

# あいちの印刷

# 4

2021.4  
No.593



表書院（名古屋城・本丸御殿）

## もくじ

- 巻頭言 爆発的ヒットとなった「鬼滅の刃」…………… 3
- 令和2年度中部地区印刷協議会下期会議  
コロナ感染症対策 各県工組に見舞金10万円…………… 4
- 愛印工・CSRブランディング委員会  
経営者・幹部向けWebセミナー…………… 6
- 第12回ポスターグランプリ・作品募集要項…………… 7
- 新型コロナウイルス感染症予防対策  
新型コロナ感染予防及び健康管理について…………… 8
- お知らせ  
障害者法定雇用率2.3%へ……………10
- 2020年日本の広告費  
前年比89%の6兆1,594億円……………12
- コロナ禍での開催  
光文堂新春機材展「Print Doors 2021」……………14
- IGAS2022 開催日程決まる……………14
- 編集だより……………14

人に 社会に 想いを カタチに

**愛知県印刷工業組合**

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM  
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

## 菊全印刷に新風を



## RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

**RMGT リョービMHI**  
グラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1 TEL 052-807-1671  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

## 優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



**eRC**  
SERIES



**ITOTEC**

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで [www.itotec.co.jp](http://www.itotec.co.jp)

Photo: eRC115DX

本社	愛知県犬山市舟田10-4	TEL 0568-67-5311	FAX 0568-68-0495	〒484-0912	福岡サービスセンター	福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6	TEL 092-651-6031	FAX 092-631-1746	〒812-0051
東京支店	東京都板橋区中台1-31-1	TEL 03-5920-2161	FAX 03-5920-2171	〒174-0064	札幌サービスセンター	札幌市中央区北一条西18-1	TEL 011-611-7221	FAX 011-611-7224	〒060-0001
大阪支店	東大阪市荒本新町3-29	TEL 06-6618-5335	FAX 06-6618-5337	〒577-0022	新潟サービスセンター	新潟市横越中央1-11-10	TEL 025-385-2059	FAX 025-385-3701	〒950-0208
四国営業所	愛媛県四国中央市新宮町上山3307	TEL 0896-72-2020	FAX 0896-72-2050	〒799-0302	仙台サービスセンター	仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7	TEL 022-258-1758	FAX 022-258-1793	〒983-0003

## 巻頭言

# 爆発的ヒットとなった「鬼滅の刃」

副理事長 岩瀬 清

舞台は大正時代の日本。主人公の竈門炭次郎は、家族の大黒柱として、炭を売りながら生計を立てて暮らす。ある日家族は無残にも「鬼」に惨殺されてしまい、唯一生き残った妹の禰豆子は、鬼に変容を遂げてしまう。炭次郎は、禰豆子を人間に戻すため、また家族を殺した鬼に復讐するため鬼狩りへの道へと進むダーク・ファンタジー。

「鬼滅の刃」は、吾峠呼世晴さんによる少年漫画である。ジャンプの三大原則といえは「友情・努力・勝利」。「鬼滅の刃」はその3つを兼ね備えているにもかかわらず、「死」という事実に向って向き合った。重要と思われるキャラでも次々と死んでいく。悲しむ間もなく、めまぐるしく変化するストーリーに翻弄され、私はどっぷりこのダークな世界観に浸ってしまった。

また主人公の驚くべき成長に加え、兄弟や家族の絆も私の心に深く刻まれた。そして敵である「鬼」も例外ではなく、嫌う存在とはいえ心から悲しく思う気持ちが見え隠れする。単純な「正義が勝ち、悪が減る」で片付けることができないストーリー。「鬼滅の刃」を楽しむ上で欠かすことのできないキーワードとして「鬼殺隊」「柱」「呼吸法」などもある。

『鬼滅の刃』人気を考察してみると

### ①根底にある家族愛と兄弟愛

敵であるはずの鬼も例外ではなく、死ぬ直前には走馬灯のように昔の思い出がよみがえり、幸せだったころの記憶に涙しながら、果てていく。そんな哀しいエピソードも深みをもたせている。

### ②シリアスとユーモラスのキャップが絶妙

重要人物と思われたキャラでさえ、あっさりと命を落としてしまう。ユーモラスが織り交ぜられ、シリアス展開の中でも遊び心を忘れることはない。

### ③頑張る長男炭次郎と愛されキャラ禰豆子

### ④鬼の世界は実力主義で命がけ

鬼たちの絶対的な支配者である鬼舞辻無惨直属の十二鬼月の間では、顕著に描かれていた。

### ⑤<鬼と人間のトップ争い> 鬼舞辻無惨 VS 産屋敷輝哉

鬼舞辻無惨は、圧倒的な「恐怖」と「力」で支配するタイプ。

気に入らないものは排除するという強硬派。対して産屋敷輝哉は穏やかで物静かな人柄。似てないようで、同じ空気感を感じる2人。

このアニメは、作画・音楽・演出・声優に到まで素晴らしく、アニメをきっかけに原作ファンになった人が多いのもうなずける。

私もその一人です。とにかく続きが気になる展開なので、コミック23巻セットすべて手元に準備して一気に読み進めました。

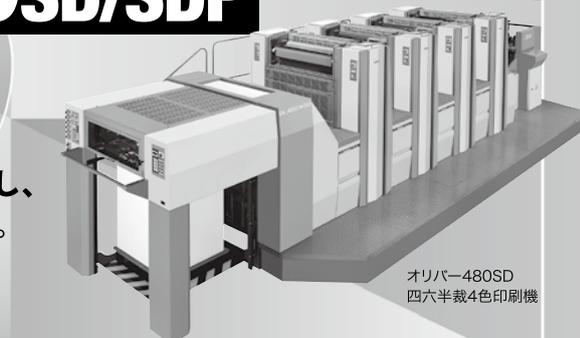
鬼退治という分かりやすいストーリーの中で奥深い心理描写がなされている点も子供大人を惹きつける理由となっている。また「実は作家が女性だった」「人気絶頂での連載終了」も大騒ぎになった。かつての『あしたのジョー』ブームに迫る熱狂ぶり。「しっかり生きよう」と決意させてくれる物語です。

四六半裁

# OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した  
最新テクノロジーを随所に採用し、  
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD  
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製本をお届けすることで、  
お客様の満足をお約束します

**Sakurai**

株式会社 桜井グラフィックシステムズ  
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社  
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9  
TEL. (03) 3643-1131 (代) FAX. (03) 3643-1138

中部営業所  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL. (0575) 35-2551 (代) FAX. (0575) 35-2881

大阪営業所  
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31  
TEL. (06) 6308-6651 (代) FAX. (06) 6308-6679

九州営業所  
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8  
TEL. (092) 741-2672 (代) FAX. (092) 741-2670

岐阜工場  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL. (0575) 33-1260 (代) FAX. (0575) 33-3146



