

あいちの印刷

5

2009.5
No.450



白樺とレンゲツツジ

もくじ

巻頭言 印刷技術・技能技術(スキル)等、人材力を 高める教育事業／教育委員長 岡田邦義……………	3
中部地区印刷協議会下期会議 業態変革実践プラン勉強会……………	4
第11回グリーンプリンティング認定工場……………	7
郵便局(株)「総合印刷サービス」を開始……………	7
愛知県立名古屋高等技術専門校 印刷デザイン科の新入生訓練を開始……………	8
“家内労働法を守りましょう”……………	9
「平成20年度経営動向実態調査結果報告書」……………	10
新刊書の紹介 「メディア・ユニバーサルデザイン ガイドライン」……………	12
身近な催し物のお知らせ……………	12
奥村敏雄氏逝去……………	14
企業短信／事務局だより……………	14

巻頭言

印刷技術・技能技術(スキル)等、 人材力を高める教育事業

教育委員長 岡田 邦義

2009年度の始まり、経済不況、景気低迷の中の情報産業である印刷業は、厳しい状況をチャンスに変えていかなければいけません。

企業は人なりと言われる。人を育てなければチャンスに変えることはできません。これは人間力です。

人間力とは社会では明確な定義はありませんし、目に見えるものでもありません。

「人間力」は社会で活躍していくための人としての総合力です。高い志(社会貢献できる自分の夢があるか)、感謝の気持ち(親、先人に対して感謝の気持ちを持っているか)、倫理道徳観(人としてやるべきこと、やってはいけないことを分別する品性があるか)、リーダーシップ能力(自分が望んでいる状況に組織を導いていく能力があるか)、コミュニケーション能力(短期間で人間関係を築いていくことが出来るか)これらを身につけた人材がいれば、厳しい状況を乗り越えられる会社にすることが可能になると思います。

そして「人間力」を養っていくために当委員会は本年度、教育・労務委員会から教育委員会へと教育を重視した委員会に生まれ変わり、人材力をつける様々なセミナー、資格取得、認定資格等の実施を考えております。

本年2月、組合員の皆さんに教育事業に関するアンケートを実施し、約1/3の組合員さんより回答をいただき教育事業に対する意識の変化、教育の必要性を感じております。

これは、社会の技術変化と、それともなう訓練、技能教育の変遷を振り返り、これからの印刷技術・技能教育(スキル)を考え、これからの現場の人材力について意識変化が起こっていると思います。

そして様々なご意見、要望から、近年印刷の各企業、各工程におけるの問題点が読み取れるように思います。

委員会ではこのアンケートから今後の事業を印刷技術・技能教育(スキル)等、人材力を高める教育事業を考えていきたいと思っております。

OLIVER496SD

菊全判4色 印刷機

大型多色SDシリーズ 第一弾

オールインワン
最新自動化設備 完全装備



最高の製品をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3843-1131(代) FAX.(03)3843-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪市淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-8651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-6-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146



中部地区印刷協議会下期会議において、業態変革実践プラン勉強会が開催され、愛知・三重・富山の各県工組から事例が紹介されました。先月号に続き、下記2社の事例を紹介します。



発行部数15,000部 雑誌「ワイヤーママ三重版」

千巻印刷産業専務 塚本 誠

弊社では、子育てファミリーをターゲットに、「ワイヤーママ三重版」という雑誌を発行しています。始めたきっかけは、2000年に私ども夫婦が長女を授かった時、育児の情報のなさを痛感したことです。コミュニケーションできる場として始めたのが「ワイヤーママ三重版」で、「ワイヤーママ」は点と点を結ぶことを意味し、孤立したお母さん方を結んでいくわけです。

「ワイヤーママ」はデジタル媒体とアナログ媒体が沿う形で存在しています。私はまず最初に、周りの200数名のお母さん方に、どういったことを知りたいのかを聞き取りました。そこから、困っていることを抽出し、雑誌に移行しました。デジタルのネットワークは掲示板になっていて、会話ができるようになっています。結婚すると、妻は夫の地に住むケースが多く、初めての土地で初めての育児となり、不安になります。近くにサークル活動があっても、全く知らないところにいきなり飛び込んでいくには相当な勇気が必要です。その負担、精神的なストレスを軽減させるために、会話の場である掲示板をつくりました。

この掲示板から、オフ会が生まれたわけです。何か一つの繋がりがあれば、そこから会話が膨らみます。掲示板で会話をしていくうちに、お母さん方が会って話をするようになりました。オフ会で子育ての解決策を聞けば安心感が生まれるので、精神的なストレスを軽減できます。その結果、三重県は育児のしやすい県になります。それが私の目的で、雑誌をつくった理由です。

コンセプトは、育児に携わっている方々が編集者でありエキストラであることです。私たちが好き勝手に特集やサブ特集を決めているわけではありません。お母さん方の会話の中に入っていく、その中で収集した情報から季節に合った特集、サブ特集を組んでいます。掲載されている写真は三重県の家族の方々です。

ホームページにアクセスされる回数は月間90万アクセス

ス、1日3万件のアクセスがあります。三重県としてはかなり多いアクセス数だと思います。掲示板では、運用管理が一番大切です。掲示板には変な人も来ます。そういう人たちは排除していかないと安心して会話ができないので、管理はしっかりとする必要があります。お母さん方に入っていたく時は、住所や名前などを記入してもらって登録しているの、3,000名の会員には安心して会話していただけるようになっていきます。会員は97%が女性で年齢は26~40歳の方が85%を占めています。子供のいる人は91%です。

「ワイヤーママ三重版」の創刊は2005年10月で、発行部数は当初8,000部だったが、現在は1万5,000部出しています。毎月14日発行で、値段は380円(税込)。販路は三重県内の書店、スーパー、コンビニエンスストアなどです。

「ワイヤーママ」の刊行により、会社の方向性が決まりました。子育てファミリーをターゲットとしているクライアント、例えば、住宅会社などから声がかかるようになりました。企業のホームページも作成だけではなく運用もしています。一般人に見てもらえなければ意味がないので、見てもらうことを指導できるような形になっているのです。企業のビジュアルアイデンティティという部分で、キャラクターやロゴマークもつくっています。そして、バックには3,000名のお母さん方がいるので、その人たちにいろいろ聞くことができ、市場調査も行えます。

