

# あいちの印刷

# 6

2023.6  
No.619



白馬山麓の初夏（長野県北安曇郡）

## もくじ

- 巻頭言「『人』と『人』の重要性 ～笑顔になるために～」… 3
- 熱中症に万全な対策を! STOP! 熱中症 フールワークキャンペーン 4
- 愛印工組・4月期理事会 総会上程議案を審議…………… 7
- 愛印協組・理事会 順調で健全な経営…………… 7
- 令和4年 職場における熱中症による死傷災害の発生状況 7
- 日本印刷産業連合会  
下請け適正取引の推進に向けた自主行動計画…………… 8
- 「事業再構築補助金」…………… 9
- Pickup Data……………10
- UCDA 認証ピクト「みんなのピクト」……………10
- 日印産連 グリーン基準を一部改訂……………10
- 2020年日本の広告費  
日本の総広告費 6兆1,594億円(前年比88.8%)……………11
- 名古屋而立会・総会  
第50代会長に三浦康太郎氏(株)エムアイシーグループ)就任 12
- 名古屋而立会 三浦康太郎会長挨拶……………13
- 断裁機をお持ちの事業主の皆様へ  
令和5年【断裁機取扱者特別教育】……………13
- 日本商工会議所 インボイス制度対策冊子作成……………14
- 全印工連 第42期ワンスター認定募集……………14
- 全印工連 CSR認定制度……………14
- 編集だより……………14

人に 社会に 想いを カタチに

**///O** 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT 970 が  
あなたの SDGs を  
アシスト  
Assist



人に優しい



地球に優しい



経営に優しい



RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

**RMGT** リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

**SCシリーズ断裁機 登場。**

効率と安全性能が更に進化。ナイフとバックゲージの速度が向上し、クランプ上昇安全機能を搭載。AIとの連携(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

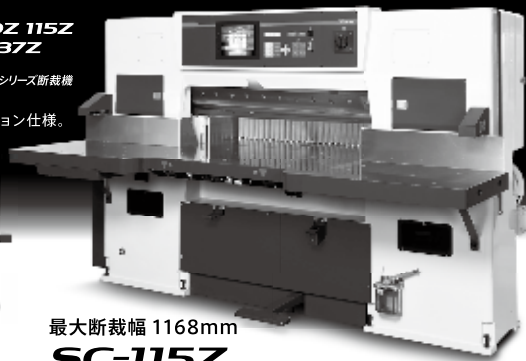
**SC** 100Z 115Z 137Z  
SERIES SCシリーズ断裁機



最大断裁幅 1030mm  
**SC-100Z**



最大断裁幅 1370mm  
**SC-137Z**



最大断裁幅 1168mm  
**SC-115Z**

*Safety Speedy Smart*



CIP4 対応  
(オプション)

**ITOTEC**  
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>  
e-mail [info@itotec.co.jp](mailto:info@itotec.co.jp)

本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495  
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

## 巻頭言

# 「『人』と『人』の重要性 ～笑顔になるために～」

副理事長 箕浦 靖夫

2020年から続いたコロナ禍、日本経済も低迷しておりましたがコロナが2類から5類に引き下げられたのをきっかけに徐々に普通の生活が戻りつつあり、ようやく明るい兆しが見えてきたと感じております。

また、国内事業としましても全国旅行支援などが後押ししたお陰もあり、人々の行動範囲も広がり国内のみならず海外からの外国人観光客も180万人を超え、インバウンド市場としても活性化され観光業、飲食店、ホテル業界、交通系業界など幅広く潤いを見せると期待されております。このように市場が活性化していく中でこれまでのやり方に捉われる事なく、「チャレンジ」「実践」し、変化に対応していく事が、今後の市場を掴み取り勝ち残っていけるカギだと考えております。

それにはまず原点に立ち戻り、『人』と『人』との関わり合いこそが重要なのではないのでしょうか？

コロナ禍の3年間で、デジタル化やリモートが一気に進み、人々の集まる機会が無くなるなど、人と人との関わりが希薄になってしまいました。しかし、人間関係を築き会社を強くするには『人』と『人』とのコミュニケーションが大切であると私は感じております。

それを実感しましたのは、5月に全社員集まって期首発表会・懇親会を4年ぶりに開催した時の事です。全社員が集まり、普段では顔を合わせる事がない部署間でのやり取りや、話した事もない社員同士の会話に華が咲くなど、想像以上にコミュニケーションが図れているのが見受けられたのです。

また、懇親会のビンゴ大会では大いに盛り上がり、笑顔が溢れていた様子が微笑ましくもあり、忘れかけていた何かに気づかされたような気持ちにもなりました。そして、このようなコミュニケーションを通じ会社一丸となっていく事が本来あるべき姿ではないかと非常に強く感じた瞬間でもありました。

やはり、『人』と『人』

『人』と『人』とが関わり合う事で大きな力が生まれます。それこそが仕事にも反映され、意思疎通が図られるからこそ仕事もスムーズにこなせ、迅速な対応、より良い方向へ導いていけるチャンスになると思います。

コロナ禍のトンネルを抜け明るい兆しが見え始めた今だからこそ、社内で集まる機会を積極的に作ってみてはいかがでしょうか。

きっと思わぬ力が引き出される事でしょう。

100<sup>th</sup>

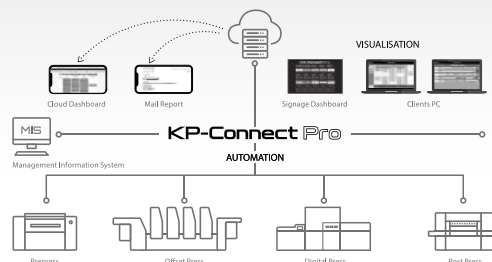


## CONNECTED AUTOMATION

— 印刷DX 新しい世界への扉 —

「データの一元化」「見える化」「整流化」「自動化」

KOMORI



株式会社 小森コーポレーション

本 社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
名古屋支店 〒454-0807 愛知県名古屋市中川区愛知町4-6 TEL.052-363-5011

コネクテッド・オートメーション  
についての詳細はこちら



■熱中症に万全な対策を！

# STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン

## 熱中症を防ごう／作業員・事業者が取り組む事項

厚生労働省・都道府県労働局・労働基準監督署では、本年度も職場における熱中症予防対策の一層の推進を図るため、5月1日～9月30日までの5か月間にわたり、「STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン」を展開している。中でも7月を重点取り組み期間としている。特に、周知、啓発にあたっては、「①暑さ指数(WBGT)の把握とその値に応じた熱中症予防対

策の適切な実施、②作業を管理する者および労働者に対して、あらかじめ労働衛生教育を行なう、③衛生管理者などを中心に事業場としての管理体制を整え、発症時・緊急時の措置を確認し周知する」など呼び掛けている。愛知労働局においても、愛知労働局版パンフレット「熱中症を防ごう」を作成し、熱中症防止に役立てて欲しいとしている。

### 熱中症対策：キャンペーン期間の対策

昨年1年間の全国の職場における熱中症の発生状況をみると、死亡を含む休業4日以上死傷者805人、内死亡者は28人となった。こうした状況を踏まえ、熱中症のリスクがある全ての事業場を対象に、暑さ指数計を用いて、暑さ指数を随時把握し、測定した暑さ指数に応じて次の事項を徹底するよう求めている。

