

# あいちの印刷

# 1

2017.1  
No.542



竪穴住居（岩倉史跡公園）

## もくじ

- 巻頭言「次世代を担う若い印刷人へ委員会活動で大いに勉強を」 ..... 3
- 愛印工組／平成29年度「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラム ..... 4
- 理事会・支部長会  
情報発信を強化、組合員の知る機会を増やす ..... 6
- 愛印工組＜ダイバーシティ勉強会＞  
ヨーロッパのダイバーシティ経営を聴く ..... 7
- 全印工連ニュース  
車両のコスト負担軽減へオリックス自動車と連携 ..... 8
- 愛印工組・マーケティングセミナー  
経営者と社員と一緒に学び&結果を出すセミナー ..... 9
- 身近な催し物のお知らせ ..... 9
- 公正取引委員会から消費税の転嫁拒否に関するお知らせ  
消費税の転嫁拒否に関する主な違反事例 ..... 10
- 愛印工組・校正力アップセミナー  
校正手法・チェック力を学ぶ ..... 12
- 日印産連  
第16回環境優良工場、応募工場の募集を開始 ..... 13
- 未来を知る！2日間  
光文堂新春機材展「Print Doors 2017」 ..... 14
- 編集だより ..... 14

人に 社会に 想いを カタチに

**OIO** 愛知県印刷工業組合

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM  
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



ともに、世界へ彩りを。

「彩り(いろどり)」とは心が豊かで、ゆとりや潤いがあり、  
喜び、楽しさ、幸せに満ちた世界を表現した言葉。  
「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージには  
お客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、  
ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。  
リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、独創的な技術をもとに、  
様々な印刷機やサービスをグローバルに提供してまいります。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市中区白区久方1-145-1 TEL 052-807-1671

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して **ERC**シリーズ誕生。



**ERC**  
SERIES



**ITOTEC**

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで [www.itotec.co.jp](http://www.itotec.co.jp)

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912 福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051  
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064 札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001  
大阪支店 大阪府市荒本新町3-2-9 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022 新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208  
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302 仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

## 巻頭言

# 「次世代を担う若い印刷人へ 委員会活動で大いに勉強を」

理事長 細井 俊男

新年の幕開けに当たり、一言ごあいさつを申し上げます。

昨年は、リオ五輪で日本人選手のメダルラッシュに沸きました。一方で、熊本を震源とする巨大地震が発生し、突然襲いかかる天災の恐ろしさを改めて感じる事となりました。米国ではドナルド・トランプ氏が次期大統領に当選。対米関係のみならず、国内経済においても、今後の動向が注目されます。また地元愛知では、10年後のリニア中央新幹線開通を見据えた形で名古屋駅周辺の開発がさらに進みました。リニアも工事が本格的に始まり、地域経済のさらなる発展に向け、これから大いに期待が高まるところです。

印刷業界に目を転じますと、昨年も家庭用プリンターの高品質化、企業用オンデマンド機による内製化、ネット社会がさらに進み、印刷市場はアゲインストの状況が続きました。ネット社会の進展では、スマホ向けゲーム市場の勢いが加速。特に「ポケモンGO」の大流行で、スマホを片手に街を歩き回る人の姿が印象的でした。

しかし私は、ネット社会の進展自体が業界の脅威になるとは思いません。Webや動画、スマホアプリなどは印刷のニアフィールドであり、情報発信のプロとしてハイレベルのコンテンツ制作力を持つ私たちには、新たな需要を掴むチャンスでもあります。

そのためにも、これまで培ってきたコンテンツ制作力に磨きをかけ、紙やネットを含めた様々な媒体の中から、お客さまに最適なものをご提案することが重要であると考えています。

また社会の変化が激しい中、経営資源に限られる私たち中小印刷業は、自社の進むべき方向をきちんと見極め、そこに資源を投入することが求められます。その際に必要となるのが、市場の動向をはじめとする情報の収集です。組合では、業界にとって有益な情報は何かを仲間同士で一緒になって考え、セミナーや広報誌などを通して発信しています。中小印刷業が一社単体でできないことをカバーすることが組合の役目。同じ仲間が団結することで大手企業に負けない力を発揮できると考えています。

今年も組合は、各事業委員会を通して、組合員企業の経営の安定と成長につながるセミナー等の研修事業を企画・開催していきます。組合員の皆さんには、セミナーを聴くだけでなく、委員会活動にも積極的に参加いただきたいと思います。とりわけ業界の次世代を担う若い印刷人には、委員会活動で大いに勉強されることを望みます。

最後になりましたが、2017年が実りある一年となりますよう祈念いたしまして、新年のごあいさつとさせていただきます。



NEXT GENERATION GRAPHIC ARTS



変化する市場ニーズを多彩な技術でナビゲートする

DIC グラフィックス株式会社

ディーアイシー <http://www.dic-graphics.co.jp/>

本社 〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20ディーアイシービル

名古屋支店 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦3-7-15

電話03-6733-5001 電話052-951-9335

# 「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラム

## ■共通コース ■共通コース・フォローアップ ■営業コース ■製造コース ■制作コース

愛知県印刷工業組合(環境・労務・新人委員会)では、平成29年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月～9月にかけて開催する。愛印工組では、「新入社員が入社してきたが、社員教育・指導をどのように行なったらいいのかわからない」と悩んでいる企業・経営者に対し、「新入社員研修は、営業+製造+制作=社員のための各種講座を用意しており、経験豊富な講師陣により、講義と実習を通じ徹底的に指導します」と、参加を呼び掛けている。また、「印刷業界全体の人材育成に寄与したい」との目標を掲げており、愛印工組の組合員のみならず、製本、製版、その他関連業界の新入社員教育にも利用してほしいと、広く門戸を開放している。さらに、全教科へ参加する必要はなく、受講したい教科のみの選択受講も可能としているので、参加しやすくなっている。特に、人材育成に取り組む事業主を支援する「人材育成支援策」により、社員研修に参加する社員への賃金助成+参加に要する経費の助成など、助成金の活用もできる。事業主として大きな魅力ともなっている。

### 【研修会コース】

#### ■共通コース

職種に関係なく印刷会社の新入社員としての基礎を学ぶ。  
 <教科の内容>新入社員基礎研修(規則・礼節)、コミュニケーションスキルセミナー、「印刷」に関する基礎知識、パソコン基本実習、ビジネス文書の基本、法令の基礎知識。

#### ■共通コース/フォローアップ

共通コースのフォローアップ(要点の再確認など)を行な

う。<教科の内容>新入社員基礎研修とコミュニケーションスキルセミナーのフォローアップ。

#### ■営業コース

印刷会社の営業社員として必要な基礎知識を学ぶ。<教科の内容>印刷営業基礎講座。

#### ■製造コース

印刷会社の現場で働く社員として必要な基礎知識を学ぶ。<教科の内容>印刷技術講座。

#### ■制作コース

印刷会社の制作担当者として必要な基礎知識とDTPの基礎技術を学ぶ。<教科の内容>デザイン&色彩設計のセオリー、制作担当者のためのDTP基礎実習。

※主催：愛知県印刷工業組合(メディアージュ愛知)

※研修会開催場所：メディアージュ愛知3階会議室(但し、工場見学会は除く)

※各講座の申し込み：愛印工組へ  
 TEL052(962)5771、FAX052(951)0569まで。

なお、申込書は愛印工組HPからダウンロード  
<http://www.ai-in-ko.or.jp>

※各種助成金の詳細は愛知労働局へ

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

## 印刷情報管理システム

### P-MAN Business e-Brain Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定  
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました!

