

あいちの印刷

2

2020.2
No.579



湯畑・草津温泉（群馬県吾妻郡草津町）

もくじ

■ 巻頭言「第2の誕生日」	3
■ 令和2年「子年」を祝う 愛印工組／印刷と関連業界 新年互礼会	4
■ 身近な催し物のお知らせ	7
■ 全印工連:CSRマガジン「shin」vol.17 「CSRを支える“キーウーマン”たち	7
■ 特殊詐欺に関する注意喚起	8
■ 第10回「ポスターグランプリ 入賞・入選作品集」刊行	9
■ 光文堂友の会技術セミナーより(2) 生産機のメンテナンス	10
■ 愛印工組・新入社員研修会の案内 「印刷会社の新入社員研修会」	12
■ 愛知県印刷工業組合 令和2年度 「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラム	13
■ 中小企業庁 令和2年度税制改正(中小企業・小規模事業者 関係)の概要公表	14
■ 日本プリンティングアカデミー 次世代リーダー・社会人育成講座開講	14
■ 日印産連GP認定 大日本印刷・凸版印刷が認定取得	14
■ 編集だより	14

人に 社会に 想いを カタチに

O//O 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。

RMGTの自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行します。

そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。

RMGTは、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1 TEL 052-807-1671

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



eRC
SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064
大阪支店 大阪府市荒本新町3-2-9 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051
札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001
新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208
仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

巻頭言

「第2の誕生日」

副理事長 酒井 良輔

イギリスやアイルランドの海沿いには、リンクスランドと呼ばれる長い芝草と灌木に覆われた、起伏に富んだ広大な砂丘地帯があります。ゴルフ以外には何の役にも立たないのに、ゴルフには最適という、不思議な土地です。このリンクスランドの芝草を刈っただけの、野性味あふれるコースがリンクス(Links)です。

昨年、第43回全英女子オープン ウォーバーンGC(イングランド)開催、若干20歳の渋野日向子プロが42年振りにメジャー大会で優勝しました。私も感動と興奮で眠れない4日間をテレビにくぎ付けになりました。これを機に、イギリスやスコットランドに改めて興味が湧き、様々な書き物にめぐり合うことが出来ました。

ゴルフエッセイの巨匠、夏坂健氏です。

作家として、これまで「自分でやるゴルフ」と「テレビで見るゴルフ」の2種類しかなかった日本に、「読むゴルフ」の分野を切り拓き、とても興味深い著書が多数あります。その中で、『オックスフォード大学といえば、1249年に最初の学寮が設けられたイギリス最古の大学であって、スコットランドから飛び火したゴルフがイングランド市中に流行する兆しを見せた1840年頃、早くも学内に「ゴルフ同好会」が誕生、学生ゴルフ界の先駆者となったことでも知られる。一方、紳士の必須科目としてゴルフを位置づけ、「オックスフォード流」と呼ばれるマナーの確立にも大きく貢献した。その一例、次のとおりです。

一、「ゴルフは静謐を旨とする。大声蛮語は無教養の証、ゴルフに相応しからず」

一、「いかなる局面に遭遇しようとも、己の有利に振る舞ってはならない。試練こそゴルフの本質と知れ」

一、「相手に気を配れ。自分が楽しめたかつたらず、相手を楽しませよ。自己本位の言動こそ、天下の恥なり」

一、「何があろうとクサってはならない。わがままな態度は友を失う」

一、「言い訳もまた天下の恥なり。紳士たるもの詭弁を弄して己の利を企るべからず。常に沈黙して微笑せよ」

一、「マナーはゴルフに限らず。人の基本的な道なり」

170年前に作られたこの約定から従来の説に大きな誤りがあったと気づかされる。つまり、ゴルフが紳士淑女のゲームだと思うは早計、実は「ゴルフをやって紳士淑女になろう!」というのが真相らしい。

ケンブリッジ大学に残る一世紀前の教典「紳士の条件」によると、男子たるもの主流とする仕事とは別に、生涯かけて没頭する趣味の世界でも奥義を極めねばならない。主流と同じだけ「副流」も滔々と流れてこそ一人前、仕事だけの人間なんて無味乾燥すぎて面白くもない。』

イギリスでは、初めてコースに出た日を『第2の誕生日』と呼ぶそうです。

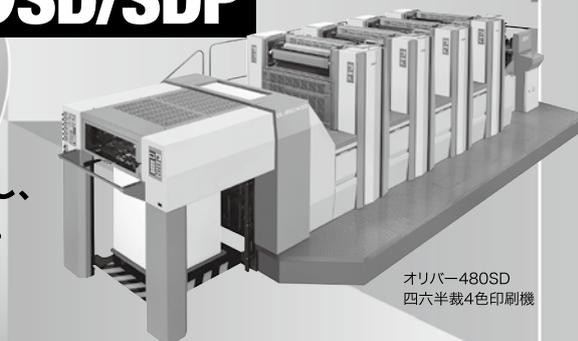
ゴルフ発祥の地で、プレイするその日を夢みて...