- 暑さ指数の低減：準備期間に検討した設備対策を実施。
- 休憩場所の整備：準備期間に検討した休憩場所を設置。
- 服装：準備期間に検討した服装を着用。
- 作業時間の短縮：作業計画に基づき、暑さ指数に応じた休憩、作業中止。
- 暑熱順化：暑さに慣れるまで1週間程度かけ徐々に身体を慣らす。

- 水分・塩分の摂取：水分と塩分を定期的に摂取。
- プレクーリング：休憩時間にも体温を下げる工夫する。
- 健康診断結果に基づく対応：次の疾病を持った人は医師などの意見を踏まえ配慮（①糖尿病、②高血圧症、③心疾患、④肝不全、⑤精神・神経関係の疾患、⑥広範囲の皮膚疾患、⑦感冒、⑧下痢）。

■日常の健康管理：当日の朝食の未摂取、睡眠不足、前日の多量の飲酒が熱中症の発症に影響を与えることを指導し、作業開始前に確認。

■作業中の労働者の健康状態の確認：巡視を頻繁に行ない声をかける、労働者にお互いの健康状態を留意するよう指導。

■異常時の措置：少しでも本人や周りが異常を感じたら、必ず一旦作業を離れ、病院に搬送する（症状に応じて救急隊を要請）などを措置。

重点取り組み期間(7月)では、次のことを挙げている。

- 暑さ指数の低減効果を再確認し、必要に応じ対策を追加。
- 暑さ指数に応じた作業の中断などを徹底
- 水分、塩分を積極的に取らせ、その確認を徹底。
- 作業開始前の健康状態の確認を徹底、巡視頻度を増加。
- 熱中症のリスクが高まっていることを含め教育を実施。
- 体調不良の者に異常を認めた時は、躊躇することなく救急隊を要請。

※厚生労働省では、「職場の熱中症対策は万全ですか?」と題したチェックリスト(自主点検)を作成し予防対策に繋げている。チェックリストは、<https://neccyusho.mhlw.go.jp/>で検索できる。

### 熱中症対策：発生した時の処置方法

「熱中症」は、暑熱環境に身体が適応できずに起こる様々な状態、例えば、熱失神、熱けいれん、熱疲労、熱射病などがいわれているが、現在では、一連の症状を総称して熱中症と呼んでいる。

職場などで、万一熱中症が起きたらどうしたらいいのか。



パンフレット「熱中症を防ごう!愛知労働局  
STOP!熱中症 クールワークキャンペーン/熱中症  
対策/WBGT 値/熱中症対策における事業者・作  
業者の取り組み事項など詳報している。

まず、救急車を呼び涼しい場所で、衣類をゆるめて安静にさせ、スポーツドリンクなどを与える。ただ、意識がない場合やもうろうとしている場合には、無理に水分をとらせようとすると、気管支や肺に水分が入り危険なことがあるので注意しなくてはならない。熱中症での死亡例をみると、医師に見てもらわなかった例、具合の悪い労働者を一人で放置した例などが多い。症状が軽いからといって現場で休憩などをしていたりすると、症状が悪化し手遅れになることがあるので、躊躇せず早めに医療機関で受診させることが望まれる。

職場で熱中症が発生した場合の応急処置は、救急車を呼び到着を待つ間に身体を冷やすことが先決される。冷やし方には次の方法がある。○濡らしたタオルやハンカチをあてて、うちわや扇風機などで冷やす、○服や下着の上から少しずつ冷水をかける、○冷やした水のペットボトル、ビニール袋入りのかち割り氷、氷のうなどをあて皮膚直下の血液を冷やす。

また、体表近くに太い静脈があるので、次のような場所を冷やすと効果的である。○前頸部（ぜんけい部）の両脇：首の付け根、○腋窩部（えきか部）：脇の下、○鼠径部（そけいぶ）：大腿の付け根の前部、股関節部）。

### 熱中症対策：症状からみた分類

熱中症の症状などによる分類（病態と対応）は次のようになる。特に、熱中症の裏には脱水症状（水分、塩分などの電解質の不足）が隠れており、また、大量の発汗、目がしみるような塩分の濃い汗が始めたら要注意である。

#### ●重症度【Ⅰ度】

○症状＝汗が、拭いても拭いても出てくる（大量の発汗）。めまい、立ちくらみ、筋肉のこむら返りがある（痛い）。※Ⅰ度では意識障害を認めない。

○対応：冷所に移し安静にして体を冷やす。水分、塩分を補給する。※通常現場での対応が可能。

#### ●重症度中【Ⅱ度】

○症状＝頭がガンガンする（頭痛）、吐き気がし、体がだるい（倦怠感・虚脱感）などの症状が現れる。※Ⅱ度では集中力や判断力の低下を認める。

○対応＝Ⅰ度の対応に加え、必ず誰かが付き添うようにする。症状が改善しなければすぐに病院に運ぶ。※医療機関での診察が必要。

#### ●重症度大【Ⅲ度】

○症状＝意識がない、身体がひきつる（けいれん）、呼び掛

#### 黒球付き暑さ指数計



#### WBGT指数計

作業現場のWBGT値をチェック（必ず黒球付きのJIS規格適合品を選ぶ）。太陽光のある場所、ない場所で条件が異なるので、こまめに実測することを奨めている。

けに対して返事がおかしい、真直ぐに歩けない、走れない、高い体温などがある。※Ⅲ度では、意識障害や臓器（肝臓など）障害、血液凝固異常を認める。

○対応＝Ⅰ度、Ⅱ度の対応をしながらすぐに救急車で病院に運ぶ。※入院（場合により集中治療）治療が必要。

#### 【熱中症を見つけるポイント】

①原因不明の発熱、②急激な体重減少（7日以内に4%を超える体重減少）、③尿が濃くなる、④脇の下が乾燥する、⑤舌が乾燥する、⑥手の甲の皮膚をつまみ上げると直ぐに戻らない（3秒以上戻らない）、⑦脱水症状になると血液は重要な臓器に集まるため、握手で手が冷たく感じる。

### 熱中症対策：WBGT測定器の備え

熱中症対策において作業現場で望まれるのが、気温や暑さ指数（WBGT値）の実測になる。熱中症の発生は、気温のほかに湿度や放射熱なども影響するため、より正確な測定が望まれるので、作業現場にWBGT測定器を備えておく必要がある。このWBGT値（Wet-bulb Globe Temperature：湿球黒球温度）は、熱中症を予防することを目的としてアメリカで提案された指数で、「暑さ指数」とも呼ばれている。単位は気温と同じ摂氏度（℃）で表されるが、その値は気温とは異なる。湿度、日射・輻射など周辺の熱環境、気温の3つを取り入れている。次の式で算出することができる。

#### ①屋内及び屋外で太陽照射のない場合（日かげ）

$$\text{WBGT値} = 0.7 \times \text{自然湿球温度} + 0.3 \times \text{黒球温度}$$

#### ②屋外で太陽照射のある場合（日なた）

$$\text{WBGT値} = 0.7 \times \text{自然湿球温度} + 0.2 \times \text{黒球温度} + 0.1 \times \text{乾球温度}$$

暑さ指数を用いた指針では、暑さ指数が31℃以上の場合は「危険」、28～30℃の場合は「厳重注意」で、日常生活における注意事項では、「高齢者においては安静状態で発生する危険性が大きい。外出はなるべく避け、涼しい室内に移動する」としている。25～28℃の場合は「警戒」で、「運動や激しい作業をする際は、定期的に十分に休息を取り入れる」、25℃未満は「注意」とし、「一般に危険性は少ないが激しい運動や重労働時には発生する危険性がある」とそれぞれ注意を促している。

