

■推薦理由

「同一事業所において、15年以上の長期にわたり連続勤務し、その間、品行方正にて優れた知識技能を持って業務を遂行するとともに後輩の指導育成にあたるなど、企業の発展に著しく貢献するものとして事業主より推薦され、かつ、表彰審査委員会において、愛知県知事表彰に相応しいと認められた者である」。

- 受賞者(氏名・事業所名) * 敬称略

●柴田大輔(株)ヨシノ印刷)、●真野康一(鬼頭印刷(株))、●磯部明弘(株)鈴活印刷)、●瀬川清(株)鈴活印刷)、●三村季広(昭和印刷(株))、●松原 祥(共生印刷(株))、●野口隆也(共生印刷(株))、●加藤準也(長苗印刷(株))。

■全日本印刷工業組合連合会会長・愛知県印刷工業組合理事長表彰

■推薦理由

「同一事業所において、10年以上勤務し、技術優秀、欠勤率僅少にて、その勤務態度は従業員の模範であり、表彰に該当する者として事業主より推薦され、かつ、表彰審査委員会において、全日本印刷工業組合連合会会長・愛知県印刷工業組合理事長表彰に相応しいと認められた者である」。

- 受賞者(氏名・事業所名) * 敬称略

●村井美樹也(株)弘文)、●青木 滋(昭和印刷(株))、●伊藤康宏(新日本印刷(株))、●石川しのぶ(新日本印刷(株))、●米澤綾子(新日本印刷(株))、●伊藤雄司(新日本印刷(株))、●太田真弘

(新日本印刷(株))、●石井雄二(名鉄局印刷(株))、●立花沙織(名鉄局印刷(株))、●菱川浩一(豊橋合同印刷(株))、●小笠原 徹(豊橋合同印刷(株))、●大政明子(豊橋合同印刷(株))、●南 東洋(豊橋合同印刷(株))、●鈴木ゆかり(豊橋合同印刷(株))、●小久保志帆(豊橋合同印刷(株))、●鷲岡賢二(豊橋合同印刷(株))、●山下真生(豊橋合同印刷(株))、●小久保和美(豊橋合同印刷(株))、●伊藤邦治(豊橋合同印刷(株))、●横山 敦(豊橋合同印刷(株))、●伊藤聡子(豊橋合同印刷(株))、●大海靖雄(共生印刷(株))、●及川 力(菱原(株))、●高木成介(プリ・テック(株))、●本多 亮(プリ・テック(株))、●牧原寿樹(プリ・テック(株))。

■愛知県印刷工業組合からのお知らせ

適格請求書発行事業者登録番号 (インボイス番号)および各事業の 参加費などの取り扱いについて

ご承知のとおり令和5年10月1日から、「適格請求書発行事業者登録番号(インボイス番号)」制度が導入され、税務署長に申請、登録を受けた課税事業者である「適格請求書発行事業者」が交付する「適格請求書」などの保存が仕入税額控除の要件となりました。そこで、当組合の適格請求書発行事業者登録番号を下記の通りお知らせいたします。

当組合主催の各事業(セミナー、新年互礼会等)参加費・会費の適格請求書につきましては、それぞれの開催案内(または、参加申込書)に登録番号および税率などの必要事項を表記いたしますので、これを代用していただけますと幸いです。何卒よろしくお願ひ申し上げます。

なお、組合の賦課金および賛助会費につきましては課税対象外です。

愛知県印刷工業組合の適格請求書発行事業者登録番号
T8180005003080



お客様の可能性を引き出す印刷現場での
働き方改革をご提案します。



専任者不要 「スマートに働く」
スキルレスオペレーション

作業の効率化 「無駄のない」
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充 「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624



共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ
https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab

「自主行動計画の徹底プラン」策定

会員10団体の所属企業各社と取引先に周知

一般社団法人日本印刷産業連合会(日印産連)は、「下請適正取引の推進に向けた自主行動計画」の改訂版をホームページで公開。併せて、自主行動計画に記載した事項の一層の徹底、遵守の強化を図るため、「自主行動計画の徹底プラン」を策定した。