四六半裁

OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した
最新テクノロジーを随所に採用し、
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai

株式会社 桜井クラフティシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146



ISO 9001:14001 認証取得
生産技術本部

□令和2年「子年」を祝う 愛印工組／印刷と関連業界 新年互礼会



組合員・来賓・関連業者ら330名が出席 印刷をコアにして新たな市場開拓

330名が参加した新年互礼会

愛知県印刷工業組合（細井俊男理事長）の令和2年新春「印刷と関連業界新年互礼会」が1月15日17時20分より名古屋東急ホテル「ベルサイユの間」において開催された。組合員・来賓・関連業者ら約330名が出席し、令和2年「子年」のスタートを祝った。席上、主催者を代表して挨拶に立った細井理事長は、「印刷をコアにして専門分野、得意分野を極めることによって新たな市場開拓ができる」とした上で、「組合は、業態変革のヒントになるようなセミナー、研修、見学会、教育など、様々な企画を行なっている。これによって何らかの手助けができればと思う」と、組合活動の役割を説いた。

互礼会に先立ち行なわれた新春講演会では、四橋英児岐阜県印刷工業組合前理事長が講師を務め、「ボクシング・日本酒・印刷」のテーマで講演した。



主催者を代表し挨拶する細井理事長

組合は業態変革の 手助けになるヒントを提供

新年互礼会は、松岡祐司副理事長が司会を務め、冒頭、主催者を代表して細井理事長が挨拶に立ち、次のように述べた。

「2020年がスタートした。昨年を振り返ると、ラグビーワールドカップでは、日本チームの活躍で大変な盛り上がりを見せた。『ワンチーム』という言葉も流行語大賞に選ばれ、大変良い大会だったと思う。ところが、台風19号をはじめとする風水害が日本全国に被害をもたらした。この愛知県では大きな被害はなかったが、まだ各地で傷跡が残っている。こうした災害への備えが今後必要になってくると思う。

我々、業界においては、ペーパーレス化がさらに加速的に進んでいる。その中で用紙の値上げや枯渇、また印刷資材の値上げもあった。我々にとっては、非常に厳しい年であったと思っている。業界自体が萎縮してしまったのではという気さえしている。

世間に目を向けてみると、デジタル化の波がさらに進んでいる。スマートフォンでの決済もかなりのスピードで始まっている。本屋ではレジの半分が無人化になり、スーパーでも同様に無人化が始まっている。ますます電子決済が盛んになってきている。自動車メーカーでは、ITとAIを駆使して街づくりをしたり、家電メーカーが車を作ったりと、どの業界でも業態変革に力を注いでいる。また、我々がお世話になっているネットの世界においても、ビッグデータを駆使して趣味嗜好を調べ尽くし、欲しいものを提示してくれる。このような商売では、我々のマストである広告が、本来の意味をなさ



互礼会
スナップ写真



なくなっているのではないかと危惧している。

私ども印刷業界は、色々な社会の波を乗り越え、状況を読み取り、まさにタイムリーな新しい情報発信の仕掛けを作らないと生き残りができない、従来のビジネスモデルを使っているのは成り立たない、という現実と直面している。解決の糸口を見つけるためには、業態改革を行ない、新たな仕事を生み出し、生き残りをかけて戦っていかないといけない。幸い私どもの業界は裾野が広い。この裾野は無限であると考えている。一社一社、印刷をコアにして専門分野、得意分野を進み、そこを極めることによって、新たな市場を開拓できるのではないかと考えている。そうすることによって、少しでも業界の未来を作り、その道を後輩たちに譲っていかなくてはならない。組合では、セミナー、教育、研修、見学会などを始めとし、環境や働き方改革、CSR、BCPIについても取り組んでいる。これらの活動によって、新たな業態変革のヒントや手助けになればと思っている。

私たちにできることは全てやり尽くしていく。もちろん、皆さんの力が必要である。皆さんで盛り上げていただき、この業界が決して消えないように頑張っていきたい。私の任期もあと4か月となった。後任には、鳥原久資副理事長が内定している。大変優秀な方なので、皆さんも大船に乗ったつもりで任せていただければ、素晴らしい組合活動をしていただければと思う。ご期待いただきたい。

次いで、来賓祝辞に移り、中部経済産業局産業部瀬賀和也

次長、愛知県経済産業局西村美郎技監、全日本印刷工業組合連合会臼田真人会長が登壇し祝辞を述べた。(瀬賀次長、西村技監の挨拶は別項参照)

組合員4,500社の力をまとめ 課題解決に向け邁進

臼田全印工連会長は、「皆さんも日々の経営の中で実感しておられると思うが、我々の経営環境は凄まじい勢いで変わってきている。お客様に情報を提供する我々の産業にとって、一番大きな要因となっているのがインターネットの出現である。ただ、インターネットと印刷業は決して対峙するものではなく、融合して何か新しい価値が生まれるのかというところに入ってきている。経営環境が変わるなか、今後も全印工連としては、言葉だけではなく実態として組合員の皆さんにしっかりとお役に立てる、さまざまな事業を今後とも発信させていただきたいと思っている。その中でも中心となっているいくつかの柱をご紹介させていただく。

一つは「幸せな働き方改革」である。今朝のニュースで小泉進次郎さんが育休を取ると報じていた。既に育休を取られている方もおられると思うが、額面どおり時間短縮、従業員を休ませたらどうなるか。特に、製造現場を持つ我々印刷業においては、間違いなく売り上げは下がる。残業しなくて物が作れなくなったら、定時に帰っていたのでは、当然のことながら従業員の給料は減る。そうすると、印刷産業の力その

□新春講演会

「ボクシング・日本酒・印刷」

講師：四橋英児氏

ヨツハシ㈱代表取締役、岐阜県印刷工業組合前理事長
 新年互例会に先立ち新春講演会が開催された。講師には四橋英児岐阜県印刷工業組合前理事長が務め「ボクシング・日本酒・印刷」をテーマに行なわれた。四橋氏は、昭和25年1月生まれ、慶応義塾大学を卒業後、大日本印刷勤務を得て四橋印刷に入社。平成4年に代表取締役社長に就任し今日に至っている。大学時代に親しんだボクシングを通し培ってきた経緯などが披露された。