商品開発については、四日市の建設会社とコラボレーションしました。子育て世代に役立つ家を建てようということになり、実際に家を建てました。まず、3,000名のお母さん方のうちの200名を対象にアンケート調査し、その声を基に設計しました。6名から10名のお母さんに参加してもらって3回ほど座談会を開き、家を建てました。完成後は、お母さんたちと建設会社の営業が家の中を紹介しました。そうしたら、コミュニケーションによって、ほかのお母さん方に話がどんどん広がり、共感し

てもらうことができました。プレオープンとグランドオープンとは、これまでの来場者数の200%アップという結果でした。

当社ではCTPTマーケティングを社内でやっています。Cはコンセプト・商品・サービス、Tはターゲット、Pは関係づくりの段取り、TはチラシやDMあるいはホームページなどのツールです。商品とお客様との整合性をきちんと理解した上で、次にそれに対するツールをコミュニケーションしてつくっています。そういう形で進めていけば、お客様にファンになってもらえます。

以前は、製品がお客様にピッタリとはまれば、そこで手を繋げました。モノがない時代は、それでファンになってもらったのです。しかし、現在はモノがあり余っています。だから、コンセプトとお客様の合致だけではダメで、コミュニケーションが必要になってきます。お客様との会話を繰り返す必要があるのです。その先にある

のが、来店・購買です。そのためのツールがチラシやDMなどの印刷物。それで、お客様と消費者を繋げていけば、ビジネスとして成立するわけです。

こういう関係をつくり上げていく中で、一番大切になるのが「個客心理」です。個々のお客様を考えて、プロセスを設計し、ツールをはめ込んでいきます。段階に応じたコミュニケーションをしていくわけです。全然知らないところからDMが送られてきても開封せずに捨てられるだけですが、訪れたことがある店からDMが来れば一応は見ます。その段階に応じて、印刷物やデジタル媒体で繋げていきます。この展開はオーナーを納得させる必要があります。最初の壁が権限をもっている人で、その人にどれだけ自分を知ってもらえるかが重要になります。知ってもらえなければ、現状を教えてもらえないので、目標が定められません。これが突き抜けられれば、プロセスの設計が可能になります。



「原点回帰」ではなく「原点再構築」 積極的に業態変革を推進

佛山田写真製版所 経営企画室マネージャー 石崎 文雄

というよりも、原点再構築でした。第一のKey、「経営戦略」はISO9001と2000に基づき、経営マネジメントの強化をしています。ISOはどちらかという手段になりがちです。弊社も最初は、手段の目的化のような感じだったので、私は社内コンサルとして「そうではないよ」と説明し、経営マネジメントに強化していきました。当社のコアコンピタンスは製版力で、顧客ニーズを的確につかんで企画・デザインからの一貫生産、情報の鮮度を落とさないことを常に社員に指示しています。そして、当社独自の7S活動の徹底でミス・ロスを排除しています。また、テスト分析、スポット分析なども行っています。外部講師を招きセミナーも開催し実践レベルの教育をしています。

第二のKey、「営業戦略」では、製版営業から印刷営業、そしてコンシェルジュ営業、このように展開して、新規開拓・新分野・既存顧客の深耕と分けて実践しています。拡印刷・付帯サービス・異業種とのコラボレーション・新販売チャンネルも進めています。弊社の場合は、全社員にノートパソコンを持たせています。知識の共有化だけでは面白くないので、お客様の新商品をメーリングリストで投げかけると270名の社員からフィードバックされます。どう思ったかをお客様に知らせると、お客様は非常に喜ばれます。ユーザーの声として捉えていただけるわけです。これはほとんど経費がかからないので、お客様には高く評価していただいています。

弊社は正10年、富山県内唯一の製版会社として創業しました。設立は昭和26年。従業員は270名。本社・本部・支店・営業所合わせて10拠点あります。平成元年に中小企業庁より合理化モデル工場の指定を受け、製版業界としては初のモデル指定を受けました。その時に、資金繰り経営、財務会計、インダストリアルエンジニアリングなど現在の基盤になるようなものが確立されました。

マッキントッシュにより製版業は業態変革せざるを得なかったという部分はありますが、「製版技術を活かした印刷物をつくらう」という経営者の強い思いがありました。平成14年に菊全4色機、15年には北陸初となる菊全判10色両面兼用印刷機を導入しました。この間、非常に大変でした。製版業界とは全く違う考え方が必要とされ、従業員のシフト、顧客のシフト、設備のシフトのすべてを一度にやらねばならなかったからです。何とか軌道に乗せることができ、おかげさまで平成17年から20年、4年連続で全国カレンダー展にて受賞することができました。平成19年と20年、全国カタログ・ポスター展の賞もいただきました。20年はアジア印刷大賞でポスター・POP部門とカタログ・小冊子部門で受賞することもできました。

7Keysを振り返ってみると、弊社の場合は、原点回帰

第三のKey、「生産戦略」では、MISの活用によるデジタル見積り、全体最適化も推進しています。いま異業種ではSISとかに移行していますが、印刷会社の場合は古いMISしかないの、これをSIS化していくために、専属のSEと協議して再構築しています。また、ISO9001と2000の両軸により品質をマネジメントしています。そして、ミス・ロス委員会を設置し、多色印刷、7色印刷、ハイファイカラーにより、「感性価値創造企業」に少しでも近づこうと思っています。企画・デザイン、Webも自社生産です。カラーマネジメントは永久のテーマですが、こちらは当社の得意分野でもあるので、どんどん差別化を図っています。

第四のKey、「IT基盤」は、MIS、営業全員へのPC配布のほか、Webによる顧客情報・業界情報の収集・活用も軌道に乗っています。

第五のKey、「環境」は、水なし印刷はほかの印刷会社も導入しているので、差別化にはならないと思います。しかし、グリーン購入法の問題もあるので、経営戦略を練り直す必要があると考えています。

第六のKey、「ソフト化・サービス化」は、今後もどんどん強化していきます。デザイナーも得意・不得意があるので、得意なジャンルを任せて展開しています。マーケティングについては、外部から講師を招き、セミナーを開いています。セミナーは社員自身の感覚がまずおかしいという認識から始めてもらっています。他人の責