日印産連では、2022年3月に「下請適正取引の推進に向けた自主行動計画」を策定し、同年11月にフォローアップ調査を行ない、この結果を中小企業政策審議会「取引問題小委員会」に報告した。また、中小企業庁下請Gメンによる中小下請会社へのヒアリング調査も行なわれており、業種ごとの取引上の課題と改善への指摘があった。

こうした経緯を踏まえ、経済産業省・中小企業庁からは、こ

れまでの調査で指摘され記載がない事項を「自主行動計画」に追加すること、また、「自主行動計画」に記載されているが、その取り組みが不十分で遵守が徹底されていない事項が確認され、自主行動計画での記載事項の更なる徹底、遵守の強化を図るよう指摘を受け、「自主行動計画の徹底プラン」を策定した。日印産連の会員10団体に所属する各社に、記載された事項の徹底と取引先に対して周知を行なうよう依頼をした。

日印産連では、「当徹底プランの遂行に向け、日印産連内に『取引改善推進プロジェクト』を設置し、各事項の実施状況についての調査を行ない、その結果を踏まえて議論し、当徹底プランの改定にも取り組む」としている。

「自主行動計画の徹底プラン」の内容は次の通り。

■自主行動計画の徹底プラン

【取引対価・価格交渉について】

(1)指摘事項

●取引対価は合理的な算定方式に基づき、下請事業者の適正な利益を含み、賃金の引き上げなどが可能となるよう十分に協議して決定すること。後指値など、態様によっては、下請法で禁止されている買いたたきに該当する場合があります。●親事業者は、少なくとも年1回以上の協議を行なう。また、労務費、原材料費、エネルギー価格などのコストが上昇したときは、得意先上位企業にも働きかけつつ、十分な協議が行なわれるよう徹底すること。

(2)対応方針・改善方針

①各社において絶対に実施しない事項

●労務費、原材料費、エネルギー価格などのコスト上昇を背景とした価格協議の申し入れを拒否すること。●納品後に価格を一時的に決め、協議の余地もなく、親事業者の提示する価格を強要すること。下請代金は、合理的理由もなく事前に協議・決定せずに発注し、または発注後に増減すること。

②各社において可能な限り実施する事項

●労務費、原材料費、エネルギー価格などのコスト上昇を背景とした取引対価の見直し要請があった場合は、これに応じ、十分に協議し取引対価を決定する。●取引対価の見直し要請がない場合でも、見直しの必要性について少なくとも年1回以上協議するなど、下請事業者が申出をしやすい環境の整備に努める。●労務費、原材料費、エネルギー価格などのコスト上昇分については、取引先上位企業にも働きかけ、必要な価格転嫁がサプライ・チェーン全体で円滑に進むよう努める。●親事業者は、下請事業者の製造において必要な法令(消防法など)が守られているか確認する。

【短納期発注について】

(1)指摘事項

●やむを得ず短納期で発注する場合は、下請事業者が支払うこととなる残業代などの追加コストを負担すること。

(2)対応方針・改善方針

①各社において絶対に実施しない事項

●深夜残業や休日出勤などの特別対応を余儀なくさせる短納期で発注したにもかかわらず、代金の額を通常の対価のまま据え置くこと。

②各社において可能な限り実施する事項

●やむを得ず、短納期発注や急な仕様変更などを依頼する場合は、対応に要する残業代などの費用を協議の上、通常の対価に加算して発注すること。

【支払い条件について】

(1)指摘事項

●下請代金の支払いについては、2026年までに現金化の取り組みを強化していくこと。●下請法及び振興法の対象となる取引の代金については、物品受領後60日以内において定める支払期日までに支払うこと。●資本金の関係から下請法、振興法の対象外となる取引であっても、手形などの支払期日が短縮されることが望ましい。

(2)対応方針・改善方針

①各社において絶対に実施しない事項

●サイト60日を超える手形やファクタリングでの支払いを一時的に続けること。●手形やファクタリングによる支払いを、現金払いに変更する際に、それを理由に一時的に下請代金を減じること。

