

# あいちの印刷

# 1

2024.1  
No.626



第八高等学校正門（博物館 明治村）

## もくじ

- 巻頭言「年頭所感」 ..... 3
- 愛印工組:新入社員研修会のご案内  
「印刷会社の新入社員研修会」 ..... 4  
印刷会社の新入社員研修会カリキュラム ..... 5
- 愛印工組(労務・新人教育委員会)  
「新入社員研修に活用できる 大変お得な助成金説明会」 6
- 全印工連  
印刷業経営動向実態調査と経営戦略アンケート ..... 8
- 愛印工組:経営革新委員会 経営幹部・営業職向けセミナー  
「収益UPで目指せ成長経営」 .....11
- 愛印工組・而立会共催セミナー  
アトトリが起こす中小企業改革 .....12
- 持続可能な経営に寄与  
全印工連CSR認定 .....13
- 光文堂新春機材展のお知らせ .....14
- 今月の本箱 .....14
- 編集だより.....14

人に 社会に 想いを カタチに

**OIO** 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM  
SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

# RMGT-CSPI

## ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。  
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



## SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと  
バックゲージの速度が向上し、クラン  
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携  
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

**SC**  
100Z 115Z  
137Z  
**SERIES** SCシリーズ断裁機

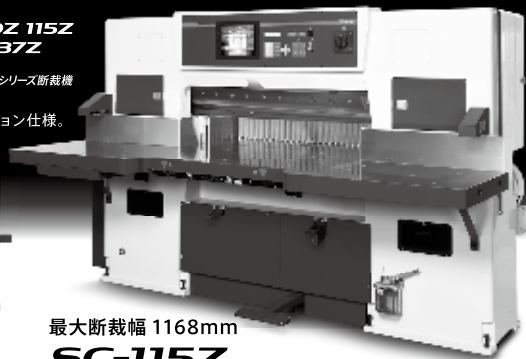
Safety Speedy Smart



最大断裁幅 1030mm  
**SC-100Z**



最大断裁幅 1370mm  
**SC-137Z**



最大断裁幅 1168mm  
**SC-115Z**



CIP4  
Number  
CIP4に対応  
(オプション)

**ITOTEC**  
イトテック株式会社

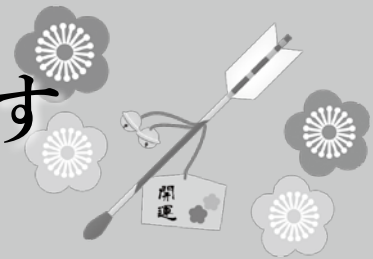
製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>  
e-mail [info@itotec.co.jp](mailto:info@itotec.co.jp)



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495  
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

# 明けまして おめでとーございます



掲載順不同

## 愛知県印刷工業組合

理事長 鳥原久資  
副理事長 酒井良輔  
副理事長 木村吉伸  
副理事長 田中賢二  
副理事長 箕浦靖夫  
副理事長 竹倉幹雄

名古屋市東区泉1-20-12 電話(052)962-5771  
メディアージュ愛知1階

## 愛知県印刷協同組合

理事長 細井俊男  
副理事長 鳥原久資  
副理事長 酒井良輔  
副理事長 田中賢二

名古屋市東区泉1-20-12 電話(052)962-5771  
メディアージュ愛知1階

## 愛知県印刷産業団体連絡会

会長 鳥原久資

名古屋市東区泉1-20-12 電話(052)962-5771  
メディアージュ愛知1階

## 愛知県中小企業共済協同組合

理事長 石川喜一郎

〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-38  
愛知県産業労働センター(ウインクあいち)16階  
TEL(052)587-2223 FAX(052)581-1180

 **maruwa**

代表取締役社長  
**鳥原久資**  
Torihara Hisashi  
tori@maruwanet.co.jp

**株式会社 マルワ**  
〒468-0011  
名古屋市天白区平針四丁目211番地  
Tel 052-802-4141 Fax 052-802-9355  
http://www.maruwanet.co.jp

 <http://www.facebook.com/toriharahisashi/>

印刷にとどまらない情報発信のお手伝い

**ココジモ**  
知多半島のモノ・コト・あそび


知多半島の塾・習いごと  
ポータルサイト  
**チタナラ**

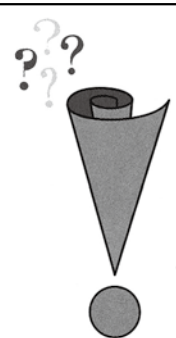
**知多印刷株式会社**  
代表取締役  
**酒井良輔**  
Ryousuke Sakai  
<https://www.chita.co.jp/>



代表取締役  
**木村吉伸**

一枚の紙によってできること……  
私たちはあなたにとって何がBESTか?  
創業以来ずっと考え、提案し続けています。  
あなたの応援企業に……

 **木村紙商事株式会社**  
E-mail:LEL01475@nifty.com  
<http://www.re-papyrus.com>



**GOOD IDEA GOOD JOB!**

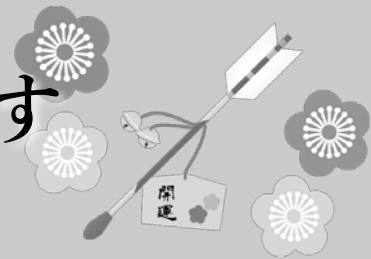
# KANDA PRINTING INDUSTRY CO.,LTD

神田印刷工業株式会社

代表取締役  
**田中賢二**

[info@kanda-p.co.jp](mailto:info@kanda-p.co.jp)  
[www.kanda-p.co.jp](http://www.kanda-p.co.jp)  
名古屋市千種区松軒1-1-5  
〒464-0084  
TEL052-722-0611 FAX052-722-7007

# 明けまして おめでとうございます



掲載順不同



**名鉄局印刷株式会社**

代表取締役社長 **箕浦 靖夫**

〒450-0003 名古屋市東区中村区名駅南三丁目13番23号  
TEL(052)561-3271 FAX(052)561-3274

**HCP**

Human Communication Partners

代表取締役 社長

**竹倉 幹雄**

半田中央印刷株式会社  
〒475-0032 愛知県半田市潮干町1番地の21  
TEL:0569-29-2525 FAX:0569-29-4500  
<https://handa-cp.co.jp>



**新日本印刷株式会社**  
SHINNIHON PRINTING CO.,LTD.

代表取締役 社長

**細井 俊男**

TOSHIO HOSOI

SHINNIHON  
PRINTING  
CO.,LTD.

〒468-0065 名古屋市天白区中砂町496番地  
Tel : 052-832-6851(代表) Fax : 052-832-6989  
URL : <http://www.s-pri.co.jp>

**木野瀬印刷株式会社**

代表取締役社長 **木野瀬 将大**

本社 春日井市西本町3-235  
電話(0568)31-3118(代表)  
東京営業所 東京都中央区日本橋小網町8-2  
BIZMARKS日本橋茅場町204号  
電話(03)6403-9419  
URL <https://kinose.co.jp/>

**豊橋合同印刷株式会社**

代表取締役社長 **岩瀬 清**

本社・工場 豊橋市東脇四丁目8番地の16  
電話(0532)32-5533番代  
FAX(0532)32-6928番

代表取締役

**吉川 正敏**

Yoshikawa Masatoshi



株式会社 **ヨシノ印刷**

〒444-0924  
岡崎市八帖北町14番地15  
TEL(0564)24-1218 FAX(0564)24-1968  
seibin@yoshino-print.co.jp  
<http://www.yoshino-print.co.jp/>



PRINTING COMPANY

株式会社 **活英社**

代表取締役

**西森 重文**

SHIGEFUMI NISHIMORI

JAGAT認証 DTPエキスパート  
JAGAT認証 クロスメディアエキスパート  
E-mail: shigefumi-n@katsueisha.jp

〒461-0022 名古屋市東区東大曾根町2番2号  
☎(052)936-4531(代) Fax(052)936-4533  
E-mail: Windows専用: win@katsueisha.jp  
Macintosh専用: mac@katsueisha.jp  
: info@katsueisha.com  
URL : <http://www.katsueisha.com>

紙だからできること いまも これからも

**紙をカタチ** 見学者大歓迎!

**カタチにする会社**

紙加工に関するご相談はお気軽に!



株式会社 **鈴木紙工所**

〒490-1405 愛知県弥富市神戸8丁目35-3

**0567-52-0409**

info@suzuki-shikojo.com

HomePage



# KOUBUN

動画CM制作  
Webスマホコンテンツ  
各種印刷デザイン  
ノーコードスマートフォンアプリ「APPCO」

Koubunsysya group  
株式会社 弘文

代表取締役  
堀 裕史  
HIROSHI HORI

〒456-0013 名古屋市熱田区外土居町9-14  
トキワ外土居ビル  
TEL052-684-7581 FAX052-684-7582  
URL <http://www.koubunsysya.co.jp>

## 株式会社 愛知印刷工業



代表取締役社長

久野 彰彦  
Akihiko Kuno

愛知県東海市名和町二番割上52-1 〒476-0002  
TEL (052) 601-4511 (代) FAX (052) 604-4410  
E-mail: [akihiko3@aichi-p.co.jp](mailto:akihiko3@aichi-p.co.jp)  
<https://www.aichi-p.co.jp>



アパ・東京(株式会社 愛知印刷工業/東京支社)  
東京都豊島区南大塚3-23-2 横澤ビル202号 〒170-0005  
TEL (03) 5924-6875 (代) FAX (03) 5924-6876

代表取締役社長  
野々村 昌彦  
Nonomura Masahiko

## 株式会社 サクラアルカス

〒457-0071 名古屋市南区千竜通6-35  
Tel 052-822-4488 Fax 052-822-5592

SAKURA GROUP

[www.sakura-pr.co.jp](http://www.sakura-pr.co.jp)



代表取締役社長

小倉 有貴

## 駒田印刷株式会社

〒460-0021  
名古屋市中区平和2丁目9-12  
TEL 052-331-8881(代) FAX 052-332-3178



shinagawa  
process printing co.