ISO 9001:2015認証取得  
生産従事者

## 令和2年度中部地区印刷協議会下期会議

# コロナ感染症対策 各県工組に見舞金10万円

## DX推進事業の進捗／各種セミナーの 無償提供／幸せな働き方改革 オンライン配信／介護共済

令和2年度中部地区印刷協議会(中部地区協／大洞正和会長・岐阜県印刷工業組合理事長)の下期会議が、2月19日14時30分より新型コロナウイルスの感染拡大防止のためZoomで開催された。全日本印刷工業組合連合会(全印工連)から、浦久保康裕副会長、鳥原久資副会長(愛知県印刷工業組合理事長)、福田浩志常務理事(DX推進PT委員長)、池尻淳一専務理事が出席した。また、理事長会には滝澤光正全印工連会長も出席した。中部5県(愛知、岐阜、三重、富山、石川)からは、印刷工業組合の執行部、理事などが出席。司会進行は中部地区協事務局の河原善高氏(愛印工専務理事)が務めた。

### ■各県工組に見舞金 10万円 地区協に運営強化助成金

全体会議の冒頭挨拶に立った大洞中部地区協会長は次のように述べた。

「新型コロナの第3波により、中部地区協の愛知県、岐阜県に緊急事態宣言が発出され、県境を越えての移動自粛が求められているため、リモートによる中部地区協の開催となった。新型コロナウイルスが日本に広がり始め1年が過ぎ、世界中の社会や経済が大きな影響を受け、我々国内の印刷業界も多大な影響を受け続けている。まだ緊急事態宣言の渦中であり、ワクチン接種もようやくスタートという段階で、しばらくは現状が続くことが予想される。コロナ前の社会に戻ることはないといわれており、我々はこの状況をプラスに捉え、次の一手にでていく必要がある。今日はそうした話も聞けると思うし、今日の内容を各県工組に持ち帰り、組合員に伝えていただきたい」と述べた。

次いで、全印工連の浦久保副会長が挨拶に立ち、活動状況を報告した。

「今年は年明けから2度目の緊急事態宣言が発出され新型コロナウイルス感染症拡大の終息には時間を要すると思われる。こうした状況下、全印工連では昨年、新型コロナウイルスの感染症対策として、各工組に一律10万円の見舞金を送り、さらに各地区協の運営強化に役立てるために運営連絡強化助成金を各地区協に送った。また、各工組のセミナーなどがリアルで開催できない事情を考え、全印工連では「幸せな働き方改革」STEP2～5のオンライン配信をする予定である。また、併せて東京都印刷工業組合主催のセミナーを可能な限り



ZOOM開催となった中部地区協下期会議

全国の会員に無償で使用できるように公開する。

さらに、教育研修事業では従来から提供している遠隔教育システムVキューブをさらに使いやすくするため、教育動画チャンネルの再構築にも着手している。テレワークや在宅勤務が日常的に広がる中で全印工連特別ライセンスプログラムの価値を多くの組合員に理解していただき、利用者が目標を大きく超え活用されている。

今年はこの環境の中で、この時期だからできること、そして、やらなければいけないことを組合員の皆様とともに考え、新しい印刷産業のしなやかさと強さ、そして持続的発展を実現するポテンシャルを証明する年にしたい。

現在、全印工連ではグラウンドスローガンとして「Happy Industry 人々の暮らしを彩り幸せをつくる印刷産業」を掲げ、DXが幸せな働き方改革を中心とする各種事業を着実に進め、全国の組合員企業一社一社がハッピーカンパニーを目指すことを目的に様々な事業展開をしている。その一つとして今年7月からは仕事と介護の両立が可能となる介護共済を組合員のスケールメリットを活かした商品として新たにスタートする。従業員の皆様にとって魅力ある職場づくりを目指す企業価値の向上に役立てていただきたい。

### ■官公需

#### 地元優先発注の徹底を依頼

全体会議に移り、最初に全印工連の池尻淳一専務理事が事業概要を説明した。

2月13日に発生した福島県沖を震源とする地震の被災状況について、東北6県と群馬、茨木、茨木、千葉、埼玉の11県に調査を依頼、昨日現在、福島県と宮城県において50社を超える組合員企業が被災、各メーカーが順次対応を行なっている。新型コロナウイルス感染拡大への対応では、各地区協議会は全てZoomでの開催を決定。各工組運営特別見舞金、地区協運営連絡強化助成金について、また各セミナーの無償提供について報告した。

官公需対策に関わる事項では、再生紙の調達状況等調査では、回答企業の4分の1が入手できない。官公需の受注状況では昨年4月から昨年12月までの期間の落ち込みに対しての調査では、対前年に対して非常に大きく減少している。これを受け、2月12日、全印工連から経済産業省に年度末に向け『再生紙が入手困難な場合は代替品を認める』との文書の再発

## ■介護共済

全印工連の医療・がん共済に令和3年7月から新たに介護補償が追加される。この介護補償は、公的介護保険制度要介護2以上の認定を受けた場合、または、東京海上日動所定の要介護状態(要介護2)と診断され、その状態が90日を超えて継続した場合に介護共済金(保険金)が一時金で支払われる共済(保険)になっている。

ポイント①:一時金という形で300万円受け取れる。

ポイント②:仕事と介護の両立が可能になる。

ポイント③:告知ハードルが高くない。

ポイント④:割安に加入できる。

公的介護保険だけでは介護費用が賅えないので、介護に備える共済(保険)の必要性は十分にあり、また、介護の中心が在宅介護になっており、仕事と介護の両立が難しく介護離職してしまう人が多い。共済金(保険金)があればヘルパーを雇用するなどして介護負担を減らすことができる。加入に際しての告知は必要であるが高血圧症・高脂血症でも入院歴がなければ加入が可能。団体割引10%を適用しているため割安で加入ができる。(※詳細は、資料が正しい次第報告)。

## ■DX推進、2023年の本格稼働を目指し展開

デジタル技術とデータの活用により、印刷産業が抱える諸問題を改善し、生産の効率化やビジネスモデルの変革を促進することで、印刷産業全体の構造改革をもたらす、印刷産業が光り輝く産業として変貌と遂げ、「HAPPY INDUSTRY」となることを目的に、今年度(2020年度)デジタルトランスフォーメーション推進プロジェクトチームを新たに立ち上げた。プロジェクトでは、印刷産業の底上げの方向性の提言として、地域の様々な企業連携・個々の得意分野の把握・稼働情報データの連携・管理コストの引き下げなどをデジタルトランスフォーメーションでドライブして、生産性の向上、付加価値の創出につなげていく。これをDX推進プロジェクト第1期とし、今年度は本システムの完成を目指す。そして来年度においては、開発したシステムを実際に全国のモデル地区10地区、1地区10社程度を想定し、実際にシステムを使った本稼働において必要要件を整理する。2022年度には、全国の組合員にDXシステムについての説明会を開催しメンバーを募り、2023年から本格稼働を目指していく。

(※下期会議報告「DX推進PTの報告」事項より)