②各社において可能な限り実施する事項

●2026年までに下請代金支払の現金化の取り組みを強化する。特に大企業は、率先して現金化を進める。●下請代金の支払いを手形などにより支払う場合、手形などのサイトは60日以内に短縮するよう努める。また、割引料などについて

下請事業者の負担とすることがないように、割引料などを勘案して下請代金の額を十分協議して決定する。●手形については、政府の2026年廃止方針を踏まえ、電子記録債権などへの切り替えに努める。

【検査基準について】

(1) 指摘事項

●親事業者は、納品の検査の実施方法などについて、あらかじめ下請事業者と協議して定めること。下請事業者の責めに帰すべき理由がないのに、給付をやり直させることはできないことを徹底すること。発注側の業界に対しても、取引の適正化を働き掛けていくこと。また、親事業者が自ら納品検査を行なった場合などにおけるやり直し、損害賠償については、不具合の有無及びその原因を明らかにし、一方的に下請事業者に、引き取り、やり直し、又は損害賠償を負担させてはならないことを徹底すること。

(2) 対応方針・改善方針

①各社において絶対に実施しない事項

●品質検査の基準や方法を事前に取り決めず、担当者が感覚的に品質可否を判断すること。●不良発生時に、その原因調査を怠り、正当な理由なく一方的に全品検査や再製造を指示、及びそれらに係る費用を負担、損害賠償などをさせること。●発注書などに、品質基準が定められていないにもかかわらず、エンドユーザーからの指摘で、エンドユーザーが被った損害を下請事業者に賠償させること。

②各社において可能な限り実施する事項

●品質検査の基準や方法を事前に取り決め、その基準に従って客観的に品質可否を判断する。●不良発生時は、その発生原因を調査し、有責負担割合について十分協議した上で、合理的な範囲で全品検査や再製造などの対応策及びそれらに係る費用負担、損害賠償などを行なう。

【型取引について】

(1) 指摘事項

●親事業者は、型の保管費用を支払うとともに、型の廃棄に関して書面などで明示した上で、不要な型の廃棄を進めること。

(2) 対応方針・改善方針

①各社において絶対に実施しない事項

●型の保管・廃棄などの取り扱いについて書面などで明示せず、量産終了後、長時間にわたり下請事業者に無償保管させること。

②各社において可能な限り実施する事項

令和6年新春 印刷と関連業界 「新年互礼会」開催のご案内

愛知県印刷工業組合は、新春恒例の印刷と関連業界「新年互礼会」を下記要項で開催いたします。

【新年互礼会】

●開催日時：令和6年1月10日(水) / 15時30分～新春講演会、17時20分～新年互礼会

●会場：名古屋東急ホテル3階(※)

新春講演会「錦の間」、新年互礼会「ヴェルサイユの間」

●参加会費(税込)：1人22,000円(講演会のみ参加5,500円)

☆愛印工組組合員及び賛助会員1人15,400円(講演会のみ参加3,300円)

●申込締切日：12月7日(木)

●主催：協賛：愛知県印刷工業組合：愛知県印刷産業団体連絡会

【新春講演会】

●演題：「ありがたい姿」を追求して築く創発型経営の実践～社員と共に奮闘する三代目社長の顧客価値経営とは～

●講師：小杉善文氏(㈱金沢シール代表取締役社長)

●講演内容：売上や利益よりも「お客様にとっての価値」を最優先することを「顧客価値経営」という。その実現には社員の自主性を高め、社会と調和することが要求される。「日本経営品質賞」は、それを実現するトップの思いが、どれだけ社員に伝わっているかを検証し表彰する制度になる。新春講演会は「日本経営品質賞奨励賞」を受賞された㈱金沢シールの小杉善文社長を招聘し、「ありがたい姿」をキーワードに、受賞までの取り組みを通じて必要とされる企業像について講演していただきます。これからの経営の姿のヒントに是非ご参加ください。