※環境省では、暑さ指数のチェックに役立つ予測値の入手方法や暑さ指数の使い方について、「環境省熱中症予防サイト」で詳報している。 <https://www.wbgt.env.go.jp>

### 熱中症対策：警戒アラート

気象庁と環境省は、熱傷の危険が極めて高い暑熱環境が予測される場合、暑さへの「気づき」を呼び掛け、熱中症予防行動を効果的に促す「熱中症警戒アラート」が運用される。令和5年度は4月26日（水）～10月25日（水）までの期間実施する。熱中症警戒アラートは、全国を58に分けた府県予報区などを単位として、発表対象地域内の暑さ指数（WBGT）算出地点のいずれかで、日最高暑さ指数33以上と予測された場合に発表される。

## 熱中症対策 作業員・事業者が取り組む事項

### 【作業員が取り組むべき事項】

#### ■日々の健康管理

熱中症の予防には、日々の健康管理が最も重要になってくる。そのため次の事項に留意して健康管理に努める。夜更かしを避け睡眠時間を十分に確保する。朝食は必ず取るようにする。飲酒は適量にし、脱水を防ぐため、就寝前や起床後に少なくともコップ1杯程度の水分をとる。

#### ■適切な休憩

仕事に集中するあまり「終わるまで、一段落つくまで」と、つい無理をしてしまいがちであるが、例えそれが作業途中であっても、休憩時には作業を中断し確実に休憩をとるようにする。また、管理者から休憩を指示された場合には、自分の判断で作業を続けず指示に従う。

#### ■水分、塩分補給

熱中症の予防のためには、あらかじめ水分、塩分をとっておくことが重要になる。喉が乾いてから摂っているのは手遅れになる場合もある。1日の作業開始前や休憩時など、作業に取り掛かる前には、例え喉が渇いている自覚がなくても十分に水分、塩分を補給する。

#### ■体調の悪さを感じたらすぐに申し出る

体調の悪さを感じても「少し休めば大丈夫」と、無理をした結果、重篤な症状となったケースが非常に多くある。兆候を感じたらまずは管理者に申し出るようにし自分で判断することは避ける。

### 【事業者が取り組むべき事項】

#### ■WBGT値の把握と評価

作業現場にWBGT測定器や温度計を備え、現場の状況を把握する。また、WBGT値と基準値をもとに評価、管理を行なう。

#### ■WBGT値の低減

簡易な屋根、通風・冷房設備、ミストシャワーなどの散水設備などを設置し、WBGT値を低減するよう検討する。

#### ■作業時間の短縮・休憩

WBGT基準値を大幅に超える場合には、原則、作業を行わない。管理者が指示し、作業時間の目安を参考に定期的に休憩をとる。WBGT基準値から超過した場合の1時間当たりの休憩時間（1℃程度超過の場合15分以上、2℃程度超過の場合30分以上、3℃程度超過の場合45分以上、それ以上は作業

中止が望ましい）。

#### ■休憩場所の整備

作業場所の近くに冷房を備えた休憩場所、または、日陰などの涼しい休憩場所を確保する。横たわることができる広さが最適。休憩場所には、身体を冷やすことのできる水、冷たいおしぼり、水風呂、シャワーなどを用意。また、水分・塩分補給のために飲料水、スポーツドリンク、経口補水液などを備える。

#### ■暑熱順化

作業員の暑熱順化（熱に慣れ、環境に適応していること）の有無は、熱中症発生に大きく影響するので、計画的に暑熱順化期間を設ける。順化のため7日以上かけて熱への暴露時間を次第に長くする。夏期休暇などで熱への暴露が中断すると、4日後には暑熱順化の顕著な喪失が始まることに留意する。

#### ■水分および塩分摂取のための整備

休憩場所などに水分・塩分補給のための物品・設備を備える。作業開始から終了後まで、定期的に水分と塩分を補給できるように配慮する。点検表や巡視により作業員が確実に摂取しているかを確認し管理する。

#### ■服装など

透湿性・通気性の良い服装を準備する。送風機能のある作業服などの着用も検討する。直射日光下での作業は、通気性の良い帽子、ヘルメットなどを準備する。

#### ■健康診断結果に基づく対応など

次のような疾病は、熱中症の発生に影響する恐れがあるので、医師などの意見を踏まえて配慮を行なう。糖尿病／高血圧症／心疾患／腎不全／精神・神経関係の疾患／広範囲の皮膚疾患／感冒・下痢など。

#### ■労働衛生教育

熱中症対策のためには、管理者と労働者がそれぞれ知識を持つことが重要。雇入れ時、新規入場などの機会をとらえて教育を行なうのが望まれる。この労働衛生教育については、作業を管理する者向けと労働者向けとが用意されている。

※教育項目は、「職場における熱中症予防情報」で検索。

※【参考】熱中症予防管理者研修は、一般社団法人北労働基準協会（TEL052-961-1666）が行なっている。

#### ■作業場の管理

熱中症予防管理者は次の業務を行なう。WBGT値の低減対策の実施状況を確認／各労働者の熱への順化の状況を確認／作業開始前に労働者の体調を確認／WBGT値の測定結果を確認し、結果に応じて作業の中止、中断を判断／労働者に異常があった場合、病院への搬送や救急隊要請を行なう。

発表時の熱中症予防行動としては、熱中症の危険性が極めて高くなると予測される日の前日、または、当日に発表されるため、日頃から実施している熱中症予防対策を普段以上に徹底することが重要としている。なお、熱中症警戒アラートの発表状況は気象庁ウェブサイトに掲載。

※引用参考資料

○「熱中症を防ごう」愛知労働局

○「STOP！熱中症 クールワークキャンペーン」厚生労働省・都道府県労働局など <https://www.mhlw.go.jp/>

○「学ぼう！備えよう！職場の仲間を守ろう！職場における熱中症予防情報」<https://neccyusho.mhlw.go.jp/>

○「熱中症情報」<https://www.wbgt.env.go.jp/>



## ■愛印工組・4月期理事会

### 総会上程議案を審議

#### 竹倉幹雄理事が副理事長に選任

愛印工組の令和5年度4月期理事会（第1回）が4月18日メディアージュ愛知3階会議室において開催された。5月22日に開催の令和5年度通常総会に上程される事業計画案及び収支予算案、令和4年度事業報告及び収支決算、理事辞任に伴う後任の選任の件などが審議された。出席者は25名。

席上挨拶に立った鳥原久資理事長は、「昨日、名古屋而立会の総会に出席してきた。次の世代を担う若い人たちが一生懸命印刷産業を盛り立てていこうとしている。そんな時間を一緒に過ごすことができた。組合もいろいろな事業を企画し、皆さんの役に立とうとしているが、全印工連のメニューなど

使っていただけていないこともあり執行部も四苦八苦している」と述べ、更なる活用を促した。

議案審議では、令和5年度の事業計画案及び収支予算案など上程された議案の全てが承認された。また、理事辞任に伴う選任の件では、荒川壮一副理事長の辞任に伴い、竹倉幹雄理事（半田中央印刷㈱）が副理事長に選任された。

その後、担当委員長から委員会事業報告、支部長から支部報告が行なわれた。



副理事長に選任された竹倉理事

## ■愛印協組・理事会

### 順調で健全な経営

#### 第14回ポスターグランプリに共催

愛知県印刷協同組合の令和5年度第1回理事会が、4月18日メディアージュ愛知3階会議室において、愛印工組理事会に先立ち開催された。令和5年度通常総会への上程議案が審議されいづれも承認された。

