

あいちの印刷

5

2016.5
No.534



となみチューリップフェア（富山県砺波市）

もくじ

■ 巻頭言「五月病」	3
■ 愛印工組「新入社員研修会」 「新入社員研修会」始まる	4
■ □新入社員が早く仕事を覚え上達するコツ 「叱られ上手になる」	5
■ 新入社員研修／松石裕就講師の講演より 仕事の覚え方、自己啓発、5Sについてなど	5
■ 日本郵便 国内郵便の料金割引の変更と国際郵便料金の改定	7
■ 愛印工組4月期理事会 総代会（5月20日）上程議案を審議	8
■ 浜岡原子力発電所見学レポート 海拔22mの防波壁は頑丈で重厚	9
■ 職業生活と家庭生活の両立支援に取り組む事業主へ朗報 「両立支援など助成金」活用のお奨め	10
■ 日本製紙連合会 「環境行動計画」を改定／古紙利用率目標65%へ	10
■ 日印産連／デジタル印刷に関するアンケート調査 2015年デジタル印刷市場の現状	12
■ 編集だより	14

人に 社会に 想いを カタチに

/// 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、ドイツで開催される、

世界最大規模の国際印刷・メディア産業展 drupa 2016に出展します。

「ともに、世界へ彩りを。」をテーマに、新しいシンボルマーク、コーポレートメッセージ、

および新機能を搭載した新しいデザインの印刷機を紹介、

当社の新技術を世界に向けて披露します。

出品
モデル



Packaging Printing RMGT10 LED-UV

Digital Printing RMGT DP7

Commercial Printing RMGT 9 LED-UV

touch the future

May 31-June 10 2016
Düsseldorf/Germany



drupa 2016 出展のご案内

日時:2016年5月31日(火)~6月10日(金) 10:00~18:00(土:日は10:00~17:00)

会場:デュッセルドルフ見本市会場 Messe Düsseldorf 当社ブース ホールNo.16、ブースNo.D24

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市中区白鳥1-145-1 TEL 052-807-1671

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



eRC
SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064
大阪支店 東大阪市荒本新町3-2-9 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051
札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001
新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208
仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

巻頭言

五月病

組織・共済委員長 岩瀬 清

若葉の眩しい新緑の季節になりました。4月1日に新入社員を迎えた会社では、若葉マークも初々しい新社会人が日々励んでいる事と思います。

しかし学生から社会人になった新入社員は五月病の罹患も懸念されます。五月病とは大学の新入生や新社会人などに見られる、新しい環境に適応できないことに起因する精神的な症状の総称です。4月は新しい生活に慌ただしく振り回されていますが、それが落ち着きだす5月頃に、知らないうちに蓄積されていた心身の疲労や、環境や人間関係ががらりと変わったことによるストレスなどによって、やる気が出ない、ふさぎこんでしまうなどの状態になるそうです。

また、入試・入社といった大きな目標を達成したことにより、次の目標を見失ったり、混乱したりするケースや、想像していた新生活と現実のギャップについていけないケースもあります。

就職は決してゴールではなく、社会人としてのスタートにすぎません。

それは誰しもが同じように歩んできた道のりで、私自身も30年近く前は同じようながちがちに緊張した新社会人でありました。工場の現場で怒られることも多々ありましたが、周囲の諸先輩方から自分も同じように怒られたと話を聞き、そういうものなのだと学んでいきました。

社長職に就いた現在では現場で後輩にそんな話をする機会もあまりなくなりましたが、社員とは中身のあるないに関わらず会話をしてコミュニケーションを図り、仕事の問題点や悩みなど色々と話してもらえるような距離を保っているつもりです。

とはいえいきなり見も知らずの集団の中に放り込まれたヒヨコ諸氏も同じようにどうぞ、というのも実際はなかなか難しい。

何かもやっとしたものを感じたらそれを溜めこまずに、周囲の先輩、学生時代の友人やご家族などに話してみしてほしい。自分とは違う意見や見方を示唆されるだけでもそういうものかと心持が変わる場合もあります。

最近では保険でもメンタルヘルスの相談窓口があったりするので、周囲の人間に話しづらい事でもそういったものを活用して心身の健康を大事にしてほしいものです。

5月の爽やかな風の中をうつむいて歩いてはもったいない。顔を上げて緑萌える季節を楽しみたいものです。

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

□愛印工組「新入社員研修会」

「新入社員研修会」始まる

新入社員としての 「規律・礼節」を学ぶ

4月から9月までの長丁場
12講座／32教科／248時間



57名が受講した新入社員研修会

愛印工組／労務・新人教育委員会（堀裕史委員長）の平成28年度「新入社員研修会」が、4月4日メディアージュ愛知において開講し、4月から9月まで、12講座、32教科、248時間に及ぶ長丁場がスタートした。初日は9時30分から18時30分まで、途中の休憩を挟み8時間にわたり、「新入社員基礎研修（規則・礼節）」について学んだ。講師は、中部企業教育研究所松石裕就代表が務めた。受講生は57名。

開講に先立ち挨拶に立った木野瀬理事長は、研修会参加者に歓迎の意を表した後、「今日から研修会がスタートする。会社は皆さんにものごく期待をしている。その期待を裏切らないようしっかり勉強していただきたい」と激励。そして、「自分の能力をアップするコツをお伝えする」とし、「叱られ上手になる」ことが大事だと指摘した。木野瀬理事長の挨拶は別項参照。

新入社員基礎研修初日の4日は、中部企業教育研究所松石裕就代表が講師を務め、「規則・礼節」をテーマに、「社会人とは」心がまえ、集団行動訓練。7日は「会話の基礎」チームワーク、電話の対応。8日は「自主自立」自己啓発、行動基準、そして、3日間のまとめなどが講義され、社会人としての基本知識を習得した。

また、5日、6日は、職場での実践活動となる「はじめての5S活動」、「改善活動の基本」、「はじめての品質管理」について、㈱アイシン・コラボが講師を務め行なわれた。さらに、「印刷

に関する基礎知識の習得が11日～14日までの4日間行なわれた。講座内容は、印刷物製作工程概要、印刷・製本・加工・印刷用紙・印刷インキ、印刷産業概論、印刷物制作・印刷技術・DTPの基礎知識、版材、オフセット印刷、印刷品質、印刷の常識・非常識など、印刷の基本となるイロハ習得が集中して行なわれた。講師には、㈱スイッチ/DTPスペシャリスト影山史枝氏が務めた。

講座単位の受講も可能

今後の日程については、6月2日、3日に「デザイン&色彩設計のセオリー」と題し、デザイン表現に必要な考える力、マルチメディア時代のデザイン、デザインと色彩心理、色彩の基礎概念と表色法などの講座が用意されている。また、6月6日～8日の3日間は、「制作担当者のためのDTP基礎実践」と題し、DTP・プリプレス・印刷の基礎知識に加え、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe InDesignCSを使っての実習が行なわれる。

愛印工組では、「この研修会は印刷業界全体の人材育成に寄与する目的で行なっており、組合員以外の方でも広く門戸を解放している。誰でも参加ができ、また、受講しやすいように各講座単位でも受け付けているので、この機会に是非参加下さい」と勧めている。