出。また、緊急事態宣言解除後を見据え各自治体からの印刷物発注に繋がる積極的な施策の立案や地元優先発注の徹底などを依頼した。

また、「大喜利印刷店(展)」は4月8日～11日まで、渋谷スクランブルスクエア東棟15階の渋谷キューズで開催。さらに、「幸せな働き方改革」のSTEP2「目標・計画設定」、STEP3「業務革新」、STEP4「就業規則整備」、STEP5「人事考課・給与規定の整備」のビデオ制作と組合員への無料配信の決定、などが報告された。

続いて、全印工連常務理事の福田浩志DX推進PT委員長から「DX事業の推進について」説明があった。

(※DX事業の詳細は、別項の経営者・幹部向けWebセミナーでの福田PT委員長の講演と下記報告事項を参照)。

次いで、各委員会報告に移った(委員会と報告者)。

○経営革新・マーケティング委員会事業:今川弘敏副委員長(石川県工組)

○環境・労務委員会事業:寺田俊之委員長(富山県工組)

○組織・共済委員会事業:岩瀬清委員長(愛知県工組)

○教育・研修委員会事業:小川優二委員長(岐阜県工組)

○取引公正化委員会:伊藤誠司委員長(三重県工組)

意見交換・質疑応答の後、「閉会のことば」を次期開催県の富山県工組東澤善樹専務理事が行ない全体会議を終了した。



Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」  
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」  
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」  
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress  
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社  
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15  
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624

共に印刷の未来を創る  
つながるプリントラボ  
https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab



## ■ 愛印工・CSRブランディング委員会

経営者・幹部向けWebセミナー

# 「全印工連DXプランを活用し 7割経済を生き抜こう！」



講師：福田浩志(全印工連DX推進PT委員長)

愛印工組CSR・ブランディング委員会(荒川壮一委員長)は経営者・幹部向けWebセミナーを2月25日開催した。セミナーは、「全印工連DXプランを活用し、7割経済を生き抜こう！」をテーマに、全日本印刷工業組合連合会福田浩志DX推進PT委員長を講師に招き行なわれた。セミナーは荒川委員長の挨拶に続き福田氏が講演。

今年から全印工連で取り組んでいるデジタルトランスフォーメーション(DX)という事業を簡単にいえば、「会員企業に安価なシステムを提供する」ということである。

経済産業省が日本の中小企業政策の根幹として出しているデジタルトランスフォーメーションの定義には、『企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データやデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに業務そのもの、組織、プロセス、事業文化、風土を変革し、競争上の優位性を確立すること』とある。これからわかるごとくデジタル化ではない。デジタル化は手段であり、デジタル化やデジタル技術で産業構造を改革することがDXである。

全印工連では、印刷産業におけるDXの定義を『デジタル技術とデータの活用により、印刷産業の抱える諸問題を改善し、生産の効率化やビジネスモデルの変革を促進することで印刷産業全体の構造改革をもたらし、品刷産業が光り輝く産業として変貌を遂げ、HAPPY INDUSTRYとなること』としている。現状を放置するとマーケットの縮小に伴って、業者は減り、また一社一社の規模も小さくなり、そしてマーケットサイズとともに付加価値額も減少してしまう。

印刷市場は慢性的な供給過剰状態により、大規模生産能力

型の会社はさらに生産能力を向上して、寡占化していくのに対して、付加価値の高い受注ルートは破壊され、印刷産業が創出してきた付加価値額が減少することになる。もしそれぞれの会社が個々の経営資源を得意分野に集中することができたら、付加価値額を増大させ、情報サービス産業への転換が図れると考えている。

マーケットサイズの周りに付加価値が存在する。そして大規模な高生産能力型、小規模サービス製造併用型、小規模サービス特化型、このような会社がそれぞれの得意分野に経営資源を集中し、生産を主に執り行なう会社、付加価値サービスを提供する特化型の会社に分かれていけば、もっと付加価値が増大する。この印刷産業全体を成長させるには、小規模サービス製造併用型の企業を小規模サービス特化型に移行させ、製造は大規模製造能力型の企業に任せ、産業全体としての生産性を向上させ、付加価値の源泉を育成していくことが必要になる。このような付加価値を増大させ、情報サービス産業への転換は、無策のままでは決してできない。そのためDXの導入が必要となる。

高付加価値情報サービス産業への転換にはDXの導入により、協調による生産集約が不可欠となる。これにより過剰設備の解消、あるいは生産協調、共同購入などの共同行為が可能となる。このDX導入による生産協調を進めることによって、生産を縮小、あるいはサービスに特化する会社は顧客接点を最大化することに経営資源を投下することができる。そして、その経営資源を利用して、高い付加価値を創出していく。また反対に生産に経営資源を投下していく会社はさらなる生産性向上を目指すスマートファクトリー化を目指すということになる。

## 変化する市場ニーズを多彩な技術でナビゲートする



### オフセット印刷用インキのニュースタンダードラインナップ

#### ■ 枚葉インキ

広がるパウダーレスインキの可能性

**FusionG NEO**

New Champion  
**F-Gloss MK**

#### ■ UVインキ

進化する高感度 UV インキシリーズ

**dai cure HR**

**dai cure F-Gloss HR**

#### ■ オフ輪インキ

低温乾燥型インキでエネルギーコストの削減を実現

Web World  
**SYNERGY ECORE**

DIC グラフィックス株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋三丁目7番20号 ディーアイシービル  
<https://www.dic-graphics.co.jp/>

## 第12回ポスターグランプリ・作品募集要項

### テーマは「縁(えん)」

応募期限は8月23日～9月4日

#### 【作品規定】

○対象:ポスター

○テーマ:「縁」 幅広いジャンル、豊かな発想と斬新な表現のポスター(ビジュアル・キャッチコピーを含む作品)を募集する。

○応募期間:2021年8月23日(月)～9月4日(土)。

※受付時間…月曜日～金曜日の9時～12時、13時～17時。但し、9月4日(土)の受付は9時～12時まで。

○応募資格:愛知県、岐阜県、三重県、石川県、富山県在住、または、同5県内の会社、大学(大学院、短期大学を含む)、専門学校、高等学校(高等専門学校を含む)に在籍している個人。

○応募部門:一般の部(プロ・アマ不問)、大学生・専門学校生の部、高校生の部。

○応募作品:未発表の作品、1人1点、印刷可能なものに限る。電磁媒体(CG)または手描きによるもので色彩表現は自由。

○サイズ:一般の部…B1判(縦型)、大学生・専門学校生の部…B1判(縦型)、高校生の部…B2判(縦型)。

※いずれも発泡パネル貼仕立て。発泡パネルの厚さは15mm以内。作品が剥がれないようしっかり貼付けて提出。

○出品料:無料。

○提出:応募用紙に勤務先名または所属学校名、氏名、作品のコンセプトなど必要事項を記入し、応募用紙に記載の案内に従って提出する(送付、持込みのいずれでも可)。

#### 【授与賞と副賞】

○グランプリ・中部経済産業局長賞:1名(賞金10万円)。

○優秀賞[一般の部]愛知県知事賞、岐阜県知事賞:2名(賞金2万円)。  
[大学生・専門学校生の部]三重県知事賞、石川県知事賞:2名(賞金2万円)。  
[高校生の部]富山県知事賞、中日新聞社賞:2名(賞金2万円)。