品川プロセス印刷株式会社 代表取締役 052-931-6741 太田 善久

〒461-0015 名古屋市東区泉三丁目3番7号 FAX 052-931-6481

代表取締役

猪飼 重太郎

## 株式会社 昭栄社印刷所

〒454-0055 名古屋市中川区十番町3丁目1番地  
TEL (052) 652-2368 FAX (052) 652-0219  
E-mail: [shoehisha@shoehisha.net](mailto:shoehisha@shoehisha.net)



印刷業から情報デザイン業へ

## 株式会社 クイックス

代表取締役社長 岡本 泰

本社 愛知県刈谷市幸町2-2  
TEL (0566) 24-5511 FAX (0566) 26-0200  
東京事業部・名古屋本部・豊橋・沖繩

## 共生印刷株式会社

代表取締役 社長 奥村 和俊

〒460-0007 名古屋市中区新栄二丁目11番6号  
TEL (052) 251-2281  
FAX (052) 242-0031

## P.T.C. Group

代表取締役 社長  
高井 英和  
Hidekazu Takai

プリ・テック株式会社  
〒445-0811 愛知県西尾市道光寺町山田1番1  
tel:0563-55-0707(代) fax:0563-55-0202  
<http://www.pritech.co.jp>  
E-mail: [hidekazu@pritech.co.jp](mailto:hidekazu@pritech.co.jp)

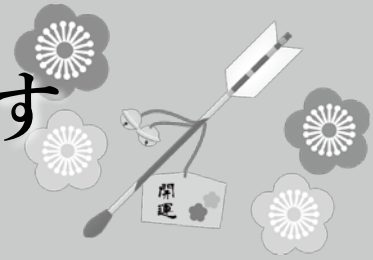


## 株式会社 新興印刷社

代表取締役 近藤 祐輔

〒489-0934 瀬戸市菱野町4  
<https://shinko-print.net>

# 明けまして おめでとーうございます

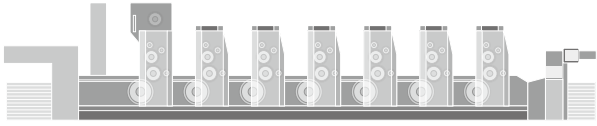


掲載順不同

KITO PRINTING Co.,Ltd.  
鬼頭印刷株式会社  
data@kito-net.com www.kito-net.com

代表取締役

鬼頭 則夫



〒456-0073 名古屋市熱田区千代田町3-22 Tel.052-681-1701 Fax.052-679-1171



代表取締役社長

長苗 宏樹  
HIROKI NAGANAE

長苗印刷株式会社

〒480-0304 春日井市神屋町引沢1-47  
tel:0568-88-8417 fax:0568-88-8418  
http://www.naganae.co.jp mail:top@naganae.co.jp



再生紙使用

sunartprintingCo.,ltd.

代表取締役会長

若園 宣治

代表取締役社長

若園 俊介



Waterless  
Printing. Naturally.

株式会社サンアート印刷

春日井市森山田町73番地 〒486-0935  
TEL(0568)32-2790 FAX(0568)33-0497  
E-mail:infonia@sunart-p.jp



菱源株式会社  
HISHIGEN since 1871

代表取締役社長 渡辺 明秀

〒490-1144 愛知県海部郡大治町西條松下75  
電話 (052)444-2323 FAX (052)444-2636  
URL https://hishigen.co.jp

ユタカ印刷株式会社

代表取締役

杉谷 芳紀

〒471-0875  
豊田市下市場町6丁目67-2  
TEL. 0565-32-0070  
FAX. 0565-33-1685



人を助ける印刷屋さん。

代表取締役 野田 哲也  
NODA TETSUYA



太美工芸株式会社

〒452-0822 名古屋市西区中小田井 2-75-2  
TEL:052-503-3231  
FAX:052-503-8153

株式会社フルブリッジ

代表取締役社長 スズ キ タケ シ  
鈴木 岳 志

〒440-0861 豊橋市向山西町2番地5  
電話 (0532) 56-1313番(代表)

代表取締役社長

江端 茂義  
Shigeyoshi Ebata



大信印刷株式会社

本 社 〒466-0051 名古屋市昭和区御器所 2-14-12  
TEL 052-871-5931  
E-mail ebata@taishin-printing.co.jp  
U R L http://taishin-printing.co.jp



DESIGN AND  
PRINTING

代表取締役社長

山田 康司  
Yasushi Yamada

株式会社プロスペック

〒453-0855 名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL<052>482-3117・FAX<052>482-3118

info@ps-prospec.co.jp https://ps-prospec.co.jp/

圧着DM  
+  
宛名印字

https://meisei-print.jp  
tatsuya@dm-g.co.jp

代表取締役

渡辺 達也

WATANABE, Tatsuya

品質に安心 榮く信頼



株式会社メイセイプリント

本社 〒481-0037 愛知県北名古屋市鍛冶ヶ一色西2-141  
TEL:0568-26-1385 FAX:0568-26-1370

代表取締役社長

高橋 伸幸  
Takahashi Nobuyuki



株式会社 中部共同印刷

〒485-0829  
愛知県小牧市小牧原三丁目191番地  
TEL:0568-71-1601 FAX:0568-71-1688  
ckp-takahashi@sweet.ocn.ne.jp

私達は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

伝える心を、 伝わる力に。

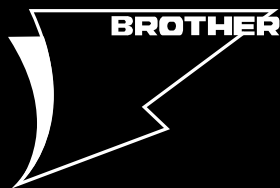
株式会社 伊藤美藝社製版所

代表取締役 社長

伊藤 公一

Koichi Ito

TEL(052)-991-2258(代表) FAX(052)-914-6064



ブラザー印刷株式会社

代表取締役 中原 佳子

〒444-0834 岡崎市町字福部池1-200  
TEL 0564-51-0651 FAX 0564-54-2405  
URL https://brother-p.com



伊藤印刷株式会社

代表取締役社長

伊藤 典子

Noriko Ito

〒458-0801  
名古屋市緑区鳴海町字山下67-1  
TEL.052-896-8881代 FAX.052-896-8600  
携帯:080-9734-8881  
E-mail:sakaim@ito-print.net

のぼりは、手軽な店外装飾です!

のぼり・旗・幕・半天 製造直売

有限会社 **コンシマスクリーン**

代表取締役 此島 誠司



工場 小牧市大字文津字北前 951 番地  
〒485-0827 TEL(0568)73-6111(代)  
ファクシミリ(0568)73-4648  
春日井市味美白山町1丁目13番地の13  
〒486-0969 TEL(0568)31-1729  
E-mail:info@konoshima-screen.jp  
http://www.konoshima-screen.jp

代表取締役 会長

脇田 国正  
wakita kunimasa

代表取締役 社長

脇田 峰輝  
wakita mineki

株式会社 脇田コウキ製本

無縫綴製本・平綴製本・中綴製本 専門

本社工場 〒486-0901 春日井市牛山町1188  
TEL 0568-33-6308 FAX 0568-33-6932 mobile 090-8869-0026  
e-mail wakita\_k@wakita-bin.com HP http://www.wakita-bin.com



"伝わる"をもっと

代表取締役社長

井上 裕之

株式会社 エイエヌオフセット

〒175-0081 東京都板橋区新河岸2-5-10  
エイエヌオフセット本社ビル3F  
TEL:03-3938-9811 FAX:03-3938-4445  
http://www.anoffset.co.jp

Mail hr.inoue@anoffset.co.jp  
Phone 080-4298-3893

futawa

代表取締役

山田 桂子

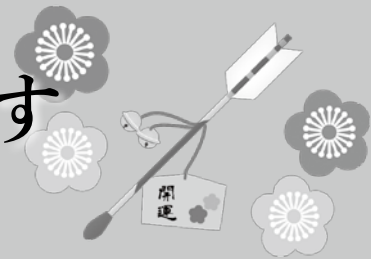
株式会社二和印刷紙業

〒462-0011 名古屋市中区五反田町248番  
Tel:(052)909-2250(代) Fax:(052)902-1366

[本社工場/油性印刷工場-CTP] 名古屋市中区五反田町248番地  
[第二工場/LED-UV印刷工場] 名古屋市中区五反田町162番地  
[第三工場/加工工場] 名古屋市中区五反田町239番地  
[製本工場] 名古屋市中区五反田町233番地



# 明けまして おめでとーうございます



掲載順不同

## 三井堂株式会社

代表取締役社長 松本興司

本社 一宮市浅野白山16  
電話 <0586> 77-2481(代)  
名古屋支店 名古屋市中区城西1-11-24  
電話 <052> 532-5101



代表取締役社長

見玉和紘

### 株式会社フリポート

〒452-0001 愛知県清須市西枇杷島町古城二丁目5番地2  
TEL 052-503-1681(代) FAX 052-503-5900  
E-mail:ka-kodama@priport.co.jp  
URL http://www.priport.co.jp

## ウエノ株式会社

名古屋支店

支店長 北村英一

名古屋市千種区千種通5-8  
電話 741-5351 (代表)



## 株式会社 アクアス

代表取締役社長 大河内 泰雄

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25-35  
TEL.(052)220-5511 FAX.(052)220-5522  
U.R.L. https://www.axuas.jp / E-mail info@axuas.jp



株式会社 キングコーポレーション

代表取締役

棚橋 俊仁

460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号  
Tel. <052>961-7661(代) / Fax. <052>961-7662  
URL: http://www.king-corp.co.jp

## SCREEN



西日本・中部営業統轄部 名古屋支店  
支店長

加藤 靖樹  
Yasuki Kato

株式会社 SCREEN GP ジャパン

名古屋市中区錦二丁目12-14 MANHYO第一ビル7階 〒460-0003  
TEL 052-218-6400 FAX 052-218-6411  
E-mail: kyasuki@screen-gpj.co.jp https://www.screen.co.jp/ga/



SEIKOSHHA

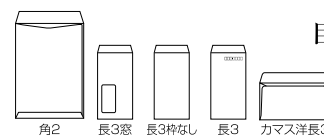
代表取締役 吉田 久美  
YOSHIDA KUMI

### 株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市中区東区榑木町3丁目17番地  
TEL: 052-932-5611 FAX: 052-931-0280

不透明度 99% 重要書類や個人情報の送付等に最適です

### 透けない ケント プレミア封筒



目指したのは、

“美しく白くそして

透けない封筒”です。

名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー ▶デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品 ▶官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております



ハート株式会社 名古屋支店  
URL: www.heart-group.co.jp TEL: 052-563-1221





**FUJIFILM**

Value from Innovation

富士フイルム グラフィックソリューションズ株式会社

中日本支社 支社長 **黒木 崇之**

中日本支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フイルム名古屋ビル 052(201)8171  
[ホームページ] <http://figs.fujifilm.co.jp>

Giving Shape to Ideas

**須田 徹**

プロフェッショナルプリント事業部  
事業部長



KONICA MINOLTA

**150**

YEARS

**コニカミノルタ ジャパン株式会社**

愛知県名古屋市中区栄 3-1-1  
広小路本町ビルディング 〒460-0008  
Fax : 052-977-1453  
URL : <https://konicaminolta.com>