カリキュラムや受講料などの詳細については、愛印工組ホームページ(<http://www.ai-in-ko.or.jp>)から検索できる。



KONICA MINOLTA

コニカミノルタに全てお任せください。

自校正



Falbard AQUA®

環境対応プレート



ケミカルレスCTPシステム

BLUE EARTH®

デジタル印刷システム



bizhub PRESS
C1100/C1085



bizhub PRESS
C1070/C1070P/C1060

コニカミノルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 中部営業部
※2016年4月1日より社名が変わりました(旧社名コニカミノルタビジネスソリューションズ㈱)

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上名古屋しらかわビル11F TEL.052-229-4624代

□新入社員が 早く仕事を覚え 上達するコツ

「叱られ上手になる」

木野瀬吉孝理事長の
新入社員研修会での挨拶より



「この組合は少し変わっており、長期にわたり研修の期間を設けている。普通であれば1日や2日ほどの研修で済ませている。しかし、それだけでは何を研修したのか訳が分からない。皆さんが参加したこの研修では、今日から9月までの期間を通じて、各セクション別にいろんなテーマに沿って行なわれるので、しっかりと勉強することができる。

会社は皆さんにもものすごく期待をしている。と同時に長時間掛けての教育が施されることになるが、この間、皆さんは時給何千円という給料を貰っている。この中にはないと思うが、寝るような人は研修を受ける資格はないし、会社にいる必要もない。皆さんに会社が給料を払い、さらに学べる時間にも投資をしていることをしっかりと受け止め、会社に損失を与えることの無いよう頑張ってください。

話は変わるが、先日、女川の災害FMが閉鎖になるというニュースがあった。ニュースによると、この女川災害FMから流れた最後の曲は桑田佳祐の「TSUNAMI」だった。タブー視されていたこの曲をあえて流したが何の苦情もなかった、との記事を読んだ。このニュースを知っていた人もいるだろうが、もし、知らなかったという人は、是非新聞を読んで欲しい。ニュースに敏感でないと、この業界はつまらないし、話題についていけない。お客さんに情報を与えることも、我々の大事な役割であることを知っていただきたい。

私も昨年、女川や南三陸の志津川中学校にカバンを寄付しており、その関係で現地に行ってきた。女川町は1万人

の町民のうち、千人が亡くなったり行方不明となった。そんな町でいろいろな光景を目にした。例えば、ユーモアあふれる食堂のポスターを見掛け、再興、復興しようという意思がものすごくありありと感じられた。また、石巻日日新聞は、災害時に避難所で作った手書きの壁新聞が始まりで、情報誌を発行するようになった。最初にその情報誌を配ったとき、どのような反応があったのか？内容はほとんど店の情報だったそうであるが、町民や市民、そして石巻の人達が感動したという。

石巻日日新聞社の社長は、「広告というのは単なるPRではなく、情報だということがその時わかった。情報とは、こんなにも喜ばれるものであり、大切なものなのだ」と述べている。ややもすると我々は、単なるチラシを作るとか、パンフレットを作るとか、安易な気持ちで済ませてしまっている。そんな風潮が業界にはあった。しかし、皆さんはこれからいろいろな広告やお客様の情報を取り扱い、この業界を担っていくことになる。是非とも、今の話を教訓とし、お客様はどんな結果を求めているのか、ひとつひとつを大切にしながら力を発揮して、業界または会社で活かしていただきたい。

最後に、新入社員のみなさんに自分の能力をアップするコツをお伝えする。それは『叱られ上手になる』ことである。これからの皆さんは、分からないからヘマをし、ヘマをしていなくても叱られたり、褒められたりするケースがあると思う。その時、先輩たちが一番扱いにくい人は、メソメソする人、落ち込みやすい人である。これを三度やると先輩たちはどうするか、そういう人とはもう関わり合いたくなくなるそうだ。せっかく教えてもらえるチャンスを無くすということになる。時には理不尽なこともあるだろう。でも『イエッサー』と応えて欲しい。そして自分でいろいろやってみて、それでおかしいと思ったときは会社に改めて提言すればいい。皆さんの応えは『はい』か『イエス』。それは拷問的に服従するという事ではない。自分でやってみて確かめるということである。

叱られ上手の新入社員になっていただき、成長していかれることをお願いしたい。

(写真は激励の言葉を贈る木野瀬理事長)

□新入社員研修／松石裕就講師の講演より

仕事の覚え方、自己啓発、5Sについてなど

□仕事の覚え方

①率直に教えてもらおう

入社して職場の配属が決まると、先輩や指導員の人が仕事や作業について基本から教えてくれる。皆さんにとっては常識的なことや良く知っていることもあるかもしれませんが、アルバイトで経験しているとか、自分のほうが年上の場合もあるかもしれませんが、その職場ではあなたが一番新人である。また、会社や職場にはそれぞれのやり方がある。知っていることでも



トップを切って講師を務めた
松石氏

謙虚な態度で率直に明るく指導を受けるようにする。

②基本を忠実に守ろう

職場では新人なのだから最初からベテランの人と同じ仕事を誰も望んではいない。どんな大打者でも、監督のサインがあればバントで走者を進める基本に忠実なプレイが要求され

る。PDCAサイクルを守って、基本に忠実にすすめるよう心掛ける。(PDCA:P=Plan、D=do、C=Check、A=Action)

③わからないことは、何でも聞くようにしよう

入社して3ヶ月ぐらいは、上司や先輩に「わからないこと」は何でも聞くようにしよう。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥、という諺があるが、忙しく働いている人達に遠慮したり、質問をするタイミングが見つからないため、自分流に解釈して間違ったことをするよりは、とにかく質問することです。ただし、質問する時は相手の状況を見てする。そして「すみませんがちょっと時間をいただけませんか?」とか「今よろしいでしょうか?ちょっと教えていただきたいことがありますのですが、などの一声を添えることを忘れない。聞いたことや教えてもらったことは、必ずメモを取り、しっかりとマスターする。そうすれば職場の人達も快く良く教えてくれるはずである。指導の内容ややり方についてはその場でメモを取っても決して失礼にはならない。

④失敗をしたときは

どんなに一生懸命に仕事をしていても失敗をすることはある。そこで大切なことは失敗した時の対応の仕方である。次のルールを守るようにする。失敗に気付いたら、ただちに(すぐに)先輩や上司に報告し指示を受ける。また、お客様や外部の人に迷惑をかけた場合は、その場でお詫びをする。そして、失敗の原因を考え突き止め、同じ失敗を二度と繰り返さない対策を立てる。失敗をしたとき、ときには先輩や上司から叱られることがあるが、そのときの態度がその後の人間関係を左右する。ふてくされず、落ち込まず、そして、立ち直りを早くすることなどが大切になる。

□自己啓発と自己確立

自己を確立するには、常に自己啓発を心掛けていなければならない。それにはまず、生活態度・意識を身に付けることから始める。

具体的には、①企業やマスコミによるお仕着せの生活はしない、②自分だけの自他ともに自慢できるものを持つ、③個人で旅行をする、④公共の場で大声を出さない、⑤他人には下着・パジャマで対応しない、⑥バカ騒ぎで周囲に迷惑を掛けない、⑦酒に飲まれない。

精神的な面では、①公私の行動を区別して考える、②人の

□新入社員の行動10則

今日から実行します(新入社員の行動10則)