○特別賞:名古屋市長賞、愛知県教育委員会賞、岐阜県教育委員会賞、三重県教育委員会賞、名古屋市教育委員会賞、中部デザイン団体協議会会長賞、(一社)中部広告制作協会賞、全日本印刷工業組合連合会会長賞、愛知県印刷工業組合理事長賞、岐阜県印刷工業組合理事長賞、三重県印刷工業組合理事長賞、石川県印刷工業組合理事長賞、富山県印刷工業組合理事長賞各1名(ギフトカード5千円分)。

○協賛会社賞:若干名(ギフトカード5千円分)。

※副賞に加えて、入賞者全員と入選者(若干名)に「入賞・入選作品集」を贈呈。作品集は2022年1月下旬発行予定。

#### 【主な審査基準】

①テーマを的確に表現していること。②ポスター機能としてのメッセージ性に優れていること(キャッチコピーも審査対象)。③斬新な発想とアイデアにより独自の新規性を有すること。④ポスターデザインの観点から、見やすさにおいて優れていること。以上を中心に総合的に勘案し審査する。



○審査委員長/島原久資(愛知県印刷工業組合理事長)

○審査委員/新家春二(株)新家デザイン室代表)、安藤誠一郎(中部デザイン団体協議会会長)、鯉江康平((一社)中部広告制作協会理事)、柳智賢(RYUDESIGN代表)、大洞正和(岐阜県印刷工業組合理事長)、水谷勝也(三重県印刷工業組合理事長)、吉田克也(石川県印刷工業組合理事長)、濱 尚(富山県印刷工業組合理事長)、酒井良輔(愛知県印刷工業組合副理事長)、松岡祐司(愛知県印刷工業組合副理事長)、岩瀬 清(愛知県印刷工業組合副理事長)、木村吉伸(愛知県印刷工業組合副理事長)、田中賢二(愛知県印刷工業組合副理事長) (敬称略)

○審査日/2021年9月中旬

○入賞・入選発表/2021年9月末日

※入賞・入選者本人(希望により勤務先・在籍学校)に通知、および、各県印刷工業組合ホームページ及び組合広報誌に掲載。

#### 【入賞・入選作品展】

○日程/2021年11月2日(火)～7日(日)10時～18時(金曜日は20時、最終日は16時まで)。

○会場/愛知県美術館8階ギャラリー展示室EF(名古屋市東区東桜1-13-2、TEL052-971-5511)。

#### 【入賞者表彰式】

○日時/2021年11月3日(水・祝)10時30分～11時30分。

○会場/愛知芸術文化センター12階アートスペースA(名古屋市東区東桜1-13-2、TEL 052-971-5511)

#### ■問い合わせ先

愛知県印刷工業組合内 ポスターグランプリ係  
〒461-0001 名古屋市東区泉1-20-12 メディアージュ愛知1階 TEL 052-962-5771/FAX052-951-0569

※詳細は <https://www.ai-in-ko.or.jp/> 参照

# 新型コロナ感染予防及び健康管理について

## 感染症対策実施のため ～取り組みの5つのポイント～

新型コロナウイルス感染症の猛威が若干落ち着いてきたとはいえ、まだまだ予断を許さない状況にある。愛知労働局では、職場における新型コロナウイルス感染症の拡大防止にあたり、事業場において特に留意すべき事項となる「取り組みの5つのポイント」について、あらゆる機会を捉え、管内の事業場に対して取り組み状況の確認を働きかけるとともに、労働基準部健康課に「職場における新型コロナウイルス感染拡大防止対策相談コーナー」を設置、事業主や労働者からの相談に万全を期している。この「相談コーナー」の設置の周知とともに、各事業場において「職場における新型コロナウイルス感染症対策実施のため～取り組みの5つのポイント～を確認しましょう！」のリーフレットも含めた関連資料も活用し、職場における新型コロナウイルス感染防止対策の徹底を図るよう、特段の配慮を要請している。

### 職場での新型コロナウイルス感染症対策実施

職場における新型コロナウイルス感染症対策を実施するために、次に示す「取り組みの5つのポイント」が実施できているか確認することを進めている。5つのポイントとは、感染防止対策の基本事項であることから、未実施の事項がある場合

実施できて いれば☑	取組の5つのポイント
<input type="checkbox"/>	テレワーク・時差出勤等を推進しています。
<input type="checkbox"/>	体調がすぐれない人が気兼ねなく休めるルールを定め、実行できる雰囲気を作っています。
<input type="checkbox"/>	職員間の距離確保、定期的な換気、仕切り、マスク徹底など、密にならない工夫を行っています。
<input type="checkbox"/>	休憩所、更衣室などの“場の切り替わり”や、飲食の場など「感染リスクが高まる『5つの場面』」での対策・呼びかけを行っています。
<input type="checkbox"/>	手洗いや手指消毒、咳エチケット、複数人が触る箇所の消毒など、感染防止のための基本的な対策を行っています。

厚生労働省 都道府県労働局・労働基準監督署 R3.2

職場における感染症対策の取り組み5つのポイント

には、「職場における感染防止対策の実践例」を参考に、職場での対応を検討の上実施するとしている。

厚生労働省では、職場の実態に即した実行可能な感染症拡大防止対策を検討するための「職場における新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するためのチェックリスト」をホームページに掲載しており、具体的な対策を検討する際に活用して欲しいとしている。また、職場における感染防止対策について不明な点があれば、都道府県労働局に設置された「職場における新型コロナウイルス感染拡大防止対策相談コーナー」への相談を勧めている。

また、テレワークの積極的な活用については、テレワーク相談センターにおける相談支援、労働時間管理の留意点などをまとめたガイドラインの周知などを行ない、さらに、テレワークの導入に必要なポイントなどを分かりやすくまとめたリーフレットも作成している。その上で、「こうした施策も活用しながら、職場や通勤での感染防止のためのテレワークを積極的に進めていただきたい」と、アドバイスしている。

### 職場における感染防止対策の実践例

＜体調の良くない人が気兼ねなく休めるルール＞

●新型コロナウイルス感染症が発生した場合の対応手順の作成（製造業）＝感染者が発生した場合の対応手順を定め、社内インターネットや社内報で共有した。

【手順】①感染リスクのある社員の自宅待機、②濃厚接触者の把握、③消毒、④関係先への通知など。

※手順全文は、(独)労働者健康安全機構長野産業保健総合支援センターのホームページからダウンロードが可能。

●サーマルシステムの導入（社会福祉法人）＝サーマルシステムを施設受付入り口に設置し、検温結果が37.5%以上の者の入場を禁止。本システムは、マスクの着用の検知を行ない、マスク未着用者には表示と音声で注意喚起を行なう仕組み

## 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドバイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

adWiSE

株式会社 アドワイズ

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-15 ダイアパレス丸の内201

TEL 052-212-5182 FAX 052-212-5183 E-mail:ad-wise@ad-wise.biz http://www.ad-wise.biz/