氏は、大学時代ボクシング部主将を務め、神奈川県ライト級チャンピオン、関東地区ライト級チャンピオンを経て、ミュンヘンオリンピック代表選考会準決勝まで進んだが、惜しくも敗れ、これを機に引退をしている。引退後もボクシングとの縁は切れず、現在、岐阜県ボクシング連盟会長を務め

●身近な催し物のお知らせ

令和2年2月10日以降の事業

開催日時	事業・行事、場所、備考	
令和2年 2月20日(木) 18時30分～ 20時30分	事業名	マーケティングセミナー
	講師	中野 貴史氏(ソウルプロダクツ)
	場所	ウインクあいち 1101号室
	参加費	組合員:4,000円 一般:6,000円
	定員	100名

ている。スライドを使いながらボクシングに関する話題や思い出を披露、熱い情熱と人生哲学が語られた。

ちなみに氏は、2009年から2019年まで岐阜県印刷工業組合の理事長を務めている。



□全印工連:CSR マガジン「shin」vol.17
 〈特集〉CSRを支える“キーウーマン”たち

全日本印刷工業組合連合会発行のCSRマガジン「shin」vol.17が刊行された。このマガジンは「信頼の絆で共に伸びゆく新時代」をキャッチフレーズに、年3回情報提供が行なわれている。

特集「CSRを支える“キーウーマン”たち」では、CSR推進委員会とCSR認定企業の中で模範となる活動をしている企業の担当者、そして、審査機関である横浜市立大学CSRセンター長の影山摩子弥氏が出席し、認定取得までの経緯、現在の取り組み方などCSRについて幅広い意見交換を行なう座談会が企画された。今後、認定取得や認定

のステップアップを考えている企業には大いに参考になる座談会となった。

全印工連CSR認定企業訪問では、宮城県仙台市の㈱ユーメディア(今野均社長)を訪問している。同社は、地域の人々のコミュニケーション活動を支援し、顧客とともに地域の発展に貢献している。

CSRトピックスでは、知的財産権取り扱いの明記、東京2020大会期間中の「交通需要マネジメント、全印工連、MUDガイドラインを10年ぶりに改定などが掲載されている。

KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

Less human touch & Less human error

**AccurioPress
C3080/C3080P/C3070**

※1:オプション ※2:IQ-501の他に追加でオプションが必要です。
※写真はC3080にオプションを装着したものです。

**スキルレスオペレーションを実現する
プロダクション印刷システム**

インテリジェントクオリティオペティマイザー[IQ-501]^{※1}により、色管理・表裏見当調整を自動化。印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・補正機能や自動プロファイル作成機能、さらにリアルタイム自動検品機能^{※2}も備え、スキルレスかつ最小限の工数で高品質な印刷物を安定提供できます。

リアルタイム自動検品機能搭載^{※2}

高精度な検品を自動で行い、作業の省人化や品質トラブルの低減を実現します。

コニカミノルタ ジャパン株式会社

PPG営業統括部
西日本営業統括部 営業1部

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル11F
 TEL.052-229-4624 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

□特殊詐欺に関する注意喚起

福井県の印刷会社に特殊詐欺に用いるハガキの大量注文

対応:発注を受注しない

相手方のメールなどの記録を削除しない

特殊詐欺に関する事件が相変わらず多く発生している中で、この程、福井県内の印刷会社に特殊詐欺に用いるハガキの大量印刷の発注があった。これを受けて福井県警察本部では、「先般、福井県内の印刷会社に対して、特殊詐欺の犯人グループと思われる業者から、メールにて特殊詐欺に用いるハガキの大量印刷の発注があったので、他府県でも同様の発注について十分注意を払うよう周知をしていただきたい」との

架空請求詐欺ハガキの例

消費料金に関する 訴訟最終告知のお知らせ

この度、ご通知致しましたのは、貴方の利用されていた契約会社、もしくは運営会社側から契約不履行による民事訴訟として、訴状が提出されました事を改めて告知致します。

管理番号(わ)257 訴訟取り下げ最終期日を経て訴訟を開始させていただきます。

また、このままご連絡なき場合は、原告側の主張が全面的に受理され、執行官立ち合いの下、給与等の差し押さえ及び、動産、不動産物の差し押さえを強制的に執行させていただきますので裁判所執行官による執行証書の交付を承諾していただく様お願い致します。

尚、訴訟取り下げなどのご相談につきましては、当局にて承っておりますので下記までお問合せ下さい。

書面での通達となりますのでプライバシー保護の為、ご本人様からご連絡いただきます様お願い申し上げます。

※取り下げ最終期日 2018年12月20日

法務省管轄支局 日本民事訴訟管理センター
東京都千代田区霞が関1丁目 〇〇〇〇
取り下げ等のお問合せ窓口 03-4330-〇〇〇〇
受付時間 9:00~20:00(日、祝日除く)

※これは架空請求詐欺ハガキの一例

要請とともに注意喚起を促している。

印刷依頼のあったハガキを見てみると、「消費料金に関する訴訟最終告知のお知らせ」と記され、契約不履行による民事訴訟を開始するとの文面があり、法務省の名前まで入っている。このようなハガキを受け取れば、誰もがびっくりし不安になる。印刷会社として特殊詐欺犯の片棒を担ぐわけにはいかない。福岡県警察本部では、このような場合の対応として、「発注を受注しない」、「相手方からのメールなどの記録を削除することなく警察まで連絡をする」などを呼びかけている。全印工連では、この件に関してメールマガジンNo.260で情報提供を行なっている。

福井県警察本部より福井県印刷工業組合理事長宛てに寄せられた「特殊詐欺撲滅に向けたご協力(ご依頼)」の要請文は以下のごとく。

特殊詐欺撲滅に向けたご協力について(ご依頼)