業務ライン	見積管理	受注管理	作業指示	工程予定	実績管理	販売管理
	見積入力 見積書 面取計算	受注入力 受注残管理 履歴管理	制作指示書 作業指示書 変更連絡	制作予定表 印刷予定表 加工・配送 予定表	制作実績 印刷実績 加工・配送 実績	売上伝票 請求書 売掛残
管理ライン	見積 プロセス 支援	見積 プロセス 支援	Co2排出量 積算	発注管理	仕入管理	原価管理
				用紙発注 資材発注 外注発注	仕入入力 支払残 買掛残	原価分析 支援
						在庫管理
						製品在庫 預り在庫

株式会社 **モトヤ** 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL. 06-6261-1931  
 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL. 03-3623-8711

※ 網掛け部分は未確定

講座番号	職務・教科等	教科の内容(概略)	講師予定者	開催日		開催時間	時間数	1人当りの受講料		
				年月日	曜日			受講料	バック料金	
①	1 新入社員基礎研修 (規則・礼節)	社会人としての接遇・マナーの知識の習得等	中部企業教育研究所 松石裕就 氏	H29/4/4	(火)	メディアージュ愛知 9:00~18:00	8時間	21,600円	59,400円	
		「会話の基礎」チームワーク・電話応対等		H29/4/5	(水)		8時間			
		職種に共通して必要な規則・基準、まとめ等		H29/4/6	(木)		8時間			
	2 新入社員基礎研修	はじめての品質管理	(株)アイシン・コラボ	H29/4/7	(金)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	17,280円		
		はじめての5S活動、改善活動の基本	(株)アイシン・コラボ	H29/4/10	(月)		7時間			
	3 コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル	アイキャリア 太田章代 氏	H29/4/11	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	28,080円		
		話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 他		H29/4/12	(水)		7時間			
		コミュニケーションスタイルの違いを理解する 他		H29/4/13	(木)		7時間			
		ロールプレイングを中心とした実践演習 他		H29/4/14	(金)		7時間			
② 1	「印刷」に関する 基礎知識	印刷物製作工程概要、色と光、出力・刷版、 印刷、製本・加工、印刷用紙、印刷インキ	(公社)日本印刷技術協会 影山史枝 氏	H29/4/17	(月)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	9,720円	33,480円	
		印刷産業概論、印刷物制作の基礎知識/ 印刷技術の基礎知識、DTP制作の基礎知識/他		H29/4/18	(火)		7時間			
		印刷用の版/オフセット印刷について/ 実際の印刷物から印刷品質を読み取り/ 印刷「常識・非常識」基本編 /他		H29/4/19	(水)		7時間			
				H29/4/20	(木)	東桜会館 9:00~17:00	7時間	9,720円		
③ 1	パソコン基本実習	Wordの基礎実習	(株)アラレス 工藤伸仁 氏	H29/4/25	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	10,800円	45,360円	
		Excelの基礎実習		H29/4/26	(水)		7時間	10,800円		
		PowerPointの基礎実習		H29/4/27	(木)		7時間	10,800円		
	2 ビジネス文書の基本 と法令の基礎知識	ビジネス文書基礎	(株)ハーモネット 近藤敏子 氏	H29/4/21	(金)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	19,440円		
		コンプライアンス・著作権・商業簿記基礎・集金の知識		H29/4/24	(月)		7時間			
④ 1	新入社員 基礎研修 フォローアップ	規律・礼節の要点繰り返し 他	中部企業教育研究所 松石裕就 氏	H29/9/6	(水)	メディアージュ愛知 9:00~18:00	8時間	10,800円	41,040円	
		1年生社員でもできる品質管理		(株)アイシン・コラボ	H29/9/13		(水)	7時間		17,280円
		1年生社員でもできる会社のムダ取り活動		(株)アイシン・コラボ	H29/9/20		(水)	7時間		
	3 コミュニケーション スキルセミナー フォローアップ	仕事でのコミュニケーションの問題点改善①	アイキャリア 太田章代 氏	H29/9/27	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	7時間	17,280円		
		仕事でのコミュニケーションの問題点改善②		H29/10/4	(水)		7時間			
⑤ 1	印刷営業 基礎講座	印刷営業の基本知識 積算体系と工程別算出法、積算事例	(公社)日本印刷技術協会 功力 晃 氏	H29/5/9	(火)	メディアージュ愛知 9:00~18:00	8時間	17,280円	43,200円	
		デジタル時代の印刷物制作環境 / デジタル時代の 営業の役割 / デジタル時代の制作ワークフローと営業	株式会社ナプス 竹島恵二 氏	H29/5/16	(火)		8時間	17,280円		
		営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/ 他	(株)ハーモネット 近藤敏子 氏	H29/5/23	(火)		8時間	17,280円		
⑥ 1	印刷技術講座	はじめての印刷機、印刷工程での専門用語、 安全管理教育	ブラザー印刷(株) 大井康司 氏	H29/5/30	(火)	メディアージュ愛知 9:00~18:00	8時間	11,880円	31,320円	
		用紙について	AM 平和紙業(株) 山崎僚子 氏	H29/6/7	(水)		メディアージュ愛知 9:00~12:00	3時間		4,320円
		印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	PM (有)岩田製本所 岩田秀樹 氏	H29/6/7	(水)		メディアージュ愛知 13:00~17:00	4時間		7,560円
		工場見学、実際の仕事の流れ、 現場での注意点・初歩的なノウハウ	三藤印刷(株)の 工場見学	29/5/10(水) ~19(金)の間 で調整	三藤印刷(株) 9:00~12:00		3時間	12,960円		
印刷現場で起こりやすい間違っ印刷 印刷工程での品質管理	三藤印刷(株) 後藤規之 氏	メディアージュ愛知 13:30~17:30	4時間							
⑦ 1	デザイン& 色彩設計の セオリー	情報を読み解くのに必要な基礎知識/デザイン表現に 必要な考える力/マルチメディア時代のデザインとは/ インプットからアウトプットへ/表現と情報内容の一致と 不一致/デザインと色彩心理/色彩の基礎概念と 表色法/色彩の理論を実際業務にどう生かすか/他	(株)Too	H29/6/14	(水)	9:00~18:00	8時間	37,800円	92,880円	
				H29/6/15	(木)		8時間			
	2 制作担当者の ためのDTP 基礎実習	印刷の基礎、DTPの基礎 【演習】Adobe IllustratorCS プリプレスの基礎 【演習】Adobe PhotoshopCS 印刷の実務 【演習】Adobe InDesignCS	(株)Too	H29/6/21	(水)	9:00~17:00	7時間	21,600円		
				H29/6/28	(水)		7時間	21,600円		
				H29/7/5	(水)		7時間	21,600円		

□理事会・支部長会

## 情報発信を強化 組合員の知る機会を 増やす

新年互礼会

1月13日(金)名古屋東急ホテル



愛印工組平成28年度12月期理事会が、12月2日メディアージュ愛知3階会議室において開催された。理事会では、細井理事長を議長に、事務局より組合員の加入・脱退報告が行なわれた後、各委員会実施事業、今後の事業予定などが委員会、事務局から報告された。出席者は28名。

理事会は、河原善高専務理事の司会進行で進められ、冒頭挨拶に立った細井理事長は、最初にポスターグランプリに触れ、「参加人数も700名を超え非常に盛況のうちに終わることができ、テレビでも3局からニュース放映された。今回から5県の開催になり、ボリュームも増えているが、まだまだ一般の参加が少ないので、是非来年は皆様方の会社の中から出品を増やして、もう少し大きな大会にしていきたいと思う」とし、組合企業からの一般参加を呼びかけた。

続けて、業界を取り巻く状況に話を移し、「非常に厳しい状況が続いている。折込代も来年また上がる話も出ているし、円安になれば色々な仕入れも上がることが予想される。我々にとっては逆風になると予想がされ、そういった状況が我々の業界の足かせになってボリュームダウンに繋がったり、他の方向へ目が向けられるなど、業界自体が悪い方向へ行かなければいいと思っている。我々は、こういったチャンネルに行けるかは考えていく必要がある。無くなっていくものは無くなっていく、自分の会社の増やせるところを増やしていくしかない。それには情報を如何に集めるかである。組合員の方が勉強とか、知る機会を得ることができるように、理事会の内容とかいろいろな情報を支部の皆さんに伝えていただきたい。情報を発信して、組合員全体が生き残っていけるようにしたいと思う」と述べた。

細井理事長を議長に議事に入り、事務局より、組合員の加入、脱退について、加入0と脱退5社が報告され承認された。続いて、河原専務理事より平成28年度決算見込み、各委員会活動及び実施事業の報告が行なわれた。

委員会実施事業では、最初に、鳥原久資副理事長が三役直轄事業の第7回ポスターグランプリの結果と次回のテーマが「with」に決まったこと、また、木村吉伸副理事長より10月6日に開催された愛印工ゴルフコンペの結果及び来年の予定、岩瀬清副理事長から2017年新年互礼会について報告された。

ブランディング委員会事業は、鈴木裕一副委員長が、愛知県主催の中小企業経営者と学生との交流会への参加報告が行なわれ、その時の内容を「あいちの印刷」へ掲載。また、組合パンフレットのリニューアルについて説明がされた。

CSR・ダイバーシティ委員会事業は、山田慎二委員長より、MUD教育検定2級の結果及びダイバーシティの勉強会と「あいちの印刷」による情報発信が報告された。

経営革新委員会事業は、野々村昌彦委員長が、経営セミナーと2月17日に行なわれる企業見学会について、マーケティング委員会事業は、久野彰彦委員長が経営者と社員と一緒に学び&結果を出すセミナーの実施内容と次回の予定について、教育委員会事業については機員健委員長より、実施済みの印刷技能検定、校正力アップセミナーと来年行なわれる製版技能検定試験他について、環境・労務・新人教育委員会事業は、堀裕史委員長から、レクリエーション、断裁機オペレータ講習の結果、また平成29年度新入社員研修について報告が行なわれた。

組織・共済委員会は服部晋吾委員長が組合員台帳調査及び新年互礼会、共済制度加入促進運動について、青年部は、箕浦靖夫理事が11月開催の名古屋而立会との共催セミナーについて報告した。

支部長会では、各支部の取り組みを報告。また、近藤起久子氏より全印工連・ダイバーシティ委員会の活動報告が行なわれ終了した。

### 【今後の事業予定】

●1月13日新年互礼会、名古屋東急ホテル、1月14日製版技能検定DTP作業学科試験対策学習会、メディアージュ愛知、●1月25・26日光文堂新春機材展、吹上ホール、●1月28日製版技能検定DTP作業実技試験、(株)T o o名古屋支店、●2月1日後加工から見た提案セミナー、メディアージュ愛知、●2月3日経営者と社員と一緒に学び&結果を出すセミナー後編、栄ガスビル、●2月17日企業見学会、トヨタ自動車、●2月24日見える化セミナー、ウインクあいち、●2月24日中部地区印刷協議会下期会議、キャスルプラザ、●4月4日から印刷会社の新入社員研修会、メディアージュ愛知、●5月22日愛知県印刷工業組合総代会、名古屋観光ホテル。

写真は12月理事会・支部長会の模様

# ヨーロッパの ダイバーシティ経営を聴く

講師に田中モニック氏(ハイデルベルグ・ジャパン(株))

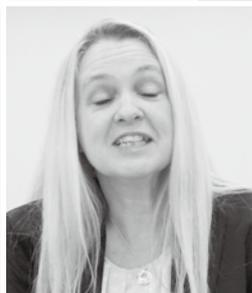
勉強会では、担当委員の近藤起久子氏から田中氏の略歴紹介が行なわれた後、参加者は各々が自社の規模、社員数、女性社員数、ダイバーシティの取り組み、困っている事を発表した。

田中氏からは、ヨーロッパの事情とハイデルベルグ・ジャパンの現状が紹介された。その中で、ハイデルベルグ・ジャパンは社員数203名で、そのうち女性が15名、女性管理職は3名、社員の平均年齢は48才で今後10年以内に技術継承の問題が発生してくると分析し、日本の企業と同じ問題を抱えているとした。

海外事情では、オランダを例にとり、70年代の好景気時に南ヨーロッパ、中米、インドから多くの労働者(移民)が入ってきたが、「仕事がないから、外国人はいらない」とは言えないので、政府の主導でワークシェアリングを導入。各々が自分の生活と収入のバランスを見て、働いた分だけ給料をもらう働く体制ができています。現在、ワークシェアリング体制での仕事の管理が問題になっている。

ダイバーシティは、女性活躍ばかりではなく、高齢者、身障者、障がい者、性的嗜好、外国籍者、宗教など多岐にわたり、それらのマイナリティとどのように付き合い、彼らが活躍で

愛印工組CSR・ダイバーシティ委員会では、11月21日メディアージュ愛知会議室で、ハイデルベルグ・ジャパン(株)人事総務本部本部長の田中モニック氏を講師に迎え、ダイバーシティ経営の本場であるヨーロッパの情報を聴くダイバーシティ経営勉強会を行なった。この勉強会は、セミナー形式の一方向的に話を聞くのではなく、疑問点はその場で質問し、理解を深める形で行なわれた。



講師の田中モニック氏(左)とダイバーシティ勉強会の模様

中部No.1のスピード納品

尚友社

私たちが  
試作品無料にて作成いたします

創業 大正8年の 実績と信頼

和洋特殊美術製本

有限会社 尚友社製本所 / アイデア創作工房  
〒460-0008 名古屋市中区栄4丁目14番19号 富田ビル  
TEL.052-301-9900 FAX.052-301-9940

http://www.shoyusha.co.jp

## 車両のコスト負担軽減へ オリックス自動車と連携

### 経営資源の効率化と競争力の強化

全日本印刷工業組合連合会(臼田真人会長)では、オリックス自動車(亀井克信社長/本社・東京都港区)との連携による組合員限定サービス事業を開始する。この事業は、オリックス自動車の提供する「ワンプライス中古車リース」、「法人レンタカー」、「カーシェアリング」を、組合限定の特別価格で利用できるというサービス。印刷会社にとって不可欠な車両のコスト負担を軽減することで、経営資源の効率化を図り、競争力強化に繋げるのが狙い。

臼田会長はこの新事業について、「全印工連の組合員の中でも、大都市と地方では業務に使用する車両の必要性に温度差がある。東京の場合、維持費が高く会社の資産を有効活用するため、営業車や配送用トラックをなるべく所有しない方向にある。逆に地方の場合は、車両の利用は必須になっている。こうした状況の中で、都市用と地方用の新サービスを提供することで、会員企業が様々な面で競争力を高めるための一助になればと思う」と述べている。

連携するオリックス自動車は、リース営業事業所数58カ所、レンタカー拠点数1,042カ所、カーシェアリングステーション数1,444カ所を持ち、自動車リース業界で第1位の実績を誇り、レンタカー業界でも第2位の保有台数、しかも、カーシェアリング業界のパイオニアで、国内車両管理台数は124万台を超える。

新サービスの「ワンプライス中古車リース」は、「①リーズナブルなワンプライス価格：車種を選ばない業界初のカテゴリ販売。価格はリーズナブルなワンプライス。②全国納車対応：全国納車（一部離島は除く）で、複数台のロット商談にも対応。③安心のオリックス自動車保証：納車日から1年間（走行距離無制限）、消耗品を除くすべての部品を保証する」などの特徴がある。

車両提供条件としては次のことがある。「①契約時経過年数：初年度登録から8年以内。②契約時走行距離：10万キロ未満。③修理歴なし：車種は乗用車系が軽乗用・コンパクトカー・セダン、商用系が軽バン・軽箱バン・ライトバン。④リース料：車種ごとにワンプライス。⑤リース期間：2～6年を基本。なお、リース料には車両本体価格、登録時手数料、登録時車検整備費用、納車陸送費、税金、保険料などが含まれる。

例えば、最も安い軽バンタイプ(2WD)の場合、頭金0円、月々均等、車検2年付き、通常版(リース期間6年、契約時走行距離10万キロ未満、契約時経過年数8年以内、修復歴なし)では、月額7,560円(税込み)×72回払いとなる。廉価版(リース期間6年、契約走行距離15万キロ未満、契約時経過年数8年以内、修復歴問わず)なら、月額5,940円×72回払いと、さらに安くなる。

3つのサービスを利用する場合、オリックス自動車とそれぞれ契約を結ぶことが必要となる。

### 愛印工組・マーケティングセミナー

## 経営者と社員が一緒に学び &結果を出すセミナー

### 社員が喜んで働く環境づくり

株山信商店

山中浩晃社長・田中伸治店長に聴く

愛印工組・マーケティング委員会は、11月16日名古屋駅前のウインクあいち(愛知県労働産業センター)で、マーケティングセミナー「第2回経営者と社員が一緒に学び&結果を出すセミナー(前編)」を開催した。今回のセミナーでは、「スーパーやまのぶ」など7店舗を展開している株山信商店の山中浩晃社長と田中伸治店長を講師に招き、非常に厳しいといわれるスーパー業界で業績を右肩上がりにあげている同社の取り組み、考え方などを聞いた。

**四六半裁**

# OLIVER 480SD/SDP

**LED-UV搭載**

究極まで追求した  
最新テクノロジーを随所に採用し、  
更なる高品質・高生産性を実現。

オリバー480SD  
四六半裁4色印刷機

**大好評! オリバーSD/SDPシリーズ** 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、  
お客様の満足をお約束します

**Sakurai**  
株式会社 桜井グラフィックシステムズ  
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社  
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9  
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所  
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31  
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所  
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8  
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146

   
ISO 9001:14001 認証取得  
生産技術本部



77名が参加した「第2回経営者と社員と一緒に学び&結果を出すセミナー」

## 半田に7店舗を持つ成長会社

セミナー冒頭、マーケティング委員会久野彰彦委員長は、「今日のセミナーは、7月に開催したセミナーに続いて第2回目になる。今までのセミナーと違うのは、講師が2人登壇する。社長と社員の代表というちょっと変わったセミナーである。有益な話が聞けると思うので、1つでも2つでも実践していただきたい。

本日の講師は山信商店の山中社長と田中店長をお招きした。半田に7店舗目を持ち飛ぶ鳥を落とす勢いで急成長している会社である。スーパーの業界は大変厳しい業界である。大手のイオン、アピタなどと、昨今はコンビニやドラッグストアなどでも野菜などが売られている中で、どの様に差別化して業績を伸ばしているのか。我々印刷業界も大日本、凸版などの大手とネット印刷の台頭で、取り巻く環境も非常に様変わりをしているが、それに対応していかなくてはならない。その意味では、同じ厳しい環境の中で頑張っている会社の取り組みは、業界が違って絶対的にヒントになると思う。話を聞いて、チャレンジをしていただきたい。そして半年後に開くパネルディスカッションで報告していただきたい」。

## 感動共有型の研修と社員教育

セミナーでは、最初に同社社員が制作した映像による会社紹介が行われたのち、経営理念が紹介された。経営理念は、「『商品に鮮度と安心を』を基本に、働く人達の人間力向上、お客様の食生活向上、お取引先の発展、地域社会の貢献を旨とします」とし、同社の行なっている色々な取り組みを紹介した。

従業員が喜んで働く環境づくりでは、若い人がゲーム感覚で働ける業績賞金制度のポイントは、「高麗人参」。「高」高い賞金。「麗」綺麗さっぱり業績評価。「人」チームでなく人へ。「参」アルバイトまで全員参加。そして、チャレンジ制度(なんちゃってチーフ)。期間限定(3~6か月)の昇格体験。これは、一時的な昇格体験で、その期間上司は他部署へ移動し、上司の仕事を体験する。このことにより体験者は上司の立場で考えるようになる。また、上司はトラブルが起きないように、スタート前に徹底した教育をする。

その他にも、100キロウォーク、管理者養成学校への参加など限界挑戦型の研修、新入社員歓迎会、日本一を体験する

## ●身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

H29年1月15日(日)以降の事業

開催日時	事業・行事、場所、備考	
平成29年 1月24日(火) 13:00~16:00	事業名	アドビテクニカルセミナー 2017冬の陣
	講師	アドビシステムズ社からの派遣講師
	場所	メディアージュ愛知 3階会議室
	参加費	契約本数の人数まで無料/契約本数を超える人数については1人5,000円 上記以外の事業所(各県印刷工業組合の組合員)1人5,000円
	定員	42名
	申込期日	2017年1月17日
	備考	※詳細は同封のご案内をご覧ください。
2月1日(水) 18:30~20:30	事業名	印刷の後加工から見た提案③ 紙だからできること、後加工の付加価値で差をつけろ!
	コーディネーター	古田紙工株式会社 常務取締役 古田 敦 氏
	講師	中部光沢化工紙協同組合 理事長 杉浦克彦 氏 株式会社イトムソン 代表取締役 伊藤靖郎 氏 サンエンジニアリング様より1名
	場所	メディアージュ愛知 3階会議室
	参加費	愛知県印刷工業組合組合員 1人 2,000円/ 一般 1人 3,000円
	定員	35名
	申込期日	2017年1月20日
	備考	※詳細は同封のご案内をご覧ください。
2月3日(金) 18:30~20:30	事業名	マーケティングセミナー
2月17日(金)	事業名	トヨタ自動車見学会
2月24日(金) 9:30~12:00	事業名	第4回ゼロから始める「見える化」セミナー ~愛知県で取組んでいる3社のその後の事例発表~
	コメントーター	松岡祐司 氏 株式会社アサザホールディングス 代表取締役社長
	コーディネーター	花房 賢 氏 (公社)日本印刷技術協会 研究調査部 担当部長
	パネリスト	近藤起久子 氏 株式会社近藤印刷 代表取締役社長 松本高武 氏 マツモト印刷株式会社 代表取締役社長 吉川直希 氏 株式会社ヨシノ印刷 専務取締役
	場所	ウインクあいち1301会議室
	参加費	各県印刷工業組合員 1人 3,000円/ 一般 1人 5,000円
	定員	70名
	申込期日	2017年2月15日
	備考	※詳細は同封のご案内をご覧ください。

社員旅行など感動共有型の研修などによる社員教育を行なっている。田中店長からは、実際に体験した立場から、体験した当時の気持ち、取り組みがもたらす効果などが報告された。

また、農業生産法人「みどりの里」を持つやまのぶの差別化戦略では、やまのぶにしかない商品、大手スーパーでは出来ない取り組み、地域NO.1の品揃えを目指し、産地直送の自然栽培、有機認証などの体に優しい、安心安全な野菜を提供するやまのぶブランド「ごんべいの里」による差別化の取り組みなどが紹介された。

そして、山中社長は、「やまのぶの仕組みの80%は業績を上げている他社の真似であり、良いと思ったことは即実行する。そして、取り組みはまずは自分から」がやまのぶの基本とした。

松岡祐司副理事長の謝辞でセミナーは終了した。

# ■公正取引委員会から消費税の転嫁拒否に関するお知らせ

## 消費税の転嫁拒否に関する主な違反事例

### 禁止されている行為

- 買ったたき ○減額 ○商品購入、役務利用、利益提供の要請
- 本体価格での交渉の拒否 ○報復行為

消費税の引き上げにあたり、消費税の転嫁を阻害する行為を是正する特別措置法「消費税転嫁対策特別措置法」が施行されています。この措置法は、消費税の引き上げにあたって、消費税の転嫁拒否などの行為を禁止し、中小事業者が消費税を価格へ転嫁しやすい環境を整備したものです。この程、公正取引委員会では、措置法の施行以降の主な違反事例の概要をまとめた「消費税の転嫁拒否に関する主な違反事例」のパンフレットを制作し、広く周知・啓蒙に努めています。消費税の転嫁拒否とはどのような行為なのか、紹介してみることにしました。

#### 【消費税の転嫁拒否の行為】

禁止されている消費税の転嫁拒否行為には、「買ったたき」、「減額」、「商品購入、役務利用、利益提供の要請」、「本体価格での交渉の拒否」、「報復行為」の5類型があります。特定事業者（買手）が転嫁拒否を行なった場合、公正取引委員会などによる調査が行なわれ、転嫁拒否による不利益の回復など必要な指導がされます。さらに、重大な転嫁拒否を行なった事業者に対しては、勧告と共に事業者名が公表されます。

#### 【買ったたき】

特定事業者（買手）は、通常支払われる対価に比べて対価の額を低く定めることにより、消費税の転嫁を拒否してはなりません。

○違反事例①／消費税の引き上げ前の税込価格と同額に据え置くことを要請した事例。

○違反行為の概要／製造業者（買手）は、部品メーカー（売手）に対し、消費税の引き上げ後の納入価格（税込）について、消費税の引き上げ分を上乗せせず、消費税の引き上げ前の納入価格（税込）と同額に据え置くことを要請した。

○違反事例②／一定率の値引きを要請した事例。

○違反行為の概要／製造業（買手）は、金属加工業者（売手）に対し、消費税の引き上げ後の加工単価（税抜）について、一定率の値引きを要請し、消費税の引き上げ前の加工単価（税込）に消費税の引き上げ分を上乗せしなかった。

○違反事例③／据置きや値引きの要請を行わずに、消費税の引上げ前の税込価格と同額を支払った事例。

○違反行為の概要／ソフトウェアメーカー（買手）は、プログラムの作成者（売手）に対し、消費税の引上げ後のプログラム作成料（税込）について、据置きや値引きの要請を行なわなかったものの、消費税の引上げ分を上乗せせず、消費税の引上げ前のプログラム作成料（税込）と同額を支払った。

○違反事例④／税込価格で契約している取引先に対し、消費税の引上げ前の税込価格と同額を支払った事例。

○違反行為の概要／学習塾の運営業者（買手）は、教室に使用する不動産の賃借料を税込価格で契約している賃貸人（売手）に対し、消費税の引上げ後の賃借料（税込）について、消費税の引上げ分を上乗せせず、消費税の引上げ前の賃借料（税込）と同額を支払った。

○違反事例⑤／消費税の免税事業者に対し、消費税の引上げ前の対価と同額を支払った事例。

○違反行為の概要／スポーツクラブの運営業者（買手）は、施設の利用者に対するスポーツ指導を委託している事業者のうち、個人事業者などの消費税の免税事業者（売手）に対し、消費税の引上げ後も、消費税の引上げ分を上乗せせず、消費税の引上げ前の対価と同額を支払った。

※消費税の免税事業者であっても、特定供給事業者に該当するので、消費税の免税事業者に対しても消費税の転嫁拒否

盛功社の創業は1889年。2016年に128周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
<http://seikosha-net.jp/>

## 紙でご愛顧70年

印刷用紙専門商社



メイカミ

名古屋紙商事株式会社

社長 鬼頭正二郎

名古屋市東区主税町4-83 〒461-0018  
TEL.052-931-2221(代) FAX.052-932-1418  
豊山配送センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場  
TEL.(0568) 39-0501

などの行為を行なってはならない。

○違反事例⑥／地方公共団体が買ったたきを行なった事例。

○違反行為の概要／地方公共団体が設置した病院（買手）は、医療材料（注射器やガーゼなど）の納入業者（売手）に対し、市場価格の下落を反映した価格交渉を行なう際、市場価格の下落分に加えて、消費税率の引上げ分の一部を納入単価（税抜）から値引くことを要請した。

※地方公共団体や独立行政法人などであっても、事業を行なっていれば特定事業者該当し、規制対象となります。

#### 【減額】

特定事業者（買手）は、消費税率の引上げ分の全部または一部を、事後的に減じて支払うことにより、消費税の転嫁を拒否してはいけない。

○違反事例①／消費税率の引上げ分の一部を差し引いて支払った事例。

○違反行為の概要／建設業者（買手）は、警備業者（買手）との間で、税抜き価格に消費税分を上乗せした価格を委託代金とすることを取り決めていたが、委託代金（税抜）を支払う際に、消費税率の引上げ分の一部を差し引いて支払った。

○違反事例②／請求金額の端数を切り捨てて支払った事例。

○違反行為の概要／ホテルの運営業者（買手）は、食材の納入業者（売手）に対し、一方的に請求金額（税込）から10円未満の端数を切り捨てた金額を支払った。

#### 【商品購入、役務利用、利益提供の要請】

特定事業者（買手）は、消費税の転嫁を受け入れる代わりに、特定事業者（買手）の指定する商品を購入させたり、役務（サービス）を利用させたり、また、経済上の利益を提供させる行為を行なってはならない。

○違反事例①／特別な値札を無償で付けて納入することを要請した事例。

○違反行為の概要／大規模小売業者（買手）は、衣料品の納入業者（売手）に対し、買手が費用負担することなく、消費税率の引上げの際に値札変更が簡単にできる特別な値札を付けて納入することを要請した。

違反行為②／値札の付け替え作業を無償で行なうことを要請した事例。

違反行為の概要／大規模小売事業者（買手）は、衣料品の納入業者（売手）に対し、買手の店舗や物流センターに納入した

後の商品について、買手が費用負担することなく、消費税率の引上げ後の値札への付け替え作業を行なうことを要請した。

#### 【本体価格（税抜価格）での交渉の拒否】

特定事業者（買手）は、価格交渉を行なう際、特定供給事業者（売手）から本体価格（税抜価格）での交渉の申出を受けた場合には、その申出を拒否してはならない。

違反事例①／税抜価格での交渉に応じなかった事例。

違反行為の概要／建設業者（買手）は、電気工事業者（売手）から税抜価格による価格交渉を求められたが、その交渉に応じなかった。

違反事例②／税抜価格しか記載できない見積書を使用した事例。

違反行為の概要／不動産業者（買手）は、内装工事業者（売手）に対し、価格交渉で用いる見積書について、税込価格しか記載できない様式を指定して、これを使用させていた。

違反事例③／税抜価格から税込価格での価格交渉に変更させた事例。

違反行為の概要／大規模小売業者（買手）は、家具の納入業者（売手）との価格交渉にあたり、従来の税抜価格での交渉方法を改め、税込価格での交渉方法に変更させた。

※税抜き価格での交渉を拒否して税込価格での交渉を行った結果、消費税率の引き上げ前の税込価格と同額に据え置くなど、消費税率の引き上げ前の税込価格に消費税率の引き上げ分をすべて上乗せしない場合には「本体価格での交渉の拒否」として違反となるだけでなく、「買ったたき」としても違反となります。

#### 【報復行為】

特定事業者（買手）は、特定供給事業者（売手）が消費税の転嫁拒否の行為があるとして、公正取引委員会にその事実を知らせたのを理由に、取引数量を減じたり、取引を停止したり、不利益な取扱いをしてはなりません。

#### 【相談・情報提供】

消費税の転嫁拒否に関する主な違反事例を紹介してきました。公正取引委員会では、消費税の転嫁拒否の行為に迅速かつ厳正に対処することを目的に、「消費税転嫁対策調査室」を設置し、相談や違反情報を受け付けています。この地方の相談窓口は以下のとおり。

◆中部事務所：消費税転嫁対策調査室TEL052(961)9493

**240線高画質高精細  
カラー印刷を標準稼働中!!**

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

**大日印刷株式会社**  
☎0564-62-8461(代)☎  
FAX 0564-62-8463

特色データ管理システム(13000色以上)を構築し  
特色印刷No.1を目指しています

背札加工機6台に加え、最新大型荷札加工機を名古屋工場に導入!  
さらにUVインクジェット印刷で、小ロット名入れ印刷も可能!

OFFSET PRINTING  
組合印刷

UVインクジェット印刷  
業務用への小ロット名入れカラー印刷

POST CARD・ENVELOPE  
各種・サイズ・DM・封筒印刷・オンラインプリント

SEAL・荷札加工  
シール印刷、荷札印刷加工

印刷ステーション  
**DAIKYU**  
株式会社 太急 千460-0007 名古屋市中区新栄1-14-21  
TEL 052-262-0555 FAX 052-262-1043  
関連会社/ (株)太急・(有)山川

# 校正手法。 チェック力を学ぶ

講師：岡崎聡氏  
(株)ダンク取締役社長



3回に分け行なわれた校正力アップセミナー

愛印工組教育委員会では、11月11日広告校正専門会社株ダンク社長の岡崎聡氏を招き、「校正力アップセミナー」を開催した。セミナーでは、校正作業の手法、押さえておくべきポイント、常識チェックなどを実際に作業を行ないながら学んだ。なお、同セミナーは、応募者多数のため、12日午前と午後を含めて計3回行なわれた。参加者は合計120名を超えた。セミナーの冒頭、挨拶に立った伊藤公一教育委員会副委員長は、「本日は東京の校正専門会社株ダンクの岡崎社長に来ていただいている。印刷業界では校正は非常に大事な仕事である。校正の方法、注意点など、校正のいろ八を学ぶ。講演の中から何か参考になるものを得ていただき、活力にしてください」と述べた。

## 校正の基本原則(仕事3原則)

岡崎社長のセミナーは、最初に自社の仕事内容を、「私どもの会社は、東京で広告の校正、編集、進行管理などを業務とし、今年で23年目を迎えた。制作そのものは行っていない。校正だけの専門会社ではないと思う。ただ、東京でも校正マンを派遣する会社はあるが、私どものスタイルで行なっているところはない」と紹介し本題に入った。

校正、特に広告の校正について、「広告の校正にはかなり特殊なところがあり、一般に校正というと出版系の校正である。学校やセミナーなどもあるが、大よそ出版系のプログラムになっている。出版の校正はテキストが中心になるが、広告の校正では、テキストはもちろん校正するが、画像、イラスト、あるいは、デザイン要素そのものが意味を持っているので、いろいろなところを多方面にわたり見ないといけない。基本的な概念では、出版の校正と広告の校正はほぼ同じだと思うが、実際に現場で行なっている仕事はかなり違う。その広告の校正における基本的なことを紹介してみる。皆さんの仕事のヒントにしていきたい」と述べた。

セミナーは2部構成で行なわれ、第1部「校正力診断」では、申込時に渡された各々が校正してきたサンプルをもとに、校正手順、押さえておくべきポイント、常識チェックなどがわかりやすく説明された。その中で、広告を校正するときのノウハウとして、「赤字・青字での記入がある。赤字は必ず修正する。青字は疑問。出稿のクライアントに確認をする。青字はそのまま直してはいけない。そして、優先順位を意識してやることは大事なことである。隅から隅まで見るのは当たり前であるが、同じ力でずっと見てみると見落としが増える。どこをポイントとして見るかが重要である」と指摘する。

## 数字・写真チェックの原則

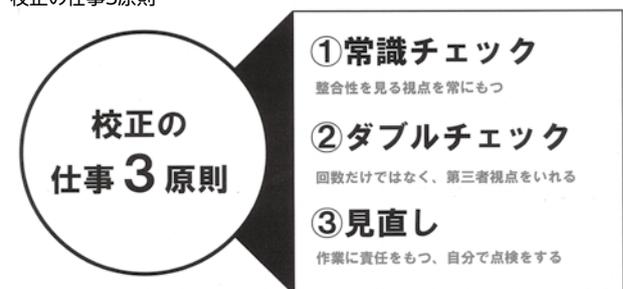
「広告系の印刷物で一番重要なのは何かと聞かれたら、や

はり数字であると答える。それは、プライス、電話番号とか大事な情報という事もあるが、数字の恐ろしいところは一つ間違えると全く違った意味になってしまう」という点が強調された。

原稿と照合するのはもちろんであるが、「素読みの状況でのチェックも必要である」と述べた。

そして、数字の校正の原則を「①日付は必ずカレンダーでチェックをする／前回のデータ流用などでは、日付があっても曜日が間違っている場合も多々ある、②計算できるものはすべて計算する／消費税%の間違いなど、③数えられる

### 校正の仕事3原則



### WEB校正の注意表(印刷とWEB、制作工程上の相違点)

項目	印刷	WEB	注意点
校正(点検)を合理的に組み込んだ工程になっているか	○	△	「校正」→「修正」→「チェック」のサイクルが、切れ目なく連続して管理されるように工程設計しなければならない
校正(点検)を必ず出力紙で行っているか	○	△	たとえば「マーカーでチェックする」「赤字の履歴を残す」「それを第三者が検証できる」など、紙ならではのチェック方法がたいへん有効
修正・校正の履歴がきちんと管理されているか	○	△	修正や赤字の履歴は、制作現場全体で共有されていないと、連携ミスや伝達ミスなどによる不意なリスクを高める
コンテンツ全体の整合性が確認できているか	○	△	修正や変更が他の箇所に影響を及ぼすことも多い、Aが変わるとBが変わるといった整合性のチェックを全体を把握した上で実施することが肝要

ものは全て数える」とし、写真チェックでは、「写真そのものの整合はもちろんであるが、文字情報と写真情報に矛盾はないかのチェックをする。原則は、①写真内の文字は全て読む、②写真とスペックは必ず照合する、③写真と文字の整合性を見る」、その上で、「消費者視点でチェックする、コメント等に疑問なところはないか、文字・言葉に変なところはないか」などをチェックし、次に、印刷版としての塗り足しの不足などのミスのチェックや、差し替え版では、基本版と差し替え版の変わっているところのチェック。例えば、商品のコメント、数が変わっているのに写真は変わっていないなど、消費者目線でおかしいところをチェックし、確認をとるなどの基本的な手順を紹介した。

### 広告校正演習でミス防止学ば

第2部「広告校正演習」では、制作現場の校正を実体験した。赤字カンパ、修正後カンパ、原稿をもとに、実際に校正を行ない、見落とし防止のための赤字の入れ方では、「赤字を確認したら訂正紙に「V」点チェックをし、修正された箇所をマーカーで消し込む。突き合わせ校正と読み合わせ校正の特性を理解し使い分ける。確認したらマーカーで消し込む。あおり校正で修正していない部分の差分を確認する」など、校正ミス防止の方法を解説した。

印刷媒体の基本工程 ★はお客様(得意先)の校正

基本工程	原稿入稿	★ 初校	★ 再校	★ 念校	★ 責了	校了	印刷
制作	制作	修正①	修正②	修正③	修正④	修正⑤	
校正		内校①	検版①	内校②	検版②	最終校正	

校正作業の設計例

- 原稿照合
- 素読み
- 通し校正

## 日印産連

# 第16回環境優良工場 応募工場の募集を開始

一般社団法人日本印刷産業連合会（日印産連／山田雅義会長）は、第16回印刷産業環境優良工場表彰制度の応募工場の募集を開始した。

同制度は、印刷産業界における各企業の環境問題に対する取り組みを促進するとともに、印刷工場環境改善及び印刷企業に対する社会の一層の支持・理解を獲得することを目的に平成14年に始まった。経済産業省の支持を受け、過去15回延べ241工場が受賞している

今回、第1次審査の応募受付は、平成28年12月1日から平成29年2月3日まで。また、第2次審査応募受付期間は、平成29年2月20日から4月21日までとなっている。第1次審査を通過した工場が第2次審査の応募資格があり、過去受賞工場は第2次審査から応募することができる。

また、昨年に引き続き、印刷産業全体の90%以上を占める従業員規模29人以下の事業所（企業全体で49人以下）を対象に、環境配慮を促進することを目的に、小規模事業所振興部門を設置し表彰する。

表彰は、経済産業大臣、経済産業省商務情報政策局長賞、日本印刷産業連合会会長賞、同特別賞、同奨励賞が授与される。

なお、受賞工場表彰式は平成29年9月13日開催の「2017年9月印刷の月記念式典」において行なわれる。



第15回 経済産業大臣賞の文唱堂印刷株式会社屋敷総合工場



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

コニカミノルタに全てお任せください。

自校正



Fallbard AQUA®

環境対応プレート

ケミカルレスCTPシステム



BLUE EARTH®

デジタル印刷システム



bizhub PRESS  
C1100/C1085



bizhub PRESS  
C1070/C1070P/C1060

コニカミノルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 中部営業部  
※2016年4月1日より社名が変わりました(旧社名コニカミノルタビジネスソリューションズ株)

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15  
三井住友海上名古屋しらかわビル11F TEL.052-229-4624代

◇未来を知る！2日間

# 光文堂新春機材展 「Print Doors 2017」

- 会期:2017年1月25日(水)、26日(木)
- 時間:25日AM10:00～PM5:00  
26日AM 9:00～PM5:00
- 会場:名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール)  
名古屋市千種区吹上2-6-3 TEL052(735)2111

## 150社370小間の規模で情報発信

### ■最新情報収集の場として最適

(株)光文堂(讃岐秀昭社長)新春恒例の印刷機材の総合展示会「新春機材展Print Doors 2017」が、平成29年1月25日、26日の2日間、名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール)において開催される。

この展示会は中部地区最大級の総合印刷機材展として毎年1月に開催されており、今回で53回目を迎える。キャッチフレーズは「成長へのギア・チェンジ」。出展企業者数150社(機材展100社、コラボレーション展50社)、総展示小間数370小間の規模に、最新鋭機資材・ソフト関連の出展と、印刷業界が抱える課題解決のためのソリューションの提案と情報発信を行ない、全国からの来場者を迎える。ちなみに昨年

の来場者は、北は北海道、南は沖縄の全国各地から1945社7800人が訪れた。

今回のキャッチコピーは「成長へのギア・チェンジ」とし、ポスターのデザインは創業以来光文堂を築き上げてきた歴代経営陣と現社長の顔を使用している。創業以来70数年の歴史を見つめ、いつの時代も果敢に挑戦してきた意味を込めて制作された。いわば印刷業界の成長を表現している。中央に配した準は、経営陣と並んで精悍な姿を見せ、ギアを上げて加速していく印刷業界の成長を表現している。

「Print Doors 2017には、迅速かつ伸びやかな成長に貢献する最新の情報と機器が出揃う。皆様お誘いあわせの上、是非ご来場くださいとしている」。



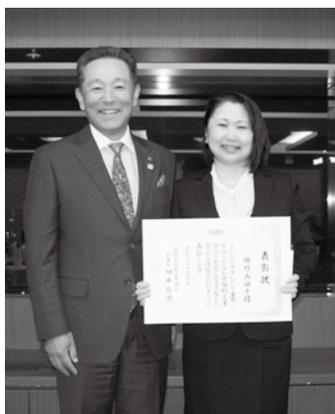
Print Doors 2017ポスター



賑わいをみせる会場(前回の模様)

## □30年永年勤続優良表彰 組合事務局勝野さん

愛印工組の事務局職員として昭和61年12月に入社以来、30年の長きにわたり勤めてきた勝野みゆき主任が、12月2日ホテルオークラレストランにて行なわれた組合の忘年会の席上、細井理事長より30年勤続の永年勤続優良従業員表彰を受けた。



30年表彰を受けた勝野みゆき主任

## 編集だより

□新しい年の幕開けです。明けましておめでとうございます。2017年(平成29年)は酉年です。十二支の第10番目で、時刻を表し、今の午後6時及びその前後2時間をいいます。時間をきっちり管理する年のようですので、約束事はお忘れなく。□今

年も組合員の皆様にお役に立つ情報をお届けしてまいります。よろしくお願いたします。□愛印工組も後援しています光文堂の新春機材展が開催されます。ハード、ソフト両面での情報収集が出来ると思います。是非おでかけ下さい。

## あいらの印刷

No.542

平成29年1月10日発行

発行人 細井俊男  
編集 組織・共済委員会  
発行所 愛知県印刷工業組合  
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)



## napsは、DTPの?に 処方箋をお出しいたします。

DTPのソフトウェアとハードウェア環境は、ますます高機能化、高性能化し、  
ネットワーク対応の度合いを進化させています。  
その一方で異なるOS間のデータ互換、クロスプラットフォーム化の現在、  
ナプスは最適なDTP環境をご提案、ご提供させていただきます。

### 株式会社 ナプス

〒466-0058 名古屋市昭和区白金三丁目7番6号  
TEL.052(882)3481 FAX.052(882)3483

heart

## 人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

### ハート株式会社

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



インバウンドを  
ビジネスチャンスにつなげる。



モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

インバウンド対応情報発信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

チラシ、パンフレットなど、あらゆる  
コンテンツを多言語化し、スマート  
フォンやタブレット端末に向けて、  
配信するクラウドサービス。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

## Axuas

私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、  
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、  
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの  
株式会社

**アクアス**

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号  
紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522  
Home Page <http://www.axuas.jp> E-mail [info@axuas.jp](mailto:info@axuas.jp)



# キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは



Printing  
Supply

封筒用紙・名刺用紙・  
ハガキ・包装用資材

Printing  
Promotion

カレンダー印刷・名入販促物  
(クリアホルダー、ふせん等)

Printing  
Support

業務支援アプリ・  
営業支援アプリ

Printing  
System

名刺作成システム  
(ソフト、プリンター、裁断機)

**king** 株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を  
サポート

名古屋本店 / 東京支店 / 大阪支店 / 福岡支店 / 仙台支店 /  
さいたま支店 / 横浜支店 / 静岡支店 / 金沢支店 / 神戸支店 /  
広島支店 / 鹿児島支店 / 札幌営業所 / 青森営業所 / 浜松営業所

## 成長へのギアチェンジ

Future **to be** Fact.  
未来を事実に変えていく

**KOBUNDO**

### KBD NEW PRODUCTS

フィニッシングソリューション

## KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、  
ボトルパッケージ、小包パッケージ、CDスリーブなど  
様々な形状のパッケージの加工が可能です



印刷機側設置型 刷り出し・抜き取り検査装置

## KBD Micro-vision<sup>®</sup> 2

マイクロ・ビジョン2

刷版データとの比較により、刷り出しでの品質チェック  
要項をすべて満たした高精度  
スタートプレス検査装置



高性能テーブルトップ型ロボット自動2液式ウレタン樹脂盛機

## KBD ポッティングマシン

Automatic potting machine



スマートフォン、キーホル  
ダーやバッグハンガー、ク  
リップや各種ノベルティに  
ひと工夫を。ポッティング  
することで他社とは違う、  
オリジナリティあふれる一  
品を作ることができます。

透明な樹脂のドームで  
販促ツールに立体感と高級感の  
付加価値を!!



卓上スジ押し/ミシン機

## KBD クリストリーム ミニ

パンフレットが簡単操作でキレイに仕上がる

必要ロットや機能から選べる3グレードのラインナップがあり、  
製本工程での時間短縮・コスト削減に大きく貢献します。



印刷機材の総合商社  
**株式会社 光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山三丁目15番18号 TEL 052(331)4111 (代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森・山形  
千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・金沢・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