職場における感染防止対策の事例

写真①:サーマルシステムの導入



写真②:ITを活用した対策



写真③:ITを活用した説明会



写真④:休憩所での対策



写真⑤:写真食堂での対策



写真⑥:複数人が触る箇所の消毒



になっている。写真①  
 <密とならない工夫>

●ITを活用した対策(製造業)＝スマートフォン用無線機を導入し、社員同士や作業従事者との会話に活用。3密を避けたコミュニケーションをとるようにした。写真②

●ITを活用した説明会の開催(その他の事業)＝Web方式と対面方式併用のハイブリッドの説明会を開催した。対面での参加者に対しても、席の間隔を空ける、机にアクリル板を設置するなどの対策を行なった。写真③

<感染リスクが高まる「5つの場面」を避ける取り組み>

●休憩所での対策(小売業)＝休憩室の机の中央を注意喚起のパーテーションで区切り、座席も密とならないよう2人掛けにし、対面とならないよう斜めに配置した。写真④

●社員食堂での対策(製造業)＝社員食堂の座席レイアウトを変更し、テーブルの片側のみを使用可とした。また、混雑緩和のために、昼休みを時差でとるようにした。写真⑤

※職場では、特に「居場所の切り替わり」(休憩室、更衣室、禁煙室など)に注意が必要。

<感染防止のための基本的対策>

●入館時の手指などの消毒(宿泊業)＝宿泊者と従業員の感染防止のため、ホテル入口の消毒液設置場所に、靴底の消毒のためのマットを設置した。

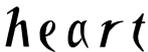
●複数人が触る箇所の消毒(製造業)＝複数人が触る機械のスイッチ類を定期的に消毒することを徹底した。写真⑥

<その他の取り組み>

●外国人労働者への感染防止対策の周知(建設業)＝建設現場に入場する外国人向け安全衛生の資料に、新型コロナウイルス感染症の注意点を外国語に翻訳したものを掲載し、周知徹底を図った。

※新型コロナウイルス感染防止対策関連資料

URL:<https://www.whlw.go.jp/stf/newpage?16543.html>



## 人から人へ心を伝える ハート紙製品

グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
 名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
 官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

### ハート株式会社

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)





## ■お知らせ

# 障害者法定雇用率2.3%へ

## 従業員43.5人に1人の障害者雇用義務

障害者の法定雇用率が令和3年3月1日から引き上げられ、従業員が一定数以上の規模の事業主は、従業員に占める障害者の割合を法定雇用率以上にしなければならないことになった。その背景には、国の方針である働き方改革や新型コロナウイルスの影響による障害者雇用の悪化などが考えられる。このため今回の措置で、以前は従業員45.5人であったものが43.5人になり、43.5人ごとに障害者1人以上を雇用しなければならなくなった。厚生労働省では周知を図るため、障害者雇用に関するリーフレットを作成し啓蒙に努めている。

### ■障害者法定雇用率引き上げ

障害に関係なく、希望や能力に応じて、誰もが職業を通じた社会参加ができるよう「共生社会」の実現を目指し、すべての事業主には、法定雇用率以上の割合で障害者を雇用する義務（障害者雇用率制度）がある。この法定雇用率が令和3年3月1日から以下のように変更された。

- ◎民間企業：2.2%（現行）⇒2.3%（変更後）
- ◎国、地方公共団体：2.5%（同）⇒2.6%（同）
- ◎都道府県などの教育委員会：2.4%（同）⇒2.5%（同）

民間企業では43.5人ごとに障害者を1人以上雇用しなくてはならない。また、国、地方公共団体では38.5人ごとに1人以上の雇用、都道府県などの教育委員会では40人ごとに1人以上の雇用が義務付けられている。

今回の変更に伴い、事業主には以下の義務が課せられている。

### 障害者雇用給付金の支給額



### 申請から支給までの流れ



創造を超えるデザイン、  
心に残る印刷。

デザイン～印刷まで  
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

カラー印刷全般

株式会社 プロスペック

〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL(052)482-3117 (代表)  
FAX(052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp http://www.ps-prospec.co.jp/

るので留意したい。

◎毎年6月1日時点の障害者雇用状況をハローワークに報告しなければならない。

◎障害者の雇用の促進と継続を図るため「障害者雇用推進者」を選任するよう努めなければならない。

※障害者雇用推進者とは、雇用計画を作成したり、職場の環境整備の担当をしたりする人。

### ■罰則

事業主が障害者の法定雇用率を達成しなかった場合、納付金が徴収される。徴収額は原則1人不足すると月額5万円払うことになる。雇用義務を履行しない事業主に対しては、ハローワークから行政指導が行なわれ、最悪の場合は企業名が公表される。この納付金をもとに、法定雇用率を達成している企業に対して、調整金、報奨金が支給されている。

### ■障害者雇用の給付金

特に短い時間で働くことができる障害者を雇用する事業主に対する支援として、新たに「特例給付金」が支給されることになった。

【支給対象となる障害者】次のいずれも満たす障害者。

- 障害者手帳を保有する障害者。
- 1年を超えて雇用される障害者(見込みを含む)。
- 週所定労働時間が10時間以上20時間未満の障害者。

【支給額】申請対象期間に雇用していた対象障害者×単価＝支給額(図表参照)。

【申請から支給までの流れ】申請対象期間(対障害者を雇用した機関)＝毎年度1年間(図表参照)。

【申請書の提出先】独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構(以下「機構」)。

【申請の提出方法】機構のHPから電子申請または機構都道府県支部へ郵送または持参。

(※)カウントの仕方：週所定労働時間が30時間以上の労働者は1人を1人として、同20時間以上30時間未満の労働者については1人を0.5人としてカウントする。

### ■障害者雇用の各種助成金

障害者雇用給付金制度では、事業主が障害者の雇用にあたって、施設・設備の整備などや適切な雇用管理を図るための特別な措置を行なわなければ、障害者の雇入れや雇用の継

「紙の匠」  
meikami  
メイカミ

〒461-0018名古屋市中村区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418

続が困難であると認められる事業主に助成金が支給される。

◎障害者作業施設設置など助成金

障害者の障害特性による就労上の課題を克服・軽減するための作業施設などの設置・整備を行なう場合に、その費用の一部を助成。種類：第1種(購入などによる設置・整備)、第2種(賃借による設置)。

◎障害者福祉施設設置など助成金

障害者の福祉の増進を図るため、障害者の障害特性による課題に配慮された福祉施設の設置・整備を行なう場合に、その費用の一部を助成。

◎障害者介助など助成金

障害者の障害特性に応じた適切な雇用管理のために必要な措置を行なう場合に、その費用の一部を助成。種類：職場介助者の配置または委嘱、手話通訳・要約筆記など担当者の委嘱、障害者相談窓口担当者の配置。