印刷機材の総合商社

**株式会社 光文堂**

代表取締役社長

**讃岐 秀昭**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森  
山形 千葉 山梨 沼津 浜松 岐阜 福井 富山・京都 山口 大分 熊本 沖縄



**ニッカ株式会社**

代表取締役社長

**齋藤 竜太郎**

〒174-8642 東京都板橋区前野町 2丁目14番2号  
TEL : 03-3960-7922 FAX : 03-5914-3785  
E-mail : ryutaro-saito@nikka-ltd.co.jp  
URL : <https://www.nikka-ltd.co.jp>



石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 10L の水を守る



Color & Comfort

**藤岡 毅**

名古屋支店長

ディーアイシー

**DIC グラフィックス株式会社**

名古屋支店  
〒460-0003 名古屋市中区錦 3-7-15  
Tel: 052-951-9381  
Fax: 052-962-3591  
takeshi-fujioka@ma.dic.co.jp

インキ事業統括本部  
国内インキ営業統括部  
名古屋支店 支店長

Mine Hiroaki

**峰 広 明**

株式会社 T&K TOKA

愛知県小牧市小木東2-22 〒485-0059  
TEL 0568-43-5001(代表)  
FAX 0568-43-5006(代表)  
h.mine.tk@toka-global.com  
TEL 090-5808-4747(携帯)



ISO 9001  
ISO 14001

JQA-QM4528

JQA-EM2205

本社・埼玉事業所

滋賀事業所

**T&K TOKA**  
<https://www.tk-toka.co.jp>

**TOKYO ink**

営業部門  
名古屋支店  
支店長

**中村 昌明**

東京インキ株式会社

〒460-0022 愛知県名古屋市中区金山1-12-14  
金山総合ビル7F  
TEL. 052-331-1515  
FAX. 052-331-1171



**artience**

**TOYO INK**

東洋インキ株式会社 中部営業部

Tel:052-218-7460 [www.artiencegroup.com](http://www.artiencegroup.com)

「紙の匠」  
**meikami**  
メイカミ  
〒461-0018名古屋市長区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418

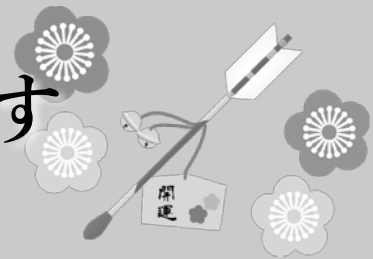
*All . Paper . Adviser !*

**中央紙通商株式会社**  
Central Paper Trading Corporation

代表取締役社長 **賀 誠**

本 社 〒460-0002  
名古屋市中区丸の内2-1-36 NUPフジサワ丸の内ビル6F  
TEL052-307-5009 FAX052-307-5015  
東京支店 〒101-0047  
東京都千代田区内神田一丁目15番2号 神田オーシャンビル 5 階  
TEL03-6700-4720 FAX03-6700-4075

# 明けまして おめでとーございます



掲載順不同



リョービMHI  
グラフィックテクノロジー株式会社

代表取締役社長

## 広川 勝士

〒726-0002 広島県府中市鶴飼町800-2  
Tel.(0847)40-1600 Fax.(0847)40-1601  
<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



## 名古屋而立会

会長 三浦 康太郎  
会員一同

西尾市道光寺町道万5-1 (株)エムアイシーグループ内  
TEL 0563-56-5111

共に学ぶ仲間募集中



## 株式会社 大塚商会

中部支店

支店長 **上村 親志**

ITストラテジスト / 中小企業診断士 / 経営学修士(MBA)



弊社よりメールにてセミナー・イベントや各種情報をお送りさせていただく場合がございます。  
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-23-20  
Tel 052-955-3610 Fax 052-955-3635  
URL: <https://www.otsuka-shokai.co.jp>  
E-mail: [shinji.kamimura@otsuka-shokai.co.jp](mailto:shinji.kamimura@otsuka-shokai.co.jp)



認定取得事業所 (関東14, 中部2, 関西2, 札幌, 仙台, 宇都宮, 京都, 神戸, 広島, 九州)



## KOMORI



印刷トラブルシューティングや  
現場改善のノウハウを配信中!

印刷のお悩み解決動画は  
こちらから▶



## adWiSE

代表取締役

## 山口 慎也

株式会社 アドワイズ  
〒451-0031 名古屋市中区城西3丁目21-12  
サンシャイン浄心南601  
TEL.052(528)1070 FAX.052(528)1071  
携帯:090-8188-9121  
E-mail: [ad-wise@ad-wise.biz](mailto:ad-wise@ad-wise.biz)  
<http://www.ad-wise.biz/>



## 株式会社 一柳葬具總本店

取締役社長 一柳 鏞

本店 〒460-0008 名古屋市中区栄三丁目14番11号  
TEL (052) 241-0658 FAX (052) 263-1310



## 有限会社 つるぎ出版社

月刊印刷センター・旬刊オール印刷・印刷専門書全般

代表取締役 **中谷 勝利**

〒482-0022 愛知県岩倉市栄町2丁目48番地  
ランチ栄 2F  
TEL (0587) 22-7744(代)  
FAX (0587) 22-7002  
<http://www.tsurugi.eei.jp>  
E-mail: [info@tsurugi.eei.jp](mailto:info@tsurugi.eei.jp)

## 愛知県印刷工業組合事務局

専務理事 河原 善高  
事務局員一同

名古屋市東区泉1-20-12 電話 (052) 962-5771  
メディアージュ愛知1階

## 巻頭言

# 「年頭所感」

愛知県印刷工業組合理事長 鳥原 久資

新年あけましておめでとうございます。日頃は組合活動にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

長く経済活動を止めていた新型コロナウイルス感染症もようやく収束し、昨年はアフターコロナという言葉で経済活動が動き始めました。しかしながら印刷業界は、以前のような仕事量には戻らず、加えて燃料費や資材の高騰など厳しい経営活動を強いられています。

そうした中で5年ぶりに開催された全日本印刷文化典広島大会は、580名の仲間が全国から集まり交流を深めることができました。また全印工連フォーラムで紹介された「SFプロトタイピング」でのバックキャストの思考は、これからの印刷業のあり方に一石を投じる機会となり、参加者から大きな評価を得ることとなりました。

情報産業の役割として、印刷業に求められるものが刻々と変化しています。全印工連が進めているDXプラットは、昨年新たな販路という視点で、DXの導入意義をお伝えしました。今年はアプリの充実に進進し、一社でも多くご参加いただけるように努めてまいります。また情報収集、並びに明日を担う社員の教育として、引き続き多様な要望に合った教育動画のコンテンツの増加と、各地域で開催するセミナーの提供も進め、幅広く情報を収集できる環境づくりに努めます。

さて、愛知県印刷工業組合では、職長教育を全国

に先駆けて実施しました。印刷業に特化した内容を組み込んだことで、部下を預かる立場の受講者にとって、実務に即した中身の濃い受講の場となりました。また中部五県の開催で14回目を迎えたポスターグランプリでは、過去最高の456点の応募があり、次世代の印刷業界を担うデザイナー並びに関係者にすっかり定着しました。

今年は、5月にクリエイターと印刷会社のコラボで新たな商品を創り上げる「ワクワクぷりんと博覧会」を開催します。商品づくりを通してお互いの強みや新たな可能性を発見する場としての初の試みです。この企画もぜひ楽しみにしてください。

また、一社では解決できないことも、団体で取り組むことで解決できることが組合の存在意義であり強みです。全印工連が誇るアドビの特別ライセンスプログラムや安価な掛け金で大きな保障の共済事業も、組合に加入いただいている上での欠かせないメリットです。ぜひご活用いただき組合の収益源としてのバックアップをお願いいたします。

我々業界に対する要望、各社が目指す未来の企業像には多様性が求められています。それぞれの会社を持つ強みをさらに深掘りし、お客様への提案に繋がる気付きの場、新たなビジネスモデル構築の場づくりとして今年も組合事業に邁進してまいります。

最後になりましたが、2024年が実りある一年となりますことを祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

## 印刷情報管理システム



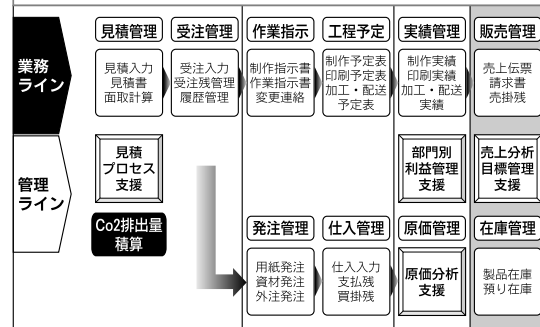
P-MAN Business e-Brain  
PRINT MANAGER

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定  
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで  
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました!



株式会社 モトヤ 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 TEL. 06-6261-1931  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 TEL. 03-3623-8711

## ■愛印工組：新入社員研修会のご案内

# 「印刷会社の新入社員研修会」 4月2日開講

## 共通コース①、②、③／営業コース④／制作コース⑤／製造コース⑥

### 社会人としての基礎研修から 印刷営業・制作・印刷技術講座まで

愛印工組（労務・新人教育委員会）では、令和6年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月2日～5月21日までの2か月間にわたり開催します。研修内容は印刷人、社会人としての基礎知識を始め、営業・制作・製造各分野において活躍できる人材の育成を目指し、4コース6講座が用意されています。いずれの講座も経験豊富なベテラン講師が担当します。

#### ■4コース6講座の内容

##### ■共通コース①／②／③

共通コース①／②では、社会人に求められる能力、マナー、印刷に関する基礎知識などについて学びます。①の講座では、新入社員基礎研修（社会人基礎力）、コミュニケーションスキルを学び、②の講座では、印刷に関する基礎知識、印刷現場における品質管理（5S）、印刷会社の企画提案、知っておくべき印刷料金の基礎知識、印刷デザインに求められること、多種多様な印刷と加工では、スクリーン・シール・トムソン・表面加工など特殊印刷加工についても学びます。そして③の講座では、これからの印刷業界をテーマに、印刷とWebの連携、印刷通販とWeb受注、MUD／SDGsについて、インターネット広告の基礎知識、さらに、印刷会社が挑む動画制作や動画の役割、動画ができるまでなど、最新の知識・技術を習得します。