細井俊男理事長は「経営環境では、いろいろな資材の値上げなどで苦しんでいるが、協同組合は非常に順調で健全な経営ができています」と報告。また、第14回ポスターグランプリに共催する事業計画などが発表された。

## 令和4年 職場における熱中症による死傷災害の発生状況 令和5年1月13日時点速報値

### ■職場における熱中症による死傷者数の状況

職場での熱中症による死亡者及び休業4日以上の業務上疾病患者の数（以下、「死傷者数」）は、2022年に805人、うち死亡者数は28人となっている。

### ■業種別発生状況（2018～2022年）

2022年の業種別の熱中症の死傷者数は、建設業172人（13人）と最も多く発生した。次いで、製造業144人（2人）、運送業126人（1人）で多く発生している。

### ■月・時間帯別発生状況

#### <月別発生状況>

2022年の月別の熱中症の死傷者数をみると、全体の8割以上が7月及び8月に発生している。ちなみに、7月は283人（死亡者数8人）、8月は273人（同10人）となった。

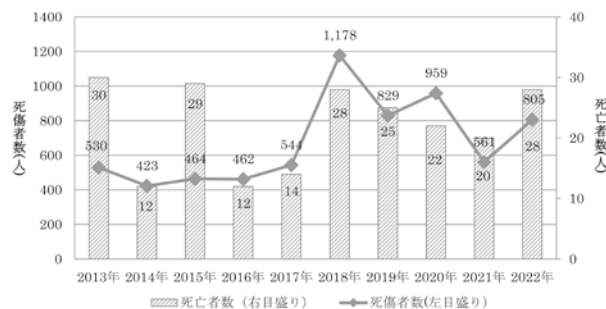
#### <時間帯別発生状況>

過去5年間の時間帯別の死傷者数をみると、15時台が最も多く、次いで14時台が多くなっている。なお、日中の作業終了後に帰宅してから体調が悪化して、病院へ搬送されるケースも散見された。

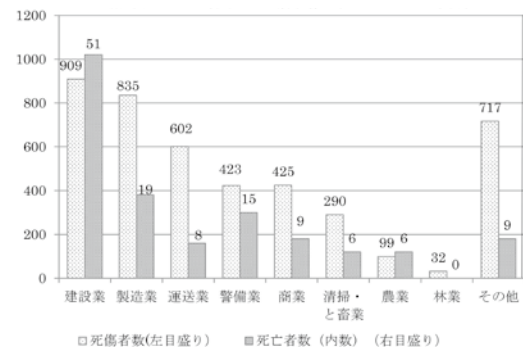
#### <年齢別発生状況>

過去5年間の年齢別にみる熱中症の死傷者数は、全体の約5割が50歳以上となっている。割合をみると、65歳以上が15%と多く、次いで55～59歳13%、50歳から54歳が12%となっている。

職場における熱中症による死傷者数の推移



熱中症による業種別死傷者数（2018年～2022年計）



# 下請け適正取引の推進に向けた自主行動計画

## フォローアップ調査結果

日本印刷産業連合会(日印産連)では、「下請け適正取引の推進に向けた自主行動計画」フォローアップ調査結果を発表した。調査は、令和4年10月31日～11月24日、日印産連の会員10団体に加盟する会員企業のうち、各団体の理事・監事の会社を中心にリストアップし653社を対象に行なわれ、回答

企業は189社、回答率は28.9%。調査方法は、WEBアンケートフォームによる回答方式で行なわれた。

※ここでは誌面の都合で概要を紹介し、一部、設問と回答を紹介した。調査結果の詳細については、日印産連ホームページから検索ができる。

### 【令和4年度フォローアップ調査結果】(概要)

- 「価格決定方法の適正化」は、単価の決定・改定における変動コストの反映状況について、「概ね反映した」と答えた企業の割合は、発注側で4割、受注側で2割強となり、受発注間の差が17ポイントと認識のズレが生じた。特に「労務費 エネルギー価格」の反映が課題。
- 価格決定時の協議は、発注側・受注側の「実施した」、「応じてくれた」がそれぞれ8割に至っており、認識のズレもなかった。
- 「原価低減要請の改善」は、発注側・受注側の「徹底した」、「受けたことはない」がそれぞれ8割に至っている。
- 「支払い条件」は、「すべて現金払い」の回答が発注側で5割、受注側で4割となっており、引き続き現金化への取組を継続する必要がある。また、手形等サイトについては、60日を超える割合が発注側・受注側それぞれで7割を超えており、サイト短縮も課題。
- 「約束手形の利用の廃止」は、発注側の8割の企業が「廃止する予定」「廃止に向けて検討中」と回答。「2026年までに利

用を廃止する予定」は14%に止まり、早期化が課題。

- 「知的財産に関する適正な取引」は、適正取引実現のための取組状況について、「実施した」、「実施中」との回答が6割強。受注側が知的財産権等の取引において受けた行為は、「特になし」が8割。

- 「働き方改革」に伴う適正なコスト負担について、「概ね負担した」との回答が受発注間で22ポイントの差(認識のズレ)が生じており、改善が求められる。

#### 【今後の取り組み】

- 今回のフォローアップ調査の結果について、日印産連理事会にて布告を行なうとともに、ホームページへの掲載や会員10団体への周知依頼などにより、下請け適正取引への会員企業の意識向上を図る。

- 2023年度日印産連の意思決定機関である「ステアリング・コミティ」直下に「取引改善推進プロジェクト」を新設し、取り組みを強化する。

- 経済産業省事業として今年度検討している「印刷産業における取引改善などに向けた方策」の実現に向け、会員10団体会長・専務理事と連携・協議し、各方策を実行していく。

### 【設問と回答】

設問：下請代金を手形などで支払っている場合、手形などのサイトはどれくらいですか。

	全て現金払い	10%未満	10～30%未満	30～50%未満	50%以上	全て手形等の支払
発注側	50%	9%	11%	7%	13%	10%
受注側	39%	23%	13%	7%	12%	6%

設問：直近1年間の貴社(販売先)が実施した働き方改革に関する対応の結果、どのような影響があったかあてはまるものを選んでください。

	n	特に影響はない	急な仕様変更への対応の増加	短納期での発注の増加	検収の遅れ	支払決済処理のズレによる入金遅れ	従業員派遣を要請	発注業務の拡大・営業時間の延長	祝日日出勤の増加	その他
発注側	105	93%	1%	5%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
受注側	175	82%	7%	10%	1%	1%	2%	5%	5%	0%

設問：約束手形の利用の廃止をする予定がない理由は何か。

資金繰りがつかないため	資金繰りに支障はないが、手元資金に余裕を持たせたいため	電子的決済手段を自ら使用することが難しいため	取引先が電子的決済手段に対応しないため	電子的決済手段と比べ、約束手形の方が利便性が高いため	取引先から約束手形で支払われるため	特に理由はない(これまでの慣習)
46%	15%	0%	8%	8%	31%	15%

設問：直近1年間で知的財産などの取引において、販売先から受けた行為について、あてはまるものを選んでください。

特になし	知的財産の無断使用	知的財産の対価の否定	販売先に一方的に有利な内容の契約	不当な知財の帰属	知的財産の流出	知的財産の提供の強制	上記以外の行為
80%	7%	4%	11%	9%	3%	10%	1%