時下、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は、警察行政各般にわたり、ご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、県内のオレオレ詐欺や架空請求詐欺などの特殊詐欺の被害は、本年11月末現在で24件(被害金額約1億940万円)を認知しており深刻な状況にあります。

特殊詐欺には、電話やハガキ、メールなど、様々な犯人からの接触手段がありますが、先般、県内の印刷業者に対して、特殊詐欺の犯人グループからと思われる業者から、ハガキの大量印刷についてのメールでの発注があったとの相談を、県警本部にて受理しており、今後も県内の印刷業者に対して、同様の発注などがあることも考えられます。

つきましては、このような発注があったときには、下記のとおりご対応をいただき、特殊詐欺撲滅にご協力をいただきますようお願い申し上げます。

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/



記

(1) 予想される発注など

電子メールやインターネット応募フォームでの申し込みにより、ハガキなどのデザイン（文面）を添付のうえ、公的機関からの発注であると偽り、多数（数千から数万）のハガキ印刷についての見積もり依頼または発注をしてくる。

(2) 発注があった時の対応

- ①このような発注を受注しないでください。
- ②相手方からのメールなどの記録を削除することなく、最寄りの警察署生活安全課または警察本部生活安全企画課まで連絡をお願いいたします。

(3) 特殊詐欺のハガキの例（別項参照）

(4) 注意事項

特殊詐欺のハガキや封筒を印刷するなどした場合、詐欺罪に問われることがあります。

【詐欺罪】10年以下の懲役（未遂も罰する）。

(5) その他

本件に関するお問い合わせは、事務担当者までお願いいたします。

事務担当

福井県警察本部生活安全企画課
特殊詐欺抑止対策係 吉田、黒田
TEL0766-22-2880(内線3032、3035)

【架空請求詐欺ハガキの特徴】

○何の料金請求かわからない（具体的な名目の明示がない）。

○請求元がわからない（どこの会社からの請求かわからない）。

○「管理番号」などを記して、いかにも本物と思わせる。

○「連絡なき場合」、「差し押さえ」などの文言で不安をあおり連絡を促す。

○「最終期日」などの期限の欄を設けている（考える余裕を与えない）。

○連絡窓口（発送元）は、公的機関をかたっている（実際の機関などの場合もある）。



第10回「ポスターグランプリ 入賞・入選作品集」刊行

愛知・岐阜・三重・石川・富山5県の印刷工業組合と愛知県印刷協同組合が主催して行なわれた第10回「ポスターグランプリ入賞・入選作品集」（A4判20頁）が刊行した。

作品集には、最優秀グランプリ（中部経済産業局長賞）1点、優秀賞（一般、大学、専門学校、高校の各部門）6点、特別賞12点、協賛会社賞35点、入選75点、合計129点が収録されている。

今回で10回目を迎えたポスターグランプリは、「輪」をテーマに将来のグラフィックデザイン業界を担う学生、生徒、および一般デザイナーなどから376点の作品が寄せられた。厳正な審査の結果、最優秀グランプリに輝いたのは吉田日向子さん（石川県・金城大学短期大学部）の作品。作品集の巻頭で細井俊男愛印工組理事長は、「ひもの輪でゼロ（0）と無限大の記号（∞）をかたどり、ひとひねりすればゼロから無限大の価値を生み出せることを表現。ゼロからひとひねりして無限大の価値を創り出していくグラフィックデザインの魅力、何もないまっさらな紙にインキを乗せて価値を作る印刷業界の魅力をイメージすることができた」と、評価している。

※ポスターグランプリ11回目のテーマは「NEXT」。

※作品集ご希望の方は愛印工組事務局まで。

240線から340線、FMスクリーンの
高画質高精細印刷を標準稼働中!!
価格は175線と同額

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代) ☎
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

特色データ管理システム（13000色以上）を構築し
特色印刷No.1を目指しています

筒札加工機6台に加え、最新大型筒札加工機を名古屋工場に導入！
さらにUVインクジェット印刷で、小ロット名入れ印刷も可能！

OFFSET PRINTING
総合印刷

UVインクジェット印刷
筒札への小ロット名入れ印刷

POST CARD・ENVELOPE
名刺・封筒・DM・封筒裏面・セグメント

SEAL・筒札加工
シール印刷・筒札印刷加工

印刷ステーション
DAIKYU

株式会社 太急 〒460-0007 名古屋市中区新栄1-14-21
TEL 052-262-0555 FAX 052-262-1043
関連会社/ 関太急・関山川

生産機のメンテナンス

～トラブルを未然に防ぐために～



講師：小島充揮
（株）光文堂販売推進部係長
（一級印刷技能士）

（株）光文堂主催の「最新製本省力化機材展」が昨年10月10・11の両日、KOBUNDOテクニカルステーションにおいて開催された。最新製本省力化機器の展示と共に、技術セミナーが併催された。セミナーは、「生産機のメンテナンス～トラブルを未然に防ぐために～」をテーマに、同社販売促進部の小島充揮係長が講師を務め行なわれた。本稿はセミナー内容の要旨をまとめたものである。なお、誌面の都合で先月号と今月号の2回に分けて掲載。先月号では、メンテナンスの意義、清掃と給油、日常保守点検などを取り上げた。今月号では、日常保守点検の中の版胴とブランケット胴、湿し水の管理、印刷の標準化などについて詳報する（文責在記者）。

