

**愛知県印刷工業組合 令和8年度
【印刷会社の新入社員研修会】カリキュラム**

(R7/12/1現在)

会場：メディアージュ愛知3階会議室、株式会社マルワ

(税込金額)

教科番号	職務・教科等	講座番号	教科の内容（概略）	講師予定	時間数	開催日	会場及び開催時間	定員	1人当りの受講料	
									受講料	パック料金
1	新入社員基礎研修 (社会人基礎力)	①	社会人に求められる能力 等	(株)オフィス・ウイズ	7時間	R8/4/3 (金)	メデイアージュ愛知 9:00～17:00	30名	55,000円	82,500円
			ビジネスマナーについて 等		7時間	R8/4/6 (月)				
			社会人基礎力の伸ばし方 等		7時間	R8/4/7 (火)				
2	印刷の基礎知識①	②	仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他	アイキャリア(株)	7時間	R8/4/8 (水)	メデイアージュ愛知 9:00～17:00	30名	55,000円	
					7時間	R8/4/9 (木)				
					7時間	R8/4/10 (金)				
3	多種多様な印刷と加工①	①	概説／印刷物制作工程概要／印刷物制作の基礎知識-1／色と光／印刷用紙／印刷インキ	(公社)日本印刷技術協会	7時間	R8/4/13 (月)	メデイアージュ愛知 9:00～17:00	30名	50,600円	
			印刷物制作の基礎知識-2／DTPデータ制作の基礎知識／DTP出力・CTP出力／印刷／製本・加工		7時間	R8/4/14 (火)				
			印刷技術の基礎知識／オフセット印刷／デジタル印刷／印刷技術と品質		7時間	R8/4/15 (水)				
4	印刷の基礎知識②	②	印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本	(株)マルワ	7時間	R8/4/16 (木)	(株)マルワ 9:00～17:00	20名	19,800円	
5	多種多様な印刷と加工②	①	特殊印刷（シルク・インクジェット・曲面印刷・加工）	プリントス(株)	3時間	R8/4/17 (金)	メデイアージュ愛知 9:00～12:00	30名	11,000円	19,800円
				東海北陸シーリング 印刷協同組合	1時間		メデイアージュ愛知 13:00～14:00	30名	14,300円	
		②	特殊印刷加工（シールやステッカーの違い・印刷方法や用途・営業提案）	太美工芸(株)	3時間		メデイアージュ愛知 14:00～17:00	30名		
6	印刷の基礎知識③	①	印刷会社の社員としての基礎知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	労務・新人教育委員会	7時間	R8/4/20 (月)	(株)マルワ 9:00～17:00	10名	19,800円	
					7時間	R8/4/21 (火)				
7	印刷会社の企画提案	①	企画提案とプレゼンテーション	HIME企画	7時間	R8/4/22 (水)	(株)マルワ 9:00～17:00	20名	22,000円	
					4時間					
8	これからの印刷業界	①	印刷とWebの連携 印刷通販とWeb受注／今後の印刷業界 他	(株)活英社	3時間	R8/4/23 (木)	メデイアージュ愛知 9:00～12:00	30名	11,000円	19,800円
			いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識 実例：車検業のネット集客の現場		4時間					
		②	印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに？ 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務行程 他	(株)キャン・ドゥ						
9	印刷営業の基礎知識	①	営業の真の目的とは／ロールプレイングの目的とは／第一印象、挨拶／顧客の問題解決 他	(株)ハーモネット	7時間	R8/4/24 (金)	メデイアージュ愛知 9:00～17:00	30名	44,000円	
10	印刷の基礎知識④	①	「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは？／仕事の内容と役割／生成AI／紙媒体の広告効果を考える	(株)サンアート印刷	5時間	R8/4/25 (木)	メデイアージュ愛知 9:00～15:00	30名	13,200円	16,500円
			MUDについて MUDとは／MUDの必要性／印刷業界におけるMUD		2時間	R8/4/26 (金)				
11	印刷会社におけるIT活用	①	(1) 情報産業に身を置くものの心得 “紙を刷る仕事”から“伝える仕事”へ 情報伝達サービスに従事する者として求められるDX思考とデータ活用力 (2) IT企業が驚愕したマルシェ型イベントに見る印刷物の底力 マルシェ型イベントを通じて学ぶデジタルマーケティング	(株)ウイズ	3時間	R8/5/12 (火)	メデイアージュ愛知 13:30～16:30	26名	35,200円	154,000円
			(3) ワークショップ “NFC” NFCとRFIDについて学び、当日はNFCへの書き込みなど体験。		3時間	R8/5/19 (火)				
			(4) どちらから攻める？ “販促企画提案”と“業務改善提案”の裏表 N F I Dを活用した事例にみる、これまでになかった顧客アプローチ		3時間	R8/5/26 (火)				
			(5) N O W - A I A Iに関するトレンドについて		3時間	R8/6/2 (火)				
			(6) “A I ”活用の初期講座		3時間	R8/6/9 (火)				
		④	(7) “ノーコードプログラミング”の初期講座							
			(8) ソリューションレベルのホームページ制作 課題解決、目標達成を目指したホームページの企画、制作、運営							
			(9) Google Analytics で見えること、つかむべきこと Google Analytics 初級講座							
			(10) デジタルマーケティング入門 デジタルマーケティング初級講座							