# 「事業再構築補助金」

## 第10回公募内容

### 従来から大きく変更、使い勝手が良くなる

#### ■第8回公募結果

経済産業省は「事業再構築補助金」の第8回公募結果を4月に発表した。今回は、12,591件の応募に対し6,456件が採択された。採択率は51.3%になる。

採択結果は、通常枠7,261件（採択件数3,562件）、大規模賃金引上げ枠8件（同4件）、回復・再生応援枠1,522件（同879件）、最低賃金枠165件（同117件）、グリーン成長枠434件（同173件）、緊急対策枠3,201件（同1,721件）となった。

業種別の応募件数ベースでは、製造業19.6%、卸売業・小売業15.9%、宿泊業・飲食サービス業14.7%、建設業13.1%になる。一方、採択件数ベースでは、製造業25.5%、卸売業・小売業15.3%、宿泊業・飲食サービス業15.1%、建設業13.0%になる。製造業の採択率が25.5%と高いが、その他の業種についても、幅広い業種で応募・採択されている。

都道府県別の応募件数では、上位3位が東京の1,991件、次いで、大阪1,448件、愛知941件となり、採択件数では、東京902件、次いで、大阪719件、愛知552件となった。

応募金額及び採択金額の分布を1,500万円単位でみると、100万～1,500万円が最も多く、全体の4割以上を占めている。次いで、1,501～3,000万円が3割以上となっている。

認定支援機関別の応募状況は、金融機関が約4,000件で最も多く、税理士関係が約2,200件、商工会・商工会議所が約1,300件となっている。民間のコンサルティング会社も多い。

※採択企業については次号に詳報予定。

#### ■第10回の公募内容について

事業再構築補助金の第10回公募にあたり示された制度は、「成長枠（旧通常枠）の創設」、「グリーン成長枠の拡充」、「サプライチェーン強靱化枠の創設」など、今までの枠組みとは少し異なる内容となっている。新しい事業再構築補助金の内容

は以下の通り。

●最低賃金枠=最低賃金引き上げの影響を受け、その原資の確保が困難な事業者。補助上限は最大1,500万円。補助率3 / 4。

●物価高騰対策・回復再生応援枠=業況が厳しい事業者や事業再生に取り組む事業者、原油価格・物価高騰などの影響を受ける事業者。補助上限は最大3,000万円。補助率2 / 3（一部3 / 4:業況が厳しい事業者向け）。

●産業構造転換枠=国内市場縮小などの構造的な課題に直面している業種・業態の事業者。補助上限は最大7,000万円。補助率2 / 3。

●成長枠=成長分野への大胆な事業再構築に取り組む事業者。補助上限は最大7,000万円。補助率1 / 2（大規模賃上げ達成で2 / 3へ引き上げ）。

●グリーン成長枠（エントリー／スタンダード）=研究開発・技術開発又は人材育成を行ないながら、グリーン成長戦略「実行計画」14分野の課題の解決に資する取り組みを行なう事業者。エントリーの補助上限は最大8,000万円（中堅1億円）。補助率1 / 2。スタンダードの補助上限は、最大1億円（中堅1.5億円）。補助率1 / 2。

●サプライチェーン強靱化枠=海外で製造する部品などの国内回帰を進め、国内サプライチェーンの強靱化及び地域産業の活性化に資する取り組みを行なう事業者。補助上限は5億円。補助率1 / 2。

今回の事業再構築補助金では従来に比べて要件緩和が見られる。例えば、従来までの「通常枠」が無くなり、代わって「成長枠」が創設された。以前の通常枠では、コロナ以前に比べて売上高が減少していることが要件であったが、新しい成長枠ではこの要件がなくなり、売上高が減少していない企業でも申し込みができるようになった。また、事業再構築補助金では、1事業者につき1採択を原則としてきたが、10回目以降はグリーン成長枠とサプライチェーン強靱化枠については2度の申請が認められるようになった。さらに、コロナや物価高などの影響で業況が厳しい事業者については、引き続き支援があり、回復・再生応援枠と緊急対策枠が物価高騰対策・回復再生応援枠として残っている。売上高減少要件が30%から10%に緩和されているため、多くの中小企業が利用できる。

※第10回公募の締切日は令和5年6月30日。

※その他詳細は、[事業再構築補助金](#) で検索。



「紙の匠」  
meikami  
メイカミ  
〒461-0018名古屋市中村区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418



創造を超えるデザイン、  
心に残る印刷。  
デザイン～印刷まで  
トータルサポート  
お気軽にお問合せ下さい。  
カラー印刷全般  
株式会社 プロスペック  
〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL(052)482-3117(代表)  
FAX(052)482-3118  
info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

UCDA

## 認証ピクト「みんなのピクト」

メーカー、飲食店などに無償提供

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 (UCDA) は、社会貢献の一環として、UCDA認証ピクトグラム「みんなのピクト」を、メーカー、飲食店、NPO法人、医療・教育関係に向け無償提供を始めた。

「みんなのピクト」は、食物アレルギーの情報を分かりやすく伝えるために、UCDAと電通が共同開発した食物アレルギーピクトグラム。食物の特徴を活かしたデザインで、形の似た者同士でも間違えにくいピクトグラムになっており、縮小した状態や冷凍食品や水滴のつく包装などぼやけた状態でも見やすい。食物アレルギー当事者や高齢者を含む延べ1,000名以上が参加し、視認性、理解度、把握時間を検証し、科学的に分かりやすさが証明されている。

使用法は、メーカー、飲食店、NPO法人、医療・教育関係の場合、審査の上で無償利用できる。

印刷会社など制作会社の場合、UCDAの賛助会員（有料）に登録して、申請フォームから申請するか、最終使用者（メーカー、飲食店、NPO法人）が窓口となり申請フォームから申請する。ピクトグラム30種類（A1 /画像データ）と使用ガイドライン、使用許諾書が提供される。

詳細：[https://ucda.jp/research/minnano\\_picto.html](https://ucda.jp/research/minnano_picto.html)



みんなのピクト

日印産連

## グリーン基準を一部改訂

古紙パルプ配合率変更への対応

一般社団法人日本印刷産業連合会（日印産連）は、環境に配慮した印刷工場・事業所、印刷製品、印刷用資機材を認定する制度として、グリーンプリンティング（GP）認定制度を運営しているが、この程、印刷製品のGP認定に係るグリーン基準の一部を改訂した。

【改定の背景】

2023年3月23日、国及び国などによる環境物品などの調達の推進などに関する法律（グリーン購入法）に基づき、国などが環境負荷の低減に資する原材料、部品、製品及び役務の調達を総合的かつ計画的に推進するための基本事項を定める基本方針「環境物品などの調達の推進に関する基本方針」が改定された。この中で、「塗工されていない印刷用紙、塗工されている印刷用紙」に関して、総合評価を80～70に引き下げるとともに、古紙パルプ配合率の最低保証が60%から40%に変更された。