(※)名古屋市中区栄4-6-8 TEL052-251-2411

●型の所有権、保管や廃棄の基準、保管料・廃棄料の負担について十分協議し、明確にする。●年に1回、型の所在・保管状況を下請事業者を確認する。今後の使用が見込めないものは廃棄を進める。また、量産終了後の金型を保管させる場合は、保管料について近隣の駐車場などの相場を参考に十分協議し支払う。



meikami
メイカミ
〒461-0018名古屋市中区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418



創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。.....
デザイン～印刷まで
トータルサポート
お気軽にお問合せ下さい。
..... カラー印刷全般

株式会社 プロスペック
〒453-0855
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL(052)482-3117(代表)
FAX(052)482-3118
info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

「職場の年末安全衛生推進運動」

令和5年12月1日～12月31日

年末恒例の「職場の年末安全衛生推進運動」が12月1日～31日までの1か月にわたり展開される。愛知労働局においても死傷災害の増加に歯止めが掛からない状況を打開しようと、管下労働基準監督署と共に、「令和5年度 職場の年末安全衛生推進運動」を実施する。

スローガン：「無災害 みんなで迎える 明るい新年」

実施期間：令和5年12月1日～令和5年12月31日

主唱者：愛知労働局及び管下労働基準監督署

死傷災害の増加に歯止めを！

愛知労働局では運動の趣旨について、「愛知労働局管内における労働災害による死亡及び休業4日以上労働災害は、長期的には減少傾向にあるが、令和4年に労働災害により亡くなった方は、37人（前年比42%増）となった。また、本年9月末日現在、労働災害により亡くなった方は20人（前年同期比23%減）、死傷者数は4,954人（前年同期比4%増）となっており、死傷者数は高止まりとなっている」と現状を報告した上で、次のように提唱する。

「愛知労働局及び管下労働基準監督署では、自律的でポジティブな安全衛生管理の促進を図るため『安全経営あいち』（※）を推進しており、年末を迎えるにあたり、働く方々が誰一人ケガをすることなく明るい新年を迎えられるよう、現場や作業の実態と関わる危なさを把握し、事業者が守るべき「基本」を決め、労働者が定められた基本動作を守るという「基本的な管理」を日々実践していくことを提唱し、『令和5年度 職場の年末安全衛生推進運動』を実施する」。

【主唱者の実施事項】

- 局署及び労働災害防止団体との合同パトロール。
- 本運動の周知による管内事業場の安全衛生意識の啓発。

【事業場における実施事項】



「職場の年末安全衛生推進運動」パンフレット

①事業者の実施事項

- 現場や作業の実態と関わる危なさの把握。
- 守るべき「基本」を決め労働者への徹底を図る。

②労働者の実施事項

- 定められた基本の尊重。

事業者の「基本」と労働者の「管理」

【事業主の守るべき「基本」】

- 整理整頓のための収納場所を決めているか？
- 作業に応じた服装や保護具を決めているか？
- 作業手順を決めているか？（臨機応変な対応を求めるのは「基本」を決めた上でのこと）
- 安全通路を決めているか？
- 階段に手すりを設置しているか？
- 機械装置の異常時に「止める・呼ぶ・待つ」と決めていても、どのボタンで止めるのか教育しているか？／誰をどのように呼ぶのか決めているか？／どのように待つのか決めているか？
- 機械の清掃、注油、修理、点検など手順を決めているか？
- あらかじめ作業計画を決め、関係者に周知しているか？

高精細印刷と PUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



- 印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
- DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市長区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
<http://seikosha-net.jp/>

■全印工連「得するTV 印カレ」

事業継承支援センター／印カレ動画 「事業承継・M&A」シリーズ

全日本印刷工業組合連合会（全印工連）の「全印工連 事業継承支援センター」では、組合員の事業承継やM&Aといった課題を支援しようと、全印工連教育研修委員会が運営している教育動画サイト「印カレ～全印工連の学んで得するTV～」(以下、印カレ)に研修動画をアップし、情報提供の一層の強化に取り組んでいる。5分でわかる「事業承継・M&A」シリーズについて紹介する。