##### ■営業コース④

営業コースでは、印刷会社の営業マンとして必要な基礎知識の習得をメインに、営業の真の目的から顧客の問題解決まで学びます。特に、文字と組版、印刷ビジネス基礎知識講座では、Section①印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識、Section②マーケティング・ブランディングと印刷物



昨年度の「印刷会社の新入社員研修会」の様子と新入社員基礎研修の講座を担当した株オフィス・ウィズ代表の竹内和美講師。

の関わり方、Section③ 印刷トラブル、データ入稿対策などが組み込まれています。

##### ■制作コース⑤

制作コースでは、印刷会社の制作担当者のためのDTP基礎実践講座として必要な知識を習得します。プリプレスの基礎ではAdobe Photoshop、印刷の基礎とDTPの基礎ではAdobe Illustrator、印刷の実務ではAdobe InDesignによる演習が主になります。

※本講座で使用するPCは、macOSのみになります。

##### ■製造コース⑥

印刷会社の現場に携わる社員として、知っておきたい基本的な知識を習得します。はじめての印刷機、印刷工程での専門用語、安全管理教育と共に実際に工場見学を行ないます。工場見学では、仕事の流れ、現場での注意点、初歩的なノウハウ、さらに、印刷現場で起こりやすい間違った印刷や印刷工程での品質管理などを学びます。

### 研修会は誰でも参加でき 講座の途中からの選択も可能

主催する愛印工組では、「新入社員研修は毎回充実した内容が好評を得ており、多くの受講生が参加しています。この研修会は、印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず、関連業界の新入社員研修にも利用できるよう門戸を広げています。また、全講座に参加する必要はなく、興味のある講座のみの参加も可能ですので、ぜひ挑戦してみてください」と呼び掛けています。

このように、愛印工組の新入社員研修会は、幅広く誰でも参加できるのが特色になっています。

※次ページに新入社員研修会カリキュラムを掲載しましたので、研修内容、開催日程、会場、受講料など確認ください。

※愛印工組が主催します「新入社員研修会」参加企業は人材開発支援助成金が活用できます。助成は、「受講料に対する助成＋参加する従業員の賃金助成」になります。この助成を受けるための「助成金説明会」が、昨年11月にメディアージュ愛知で開かれました。制度の概要、申請手順などを紹介していますので参考にしてください（6～7ページ参照）。

#### ■「印刷会社の新入社員研修会」問い合わせ先

愛知県印刷工業組合

〒461-0001名古屋市東区泉1-20-12メディアージュ愛知

TEL052-962-5771 FAX052-951-0569

<https://www.ai-in-ko.or.jp>

愛知県印刷工業組合 令和6年度  
【印刷会社の新入社員研修会】カリキュラム

会場：メディアージュ愛知 3階会議室 他

講座 番号	職務・教科等	教科の内容(概略)	講師予定	時間数	開催日		会場及び 開催時間	会場の 定員	(税込金額)		
					年月日	曜日			1人当りの受講料	バック料金	
①	新入社員 基礎研修 (社会人基礎力)	社会人に求められる能力 等	(株)オフィス・ウイズ	7 時間	R6/4/2	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	55,000円	77,000円	
		ビジネスマナーについて 等		7 時間	R6/4/3	(水)					
		社会人基礎力の伸ばし方 等		7 時間	R6/4/4	(木)					
	コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他	アイキャリア(株)	7 時間	R6/4/5	(金)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	55,000円		
				7 時間	R6/4/8	(月)					
				7 時間	R6/4/9	(火)					
②	「印刷」に関する 基礎知識	概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/ 色と光/印刷用紙/印刷インキ	(公社)日本印刷 技術協会	7 時間	R6/4/10	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円	49,500円	
		印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/ DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工		7 時間	R6/4/11	(木)					
		印刷技術の基礎知識/オフセット印刷について(印刷用の版)/ デジタル印刷について/実際の印刷物を測色する		7 時間	R6/4/12	(金)					
	印刷現場における 品質管理・5S 他	印刷会社におけるはじめての品質管理	(株)アイシン・コラボ	7 時間	R6/4/15	(月)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	44,000円		
		印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本		7 時間	R6/4/16	(火)					
	3	印刷会社の 企画提案	企画提案とプレゼンテーション	HIME企画	7 時間	R6/4/17	(水)	㈹マルフ 9:00~17:00	20 名	22,000円	
	4	印刷料金の 基礎知識	印刷会社の社員としての基礎知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	労務・新人教育委員会 選任講師	7 時間	R6/4/18	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	44,000円	
					7 時間	R6/4/19	(金)				
	5	印刷デザインの 基礎知識	「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは?/デザイナー・ディレク ターの役割/仕事の内容と役割/紙媒体の広告効果を考える	(株)サンアート印刷	7 時間	R6/4/22	(月)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円	
	6	特殊印刷加工 (シルク・加工)	特殊印刷加工(シルク・加工)	プリントス(株)	3 時間	R6/4/23	(火)	メディアージュ愛知 9:00~12:00	32 名	11,000円	
					1 時間						
7	特殊印刷加工 (シール・ステッカー)	特殊印刷加工(シール・ステッカー)	太美工芸(株)	3 時間	R6/4/24	(水)	メディアージュ愛知 14:00~17:00	32 名	11,000円	8,800円	
				1.5 時間							東洋インキ(株)
8	多種多様な 印刷と加工	印刷とインキ	富士フィルムビジネス イノベーションジャパン(株)	1.5 時間	R6/4/24	(水)	メディアージュ愛知 10:30~12:00	32 名	5,500円		
		デジタル印刷の特徴と付加価値について	平和紙業(株)	4 時間							
9	紙の種類・性質と選び方について	紙の種類・性質と選び方について	平和紙業(株)	4 時間	R6/4/25	(木)	メディアージュ愛知 13:00~17:00	32 名	13,200円		
10	紙の特殊加工 (トムソン打抜き・表面加工)	紙の特殊加工(トムソン打抜き・表面加工)	(株)鈴木紙工所	1.5 時間	R6/4/25	(木)	メディアージュ愛知 9:00~10:30	32 名	5,500円	19,800円	
				1.5 時間							モリカフペーパー(株)
11	印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	タナカ	4 時間	R6/4/25	(木)	メディアージュ愛知 13:00~17:00	32 名	13,200円		
③	これからの 印刷業界	印刷とWebの連携	(株)活英社	3 時間	R6/4/26	(金)	メディアージュ愛知 9:00~12:00	32 名	11,000円	19,800円	
		印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界/他 MUDについて MUDとは/MUDの必要性/印刷業界におけるMUD/他 SDGsについて	(株)マルフ	4 時間							
		いまだ聞けないインターネット広告の基礎知識 実例:車検業のネット集客の現場 印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに? 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務工程/他	知多印刷(株)	2 時間							
1	営業及び 企画に必要な 基礎講座	営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/他 文字と組版と印刷ビジネスの基礎講座	(株)ハーモネット	7 時間	R6/5/8	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円	38,500円	
		【Section 1】印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識 【Section 2】マーケティング、ブランディングと印刷物の関わり方 【Section 3】印刷トラブル、データ入稿対策	(株)モリサワ	7 時間	R6/5/9	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00				
⑤	制作担当者 のための DTP基礎実践	制作担当者のためのDTP基礎実践講座 Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe InDesign ※本講座で使用するPCは【macOSのみです】。	システムカレッジ	7 時間	R6/5/15	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10 名	30,800円	86,900円	
				7 時間	R6/5/16	(木)					
				7 時間	R6/5/17	(金)					
⑥	印刷人として 知っておきたい 印刷技術講座	はじめての印刷機/印刷工程での専門用語/安全管理教育	(株)小森コーポレーション	7 時間	R6/5/13	(月)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円	38,500円	
		【工場見学】 実際の仕事の流れ/現場での注意点・初歩的なノウハウ 印刷現場で起こりやすい間違った印刷 印刷工程での品質管理	(株)マルフ (工場見学)	3 時間	R6/5/21	(火)	マルフ 9:00~12:00 マルフ 13:00~17:00	10 名	22,000円		
			(株)マルフ	4 時間							

## 「新入社員研修に活用できる 大変お得な助成金説明会」

### 助成金の申請の手順、書類の書き方・注意点を伝授

愛印工組／労務・新人教育委員会(山本芳弘委員長)は、11月14日メディアージュ愛知3階会議室において、「新入社員研修に活用できる大変お得な助成金説明会」を開催した。説明会は、愛知労働局「あいち雇用助成室」の野澤利治事業主支援

アドバイザーによる「助成制度の概要」、労務・新人教育委員会の堀裕史委員による「申請書の手順」の2部構成で行なわれた。令和5年度から制度の見直しがあり、説明会では最新情報が提供された。

#### ■「助成金制度の概要」

### 人材開発支援助成金 (人材育成開発支援コース) について



講師：野澤利治  
愛知労働局「あいち雇用助成室」  
事業主支援アドバイザー

講師を務めた野澤アドバイザーは、最初に「令和5年度は変更事項が多いので注意していただきたい。不明点は何でも相談して欲しい」とした上で、冊子「人材開発支援助成金(人材育成支援コース)」を活用しながら説明に入った。

■令和5年4月から制度の見直しが行なわれ、従来の人材開発支援助成金の特定訓練コース、一般訓練コース、特別育成訓練コースの3コースが統合され、「人材育成支援コース」として創設された。これによりコースごとの手続きは不要になり利用しやすくなった。

#### 【人材育成支援コース】

- 人材育成訓練＝職務に関連した知識や技能を習得させるためのOFF-JT(※)を10時間以上行った場合に助成。
- 認定実習併用訓練＝中核人材を育てるために実施するOJT(※)とOFF-JTを組み合わせた訓練を行なった場合に助成。

●有期実習型訓練＝有期契約労働者などの正社員転換を目的として実施するOJTとOFF-JTを組み合わせた訓練を行なった場合に助成。


※OFF-JT(OFF the Job Training)：企業の事業活動と区別して業務の遂行の過程で行なわれる訓練。

※OJT(On the Job Training)：適格な指導者の指導の下、企業内の事業活動で行なわれる実務を通じた訓練。

■利用しやすくなった人材開発支援助成金は、事業内の職業能力開発計画を立て、その計画に沿って従業員に職業訓練を実施する事業主を支援する制度になる。人材育成への取り組みは、企業経営の安定にも繋がり、従業員のキャリア形成や能力アップは勿論のこと、従業員の職場定着、ひいては安定的な企業運営にも結び付くので、積極的に活用していただきたい。