◎重度障害者など通勤対策助成金

障害者の障害特性による通勤の課題を軽減または解消するための措置を行なう場合にその費用の一部を助成する。種類：住宅の賃借、指導員の配置、住宅手当の支払、駐車場の賃借、通勤用自動車の購入、通勤用バスの購入、通勤援助者の委嘱、通勤用バス運転従事者の委嘱。

※詳細は：高齢者・傷害・求職者雇用支援機構へ

<https://www.jeed.or.jp/disability/subsidy/index.html>

(上記HPでは、障害者雇用助成金の説明動画を配信)。



■障害者雇用で優良な企業への認定制度

「障害者雇用に関する優良な中小事業主に対する認定制度」は、厚生労働大臣が障害者の雇用の促進や安定に関する取り組みなどの優良な中小企業を認定する制度になる。

認定事業主となることのメリットは、自社製品、サービス、広告などに認定マークの使用ができ、厚生労働省・都道府県

## ■緊急事態宣言の影響緩和に係る「一時支援金」

ここでいう「一時支援金」とは、2021年1月に発令された緊急事態宣言に伴う影響により、売上が50%以上減少した中小事業主に給付される支援金になります。以下、その概要をお知らせします。

【要件】

1)緊急事態宣言に伴う外出・移動の自粛による影響を受けていること。

2)緊急事態宣言に伴う時短営業となった飲食店と直接・間接の取引があること。

上記の理由により、2021年1月～3月のいずれかの月の売上高が2019年比または2020年比で、50%以上減少していること。

申請にあたって、登録確認機関(商工会議所、金融機関、税理士など)の事前確認が必要です。

【給付額】

中小法人など60万円以内

個人事業者など30万円以内

【申請受付期間】

2021年3月8日(月)～5月31日(月)

【問い合わせ先】

○一時支援金事務局ホームページ

URL:<https://ichijishienkin.go.jp/>

○一時支援金事務局相談窓口

TEL0120-211-240

労働局・ハローワークによる周知広報の対象となり、厚生労働省と都道府県労働局のホームページに掲載され、社会的認知度を高めることができる。また、低利融資の対象や公共調達などの加点評価も受けられる場合がある。

認定事業主になるには、都道府県労働局またはハローワークへの申請が必要。審査の結果、認定基準をすべて満たしていることが確認された場合、各都道府県労働局から認定通知が交付される。認定の必要書類は厚生労働省ホームページからダウンロードできる。

詳しくは「障害者雇用優良中小事業主」で検索。

240線から340線、FMスクリーンの高画質高精細印刷を標準稼働中!!  
価格は175線と同額

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

 大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)  
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいはずえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料

 株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市中区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
<http://seikosha-net.jp/>

## 東日本大震災以来9年ぶりのマイナス成長 インターネット広告費は引き続きプラス成長

㈱電通は、日本の総広告費と媒体別・業種別広告費を推定した「2020年日本の広告費」を発表した。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、6兆1,594億円（前年比88.8%）で、東日本大震災のあった2011年以来、9年ぶりのマイナス成長となった。

### <2020年日本の広告費の概況>

◆2020年の総広告費は、通年で6兆1,594億円（前年比88.8%）となった。3月以降、新型コロナの影響により国内外の人の動きが制限され、4月に発出された緊急事態宣言以降、

### 日本の総広告費の推移

媒体	広告費（億円）			前年比（%）		構成比（%）		
	2018年	2019年	2020年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年
総広告費	65,300	69,381	61,594	106.2	88.8	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費	27,026	26,094	22,536	96.6	86.4	41.4	37.6	36.6
新聞	4,784	4,547	3,688	95.0	81.1	7.3	6.6	6.0
雑誌	1,841	1,675	1,223	91.0	73.0	2.8	2.4	2.0
ラジオ	1,278	1,260	1,066	98.6	84.6	2.0	1.8	1.7
テレビメディア	19,123	18,612	16,559	97.3	89.0	29.3	26.8	26.9
地上波テレビ	17,848	17,345	15,386	97.2	88.7	27.3	25.0	25.0
衛星メディア関連	1,275	1,267	1,173	99.4	92.6	2.0	1.8	1.9
インターネット広告費	17,589	21,048	22,290	119.7	105.9	26.9	30.3	36.2
マス四媒体由来のデジタル広告費	582	715	803	122.9	112.3	0.9	1.0	1.3
新聞デジタル	132	146	173	110.6	118.5	0.2	0.2	0.3
雑誌デジタル	337	405	446	120.2	110.1	0.5	0.6	0.7
ラジオデジタル	8	10	11	125.0	110.0	0.0	0.0	0.0
テレビメディアデジタル	105	154	173	146.7	112.3	0.2	0.2	0.3
テレビメディア関連動画広告	101	150	170	148.5	113.3	0.2	0.2	0.3
物販系ECプラットフォーム広告費		1,064	1,321		124.2		1.5	2.1
プロモーションメディア広告費	20,685	22,239	16,768	107.5	75.4	31.7	32.1	27.2
屋外	3,199	3,219	2,715	100.6	84.3	4.9	4.6	4.4
交通	2,025	2,062	1,568	101.8	76.0	3.1	3.0	2.6
折込	3,911	3,559	2,525	91.0	70.9	6.0	5.1	4.1
DM（ダイレクト・メール）	3,678	3,642	3,290	99.0	90.3	5.6	5.3	5.3
フリーペーパー	2,287	2,110	1,539	92.3	72.9	3.5	3.1	2.5
POP	2,000	1,970	1,658	98.5	84.2	3.1	2.8	2.7
イベント・展示・映像ほか	3,585	5,677	3,473	158.4	61.2	5.5	8.2	5.6

日本経済は大きく減速。前年までのインバウンド消費がほぼなくなり、外出自粛により外食、交通・レジャーを中心に大きなダメージを受け、広告業界もその余波を受けた。7月以降は徐々に回復の兆しを見せ始め10～12月には前年並みに戻りつつあったが、通年では前年を大きく下回った。

◆東日本大震災の2011年以来、9年ぶりのマイナス成長。かつリーマン・ショックの影響を受けた2009年以来、11年ぶりの2桁減少となり、1947年の統計開始以来、2番目の下げ幅となった。

◆外出・移動の自粛により、巣ごもり需要が活発化した。デリバリーやネット通販、オンライン会議やオンラインイベント・セミナー（以下、ウェビナー）、リモートワーク、キャッシュレス決済など、社会におけるデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）が一気に加速。それに伴い、インターネット広告費が先行して回復し、通年でプラス成長となった。マスコミ四媒体由来のデジタル広告費も前年に続き2桁成長。デジタル起点の広告販促活動がさらに進化・成長した1年となった。一方、プロモーションメディア広告費は、「オリンピック・パラリンピック競技大会」をはじめ、各種イベント・展示会、従来型の広告販促キャンペーンの延期・中止に伴い大幅に