これを受けて日印産連「オフセット印刷サービス」グリーン基準及び「スクリーン印刷サービス」グリーン基準も同様の改定を行なった。

【改定の概要】

(1)「オフセット印刷サービス」グリーン基準における「用紙」の改定。

※グリーン原則は変更なし

(2)「スクリーン印刷サービス」グリーン基準の改定。

※「オフセット印刷サービス」グリーン基準と同一内容。

【補足】

グリーン基準を満たす資材を用いてGP認定工場が製造した印刷製品には、総合的な環境配慮の証としてGPマークを表示できる。

【改定日】

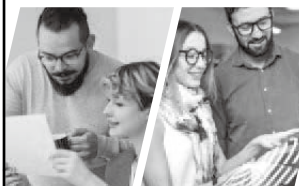
今回の改定は、2023年4月1日とし同日に遡って適用。

【掲載URL】

<https://www.jfpi.or.jp/greenprinting/detail/id=1467#kou02>



お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



専任者不要	「スマートに働く」 スキルレスオペレーション
作業の効率化	「無駄のない」 シンプル印刷プロセス
受注体制の拡充	「アイデアの具現化」 高品質を生むテクノロジー



AccurioPress  
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社  
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15  
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624



共に印刷の未来を創る  
つながるプリントラボ  
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>

# 日本の総広告費 6兆1,594億円(前年比88.8%)

資料提供:(株)電通

(株)電通は、日本の総広告費と媒体別・業種別広告費を推定した「2020年日本の広告費」を発表した。それによると2020年(1～12月)日本の総広告費は、世界的な新型コロナウイルス感染症(以下、新型コロナ)拡大の影響による、各種イベントや広告販促キャンペーンの延期・中止により、4～6月期を中心に大幅に減少した。7月以降は徐々に回復の兆しを見せ、10～12月期には前年並みに回復しつつあったものの、通年で6兆1,594億円(前年比88.8%)となり、東日本大震災のあった2011年以来、9年ぶりのマイナス成長。リーマン・ショックの影響を受けた2009年(同88.5%)に次ぐ下げ幅となった。

図表1 日本の総広告費の推移

媒体	広告費 (億円)			前年比 (%)		構成比 (%)		
	2020年	2021年	2022年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
総広告費	61,594	67,998	71,021	110.4	104.4	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費	22,536	24,538	23,985	108.9	97.7	36.6	36.1	33.8
新聞	3,688	3,815	3,697	103.4	96.9	6.0	5.6	5.2
雑誌	1,223	1,224	1,140	100.1	93.1	2.0	1.8	1.6
ラジオ	1,066	1,106	1,129	103.8	102.1	1.7	1.6	1.6
テレビメディア	16,559	18,393	18,019	111.1	98.0	26.9	27.1	25.4
地上波テレビ	15,386	17,184	16,768	111.7	97.6	25.0	25.3	23.6
衛星メディア関連	1,173	1,209	1,251	103.1	103.5	1.9	1.8	1.8
インターネット広告費	22,290	27,052	30,912	121.4	114.3	36.2	39.8	43.5
媒体費	17,567	21,571	24,801	122.8	115.0	28.5	31.7	34.9
うちマス四媒体由来のデジタル広告費	803	1,061	1,211	132.1	114.1	1.3	1.6	1.7
新聞デジタル	173	213	221	123.1	103.8	0.3	0.3	0.3
雑誌デジタル	446	580	610	130.0	105.2	0.7	0.9	0.9
ラジオデジタル	11	14	22	127.3	157.1	0.0	0.0	0.0
テレビメディアデジタル	173	254	358	146.8	140.9	0.3	0.4	0.5
テレビメディア関連動画広告	170	249	350	146.5	140.6	0.3	0.4	0.5
物販系ECプラットフォーム広告費	1,321	1,631	1,908	123.5	117.0	2.1	2.4	2.7
制作費	3,402	3,850	4,203	113.2	109.2	5.5	5.7	5.9
プロモーションメディア広告費	16,768	16,408	16,124	97.9	98.3	27.2	24.1	22.7
屋外	2,715	2,740	2,824	100.9	103.1	4.4	4.0	4.0
交通	1,568	1,346	1,360	85.8	101.0	2.6	2.0	1.9
折込	2,525	2,631	2,652	104.2	100.8	4.1	3.9	3.7
DM(ダイレクト・メール)	3,290	3,446	3,381	104.7	98.1	5.3	5.1	4.8
フリーペーパー	1,539	1,442	1,405	93.7	97.4	2.5	2.1	2.0
POP	1,658	1,573	1,514	94.9	96.2	2.7	2.3	2.1
イベント・展示・映像ほか	3,473	3,230	2,988	93.0	92.5	5.6	4.7	4.2

## 2020年日本の広告費の概況

■2020年の総広告費は、通年で6兆1,594億円(前年比88.8%)となった。3月以降、新型コロナの影響により国内外の人の動きが制限され、4月に発出された緊急事態宣言以降、日本経済は大きく減速。前年までのインバウンド消費がほぼなくなり、外出自粛により外食、交通・レジャーを中心に大きなダメージを受け、広告業界もその余波を受けた。7月以降は徐々に回復の兆しを見せ始め10～12月には前年並みに戻りつつあったが、通年では前年を大きく下回った。

■東日本大震災の2011年以来、9年ぶりのマイナス成長。かつリーマン・ショックの影響を受けた2009年以来、11年ぶりの2ケタ減少。1947年の統計開始以来2番目の下げ幅。

■外出・移動の自粛により、巣ごもり需要が活発化した。デリバリーやネット通販、オンライン会議やオンラインイベント・セミナー(以下、ウェビナー)、リモートワーク、キャッシュレス決済など、社会におけるデジタルトランスフォーメーション(以下、DX)が一気に加速。それに伴い、インターネット広告費が先行して回復し、通年でプラス成長となった。マスコミ四媒体由来のデジタル広告費も前年に続き2桁成長。デジタル起点の広告販促活動がさらに進化・成長した1年となった。一方、プロモーションメディア広告費は、「オリンピック・パラリンピック競技大会」をはじめ、各種イベント・展示会、従来型の広告販促キャンペーンの延期・中止に伴い大幅に減少した。また、それらに付随した広告展開を担う

マスコミ四媒体広告費も大幅減となった。

## 媒体別広告費の概況

■「日本の広告費」は、マスコミ四媒体広告費、インターネット広告費、プロモーションメディア広告費に大きく3分類される。イベントなどの中止や延期で、マスコミ四媒体広告費とプロモーションメディア広告費が大きく減少した。

■マスコミ四媒体広告費 2兆2,536億円(前年比86.4%)=6年連続の減少となった。「新聞広告費」「雑誌広告費」「ラジオ広告費」「テレビメディア広告費」は全て大きく前年割。

■インターネット広告費 2兆2,290億円(前年比105.9%)=1996年の推定開始以来、一貫して成長を続け、「マスコミ四媒体広告費」に匹敵する2.2兆円規模の市場となった。4～6月期は新型コロナの影響を受けたものの、通年でEC(Eコマースやネット通販ともいう。ライブコマースも含む)などが堅調だった。マスコミ四媒体事業者が提供するインターネットサービスにおける広告費「マスコミ四媒体由来のデジタル広告費」803億円(前年比112.3%)や「物販系ECプラットフォーム広告費」1,321億円(同124.2%)の二桁成長が全体を押し上げた。

■プロモーションメディア広告費 1兆6,768億円(前年比75.4%)=各種イベントや従来型の広告販促キャンペーンの延期・中止に加え、外出・移動の自粛も影響し、通年で減少した。特に「イベント・展示・映像ほか」「折込」などが大幅に減少した。