■細かな注意点として、次の点が挙げられた。

- 大臣認定では会社概要資料の添付が義務づけられた。
- 事業所確認票が新たに追加された。
- 教育訓練カリキュラムにはOFF-JT、OJTとも時系列で記入する。
- 大臣認定はできるだけ受講者個々に最低でも新卒と既卒、大卒と高卒は分け、また、OFF-JT、OJTの日程や中身が異なるものも分けた方が良い。受講者個々に大臣認定を申請することをお勧めする。
- OJT実施報告書は手書きで良いので、受講者本人に毎日記入させること。ただし、同じような感想が複数あると、全て

 **KONICA MINOLTA**

Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。

専任者不要	「スマートに働く」 スキルレスオペレーション
作業の効率化	「無駄のない」 シンプルな印刷プロセス
受注体制の拡充	「アイデアの具現化」 高品質を生むテクノロジー


**AccurioPress C4080/C4070**

※写真はC4080iにオプションを装着したものです。

共に印刷の未来を創る  
**つながるプリントラボ**  
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>

**コニカミルタ ジャパン株式会社**  
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15  
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624



を不可にされやすいので注意が必要。

●OJT訓練担当者の出退勤時刻がわかる出勤簿(タイムカード等)を出す。訓練が4月～9月であれば、担当していない月も含め訓練担当者全員の4月～9月までの出勤簿を提出する。この点が昨年より大幅に変更されている。

#### ■手続きの流れ(人材育成訓練)

●申請の前提＝社内の職業能力開発推進者の選任、社内の事業内職業能力開発計画の策定。

●訓練計画の提出＝「職業訓練実施計画届」などの作成、訓練開始日から起算して1か月前までに職業訓練実施計画届と必要書類を各都道府県労働局へ提出(計画に変更が発生した場合はその都度変更届が必要)。

●支給申請書の提出＝訓練終了日の翌日から起算して2か月以内に「支給申請書」と必要な書類を労働局に提出。

●助成金の支給または不支給の決定＝支給審査の上、支給・不支給が決定される(審査には時間を要す)。

#### ■訓練計画の届け出

共通して必要となる書類と訓練メニューに応じて必要となる書類を揃えて提出する。申請期間は、訓練開始日から起算して1か月前まで。提出先は、事業所の所在地を管轄する労働局。

※「人材開発支援助成金」の詳細は下記HPから

[人材開発支援助成金 厚生労働省](#) 検索

※愛知労働局「あいち雇用助成室」TEL052-688-5758

## ■「助成金申請の手順」

### 申請前の準備／申請は3回／実施計画書／申請支給／注意事項など



講師：堀 裕史

愛知県印刷工業組合(労務・新入教育委員会委員)

「助成金申請の手順」では、労務・新人教育委員会の堀裕史委員が講師を務め、申請に必要な事項、書き方、提出書類など、注意すべき点などを解説した。

#### ■申請前の準備

申請前の準備として次の点を指摘する。

①職業能力開発推進者を決めておく：労務・人事・総務担当などの部課長の選任が望ましい(届け出の必要はない)。

②社員代表を決めておく：組合があれば組合の代表者。

③新入社員の採用決定：2024年採用の場合は、12月の初旬までに配属を決定しておくことが望ましい。新入社員の訓練は4月1日からが一般的。訓練期間は6か月から2年以内で、6か月から1年がお勧めである。

#### ■申請は3回必要

申請は3回あり、1回目は、厚生労働大臣へ認定申請の手続き：誰が、どこで、何時間、どんなカリキュラムで訓練を

施するか申請を行なう。大臣認定された後に通知書が交付される。2回目は、訓練実施の1か月前までに訓練実施計画届(訓練の実施内容)の申請をおこなう。訓練の実施から終了まで。3回目は、訓練終了後必ず2か月以内に提出。実際に行なった訓練資料を揃えて、助成金額の決定及び支給を受けるための支給申請を行なう。

#### ■申請のための必要事項

申請のための必要事項として次の点を挙げる。

①申請担当者を明確に決めておく。

②新入社員には訓練に入る前にしっかりと説明しておく。特にOJT訓練報告書では、様式の間違いないよう確認。古い様式を使うと書き直しになる。

③申請で分からない事は愛知労働局の担当者に相談する。

④様式は、訓練実施計画届を提出した年度のものを使用する。例えば、4月1日から教育開始ならば、計画届は1か月前(2月末)までに提出だから、様式は令和5年4月1日から令和6年3月末日のものを使用する。内容が同じでも様式年度が異なっていると受け付けしてくれないから注意が必要。

#### ■OJT実施状況報告書の記入注意事項

堀講師は、「OJT報告書記入時の注意事項として、本人がパソコンで入力してもよい部分と本人が直筆で記入しなければならない部分があるので、全部を直筆にしたほうが間違いない」と指摘する。

その他の注意事項として挙げられたのが次の点になる。

①ボールペンで記入(シャープペン、パソコン、消えるボールペンはNG)。②ホワイトでの修正はNG、2本ラインで訂正し捺印。③印鑑の使用にはシャチハタは不可。④定時時間外(残業)の訓練は対象外。⑤休日など休んでいる日の訓練は対象外(タイムカードと報告書の整合性を確認しておく)。

#### ■まとめ

堀講師は最後に次のことを挙げ注意を喚起した。

「申請が毎年複雑になっているし、提出資料も増えている。また審査も厳しくなっているので注意していただきたいことは、①提出期限を守る、②変更した場合にも期限がある、③使用する様式の年数を間違えないなど。特に、提出した訓練計画の内容に変更が生じた場合、例えば、実訓練時間数、受講者数、訓練カリキュラムなど変わった場合は、速やかに訓練実施計画変更届を提出する。提出がない場合には助成対象外となってしまうので、たとえ軽微な変更でも変更届は提出したい」とアドバイス。

さらに、「教育訓練期間中に会社から解雇をした場合、本助成金の対象事業者から除外となるので要注意」と指摘した。

#### ○参考資料

[事業主への助成金 施策紹介](#) 検索

Q&A、作成の手引き、企業の取り組み事例など、各種の情報を掲載している。

# 印刷業経営動向実態調査と経営戦略アンケート

- 1人当たり売上高3年連続の減少 ● 商業印刷と出版印刷、包装印刷は安定
- 印刷以外とソフト・サービスが増加傾向 ● オフセット輪転機の縮小とデジタル印刷機の拡大

全日本印刷工業組合連合会（全印工連）が毎年行なっている「令和4年度印刷業経営動向実態調査」の集計結果がまとまり公表された（有効回答219社、1社当たりの平均就業者数53.5人）。調査結果では、「売上高」「生産方式と受注先」「収益性」「安全性」「生産性」「人的資源」などが報告されている。総評では、「収益性と生産性の改善、官公需依存からの脱却、従

来印刷以外の市場拡大と収益化が挙げられる」と指摘している。また、同時に行なわれた「令和4年度経営戦略アンケート」調査では、14の設問に対して、全体と経営利益率上位20社の回答結果をまとめている（インターネット上で調査、有効回答219社を集計）。

実態調査、アンケートから要旨を纏め参考に供した。

## 令和4年度印刷業経営動向実態調査結果

### ■売上高

1人当たり売上高はこの30年の最少となる15,872千円。15,000千円台は平成以降で初となる。主要製品別の構成比をみると、商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順に多く、この上位4製品で印刷売上高の85.1%を占める。

製品別のシェアは、事務用は減少、商業、出版、包装は横ばい、その他特殊とソフト・サービスは増加という構図になっている。ソフト・サービスは9年前まで3%台だったが、史上最高の6%台になった。その他特殊とソフト・サービスおよび印刷以外の3つの合計は14.9%と10年前の1.4倍に増えた。従来印刷以外の市場が徐々に広がっている。

● 1人当たり売上高：1人当たり売上高は15,872千円、前年比2.9%減。この30年の最少を更新。

● 製品別売上高構成比：商業印刷（シェア44.2%）、事務用印刷（同18.2%）、出版印刷（同15.2%）、包装印刷（同7.5%）、その他特殊印刷（同6.7%）、ソフト・サービス（同6.2%）、印刷以外（同2.0%）。

### ■生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にはオフセット輪転機の減少、オフセット枚葉機とデジタル印刷機の増加という趨勢をたどってきた。20年足らずの間に輪転機は1 / 3に減

少、デジタル機は7倍に増えた。しかし近年は、輪転機と枚葉機のシェアが足踏み状態になり、輪転機と枚葉機の微減、デジタル機の増加といった構図に変わりつつある。

受注先の構成比は、その他（民需）、印刷業、国・自治体など（官公需）の順。同業が減り、民需は横ばい、官公需が増える展開が続いている。

● 印刷機種別構成比：オフセット枚葉印刷機（シェア61.2%）、オフセット輪転印刷機（同9.7%）、デジタル印刷機（同13.2%）、その他の印刷機（同1.8%）。

● 受注先別売上高構成：印刷業（26.6%）、国・自治体（官公需）など（15.5%）、その他（57.9%）。

### ■収益性

材料費と商品仕入れが減少したため、利益の源泉となる加工高比率が改善し3年連続の上昇でこの10年の最高を記録。ただし経費面は、売上高の減少に伴って人件費と製造経費が相対的に増えているため営業損失の状態が続いている。

### ■安全性

返済不要な資本の割合を意味する自己資本比率は、7年連続で40%台を維持し健全性を保っている。流動比率は史上最高だった昨年の水準を大きく上回り、短期債務への支払い能力がさらに補強された。しかし、収支の赤字が続けばやがては財務構造への影響が懸念されるため、収支構造の改革が必要になっている。

### ■生産性

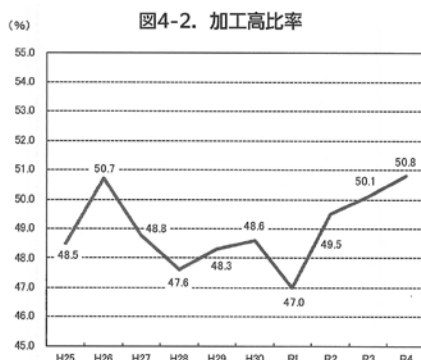
1人当たり売上高は平成以降初の15,000千円台に低下、1人当たり加工高と1人当たり機械装備額も平成以降最少を更新した。1人当たり人件費は多少の減少に留まるため収支が均衡しない。人的資源をみると、非正規従業員の割合が史上最高になるなど、雇用流動化の進展が確認される。