メンテナンスの徹底でベストの状態を保つ

■日常保守点検

■版胴

(1) 版胴とブランケット胴の関係

・トルーローリング：版胴をベアラよりも高く仕立て、ブランケットは版胴よりも細くしている。

・ベアラコンタクト：各胴のベアラ（胴枕）は接触している。

(2) メンテナンス箇所

・胴表面の汚れ、錆の除去。

・ベアラが汚れていると、切りかき部のショック目、スラーなどの原因となる。

■ブランケット胴

(1) ブランケット洗浄

用紙が直接当たる部分は、自動洗浄だけで汚れは落ちない。

・ウエスを使った手洗浄：強力な洗浄剤、水を併用する。

・凹みやヘタリをチェックする。

ジクロロメタン規制後のブランケット復活剤は性能が落ちるため、凹みがあればブランケットを交換するほうが無難。

(2) 胴仕立て管理

オーバーパッキンはできるだけ避ける。

・現在では、コンプレッシブルブランケットを使用したセミハード～ハード仕立てが主流である。

・仕立て材は、胴張り用紙なら2～4枚でカットダウン量に合わせる。

(3) ブランケット交換

交換のタイミングは仕事内容によって変わる(自分たちで決定する)。

・ベタの乗りが悪い、網点のかさつき、破損(凹み、紙端の傷)。

・ヘタリ(パッキングゲージで定期的に測定)、通し枚数、使用期間から決定する。

・ブランケット交換時にはブランケット胴に錆や汚れがないかを確認する。

仕事内容やトラブルがあれば対策品を選定する。

■圧胴・送り胴

(1) 圧胴

少しでも汚れがつくと見当に影響し、また、印刷機にとって致命傷にもなりうる。インキ再付着防止剤を使用する(セラミックジャケットには専用の処理剤を使用する)。

(2) 送り胴

胴の表面側に印刷面が来るため最も擦れやすい。コスレ防止製品(紙やフィルムにガラスビーズを敷き詰めたシート製のネット)を綺麗に保つために清掃、定期交換を行なう。

■フィーダー・デリバリ

(1) フィーダー

印刷用紙を一枚ずつ搬送する入り口部分。紙粉が最もたまりやすい。

・サッカーゴムは用紙の性質に合わせて選定する(外形、厚さ、表面加工)。

・フィーダーベルト、コロなど劣化して搬送不良の原因となっているパーツは交換する。

・各装置は、印刷用紙に合わせて左右対称にセッティングし、必要に応じて給油、シリコン散布を行なう。

(2) デリバリ

・油性機はスプレーパウダーの除去。

・デリバリファンをエアード回さない(故障の原因)。

・除電バーは、コロナ放電を利用した除電装置になる。スプレーパウダーなどが付着すると、コロナ放電ができず性能を発揮しない。また、動作中に電極針が磨耗していくため、寿命はおおよそ1万時間で交換が必須になる。

■搬送爪

オフセット印刷機が現在でも優れた印刷品質を誇っているのは、爪で搬送するからで、爪搬送に少しでも異常があれば高品質な印刷物は生産できない。ローレットをワイヤーブラシで清掃する(清掃と給油が出来る専用の洗浄剤もある)。ダブリがなくとも定期的に爪の動きをチェックする必要がある。

■インキング装置

インキつぼの清掃、ゼロセット(ハイデル機ならインキダクトフォイルの交換)。スライダー、キー部への給油で、正常に動作しない場合はメーカーに相談、改善する。

■周辺装置

(1) 湿し水の管理

【冷却循環装置、ろ過装置のメンテナンス】

・冷却フィンに埃がたまると冷却不足、電気代上昇、故障につながる。

・水路にある各フィルターは汚れ前に定期交換。

・筐体の汚れ(スプレーパウダーなど)も清掃し、上に物などを置かない。

・中間タンクは、水を抜いてウエスで紙粉などの汚れをしっかりと落とす。

【湿し水の品質確認】

・水温(タンク内、水舟は放射温度計で左右のバラツキを測定)。

・自動添加装置の希釈率確認。エッチ液濃度(ノンアルコールであればBRIX計で測定可能)。アルコール濃度(比重計である程度はわかる)。

・汚れの度合い(目視、pH、導電率から推測)。

湿し水の品質と印刷物の仕上がりを比較することで、湿し水の全量交換周期を決定できる。汚れる少し前に交換できれば印刷物に影響を与えることはない。ろ過装置が付いていても交換は必須(フィルターは不必要な汚れだけを除去できない)である。

(2) ローラー恒温装置(チラー)。

インキローラー内部に冷却水を通してインキの温度上昇を防ぐ、現在の高速オフセット印刷、UVオフセット印刷には必須の装備。

・ローラー冷却が適切に行なわれていないと、地汚れ、ストップ汚れ、ゴースト、転移不良などが発生する(機械に起因するため慢性化しやすい)。

・冷却水の量、汚れ、錆状況の確認(汚れているようなら早急に対策を打つ)。

・タンク内に汚れがなくても、印刷機内部で配管のつまりがあればローラーは冷えない。ローラーを手で触ってみる(印刷中は放射温度計でチェック)。ユニット間、あるいは同一ローラーの左右で温度差があれば異物(錆など)が詰まっている可能性が高い。この放射温度計は、ローラーだけでなく版面や水温も測定できるため一台あると便利である。

【ローラー冷却水のメンテナンス】

・冷却水が水路内で詰まったり、印刷機から漏れ出すと、印刷機の修理、配管のやり直しで、多大な損害が発生する。

・適切な希釈率でクワラントを使用すること(基本は毎年全交換)。



小島充輝講師

「何故メンテナンスが必要か。それは、印刷機械の劣化防止や作業者の事故防止が工場運営に必要不可欠だからである。会社の信用を守るためにも、印刷品質を確保することが大切。メンテナンスを徹底することによりベストの状態を保つ。これは全員が認識する必要がある」。