任ではなく、自分の責任であるという形でパラダイムシフトさせるようにしています。

第七のKey、「コラボレーション」については、著名なデザイナーと組んで、カレンダー、ポスター、カタログなどで多くの賞を受賞しています。

弊社では、全社員がバリューチェーンの中で、自分はその部分かを認識させています。社会変化と自分との関係を常に俯瞰できるような環境にしている。競合相手、顧客を研究し、競争優位の戦略を考えている。培ってきた色彩力、感性を更に強化し、違った内容の企業とのコラボレーションを拡大していきます。感性と本物のロジックがシナジー効果を生み出せば、活動を最大限に高められるので、情報自体の価値をも創造していくことを経営者と常に話し合っています。

昔は論理的でマスの仕事が多かったし、インターネットも以前は動画も配信できませんでした。インターネットは、どちらかというと論理性で訴えるしかなかったのですが、現在は動画をどんどん配信できるので、印刷業界としては非常に驚異です。弊社はWebもやっていたので驚異ではありませんが、業界としては競合相手と見ていく必要があります。ワンストップサービスを感性で補い、それをフィードバックするようなロジックがあれば、お客様はどれだけもお金を出してくれると思います。弊社としては、これからは積極的に業態変革を進めていきます。

まとめ / 鳥原業態変革推進企画室委員

私見を述べさせていただくと、ソリューションマップでは、三藤印刷の場合は、協力会社として「印刷」の深掘りをして、一般企業を顧客にした印刷会社が困っていることを側面からバックアップする設備を入れて技術を磨いた事例です。

千巻印刷産業の場合は、ソリューションマップの横の展開をされた事例です。「マーケティング」「セールスプロモーション」などの横展開をして、お客様の立場を徹底的に深掘りされています。印象的だったのは、子育て世代のファミリーをターゲットにしているクライアントという切り口です。東京のあるブティックが「25歳のOLがコンパに着ていく勝負服の店」という展開をしています。お客様を深掘りすればするほど、実はターゲットが鮮明になってくるのです。ターゲットを絞ることで非常に明確に戦略を立てやすくなると感じました。

山田写真製版所の場合は、7Kerysをきちんと使いこなした事例です。7Keysできちんと分析して、事業に活かしている事例は私も初めて聞かせていただきました。

全印工連の浅野前会長にお会いした時に、こう言われました。「東京のような都市部の印刷会社は非常に恵まれている。それは客数が多いからだ。待っていても取り敢えず仕事が成り立っている。地方に

行けば行くほど厳しくなる。しかし、一所懸命知恵を絞り、それを形にしている印刷会社は地方の方がずっと多い」。今日、発表された方の事例は本当にその通りだと思った次第です。

業態変革は経営者が会社を守っていく上で、大事な切り口であることは事実ですが、実は経営者だけではなく社員の協力なくして成功はありません。私は常々社員に、こう言い聞かせています。「これだけ不況になると、自分たちの会社が倒産しないという保証はない。しかし、倒産しても、その会社の社員数だけ失業者が増えるわけではない。倒産したら、待ってましたとばかりに、そこに勤めていた社員に『うちに来いよ』と言ってくる会社がたくさんあるので、そういう社員になれ」。営業であれば、「何々印刷から買うんじゃない。君から買った。君に発注したい」と言ってもらえる営業になり、「あなたの会社のあのの人にデザインをしてもらいたい」「あの会社にはあんなに優秀な印刷オペレーターがいる」「あの人来てもらったらどうだ」と言われるような社員になるわけです。そういう社員がいればいるほど、企業は強くなります。

素晴らしい内容のセミナーを聞いても、「明日からやってみよう」と思って帰る方が100人のうちの10人。実際にそれを形にする方は統計上は1人だそうなんです。実際に、今日、業態変革事例を聞かれた皆様の多くが、その1人になっていただければ幸いです。

(社)日本印刷産業連合会

第11回グリーンプリンティング認定工場

新日本印刷(株)、(株)河合清光堂が認定

(社)日本印刷産業連合会は、「第11回グリーンプリンティング工場認定委員会」において、グリーンプリンティング(GP)認定工場として15工場を認定しました。認定有効期限は、平成24年3月10日までです。

今回の認定でGP認定工場は合計148工場となりました。

第11回GP認定工場に愛印工組東南支部の新日本印刷(株)本社・本社工場と瑞浪工場(細井俊男社長/名古屋市天白区と岐阜県瑞浪市)、西支部の(株)河合清光堂(河合公正社長/愛知県北名古屋市)が認定されました。

同社のほか、今回認定を受けたのは次の各社工場です。アイユー印刷(株)本社・工場(東京都荒川区)、稚内印刷(株)(北海道稚内市)、(株)明祥(東京都江東区)、サン美術印刷(株)本社・本社工場(大阪市東成区)、丸徳印刷(株)(大分市新貝)、(株)イセトー滋賀工場(滋賀県犬上郡多賀町)、(有)大徳製本所(東京都墨田区)、弥生印刷紙工(株)(東京都杉並区)、(株)功芸社東京工場(埼玉県入間市)、トーホー加工(株)名古屋工場(愛知県西春日井郡春日町)、(株)吉田製作所本社工場(東京都葛飾区)と花島工場(茨城県常総市)。



なぜ、人材派遣はモトヤ？

印刷関連業務のスタッフを必要とときに必要な期間だけ派遣します。

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト

M-JOB-N@VI

<http://www.m-job-navi.com/>

モトヤ人材派遣部 名古屋 ☎(052)935-5315

モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6261-1941

モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719

派遣事業許可番号 般 27-030254 / 紹介事業許可番号 27-ユ-030174

それは、印刷関連業務に特化した人材派遣・紹介を展開しているのは、モトヤだけだから...