●「事業承継・M&A」シリーズ収録内容

第1回「事業承継支援センターとは」、第2回「事業承継の考え方」、第3回「M&Aの概要」、第4回「親族内承継の基本」、第5回「M&Aの進め方(譲渡側)」、第6回「親族内承継の具体的な方法」、第7回「M&Aの進め方(譲受側)」、第8回「ホールディングスの本質とは」、第9回「M&Aにおける価格の考え方」、第10回「事業承継税制の表裏」、第11回「デューデリジェンスの概要」、第12回「M&Aにおける制度活用」になる。

●シリーズの特徴

- ①オンデマンド視聴：テーマごとに収録しており、必要な時に必要なテーマを視聴できる。
- ②各テーマを約5分で収録：忙しい方々を配慮し、各テーマ約5分に濃縮し収録。
- ③基礎的なテーマから学べる：いまさら聞きにくい基礎的な知識から習得できるようになっている。
- ④実務経験豊富な講師が担当：教科書的な知識に加え、実

務的な視点も加えながら解説している。

●アクセス方法

①全印工連TOPページの「印カレ」リンクバナーからアクセス。<https://www.aj-pia.or.jp/>

②ご自身の「メールアドレス」と以下の「パスワード」を入力してログインする。パスワード:kyoiku

また、全印工連 事業継承支援センターでは、相談無料、秘密厳守の相談も行なっている。「気軽に相談ください」と利用を呼び掛けている。相談例と利用者の声を紹介してみた。

●企業の相談内容例

【事業承継】事業承継の進め方提案／親族間調整・分散株対応／セカンドオピニオン／制度説明・概略説明。

【M&A】譲渡しの検討・実行支援／想定株価試算／譲受けの検討・実行支援／事例の説明。

【その他】そもそもの方向性を知りたい／最近の相場感や事例を知りたい／廃業検討支援／診断して第三者の意見が欲しい。

【利用者の声】◆親族内の話なのでなかなか人に話すことができず困っていたが、専門家として客観的な意見をいただき、相談してよかった。◆社員への承継がM&Aを考えていたがそれぞれの比較を丁寧に説明いただき、納得いくまで話をしてくれた。◆印刷業界についてよく知っており、打ち合わせをするたびに考えを整理することができた。営業職の強い業者が多く初めは心配していたが、非常に身近に対応いただきありがとうございました。

●問い合わせ先

「全印工連 事業継承支援センター」：フリーダイヤル0120-901-807(平日10:00～18:00)

【労働者の守るべき基本動作】

- 整理整頓をする。
- 決められた服装や保護具を身につけて作業をする。
- 決められた作業手順を守る。
- 決められた通路を歩く。
- 階段では手すりを持つ。
- 機械装置に異常があれば「止める・呼ぶ・待つ」を励行する。
- 機械の掃除、注油、修理、点検等では機械を停止する。
- 作業計画を変更しなければならないときは判断を仰ぐ。

【本来の「管理」を考える】

愛知労働局、管下労働基準監督署では、守るべき「基本」を決めるためには、現場や作業の実態と関わる危なさを把握することが必要不可欠とし、危なさの度合いに応じて対応を決め「基本」をしっかり定める。そして、「基本」を決め守らせるのは事業主の役割、定められた基本動作を守るのは労働者の役割である。労働者に任せた安全衛生「活動」から事業主の行なう安全衛生「管理」へ、とした上で、本来の【管理】に立ち戻ることを提唱している。

(※)「安全経営あいち」

「安全経営あいち」とは、愛知労働局が推進している「安全経営」に関する取り組みで、その要旨は次のようになる。

「リスクアセスメントを通じて、PQCDSMEを一つにする。そして、安全管理を経営課題と捉え、生産性・品質・原価・納期・士気・環境を同時に向上させること、さらには企業価値をも向上させることに繋がる。安全管理を経営課題と捉え、生産性(Productivity)・品質(Quality)・原価(Cost)・納期(Delivery)・安全(Safety)・士気(Morale)・環境(Environment)と一体的に戦略的に管理する経営手法、それが『安全経営あいち』になる。」