**TOYO INK**

## 生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

# 令和3年度（2021年度）経済産業関係 税制改正のポイント

## 1. 「新たな日常」に向けた企業の経営改革を実現する投資促進

### (1) カーボンニュートラル実現に向けた投資促進

- 2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、企業の脱炭素化投資を加速するため、i)脱炭素化効果が高い製品の生産設備や、ii)生産工程等の脱炭素化と付加価値向上を両立する設備の導入に、最大10%の税額控除等を講ずる。

### (2) DX（デジタルトランスフォーメーション）投資の促進

- デジタル技術を活用したビジネスモデルの変革を促進するため、全社レベルのDX計画に基づく、クラウド技術を活用したハード・ソフトのデジタル関連投資に、最大5%の税額控除等を講ずる。

### (3) 繰越欠損金の控除上限の引上げによる投資促進

- 厳しい経営環境の中で、赤字でも努力を惜みず、カーボンニュートラル、DX、事業再構築・再編に向けた投資を行う企業に対し、コロナ禍で生じた欠損金に限り、繰越欠損金の控除上限（現行50%）を、最長5年間、投資額の範囲で最大100%まで引き上げる。

### (4) 研究開発投資の底上げと、企業のDXを促進する研究開発の推進

- 研究開発税制について、i) コロナ禍の厳しい経営状況の中（売上2%以上減）、研究開発投資を増加させる企業に対する税額控除の上限引き上げ（25%→30%）、ii) DX促進のため、クラウド提供型のソフトウェアに関する研究開発の対象追加等を講じた上で2年間延長する。

### (5) 企業の機動的な事業再構築を促すための株式対価とするM&Aの円滑化

- 株式対価としたM&Aを行う際、対象会社株主の株式譲渡益への課税の繰延措置を、事前認定不要な恒久措置として創設する。（総額の20%まで現金の活用も可能）

### (6) 車体課税（エコカー減税、環境性能割）の見直し・延長

- エコカー減税・環境性能割の見直しについて、2030年度燃費基準に切り替えつつも、減税対象割合が現行と同じ（新車台数）約7割となる基準を維持するとともに、今年度末で期限が切れる環境性能割の臨時的特例措置（▲1%）を9ヶ月間延長する。
- 自動車関係諸税について、保有から利用への変化等を踏まえ、受益と負担の関係も含め、その課税のあり方について検討を行う。

### (7) 人材確保等を促進する税制

- 中堅・大企業向け賃上げ税制を改正し、新規雇用者（新卒・中途採用）の給与等支給総額を前年度より2%以上増加させた場合、その給与等支給総額の15%を税額控除する措置を講ずる。（教育訓練費20%以上増加で、さらに5%上乗せ）

## 2. コロナ禍から立ち上がる中小企業の成長支援・地域経済の活性化

### (1) 中小企業の経営資源の集約化（M&A）に資する税制の創設

- M&Aによる規模拡大を通じた中小企業の生産性向上と、増加する廃業に伴う地域の経営資源の散逸の回避の双方を実現するため、経営資源の集約化を促進する税制を創設する。
- 具体的には、以下の3つの措置をセットで適用することを可能とする。
  - M&A実施後のリスクに備える5年間の据置期間付の準備金
  - 最大10%の税額控除等の設備投資減税
  - M&A実施後の雇用確保を促す措置として、給与等支給総額を前年度より2.5%以上増加させた場合、その増加額の最大25%を税額控除

### (2) 様々な中小企業の設備投資支援を強化

- 中小企業の生産性向上や、DXに資する設備投資を後押しすべく、中小企業経営強化税制を2年間延長（10%の税額控除等）するとともに、中小企業投資促進税制を商業・サービス業・農林水産業活性化税制と統合した上で2年間延長（7%の税額控除等）する。
- 地域経済を牽引する企業向けの地域未来投資促進税制（5%の税額控除等）に、新たにサプライチェーン強靱化の類型を追加し、2年間延長する。
- 激甚化する災害や感染症の事前対策に資する中小企業防災・減災投資促進税制（特別償却20%）の対象設備を追加し、2年間延長する（停電時の電力供給装置、重要設備のかさ上げに用いる架台、サーモグラフィ）。

### (3) 中小企業の経営基盤強化、雇用者の所得拡大を支援

- 中小企業軽減税率（所得800万円まで、法人税を19%から15%に軽減）を2年間延長する。
- 所得拡大促進税制について、企業全体の給与等支給総額を増加させた場合（前年度比1.5%以上）、その増加額の15%を税額控除（2.5%以上増加等で、さらに10%上乗せ）する制度とした上で、2年間延長する。

### (4) 土地に係る固定資産税の負担調整措置等の延長と経済状況に応じた措置

- 土地の固定資産税について、現行の負担調整措置等を3年間延長するとともに、令和3年度は、評価替えを行った結果として、課税額が上昇する全ての土地について、令和2年度の税額に据え置く措置を講ずる。

## 3. 更に加速する社会のデジタル化・グローバル化に対応した事業環境の整備

(1) 国際課税の見直し：2021年半ばに見込まれる国際合意や、その後の国内法化においては、我が国企業に過度な負担を課さないよう配慮しつつ、国際競争力の維持・向上につながるものとするべく取り組む。

(2) 納税環境のデジタル化：タイムスタンプ要件の大幅緩和（3日⇒2ヶ月以内）、事前承認や定期検査の廃止など、電子帳簿保存法に係る要件等についてデジタル化に資する緩和を行う。

(3) ガス事業の収入金課税の見直し：2022年に導管部門が法的分離するガス供給業の法人事業税について、他エネルギーとの競合や新規参入状況等を考慮しつつ、課税方式の見直しを検討する。

減少した。また、それらに付随した広告展開を担うマスコミ四媒体広告費も大幅減となった。

### <媒体別広告費の概況>

「日本の広告費」は、①マスコミ四媒体広告費、②インターネット広告費、③プロモーションメディア広告費に大きく3分類される。イベントなどの中止や延期で、マスコミ四媒体広告費とプロモーションメディア広告費が大きく減少した。

①マスコミ四媒体広告費 2兆2,536億円（前年比86.4%）＝6年連続の減少となった。「新聞広告費」「雑誌広告費」「ラジオ広告費」「テレビメディア広告費」はすべて大きく前年割れした。

②インターネット広告費 2兆2,290億円（前年比105.9%）＝1996年の推定開始以来、一貫して成長を続け、「マスコミ

四媒体広告費」に匹敵する2.2兆円規模の市場となった。4～6月期は新型コロナの影響を受けたものの、通年でEC（Eコマースやネット通販ともいう。ライブコマースも含む）などが堅調だった。マスコミ四媒体事業者が提供するインターネットサービスにおける広告費「マスコミ四媒体由来のデジタル広告費」803億円（前年比112.3%）や「物販系ECプラットフォーム広告費」1,321億円（同124.2%）の二桁成長が全体を押し上げた。

③プロモーションメディア広告費 1兆6,768億円（前年比75.4%）＝各種イベントや従来型の広告販促キャンペーンの延期・中止に加え、外出・移動の自粛も影響し、通年で減少した。特に「イベント・展示・映像ほか」「折込」などが大幅に減少した。



## コロナ禍での開催 光文堂新春機材展「Print Doors 2021」

### 最新情報収集に 6,000 余名が来場

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で順延されていた(株)光文堂主催の「第 55 回 光文堂新春機材展 Print Doors 2021」が、3月10日・11日の両日ポートメッセなごや(名古屋国際展示場)において、「Catch The Innovation ~ 変革を掴もう ~ 真価・新化・進化」をテーマに開催された。会場ではコロナ後の変革に対応できる技術・ノウハウなど最新情報が発信された。2日間で6,000余名が来場した。

初日のオープニングセレモニーで主催者を代表して讃岐秀昭社長が、「新型コロナウイルスの感染でまだまだ耐え忍ぶ年になると思うが、新たな発展につながる年なることを祈念する。今回も各社に多大なる協力をいただき出品社数 145 社 395 小間、過去最大規模で業界 8 団体の後援をいただき開催できた。急激な変革に直面した新たな時代を乗り越えていくためには、変革を掴むことで明るい未来を自らの手で切り開いていくことが必要になる。この2日間、変革のヒントとなる製品、サービスを出品者の皆さんと一緒に提案し、少しでもお役に立てるよう取り組んでいきたい」と挨拶。

来賓を代表して細井俊男愛知県印刷協同組合理事長・光文堂友の会会長が祝辞を述べた。「コロナ禍での開催にはリスクがあることを考え、讃岐社長は開催して良いか悩んだと聞いている。しかし、開催しなければ印刷業界の活動が止まってしまうとの判断から開催が決まった。世の中はものすごいスピードで変革している。展示会でこの変革に対応するためのヒントを見つけていただきたい」と期待を寄せた。

次いで、鳥原久資愛知県印刷産業団体連絡会会長・愛知県印刷工業組合理事長が、

「今回の開催は大きな決断だったと思う。これはなかなかできるものではないが、こうして盛大に開催できたことに、光文堂のパワーを改めて理解した。この2日間で印刷業界飛躍の契機になるように、光文堂とともに我々も頑張っていきたい」と述べた。

続いて、光文堂讃岐社長、愛知県印刷協同組合細井理事長、愛知県印刷工業組合鳥原久資理事長、岐阜県印刷工業組合大洞正和理事長、三重県印刷工業組合水谷勝也理事長、光文堂共仲会伊藤嘉康会長のテープカットで機材展がオープンした。

コロナ禍の中、会場を訪れた参観者は、プリプレス、プレス、ポストプレスに至る最先端情報の収集に奔走した。また、コラボレーション展においても、出展各社自慢のアイデア商品のサンプル収集に余念がなかった。会期中「新春機材展併設セミナー」も開催され、丸正印刷(株)与那嶺正俊会長、(株)共立アイコム小林武治社長が講演した。

(写真は、テープカットに臨む左より、水谷理事長、鳥原理事長、讃岐社長、細井理事長、大洞理事長、伊藤共進会会長)

## IGAS2022

開催日程決まる

一般社団法人日本印刷産業機械工業会(森澤彰彦会長)とプリプレス&デジタルプリンティング機材協議会(辻重紀会長)は、2022年11月24日(木)~28日(月)までの5日間、東京ビッグサイトで、「IGAS2022(国際総合印刷テクノロジー&ソリューション展)」を開催する。

IGAS2022は、前回のIGAS2018から4年ぶりの開催となる。印刷会社のお客様であるブランドオーナーの視点に立ち、印刷及びクロスメディアにおけるテクノロジーとソリューションを提案する。特に今回はリアルとバーチャルを融合したハイブリッド展示会を効果的に開催することにより、IGASの魅力国内外にアピールする。

### 【開催概要】

○名称: IGAS2022(国際総合印刷テクノロジー&ソリューション展)

International Graphic Arts Show 2022

○主催: 一般社団法人日本印刷産業機械工業会、プリプレス&デジタルプリンティング機材協議会

○開催期間: 2022年11月24日(木)~11月28日(月)

○開催時間: 10:00~17:00(初日のみ11:00~17:00)

○入場料: 2,000円(事前登録は無料)

○会場: 東京ビッグサイト東展示棟

## 編集だより

□新型コロナウイルス感染症関連の補助金や助成金に関する情報が多く報じられていますが、時間的経過や応募多数で終了しているものもありますので、必ず確認されることをお進めします。

## あいちの印刷

No.593

令和3年4月10日発行

発行人  
編集  
発行所  
〒461-0001

鳥原久資  
組織・共済委員会  
愛知県印刷工業組合  
名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>  
◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)

# 氏神様と一緒に!



詳しくはこちらから  
氏子の会

- 私の街のテイクアウト情報
- 今週のバーゲン情報
- 買い物代行サービス
- 私の街の学習塾
- 私の街のおけいこ教室



株式会社 メディアフロンティア



多言語に対応した  
デジタルブックを簡単に作成  
手軽に配信・快適に閲覧



MORISAWAは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

## Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



## 株式会社 アクアス

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <http://www.axuas.jp>

# キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは



Printing  
Supply

封筒用紙・名刺用紙・  
ハガキ・包装用商材

Printing  
Promotion

カレンダー印刷・名入販促物  
(クリアホルダー、ふせん等)

Printing  
Support

業務支援アプリ・  
営業支援アプリ

Printing  
System

名刺作成システム  
(ソフト、プリンター、裁断機)



株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を  
サポート

本社 / 名古屋本店 / 東京支店 / 大阪支店 / 福岡支店 /  
仙台支店 / 横浜支店 / 静岡支店 / 金沢支店 / 神戸支店 /  
広島支店 / 鹿児島支店 / 札幌営業所 / 青森営業所 / 浜松営業所

Catch The Innovation  
～変革を掴もう～

KOBUNDO

真価新化進化

## PRODUCTS

### フィニッシングソリューション KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

KBD MOLLシステムは、製袋機、グルーシステム、紙折機の機能を統合して、パッケージ等の型紙を自動で製造するユニットシステムです。



### KBD マルチ・テーピング・システム

両面テープ貼りに特化した製品で、セット時間が短く省スペースでの設置も可能!

●最大4ヘッドまで搭載可能センサーを通して、正確な位置にテープを貼ります。

セミオートフィーダーを搭載しており、最大76m/分の速度で生産可能!

558mm幅に最大4セットまでのテープヘッドが搭載可能!



### デジタル制御高精度シートカッター KBD Value Sheeter I400

KBDバリューシーター1400は、最新の先端技術を採用し、高速で安定した断裁を可能にするシートカッターです。



### KBD きらり

UV スポットニスとの融合で高品質で立体的な付加価値ある印刷物を!



KBDきらりは、小ロットでもロングランにも適したデジタルコーティングシステム。箔押しも標準装備しており、スポットニスとの融合で高品質で立体的な仕上がりを実現! コロナ処理を標準装備しており、様々なデジタル印刷物にも対応。デジタルコーティングなので版が必要なく、様々な印刷データを短時間でセットでき、納期短縮も可能となりました。



印刷機材の総合商社  
株式会社

光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森  
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