■ 派遣職種 ■

- コピーライター ● デザイナー ● WEBデザイナー
- DTPオペレーター ● スキャナーオペレーター ● CTPオペレーター
- 印刷オペレーター ● 校正 ● 印刷進行管理者 など全般

業界で一番お客様思考に立った印刷関連総合会社を目指す

株式会社 モトヤ

<http://www.motoya.co.jp/>

名古屋 千461-0035 名古屋市東区黒門町 128 ☎(052)935-5315

大阪 千542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 ☎(06)6261-1931

東京 千104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711

横浜・埼玉・千葉・京都・神戸・姫路・福岡

郵便局(株)

「総合印刷サービス」を開始

挨拶状・名刺・封筒などを受注

郵便局(株)(東京都千代田区)では、3月31日より、郵便局の通販ショップ(郵便局WEBサイト内)「総合印刷サービス」において、「総合印刷サービス」の取り扱いを開始しました。

このサービスでは、一度の注文で複数商品を申し込むと、複数割引(1商品につき210円割引)が実施されます。また、5月31日までの期間にわたり、オープニングキャンペーン企画として全商品の印刷代金20%割引が実施されます(複数割引との併用も可能)。

デザインについても、ビジネス・パーソナルのどちらでも利用できるように豊富なバリエーションを用意し、画面上で仕上がりの確認や調整ができる機能や、持ち込みデータをそのまま利用できるデータ印刷サービスもあります。

概要

申込受付開始日 = 2009年3月31日(火)

申込方法 = 郵便局(株)の通販ショップ(郵便局WEBサイト内)「総合印刷サービスサイト」にて受注します。 365日・24時間受付。

決済方法 = クレジットカード、ゆうちょダイレクト

取扱商品 = 挨拶状印刷(転居・結婚・転勤・退職等)、名刺印刷、封筒印刷

商品の納期 = 案内状印刷 / 申込日より2営業日以内に発送(一部商品を除く)、名刺印刷 / 申込日より2営業日以内に発送、封筒印刷 / 申込日より5営業日以内に発送。商品の生産・発送は土・日・休日を除く平日(営業日)となります。



パソコン実習室



印刷実習室

愛知県立名古屋高等技術専門学校 印刷デザイン科の新生訓練を開始 30名が入校し1年間で基礎を修得

愛知県立名古屋高等技術専門学校（名古屋市北区安井2-4-48、TEL052-917-6711）では、4月8日から印刷デザイン科に入校した今年度の新生30名の訓練を開始しました。

愛知県立名古屋高等技術専門学校が開校したのは平成5年。その時、「グラフィックデザイン科」がスタートしました。この科は若年者向けの2年間の訓練コースで、平成14年まで続けました。その後、平成15年から2年間コースが廃科となり、新たに年齢制限なしの1年間訓練コースの「印刷デザイン科」になりスタートした。この1年間のコースは、デザイン的な部分よりも、技術的・技能的な部分を重視したカリキュラムが組まれて訓練が行われています。

主な機械としては、パソコン30台、カラーコピー機1台、オフセット単色印刷機2台、焼き枠1台を設備。焼き枠ではスクリーン印刷の版が作成され、オフセット印刷に関しては、画像技術研究会の高木茂男会長が外部講師として招かれ、CTPによる版出力から実際の印刷までが指導されます。

1年間のカリキュラムは、まず一般的な行事、入校式、就職活動支援など各科共通の社会科目が18時間あります。学科訓練の「デザイン」では、基礎知識や発想法など21時間教育され、「色彩」は色の概念や表色体系及び配色と調和など20時間教えられます。特に色に関しては、CMYKでカラー印刷するというメカニズムが教育されます。「コンピュータ概論」では、52時間にわたってパソコンの基本のほかにJPEG、TIFF、EPSなどファイル的な部分も含めて教育されます。

また、学科の「印刷概論」は59時間取られ、まず印刷物発注の知識をもったプロのデザイナーを外部講師として招き、データの作り方、校正マークなどの指導が行われます。そして、印刷と後工程に関しては、画像技術研究会の高木会長がデータを受け

取る側、印刷のプロとしての視点から教育します。つまり、印刷物を発注する側と、データを受け取る側の両方の見地に立った授業が行われるわけです。

学科としては、このほか、「安全衛生」9時間、「広告概論」9時間の講義が設けられています。

実技に関しては、「デザイン基本実習」では、紙の加工、平面構成、デザイン製図など、168時間の訓練が行われます。「コンピュータ基本実習」は334時間のカリキュラムが生まれ、フォトショップ、イラストレーター、インデザインの使い方が教育されます。特に、フォトショップとイラストレーターは印刷の基本中の基本なので、作品を通じて繰り返し反復練習が指導されます。実技の「安全衛生」は17時間生まれ、機械のどの部分を触ると危険なのかなどが教育されます。

商業デザイン実習は、各種ポスター、広告、パンフレット、各種カード、ロゴ製作で188時間の実技訓練が行われます。印刷・製版実技は505時間あり、コンピュータを使用して印刷物のデータ作成の基本が教育されます。また、製版のCTP出力は高木講師が指導。後加工の製本まで訓練が行われます。

以上のカリキュラムで年間の訓練時間はトータルで1,400時間。今年の4月の入校生の平均年齢は、32歳。女性20名、男性10名、計30名が1年間、印刷及びデザインの基礎を学び、来年3月に業界の一員として巣立つことになります。

同校の指導方針について、西田裕昭訓練科主任は「当校としては、やはり、『即戦力』という思いがあります。経営者の皆様すべての要望にお応えするのは難しい部分もありますが、初任給レベル、就職した企業に迷惑のかからないレベルにまでは指導訓練して送り出しています」と語り、卒業生の採用検討を業界関係者に呼びかけています。

“家内労働法を守りましょう”

愛知県労働局・労働基準監督署

家内労働旬間 5月21日(木)～31日(日) 「委託状況届」提出の義務

愛知県労働局・労働基準監督署では、5月21日(木)から5月31日(日)まで、「家内労働旬間」を実施します。

家内労働の委託者は、家内労働者の人数や家内労働者に委託している仕事の内容などについて、毎年4月1日現在の状況を委託状況届に記入して労働基準監督署に提出しなければなりません(家内労働法第26条)。

委託者とは、家内労働者に物品(糸、布、電子部品等)を提供して(または売り渡して)その物品を原材料とする製品の製造(またはその物品の加工など)を委託する者のことです。委託者は家内労働者に「家内労働手帳」を交付して、委託条件を明確にする必要があります。そして、最低賃金を守り、家内労働者による災害の防止に努め、「委託状況届」を労働基準監督署に提出する義務があります。