現在、「安全経営あいち」の普及促進に賛同する事業所を募集している。賛同事業所は名称・ロゴが使用できる。詳細については、下記QRコードから検索。





[PrintDoors2024]ポスター

■第60回光文堂新春機材展開催

Print Doors2024

令和6年1月24日・25日開催

印刷機材の総合商社(株)光文堂(讃岐秀昭社長)は、令和6年1月24日・25日の2日間、名古屋市港区の金城ふ頭にある名古屋国際展示場(ポートメッセなごや)3号館において、「第60回光文堂新春機材展 PrintDoors2024」を開催する。

今回のテーマは、「Challenging2024

.....

今月の本箱

JAGAT

「印刷白書2023」

Keynoteは“創注→連携戦略”

日本印刷技術協会(JAGAT)は、印刷業界唯一の白書「印刷白書2023」をこのほど刊行した。業界初の白書として1994年に刊行以来、29年にわたり毎年情報を更新し続けており、印刷産業の動向把握に必要な公表データを網羅し、UD書体を使った見やすく分かりやすい図版を多数掲載、JAGATオリジナルデータも充実させた。また、今回よりデジタル印刷を活用し、30年目に初めてカラー化した。

「第1章 Keynote」を“創注→連携戦略”とし、印刷物の価値や必要性について再考が行なわれ、デジタルマーケティングやPODが進展して小ロット化が進む時代にあって、持続可能な事業にしていけるためには“創注”戦略を立てる必要がある。そして、今後の印刷業界が“創注”を進展させるためには“連携”を生かしたビジネス構築力が決め手となる。そのためには、具体的にどのような戦略・手法を採るべきなのか、どこに着目すれば指針となるのかな

繋ぐ」を掲げ、印刷・情報関連産業の現在と未来を知ることができる2日間となる。今後の経営基盤を確立する参考になるとともに、将来へ向けての設備計画の方向付けの場として大きな期待が寄せられている。また、恒例の印刷ビジネス交流コーナー「コラボレーション展」、「特別セミナー」も併催され、情報交換に華が咲く。

＜開催概要＞

- 会期：2024年1月24日(木)、25日(金)
- 開催時間：1月24日AM10:00～PM5:00、1月25日AM9:00～PM4:00
- 会場：名古屋国際展示場ポートメッセなごや3号館(名古屋市中区金城ふ頭2-2 TEL052-398-1771)

■併催：コラボレーション展

■併催：特別セミナー

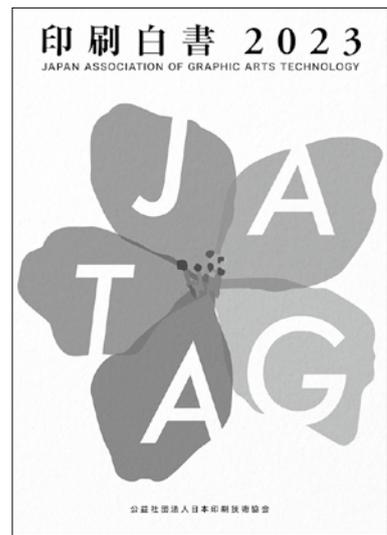
＜後援団体＞

愛知県印刷工業組合、岐阜県印刷工業組合、三重県印刷工業組合、日本グラフィックサービス工業会愛知県支部、愛知県製本工業組合、中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合、愛知県トムソン工業協同組合、東海北陸シーリング印刷協同組合

ど、具体的な事例を交えて考察を行なう。「第2章 印刷産業の動向」では印刷産業の現状と課題を俯瞰的に捉え、「第3章 印刷トレンド」では技術的課題を整理している。「第4章 関連産業の動向」ではクライアント産業の動向を探る。「第5章 印刷産業の経営課題」ではSDGs、地域活性化、デジタルマーケティング、人材などに加え、新たに印刷DX、AI活用を取り上げ、印刷産業が取り組むべき課題を論じている。

