

あいちの印刷

6

2021.6
No.595



メナード美術館（愛知県小牧市）

もくじ

■ 巻頭言「気分転換」	3
■ 愛印工組:令和3年度通常総会 リモートの積極的活用で、企業の未来づくり	4
■ 「全国安全週間」7月1日～7日実施	6
■ 愛印工組/4月期理事会 リモートでも双方向のやり取りを研究	7
■ 愛印協組/第1回理事会 総会上程議案を審議	7
■ 名古屋而立会総会 第48代新会長に木野瀬将大氏が就任	8
■ 名古屋而立会木野瀬将大新会長就任挨拶 ひとつ一つ学びながら研鑽に努め	9
■ 万全な熱中症予防対策と新型コロナウイルス感染症予防対策も! STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン	10
■ 全印工連 大喜利印刷店(展)開催	13
■ 全印工連CSR認定 「第34期ワンスター認定」募集	13
■ 熱中症予防上情報サイト「熱中症警戒アラート」	14
■ お知らせ 経済産業省 事業承継・引継ぎ支援センター	14
■ 愛知県県民文化局県民生活部統計課より 経済センサス活動調査	14
■ 編集だより	14

人に 社会に 想いを カタチに

O//O 愛知県印刷工業組合

本紙は再生紙を使用しています。

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

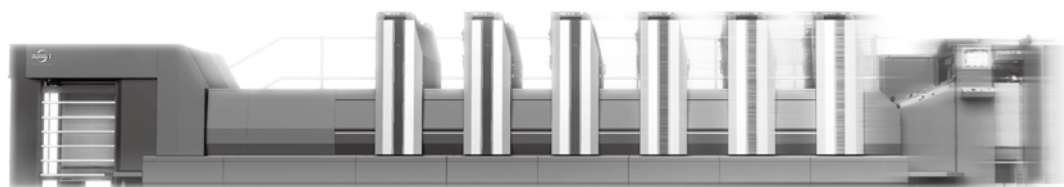
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フイルム名古屋ビル 052(201)8171 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1 TEL 052-807-1671
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



eRC
SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064
大阪支店 大阪府市荒本新町3-29 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051
札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001
新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208
仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

巻頭言

「気分転換」

副理事長 田中 賢二

今日は5月12日です。

また今日から愛知県に3度目の緊急事態宣言が発令されました。

原稿の締め切りがそろそろ迫ってきたのと、緊急事態宣言の影響で時間に余裕が出来たので、最近感じたことを書かせていただきます。

確か昨年のゴールデンウィークも外出せず、自宅で家族とバーベキューをしながら自粛していたのをふと思い出しました。その頃は来年の今頃にはコロナも収まり、通常の生活に戻っているだろうと考えていました。まさか昨年よりも悪い状況になっているなんて、思いもよりませんでした。

コロナ禍での生活もそうですが、会社経営をしていると、時として思いもよらない問題が発生することがあります。

そんな時、私は頭を空っぽにする為によくサウナに行きます。

私のサウナの入り方は、先ず10分入ってから水風呂に入り、また5分入って水風呂に入る。これを2回繰り返します。

サウナに入っている間は熱いので、他の事を考えることが出来ず、時計の針とにらめっこしてギリギリまで我慢してから水風呂に入ります。我慢の後一気に水風呂で開放されることで、爽快感とリラックス感に満たされます。体の疲れや緊張感が解け、身も心もリセットされた気分になります。

最近のサウナブームでよく『サウナで整う』という言葉を目にしますが、こんな気分の事だろうと思っています。時間にして2時間くらいなのですが、サウナを出る頃には頭の中が整理され、スッキリした気持ちに戻ります。

変化の激しい時代だからこそ、まずは心身ともにリフレッシュすることで、毎日を楽しくメリハリのある生活をおくりましょう。



お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624



共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



リモートの積極的活用で、企業の未来づくり

コロナで翻弄された1年 創意と工夫の活動は全国でもトップの実績

愛印工組の令和3年度通常総会が5月21日午後4時から、メディアージュ愛知3階会議室において開催された。総会は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、当初の予定であった名古屋観光ホテルから急遽メディアージュ愛知に変更してリモートで行なわれた。大半の組合員は書面による出席となった。総会は、令和2年度事業報告、同決算報告、令和3年度事業計画、同収支予算、並びに、賦課金徴収方法、役員報酬承認などが上程され、いずれも原案通り承認にされた。(令和3年度事業計画の「基本方針」および「事業」は以下のごとく)。



鳥原久資理事長

令和3年度事業計画

基本方針

新型コロナウイルス感染症の収束はいまだ見通せず、令和3年度も引き続きウイズコロナの対応が求められる一年になると思われる。一年延期となった東京オリンピック・パラリンピックが今年開催されるが、海外からの観客の受け入れはなく、外国人観光客を当てにしていた観光業界にとっては大きな痛手である。また、海外に目を向けると、米中の対立はコロナに加え世界経済に大きな影響を及ぼすと考えられる。

今年も相変わらず多くのイベントの中止や縮小が予想される。人の集まるところに必要とされる印刷業であるが、昨年同様に元通りの出荷額には遠く及ばないと思われ、まさに印刷業の業態変革は持たないとなつた。

組合事業として力を入れているデジタルトランスフォーメーション(DX)がいよいよトライアルに入る。印刷業界の出荷額や将来の人口構成を見る限り、業界として舵を切るのは必然の流れであり、まさに全印工連の進めている先を見据えた事業の形がこのDXである。

また昨年来、組合員メリットの強化として全印工連発信の動画を組合員に配信する作業が進んでいる。情報の伝達にリモートが常識となりつつある今、こうした配信サービスを積極的に活用し企業の未来づくりの生かす時期に来ている。

一方、愛知県印刷工業組合は昨年全国的にもまれにみるリモート配信で、多くのセミナーの機会を作った。業界の喫緊の課題である知的財産権、収益改善として進めてきた見える化、先のデジタルトランスフォーメーション、断裁士の学科研修など、ウイズコロナの中でできる限りの企画をし、形にしてきた。お陰様で今まで参加いただけなかった会員企業にも多数参加していただけることとなった。

組合員メリットは参加する組合員が積極的に事業に関わることで得られる。それだけに充実した事業なくしてはメリットを享受していただけない。今年も昨年以上にこうしたセミナーを開催し、会社の明るい未来を創り出すきっかけづくりになればと思っている。

また共済事業には新たに介護保障が加わった。小さな掛け金で大きなメリットが得られる共済制度は、多くの組合員が集まるからこそ得られるメリットである。ぜひご活用いただければ幸いである。