また、家内労働者とは、委託者から委託を受けて物品の製造(または加工など)に従事する者で、同居の親族以外の者を使用しない人のことです(いわゆる内職者並びに他人を使用していない専業従事者のこと)。家内労働者は、委託者から「家内労働手帳」を受け取り、記入された事項を確認し、家内労働による災害を防ぐため、機械器具類の点検をする必要があります。

内職希望者は、インチキな委嘱の被害に遭わないように用心すべきです。誰にでもできる簡単な仕事で高収入が得られるというような「うまい話」は普通はあり得ません。「インチキ内職」で問題となっ

労働基準監督署一覧

提出先	所在地	管轄区域
名古屋北署 052-961-8653	〒461-8575 名古屋市東区白壁1-15-1	東区、北区、中区、守山区 春日井市、小牧市
名古屋東署 052-800-0792	〒468-8551 名古屋市天白区中平5-2101	千種区、昭和区、瑞穂区 熱田区、緑区、名東区、天白区 豊明市、日進市、東郷町
名古屋南署 052-651-9207	〒455-8525 名古屋市港区港明1-10-4	中川区、港区、南区
名古屋西署 052-481-9533	〒453-0813 名古屋市中村区二ツ橋町3-37	中村区、西区、西春日井郡 清須市、北名古屋市
豊橋署 0532-54-1192	〒440-8506 豊橋市大岡町111	豊橋市、豊川市、蒲郡市 新城市、田原市、北設楽郡 宝飯郡
岡崎署 0564-52-3161	〒444-0813 岡崎市羽根町字北乾地50-1	岡崎市、額田郡
西尾支署 0563-57-7161	〒445-0072 西尾市徳次町下十五夜13	西尾市、幡豆郡
一宮署 0586-45-0206	〒491-0903 一宮市八幡4-8-7	一宮市、稲沢市
半田署 0569-21-1030	〒475-8560 半田市宮路町200-4	半田市、常滑市、東海市 知多市、大府市、知多郡
刈谷署 0566-21-4885	〒448-0858 刈谷市若松町1-46-1	刈谷市、碧南市、安城市 知立市、高浜市
豊田署 0565-35-2323	〒471-0867 豊田市常盤町3-25-2	豊田市、西加茂郡
瀬戸署 0561-82-2103	〒489-0881 瀬戸市熊野町100	瀬戸市、尾張旭市 長久手町
津島署 0567-26-4155	〒496-0042 津島市寺前町3-87-4	津島市、愛西市、弥富市 海部郡
江南署 0587-54-2443	〒483-8162 江南市尾崎町河原101	江南市、犬山市、岩倉市 丹羽郡

委託状況届及び家内労働に関するお問い合わせは、労働基準監督署又は愛知労働局労働基準部賃金課家内労働係 TEL(052)972-0258へ

た事例として次の3点を挙げて、行政側は注意を呼びかけています。

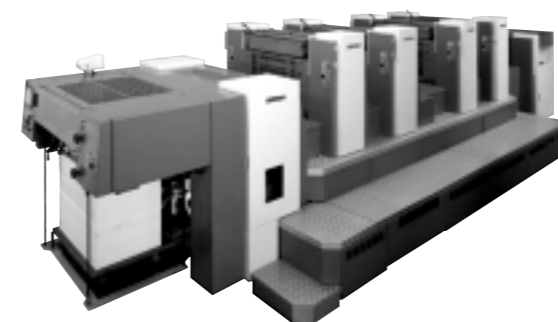
内職講習会と称して多額の受講料を取るが、できた製品については種々の条件をつけて買い叩いたり、買い上げを拒否したりする。

相当な工賃収入が得られると宣伝し、高額な機械を市価よりも高く売りつけるが、ほとんど仕事を回してもらえず、思うような収入が得られない。

解約時に返還するとして徴収した契約料等を返還しない。

この件に関する問い合わせ先
愛知県労働局賃金課家内労働係(電話 052-972-0258)
または最寄りの労働基準監督署まで

これが、魅せるマシン。性能ぐんぐん進化。魅力ますます真価。



SHINOHARA
1919

SHINOHARA
75 VHP

篠原商事株式会社 株式会社 篠原鐵五所

本社 〒421-1222 静岡県静岡市葵区産女1022
TEL(054)276-2008 FAX(054)276-2010
名古屋営業所 〒454-0985 名古屋市中川区春田3-147
TEL(052)302-5651 FAX(052)302-5654

最新の情報は <http://www.shinohara.com> に掲載しています。

「平成20年度経営動向実態調査結果報告書」

1人当たり売上高は1,875万円（前年比0.03%減）

全日本印刷工業組合連合会（水上光啓会長）では、平成20年度印刷業経営動向実態調査集計結果報告書をまとめました。同調査は中小印刷業の経営動向を的確に把握するために、全国47道府県の印刷工業組合員企業1,600社を対象に、平成20年7月（平成20年3月直近の決算期分（1年相当）の概要調査（就業者、部門別就業者、労働日数・労働時間、分野類型別売上高、受注先の業績別売上構成、純加工高）と業績調査（貸借対照表、原価状況、損益状況）の調査を依頼し、414社から回答を得たものです。