- ①挨拶は大きな声でしっかりします。
- ②自分が呼ばれたときは「ハイッ」と元気良く返事をします。
- ③会話をするときには自然体で相手の目を見て話します。
- ④先輩や上司の名前を早く覚えます。
- ⑤報告・連絡・相談を徹底します。
- ⑥時間はすべて5分前を励行します。
- ⑦言い訳をしないようにします。
- ⑧素晴らしいマナーと笑顔を身に付けるよう努力します。
- ⑨明るく、きびきびした態度・動作を心掛けます。
- ⑩職場のルールは厳守します。

話しは最後まで聞く、③泣き言や愚痴をいわない、④子供は甘やかさない、⑤自分の不始末は自分で責任を持つ、⑥他人の喧嘩を軽々しく止めない、⑦自分の価値判断、良し悪しを大切に、⑧流行には一定の距離をおく。

自己啓発の方法には次のことがある。

- ①目標・計画をもって大きな仕事・困難な仕事に挑戦する。
- ②多くの人と交わり、長所を吸収し、良いことは即刻まね、習慣となるまで続ける。
- ③問題意識をもつ。常に新しい機会をつかむ。
- ④やりっぱなしにしないで記録をとる。反省も忘れない。
- ⑤否定的な要素を除き、肯定的な考えをもって行動する。
- ⑥自己分析をして長所を伸ばす。
- ⑦良い意味のライバルを見つけ、その道の第一人者を目指す。
- ⑧あせらず、決めたことを確実に実行する。
- ⑨一つの成功に甘んぜず、絶えず次の目標へ挑戦する。

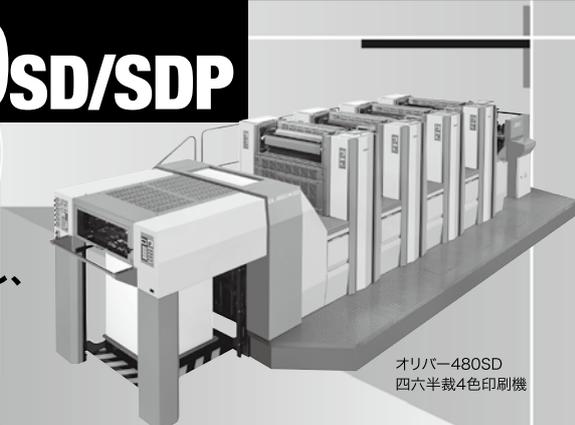
□5Sについて

5Sとは、整理・整頓・清掃・清潔・躰の頭文字を取って5Sという。5Sを発展させた企業では「しっかり」を加えて6S、さらに「しつこく」を加えた7Sを実践している企業もある。この5Sを見れば、その組織のレベルを判定できるといわれている。おおまかに、整理・整頓⇒能率の基本、清掃・清潔⇒品質の基本、躰⇒人間関係の基本になる。だから5Sのしっかりしている組織は、生産性が高く、人間関係が良好である。

四六半裁 OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した最新テクノロジーを随所に採用し、更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD 四六半裁4色印刷機

大好評!オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、お客様の満足をお約束します

Sakurai

株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-1346



ISO 9001:14001認証取得 生産技術本部

日本郵便

国内郵便の料金割引の変更と国際郵便料金の改定

料金割引の対象郵便物:バーコード付き郵便物/区分郵便物/広告郵便物

日本郵便は、6月1日から郵便料金の割引及び国際郵便の料金の一部を変更する。

国内の郵便物が減少傾向にある中、日本郵便では、郵便・物流ネットワークの再編、区分機処理の推進等による効率化に取り組んでいるが、労働力不足による賃金単価の上昇、高齢化等に対応するための各種制度的負担の増大により、安定的なサービス提供を維持できる収支の確保が困難な状況となっている。一方、郵便料金の各種割引についても、導入当時から環境変化により、見直しが必要となっている。

また、国際郵便は、海外の郵便事業体に支払う配達費用や国内処理コストの増加により、採算性が悪化している状況である。そこで、郵便の安定的なサービス提供を維持するため、国内郵便の料金割引の一部を変更するほか、国際郵便料金の一部について改定を行なう。

(1)バーコード付郵便物の割引率の変更

バーコード付郵便物の基本割引率を2%引き下げる。また、広告郵便物及び区分郵便物に加算されるバーコード付郵便物の割引率も2%引き下げる。

(2)区分郵便物の割引率の変更

区分郵便物の基本割引率を3%引き下げる。ただし、現行割引率が4%～6%のものは2%、現行割引率が2%のものは1%の引下げとする。

(3)広告郵便物の割引率の変更

広告郵便物の基本割引率を3%引き下げる。

(4)郵便区内特別郵便物の料金の変更

郵便区内特別郵便物の料金を1通当たり5円又は6円引き上げる。また、同時に1,000通以上を差出郵便局の指示により並べる等して差し出される場合の料金を廃止する。

(5)書留料等の割引額の変更

一般書留、簡易書留及び特定記録郵便の特殊取扱料に適

用される、同時に大量に差し出される場合の割引(単割)の割引額を10円引き下げ、簡易書留の特殊取扱料に適用される、郵便区内特別郵便物として差し出される場合の割引(区内割)の割引額を30円引き下げる。また、簡易書留の年間差出通数による割引(基本年割及び特別年割)を廃止する。

(6)国際郵便物の料金の一部改定

①EMS(国際スピード郵便)の料金を300円～500円引き上げる。また、300gの重量区分を廃止する。②国際船便小包郵便物の第1地帯(東アジア)の料金を100円～1,550円引き上げる。

1.バーコード付き郵便物の割引率(※1)

郵便物の種類	現行割引率	新割引率
定形郵便物 通常葉書(※2)	5%	3%

(※1) 広告郵便物及び区分郵便物に加算されるバーコード付き郵便物の割引率も同様。
(※2) 往復葉書は、通常葉書の場合の2分の1の率となる。

2.区分郵便物の基本割引率

(1)受取人の住所又居所の郵便区番号ごとに区分された場合

同時差出通数	現行割引率	新割引率
	定形郵便物 定形外郵便物 通常葉書	定形郵便物 定形外郵便物 通常葉書
2,000通以上10,000通未満	5%	3%
10,000通以上50,000通未満	7%	4%
5,000通以上100,000通未満	8%	5%
100,000通以上	9%	6%

(2)差出事業所が指定する郵便区番号ごとに区分された場合

同時差出通数	現行割引率	新割引率
	定形郵便物 定形外郵便物 通常葉書	定形郵便物 定形外郵便物 通常葉書
2,000通以上10,000通未満	2%	1%
10,000通以上50,000通未満	4%	2%
5,000通以上100,000通未満	5%	3%
100,000通以上	6%	4%



NEXT GENERATION GRAPHIC ARTS



変化する市場ニーズを多彩な技術でナビゲートする

DIC グラフィックス株式会社

ディーアイシー <http://www.dic-graphics.co.jp/>

本 社 〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20ディーアイシービル

電話03-6733-5001

名古屋支店 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦3-7-15

電話052-951-9336

愛印工組4月期理事会

総代会(5月20日)上程議案を 審議

平成28年度事業「女性活躍推進セミナー」「MUDセミナー」
「MUD教育検定2級/3級」「ポスターグランプリ」実施など



平成28年度4月期理事会(第1回)が4月20日15時30分よりメディアージュ愛知3階会議室において開催された。理事会では、5月20日に開催される平成28年度通常総代会に上程される事業計画および収支予算、今後の行事予定、理事・監事承認の件などが審議された。(編集部:平成28年度事業計画については、次号に詳細を報告するので割愛した)。

理事会は、河原善高専務理事の司会で進行。冒頭の挨拶に立った木野瀬理事長は、「任期満了までを精一杯務めさせていただく」と前置きし、熊本の災害に触れた。

「今、熊本地方で大変な災害が起きている。皆さんも全印工連からのメールで確認をされていると思うが、最初の地震で機械が50センチも移動した。修理の手配を段取りしたところで、次の地震でさらに50センチ移動したようだ。その後の状況はご存知の通りで、いつ終息するか分からない状態である。本当に過酷な状況だと感じる。明後日、全印工連にて全国の理事長会がある。熊本の理事長が出席するか分からないが、機会を見て皆さんに報告をしたい。

この地震に伴い義援金をどうするかという話があったが、愛印工組としては義援金を送ることは考えていない。東日本大震災の時もそうであったが、是非とも各社で対応していただきたい。組合で義援金を集めてしまうと、出したことで支援した気になってしまう。やはりそれぞれの会社の中で行なうべきだと思う。一人ひとりの気持ち、心の方が大事だと私は思っている。当社でも義援金を集めている。東日本大震災の時も行なったが、現金で出せない人は給料からの天引きもOKにした。すると70万円近く集まった。これに私も協力し合計100万円を寄付することができた。中には5万円を出した女子社員が2名もいた。これらは、個人の意識の高さや気持ちの表れであると思う。ぜひ皆さんの会社でも独自で行なってほしい。いつ何時、我々の身に降りかかるか分からないので、ご協力をお願いしたい。

昨日も地元の商店街でトラック1台をチャーターし、不足しているという米1トン、水、生理用品を積んで被災地に向け出発した。しかし、翌日の新聞には掲載されておらず、商店街発信で新聞社に告げると大きく地元の新聞で紹介された。行なっていることが目立つことも必要である。目立つことにより商店街が注目されると同時に、そういう思いが周りに広がっていく。そんな意味からもマスコミは大事である。

今日、審議をしていただくのは来年度の事業計画や予算の審議である。次年度の事業計画を立てていただいた。是非とも来年度のためにも慎重に審議をお願いしたい。

続いて、木野瀬理事長を議長に議案審議に入った。

河原専務理事の組合員の加入・脱退の報告が行なわれた後、平成28年度通常総代会議案および提出書類について審議された。「27年度の事業報告」、「決算報告」、「28年度の事業計画」、「収支予算」、さらに「平成28年度経費の賦課及び徴収方法」、「定款の変更」、「支部設置及び運営規約の変更」、「常勤従業員の報酬」、そして執行部編制に伴い「理事・監事承認の件」などがいずれも承認された。

【今後の行事予定】

□「女性活躍推進セミナー」日時:5月9日(月)14時30分～16時30分/会場:ウインクあいち

⇒「女性の活躍で変わる、変える、これからの印刷産業」[気づく][知る][考える]をテーマに女性社長による基調講演や事例報告やパネルディスカッションを開催。

□「平成28年度通常総代会」日時:5月20日(金)愛知県印刷協同組合総会15時30分～、愛知県印刷工業組合総代会16時00分～、両組合懇親会18時15分～/会場:名古屋観光ホテル。

□「MUDセミナー」日時:5月27日(金)18時～19時30分/会場:メディアージュ愛知/会費:無料/定員50名(申込締切は5月20日(金)ただし定員に達し次第締切)/問合せ:愛印工組まで。

□「MUD教育検定3級」検定日:7月16日(土)10時～16時30分/会場:ウインクあいち/申込締切:6月24日(金)/定員90名/受験料:一般16,200円、学生5,400円、各県印刷工業組合員15,700円、再受験は8,100円(テキスト持参)/問合せ:愛印工組まで。

□「MUD教育検定2級」検定日:7月15日(金)・16日(土)9時30分～17時30分/会場:メディアージュ愛知/申込締切:6月24日(金)/定員30名/受験料:一般54,000円、各県印刷工業組合員52,000円/問合せ:愛印工組まで。

最後に、木野瀬理事長が事業報告を行ない、その中で「前年度は60周年の節目の年であった。業界では、次なる事業、次なる展開が待っている。今後は、新しい執行部に期待したい。4年間の理事長在任であったが、皆さんのご協力を得て無事務めることができた。改めて感謝申し上げる」と結んだ。

浜岡原子力発電所見学レポート

海拔22mの防波壁は頑丈で重厚

経営革新委員会副委員長 北村 英一

愛印工組・経営革新委員会の平成27年度事業である企業見学会を、2月5日静岡県御前崎市にある中部電力浜岡原子力発電所を総勢24名で視察した。東日本大震災の後、政府からの要請を受け原子炉を停止していたが、現地では地震・津波への対策を中心に様々な安全対策工事が進められている。今回は、実際に発電所構内に入り対策を間近に見られるということで、テレビや新聞等の報道で有名となった防波壁を中心に自分たちの目で確認できる良い機会となった。

名古屋駅に集合しバスにて浜岡へ。浜岡原子力発電所の付近には中部電力や近隣の市町村、一般企業が設置している風力発電施設もあり、バスの車窓から風車が回る様子が確認できた。中部電力の風力発電機は全部で11機あり、出力は2.2万kW、想定年間発電量は一般家庭の約17,200世帯分に相当する。しかしながら、風速が4m/秒以上なければ風車が回らず、逆に25m/秒を超えると危険回避のため自動停止する等、太陽光も含めた自然エネルギーは気象条件に左右されるため安定供給が困難であるとのことだった。

原子力発電所に到着後、まずは敷地内に併設された「浜岡原子力館」で発電所の施設概要や安全性向上対策の3つのステップ「原子炉を止める」、「原子炉を冷やす」、「放射性物質を閉じ込める」等の基礎を学ぶとともに、海拔62mの展望台から防波壁を含む発電所構内の全景、実物大の原子炉と防波壁の模型を見学した。防波壁は、海拔22m(地表面から14～16m)の高さで、鉄筋が幾重にも入れられたコンクリートの基礎が地下10～30m程度の深さにある岩盤に直接根入れされているとのこと、頑強で重厚な様子が確認できた。

いよいよ原子力発電所構内に踏み入れることになるのだが、テロを警戒し厳重な警備体制が取られており、入所する車両の確認や本人確認も厳正に行われていた。

構内では防波壁、原子炉建屋に設置された大物搬入口強化



浜岡原子力発電所で記念撮影する見学者一行

扉、取水槽周囲の溢水(いっすい)防止壁など津波が発生した場合に敷地内や建屋内への浸水を防ぐ対策、海拔40mの高台に設置しているガスタービン発電機による電源を確保する対策、中央制御室など、安全性を向上させる取り組みを見て回った。防波壁は、間近で実物を見るとさらに迫力を感じるものであった。また、発電所の頭脳ともいえる中央制御室が確認できたことは貴重な体験であった(中央制御室がグッドデザイン賞を受賞していたことも驚きであった)。

安全対策は福島第一発電所の事象を踏まえるとともに、「事故がどう起こるのか」というシナリオをいくつも想定して行われており、3重4重となる多重防護のバックアップが構築されていた。

最後に見学した「失敗に学ぶ回廊」は、浜岡原子力発電所で過去に経験した事故・トラブルを展示してある施設であり、発電所員へ過去の事象から得た教訓を風化させることなく技術伝承していくために活用しているのだそうだ。これは、他の産業でも同様に言えることだと思うが、過去の過ちを戒め、教訓を学び次に伝えていくということは非常に重要なことであると感じた。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



P-MAN Business e-Brain
Print Manager

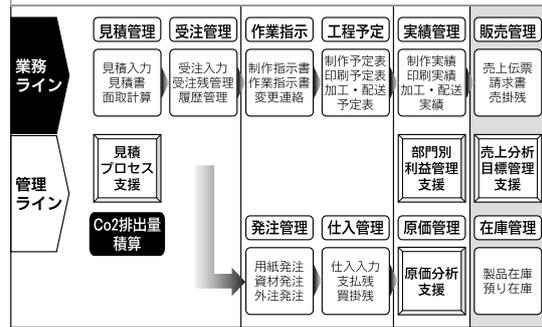
見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』

『今こそ!!情報の見える化(MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました!



株式会社 モトヤ

〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL. 06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-6-5 TEL. 03-3523-8711

■出生時／介護など
新設された助成金

「両立支援など助成金」活用のお奨め

※問い合わせ先＝都道府県労働局雇用環境
均等室。厚生労働省ホームページで検索。

■出生時両立支援助成金 ※新設

男性労働者が育児休業を取得しやすい職場風土作りのための取り組みを行ない、男性労働者に一定の育児休業を取得させた事業主に助成がされます。

支給対象となるのは、子の出生後8週間以内に開始する14日以上（中小企業は5日以上）の育児休業です。ただし、過去3年以内に男性の育児休業取得者が出ている事業主は対象外になります。支給対象は1年度につき1人までです。

【支給額】

中小企業：取り組み及び育休1人目60万円、2人目以降15万円。大企業：取り組み及び育休1人目30万円、2人目以降15万円。

■介護支援取組助成金 ※新設

労働者の仕事と介護の両立に関する取り組みを行なった事業主に助成がされます。支給対象となる取り組みは、厚生労働省で作成している「介護離職を予防するための両立支援対応モデル」（厚生労働省ホームページで公開）に基づく取り組みです。具体的には、厚生労働省が指定する資料に基づき、以下の全ての取り組みを行なった場合に支給がされます。

①従業員の仕事と介護の両立に関する実態把握（社内アンケート）、②介護に直面する前の従業員への支援（社内研修の実施、リーフレットの配布）、③介護に直面した従業員への支援（相談窓口の設置及び周知）。

【支給額】1企業1回のみ60万円。

■中小企業両立支援助成金「代替要員確保コース」

育児休業取得者の代替要員を確保し、育児休業を3ヶ月以上利用した労働者を原職などに復帰させ、復帰後6ヶ月以上雇用した中小企業事業主に助成がされます。育児休業取得者の原職等復帰日（育児休業終了日の翌日）から起算して、6ヶ月を経過する日が平成28年4月1日以降の場合、次の金額が支給されます。

【支給額】育児休業取得者1人当たり50万円。

※育児休業取得者が期間雇用者の場合10万円加算。当該期間雇用者が雇用期間の定めのない労働者として復職した場合はさらに10万円加算。

【支給対象期間】

最初の支給対象労働者の原職等復帰日から起算して6ヶ月を経過する日の翌日から5年以内。

【上限人数】

1年度（各年の4月1日～翌年3月31日まで）延べ10人。

■中小企業両立支援助成金「育休復帰支援プランコース」

「育休復帰支援プラン」を策定及び導入し、対象労働者が育休取得した場合及び復帰した場合に中小企業事業主に助成がされます。これまで支給対象となるのは1企業につき1人まででしたが、これを拡充して1企業につき2人まで（期間雇用者1人、雇用期間の定めのない労働者1人）となりました。平成28年度の後半からは、介護休業についても対象となる予定です。

【支給額】

正社員、期間雇用者それぞれ1人について支給があります。プランを策定し育休取得したとき30万円。育休者が職場復帰したとき30万円。

女性活躍推進法の施行にあわせ、職業生活と家庭生活の両立支援に取り組む事業主に、「両立支援など助成金」が支給されます。是非、活用をお奨めします。

■日本製紙連合会

「環境行動計画」を改定／古紙利用率目標65%へ

古紙利用促進のため克服すべき課題に積極的に対応

日本製紙連合会（進藤清貴会長）は、循環型社会の構築に向け、製紙業界の対応として1991年度以降5次にわたって古紙利用率の自主的な目標を策定し、その達成に努めてきた。2011年に策定した「2015年度までに古紙利用率64%の目標達成に努める」とい

う環境行動計画における現行目標の目標期間が、2015年度末で終了するため、昨年1月以降、古紙技術委員会及び古紙利用促進検討小委員会において今後の目標について検討を続けてきたが、このたび、新たな目標を「2020年度までに古紙利用率65%の目標達

成に努める」とするとし、3月22日付けで、環境行動計画を改定した。

□循環型社会の構築を目指し

日本製紙連合会は、2011年に策定した環境行動計画において「2015年度までに古紙利用率64%の目標達成に努める」との古紙利用率目標を掲げたが、2013年度には63.8%、2014年度は64.0%と1年前倒しで目標を達成しており、2015年は64.3%と目標を超えた。目標を達成できた主な要因は、行政回収の進展などで古紙回収率が引き続き向上したこと（2010年度78.3%→2015年（1月～12月）81.3%）にある。また、紙分野の古紙利用率（2010年度40.2%→2015年（1～12月）40.2%）及び板紙分野における古紙利用率（2010年度92.8%→2015年（1月～12月）93.5%）がほとんど変わっていないものの、古紙利用率の高い板紙の生産比率が高まったことも要因となっている。

「古紙利用率については、板紙分野では93%を上回りほぼ限界に近いと考えられる。紙分野においても40%を超え現状の日本のレベルにおいて、品質的に利用可能な上質古紙は量的に限定されていることから、これ以上の利用率の向上は技術的、経済的に極めて困難である。また、古紙利用技術も世界最高水準にあり、今後これまで以上の革新的かつ飛躍的な展開を見込むことはできない状況にある。さらに、これまでの古紙利用率目標の達成努力を通じて、我が国の古紙リサイクルシステムは、社会的・経済的にはほぼ成熟しており、当初の目標策定の意義は概ね適えられた」としている。そして、「①製紙原料の安定的供給の確保、②省エネ、地球温暖化防止への貢献、③資源の有効利用、ゴミ減量化による循環型社会の形成、④消費者、行政、回収業者と一体となった健全な紙リサイクルシステムの維持など社会的な意義は依然として重要である。また、我が国の製紙産業の国際競争力を維持するという重要な役割もあるため、利用率目標の水準に関わらず、現時点において古紙利用率目標を明示する意義はあるとの判断に基づき、もう一度新たな利用率目標を策定することとした」とその意義を強調している。

なお、「製紙業界としては、紙のリサイクルにとどまらず、木質原料についても、持続可能な森林経営による植林の拡大

を図るなど、原料全体について循環型社会の構築を目指していく」とも。

新しい利用率目標年度は、計画期間5年間の2020年度とし、利用率目標については技術的に配合可能な理論的限界値の範囲内で、紙・板紙の生産・需要量、古紙の回収量、古紙の輸出入などの動向を踏まえつつ、中国を始めとするアジア諸国の製紙産業の成長に伴い、一層グローバル化した古紙の需給環境や古紙利用が環境に与える影響なども考慮し、「前回の64%より1ポイント高い65%」となった。

□目標達成に努力

日本製紙連合では、「今後の古紙利用の推進を考える上においては、中国を始めとするアジア諸国への輸出が依然として高い水準で推移し、古紙価格が急騰することにより古紙利用が阻害されるなど、国際的なリサイクルシステムを考慮する必要がある。そのためには、古紙輸出の安定化、行政による古紙入札の適正化など、量的及び価格面における古紙市場の安定化のための施策が講じられる必要がある。さらに、古紙品質の低下や難処理化が進行していることからマテリアル利用にとどまらず、RPFなどのサーマル利用も古紙全体の有効利用の観点から推進する必要がある」と指摘。

今後の展開について、「新たな古紙利用率65%の目標達成を目指して、製紙業界は循環型社会の構築に向けて、①古紙の品質低下傾向を踏まえたDIP施設の性能及び能力の維持・向上、②未利用なオフィス古紙、雑がみなどの利用拡大、③難処理古紙の利用技術の開発、④古紙配合率検証制度の適切な運用、⑤省エネ、CO2排出削減対策の推進など、古紙利用促進のための施策を総合的かつ整合性の取れた形で取り組んでいく」と述べている。

さらに、日本製紙連合会では目標達成のためには、「製紙業界、消費者、回収業者、行政など紙のリサイクル関係者が一体となって、①古紙の分別排出のより一層の徹底、②再生紙の消費拡大、③品質の高い古紙供給体制の整備、④リサイクル適性の優れた印刷・製本技術の開発、⑤機密古紙など未利用古紙の回収システムの整備など、それぞれの分野において目標を達成する上で克服しなくてはならない課題に積極的に取り組んでいかなければならない」と言及している。

こんな加工
できる...

困ったな...

こんな
お困りの方

しど
どこに相談
したら...

中部No.1のスピード納品
私たちが
尚友社が
試作品無料にて作成いたします

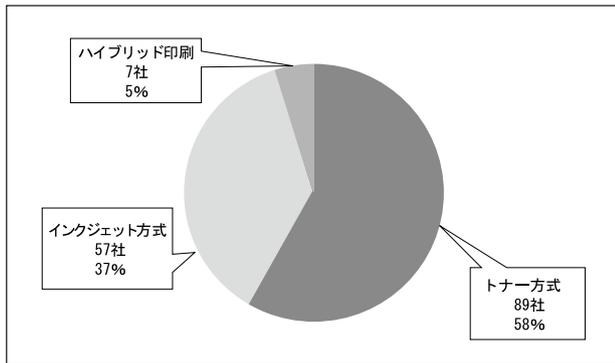
創業
大正8年の
実績と信頼

和洋特殊美術製本

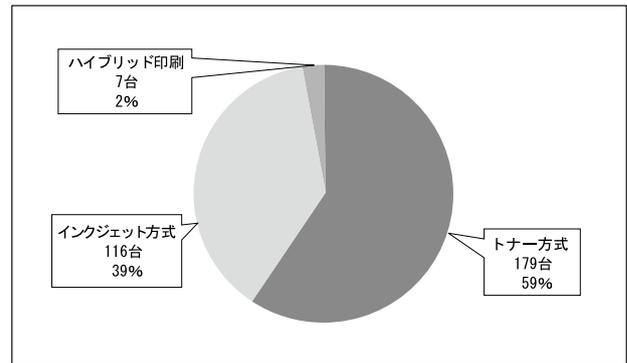
有限会社 尚友社製本所 / アイデア創作工房
〒460-0008 名古屋市中区栄4丁目14番19号 富田ビル
TEL.052-301-9900 FAX.052-301-9940

<http://www.shoyusha.co.jp>

デジタル印刷機の方式別保有社数(全デジタル)



デジタル印刷機の方式別保有台数(全デジタル)



日印産連／デジタル印刷に関するアンケート調査

7割がデジタル印刷機保有 IJ機・ハイブリッド機が増加

2015年デジタル印刷市場の現状

一般社団法人日本印刷産業連合会(稲木歳明会長)は、昨年9月に実施した「印刷業界におけるデジタル印刷に関する調査アンケート」の調査結果をこのほど発表した。回答企業の約7割(108社)でデジタル印刷機を保有しているなど、前回調査よりも全般的に保有率が向上していることが判明した。また、月間の印刷ページ数(A4判、面積あたり)が5万ページを超える企業も34社あり、調査報告ではこの34社を上位にグループ(上位G)として比較、検討している。

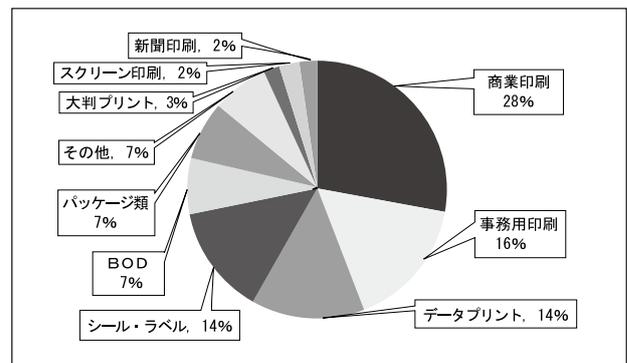
調査先は印刷業界の8団体である印刷工業会、全日本印刷工業組合連合会、日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会、(一社)日本グラフィックサービス工業会、全日本シール印刷協同組合連合会、全国グラビア協同組合連合会、全日本スクリーン・デジタル印刷協同組合連合会より抽出した558社にアンケートを郵送し135社から回答を得た。

調査結果によると、回答企業の80%(108社)、推計300台以上のデジタル印刷機を保有しており、1社平均は2.8台。最も台数の多い回答はトナー機9台、インクジェット機9台であった。回答企業の7割以上はデジタル印刷機を保有しており、前回調査より全般に保有率が向上している。特に、JFLP(ラベル)、全国グラビア、JSPDA(スクリーン)が大きい。これはそれぞれの業界の主力品目の生産に対応できるデジタル印刷機の機種が揃ってきたことにより、これらの業界でもデ

ジタル印刷の普及期に入ってきたといえる。

また、デジタル印刷機の生産機としての利用率も高まっており、月間印刷ページ数(A4判 面積当たり)が5万ページを超えている回答が34件あり、デジタル印刷機保有社数(108社)の31%に当たる。業界別では、軟包装フィルムが多い全国グラビアが75%、業務用モノクロ物が多いジャグらは50%、大判出力が多いGCJは40%、印刷工業会と全印工連は各々30%であった。

保有しているデジタル印刷機の方式は、全体集計と上位Gを比べると、全デジタルと上位Gは前回調査からは両者ともにトナー機の比率は約10ポイント減少し、インクジェット機



売上高1位のデジタル印刷物(全デジタル)

盛功社の創業は1889年。2014年に125周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



- 印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
- DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区榎木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/

紙でご愛顧70年

印刷用紙専門商社



メイカミ

名古屋紙商事株式会社

社長 鬼頭正二郎

名古屋市東区主税町4-83 〒416-0018
TEL.052-931-2221(代) FAX.052-932-1418
豊山配送センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場
TEL.(0568) 39-0501

とハイブリッド機が増加している。

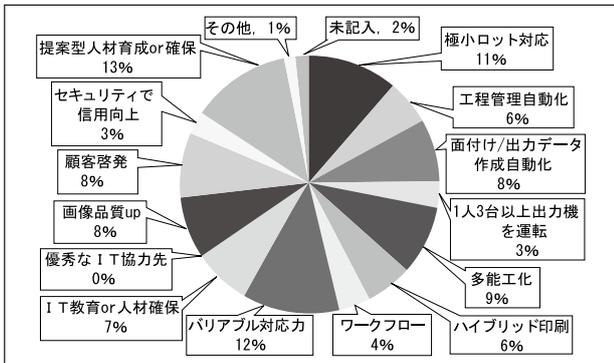
デジタル印刷機の保有台数の合計は全デジタルの回答からの推計で302台となり、内訳はトナー方式179台(59%)、インクジェット方式116台(39%)、ハイブリッド印刷7台(2%)となる。方式別のメディア形態や種類などは、全デジタルではトナー方式はカット紙が84%におよび91%は紙メディアを使用している。

インクジェット方式のデジタル印刷機は高速の連帳機(輪転型)、ワイドフォーマットなどが存在し、最も多い回答がモノクロとカラーのロール紙で合わせると43%、メディアは用紙が7割、フィルムが3割となる。また、ハイブリッド方式はカット紙が6割、ロール紙が3割、シール・ラベルが14%あり、メディアは100%用紙であった。

デジタル印刷売上が有版印刷売を超えてしまっている(101%以上)という回答が全デジタルで回答社数の6%、上位Gには5%が存在する。一方で未だに5%未満という微々たるビジネス展開に留まっているところが、全デジタルでは回答社数の47%、上位Gでは57%にも及ぶという回答が得られた。

デジタル印刷ビジネスの推進役については、経営者であるという回答は、以前は上位Gの比率が高かったが、今回調査では全デジタルが39%で上位Gを6ポイント引き離れたことは大きな改善である。業界全体に印刷ビジネスを推進するためには、経営陣の強力な意思が重要であるとの認識が広がったことが推察できる。

デジタル印刷の導入促進について、全デジタルでは多い順に「提案型人材、バリエブル出力、極小ロット対応、多能工化、顧客啓発、データ作成の自動化」で6割を占めており、上位と同じような認識になってきた。デジタル印刷ビジネスの拡大



デジタル印刷の導入促進要件(全デジタル)

経営幹部・営業部門のための MUD セミナーのご案内

～ CSR 活動と顧客満足の実現の一助として～

主催：愛知県印刷工業組合

後援：愛知県 / (公財) あいち産業振興機構

バリアフリーの考えは情報発信にも不可欠となってきました。本セミナーではMUDとは何かといった従来型のものではなく、MUDを活用することでお客様に喜んでいただいた事例の紹介を中心に、下記要領で開催いたします。「これからMUDに取り組もうと考えている」「企業としてMUDに取り組むメリットが知りたい」という経営幹部や営業部門の方は是非ご参加下さい。

日時：2016年5月27日(金)

18:00から19:30(17:30受付開始)

場所：メディアージュ愛知3階会議室

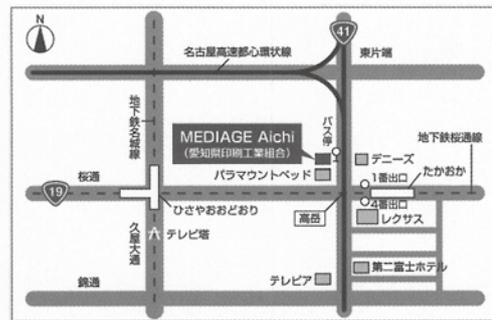
講師：MUD協会理事/鳥原久資氏

会費：無料

定員：50名(申し込み締め切りは5月20日(金)、ただし、定員に達し次第締め切り)

問い合わせ：愛知県印刷工業組合 〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号

TEL052-962-5771 FAX052-951-0569



に必要な営業活動やデジタルの特徴を生かした受注品目の重要性への理解度や取り組みが普及してきたと言える。

デジタル印刷が有版印刷の売を超えの時期について、「既にデジタル印刷がオフセットなどの有版印刷の売を超えてしまっている」という設問に5～10年前の回答が4%、3～5年前が2%、3年以内は5%で計11%ある。

将来、超える時期の予測については3年以内に超えるとの回答が4%あり、3～5年後が7%などであるが、『超えることは無い』とのコメントが14%に及んでいる。

**240線高画質高精細
カラー印刷を標準稼働中!!**

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社
TEL 0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

**幅広いニーズに対応するキャパシティと
工場24時間稼働体制でサポート**

Computer to film Computer to plate Computer to press

印刷ステーション
DAIKYU
株式会社 太急 〒460-0007 名古屋市中区新栄1-14-21
TEL 052-262-0555 FAX 052-262-1043
関連会社/ (株) 太急 (株) 山川

- OFFSET PRINTING
- UV PRINTING
- POST CARD - ENVELOPE
- BUSINESS CARD
- SEAL・封札加工
- OUT SOURCING



第7回ポスターグランプリ募集要項
 テーマは「VS」

愛知、岐阜、三重、石川、富山の各県印刷工業組合及び愛知県印刷協同組合では、第7回ポスターグランプリコンペティションを実施する。

【作品規定】

□対象／ポスター

□テーマ／「VS」(ビジュアル、キャッチコピーを含む作品を募集)

□応募期間／平成28年8月22日(月)～平成28年9月3日(土)正午必着。

□応募資格／愛知県、岐阜県、三重県、石川県、富山県在住、または同5県内の会社、大学(大学院、短期大学を含む)、専門学校、高等学校(高等専門学校を含む)に在籍している個人。

□応募部門／一般の部(プロ・アマ不問)、大学生・専門学校生の部、高校生の部。

□応募作品／未発表の作品1人1点、印刷可能なものに限り。CG又は手描きによ

るもの、色彩表現は自由。

□サイズ／一般の部、大学生・専門学校生の部：B1判、高校生の部：B2判、いずれも縦型、発泡パネル貼仕立て(発泡パネルの厚さは15mm以内)。

□出品料／無料。

□提出／応募用紙に勤務先名または所属学校名、氏名、作品のコンセプト等、必要事項を記入し、作品裏面の上部中央に貼付して提出する。

■授与賞と副賞

□グランプリ・中部経済産業局長賞(最優秀賞)・1名(賞金10万円)