※詳細は <https://www.dentsu.co.jp> から検索。

## 第50代会長に三浦康太郎氏(株)エムアイシーグループ)就任

### 年間テーマ

### 「幸福と欲を知る ～一緒に働く人たちの心を掴むために～」

名古屋而立会(以下、而立会)は、4月17日名古屋・栄のホテル名古屋ガーデンパレスにおいて「令和5年度総会」を開催した。総会の席上、若園俊介会長からバトンを受けた三浦康太郎新会長は、「これから、もっともっと多くの方の力を借り、何をしなければいけないか、との思いを実現するため、今年度の年間テーマは、『幸福と欲を知る～一緒に働く人たちの心を掴むために～』とした」と表明、新たなスタートを切った。

#### 副会長に長苗、上野、石川の3氏

総会の冒頭挨拶に立った三浦会長は、会長就任の決意を表明した(就任の挨拶は別項参照)。

総会は、木野瀬将大元会長を議長に議案審議に入り、「令和4年度事業報告、同決算報告」に続いて、三浦会長から「令和5年度事業計画案、同予算案」の内容説明が行なわれ、いずれも満場一致で承認された。

新入会員報告では、次の4氏が新たに加入した。石井健太(株)中部共同印刷)、霜野翔太(株)小森コーポレーション)、辻直希(株)光文堂)、野田将行(有)シンセイ印刷)。また、野田哲也氏(太美工芸株)のOB会員への移行が報告された。

事業予定では、5月例会:就職支援企業の大手、株名大社の山田哲也会長を講師に、「魅力ある会社の作り方～Z世代が共感する魅力ある会社とは～」をテーマに講演会を開催。

6月例会:社員の不安を解消。

7月例会:OB交流会、8月例会:心を整える、9月例会:ぎふ翠陽クラブ合同懇親会、10月例会:幸せな職場の作り方、11月例会:愛印工共催事業、12月例会:共感されるリーダー、1月例会:新年会、2月例会:元気になる!ワッショイ、3月例会:この先の幸せ。

総会終了後、来賓、OB会員を招き懇親会が行なわれ情報交換、親睦と和気あいあいの宴がもたれた。参加者は現役会員



名古屋ガーデンパレスで開催された総会

35名、懇親会参加者はOB会員を含め55名。

#### 【令和5年度役員】(敬称略)

○会長:三浦康太郎(株)エムアイシーグループ)

○副会長:長苗宏樹(長苗印刷株)、上野恭嗣(株)天白製本紙工)、石川大樹(半田中央印刷株)

○委員長:服部元哉(株)ハットリマーケティング)、鈴木恭平(株)ヤマサンイトウ)、安藤利幸(株)プレストーク)

○副委員長:脇田克樹(株)脇田コウキ製本)、岡島隆文(株)モトヤ)、柏原幹太(株)リョービMHIグラフィックテクノロジー)

○会計:大河内俊雄(株)アクアス)

○印刷組合担当:木野瀬将大(木野瀬印刷株)、若園俊介(株)サンアート印刷)

○全青協担当:岩月琢也(株)岩月末広堂)

○相談役:若園俊介(株)サンアート印刷)

## 高精細印刷とPUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

 大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)  
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製本機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
<http://seikosha-net.jp/>

名古屋而立会

三浦康太郎会長挨拶

## 学ぶ環境を整え、 それを提供できる リーダーに!



悩み、考え、皆さんと共に歩む一年

コロナ、原材料高の厳しい時代であるが、名古屋而立会は前向きにそして真面目に時代に向き合い、非常に良い情報交換をしている素晴らしい会である。そんな而立会に入会して10年になり、そして、社業を継いで5年が経った。

最近、本当に而立会に入っていて良かったと思うことが増えた。それは而立会に入会して、講師の方から学んだり、諸先輩や仲間との話の中でアドバイスを貰い、それを会社に落とし込んだりしている。これからも、もっともっと多くの方の力を借り、何をしなければいけないか、それを実現するために必要なことを考え、年間テーマを「幸福と欲を知る ～一緒に働く人たちの心を掴むために～」にした。

私たちの周りにはいろいろな人がいる。Z世代、ゆとり世代、団塊世代など、世代でひとくくりしたりするが、実際にはいろいろな個性を持った人がいる。そういった自分の周りの

人たちの心を掴んで離さない。それが我々リーダー、もしくはトップに求められることだと思う。

それぞれの心を掴むための要素、それが幸福と欲と考える。幸福とはどんな時に感じるのか。例えば、給料が良い、年収が良い、といったことも重要な要素かも知れない。ただ、愛知県の製造業で仕事をしている限り、トヨタ自動車を始めとする多くの大企業が非常に良い条件を出している。その水準を見て、人は応募してくる。そうした時にその水準を超えて、中小企業が高い水準の給料を出すのは難しい。であれば、給料以外の価値を会社に見つけ出して、それを従業員や周りの人たちに示していかなければいけない。それを示すことができない場合は、会社を辞めてしまうかもしれない。力を発揮してくれないかもしれない。結局、生産性が落ち、事業の継続が困難になってくる。

事業を継続するために、そして人の心を掴んでいくために、人がどんなことで幸福を感じ、どんな欲を求めているか、学ぶ必要がある。環境を整えてそれらを提供できるリーダーになる。それが我々名古屋而立会のメンバーに求められることだと思う。価値観は時代と共に変わっていく。そのために学び続ける必要がある。学ぶ環境は、我々幹部のメンバーが整えるので、皆さんと一緒に学ぶ一年にしたいと思う。時には悩み、時には考え、そして熟成されたものを会社に落とし込んでいく。そんなリーダーになるために、この年間テーマを掲げ皆さんと一緒に取り組んでいきたい。

### ■断裁機をお持ちの事業主の皆様へ

## 令和5年【断裁機取扱者特別教育】

### 「学科講習」、「実技講習」実施のご案内

愛印工組／労務・新人教育委員会では、下記要項により「断裁機取扱者特別教育」を実施します。紙断裁機は、「労働安全衛生法第59条3項」及び「労働安全衛生規則第36条第2項」に基づき、労働局から「断裁機使用にあたっての特別教育未終了者に断裁機を使用させてはならない」との指導がされています。「特別教育修了者」と認められるには、「学科8時間以上」「実技2時間以上」両方の受講・修了が必須です。

<令和5年度の実施日程>

●受講の受け付けは、「学科講習・実技講習」のセットでの申し込みになる(いずれか一方のみの受講は令和元年で終了)。

●修了証は本人の顔写真入りとなるので、申し込みと同時にEメールで送付(上半身の写真／画像ファイル形式:jpg、gif、Photoshop／解像度:350dpi／ファイル名:受講者本人の氏名)。

●学科講習

開催日時:令和5年8月5日(土)、9時30分～18時30分(9

時20分集合、休憩1時間)、

開催会場:中小企業振興会館4階第7会議室(名古屋市千種区吹上2-6-3、TEL052-735-2111／地下鉄桜通線「吹上駅」5番出口より徒歩5分)。

●実技講習(①または②のいずれかを受講)

①開催日時:令和5年7月22日(土)、9時～12時(8時45分集合)、開催会場:(株)アクアス小牧物流センター(小牧市下小針中島1-78 TEL0568-41-5581、公共交通機関は不便なため車での来社を。駐車スペースは十分確保)。

②開催日時:令和5年9月18日(月・祝)、9時～12時(8時45分集合)、開催会場:木村紙商事(名古屋市北区杉村1-12-14、TEL052-981-3331、地下鉄名城線「志賀本通駅」徒歩15分、名鉄瀬戸線「尼ヶ坂駅」徒歩10分、車での来社は事前に事務局まで連絡)。

●申込方法:「受講申込書」を愛知県印刷工業組合へFAX(052-951-0569)でお送りください。

●申し込み締め切り日:令和5年6月30日(金)。締め切り前でも定員に達し次第締め切ります。応募人数が多い会社には、1社あたりの人数を調整させていただくことがありますので、予めご了解ください。

●問い合わせ:愛知県印刷工業組合(TEL052-962-5771)担当加藤(由)まで。



日本商工会議所

## インボイス制度対策 冊子作成

中小企業・小規模事業者向け

全印工連

## 第42期ワンスター 認定募集

応募締め切り7月31日

全日本印刷工業組合連合会（全印工連）は、5月1日から第42期CSRワンスター認定募集を始めた。応募資格は全印工連CSR認定規格が定めるCSRの取り組みを行なう企業。応募締め切りは7月31日。

申請方法は、応募申込書の到着後、全印工連より申請書類が送られてくるので、次の①～⑤を提出。①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書（所定様式）、③納税証明書（税務署が交付した証明書）、④過去3年の行政処分がないことの宣誓書（所定様式）、⑤添付書類（CSR取り組み項目チェックリストでチェックした項目を証明する書類）

ワンスター認定は、CSR認定の標準認定であり、審査機関のCSR&サステナビリティセンターが書類審査を実施し、外部の有識者で構成する全印工連CSR認定委員会において認定する。認定企業はCSRマークを自社の名刺やホームページ、顧客の印刷製品に表示できる。認定企業は2年ごとに更新審査がある。

現在、認定にはワンスター認定（標準認定）、ツースター認定（上位認定）、スリースター認定（最上位認定）の3種類がある。3月現在のCSR認定企業数は144社。

日本商工会議所では、消費税インボイス制度（適格請求書保存方式）への具体的な対策などについて取りまとめた事業者向け小冊子「中小企業・小規模事業者のためのインボイス制度対策」（第3版）を作成した。この小冊子は、令和5年度税制改正で講じられた負担軽減措置の内容を盛り込んでおり、大切なポイントが分かりやすく解説されている。

冊子には、「①消費税税制とインボイス制度の基礎知識、②免税事業者の対応・課税事業者の対応、③インボイス発行事業者への登録手続き、④インボイス導入に向けた具体的な対応、⑤消費税の納入、⑥インボイス導入の際の注意点と経営力強化」などが解説され、また、「インボイス制度理解度チェックリスト」も掲載されている。

冊子は、「見開き版」、「中綴じ版」が用意されており、いずれも日本商工会議所ホームページからダウンロードができる。

内訳は、スリースター認定12社、ツースター認定11社、ワンスター認定121社となっている。

CSRは、企業が社会から信頼される魅力ある会社となるための企業戦略・成長戦略に欠かせないもので、地域密着型の中小企業において、優秀な人材の確保や企業ブランドの確立、顧客や金融機関による企業評価の向上に繋がり、持続可能な経営に寄与するとしている。

### 【愛印工組での取得企業】

- スリースター認定：新日本印刷㈱
- ツースター認定：㈱マルワ
- ワンスター認定：木野瀬印刷㈱、半田中央印刷㈱、豊橋合同印刷㈱、㈱愛知印刷工業、㈱荒川印刷、大信印刷㈱、㈱クイックス



全印工連

## CSR認定制度

対外広報活動用ムービー作成

全日本印刷工業組合連合会（全印工連）では、工組や組合員がCSR認定制度を対外的にPRすることが出来る動画を制作して欲しいという要望を受け、この程、「全印工連CSR認定制度」の対外広報動画を制作した。同ムービーは、全印工連CSR認定の概要、ワンスター・ツースター・スリースターの各認定について、取引先、消費者、学生などにもわかりやすく解説しており、SDGsへの意識が高まる中、SDGsに対応したCSR認定制度を推進する印刷業界のイメージアップに活用できる。全印工連ホームページから見る事ができる。

<https://www.aj-pia.or.jp/>



企業の社会的責任

## 編集だより

■5月だというのに真夏並みの暑さが日本列島を襲い、早くも熱中症になったというニュースが流れています。愛知労働局から「STOP！熱中症クールワークキャンペーン」の実施資料が届きましたので紹介しました。今回も、全ての事業場を対象に、職場における熱中症予防対策の徹底を呼び掛けています。是非、一読ください。

■通常総会が5月22日に開催され、コロナ禍後の組合の活動方針が発表されました。締め切りの関係で今月号には間に合いませんでしたので、来月号において詳報致します。

## あいちの印刷

No.619

令和5年6月10日発行

発行人 鳥原久資  
編集 組織・共済委員会  
発行所 愛知県印刷工業組合  
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

- ◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>
- ◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)

# 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

- グラフィックデザイン Graphic design
- ウェブデザイン Web design
- セールスプロモーションデザイン Sales promotion design
- エディトリアルデザイン Editorial design
- アドバタイジングデザイン Advertising design
- オンデマンドプリンティング On-demand printing

**adWISE**

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市中区西区西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz http://www.ad-wise.biz/



多言語に対応した  
デジタルブックを簡単に作成  
手軽に配信・快適に閲覧



MORISAWAは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

**MC Catalog+**

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

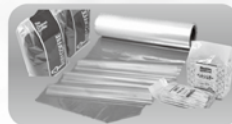
●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

**Axuas**

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



**株式会社 アクアス**

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <http://www.axuas.jp>

**heart**

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



10530027(04) FSC® C015685

ISO 14001

ISO 9001

# 封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

- 封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！
- 軽オフの更新時にご検討ください。



**KING** キングコーポレーション

CORPORATION  
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号  
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



# VALUE & INNOVATION きらり

**KOBUNDO**

自動給紙カティングマシン **NEW**  
**KBD AUTO CTM**  
オートシーティエム カティングマシン

紙器加工の試作に、  
少量多品種生産に、  
PODのカティングに、  
マルチに活躍する新しい  
カティングマシン登場!!



デジタル制御高精度シートカッター  
**KBD Value Sheeter**  
1400II

KBD バリュースーター 1400IIは、  
最新の先端技術を採用し、  
高速で安定した断裁を可能にする  
シートカッターです。

**新機能!**  
マーカーセンサー標準搭載で  
印刷済ロール紙のカットが可能に!



これならできる 災害時のBCP対策 **NEW**  
**KBD スカイガレ〜ジII**

低コストかつ信頼のクラウドサーバ  
[KBD スカイガレ〜ジII]が登場!  
災害やウィルス禍など、移動制限で  
出社できない、機械が壊れてデータ  
消失の危険性がある…  
今後に備えて、今はそのような体制を  
変える時です。



URLとリンク先サイトを一括確認! **NEW**  
**KBD QRエビデンサー**

KBD QRエビデンサーは、PDFに配置されたQRコードの情報を  
読み取り、URLとリンク先のサイトのスクリーンショットを一覧にし  
た検査ファイル(PDF)を書き出すソフトウェアです。紙面にレイ  
アウトされたQRコードの内容をチェックしたい時に役立ちます。

- 主なレポート機能
- ・QRコードの読取り可否
- ・リンク先のURLとスクリーンショット

フィニッシングソリューション  
**KBD MOLLシステム**  
FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING  
ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、  
小包パッケージ、CDスリーブなど様々な形状の  
パッケージの加工が可能に!



オートフィードダイカッター  
**KBD DigiNukky500**  
デジタル印刷のフィニッシングに  
最適な新設計の**ダイカッター**  
登場!



印刷機材の総合商社  
**株式会社 光文堂**

本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社/東京 支店/東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所/北海道・青森  
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