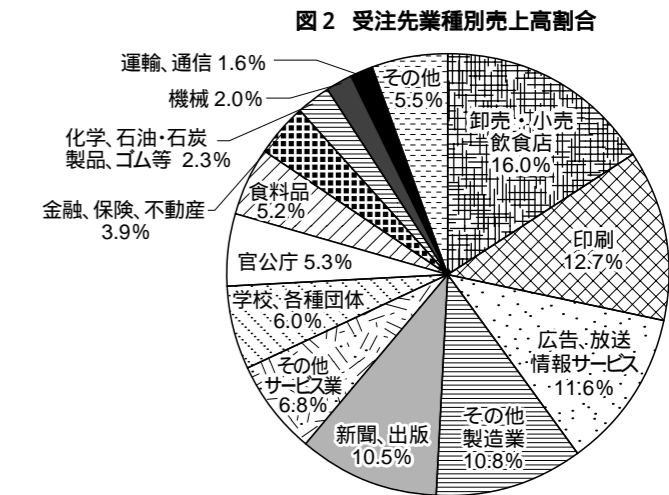
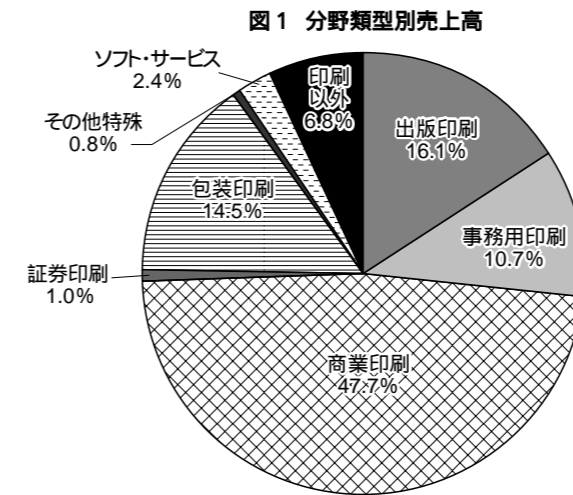
平成20年度印刷業経営動向実態調査は、回答企業数が414社と前年度の434社から20社（4.6%）減少。調査票提出企業の規模別で見ると、5～9人は前年度の9.9%から8.7%、10～19人は17.7%から16.7%、20～29人は17.1%から15.9%とその割合は減少しました。純売上高の集計企業数は402社で前年度の422社から4.7%減、平均人員は69.0人で前年度から4.2人の増、1人当たりの売上高は1,875万円の前年比0.03%減、1人当たりの加工高は875万円前年比1.2%減とどちらも前年比減となっています。

売上高生産性は平成4年度、同9年度に2,000万円を超えました。両年以外は1,800万円～1,900万円台でしたが、平成15年度より1,900万円台から1,800万円台に落ち込みました。本年は約1,875万円と昨年と同様1,900万円台にもう1歩のところまで来ています。売上高構成比では、材料費が前年度比1.1ポイント増の24.0%、外注加工費が前年比2.2ポイント減の23.2%を占め、商品仕入が前年比1.6ポイント増の6.1%でした。加工高生産性は平成13年に954.2万円と過去最高を記録しましたが、今回は前年を

1.2%下回る875.3万円となりました。加工高比率は前年より0.5ポイント減の46.7%。減価償却費、リース・賃借料を差し引いた純加工高は769.7万円と同1.2%減、純加工高比率は前年比0.5ポイント減の41.0%でした。

収益性の指標で見ると、1人当たり人件費は494.0万円の前年比0.6%減、営業1人当たりの売上高は9,118.9万円と前年比0.8%増、営業利益率は2.0%と0.1ポイント減、経常利益率は2.4%と0.1ポイント増、純利益率は1.1%と0.1ポイント増でした。1人当たりの純利益額は前年比1.5万円増の20.6万円。経営の安全性を示す自己資本比率では、前年比0.9ポイント増の37.0%になっています。中小企業にとって、厳しい経営環境の中で、経営の安定性からは好ましいことです。

労働条件では、年間労働日数が258.5日で前年比0.6日減、年間所定内労働時間は1,944時間23分で1時間27分減でしたが、同所定外労働時間が182時間45分で2時間33分増であり、年間総労働時間は2,127時間08分で1時間6分増となっています。



規模別に見ると、1人当たり売上高では5～9人が1,140.3万円前年比14.0%減、10～19人が1,236.8万円前年比1.7%減、20～29人が1,402.6万円前年比3.8%減、50～99人が1,703.7万円前年比7.0%減となっていますが、他の規模群では昨年を上回っています。1人当たり加工高では4人以下562.3万円前年比7.6%増、30～49人が809.3万円前年比1.4%増、300人以下と5～9人が2.3%から3.9%、20～29人が0.8%から1.9%、300人以上が2.2%から3.0%と増加した。他の規模群では前年比減となっています。

昨年は、業績調査提出企業402社の29.6%を占める119社が欠損企業となっていました。今回は402社の31.8%を占める128社が欠損企業となっており、相変わらず厳しい経営環境が企業経営を大きく圧迫している状況を示しています。

分野別に見ると、商業印刷は47.7%と前年比1.6ポイント減、出版印刷は16.1%と前年比1.3ポイント減、事務用印刷は10.7%で0.8ポイント減となっています。証券印刷はサンプルが1社で1.0%と前年比0.1ポイントの減となりました。包装（パッケージ）は14.5%と2.9ポイント増。その他特殊印刷は0.8%と0.1ポ

イント増となっています。ソフト・サービスは2.4%で前年比0.3ポイント増。印刷業のソフト化が叫ばれていますが、売上の実績を見るとまだまだのようです。ソフト・サービスと印刷以外を合計すると9.2%と前年の8.4%から0.8ポイント増加しておりますが、依然として印刷業の売上の90%以上が印刷物であることには変わりありません。

受注先業種別売上順位は、全国的には、第1位「卸売・小売・飲食店」(16.0%)、第2位「印刷」(12.7%)、第3位「広告・放送・情報サービス」(11.6%)、第4位「その他製造業」(10.8%)、第5位「新聞・出版」(10.5%)、第6位「その他サービス業」(6.8%)、第7位「学校・各種団体」(6.0%)、第8位「官公庁」(5.3%)、第9位「食料品」(5.2%)、第10位「金融・保険・不動産」(3.9%)、第11位「化学・石油・石炭製品・ゴム等」(2.3%)、第12位「機械」(2.0%)、第13位「運輸・通信」(1.6%)となっています。

地域別に見てみると、営業利益率、経常利益率ともに前年度は九州がそれぞれ3.6%、3.7%と高かったのですが、本年度は中部地区が3.0%、3.4%とトップに位置しています。一番低かった地域は、関東甲信越圏で0.8%、1.3%となっています。