□優秀賞[一般の部]愛知県知事賞、岐阜県知事賞・2名(賞金2万円)、[大学生・専門学校生の部]三重県知事賞、石川県知事賞・2名(賞金2万円)、[高校生の部]中日新聞社賞、全日本印刷工業組合連合会会長賞・2名(賞金2万円)

□特別賞名古屋市長賞、愛知県教育委員会賞、岐阜県教育委員会賞、三重県教育委員会賞、名古屋市教育委員会賞、中部デザイン団体協議会会長賞、愛知、岐阜、三重、石川、富山の各県印刷工業組合理事長賞・各1名(ギフトカード5千円分)

□協賛会社賞・若干名(ギフトカード5千円分)

※上記副賞に加えて、入賞者全員に「入賞・入選作品集」を贈呈する。

※上記各賞の他、入選作品(若干数)を選出し、「入賞・入選作品集」を贈呈する。

■審査

主な審査基準／①テーマを的確に表現していること、②ポスター機能としてのメッ

セージ性に優れていること※キャッチコピーも審査対象とする、③斬新な発想とアイデアにより独自の新規性を有すること、④ポスターデザインの観点から、見やすさにおいて優れていること、以上を中心に、総合的に勘案し審査を行なう。

審査委員長／山崎晃氏【株式会社山崎デザイン事務所代表】ほか。

□入賞・入選発表／平成28年9月下旬

※入賞・入選者本人(希望により勤務先・在籍学校)に通知するとともに、愛知・岐阜・三重・石川・富山の各県印刷工業組合ホームページ及び組合広報誌に掲載する。※入賞・入選作品は「入賞・入選作品展」で展示する。

■入賞・入選作品展は、平成28年11月22日(火)～27日(日)まで、愛知県美術館ギャラリー展示室D(愛知芸術文化センター 8階)で開催。

■入賞者表彰式は、平成28年11月23日(祝・水)、ホテルオークラレストラン「光の間」で開催。

その他／応募作品に関する著作権は応募者に属するが、ポスターグランプリに関する広報・記録に使用する権利は主催者に帰属する。応募作品は返却しない。

■応募問い合わせ

愛知県印刷工業組合内 ポスターグランプリ係 〒461-0001名古屋市中区泉1-20-12 メディアージュ愛知1階
 TEL052-962-5771 / FAX052-951-0569
 E-mail Jimukyoku@ai-in-ko.or.jp
 詳細は、愛知県印刷工業組合のホームページ<http://www.ai-in-ko.or.jp>/参照。

編集だより

■あれほど待ち遠しかった桜もあっという間に過ぎ去り、今は新緑が映えている。

■新入社員の皆さんは印刷業界に馴染めたでしょうか、職場の礼儀作法に戸惑い、叱られて不貞腐れてはいないでしょうか。■新入

社員研修の席で、松石講師は、「謙虚な態度で素直に明るく指導を受けるように」との言葉を投げかけた。新入生のみならず誰しもが、「謙虚・素直・明るく」を心に留めおれば、職場での争いごとはおきないだろう。■松石講師のセミナー内容を纏めているので、社内で一読願えれば幸いである。



あいの印刷

No.534
 平成28年5月10日発行

発行人 木野瀬吉孝
 編集 組織・共済委員会
 発行所 愛知県印刷工業組合
 〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
 メディアージュ愛知1階
 TEL (052) 962-5771
 FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>
 ◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp



napsは、DTPの?に 処方箋をお出しいたします。

DTPのソフトウェアとハードウェア環境は、ますます高機能化、高性能化し、
ネットワーク対応の度合いを進化させています。
その一方で異なるOS間のデータ互換、クロスプラットフォーム化の現在、
ナプスは最適なDTP環境をご提案、ご提供させていただきます。

株式会社 ナプス

〒466-0058 名古屋市昭和区白金三丁目7番6号
TEL.052(882)3481 FAX.052(882)3483

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



インバウンドを
ビジネスチャンスにつなげる。



モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

インバウンド対応情報発信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

チラシ、パンフレットなど、あらゆる
コンテンツを多言語化し、スマート
フォンやタブレット端末に向けて、
配信するクラウドサービス。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの
株式会社

アクアス

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号
紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522
Home Page <http://www.axuas.jp> E-mail info@axuas.jp



キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは



king 株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を
サポート

名古屋本店 / 東京支店 / 大阪支店 / 福岡支店 / 仙台支店 /
さいたま支店 / 横浜支店 / 静岡支店 / 金沢支店 / 神戸支店 /
広島支店 / 鹿児島支店 / 札幌営業所 / 青森営業所 / 浜松営業所

原点、そして未来へ。80, 90, 100年

KOBUNDO
創業70周年

KBD NEW PRODUCTS

オンデマンド UV-LED インクジェットプリンタ
KBD compress HS
デュアルUV-LEDランプで
硬化スピードが従来の3倍に!

A2 印刷面積
300 高さまで
高さ対応
1mm可能



デジタルホットスタンププリンター

KBD デジハタAF

オンデマンドで箔を
印刷する



ユーザビリティな動画サイトを簡単操作で
実現するCloudサービス登場!

KBD ムービング セレクション
MOVING SELECTION

- 複数の動画をブラウザで一括表示
- インデックス機能でカテゴリ分け表
- 登録や表示ON-OFFがカンタン!



Web動画を**ラクラク**一覧表示

オンデマンドUV装置
KBD LED-UV イージックス
先進のテクノロジーが、
すでにある印刷機をも進化させます。

UVニスでオンデマンド印刷物に付加価値を与える!
KBDデザインニスコーター

6種類のニス柄が付いたローラーで、
印刷物の表面を保護しながら
付加価値の高い
ニスコーティング
を実現。



世界が認めた AVT 社製システム搭載
シール・ラベル検査装置
シール・ラベル用全自動検査装置
KBDチェックマスター-SL
全ての不良を検知する、幅狭のシール・ラベル
全自動検査装置。 用紙に対応!



ヨコ軸仕様
タテ軸仕様

AVT
Adapted Vision Technology

枚葉オフセット検査装置
オフセット印刷 品質検査装置
KBD Lab-vision
機能・品質・デザイン
ひとつも妥協しない
ハイエンド検査装置



刷版データ比較 刷り出し・抜き取り検査装置

KBD Micro-vision
PDF Matching Sheet Scanner

真に実用的な
「スタートプレス」
検査装置



イルミネーションサイネージ ~光の空間装飾~
KBD Illuminations
イルミネーション
販促や宣伝用の空間
演出の提案をしてみ
ませんか?

画像データでリアルな試着ができる!
KBD バーチャルサプライズ New Try On



着替えないこれからの試着!
360°
ホースに
合わせて
リアルな試着!

製本機ローラー洗浄剤
KBD グローテCO

貼るだけで3Dの効果を表現
KBD 3Dラミネートフィルム
メディアに出力した後、
ラミネートするだけでレンズ効果で3Dに!

防水球体型サイネージ
KBD GURU LED

NEWシリーズ40・50・60
2つのデジタルを同時に表現!
インパクトの高いLEDサイネージ!!



印刷機材の総合商社
株式会社 光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山三丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支店 / 東京・支店 / 東北・静岡・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森・山形
平塚・函根・沼津・浜松・岐阜・福井・金沢・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