ローラー恒温装置、特にロータリージョイント以降の経路洗浄はオペレーターには不可能(10年を目安に専門チームに委託する)である。

(3) ブロウ・コンプレッサー類

印刷機各部のエアー配管は、ホコリやゴミ、インキミストや圧縮空気に含まれる水分などで汚染される。

・異常音、エアー漏れがあればメーカーに相談。

・空気圧のチェック。

・フィルターエレメントの清掃、交換。

・ルブリケーターのオイル残量確認。

ブロウ、コンプレッサーなどは床に近い位置に設置されていることが多いため、ホコリと水やオイルなどで汚れやすい。こまめに清掃を行ない、汚れをためないようにする。

■メンテナンスの徹底から印刷の標準化へ

【メンテナンスの時間をとることは】

・トラブルが起きてから対処：生産ストップ、現場の士気低下、多大な修理費用。

・予防保全を明確化：あらかじめ決められた生産計画にメンテナンスも含めるとベスト。

何故メンテナンスをしなくてはならないのか、全員が認識する。?印刷機の劣化防止や作業者の事故防止などは、工場運営に必要不可欠である、②会社の信用を守るためにも、印刷品質を確保することが大切、③稼働率の向上による生産性アップとその維持により会社を成長させる。

【メンテナンスと印刷標準化のリンク】

・メンテナンスチェックシート(印刷機各部のメンテナンス、ケミカル、湿し水使用状況)。

・日々の印刷品質チェックシート(印刷速度、色変動、ドットゲイン、ヤレ枚数など)。

上記2つのシートを比較し定量化する。メンテナンス状況と生産状況を関連付けることによって、作業標準書の作成が出来る(毎年見直ししながら管理)。注意すべきは、オペレーターの体験からくる思い込みによる作業手順や、間違った成功体験、迷信から来る行動などは一切排除し、誰でも確実に再現可能な印刷手法を確立する。これが、次世代への財産になる。

「印刷会社の新入社員研修会」

共通コース①／②、営業コース、制作コース、製造コース

■お急ぎください 4月2日が開講日です

愛知県印刷工業組合／労務・新人教育委員会（堀裕史委員長）は、令和2年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月2日から5月28日までの2ヵ月間にわたり開催します。カリキュラムは、印刷人としての営業・制作・製造など各分野に従事する人たちのために5コース10講座が用意されており、いずれの講座も経験豊富なベテラン講師が担当します。

【研修コースの特徴】

■共通コース①／②

共通コース①／②では、印刷会社の基礎知識を学びます。各講座の主な教科内容は、①「新入社員基礎研修（規則・礼節）」と「コミュニケーションスキルセミナー」、②「印刷現場における品質管理・5S」、「印刷に関する基礎知識」、「印刷業界人として知っておくべき印刷料金の基礎知識」、「これからの印刷業界」で構成されています。具体的には、品質管理、5S、印刷インキ・用紙、DTP出力・CTP出力、印刷技術の基礎知識、積算事例、MUD、印刷とWebの連携などについての講義があります。

■営業コース

印刷会社の営業社員として必要な基礎知識を学びます。「印刷営業基礎講座」として、営業の真の目的、挨拶、顧客の問題解決、デジタルメディアと印刷、企画とプレゼンテーションなどの講義があります。

■制作コース

印刷会社の制作担当者として必要なセオリーやDTPの実

践基礎知識を習得します。教科内容は、デザイン表現に必要な考える力、プリプレスの基礎、DTPの基礎、印刷の実務などが用意されています。

■製造コース

印刷会社の現場で働く社員として必要な印刷技術を学びます。工場見学で実際の仕事の流れ、印刷工程での品質管理、印刷機、用紙、印刷の後加工などの講義があります。

■誰でも参加、講座選択も可能

主催する愛印工組では、「印刷人としての基本的な知識を身に着けるためのカリキュラムで構成しています。新入社員ではなくても、スキルアップに役立つ講座内容となっており、特に制作、製造の各コースは、開催スケジュールを週1日にし、中途入社や既存の社員の方にも受講しやすいようにしています。さらに、愛印工組の組合員でなくても受講ができるように、広く門戸を開放していますし、講座は、全講座受講する必要はなく、興味のある講座のみ選択受講することも可能です」と、参加を呼び掛けています。

この新入社員研修会では、人材育成に取り組む事業主の支援策「人材開発支援助成金」制度を活用できます。制度の詳細については愛知労働局までお尋ねください。

□愛知県印刷工業組合

〒461-0001 名古屋市東区泉1-20-12メディアージュ
愛知 TEL052-962-5771 FAX052-951-0569
<http://www.ai-in-ko.or.jp>