印刷関連ならびに情報・メディア産業の経営者、経営企画・戦略、新規事業、営業・マーケティングの担当者、調査・研究に携わる方、そして研究室・図書館などの蔵書として、幅広い用途に利用できる。

●仕様：A4判並製128頁、●定価：



9,900円(税込み) ●問い合わせ先：日本印刷技術協会 TEL03-3384-3112。

お知らせ

伊藤印刷(株)(名南支部)

代表取締役伊藤典子氏就任

伊藤印刷(株)(名古屋緑区)では、先に開かれた取締役会において伊藤典子氏が代表取締役に就任した。なお、酒井稔氏は相談役に就任した。

プリ・テック(株)、プリテックメディア(株)会社移転

プリ・テック(株)(高井英和社長)とプリテックメディア(株)(同)の両社は、このほど下記に移転、業務を開始した。

新住所：愛知県西尾市道光寺山田1番1

TEL・FAXは両社とも変更なし。

編集だより

■振り返ってみれば今年も大変な年でした。来年は穏やかな年であることを願っています。1年間ありがとうございました。

あいちの印刷

No.625

令和5年12月10日発行

発行人

編集

発行所

〒461-0001

鳥原久資

組織・共済委員会

愛知県印刷工業組合

名古屋市東区泉一丁目20番12号

メディアージュ愛知1階

TEL (052) 962-5771

FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>

◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

- グラフィックデザイン Graphic design
- ウェブデザイン Web design
- セールスプロモーションデザイン Sales promotion design
- エディトリアルデザイン Editorial design
- アドバタイジングデザイン Advertising design
- オンデマンドプリンティング On-demand printing

adWISE

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz https://www.ad-wise.biz/



多言語に対応した
デジタルブックを簡単に作成
手軽に配信・快適に閲覧



MORISAWAは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、
スマートフォンやタブレット端末に
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511
紙のプロフェッショナルとして
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507
皆様の「包む」を
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518
地球に優しい
「LED照明」を中心に省エネ化の
お手伝いをいたします。



株式会社 アクアス

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



10530027(04) FSC® C015685

ISO 14001

ISO 9001

封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

■封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！

■軽オフの更新時にご検討ください。



KING キングコーポレーション

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



VALUE & INNOVATION きらり

KOBUNDO

自動給紙カッティングマシン

NEW

KBD AUTO CTM
オートシーティエム カッティングマシン

紙器加工の試作に、
少量多品種生産に、
PODのカッティングに、
マルチに活躍する新しい
カッティングマシン登場!!



デジタル制御高精度シートカッター

KBD Value Sheeter
1400II

KBD バリュースーター 1400IIは、
最新の先端技術を採用し、
高速で安定した断裁を可能にする
シートカッターです。

新機能!
マーカーセンサー標準搭載で
印刷済ロール紙のカットが可能に!



これならできる 災害時のBCP対策

NEW

KBD スカイガレ〜ジII

低コストかつ信頼のクラウドサーバ
[KBD スカイガレ〜ジII]が登場!
災害やウィルス禍など、移動制限で
出社できない、機械が壊れてデータ
消失の危険性がある…
今後に備えて、今はそのような体制を
変える時です。



URLとリンク先サイトを一括確認!

NEW

KBD QRエビデンサー

KBD QRエビデンサーは、PDFに配置されたQRコードの情報を
読み取り、URLとリンク先のサイトのスクリーンショットを一覧にし
た検査ファイル(PDF)を書き出すソフトウェアです。紙面にレイ
アウトされたQRコードの内容をチェックしたい時に役立ちます。

■主なレポート機能
・QRコードの読取り可否
・リンク先のURLとスクリーンショット

フィニッシングソリューション

KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、
小包パッケージ、CDスリーブなど様々な形状の
パッケージの加工が可能に!



オートフィードダイカッター

KBD DigiNukky500

デジタル印刷のフィニッシングに
最適な新設計の**ダイカッター**
登場!



印刷機材の総合商社
株式会社

光文堂

本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社/東京 支店/東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所/北海道・青森
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