



消費者を動かす色の心理学 色彩のマーケティング戦略

平成31年 **2月26日** 火

18時30分～20時30分（受付18時～）

会場 ウィンクあいち 1101号室
<http://www.winc-aichi.jp/>

講師 竹下友美
DICカラーデザイン株式会社 / カラープランナー
北里大学理学部化学科卒業。2005年よりDICカラーデザイン(株)に勤務。各種カラーセミナーの講師を務める他、カラー調査・分析・提案、各種色見本の企画・制作、印刷物の色彩管理等、カラープランナーとして幅広く活動中。カラーユニバーサルデザインの普及活動にも携わる。日本色彩学会代議員、視覚科学技術コンソーシアム運営委員、色彩検定協会認定色彩講師、JAGAT認定色評価士。
共著：『色で巡る日本と世界』
『配色の教科書—歴史上の学者・アーティストに学ぶ「美しい配色」のしくみ』

定員 90名（先着順）

デザインとマーケティングに携わるすべての人に知っておいて欲しい「色彩」のセオリーを、マーケティング思考で解説。色彩が人の感情や行動に与える影響を理論的に学びます。クリエイティブ、デザイン、マーケティングを日常業務にする、デザイナーや営業パーソンの仕事力に「磨き」をかける講座です。

対象 営業パーソン、ディレクター、クリエイター、デザイナーなどお客様のことを考えるすべての皆様

参加費 各県印刷工業組合の組合員 ……一人 3,000円
組合員お二人目からは ……一人 2,000円
一般 ……一人 5,000円

申込み方法 裏面の申込み用紙に必要事項をご記入のうえ、愛知県印刷工業組合へFAXでお送りいただくとともに、参加費をお振込みください。

申込締切 平成31年2月19日(火)

お問い合わせ 愛知県印刷工業組合 TEL:052-962-5771(担当：伊藤)

消費者を動かす色の心理学 色彩のマーケティング戦略

参加申込書 (FAX でお申込みください。)

平成31年2月26日(火)の標記セミナーに下記のとおり申込みとともに、参加費を振り込みます。

平成 年 月 日

事業所名	(所属組合名: _____)		
ご担当者	氏名: _____	役職または部署名 _____	
ご連絡先	TEL: _____	FAX: _____	
参加者	氏名 (役職・部署等)	氏名 (役職・部署等)	
	1 ()	4 ()	
	2 ()	5 ()	
	3 ()	6 ()	
参加費	(組合員一人目) @¥3,000 × _____ 名	} = _____ 円	振込予定日 平成 年 月 日
	(組合員二人目~) @¥2,000 × _____ 名		
	(一般) @¥5,000 × _____ 名		

※7名様以上をお申込みいただく場合は、本紙を複写してご利用ください。

お振込先	●お振込は2月19日(火)までをお願いいたします。	口座名義/愛知県印刷工業組合 金融機関/三菱UFJ銀行 大津町支店 普通 0754724
	●振込手数料はご負担ください。	

【愛知県印刷工業組合記入欄】

受付印	受付番号

上記のお申込みを受け付けました。

お申込みいただきありがとうございます。

本紙(受付印があるもの)を「受付票」に代えさせていただきますので、当日の受付で提示してください。

当日は、時間厳守でご参集くださいますようお願いいたします。

愛知県印刷工業組合 マーケティング・人材育成委員会

申込先

愛知県印刷工業組合 FAX : 052-951-0569