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラム

開催場所：メディアージュ愛知3階会議室、名古屋国際センター他

講座番号	職務・教科等	教科の内容(概略)	講師予定者	開催日		開催時間	時間数	1人当りの受講料	
				年月日	曜日			受講料	バック料金
①	1 新入社員基礎研修 (規則・礼節)	社会人としての接遇・マナーの知識の習得等	中部企業教育研究所 松石裕就 氏	R2/4/2	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	24,200円	44,000円
		「会話の基礎」チームワーク・電話応対等		R2/4/3	(金)		7時間		
		職種に共通して必要な規則・基準、まとめ等		R2/4/6	(月)		7時間		
②	2 コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他	アイキャリア 太田章代 氏	R2/4/7	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	24,200円	
				R2/4/8	(水)		7時間		
				R2/4/9	(木)		7時間		
②	1 印刷現場における品質 管理・5S 他	印刷会社におけるはじめての品質管理	㈱アイシン・コロポ 新聞章雅 氏	R2/4/10	(金)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	18,700円	
		印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本		R2/4/13	(月)		7時間		
	2 「印刷」に関する 基礎知識	概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/ 色と光/印刷用紙/印刷インキ	(公社)日本印刷技術協会 影山史枝 氏	R2/4/14	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	13,200円	35,200円
		印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/ DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工		R2/4/15	(水)	名古屋国際センター 9:00~17:00	7時間	13,200円	
印刷技術の基礎知識/オフセット印刷について(印刷用の版) /デジタル印刷について/実際の印刷物を測色する	R2/4/16	(木)		メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	13,200円			
③	3 印刷業界人として 知っておくべき 印刷料金の基礎知識	印刷会社の社員としての基本知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	㈱岡田印刷 岡田邦義 氏	R2/4/17	(金)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	22,000円	
			㈱弘文 堀 裕史 氏	R2/4/20	(月)		7時間		
④	4 これからの印刷業界	MUDについて (MUDとは/MUDの必要性/ 印刷業界におけるMUD/ 他)	㈱マルワ 鳥原久資 氏	R2/4/21	(火)	メディアージュ愛知 9:00~12:00	3時間	8,800円	14,300円
		印刷とWebの連携 (印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界/ 他)	㈱活英社 西森重文 氏	R2/4/21	(火)	メディアージュ愛知 13:00~17:00	4時間	8,800円	
③	1 印刷営業 基礎講座	営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/ 他	㈱ハーモネット 近藤敏子 氏	R2/4/22	(水)		7時間	17,600円	47,300円
		デジタルメディアと印刷に強くなるための営業マン向け基礎講座 Section1: 印刷と文字/文字組版の知識/Webと電子書籍 Section2: デジタルメディアを活用した提案とは?/ 企画立案とマーケティングの基礎 Section3: 印刷トラブル対策と著作権 他	㈱モリサワ 村山浩司 氏	R2/4/23	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	17,600円	
		企画とプレゼンテーション	HIME企画	R2/4/24	(金)		7時間	17,600円	
④	1 デザイン& 色彩設計の セオリー	情報を読み解くのに必要な基礎知識/デザイン表現に 必要な考える力/マルチメディア時代のデザインとは/ インプットからアウトプットへ/表現と情報内容の一致と 不一致/デザインと色彩心理/色彩の基礎概念と 表色法/色彩の理論を實際業務にどう生かすか/他	㈱ Too	R2/4/27	(月)	㈱Too 9:00~17:00	7時間	57,200円	132,000円
				R2/4/28	(火)		7時間		
	2 制作担当者の ためのDTP 基礎実践	ブリプレスの基礎 【演習】Adobe PhotoshopCS 印刷の基礎、DTPの基礎 【演習】Adobe IllustratorCS 印刷の実務 【演習】Adobe InDesignCS		R2/5/12	(火)	㈱Too 9:00~17:00	7時間	33,000円	
				R2/5/19	(火)		7時間	33,000円	
⑤	1 印刷技術講座	工場見学/実際の仕事の流れ/ 現場での注意点・初歩的なノウハウ	㈱近藤印刷の 工場見学	R2/5/14	(木)	㈱近藤印刷 9:00~12:00	3時間	17,600円	46,200円
		印刷現場で起こりやすい間違っ印刷 印刷工程での品質管理	㈱近藤印刷 古田正宏 氏			メディアージュ愛知 13:30~17:30	4時間		
		はじめての印刷機/印刷工程での専門用語/ 安全管理教育	㈱小森コーポレーション 長井裕二 氏	R2/5/21	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	17,600円	
		用紙について	平和紙業㈱ 山崎優子 氏	R2/5/28	(木)	メディアージュ愛知 9:00~12:00	3時間	8,800円	
⑤	4	印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	タナカ 田中 稔 氏	R2/5/28	(木)	メディアージュ愛知 13:00~17:00	4時間	8,800円	

社会人としての基礎知識から印刷技術の基礎知識まで
充実したカリキュラム内容

□中小企業庁

令和2年度税制改正(中小企業・小規模事業者関係)の概要公表

中小企業庁から令和2年度与党税制大綱における、中小企業・小規模事業者関係の税制改正の概要がこの程公表された。

【新設】オープンノベーション促進税制の創設：創業10年未満・未上場のベンチャー企業に対する1億円以上の出資について25%の所得控除を図る。

【拡充】特定新規中小会社が発行した株式を取得した場合の課税の特例、および、特定中小会社が発行した株式の取得に要した金額の控除など(エンジェル税制)：対象企業要件を設立3年未満から5年未満へ改正、認定制度の拡充、申請手続きの効率化など。

【延長】中小企業者等の少額減価資産

の取得価格の損益算入の特例措置の延長(所得税・法人税・個人住民税・事業税)：合計300万円を限度に即時償却(全額損金算入)することが可能となる税制措置。

【延長】中小法人の交際費課税の特例措置の延長(法人税・法人住民税・事業税)：定額控除限度額(800万円)までの交際費などを全額損金算入が可能。

【延長】中小企業・小規模事業者の再編・統合などに係る税負担の軽減措置の延長(登録免許税・不動産取得税)：適用期限を2年間延長。

※詳しくは、「令和2年度税制改正について」検索。

一などが用意されている。

※問い合わせ：日本プリンティングアカデミー(TEL03(3811)2734)まで。

日印産連GP認定

大日本印刷・凸版印刷が認定取得

日本印刷産業連合会は、企業単位によるグリーンプリンティング(GP)認定制度を創設し、大日本印刷(株)、凸版印刷(株)を初認定した。

日印産連は、平成18年に地球環境への負荷低減を目指して印刷業界の環境配慮自主規制を制定、その自主基準をクリアした場合、工場・事業所単位でGP工場を認定してきた。今回の大日本印刷(株)と凸版印刷(株)のGP工場認定は、SDGsの実現を考慮し、業界全体のサプライチェーンを推進するため、世界的な環境基準をクリアしている工場を多く持つ大手印刷会社に対し、企業単位でGP認定をできるようにしたものの。