「ターニングポイントとなる一年」そんな表現を昨年した。この表現は今期も続くことになり、実際に新たな行動に移る時間、助走期間を余分にいただいたことになる。このところ盛んに目にするSDGs(持続可能な開発目標)には、「誰ひとり残さない」というキーワードがある。これを達成するには「明日を創る思い」が後押しをする。そんな後押しのバックアップとして、組合事業に参加いただき、みらい創造に努めていただければと思う。

事業

■三役直轄事業

三役直轄事業として、下記の各事業についてより一層の充実を図る。

①第12回ポスターグランプリ

今年度のテーマは「縁」。中部地区印刷協議会全体で愛知県印刷協同組合と共に協力しながら開催する。

中部地区5県での主催も定着し、「ポスターグランプリ」の認知度も上がり、学校関係者や一般のデザイナーにも関心を持っていただけるようになった。将来のグラフィックデザイン業界を担う人材育成の一環として、社会的意義をより深めることができるように本年度も活動していく。

②名古屋而立会への支援・協力

組合青年部の活動は、今年も例年通り名古屋而立会に委託するとともに、情報交換を密にしながら支援を図っていく。

こうした交流を通して、将来の印刷業界を担う若手印刷人の育成に努めていく。

③関連団体、関連業者との情報交流およびゴルフコンペ。

④その他、各事業委員会に属さない案件などへの対応。

■CSR・ブランディング委員会事業

設立2年目となるCSR・ブランディング委員会は、印刷産業のブランド・アイデンティティ『お客様と文化を共創するビジネス・コンシェルジュ』を、ステークホルダーに浸透させる活動に加え、CSRやマーケティング等、組合員の皆様に有益となる情報の共有や、セミナー開催を企画し、精力的に活動していく。具体的には以下のミッションを計画している。

①マーケティング他のセミナー開催

②愛知県主催「中小企業経営者と学生との交流会」参加

③名古屋市工芸高等学校で開催の「進路相談会」参加

④愛知県印刷工業組合フェイスブックの運用

⑤CSR・SDGsも包括した印刷産業ブランディングの各種普及活動

■経営革新委員会事業

前年度は新型コロナウイルス一色の1年になった。今までの常識が通用せず、新たな「新しい常態」(ニューノーマル)の時代を迎えようとしていり。

今年度もこのようなコロナ禍の状況は続き、人と人との接触を極力減らすことから、テレワークを始め会議形態、管理面においてもデジタル機器を使用する機会が増えると思う。また、人と人との接触を減らすので、社員間でのコミュニケーションの取り方やモチベーション維持、お客様への営業手法、社内の情報セキュリティに至るまで、今までとは異なる様々な知識や情報がより一層必要になるとも感じている。

今年度の経営革新委員会では、ニューノーマル時代を生き抜くうえで、今後必要となる知識や情報を提供し、少しでも皆様のお役に立てる企画を考えていく。

①経営革新セミナーの開催

②企業経営に関する各種情報の発信

③アドビテクニカルセミナーの開催(全印工連にてオンライン開催)

【鳥原理事長挨拶】

より有益な情報発信に努めます

一年前、細井前理事長からバトンを受け継いで、あっという間の一年でございました。昨年の総会が書面総会となり、一年間、直接皆さんに思いを伝える場がないまま過ぎてしまいました。ただ、一年間、リモートで理事会などを開催してきて実績をつくれたことは、組合の活動としては大きな前進になったのではないかと考えております。

今回も急な事情でリモート併用の開催ができましたのは、やはりこの土台を作っていただきました各委員会の担当副理事長そして委員長、並びに各委員会メンバーの方々のご尽力のおかげだと思っております。そして、事務局の助けがなければこのようなことはできなかったと思います。心より感謝申し上げます。

コロナ禍の2年目、令和3年度でございますが、これまで培った経験を基に、皆さんにより有益になるような活動、情報発信に努めてまいり所存でございます。

委員会の委員長さん始め多くの方にもまたお助けをいただくこととなりますが、各委員会の事業方針に沿って、今年も皆さんとともに歩んでまいりたいと思います。令和3年度もどうぞよろしくお願い申し上げます。

■教育委員会事業

印刷業界、組合員企業様にとって貴重な財産である社員の皆様の育成、教育、技能向上のための資格試験、セミナーの開催、及び全組合員にとって大きなメリットが得られる情報の配信など、周知に尽力していく。そのために下記の事業を行なっていく。

①印刷技能検定「オフセット印刷作業」実技試験・採点の実施及び学科試験対策セミナーの開催

②プリプレス技能検定「DTP作業の実技試験・採点の実施及び学科試験対策セミナーの開催

③「印刷営業講座」及び「印刷営業技能審査認定試験」の開催・実施

④印刷技術、従業員教育に関する情報の発信

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

⑤その他(セミナーなどの開催)

■労務・新人教育委員会事業

「断裁機の特別教育」に関しては、今年度も継続して開催し支援をしていく。また、「働き方改革」により、就業規則の変更、有給休暇5日必須取得、就業時間・残業時間に関する規制など、中小企業においても義務化され必ず守らなければならない法規制が多々出てきているので、できるだけわかりやすく解説し、情報発信をしていく。

今年度4月2日より開催の新入社員研修会は、新型コロナウイルス感染拡大が懸念される中ではあったが、受講者の感染防止を徹底し、対面による講義を開催することとした。

その他、組合員事業所における福利厚生及び労働安全に関する情報発信に積極的に取り組んでいく。

①印刷会社の新入社員研修会

②各事業所における「断裁機使用にあたっての特別教育(学科・実技)」の実施支援。学科講習(6月)、実技講習(6月、8月)

③「働き方改革」の一環とした法改正に関する情報配信・セミナーの企画

④「永年勤続優良従業員表彰」の実施

⑤「鉛・有機溶剤取扱者健康診断」の実施(前期・後期)

⑥各種助成金制度、労働関係法規、従業員の福利厚生に関する情報発信

■組織・共済委員会事業

組織・共済委員会では、組織事業として各支部との強固な連携により、「経営の安定」に役立つ情報の収集、提供を行なうとともに、組合員企業の積極参加、交流を計るべく各支部・委員会事業の推進を支援する。また共済事業として、各種共済制度の加入促進を行ない組合員企業・組合事業の下支えをしていく。

A)組織事業(広報・関連情報の収集・提供による組合員加入促進)

組織事業では、組合員が減少する中、それぞれの組合員企業が自社の強みを発揮し、組合員企業の「1社当たりの売り上げ拡大、適正な収益確保、従業員一人当たりの出荷額の指標向上」などに貢献できるよう、企業経営に必要な情報収集を行ない提供する。

①全印工連、その他関係機関や諸団体からの関係情報の収

集と提供

②支部事業の積極的支援と広域化する各支部との連携

③「あいちの印刷」の継続発行

④組合ホームページの更新見直し

⑤各委員会の事業推進に関する、組合員へのより積極的な広報活動の推進

⑥愛知県印刷産業団体連絡会及び関係諸団体との緊密な連携のもと新年互例会等の実施

B)官公需対策事業

新型コロナウイルス感染症の影響により自治体から発注される印刷物が大きく減少する中、発注時期の配慮、入手が困難な再生紙の取り扱いについて配慮するよう働きかける。

入札参加資格条件において、印刷設備機械等の保持、県内で全行程を行なうことなど引き続き実施状況を確認するとともに、今後「環境に配慮したGP」「CSR」「MUD」などの認定を受けている事業者を加点評価するよう要望していく。

知的財産の取り扱いについては、印刷物の著作権が不当に二次利用されないよう、デザイン・データの所有権について徹底を図っていく。

C)共済事業(経営の安心・安定の提供)

共済事業では、広域化する各支部と協力して、組合員企業に少しでもお役に立てる各種共済制度を提供していきたい。また、本年度より全印工連の共済制度で介護補償が加わり、併せて積極的に加入促進に取り組んでいく。

「ストレスチェック」の義務化など労働安全衛生などの環境が変わる中、メンタルヘルスサポートサービスを備えた「新医療保障プラン」や「経営者医療共済」などの加入推進も継続して取り組んでいく。

①生命共済制度(全日本印刷工業組合連合会共済センター)

②新医療保障プラン(メットライフ生命保険)

③医療・がん・介護共済制度(全日本印刷工業組合連合会)

④総合設備共済制度(全日本印刷工業組合連合会)

⑤経営者医療共済(愛知県中小企業共済協同組合)

⑥自動車事故費用共済(愛知県商工共済協同組合)

⑦愛知火災共済(愛知火災共済協同組合)

⑧傷害共済(愛知県中小企業共済協同組合)

⑨生命傷害共済(愛知県中小企業共済協同組合)



KOMORI

高品位フルカラーデジタル印刷機 Impremia C Series インプレミアCシリーズ

その仕事、KOMORIのPODに
お任せください！
POD特設サイトにてラインアップ
活用事例を紹介中▶

<http://www.komori-karesupport.com/digital/pod/>

株式会社 小森 コーポレーション

本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
名古屋支店 〒454-0807 名古屋市中川区愛知町 4-6 TEL.052-363-5011
www.komori.com



リモートでも 双方向のやり取りを研究

令和3年度上程議案、いずれも承認

愛印工組の4月期理事会（第1回）が4月20日15時よりメディアー・ジュ愛知3階会議室において開催された。理事会では、5月21日に開催の令和3年度通常総会に上程される「令和2年度事業報告及び決算」、「令和3年度事業計画及び収支予算」などが審議され、いずれも承認された。今回の理事会は新型コロナウイルス感染症の拡大予防対策のため、リアルとZoomで開催され、リアル13名、zoom12名が出席した。

理事会開催に先立ち鳥原理事長が次のように挨拶。

「CSR・ブランディング委員会が愛印工組加入促進のパンフレットを制作した。内容は課題別にページが構成され、非常に見やすくなっている。組合への新規加入及びPRに利用していただきたい。

昨日、名古屋而立会の総会式典に参加をしてきた。会では木野瀬将大新会長が誕生した。席上、新会長や宮田洋鉦前会長、及び40歳代の若い人たちからいろいろと話を聞くことができ非常に良かった。

今、組合事業では新人社員教育が真最中である。コロナの難しい中で対応していただいている。今日から、まん延防止特別措置がでて、委員会でもこのまま続けるべきかどうかの議論もあったが、新人社員が一所懸命勉強しているので、月内は予定通りしっかりやるようにとお願いをした。

今日は令和2年度のいろいろな締めめのチェックをしっかりとさせていただき、令和3年度に向けていきたいと思う。今年度はリモートにトライをしてようやく定着してきた。3年度もリモートをしなければいけないと思うので、双方向のやり取りができるように考えていきたい」。

次いで、鳥原理事長を議長に選任、議案審議に入り、事務局より組合員の加入・脱退の報告があった。令和2年度の組合員数は、加入2社、脱退9社あり、組合員の総数は195社、また賛助会員は脱退1社で総数は21社と報告された。

次いで、令和3年度通常総会への上程議案が審議され、「令和2年度事業報告及び決算関係書類承認の件」、「令和3年度事業計画及び収支予算承認の件」、「令和3年度経費の賦課及び徴収方法の決定の件」、「令和3年度常勤役員報酬額承認の件」が審議され、いずれも承認された。

鳥原理事長は、令和2年度事業活動の概要について、「新型コロナウイルス感染症の拡大は、緊急事態宣言発令によるイベントの中止や観光業への打撃、飲食関係の時短営業など経済が大きく後退する1年となった。関係の深い印刷業界も大きな影響を受け、業界縮小に一層の拍車をかけることとなっ



4月期理事会のもよう（上）、挨拶する鳥原理事長

た」と振り返り、「委員会は、創意と工夫を重ねた活動をし、リモートを活用したセミナーを数多く企画、全国でもトップクラスの研修機会を作った」と関係者の尽力、多くの参加者に謝意を表した。

令和2年度の事業報告では、第11回ポスターグランプリ、ゴルフコンペ、CSR・ブランディング委員会事業、経営革新委員会事業、教育委員会事業、労務・新人教育委員会事業、組織・共済委員会事業がそれぞれの担当役員から報告された。

令和3年度事業計画及び収支予算承認の件では、基本方針を鳥原理事長が行ない、三役直轄事業の第12回ポスターグランプリを田中副理事長、ゴルフコンペを木村副理事長、CSR・ブランディング委員会事業を荒川壮一委員長、経営革新委員会事業を箕浦靖夫委員長、教育委員会事業を加藤義章委員長、労務・新人教育事業を西森重文委員長、組織・共済委員会事業を松本高武委員長が行なった。

今後の会議・事業などの確認後、4月期理事会は終了した。

■愛印協組／第1回理事会 総会上程議案を審議 ポスターグランプリ事業に共催

愛知県印刷協同組合（細井俊男理事長、愛印協組）の令和3年度4月期理事会（第1回）が、メディアー・



挨拶する細井理事長

ジュ愛知会議室で愛印工組理事会に先立ち開催された。理事会では、令和3年度通常総会への上程議案について審議した。

議案審議では、令和3年度通常総会に上程する「令和2年度事業報告及び決算」、「令和3年度事業計画及び収支予算」、「借入金最高限度額」などが審議され、いずれも承認された。

愛印協組では、今年度も「①メディアー・ジュ愛知の維持管理、②メディアー・ジュ愛知を印刷業界の情報発信基地、③共催事業として第12回ポスターグランプリの開催などを事業計画の柱として活動していく」旨の事業計画を発表した。

第48代新会長に木野瀬将大氏が就任

年間テーマ「Challenge－労働生産性向上に挑む」

名古屋而立会（木野瀬将大会長／而立会）は、4月19日名古屋・栄のホテル名古屋ガーデンパレスにおいて「令和3年度総会」を開催した。参加者36名。総会では、宮田洋鉦会長からバトンタッチした木野瀬将大新会長が、「自社の生業とどう向き合い、どう乗り越えて行くのか、この課題に挑戦すべく、年間テーマを『Challenge - 労働生産性向上に挑む』とした」と表明し新たなスタートを切った。議案審議では、「令和3年度事業計画の件」など4議案が承認された。

■副会長に若園、板垣、長苗の3氏が就任

総会の冒頭挨拶に立った木野瀬会長は、会長就任の決意を次のように表明した（別項参照）。

総会は、野田哲也元会長を議長に議案審議に入り、「令和2年度事業報告」、同「決算報告」に続いて、「令和3年度事業計画案」、同「予算案」の内容説明が行なわれ、いずれも承認された。次いで、新入会員、OB会員が紹介された。

【新入会員】敬称略

尾崎大樹（あいち印刷㈱）、加藤あす香（㈱タツミ）、坂本弘行（㈱光文堂）、山岡克也（㈱メイセイプリント）。

【OB会員】敬称略

伊東荘介（㈱バインディング・イトウ）、堺貴弘（プリントス㈱）、森謙介（㈱モリフラッグス）。

その後、来賓、OB会員を招き行なわれた式典では、木野瀬会長が挨拶に立ち、参加者に謝意を表した後、次のように述べた。「名古屋而立会は、愛知県印刷工業組合の支援、そして、諸先輩の並々ならぬ努力や思いのこもった礎の一つひとつ積み上げた上になり立っている。だからこそ我々は当たり前前に例会や活動を行なっていると思っている。

昨年はコロナ、コロナの一色であった。例会はどうするか、事業は進めるべきなのか、本当に決断の毎日であった。そこ



宮田会長（左）から木野瀬新会長へバトンタッチ

には宮田前会長の強いリーダーシップ、そして確固たる決断のもと、我々は一歩も歩みを止めることなく活動することができた。私自身、その宮田会長の背中を見せてもらった。その背中に恥じぬよう今年一年間精進していきたいと思っている。而立会の意義は研鑽と交流にある。交流に関しては昨年なかなかできなかった。しかし、研鑽と交流の両輪を回してこそ而立会の魅力が一番発揮できる姿だと思っている。その両輪をどうしたら回せるか模索しながら、皆様の協力を得て1年間全うしていきたい」。

続いて、来賓を代表し鳥原久資愛知県印刷工業組合理事長が挨拶に立ち次のように述べた。「宮田前会長、1年間ご苦労様でした。大変な1年間で、かつて経験のない例会運営になり非常に神経を使われたことでしょう。テーマの10年後を宮田会長はどの会員の皆さんよりも学ぶべきものが沢山あったと思う。この学びを会社では社業に活かし、そして先輩として会の発展の後押しをすることが、支えてもらった皆さんへのお返しであると思う。ある統計では、今から10年先、何もしなければ6.3%の会社しか生き残れないとしている。10年後に生き残るには、今から準備するしかない。宮田前会長

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

adWiSE

株式会社 アドワイズ

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-15 ダイアパレス丸の内201

TEL 052-212-5182

FAX 052-212-5183

E-mail: ad-wise@ad-wise.biz http://www.ad-wise.biz/

は10年後の役割を見つけるために準備をされた。今度の木野瀬新会長は『チャレンジ、生産性向上に挑む』をテーマとされている。これからの生産性向上は新しいものを生み出すことが必要になる。木野瀬新会長は十分準備ができていると思う。それは何故かといえば、愛印工の理事長を務め、数々の実績を上げられたお父さんの背中を見ているからである。だからそれをその真似すればよい。よいところは真似をして、自分の形にすることである。木野瀬新会長のもと、名古屋而立会がますます発展されることを期待したい。

その後、岡田吉生OB会長の挨拶で式典は終了した。

【令和3年度役員】敬称略

- 会長：木野瀬将大(木野瀬印刷㈱)
- 副会長：若園俊介(㈱サンアート)
- 副会長：板垣良隆(㈱泰明旗幕工業)
- 副会長：長苗宏樹(長苗印刷㈱)
- ミライアル委員会委員長：加藤隆司(鬼頭印刷㈱)
- 成長促進委員会委員長：藤原功(㈱メイセイプリント)
- アクティブ委員会委員長：竹村祥平(ウエノ㈱)
- 会計：三浦康太郎(㈱エムアイシーグループ)
- 印刷組合担当：伊藤亮仁(伊藤手帳㈱)
- 印刷組合担当：富田章裕(㈱向文堂)
- 全青協担当：岩月琢也(㈱岩月末広堂)
- 相談役：宮田洋鉦(㈱マルミヤ)



来賓・OB会員も参加した総会・式典(上)、来賓挨拶をする鳥原愛印工組理事長

名古屋而立会 木野瀬将大新会長就任挨拶

ひとつ一つ学びながら 研鑽に努め

挨拶する木野瀬新会長



私がこの業界に入ったのは、ちょうど10年前です。10年前は東北の地において未曾有の大地震が起き、多くの命がなくなりました。そして今、私たちが直面しているのは、世界中で混乱を巻き起こしている新型コロナウイルス感染拡大です。これもまた多くの命、多くの物事を奪い去っていますが、一方で、私たちにいろいろな変化をもたらしてくれました。人間のワークスタイルや生活様式は、こうした大きなインパクトがないとなかなか変わらないことを痛感しています。

しかし私たちは、目の前の当たり前と常に向き合い、そして乗り越えていかなければなりません。乗り越えるための糧となるよう、今年度の年間テーマを『Challenge－労働生産性向上に挑む』を掲げました。このChallenge(チャレンジ)は我々経営者、経営者に準じるものとして、事業の存続そして発展に寄与する存在でなければいけません。今の仕事で未来にも続けていくことが出来るのか、難しいと思います。その思いの中で、いわゆる自社の生業とどう向き合い、どう乗り越えて行くのか、この課題に挑戦したいとチャレンジとしました。また、生産性向上に関しては、新たな事業の創出なのか、技術へのチャレンジなのか、あるいは設備投資なのか、さらには、DX、RPAなどもクローズアップされていることから、そうしたものを一年かけ、ひとつ一つ学びながら研鑽に努めていきたいと思っています。

挑戦することは必ず成功するわけではありません。しかしながら絆を持って、時には背中を押しあい、そして悩み、そして困ったときは助け合える。そんな仲間だからこそ、掲げた年間テーマは実行できるものと確信しています。

最後になりますが、来年の3月には、我々ひとり一人が挑戦する気概を持ち、そして、1年間学んだことを自社に置き換えて行動し邁進していることを約束し、会長の挨拶とさせていただきます。

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品

グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン

早めの対策で、熱中症死亡事故ゼロを目指し！

愛知労働局では、本年度も職場における熱中症予防対策の一層の推進を図るため、5月1日から9月30日までの5か月間にわたり、「STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン」を展開している。中でも、7月を重点取り組み期間としており、熱中症予防対策の一層の取り組みを促している。

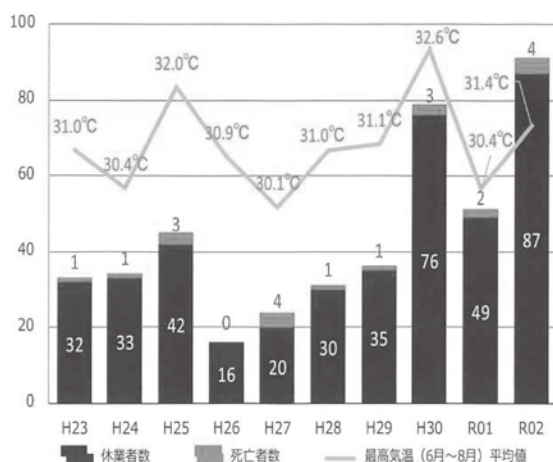
特に、令和2年における県内の就業中の熱中症発生状況は、死亡

4人、休業87人と過去10年間で最多のとなり、全国ワースト1となった。愛知県ではこれを返上すべく、「熱中症を防ぐためには、関係者が熱中症に対する十分な認識を持ち、予防に取り組むことが重要」と呼び掛けている。また、新型コロナウイルス感染症予防対応への配慮も併せ、「コロナ感染症を踏まえた熱中症対策も、一層の緊張感をもって対応して欲しい」と訴えている。

熱中症対策／発生した時の処置方法

万一、熱中症が起こったら、まず、救急車を呼び涼しい場所で、衣類をゆるめて安静にさせ、スポーツドリンクなどを与える。ただし、意識がない場合やもうろうとしている場合に無理に水分をとらせようとすると、気管支や肺に水分が入り危険なことがあるので注意が必要になる。

死亡例を見ると、医師に見てもらわなかった例、具合の悪い労働者を一人で放置した例などが多くみられる。症状が軽いかからといって現場で休憩などをしていたりすると、症状が



気温と熱中症発生状況の関係

令和2年、愛知県内の熱中症死亡4人、休業87人と過去10年間で最多の発生。全国ワースト1。

悪化し手遅れになることがあるので、躊躇せず早めに医療機関で受診させる。熱中症と熱中症における症状別救急措置法について次のようにアドバイスを行なっている。

【発症の経緯】

●大量の発汗によって体内の水分や塩分バランスが崩れ、筋肉組織や循環機能に障害が起こる。

●高温多湿、無風状態に近い環境などの影響で、汗をかいても体温の発散ができず体温上昇が起こる。急に熱くなった日などは特に要注意である。

【症状などによる分類】

●Ⅰ度＜重症度小＞大量に汗が出る環境にいて水だけを補給した場合、血液中の塩分が急激に薄まり発症する。作業中や作業後2～3時間のうちに痛みを伴うめまい、失神、筋肉痛、筋肉の硬直、大量の発汗を訴えるようになる。

➡救急措置法：なるべく早く水分、塩分を与える。

●Ⅱ度＜重症度中＞いわゆる脱水症状（水と塩分の強度の喪失）によって発症する。初期には激しい喉の渇き、尿量の減少があり、頭痛、気分不快、吐き気、倦怠感、嘔吐、虚脱感などの症状が現れる。

➡救急措置法：足を高く上げて寝かせ、手足の先から中心部に向けてマッサージし、医療機関に早めに受診させる。同行者は仕事内容や発症の経過についてよく説明する。

●Ⅲ度＜重症度大＞身体の体温調節機能が急激に破綻することによって発症する。体温の異常上昇、意識障害、けいれん、手足の運動障害などの症状が現れ、死亡することもある。

240線から340線、FMスクリーンの
高画質高精細印刷を標準稼働中!!
価格は175線と同額

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社
〒461-0014 名古屋市中区栄3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/



Ⅰ度:なるべく早く水分、塩分を与える。



Ⅱ度:足を高く上げて寝かせ、手足の先から中心部に向けてマッサージし、医療機関に早めに受診。この時同行者は仕事内容や発症の経過についてよく説明する。



Ⅲ度:衣服を脱がせ、全身に冷水をかけて風を送るなど、あらゆる方法で体を冷やし、意識や呼吸状態を確認しつつ一刻も早く病院へ搬送する。もし氷やアイスパックがあれば、首、わきの下、ももの付け根など、太い血管の上を冷やすのが効果的である。

症状別救急措置法

自力で水を飲めない、意識がない場合、直ちに救急隊を要請

ではない。

→救急措置法:衣服を脱がせ、全身に冷水をかけて風を送るなど、あらゆる方法で身体を冷却し、意識や呼吸状態を確認しつつ一刻も早く病院に搬送する。もし、氷やアイスパックがあれば、首、わきの下、ももの付け根など、太い血管の上を冷やすのが効果的。

熱中症対策／WBGT測定器の備え

作業現場では、気温や暑さ指数(WBGT値)の実測が望まれる。熱中症の発生には、気温のほかに湿度や放射熱なども影響してくるため、より正確な測定を行なうには、作業現場にWBGT測定機を備えておきたい。

このWBGT値(Wet-bulb Globe Temperature: 湿球黒球温度)は、熱中症を予防することを目的としてアメリカで提案された指数で、「暑さ指数」とも呼ばれている。単位は気温と同じ摂氏度(℃)で表されるが、その値は気温とは異なる。湿度、日射・輻射など周辺の熱環境、気温の3つを取り入れている。ちなみに次の式で算出することができる。

[1]屋内、屋外で太陽照射のない場合(日かげ)

$WBGT値 = 0.7 \times \text{自然湿球温度} + 0.3 \times \text{黒球温度}$

[2]屋外で太陽照射のある場合(日なた)

$WBGT値 = 0.7 \times \text{自然湿球温度} + 0.2 \times \text{黒球温度} + 0.1 \times \text{乾球温度}$

熱中症対策／取り組むべき事項

■熱中症対策で作業者が取り組むべき事項

【日々の健康管理】

熱中症の予防のためには、日々の健康管理が最も重要である。次の事項に留意して健康管理に努める。

◎夜更かしを避け睡眠時間を十分に確保する。

◎朝食は必ず取るようにする。

◎飲酒は適量にし、脱水を防ぐため、就寝前や起床後に少なくともコップ1杯程度の水分をとる。

【適切な休憩】

仕事に集中するあまり終わるまで、とか一段落つくまで、と、つい無理をしてしまいがちであるが、例えばそれが作業途中であっても、休憩時間には作業を中断し確実に休憩をとるようにする。また、管理者から休憩を指示された場合には、自分の判断で作業を続けず指示に従う。

【水分、塩分補給】

熱中症の予防のためには、あらかじめ水分、塩分をとっておくことが重要になる。喉が乾いてから摂っているのは手遅れになる場合もある。1日の作業開始前や休息時など、作業に取り掛かる前には、例えば喉が渇いている自覚がなくても十分に水分、塩分を補給するようにする。

【体調の悪さを感じたらすぐに申し出る】

体調の悪さを感じても「少し休めば大丈夫」と、つい無理をした結果、重篤な症状となったケースが非常に多くある。兆候を感じたらまずは管理者に申し出るようにし、自分で判断することは避けるようにする。

■熱中症対策で事業者が取り組むべき事項

【WBGT値の把握と評価】

作業現場にWBGT値測定器や温度計を備え、現場の状況を把握する。また、WBGT値と基準値をもとに評価、管理を行なう。

【WBGT値の低減】

簡易な屋根、通風・冷房設備、ミストシャワーなどの散水設備などを設置し、WBGT値を低減するよう検討する。

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。..... **デザイン~印刷まで
トータルサポート**