● 1人当たり人件費：4,747千円。3年連続の減少。

● 労働装備率：1人当たり機械装備額1,447千円。

● 労働生産性：1人当たり売上高15,872千円。

● 1人当たり加工高：8,066千円。平成以降の最少をさらに





更新。

### ■調査結果

今回の調査結果について、「調査結果には、コロナ禍の影響が色濃く残る様子が映し出された。収益性と生産性の改善、官公需依存からの脱却、従来印刷以外の市場拡大と収益化が課題に挙げられよう。変革の方向が垣間見える調査結果となった」と指摘している。

### ■経営戦略アンケート結果

経営戦略アンケートは、全体と経常利益率上位20社における回答結果をまとめている。

■過去の設備などについて尋ねている。「何年間に一度、必要なものがでた時に設備投資を行なっている」との回答が全体では63社(53.8%)、上位20社が5社(25.0%)になっている。「毎年必要なものに対して設備投資を行なっている」は全体では41社(35.0%)、上位20社では13社(65.0%)となった。

■今後の設備投資についての設問では、「必要なものが出た時は積極的に設備投資を行なう」と答えたのは、全体が62社(53.4%)、上位20社では7社(35.0%)。「今後も毎年必要なものに対し設備投資を行なう」が全体では44社(37.9%)、上位20社では11社(55.0%)となった。

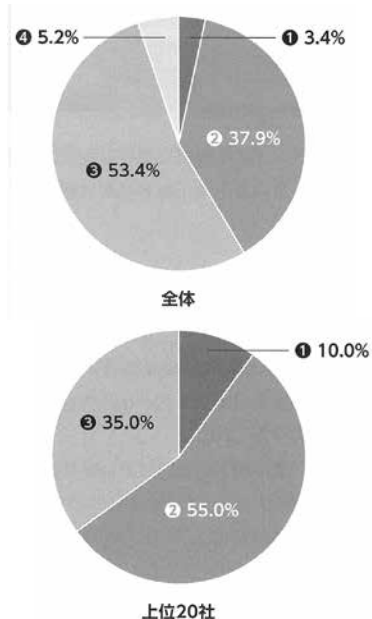
■近年(1～2年)の重点的な営業的取り組みについて尋ねたところ、「既存顧客の深堀営業で業績向上」が全体では78社(45.6%)、上位20社では15社(38.5%)であった。また、「新規顧客の開拓」では、全体では65社(38.0%)に対し上位20社では14社(35.9%)となった。

■現在取り組んでいる、または、取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組みの設問で、共に高かったのは、「ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み」で全体が73社(15.5%)、上位20社が15社(14.5%)となった。ついで、全体では「働き方改革への取り組み」55社(11.7%)、「情報セキュリティ対策への取り組み」52社(11.0%)となり、取り組みにおいては上位20社とほぼ同じような順位となった。

■今後の印刷業界はどのような分野が伸びるかについての設問から上位3位をみると、全体では、「Web制作」30社(16.0%)、「動画制作」が26社(13.9%)、「パッケージ、包装」16社(8.6%)となり、「販促品」、「イベント企画・運営」なども挙げられている。一方、上位20社でも注目分野は全体と同じ

### ■今後の設備投資について

①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り設備投資を行なう ②今後も毎年必要なモノに対し設備投資を行なう ③必要性が出た時は積極的に設備投資を行なう ④設備投資をしない



項目が挙げられている。

■今後の戦略における目指す方向が問われている。設問に対して、全体では「印刷業を中心に業態を変えていく」32社(28.6%)となり、上位20社では6社(30.0%)であった。また、「現状の事業領域の中で拡大を目指す」としたのは、全体では26社(23.2%)、上位では5社(25.0%)で、「印刷業以外の多角化を目指す」企業も全体で13社ある一方、「縮小均衡で出来るだけ長く事業を続ける」と答えた企業も全体で16社あった。

■今後の重点的営業的取り組みの設問でトップとなったのは、「新規顧客の開拓で業績向上」が全体で41社(36.0%)、上位20社で10社(50.0%)ある。次いで、「既存顧客の深堀営業で業績向上」が全体で38社(33.3%)、上位20社で4社(20.0%)となった。また、「新製品を開発し業績向上」は全体で17社、上位20社で4社、「印刷業以外の分野で業績向上」は全体で18社、上位20社では2社であった。

## 高精細印刷とPUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

**大日印刷株式会社**

☎0564-62-8461(代)  
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。



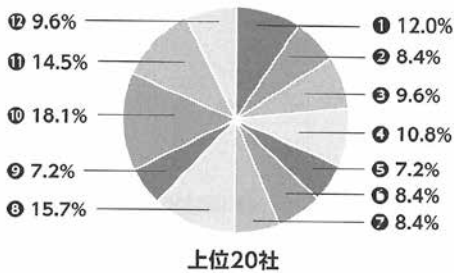
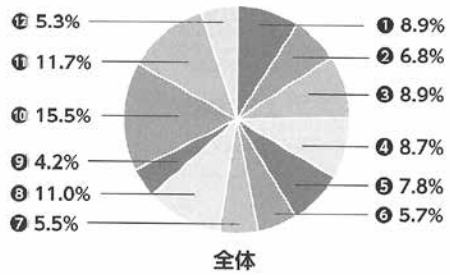
●印刷機械 ●製本機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 **盛功社**

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
http://seikosha-net.jp/

■現在取り組んでいる、または、取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み

- ① SDGsの取り組み
- ② DX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組み
- ③ 再生可能エネルギー(カーボンニュートラル)への取り組み
- ④ CSR(企業の社会的責任)への取り組み
- ⑤ MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み
- ⑥ BCP(事業継続計画)への取り組み
- ⑦ 見える化への取り組み
- ⑧ 情報セキュリティ対策への取り組み
- ⑨ GP(グリーンプリンティング)、環境推進工場など環境対策への取り組み
- ⑩ ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み
- ⑪ 働き方改革への取り組み
- ⑫ M&Aへの取り組み



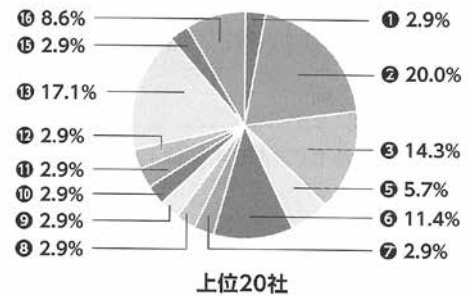
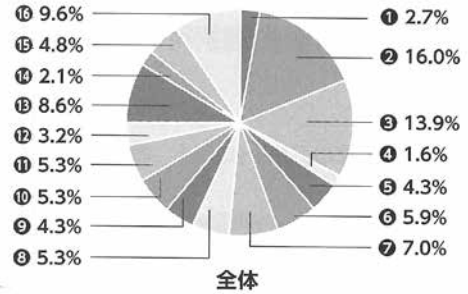
■今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)はどの方向か尋ねている。全体で最も高かったのが「地域活性化支援の製品・サービス強化」24社(22.2%)、上位20社では3社(15.0%)。一方、上位20社で高かったのは、「特定の業界への印刷やサービスの特化」8社(40.0%)となった。全体では19社(17.6%)であった。次いで、「特定分野(顧客のリクルート、広報・業務委託などの支援)へのサービス特化」、「印刷技術や付帯サービスの特化」、「印刷技術を用いた製品や商品の開発販売」なども取り組む方向として挙がっている。

■今後、組合からどのような情報が必要ですか、の設問では、「補助金(国、自治体など)に関わる情報」が、全体では66社(43.4%)あった。また全体では、「業界の動向」62社(40.8%)、「社員教育に関わる情報」58社(38.2%)、「働き方改革に関わる情報」43社(28.3%)の順になる。一方、上位20社では、「社員教育に関わる情報」と「補助金(国、自治体など)に関わる情報」が13社(20.6%)と同率。次に高いのが「業界の動向」12社(19.0%)になる。その他、「メーカーの設備開発動向」や「MISなど経営の根幹に関わる情報」なども関心事として挙がっている。

※両調査結果は、「日本の印刷」11月号、12月号および全印工連ホームページで公開されている。

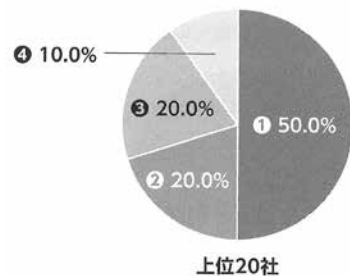
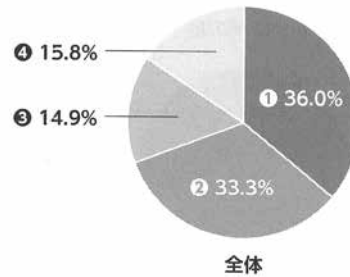
■今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか

- ① アプリ、システム開発
- ② Web制作
- ③ 動画制作
- ④ VR、AR
- ⑤ サイネージ
- ⑥ イベント企画・運営
- ⑦ 販促品
- ⑧ カタログ、チラシ
- ⑨ DM
- ⑩ 書籍、記念誌、広報・PR誌
- ⑪ 名刺、伝票、封筒
- ⑫ シール
- ⑬ パッケージ、包装
- ⑭ POP
- ⑮ フルフィルメント、デリバリー
- ⑯ その他



■今後の重点的な営業の取り組みについて

- ① 新規顧客の開拓で業績向上
- ② 既存顧客の深堀営業で業績向上
- ③ 新製品を開発し業績向上
- ④ 印刷業以外の分野で業績向上



.....  
全印工連では現在「令和5年度印刷業経営動向実態調査」を実施しています。

回答の締切は、令和6年1月31日です。

今回もぜひご回答にご協力をお願いいたします。



# 「収益UPで目指せ成長経営」

## お客様を儲けさせるのは企業の役割

講師：

岡山千草

㈱ネクスト・ソリューション  
代表取締役社長

愛印工組・経営革新委員会（渡辺達也委員長）は、11月9日名古屋駅前のウインクあいち（愛知県産業労働センター）において、講師に岡山千草㈱ネクスト・ソリューション代表取締役社長を招き「収益UPで目指せ成長経営」と題した経営セミナーを行なった。講演内容をピックアップし紹介。

## 新規顧客の有効な獲得手法

■岡山講師は講演の中で、アフターコロナの経営環境、4年ぶりに増えた企業倒産、そして、印刷業に触れた。「Googleで印刷業界の将来性と入力すると、関連キーワードがでてくるが良いことは出てこない。印刷業の出荷額は1951年から上がってきて、最高値が8兆9286億円であったが、2020年は4兆6630億円である。さらに市場は後退するとの予測がある中で、生き残りを賭けてどう戦っていくか皆さんの仕事になる」とした上で、「印刷市場の出荷額が右肩下がりの中、順調に業績を上げている企業がある」として実例を紹介した。