プリンターの生産性と低コスト

- A4/51枚 1分当り**
[生産性] A4フルカラーを最大51枚(A4)/分という大きな生産力で、迅速な検版作業をサポート。またショートラン印刷にも対応できます。
- 多用途紙対応**
[低コスト] 近似した再現性と多彩な用紙での出力。画像・文字再現に忠実なカラーブルーが安価に出力できます。そして色校正での出力回数を減らし、一層のコストダウンをはかります。
- A3 Wide**
[実用性] A4トンボ付を2面付の出力サイズ。印刷における実用面を考慮した、A4トンボ付を2面付で出力できる実用性が、出力時間やペーパーの節約に役立ちます。

プロフェッショナル新潮流 デジタル化によるスキルレス時代の到来

重合法トナー
[再現性] 高い画像・文字品質を実現。一層広い色域を有するトナーの開発。また重合法トナーの技術により均一粒状を実現し、ハイエンドDDCPIに匹敵する再現品質が得られます。



Pagemaster Pro
ハイクオリティカラーレーザープリンター

ブルーナーの実用性と再現力

本社：〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-2 TEL.03-5297-5602(代)
名古屋支店：〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル10F TEL.052-231-6277(代)



高機能化された東洋インキの製品群
きっと大きな利益を約束します。

見極めろ！目が大切です。

i&i 東洋インキ
イメージ&インターフェイス

本社 / 東京都中央区京橋二丁目3-13 TEL.03(3272)5731
中部支社 / 名古屋市東区徳川一丁目901番地 サンエース徳川1F TEL.052-979-7451
名古屋販売 / 名古屋市東区徳川一丁目901番地 サンエース徳川3F TEL.052-979-7851

新刊書の紹介

情報伝達を最適化するメディア・ユニバーサルデザイン
「メディア・ユニバーサルデザインガイドライン」



発行:全日本印刷工業組合連合会・MUD推進プロジェクト

表紙の5つのマークは、メディア・ユニバーサルデザイン5原則を表している。上から、接近容易性、使いやすさ、読めて理解できる、情緒に訴える、持続可能性を満たす品質であること

全日本印刷工業組合連合会・MUD推進プロジェクトでは、既刊の「メディア・ユニバーサルデザインガイドブック」の続編となる冊子「メディア・ユニバーサルデザインガイドライン」を発行した。

本冊子は、メディア・ユニバーサルデザインに取り組むすべての人のためにその社会的意義と適用範囲を示したガイドラインであり、この1冊でメディア・ユニバーサルデザイン全般を体系的に理解することができる内容となっている。

「メディア・ユニバーサルデザインガイドブック」が顧客へ、メディア・ユニバーサルデザインを提案するツールとして作られた冊子であるのに対し、本冊子「メディア・ユニバーサルデザインガイドライン」は、印刷会社自らがメディア・ユニバーサルデザインを学習することを目的として作成されている。

【内容】

第1章 歴史編 なぜ、今、メディア・ユニバーサルデザインなのか？

身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

開催日時	事業・行事、場所、備考
5月20日(水)	事業・行事 三役会・5月期理事会 平成21年度 通常総代会 ところ 名古屋観光ホテル 2階「囀の間」 理事会 午後3時から 総代会 午後4時から 懇親会 午後6時から (愛知県印刷協同組合と合同開催)
6月5日(金) 19:00 ~20:30 (予定)	事業・行事 印刷寺子屋 演題調整中 講師 水谷勝也氏 (富士印刷㈱ 代表取締役 四日市) ところ 愛知県印刷会館 3階 会議室 参加費無料 問い合わせ、参加申し込みは、事務局へ
7月3日(金) 19:00 ~20:00 (予定)	事業・行事 印刷寺子屋 演題調整中 講師 藤田靖氏(プリプレセンター ㈱ 代表取締役 札幌市) ところ 愛知県印刷会館 3階 会議室 参加費無料

身近な催し物のお知らせ(関係団体)

開催日時	事業・行事、場所、備考
6月19日(金) ~20日(土)	事業・行事 中部地区印刷協議会 21年度上期会議 ところ ANAクラウンプラザホテル富山 詳細調整
6月26日(金)	事業・行事 (社)日本印刷学会 中部支部 新入社員・初級向け印刷技術セミナー 名古屋大学 野依記念学術交流館 2階 カンファレンスホール ところ 同上 参加費 会員1人6,500円 非会員1人9,000円

第2章 実践編 どのようにメディア・ユニバーサルデザインを活用するのか？

第3章 資料編 メディア・ユニバーサルデザイン作品集

第3章では、MUDの改善前と改善後のシミュレーションを1作品につき4ページにわたり紹介し、より具体的に理解できるように構成されている。

【定価】

組合員3,000円(税込み) 一般5,000円(税込み) 共に送料は別途負担

【申し込み先】

全日本印刷工業組合連合会 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 TEL03(3552)4571 FAX03(3552)7727

同業者のための印刷工場

- ◎ウィンドウズもマックも印刷します！
- ◎シルバーマスターで買物もお任せ！
- ◎印刷から製本まで自社一貫体制！

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)

幸田工場/額田郡幸田町大字坂崎字石ノ塔46-1 FAX(0564)62-8463
岡崎本社/岡崎市福岡町字南藤六26-6 TEL(0564)51-9027代

http://www.sk2.aitai.ne.jp/ dainichi/ E-mail:dainichi@sk2.aitai.ne.jp

株式会社 **Inoue**

〒462-0854 名古屋市北区若葉通4-18-1

TEL 052/811-8211 FAX 052/811-3011

H.P. http://www.k-inoue.co.jp

E-mail: net@k-inoue.co.jp

お役に立てる印刷機材の総合商社

創業1889年の盛功社は2009年、120周年を迎えます。
3世紀にわたるご愛顧をばけみとして新たな未来へー

- 印刷機材 ●製版機材 ●製本機材
- DTP関連機 ●その他印刷諸材料

株式会社 **盛功社**
〒461-0014 名古屋市東区種木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280

紙でご愛顧50年

印刷用紙専門商社

メイカミ

名古屋紙商事株式会社

社長 長谷川 志

名古屋市東区主税町4-83 〒461-0018

TEL.052-931-2221(代) FAX.052-932-1418

豊山加工センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場

TEL 0568 28-2049

あらゆる紙器の事なら 気軽にご相談下さい

紙器・印刷



大信印刷株式会社

本社 名古屋市昭和区御器所 2-14-12 ご相談の事なら...⇒小牧工場 小牧市小木東1-104-1
〒466-0051 TEL(052)871-5931(代) 〒485-0059 TEL(0568)77-4131(代)