お気軽にお問合せ下さい。

~~~~~ カラー印刷全般 ~~~~~

**株式会社 プロスペック**

〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL(052)482-3117(代表)  
FAX(052)482-3118

✉ info@ps-prospec.co.jp    http://www.ps-prospec.co.jp/

「紙の匠」  
**meikami**

**メイカミ**

〒461-0018名古屋市中村区主税町4-83  
**名古屋紙商事株式会社**  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418





## 新型コロナウイルス感染症対策／熱中症予防行動のポイント

愛知労働局では、新型コロナウイルス感染症を踏まえ「新型コロナウイルスを想定した新しい生活様式」、「熱中症予防行動について」などで、以下の留意点を示し、「職場においても感染症予防対策を行ないながら、熱中症予防措置を講ずる必要があるの

で、最新の情報に留意しつつ取り組んでほしい」と促している。

特に、新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐために、「新しい生活様式」として、一人ひとりが感染防止の3つの基本である、身体的距離の確保、マスクの着用、手洗い

や3密(密集、密接、密閉)を避けるなどの対策を取り入れた新しい生活様式を実践することが求められている。

### ○熱中症予防行動のポイント

①屋外で人と十分な距離(少なくとも2m以上)が確保できる場合には、マスクを外すようにする。

②マスクを着用している場合には、強い負荷の作業や運動を避け、のどが渇いていなくてもこまめに水分補給を心掛ける。また、周囲の人と距離を十分にとれる場所で、適宜、マスクを外して休憩することも必要である。

③冷房時でも換気によって室内温度が高くなるので、エアコンの温度設定をこまめに調整する。

④日頃の体温測定、健康チェックを行ない、体調が悪いと感じたときは、無理せず自宅で静養する。

⑤3密を避けつつも、熱中症になりやすい高齢者、障害者などへの目配り、声掛けをする。

⑥従来からの熱中症予防行動を徹底する。  
※熱中症予防×コロナ感染防止で「新しい生活様式」を示したリーフレット

### 【作業時間の短縮・休憩】

WBGT基準値を大幅に超える場合には、原則、作業を行わないようにする。管理者が支持し、作業時間の目安を参考に定期的に休憩をとる。

WBGT基準値から超過した場合の1時間当たりの休憩時間  
＝1℃程度超過:15分以上、2℃程度超過:30分以上、3℃程度超過:45分以上、それ以上:作業中止が望ましい。

### 【休憩場所の整備】

作業場所の近くに冷房を備えた休憩場所、または、日陰などの涼しい休憩場所を確保する。横たわることができる広さが最適。休憩場所には、身体を冷やすことのできる水、冷たいお絞り、水風呂、シャワーなどを用意。また、水分・塩分補給のために飲料水、スポーツドリンク、経口補水液などを備える。

### 【熱への順化】

作業者の熱への順化(熱に慣れ、環境に適応していること)は、熱中症発生に大きく影響するので、計画的に熱への順化期間を設ける。順化のため7日以上かけて熱への暴露時間を次代に長くする。夏期休暇などで熱への暴露が中断すると、4日後には順化の顕著な喪失が始まることに留意する。

### 【水分および塩分摂取のための整備】

休憩場所などに水分・塩分補給のための物品・設備を備える。作業開始から終了後まで、定期的に水分と塩分を補給できるように配慮する。点検表や巡視により作業者が確実に摂取しているかを確認し管理する。

### 【服装】

透湿性・通気性の良い服装を準備する。送風機能のある作業服などの着用も検討する。

### 【健康診断結果に基づく対応など】

次のような疾病は、熱中症の発生に影響する恐れがあるので、医師などの意見を心得て配慮を行なう。糖尿病／高血圧症／心疾患／腎不全／精神・神経関係の疾患／広範囲の皮膚疾患／感冒・下痢など。

### 【労働衛生教育】

熱中症対策のためには、管理者と労働者がそれぞれ知識を持つことが重要。雇い入れ時、新規入場などの機会をとらえ教育が望まれる。

### 【作業場の管理】

熱中症予防管理者は次の業務を行なう。WBGT値(暑さ指数)の低減対策の実施状況を確認／各労働者の熱への順化の状況を確認／作業開始前に労働者の体調を確認／WBGT値の測定結果を確認し、結果に応じて作業の中止、中断を判断／労働者に異常があった場合、病院への搬送や救急隊要請を行なう。

※資料:愛知労働局／厚生労働局「熱中症を防ごう」は、愛知県労働局HPから検索。その他不明な点は、愛知労働局健康課(052-972-0256)又は、所轄の労働基準監督署まで。「職場における労働衛生対策」は厚生労働省HPから検索。

### ※新型コロナウイルス感染症に関する情報

<https://www.mhlw.go.jp>

### ※熱中症に関する詳しい情報

<https://www.wbgt.env.go.jp/>



開催された大喜利印刷店(展)

## 全印工連

# 大喜利印刷店(展)開催

## 優れた技術、アイデア発信、ユニークな15作品

全日本印刷工業組合連合会は、対外広報プロジェクト「大喜利印刷」から生まれたプロダクトを展示・販売する「大喜利印刷店(展)」を4月8日から11日まで東京・渋谷のSHIBUYA QWSで開催した。

大喜利印刷は、ツイッター上でつぶやかれた“お題”に対して、全印工連の印刷会社有志が印刷廃材を利用して、独自のアイデアと技術で実現したもの。開発したユニークなプロダクトをSNSや展示イベントなどで発信し、印刷産業の魅力やポテンシャルを広く社会にアピールすることを目的に活動している。

今回の企画展では、第1期・2期のプロジェクトで企画・制作された作品の中から15作品を展示。会場では、プロジェクターで各作品の特徴や使い方などが解説されたほか、アイデア自体を5円(ご縁)で購入できる商談スペースも併設。さらに、「こんな印刷があったらいいな。どんな印刷?」をお題に、新たなプロダクトイメージも募った。

オープニングイベントの席上滝澤光正会長は、「紙に対する印刷物の需要が少なくなる中で、印刷会社は従来の紙に印刷する機能以外のサービス・機能を提供し、課題解決をサポートしている。しかしいまだ、紙への印刷＝印刷業との概念が強く、事業転換の足かせにもなっている。そこで、印刷産業の

## 全印工連CSR認定

# 「第34期ワンスター認定」募集

全日本印刷工業組合連合会(全印工連)では、CSR認定「第34期ワンスター認定」の募集を開始している。

「CSRは、企業が社会から信頼される魅力ある会社となるための企業戦略・成長戦略であり、地域密着型の中小印刷業においては優秀な人材の確保や企業ブランドの確立、顧客や金融機関による企業評価の向上に繋がり、持続可能な経営に寄与する」としており、CSR認定取得を推奨している。

応募資格は、全印工連CSR認定規格が定めるCSRの取り組みを行なう企業になる。募集期間は、2021年5月6日(木)～7月30日(金)、認定登録は9月(予定)。

申請書類、認定の概要、認定費用などの資料請求は、全印工連CSR認定事務局(TEL03-3552-4571)まで。あるいはホームページ「全印工連CSR」で検索。

※2021年4月現在のCSR認定企業は126社。

持つ機能やポテンシャルを正しく社会に理解していただくために対外的広報活動を始め、その一環として大喜利印刷を企画した」と説明した。

## トークセッション

### YouTubeで動画配信、無料で聴講

また、「大喜利印刷店(展)」のプレイベントとして「トークセッション“印刷の未来”」が開催された。セッションは、博報堂クリエイティブディレクターの小野直紀氏と大喜利印刷参加企業である篠原紙工の篠原慶丞氏と司会進行を(株)Koneの出村光世氏が務め、4月7日にオンライン視聴でLive配信された。その模様がYouTubeで動画配信されており、当日聴講できなかった方は下記のURLから無料で視聴ができる。

大喜利印刷店(展)トークセッション“印刷の未来”

[https://www.youtube.com/watch?v=MvLh9q4\\_WGc](https://www.youtube.com/watch?v=MvLh9q4_WGc)

全印工連HPからも視聴が可能

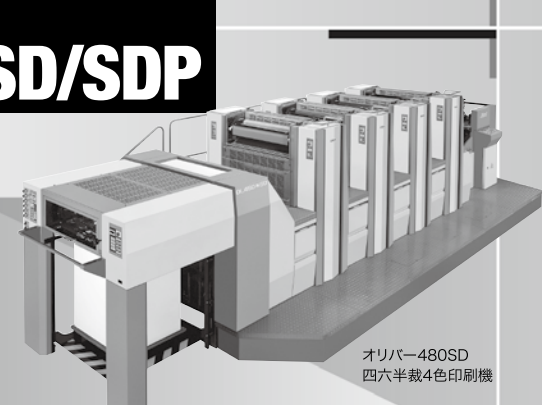
<http://www.aj-pia.or.jp/>

**四六半裁**

# OLIVER 480SD/SDP

**LED-UV搭載**

究極まで追求した  
最新テクノロジーを随所に採用し、  
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD  
四六半裁4色印刷機

**大好評! オリバーSD/SDPシリーズ** 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、  
お客様の満足をお約束します

**Sakurai**  
株式会社 桜井グラフィックシステムズ  
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社  
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9  
TEL.(03) 3643-1131 (代) FAX.(03) 3643-1138

中部営業所  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL.(0575) 35-2551 (代) FAX.(0575) 35-2881

大阪営業所  
〒532-0012 大阪市淀川区木川東3-1-31  
TEL.(06) 6308-6651 (代) FAX.(06) 6308-6679

九州営業所  
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8  
TEL.(092) 741-2672 (代) FAX.(092) 741-2670

岐阜工場  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL.(0575) 33-1260 (代) FAX.(0575) 33-3146

  
 ISO 9001:2000 認証取得  
生産技術本部

## 「熱中症警戒アラート」

### A2判ポスター

環境省では、熱中症対策の普及啓発に活用できる資料を今年も作成し利用を呼びかけている。これらの資料は、個人、企業に関わらずダウンロードして自由（無料）に使える、企業名・ロゴを入れて配布することもできる。しかも、利用の際に環境省への申請や連絡などは一切不要になっている。

企業における従業員の周知や啓発に、あるいは、お得意先へ配布するなど、熱中症対策にぜひ活用していただきたい。

■熱中症警戒アラート：熱中症予防に関する情報「熱中症警戒アラート」の告知ポスター、A2判サイズ。

■熱中症警戒アラート：警戒アラート発

表時の予防行動を示したリーフレット。

■熱中症対策にエアコンの試運転：夏期を迎える前にエアコンの試運転をすすめるリーフレット。

■熱中症予防行動：熱中症予防行動の留意点を解説したリーフレット。

■熱中症予防×コロナ感染予防：「新しい生活様式」における健康管理のポイントを示したリーフレット。

■熱中症環境保健マニュアル

■熱中症～ご存じですか？ 予防・対処法

■暑さ指数計の使い方

■その他、「熱中症ポストカード」、「熱中症予防カード」、「熱中症予防の動画・音声コンテンツ」、「過去の講演資料」など。

<詳しくは>

<http://www.wbgt.env.go.jp/tos.php>



熱中症警戒アラートポスター

### お知らせ

## 経済産業省 事業承継・引継ぎ 支援センター

### 各都道府県に連絡事務所設置

新型コロナウイルス感染症の影響により2020年の休業業の件数が過去最多の5万件弱となった。業績悪化に加え、中小・零細企業では経営者の高齢化や後継者不足が大きな要因としてあり、喫緊の課題となっている。こうした状況に対応して経済産業省では、事業承継・引継ぎのワンストップ支援を行なう「事業承継・引継ぎ支援センター」の活動を始めた。活動にあたり支援センターでは、親族内承継や第三者承継(M&A)など、「幅広い相談により柔軟に対応する窓口として、積極的に活用していただきたい」と呼び掛けている。

同支援センターは、昨年6月の産業競争力強化法の改正に伴い、これまで第三者承継支援を行なっていた「事業引継ぎ支援センター」に、親族内承継支援を行なっていた「事業承継ネットワーク」の機能を統合し、事業承継・引継ぎのワンストップ支援を行なう「事業承継・引継ぎ支援センター」へと発展的に改組した。

支援内容は、①事業承継・引継ぎ（親族内・第三者）に関する相談、②事業承継診断による事業承継・引継ぎに向けた課題の抽出、③事業承継を進めるための事業承継計画の策定、④事業引継ぎにおける譲受／譲渡企業のマッチング支援、⑤経営者保証

解除に向けた支援などを無料で実施する。

※「愛知県事業引継ぎ支援センター」

〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19  
名古屋商工会議所内 TEL052(228)7117。

### 愛知県民文化局県民生活部統計課より

## 経済センサス活動調査 実施の依頼

総務省、経済産業省及び愛知県では、令和3年度6月に「令和3年経済センサス活動調査」を実施する。この調査は、我が国の全産業分野における事業所及び企業の経済活動の状況を、全国的及び地域別に明らかにすることを目的に行なわれ、5年に一度実施されている。本調査への協力依頼があったので、その内容をお知らせする。

●調査の期日：令和3年6月1日現在。

●法的根拠：「統計法」という法律に基づく基幹統計調査として実施。

●調査の対象：全ての事業所及び企業。

●主な調査事項：（基礎項目）名称及び

電話番号、所在地、経営組織、従業員数、主な事業の内容。（経理項目）資本金、売り上げ（収入）金額、費用総額及び費用項目、事業別売り上げ（収入）など。

●調査の方法：単独事業所や新設された事業所は調査員が訪問。回答はインターネットまたは紙の調査票を選択。

※担当：愛知県工業統計グループ、TEL052(954)6106（ダイヤルイン）

## 編集だより

□1年前、鳥原新理事長の誕生をリモートによりお伝えしました。その時、誰しもが1年たてば新型コロナウイルス感染症拡大も収まり、通常の形での総会が開催できるものと信じていたと思いますが、現実には厳しく、2期目の船出もリモートになってしまいました。手段がどうあれ情報は確かなものをお届けしていきます。

## あいの印刷

No.595

令和3年6月10日発行

発行人  
編集  
発行所  
〒461-0001

鳥原久資  
組織・共済委員会  
愛知県印刷工業組合  
名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>  
◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)



# 看板デザイン工房

## 動画と繋がる QR付き看板

看板から  
動画広告へ



詳しくはこちらから  
看板デザイン工房



株式会社 メディアフロンティア



Japan.  
Endless  
Discovery.

多言語に対応した  
デジタルブックを簡単に作成  
手軽に配信・快適に閲覧



モリサワ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カatalog プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



株式会社 **アクス**

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <http://www.axuas.jp>

# キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは

Printing  
Supply

封筒用紙・名刺用紙・  
ハガキ・包装用商材

Printing  
Promotion

カレンダー印刷・名入販促物  
(クリアホルダー、ふせん等)

Printing  
Support

業務支援アプリ・  
営業支援アプリ

Printing  
System

名刺作成システム  
(ソフト、プリンター、裁断機)



株式会社キングコーポレーション

本社／〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を  
サポート

本社／名古屋本店／東京支店／大阪支店／福岡支店／  
仙台支店／横浜支店／静岡支店／金沢支店／神戸支店／  
広島支店／鹿児島支店／札幌営業所／青森営業所／浜松営業所

*Catch The Innovation*  
～変革を掴もう～

KOBUNDO

真価 新化 進化

## PRODUCTS

### フィニッシングソリューション KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

KBD MOLLシステムは、製袋機、グルーシステム、紙折機の機能を統合して、パッケージ等の型紙を自動で製造するユニットシステムです。



### KBD マルチ・テーピング・システム

両面テープ貼りに特化した製品で、セット時間が短く省スペースでの設置も可能!

●最大4ヘッドまで搭載可能センサーを通して、正確な位置にテープを貼ります。

セミオートフィーダーを搭載しており、  
最大76m/分の速度で生産可能!

558mm幅に最大4セットまでの  
テープヘッドが搭載可能!



### デジタル制御高精度シートカッター KBD Value Sheeter I400

KBDバリューシーター1400は、  
最新の先端技術を採用し、  
高速で安定した  
断裁を可能にする  
シートカッターです。



### KBD きらり

UV スポットニスとの融合で高品質で立体的な付加価値ある印刷物を!



KBDきらりは、小ロットでもロングランにも適したデジタルコーティングシステム。  
箔押しも標準装備しており、スポットニスとの融合で高品質で立体的な仕上がりを実現!  
コロナ処理を標準装備しており、様々なデジタル印刷物にも対応。  
デジタルコーティングなので版が必要なく、様々な印刷データを短時間でセットでき、納期短縮も可能としました。



印刷機材の総合商社  
株式会社

光 文 堂

本店／〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社／東京 支店／東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所／北海道・青森  
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