■「㈱BeBlock(元CRM)」という会社がある。2002年の創業時は印刷会社で社員数は3名。現在は175名になっている。売上高は、2002年4,500万円で始まり、2023年には25億円になった。コロナ前は業績が良かったが、コロナで飲食関係の仕事がゼロになった。業績は大きく後退したが、この時考えたのが「飛沫防止の亚克力板」の商品化で、飲食で減った売り上げをもとに戻している。

■岡山講師は、「印刷だけでは商売にならないということ」で販促支援業になり、2010年位はWebの通販を開始している。さらに2015年にはアニメ市場に参入し、キャラクターグッズを始め亚克力や缶バッチを作り始めた。2019年に鬼滅の刃のライセンスを取得、グッズ制作とライセンス事業に入りいきなり伸びた。この頃、昔からの顧客の印刷物は引き受けていたが、その他はほぼ外注になっている。印刷市場が右肩下がりの時に右肩上がりになったのは新規事業への進

出である。そして企業ドメインの再構築を行なっている。ドメインとは、「私たちの会社は、何を、誰に、どうやって、売るのが」ということである。印刷するのが仕事ではなく、どうやってお客様に恩恵を提供できるかが大事なので、皆さんの会社もドメインの再構築を一度やってみるといい」と奨める。

■Webについて岡山講師は、「Webが身近になり、店を構えなくても物が売れる時代である。店を作るには投資が必要であるがその必要もなく商売ができる。BeBlockが多くの新規事業を行なってきたのは Webのお陰で、今までとは違う市場を開拓している。Webは全国どこにでも行け市場が広がるし、営業マンにもなる」という。

■そして「成長は変化である」と岡山講師。経営環境の変化に合わせてどれだけ変化できるか、チャレンジには失敗は付いてくる。「BeBlockは新規事業を26考え10は撤退している」という。「事業をだらだら続けない」とした上で「日本の事業はライフサイクルが短い。新規事業は日々の積み重ねである。お客様のニーズや課題、悩みが分かったら、自社の得意なところに近い領域を狙いながら寄せていく。寄せる方法は真似である。新規事業は日々の積み重ねで、アイデアを常に貯めておくことが必要になる。新規事業でやらない方がいいのは、競合企業がない領域、市場規模が小さ過ぎる領域、畑違いの領域で勝負しないことである。何故か、真似ができないからである」と指摘する。

■新規顧客の開拓について岡山講師は、「テレアポはほぼ難しい。飛び込みは少しの可能性があるが効率が悪い。お客様、仕入れ先に紹介してもらう方が良い。そのためには『この人と付き合いと売り上げが上がる』、『この営業マンが来てからうちの売り上げが上がった』と思ってもらえるように、お客様のお客様を考える、お客様のドメインを考える。仕入れ先、お客様のネットワークも大事な経営資源であり、お客様を儲けさせるのは企業の役割である」とした。

meikami  
メイカミ  
〒461-0018名古屋市中区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、  
心に残る印刷。

デザイン~印刷まで  
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

\*\*\*\*\* カラー印刷全般 \*\*\*\*\*

株式会社 プロスペック

〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL(052)482-3117(代表)  
FAX(052)482-3118

✉ info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

# アトリが起こす中小企業改革

新しいことへの挑戦

課題解決のためのDXへの取り組み

講師：森 朝奈

株式会社寿商店常務取締役

愛知県印刷工業組合（鳥原久資理事長、愛印工組）と名古屋而立会（三浦康太郎会長、而立会）の共催セミナーが、11月17日名古屋駅前のウインクあいち（愛知県産業労働センター）で開催された。セミナーは、森朝奈株式会社寿商店常務取締役を講師に招き、鮮魚店がDX化を行なうにあたっての経験談を拝聴した。参加者は110名。

## 鮮魚と飲食店15店舗を展開

冒頭、森講師は「アナログが大事な『さかな屋さん』が、なぜ、デジタルを選択して事業展開をしているのか、についてお話をします。現在私は、創業者で社長である父のもとで、アトリの修行中である」と述べ、「今の時代、30年、40年でビジネスが大きく変わっていくので、DXというテーマがぴったりくると思う。事業承継に伴うDXと、私が寿商店というさかな屋さんに入ってDXを行なっていく中で起きたエピソードなどを紹介する。また、今日のメインとなる寿商店が取り組んできたデジタル改革、この改革の中で一番大きく事業成長に貢献してきたのがSNSになる。その活用についてもお話する」と、本題に入った。

寿商店は鮮魚以外に「下の一色本店」を始め15店舗の飲食店を展開している。売り上げ比率は鮮魚と飲食店が半々位である。店の雰囲気は昔ながらのさかな屋さんと老舗の居酒屋で、「綺麗な店ではないが、小さい中小企業ながらマンパワーで頑張っているお店である」と森講師。

旗艦店である「下の一色本店」は「あなたの街のさかな屋さん」をコンセプトに掲げ、クジラ料理、さかな料理を主軸としている。実際に事業展開しているエリアは、殆どが繁華街、ビジネスエリア、錦の丸の内に近い伏見、笹島、そして、セントラルパークの地下にさかな屋さんをオープンしている。

今日の話は「下の一色本店」がメインになる。この店舗は住宅街にある。若宮大通の100メートル道路添いにあり、実際には立地が悪く、最寄りの鶴舞駅から歩いて10分位かかる。周辺には飲食店が殆どなく、来店するのにタクシーを利用する人も多い。業界ではオープン時に2.5等地とよくいわれた。

森講師は「当初は猛反対された」という。その理由は明確で、何故このような辺鄙な場所にオープンするのか、ということである。その理由について次のように話す。「私たちは魚屋だから朝4時、5時から営業している。一階の飲食店は、朝は魚の加工場になる。市場からトラックで魚を運んでくるの

110名の聴講者で盛況だった共催セミナー



講師を務めた  
森 朝奈常務

### 講師プロフィール

鮮魚の販売や居酒屋を始めとする魚食にこだわった飲食店を展開。「御食文化を全国に広める」ことを目的に、女性や子供でも簡単にできる魚のさばき方、調理法、季節の魚の特徴を解説するYouTube「魚屋の森さん」のチャンネルや魚系「オンラインサロン」運営など、精力的に活動している。

で、臭いし、煩い。街中ではクレームになることを思い、周りに何も無い場所ということでこの立地でオープンした。実際にこの「下の一色本店」は立地の悪さからなかなか売り上げが伸びずに苦労した」と振り返る。

## 映えるとはかけ離れたSNSの活用

ただし苦労はこれだけではなかった。「コロナで大打撃を受けた」。中部国際空港にも3店舗出店していたが休業状態。無論、居酒屋にも休業要請が入り、売り上げが一番低い時は2割位に落ちた。ただそうした中で、「下の一色本店」に関しては、「2021年にコロナ前に対比して150%の売り上げを作ることができた異色の店舗」と紹介する。

何故そこまでお客が来てくれたか、その答えは「SNSの活用のおかげ」と森講師はいう。さらに、「SNSの活用といえば、映えるメニューを開発したのではないかとイメージする方もいるかもしれないが、私たちはそうしたことは一切やっていない。お店で提供しているのは『くじらのステーキ』など、クジラ料理が40メニューぐらいと、魚の盛り合わせなどしか出していない。今のトレンドからいけばインスタ映えとはかけ離れたお店である」。

「私どもが行っているSNSのアプローチは、売り上げと来客数のリピーターと新規の比率を見ると、リピーターの来客数は少ないけれど、売り上げのほとんどはリピーターが作っている。このリピーターを増やしていけば売り上げが上がってくる」との図式から、SNSを活用してファンマーケティングを行なったと話す。

さらに、魚バーガーというフィッシュバーガーの専門店を2021年に新潟に出店。経緯について、「居酒屋はまったくダメになっていたので、テイクアウト業界を開発するということで、伸びているUber Eats（ウーバーイーツ）の常に上位にいるハンバーガー業界と魚を掛け合わせた。そして始めたのがオンラインサロンである。このオンラインサロンには、フランチャイズのオーナーと一緒に取り組みをしている取引先や常連さんたちが加盟した。私どもの魅力を知っている方が

入ることによって、オンラインサロンというコミュニティで意見を取り交わすことで、すでに店の内容も隅々まで知っている状況や既存顧客がいる状態でオープンした」。

さらなる展開は、セントラルパークの地下に「下の一色魚市場」を昨年オープンしたのに繋がる。この店は昔ながらの対面販売のさかな屋さんになっている。オープンのきっかけは、コロナ禍でも毎月最終日曜日に「下の一色本店」の店先でやっているさかな屋さんの朝市、というイベントが大爆発して、コロナの中でも通常の売り上げの2～3倍位上がってきている。それに対し、B to Bの卸の仕事は全くダメになった。対面販売の魅力はその場で説明しながら売るので、全国からいろいろな魚を集めて販売ができる。さらに、本マグロの解体ショーや各地の漁港から直送し、漁師が直販するなどのイベントが組まれている。

デジタルを導入して上手くいったのがSNSでの集客。森講師は「ECを作りたかったのをそれを想定して店舗設計をした。小売りは売り上げが小さいので、対面のリアル店舗では販売できる数は限られている。しかし、SNSをやっている、お店をオープンしたというと全国から行きたいという声も増えてきた。であればECと店舗を連動して、お店に有る物を届けるようなオープンシステムができないかを考えた。LIVE配信をして、そのままリンクに飛んで、何グラムを幾らで買えるか、そういったことをコロナ禍ですずっとやってきた。非常に相性が良く、今ではコロナの時に応援購入して美味しかったので、名古屋に来る機会に食べに来た、というお客さんもある」と紹介する。

## 自社のファンを1人でも多く作る

寿商店は小さくてアナログな魚屋であるが、時代に合わせ

て様々なデジタルツールを選択し事業を成長させてきた。その過程を森講師は次のように話す。

「私は楽天に新卒で入った。元々さかな屋さんになりたいという夢は変わっていない。大学を卒業する時さかな屋さんに戻るという選択肢もあったが、社会勉強をしてから戻っても良いだろうと思い、この会社に就職した。そもそも私が大学生の時、父が「これからはネットで魚を売る時代、買う時代がくる。」といいだし、急に楽天市場に出店した。全く売れず毎月何十万というお金だけが消えて行った。父はすごく悩んでおり、「いろいろ広告を出さないとネットでは魚は売れません」といわれた、幾らの広告を出せば俺の魚が売れるのだ、との相談がきた。しかし私もまだiPhoneをもったばかりであったので、一度ペンディングをした。それからネット事業は上手くいかない状況が続いた。振り返ると尊敬する父からの初めての相談がネットの通販に関する相談だったということで、父のできることを私が学んでもかなわないことから、自分の学ぶべきことは、経営の穴になっているネット通販という、父が今まで経験して来なかった部分を学んでから家業に戻ろうとの決意で楽天に入社した。そこで受けた影響は非常に大きく、戻ってからネット事業に力を入れた」。

そして最後に、「企業の目的は、未永く愛してくれる自社のファンを一人でも多く作ることで、一人でも多くのコンセプトや商品価値に共感してくれる人を見付けなければいけない。価値やストーリーに共感してもらう様々な内容を発信して、アクションをとり、実際の商品を体験していただき、全体的なファンにしていくという流れが必要である。企業が目指すSNSはバズるのが優先ではない。自分達にしか出来ない価値を見極め、それを軸に発信していくことが重要である」とのアドバイスで締めくくった。

### ■持続可能な経営に寄与

## 全印工連CSR認定

第45期ワンスター認定募集  
締め切りは2024年4月30日

全日本印刷工業組合連合会(全印工連)では、第45期ワンスター認定を募集する。CSRは、企業が社会から信頼され魅力ある会社となるための企業戦略・成長戦略であり、地域密着型の中小印刷業においては、優秀な人材の確保や企業ブランドの確立、顧客や金融機関による企業評価の向上などに繋がります。持続可能な経営に寄与する。ちなみに2023年12月現在CSR認定企業は142社になる。

●応募資格：全印工連CSR認定規格が定めるCSRの取り組みを行なう企業。

●募集期間：2024年2月1日(木)～2024年4月30日(火)。  
※2024年6月認定登録(予定)。

●申請書類

全印工連CSR認定応募申込書に必要事項を記載し、全印工連宛にFAXで申し込む。応募申込書の到着後、全印工連より申請書類が送られてくるので、次の①～⑤を提出する。①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書(所定

様式)、③納税証明書(税務署が交付した証明書)、④過去3年の行政処分がないことの宣誓書(所定様式)⑤添付書類(CSR取り組み項目チェックリストでチェックした項目を証明する書類)。

●認定の概要

ワンスター認定はCSR認定の標準認定であり、審査機関のCSR&サステナビリティセンターが書類審査を実施し、外部の有識者で構成する全印工連CSR認定委員会において認定する。認定企業は、CSRマークを自社の名刺やホームページ、顧客の印刷製品に表示することができる。認定取得後は2年毎に更新審査を行ない、上位認定であるツースター認定を取得することも可能。

●認定費用

認定費用は従業員規模により異なる。例えば、従業員が1～9人の場合55,000円、10～19人の場合60,500円、20～29人の場合66,000円、30～39人の場合77,000円になる。金額は税込み価格。詳細は下記HPを検索。

●問合せ先

全印工連CSR認定事務局：TEL03-3552-4571

e-mail:csr@aj-pia.or.jp

詳細はHP [全印工連CSR](#) 検索

## ●光文堂新春機材展のお知らせ●

### 第60回光文堂新春機材展開催 Print Doors2024

印刷業界に新たな価値を提供  
2日間は最新情報収集の絶好の場

#### 特別セミナー開催

愛印工組、岐阜印工組、三重印工組ほか地元の各組合などが後援し、(株)光文堂が主催して開催する第60回光文堂新春機材展「Print Doors 2024」が、令和6年1月24・25の2日間、名古屋市港区の金城ふ頭にある名古屋国際展示場（ポートメッセなごや）3号館において開催される。この機材展は、印刷機材の総合商社が主催する展示会としては全国屈指の規模と内容を誇り、毎年1月に開催される中部地区恒例の新春行事として定着している。1964年にスタートした機材展は、今年で第60回を迎える。今回は「Challenging 2024～繋ぐ～」をメインテーマに、151社400小間の規模で機材展・コラボレーション展が開催される。

印刷・情報関連産業の現在と未来を知ることができる2日間。印刷業界が抱えて

いる多種多様な課題を解決するソリューションが提案される。特に、今後の経営基盤を確立する参考になるとともに、将来へ向けての設備計画の方向付けの場として、大きな期待が寄せられている。また、恒例の印刷ビジネス交流コーナー「コラボレーション展」、[特別セミナー]も併催され、情報交換に華が咲く。印刷関連業界の活性化に向け大きな期待が寄せられている。

#### ＜開催概要＞

■会期：2024年1月24日（水）、25日（木）の2日間

■開催時間：24日10:00～17:00、25日9:00～16:00

■会場：名古屋市国際展示場「ポートメッセなごや」3号館（名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地、TEL052-398-1771）

■併催：コラボレーション展

■併催：特別セミナー

#### ＜後援団体＞

愛知県印刷工業組合、岐阜県印刷工業組合、三重県印刷工業組合、日本グラフィックサービス工業会愛知県支部、愛知県製本工業組合、中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合、愛知県トムソン工業協同組合、東海北陸シーリング印刷協同組合

#### 【新春機材展特別セミナー】



●日時＝1月24日13:00～14:15

●テーマ＝「印刷会社の生存戦略」本業消失に備えよ！100社以上の事例から生き残りのビジネスモデルを提示する

●講師＝光山忠良氏（印刷業界ライター／コンサルタント）

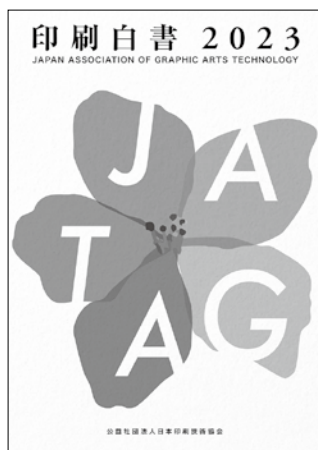
●日時＝1月25日11:00～12:15

●テーマ＝「印刷業界の将来を見据えた、モノを売る営業力の極意！」買う気のない人が心を開く実演販売士のコミュニケーション術

●講師＝藤本学氏（(株)ヒューマンスカイ実演販売士、展示会プレゼンター

※上記セミナーの会場は、ポートメッセなごや会議ホール、聴講は無料。

## 今月の本箱



日本印刷技術協会

### 「印刷白書2023」

日本印刷技術協会（JAGAT）は、印刷業界唯一の白書「印刷白書2023」を刊行した。

印刷白書2023は、「第1章 Keynote」を「創注→連携戦略」とし、印刷物の価値や必要性について再考が行なわれ、デジタルマーケティングやPODが進展して小ロット化が進む時代にあって、持続可能な事

業にしていくためには「創注」戦略を立てる必要がある。そして、今後の印刷業界が「創注」を進展させるためには「連携」を生かしたビジネス構築力が決め手となる。そのためには、具体的にどのような戦略・手法を採るべきなのか、どこに着目すれば指針となるのかなど、具体的な事例を交えて考察を行なう。

「第2章 印刷産業の動向」では印刷産業の現状と課題を俯瞰的に捉え、「第3章 印刷トレンド」では技術的課題を整理している。「第4章 関連産業の動向」ではクライアント産業の動向を探る。そして「第5章

印刷産業の経営課題」ではSDGs、地域活性化、デジタルマーケティング、人材などに加え、新たに印刷DX、AI活用を取り上げ、印刷産業が取り組むべき課題を論じている。

●仕様：A4判並製128頁、●定価：9,900円（税込み）○発行：日本印刷技術協会

## 編集だより

■明けましておめでとうございます。辰年がスタートしました。本年もよろしくお願いたします。

## あいの印刷

No.626

令和6年1月10日発行

発行人 鳥原久資  
編集 組織・共済委員会  
発行所 愛知県印刷工業組合  
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>  
◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)

# 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドバタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

**adWISE**

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz https://www.ad-wise.biz/



多言語に対応した  
デジタルブックを簡単に作成  
手軽に配信・快適に閲覧



MORISAWAは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

**MC Catalog+**

EMシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

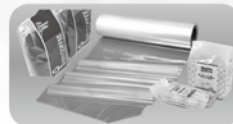
●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

**Axuas**

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



**株式会社 AXUAS**

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

**heart**

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



10530027(04) FSC® C015685

ISO 14001

ISO 9001

ハート製紙(株) 取得

# 封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

■封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！

■軽オフの更新時にご検討ください。



**KING** キングコーポレーション

CORPORATION  
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号  
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



# VALUE & INNOVATION きらり

**KOBUNDO**

自動給紙カッティングマシン

NEW

**KBD AUTO CTM**  
オートシーティエム カッティングマシン

紙器加工の試作に、  
少量多品種生産に、  
PODのカッティングに、  
マルチに活躍する新しい  
カッティングマシン登場!!



デジタル制御高精度シートカッター

**KBD Value Sheeter**  
1400II

KBD バリュースーター 1400IIは、  
最新の先端技術を採用し、  
高速で安定した断裁を可能にする  
シートカッターです。

新機能!

マーカセンサー標準搭載で  
印刷済ロール紙のカットが可能に!



これならできる 災害時のBCP対策

NEW

**KBD スカイガレ〜ジII**

低コストかつ信頼のクラウドサーバ  
[KBD スカイガレ〜ジII]が登場!  
災害やウィルス禍など、移動制限で  
出社できない、機械が壊れてデータ  
消失の危険性がある…  
今後に備えて、今はそのような体制を  
変える時です。



URLとリンク先サイトを一括確認!

NEW

**KBD QRエビデンサー**

KBD QRエビデンサーは、PDFに配置されたQRコードの情報を  
読み取り、URLとリンク先のサイトのスクリーンショットを一覧にし  
た検査ファイル(PDF)を書き出すソフトウェアです。紙面にレイ  
アウトされたQRコードの内容をチェックしたい時に役立ちます。

■主なレポート機能  
・QRコードの読取り可否  
・リンク先のURLとスクリーンショット

フィニッシングソリューション

**KBD MOLLシステム**

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、  
小包パッケージ、CDスリーブなど様々な形状の  
パッケージの加工が可能に!



オートフィードダイカッター

**KBD DigiNukky500**

デジタル印刷のフィニッシングに  
最適な新設計のダイカッター  
登場!



印刷機材の総合商社  
株式会社

**光文堂**

本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社/東京 支店/東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所/北海道・青森  
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