審査については、GP認定制度が求める要件について、CSR報告書などによる書類審査並びに現地審査を行ない、GP認定委員会に置いて認定する。さらに、CSR報告書などの各種数値の妥当性について、監査法人による第三者審査を受け、保証されていることが必要となる。また、申請企業は認定範囲の工場・事業所を任意に申請することができる。

編集だより

■1月は各地で新春を祝う会が目白押しで、掛け持ちをされた役員の方もとお聞きしました。大変ご苦労様でした。■暖かな日が多いですが、いずれ厳しい寒さがくると思いますので、心構えだけはしておきたいものです。

日本プリンティングアカデミー 次世代リーダー・社会人育成講座開講

日本で唯一の印刷関連の知識と技術が学べる学校法人日本プリンティングアカデミーでは、印刷関連業界の次世代リーダーの育成を目的に次の講座を開講する。

■メディア・コンテンツ学科

印刷関連業界の次世代リーダー育成では、メディア・コンテンツ学科(2年生)が用意されている。プリント技術から営業・経営までの印刷マネージメントをはじめ、WEB媒体も含めたクロスメディアの活用を組み合わせて、2年間かけて基礎から実

践、応用レベルまで体系的に学ぶ。1年次は基礎、2年次は各自の目指す職種に合ったコースを選択し、より専門的に学ぶ。

■社会人育成プログラム

印刷関連産業の人材育成支援として充実したコースを揃えている。

◎新入社員・中途採用者研修：印刷会社の新入社員・中途社員に適した即効性のあるプログラム。印刷全体を総合的に学べる。

1か月コース/日程：4月3日～28日、費用30万円。5日間コース/日程：4月13日～17日、費用12万円。

◎管理職者研修：管理職として求められる現場の改革(コスト削減、品質管理、付加価値の創出)、製造の省力化(見える化、数値化、標準化、自動化)について学ぶ。

その他、通学受講セミナー、マーケティングコース、経営シュミレーションセミナ



人と人の
コミュニケーションに
大きく関わってきた色。
この色のチカラで、
人の心をもっともっと
豊かにしたい……と
とまどいます。

色のチカラ
色彩の。

東京インキ株式会社
TOKYO PRINTING INK MFG. CO., LTD.
名古屋支店 〒460-0022 名古屋市中区金山1-12-14
TEL 052-331-1515(代表) FAX 052-331-1171(代表)
本社 〒114-0012 東京都北区田端新町2-7-15
TEL 03-3893-5151(平版インキ営業本部)

あいの印刷

No.579

令和2年2月10日発行

発行人 細井俊男
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドバタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

adWISE

株式会社 アドワイズ

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-15 ダイアパレス丸の内201

TEL 052-212-5182 FAX 052-212-5183 E-mail:ad-wise@ad-wise.biz http://www.ad-wise.biz/

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



多言語に対応した
デジタルブックを簡単に作成
手軽に配信・快適に閲覧



モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、
スマートフォンやタブレット端末に
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの
株式会社

アクアス

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号
紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522
Home Page http://www.axuas.jp E-mail info@axuas.jp



キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは



Printing
Supply

封筒用紙・名刺用紙・
ハガキ・包装用資材

Printing
Promotion

カレンダー印刷・名入販促物
(クリアホルダー、ふせん等)

Printing
Support

業務支援アプリ・
営業支援アプリ

Printing
System

名刺作成システム
(ソフト、プリンター、裁断機)



株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を
サポート

本社 / 名古屋本店 / 東京支店 / 大阪支店 / 福岡支店 /
仙台支店 / 横浜支店 / 静岡支店 / 金沢支店 / 神戸支店 /
広島支店 / 鹿児島支店 / 札幌営業所 / 青森営業所 / 浜松営業所

超戦

Pro-vision

KOBUNDO

PRODUCTS

KBD きらり

UV スポットニスとの融合で高品質で立体的な付加価値ある印刷物を!



KBDきらりは、小ロットでもロングランにも適したデジタルコーティングシステム。箔押しも標準装備しており、スポットニスとの融合で高品質で立体的な仕上がりを実現! コロナ処理を標準装備しており、様々なデジタル印刷物にも対応。デジタルコーティングなので版が必要なく、様々な印刷データを短時間でセットでき、納期短縮も可能となりました。

NEW

デジタル制御高精度シートカッター KBD Value Sheeter I400

KBDバリューシーター1400は、最新の先端技術を採用し、高速で安定した断裁を可能にするシートカッターです。



KBD マルチ・テーピング・システム

両面テープ貼りに特化した製品で、セット時間が短く省スペースでの設置も可能!

●最大4ヘッドまで搭載可能センサーを通して、正確な位置にテープを貼ります。

●セミオートフィーダーを搭載しており、最大76m/分の速度で生産可能!

●558mm幅に最大4セットまでのテープヘッドが搭載可能!



NEW

フィニッシングソリューション KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

KBD MOLLシステムは、製袋機、グルーシステム、紙折機の機能を統合して、パッケージ等の型紙を自動で製造するユニットシステムです。



印刷機材の総合商社

株式会社 光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)

支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