FAX(0568)73-5670

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品

名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー・環境対応製品

企画・デザインから印刷・納品までトータルにサポート。
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております。

ハート株式会社 名古屋支店

〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-10-18

TEL 052-563-1221 FAX 052-563-1220

e-mail: nagoya_branch@heart-group.co.jp

U R L : www.heart-group.co.jp

支店 札幌・仙台・水戸・大宮・東京・中央・新宿・杉並

板橋・浅草・江東・品川・横浜・静岡・名古屋・金沢・京都

大阪中央・大阪東・神戸・岡山・高松・広島・福岡

工場 八尾工場 日立工場



供花・枕花 会員特別価格

～こころを贈る～

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

※写真はイメージです。

セレモニーホールのご案内 ※順不同

- 昭和区 八事セレモニーホール (光明殿)
- 昭和区 八事セレモニーホール (遍照殿)
- 瑞穂区 新瑞セレモニーホール (安楽寺会館)
- 名東区 平和ヶ丘セレモニーホール (瑞光寺会館)
- 名東区 名東てんれいホール (めいとうてんれいホール)
- 中区 大須セレモニーホール (極楽寺ホール)
- 中区 東別院セレモニーホール (洞仙寺ホール)
- 中区 新栄セレモニーホール (宗円寺ホール)
- 天白区 植田セレモニーホール (平田院ホール)
- 守山区 守山・長久手セレモニーホール (聖徳寺会館)
- 東区 東セレモニーホール (養寿院ホール)
- 千種区 星ヶ丘セレモニーホール (大乗殿)
- 緑区 緑・豊明てんれいホール (みどりふれあいホール)
- 南区 南てんれいホール (みなみてんれいホール)

葬儀費用20%OFF 愛知県印刷工業組合 指定葬儀社

ALL TIME SUPPORT SYSTEM

☎0120-052-091

中日典礼株式会社
名古屋市中区平和2-1-1
U R L http://sougi-annai.co.jp
E-MAIL info@sougi-annai.co.jp



告別式の模様

愛印工元理事長・全印工連元副会長・共生印刷㈱会長 奥村敏雄氏 逝去

愛知県印刷工業組合元理事長、全日本印刷工業組合連合会元副会長、共生印刷㈱会長の奥村敏雄氏が3月22日午後5時37分92歳の天寿を全うし逝去された。3月24日近親者にて密葬が行われた後、4月22日午後2時より名古屋市千種区の「いちやなぎ中央斎場春夏秋冬の間」において社葬により告別式が執り行われた。葬儀委員長は竹田印刷㈱各務芳樹会長、喪主は長男和俊氏。

故奥村敏雄氏の略歴

大正7年岐阜県土岐郡笠原町（現多治見市笠原町）に奥村又市・きくのの長男として誕生。笠原町立尋常小学校、高等科を卒業後、昭和7年名古屋の印刷会社に文撰工として勤務。同16年召集、同20年復員、翌年結婚、同22年共生印刷を創業、同24年中区南辰巳町（現新栄2丁目）に工場用地を取得し共生印刷を法人化、同37年名古屋オフセット印刷協同組合の理事長に就任、同年全国の中・高校生徒の生徒手帳の編集・制作を開始、同42年大宝製版を設立、同43年愛知県印刷工業組合副理事長に就任、同47年全国印刷工業組合連合会副理事長に就任、同49年愛知県印刷工業組合理事長に就任、同52年愛知県経営者協会の常務理事に就任、同57年名古屋ライオンズクラブの会長に就任、同63年勲五等雙光旭日章を受賞、平成元年共生印刷会長に就任、同19年共生印刷創立60周年記念式典を祝う、同21年肺炎のため中部労災病院で逝去。

企業短信

・名鉄局印刷㈱

名鉄局印刷㈱（名古屋市中村区）は、この程役員人事を行い、安藤久司代表取締役会長、箕浦靖夫代表取締役社長の就任を発表した（敬称略）。

・菱源㈱

菱源㈱（海部郡大治町）は、この程役員人事を行い、渡辺孝男代表取締役会長、岩田吉光代表取締役社長の就任を発表した（敬称略）。

・竹田印刷㈱

竹田印刷㈱（名古屋市中村区）は、この程役員人事を行い、各務芳樹代表取締役会長、山本眞一代表取締役社長の就任を発表した（敬称略）。

・㈱メディアテクノロジージャパン

㈱メディアテクノロジージャパン（本社／東京都千代田区）は、この程役員人事、支店長人事を行い、名古屋支店支店長に田中隆次氏が就任した。

・三菱重工印刷紙工機械販売㈱

三菱重工印刷紙工機械販売㈱（本社／東京都品川区）は、この程人事異動を行い、印刷機械本部名古屋支店長に水野啓介氏が就任した。

事務局だより

春の日差しがまぶしくなった今日この頃、1日中事務所に閉じこもっているのは「もったいない」気持ちになり、せめて昼休みぐらい散歩に出ようと、近くの食事処を避け、遠くまで出かけています。美味しいランチを提供してくれる処が見つかったり、知らない公園があったりして、結構楽しいものです。健康管理にもいいと自画自賛し、しばらく続けてみることにしています。先月号に続き、業態変革実践プランの後編を掲載しています。お二人の話題提供は大変参考になります。是非、一読ください。来月は、平成21年通常総代会の様様をお伝えします。

色の子カラ
Ichiyana
Color
色の子カラ
Ichiyana
Color
色の子カラ
Ichiyana
Color

色彩の。
東京インキ株式会社
Tokyo Ink Co., Ltd.

名古屋支店 〒461-0001 名古屋市中村区南栄町112
TEL 052-583-5519（代表）FAX 052-583-6915
本社 〒111-0002 東京都荒川区西日暮里2-7-15
TEL 03-3893-0454（受付）FAX 03-3893-0454

あいの印刷

No.450

平成21年5月10日発行

発行人 高井 昭弘
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
TEL 052 962-5771
FAX 052 951-0569

ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>
E-mail アドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp