

あいちの印刷

5

2020.5
No.582



諏訪湖を望む（長野県諏訪市）

もくじ

■ 巻頭言「一人一人の自覚ある行動」	3
■ 愛知労働局労働基準部健康課より 新型コロナウイルス感染症	4
■ お知らせ	8
■ 愛印工組／4月期理事会 通常総会上程議案を審議	9
■ 後継者不足の中小企業へ 「中小M&Aガイドライン」策定	9
■ 愛印協組／第1回理事会 建物及び駐車場管理	9
■ 電通「2019日本の広告費」 転換点迎えた日本の広告費	10
■ 第11回ポスターグランプリ作品募集要項	11
■ 新入社員の皆さんへ 仕事の覚え方	12
■ 特殊詐欺に気を付けよう! 特殊詐欺に関する注意喚起	13
■ 本の紹介「印刷技術入門」	14
■ 「2020年工業統計調査」の実施	14
■ 令和2年度前期「鉛・有機溶剤・特定化学物質取扱者健康診断 (特殊診断)」案内	14
■ 編集だより	14

人に 社会に 想いを カタチに

OIO 愛知県印刷工業組合

本紙は再生紙を使用しています。

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フイルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フイルム名古屋ビル 052(201)8171 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。

RMGT の自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行します。

そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。

RMGTは、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。

リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1 TEL 052-807-1671



ともに、世界へ彩りを。

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して **ERC** シリーズ誕生。



ERC
SERIES



ITOTEC

イトーテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064
大阪支店 大阪府市荒本新町3-29 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051
札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001
新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208
仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

巻頭言

「一人一人の自覚ある行動」

副理事長 岩瀬 清

今年2月から拡大した新型コロナウイルスが、わずか2か月で経営管理環境を激変させています。時期を見通すことは難しいですが、早期に収束しても、冷え込んだ消費マインドは簡単に戻らず、経済の停滞はしばらく続くと感じる必要があります。大切なことは、その間何をするかです。会社としては、まず社員とその家族の健康と安全を守ることです。社員一人一人の自覚ある行動が大切です。一人の感染が多くの人をリスクにさらすと共に、事業活動に多大な影響を及ぼすことになります。

「見えない未来」の下「見えない敵」と格闘するという初めての経験は、大きなストレスを与えることは疑いない。それは、感染ルートの確定という点から、感染すれば、身体的の影響よりも、世間に晒される個人やその所属する組織が被る社会的・心理的なダメージの方がはるかに大きいと思われる。長期戦の中で手洗い等の個人の衛生管理をし、「密室・密集・密接」

を避けながら、各自が最大限できることは何かを考える必要もあります。

人生を考え、人生に悩み、心を癒したいとき支えとなるマザーテレサの言葉があります。

「思考に気をつけなさい、それはいつか言葉になるから。言葉に気をつけなさい、それはいつか行動になるから。行動に気をつけなさい、それはいつか習慣になるから。習慣に気をつけなさい、それはいつか性格になるから。性格に気をつけなさい、それはいつか運命になるから。」

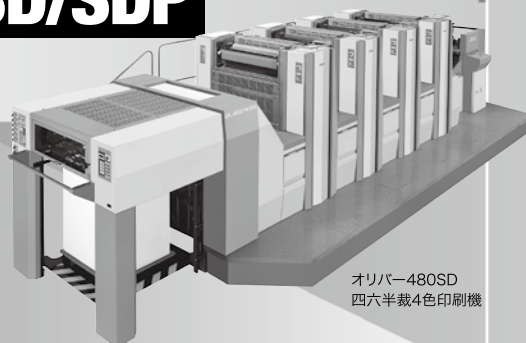
この言葉を裏返すと・・・「思考を変えれば言葉が変わる。言葉が変われば行動が変わる。行動が変われば習慣が変わる。習慣が変われば性格が変わる。性格が変われば運命が変わる」となる。

何事においても、自分の存在価値や会社・社会の意味を考え、社会人として頑張っていきたいと思います。

四六半裁 OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した
最新テクノロジーを随所に採用し、
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai

株式会社 桜井クラフティシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03) 3643-1131 (代) FAX.(03) 3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575) 35-2551 (代) FAX.(0575) 35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪府淀川区木川(東3-1-31)
TEL.(06) 6308-6651 (代) FAX.(06) 6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092) 741-2672 (代) FAX.(092) 741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575) 33-1260 (代) FAX.(0575) 33-3146



新型コロナウイルス感染症

大規模な感染拡大防止に向けた 職場における対応について

愛知労働局労働基準部健康課より、新型コロナウイルスの感染拡大の防止に向け、職場において事業者、労働者が一体となり対策に取り組む行動指針を示した「新型コロナウイルス感染症の大規模な感染拡大に向けた職場における対応について」と「職場における新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するためのチェックリスト」が届けられたので、対策を検討するための参考資料としてその内容を紹介する。

新型コロナウイルス

職場内での感染防止行動の徹底

【換気の徹底など】

●必要換気量（一人あたり毎時30㎡）を満たし「換気が悪い空間」としないために、職場の建物が機械換気（空気調和設備、機械換気設備）の場合、換気設備を適切に運転・管理し、ビル管理法令の空気環境の基準が満たされていることを確認する。

●職場の建物の窓が開閉可能な場合は、1時間に2回程度、窓を全開して換気を行なう。

【接触感染の防止】

●物品、機器など（例：電話、パソコン、フリーアドレスのデスク）については複数人での共用をできる限り回避する。

●事業所内で労働者が触れることがある物品・機器などについて、こまめに消毒を実施する。

●手で触れる共有部分の消毒には、薄めた市販の家庭用塩素系漂白剤で拭いた後、水拭きすることが有効である。家庭用塩素系漂白剤は、主成分が次亜塩素酸ナトリウムであることを確認の上、0.05%の濃度に薄めて使用（使用方法の詳細はメーカーのホームページなどで確認いただきたい）。

●石鹸によるこまめな手洗いを徹底する。また、洗面台、トイレなどに手洗いの実施について掲示を行なう。

●入手可能な場合には、感染防止に有効とされている手指消毒用アルコールを職場に備え付けて使用する。

●外来者、顧客・取引先などに対し、感染防止措置への協力を要請する。

【飛沫感染の防止】

●咳エチケットを徹底する。

●風通しの悪い空間や人が至近距離で会話する環境は感染リスクが高いことから、その規模の大小にかかわらず、換気などの励行により風通しの悪い空間をなるべく作らないなど

の工夫をする。

●事務所や作業場においては、人と人との間に十分な距離を保持（1メートル以上）すること。また、会話や発声時には、特に間隔を空ける（2メートル以上）。

●テレビ会議、電話、電子メールなどの活用により、人が集まる形での会議などをできる限り回避する。

●外来者、顧客・取引先などとの対面での接触や、これが避けられない場合は、距離（2メートル以上）を取る。また、業務の性質上、対人距離などの確保が困難な場合は、マスクを着用する。

●社員食堂での感染防止のため、座席数を減らす、昼休み等の休憩時間に幅を持たせて利用者の集中を避ける等の措置を講じる。

●その他密閉、密集、密接となるような施設の利用方法について検討する。

【一般的な健康確保措置の徹底など】

●疲労の蓄積（易感染性）につながるおそれがある長時間の時間外労働などを避ける。

●一人一人が十分な栄養摂取と睡眠の確保を心がけるなど健康管理を行なう。

●職場において、労働者の日々の健康状態の把握に配慮する（例：出勤前や出社時などに体温測定を行なうなど、風邪の症状含め体調を確認する）。

新型コロナウイルス

通勤・外勤での感染防止行動の徹底

【接触感染の防止】

●出社・帰宅時、飲食前の手洗いや手指のアルコール消毒を徹底する。

【飛沫感染の防止】

●咳エチケットを徹底する。

●多くの人が公共交通機関に集中することを避ける、職場

内の労働者の密度を下げるなどの観点から、時差通勤のほか、可能な場合には公共交通機関を利用しない方法（自転車通勤、徒歩通勤など）の積極的な活用を図ること。あわせて、適切な労働時間管理、超過勤務の抑制にも留意する。

●通勤時、外勤時の移動においては、電車などの車内換気に協力する。

●通勤時、外勤時の移動で、電車、バス、タクシーなどを利用する場合には、不必要な会話などを抑制する。

●出張による移動を減らし、テレビ会議などを活用する。

新型コロナウイルス

在宅勤務・テレワークの活用

職場や通勤・外勤での感染防止のための在宅勤務・テレワークを活用する。感染の恐れがある労働者が勤務を継続できるよう、在宅勤務・テレワークを活用する。

※編集部：新型コロナウイルス感染症対策として推奨されているテレワークについては、次号に詳報予定。

感染症拡大の防止は 密閉空間、密集場所、密接場面などの 3密を避ける

新型コロナウイルス

職場における対策の基本的考え方

新型コロナウイルス感染症の大規模な感染拡大を防止するためには、①密閉空間（換気の悪い密閉空間である）、②密集場所（多くの人が密集している）、③密接場面（お互いに手を伸ばしたら届く距離での会話や発声が行なわれる）という3つの条件が同時に重なる場を避け、事業者、労働者それぞれが、職場内外での感染防止行動の徹底について正しい知識を持って、職場や職務の実態に即した対策に取り組むことが必要である。

このため、事業者においては、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に積極的に取り組む方針を全ての労働者に伝えて

新型コロナウイルス 感染症についての相談目安

次の条件のいずれかに該当する場合には、最寄りの保健所などに設置される「帰国者・接触者相談センター」に問い合わせをしていただきたい。

①一般の方（②及び③以外の方）

労働者に風邪の症状や37.5℃以上の発熱が4日以上続いている場合（解熱剤を飲み続けなければならないときを含む。高齢者や基礎疾患などのある場合は2日程度続く場合）／強いだるさ（倦怠感）や息苦しさ（呼吸困難）がある場合。

②高齢者をはじめ、基礎疾患（糖尿病、心不全、呼吸器疾患、慢性閉塞性肺疾患など）がある方や透析を受けている方、免疫抑制剤や抗がん剤などを用いている方。

風邪の症状や37.5度以上の発熱が2日程度続く場合／強いだるさ（倦怠感）や息苦しさ（呼吸困難）がある場合。

③妊娠中の方

風邪の症状や37.5度以上の発熱が2日以上続く場合／強いだるさ（倦怠感）や息苦しさ（呼吸困難）がある場合。

いただくとともに、労働者も取組の趣旨を踏まえて感染拡大防止に向けた一人一人の行動変容を心がけていただくことが重要である。

新型コロナウイルス

感染症拡大防止に向けた対策

新型コロナウイルス感染症の大規模な感染拡大を防止するために、「新型コロナウイルス感染症の大規模な感染拡大に向けた職場における対応について」及び別項の「職場における新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するためのチェックリスト」を参考として、事業場の実態に即した、実行可能な感染拡大防止対策を検討いただきたい。その際、事業場に労働安全衛生法により、安全衛生委員会、衛生委員会、産業医、衛



Less human touch & Less human error



AccurioPress
C3080/C3080P/C3070

※1:オプション ※2:IQ-501の他に追加でオプションが必要です。
※写真はC3080にオプションを装着したものです。

Giving Shape to Ideas

スキルレスオペレーションを実現する プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティオブティマイザー [IQ-501]^{※1}により、色管理・表裏見当調整を自動化。印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・補正機能や自動プロファイル作成機能、さらにリアルタイム自動検品機能^{※2}も備え、スキルレスかつ最小限の工数で高品質な印刷物を安定提供できます。

リアルタイム自動検品機能搭載^{※2}

高精度な検品を自動で行い、作業の省人化や品質トラブルの低減を実現します。

コニカミノルタ ジャパン株式会社

PPG営業統括部
西日本営業統括部 営業1部

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル11F
TEL.052-229-4624 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

生管理者、安全衛生推進者、衛生推進者などが設置・選任されている場合、衛生管理の知見を持つこうした労使関係者により構成する組織を有効活用するとともに、労働衛生の担当者に対策の検討や実施への関与を求めている。

なお、新型コロナウイルス感染症への対応策については、新たな知見が得られるたびに充実しているため、逐次「新型コロナウイルス感染症について」(厚生労働省ホームページ)を確認いただきたい。

新型コロナウイルス 風邪症状を呈する労働者への対応

新型コロナウイルスに感染した場合、数日から14日程度の潜伏期間を経て発症するため、発症初期の症状は、発熱、咳など普通の風邪と見分けがつかない。このため、発熱、咳などの風邪症状がみられる労働者については、新型コロナウイルスに感染している可能性を考えた労務管理とする。具体的には、次のような対応が考えられる。特に、①高齢者、②基礎疾患がある者、③免疫抑制状態にある者、④妊娠している者について配慮する。

●発熱、咳などの風邪症状がみられる労働者への出勤免除(テレワークの指示を含む)を実施するとともに、その間の外出自粛を勧奨する。

●労働者を休業させる場合、欠勤中の賃金の取扱いについては、労使で十分に話し合い、労使が協力して、労働者が安心して休暇を取得できる体制を整える。

●風邪の症状が出現した労働者が医療機関を受診するためやむを得ず外出する場合でも、公共交通機関の利用は極力控えるよう注意喚起する。

●「新型コロナウイルス感染症についての相談の目安(具体的な目安は以下を参照)」を労働者に周知・徹底し、これに該当する場合には、帰国者・接触者相談センターに電話で相談し、同センターから帰国者・接触者外来の受診を指示された場合には、その指示に従うよう促す。

新型コロナウイルス 陽性者が発生した場合の対応

事業者においては、職場に新型コロナウイルスの陽性者や濃厚接触者(以下「陽性者など」という)が発生した場合に備え、以下の項目を盛り込んだ対応ルールを作成し、労働者に周知していただきたい。

●労働者が陽性者などであると判明した場合の事業者への報告(報告先の部署・担当者、報告のあった情報を取り扱う担当者の範囲など)。

●職場の消毒などが必要になった場合の対応。

●労働者が陽性者などになったことをもって、解雇、その他の不利益な取扱いや差別などを受けることはない。

●その他(必要に応じ休業や賃金の取扱いなど)。

新型コロナウイルス 感染症での正しい情報の収集

事業者においては、国、地方自治体がホームページなどを通じて提供している最新の情報を収集し、必要に応じ感染拡大を防止するための知識・知見などを労働者に周知する。なお、新型コロナウイルス感染症に関する個別の労働紛争があった場合は、都道府県労働局の総合労働相談コーナーにおいて相談を受け付けている。(令和2年3月31日基安発0331第2号より抜粋)

※新型コロナウイルス感染症についての詳細は、下記QRコードから愛知労働局ホームページを参照。また、不明な点は、愛知労働局労働基準部健康課又は労働基準監督署まで問い合わせ下さい。





生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、
先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に
“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。
私たち東洋インキグループは、世界にひろがる
「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社
中部支社 ☎460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

職場における新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するためのチェックリスト

①このチェックリストは、職場における新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するための基本的な対策の実施状況の確認を目的としている。

②項目の中には、業種、業態、職種などによって対応できないものもある。すべての項目が「はい」にならないからといって、対応が不十分ということではない。職場の実態を確認し全員（事業者と労働者）がすぐにできることを確実に実施することが大切である。

③確認した結果は、衛生委員会などに報告し、対策が不十分な点があれば調査審議し改善につなげる。また、その結果について、すべての労働者が確認できるようにする。

拡大してご利用下さい。

項	目	確認
1 感染防止のための基本的な対策		
(1) 咳エチケットの徹底について	・咳エチケットを全員に周知し、徹底を求めている。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
(2) 手洗い等の徹底について	・こまめな手洗いの重要性について全員に周知し、徹底を求めている。	はい・いいえ
	・人がよく触れる箇所について、拭き取り・消毒を行っている。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
(3) 日常的な健康状態の確認	・出勤前に体温を確認するよう全員に周知し、徹底を求めている。	はい・いいえ
	・出社時等に、全員の日々の体調（風邪症状や発熱の有無等）を確認している。または、風邪症状や発熱があれば上司等に報告するよう求めている。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
(4) その他の対策について	・長時間の時間外労働を避けるなど、疲労が蓄積しないように配慮している。	はい・いいえ
	・十分な栄養摂取と睡眠の確保について全員に周知し、意識するよう求めている。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
2 クラスターの発生防止のための対策		
(1) 基本的な対策	・①換気の悪い密閉空間、②多くの人が密集、③近距離での会話や発声の3つの条件を同時に満たす社内行事等を行わないようにしている。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
(2) 換気の悪い密閉空間の改善	・職場の建物が機械換気（空調設備、機械換気設備）の場合、ビル管理法令の空気環境の基準が満たされている。	はい・いいえ
	・職場の建物の窓が開く場合、1時間に2回程度、窓を全開している。	はい・いいえ
	・電車等の公共交通機関の利用に際し、窓開けに協力するよう全員に周知している。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
(3) 多くの人が密集する場所の改善	・在宅勤務・テレワークを推進している。	はい・いいえ
	・時差通勤、自転車通勤の活用を図っている。	はい・いいえ
	・テレビ会議等により、人が集まる形での会議等なるべく避けるようにしている。	はい・いいえ
	・対面での会議やミーティング等を行う場合は、人と人の距離を2メートル以上取るようにしている。	はい・いいえ
	・社員食堂での感染防止のため、席席数を減らす、昼休み等の休憩時間に幅を持たせている。	はい・いいえ
	・喫煙場所の利用を制限している。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
(4) 近距離での会話や発声の抑制	・職場では、人と人との間に距離をなるべく保持するようにしている。	はい・いいえ
	・外来者、顧客、取引先との対面での接触をなるべく避けるようにしている。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
3 風邪症状が出た場合等の対応		
	・風邪症状等が出た場合は、「出勤しない・させない」の徹底を全員に求めている。	はい・いいえ
	・「新型コロナウイルス感染症についての相談の目安(※)」や最寄りの相談先を全員に周知している。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
4 新型コロナウイルス感染症の陽性者等が出た場合等の対応		
(1) 陽性者等に対する不利益取扱い、差別禁止の明確化	・新型コロナウイルス感染症に陽性であると判明しても、解雇その他の不利益な取扱いを受けないこと及び差別的な取扱いを禁止することを全員に周知し、徹底を求めている。	はい・いいえ
(2) 陽性者等が出た場合の把握	・新型コロナウイルス感染症に陽性であると判明した場合は、速やかに事業場に電話、メール等により連絡することを全員に周知し、徹底を求めている。	はい・いいえ
	・新型コロナウイルス感染症に陽性であると判明した第三者との濃厚接触があり、保健所から自宅待機等の措置を要請された場合は、速やかに事業場に電話、メール等により連絡することを全員に周知し、徹底を求めている。	はい・いいえ
	・新型コロナウイルス感染症に陽性であるとの報告を受け付ける事業場内の部署（担当者）を決め、全員に周知している。また、こうした情報を取り扱う部署（担当者）の範囲を決め、全員に周知している。	はい・いいえ
	・新型コロナウイルス感染症に陽性である者と濃厚接触した者が職場内にいた場合にどのような対応をするかルール化し、全員に周知している	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
(3) その他の対応	・濃厚接触者への対応等、必要な相談を受け付けてくれる「保健所」、「帰国者・接触者相談センター」を確認してある。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ
5 感染防止に向けた行動変容		
	・事業場のトップが、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に積極的に取り組むことを表明している。	はい・いいえ
	・安全衛生委員会、衛生委員会等の労使が集まる場において、新型コロナウイルス感染症の拡大防止をテーマとして取り上げ、事業場の実態を踏まえた、実現可能な対策を議論している。	はい・いいえ
	・その他()	はい・いいえ

□ お知らせ

■新型コロナウイルス感染症での支援策

「持続化給付金」

感染症拡大により特に大きな影響を受けている事業者に対し、事業全般に広く使える支援が「持続化給付金」になる。

【給付額】

法人は200万円、個人事業主は100万円。※ただし、昨年1年間の売上げからの減少分を上限とする。※売上げ減少分の計算方法＝前年の総売上げ（事業収入）－（前年同月比▲50%月の売上げ×12か月）。

【支給対象】

①新型コロナウイルス感染症の影響により、売上げが前年同月比で50%以上減少している事業主。

②資本金10億円以上の大企業を除き、中堅企業、中小企業、小規模事業者、フリーランスを含む個人事業主が対象。

【相談ダイヤル】

中小企業金融・給付金相談窓口（TEL0570-783183）

■特例を追加

雇用調整助成金

経済上の理由で事業活動の縮小を余儀なくされた事業主が、労働者に対して一時的な休業、教育訓練又は出向を行ない、労働者の雇用の維持を図った場合に休業手当、賃金の一部を助成するもの。特例となる事業主は、新型コロナウイルス感染症の影響を受ける事業主が対象。

【特例の内容】

令和2年7月23日まで適用。

①新規学卒採用者など、雇用保険被保険者として雇用された期間が6か月未満の労働者についても助成対象。

②過去に雇用調整助成金を受給したことのある事業主も、前回の支給対象期間の満了日から1年を経過していなくても助成対象とし、過去の受給日数に関わらず特例対応の支給限度日数まで受給が可能。

【受給できる金額】

休業手当、賃金相当額、出向など事業主の負担額に対する助成率は2／3。教育訓練を実施した時の加算額は1人1日当たり1,200円。支給限度日数は1年間で100日。

【相談窓口】

詳細は、最寄りの労働局助成金相談窓口。

■オフセット印刷業

セーフティネット保証5号指定業種に追加

オフセット印刷業がこの程指定業種に追加された「セーフティネット保証5号」とは、全国的に業況の悪化している業種に属することにより、経営の安定に支障を生じている中小企業者への資金供給の円滑化を図るため、信用保証協会が通常の保証限度額とは別枠で80%保証を行なう制度になる。

【対象中小企業者】

①指定業種に属する事業を行っており、最近3か月間の売上高が前年同期比で5%以上減少している中小企業者。

※時限的な運用緩和として、2月以降直近3か月の売上高が算出可能となるまでは、直近の売上高などの減少と売上高見込みを含む3か月間の売上高などの減少でも可。例)2月の売上高実績+3月、4月の売上高見込み。

②指定業種に属する事業を行っており、製造品など原価のうち20%以上を占める原油などの仕入れ価格が20%以上上昇しているにもかかわらず、製品など価格に転嫁できていない中小企業者（売上高などの減少について、市区町村長の認定が必要）。

【保証条件】

①対象資金：経営安定資金、②保証割合：80%保証、③保証限度額：一般保証とは別枠で2億8,000万円。

【指定期間】

令和2年4月1日～令和2年6月30日。

【問い合わせ先】

○最寄りの信用保証協会、○中小企業金融相談窓口
TEL03-3501-1544(直通)、平日・休日共に9時～17時○中小企業庁事業環境部金融課TEL03-3501-1511。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



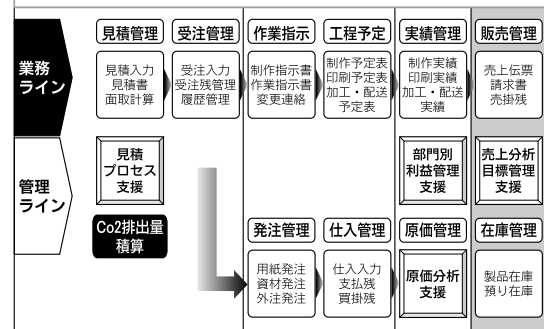
P-MAN Business e-Brain
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工／配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』『今こそ！！情報の見える化（MIS）』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました！



株式会社 **モトヤ**

〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL. 06-4261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL. 03-3523-8711

通常総会上程議案を審議

令和2年度通常総会は
5月15日名古屋観光ホテルで開催

愛印工組4月理事会（第1回）が4月22日15時よりメディアージュ愛知会議室において開催された。理事会では、5月15日に開催の令和2年度通常総会上程される「令和元年度事業報告及び決算」、「令和2年度事業計画及び収支予算」、「令和2・3年度理事・監事承認」などが審議された。

※なお、今回の理事会は新型コロナウイルス感染症予防対策のため、書面決議書での審議が採用され、理事数38名のうち、正副理事長6名の本人出席以外は、28名の書面出席で行なわれた。

議事審議の冒頭、事務局より組合員の加入・脱退の報告があり、加入2社、脱退8社あり、組合員の総数は204社となったと報告された。

次いで、令和2年度通常総会への上程議案が審議され、「令和元年度事業報告、同収支決算報告、令和2年度事業計画、同収支予算、令和2年度経費の賦課及び徴収方法、同常勤役員報酬額、支部の設置及び運営に関する規約の一部変更、令和2・3年度理事・監事承認」についていずれも承認された。

事務局より令和元年度の事業について、「この1年を通じて経営革新、マーケティング、ブランディングなど、企業価値向上のための様々なセミナーを開催するとともに、各種検定などを実施した。しかし、新型コロナウイルスの感染拡大によって一部の事業で中止を余儀なくされた」と、感染症拡大防止のため、開催できなかった旨の報告がされた。

令和2年度事業計画の基本方針では、「新型コロナウイルス感染症の終息が見通せない今年度の活動は、新入社員教育も中止となり例年通りの形とはいかないようである。一方で、情報ツールの進化は今までとは違った新たな仕組みを創り出す可能性を秘めている。こういう時期だからこそできる新たな仕組みを創造し、組合員の皆様にその仕組みを使って企業の独自化を図っていただけるお手伝いをしていく。ターニングポイントの予感となるこの令和2年度。積極的に関わっていただくことで、組合員メリットを十分に感じていただき、共に勝ち残るために組合事業に努めていく。是非、活用をお願いしたい」と、組合員への積極的な支援を表明した。

また、令和2・3年度理事・監事承認の件では、昨年12月の理事会及び役員推薦会議で推薦が決まった理事37名、監事3名を確認した。

以上、全員異議なく了承された。

後継者不足の中小企業へ

「中小M&A ガイドライン」策定

経済産業省

経済産業省では、中小企業におけるM&Aのさらなる促進のため、「中小M&Aガイドライン」を策定した。

ガイドラインでは「後継者不足の中小企業にとって、M&Aを通じた第三者への事業の引継ぎは、事業承継の重要な手法の一つであるが、中小企業経営者の中には、M&Aに関する知見を有しておらず、永年経営してきた自社を第三者に売ることを躊躇する人も存在する。また、M&Aが円滑に促進されるためには、仲介業者や金融機関などのM&A支援機関が、適切に支援を実施することが重要である」としている。

こうした状況を踏まえて、経済産業省では昨年12月に策定・公表した「第三者承継支援総合パッケージ」に基づき、平成27年策定の「事業引継ぎガイドライン」を全面改訂し、今回の「中小M&Aガイドライン」を策定している。

中小企業がM&Aを躊躇する要因に、「①M&Aに関する知見がなく進め方がわからない、②M&A業務の手数料などの目安が見極めにくい、③M&Aに関する不信感」などがある。これらを踏まえた上で、M&Aの基本的事項をはじめ、約20のM&A事例、M&Aプロセスごとに確認すべき事項や適切な契約書の雛形、仲介手数料（着手金・月額報酬・中間金・成功報酬）の考え方や目安などを示している。

※ガイドラインは、経済産業省のHPからダウンロードできる。

■愛印協組／第1回理事会

建物及び駐車場管理

ポスターグランプリ事業に協催

愛知県印刷協同組合の令和2年度4月期理事会（第1回）が、4月22日14時30分よりメディアージュ愛知会議室において愛印工組理事会に先立って開催された。

なお、愛印協組では、新型コロナウイルス感染症予防対策で、書面決議書による書面審議が採用され、理事数14名のうち、正副理事長による本人出席5名、書面出席9名で行なわれた。

議事審議では、令和2年度通常総会上程する「令和元年度事業報告及び決算」、「令和2年度事業計画及び収支予算」、「令和2・3年度理事・監事承認」など審議され、いずれも承認された。

愛印協組では、今年度も「①共催事業として第11回ポスターグランプリの開催、②メディアージュ愛知の維持管理、③メディアージュ愛知を印刷業界の情報発信基地にする」ことを事業計画の柱として活動していく。

転換点迎えた日本の広告費

■日本の総広告費6兆9,381億円

■インターネット広告費2兆円越え
テレビメディア広告費を上回る

(株)電通は、日本の総広告費と媒体別・業種別広告費を推定した「2019年 日本の広告費」を発表した。それによると、2019年(1月～12月)の日本の総広告費は、新たに「物販系ECプラットフォーム広告費」と「イベント」領域を追加推定し、6兆9,381億円(前年比101.9%)となり、8年連続のプラス成長となった。特に注目は、インターネット広告費が6年連続2桁成長で、テレビメディア広告費を上回り初めて2兆円を超えた。

【日本の広告費(媒体別広告費)の概況】

■2019年の総広告費は、通年で6兆9,381億円。不透明な世界経済や相次ぐ自然災害、消費税率変更に伴う個人消費の減退や弱含みのインバウンド消費など厳しい風向きの中、成長を続けるインターネット広告領域やイベント関連が総広告費全体を押し上げる結果となった。

■インターネット広告費は、テレビメディア広告費を超え、初めて2兆円超えとなった。デジタルトランスフォーメーションがさらに進み、デジタルを起点にした既存メディアとの統合ソリューションも進化、広告業界の転換点となった。

■マスコミ四媒体広告費2兆6,094億円。5年連続の減少となり、「新聞広告費」「雑誌広告費」「ラジオ広告費」「テレビメディア広告費」はすべて前年割れ。

■インターネット広告費2兆1,048億円。大型プラットフォームを中心に堅調な伸びが続き、マスコミ四媒体事業者が提供するインターネットサービスにおける広告費「マスコミ四媒体由来のデジタル広告費」(前年比122.9%)や今回追加推定の「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」(新設項目)が全体をさらに押し上げた。

■プロモーションメディア広告費2兆2,239億円。デジタルサイネージ化が進む「屋外広告」「交通広告」と、広告業が取り扱うイベント領域を拡張推定した「イベント・展示・映像ほか」が増加した。

【マスコミ四媒体広告費】

■新聞広告費4,547億円(前年比95.0%)。新聞広告費は、改元や消費税率変更、世界的なスポーツイベントで、好調な四半期があったが、通期では長期的な低下傾向が継続した。

■雑誌広告費1,675億円(前年比91.0%)。雑誌広告費は、デジタルやプロモーションへの広告費シフト、雑誌発行部数の減少で、前年を下回る厳しい状況。

■ラジオ広告費1,260億円(前年比98.6%)。ラジオ広告費は、減少したものの横ばい傾向となった。

■テレビメディア広告費(地上波テレビ+衛星メディア関連)1兆8,612億円(前年比97.3%)。地上波テレビは、天候不順や自然災害、厳しい経済状況の影響を受け前年割れ。衛星テレビはBS(無料民放)が増加。

☆地上波テレビ1兆7,345億円(同97.2%)

☆衛星メディア関連1,267億円(同99.4%)。

日本の広告費(媒体別) <2017年～2019年>

媒体	広告費	広告費(億円)		前年比(%)		構成比(%)	
		2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年
総広告費		65,300	69,381	102.2	106.2	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		27,026	26,094	96.7	96.6	41.4	37.6
新聞		4,784	4,547	92.9	95.0	7.3	5.6
雑誌		1,841	1,675	91.0	91.0	2.8	2.4
ラジオ		1,278	1,260	99.1	98.6	2.0	1.8
テレビメディア		19,123	18,612	98.2	97.3	29.3	25.8
地上波テレビ		17,848	17,345	98.2	97.2	27.3	25.0
衛星メディア関連		1,275	1,267	98.1	99.4	2.0	1.8
インターネット広告費		17,589	21,048	116.5	119.7	26.9	30.3
マス四媒体由来のデジタル広告費		582	715		122.9	0.9	1.0
新聞デジタル		132	146		110.6	0.2	0.2
雑誌デジタル		337	405		120.2	0.5	0.6
ラジオデジタル		8	10		125.0	0.0	0.0
テレビメディアデジタル		105	154		146.7	0.2	0.2
テレビメディア関連動画広告		101	150		148.5	0.2	0.2
物販系ECプラットフォーム広告費			1,064				1.5
プロモーションメディア広告費		20,685	22,239	99.1	107.5	31.7	32.1
屋外		3,199	3,219	99.7	100.6	4.9	4.6
交通		2,025	2,062	101.1	101.8	3.1	3.0
折込		3,911	3,559	93.8	91.0	6.0	5.1
DM(ダイレクトメール)		3,678	3,642	99.4	99.0	5.6	5.3
フリーペーパー・電話帳		2,287	2,110	94.1	92.3	3.5	3.1
POP		2,000	1,910	101.3	98.5	3.1	2.8
イベント・展示・映像ほか		3,585	5,677	105.8	158.4	5.5	8.2

(注) 2019年の総広告費は、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」(1064億円)と「イベント」(1803億円)を追加推定した。前年同様の推定方法では、6兆6514億円(前年比101.9%)となる。

【インターネット広告費】

■インターネット広告費1兆6,630億円(前年比114.8%)

☆インターネット広告費のうち運用型広告費は、1兆3,267億円(同115.2%)

☆マスコミ四媒体由来のデジタル広告費715億円(インターネット広告媒体費の一部、同122.9%)

☆新聞デジタル146億円(同110.6%)

☆雑誌デジタル405億円(同120.2%)

デジタル領域での事業拡大に伴い伸長。特に良質なコンテンツを背景に、タイアップ広告、動画広告などが大きく拡大。

☆ラジオデジタル10億円(同125.0%)

☆テレビメディアデジタル154億円(同146.7%)

前年100億円を突破の「テレビメディア関連動画広告」が150億円(同148.5%)と、依然として活発な成長がある。

☆インターネット広告制作費3,354億円(前年比107.9%)

【プロモーションメディア広告費】

■屋外広告3,219億円(前年比100.6%)。アナログ看板からデジタルサイネージ・屋外ビジョンへのシフトが顕著。LEDを活用した看板が前年に続き増加。

■交通広告2,062億円(前年比101.8%)。鉄道は、紙媒体(中づり、窓上、ドア横、駅ばり)が落ち込み、それを車内・駅構内のデジタルサイネージがカバー。

■折込3,559億円(前年比91.0%)。販促手法の見直し、インターネット広告へのシフト、消費税率変更の影響、印刷用紙の高騰、折込のサイズダウン、折込配付回数の減少などで減少となった。

■DM3,642億円(前年比99.0%)。ターゲティングされた人へピンポイントで送付するDMがさらに進化。インターネット広告で取り込めない顧客を紙のDMでの取り込みが伸長した。

■フリーペーパー・電話帳2,110億円(前年比92.3%)。デジタルシフトに伴い出稿の減少が続く。

■POP1,970億円(前年比98.5%)。商品の特徴や機能に触れたり、試すことができる「体験型POP」が増加した。

■イベント・展示・映像ほか5,677億円。今回追加推定したイベントは1,803億円となった。

POSTER GRAND PRIX COMPETITION

第11回ポスターグランプリ 作品募集



第11回ポスターグランプリ作品募集要項 テーマ「NEXT」

★応募期間／2020年8月20日～9月5日、★応募部門／一般の部(プロ、アマ不問)、大学生・専門学校の部、高校生の部／★詳細／愛知県印刷工業組合ポスターグランプリ係 〒461-0001名古屋市中区泉1-20-12メディアージュ愛知 TEL052-962-5771 <http://www.ai-in-ko.or.jp>

【その他、注目すべき広告関連市場】

■商業印刷市場1兆9,900億円(前年比99.5%)。ポスター・チラシ・パンフレットの市場は1兆2,300億円(同99.4%)で減少傾向だった。

■ポスティング市場1,207億円(前年比106.9%)。前年に続き、全戸配布需要が増加。さらにその重要性が認知され、期待も高まっている。



NEXT GENERATION GRAPHIC ARTS

変化する市場ニーズを多彩な技術でナビゲートする

DICグラフィックス株式会社

ディーアイシー <http://www.dic-graphics.co.jp/>

本社 〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20ディーアイシービル

名古屋支店 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦3-7-15

電話052-951-9336

□新入社員の皆さんへ

仕事の覚え方

謙虚な態度で率直に明るく教えてもらう

新入社員の皆さんへ。本来ならば4月2日から新社員研修会がスタートしていたと思います。しかし、今年は新型コロナウイルス感染症予防対策の一環で、中止になってしまいました。いつもですと、新社員研修の第一日目は、中部企業教育研究会代表の松石裕就講師による「社会人としてのマナー」からスタートし、3日間にわたり幅広いテーマのもとで、新社員必須の基礎知識が講義されています。そこで、昨年行なわれた講義内容から、主だった項目をピックアップし紹介しましたので参考にして下さい。

■仕事の覚え方

①率直に教えてもらう＝入社して職場の配属が決まると、先輩や指導員の人々が仕事や作業について、基本から教えてくれます。皆さんにとっては、常識的なことや良く知っていることもあるかもしれません。アルバイトで経験しているとか、自分の方が年上の場合もあるかもしれません。でも、その職場ではあなたが一番の新人なのです。また、会社や職場にはそれぞれにやり方があります。知っていることでも、謙虚な態度で指導を受けるようにしましょう。

②基本を忠実に守ろう＝職場では新人なので、最初からベテランの人と同じ仕事を誰も望んではいけません。どんな大打者でも、監督のサインがあればバントで走者を進める基本に忠実なプレイが要求されます。PDCAサイクルを守って、基本に忠実に進めるように心掛けましょう

③わからないことは何でも聞くようにしよう＝入社して3ヶ月ぐらいいは、上司や先輩に“わからないこと”は何でも聞くようにしよう。“聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥”ということわざがありますが、忙しく働いている人たちに遠慮したり、質問するタイミングが見つからないため、自分流に解釈して間違ったことをするよりは、とにかく質問することです。ただし、質問する時は相手の状況を見てしてください。そして“すみませんが、ちょっと時間をいただけますか”とか“今よろしいでしょうか、ちょっと教えていただきたいことがあるのですが”など、ひと声を添えることを忘れないで

新入社員の行動10則(今日から実行します)

- ◎挨拶は大きな声でしっかりします。
- ◎自分が呼ばれた時は“ハイ”と元気よく返事をします。
- ◎会話をする時は、自然体で相手の目を見て話します。
- ◎先輩や上司の名前を早く覚えます。
- ◎報告・連絡・相談を徹底します。
- ◎時間はすべて5分前を励行します。
- ◎言い訳をしないようにします。
- ◎素晴らしいマナーと笑顔を見につけるよう努力します。
- ◎明るく、きびきびした態度・動作を心掛けます。
- ◎職場のルールは厳守します

ください。聞いたことや教えてもらったことは、必ずメモを取りしっかりとマスターしよう。そうすれば職場の人たちも快く教えてくれるはず。指導の内容ややり方については、その場でメモを取っても決して失礼ではありません。

④失敗をしたときは＝どんなに一生懸命に仕事をして、失敗をすることはあります。そこで大切なことは対応の仕方です。次のルールを守るようにしてください。○失敗に気付いたら、直ちに先輩や上司に報告し、指示を受ける。○お客様や外部の人に迷惑をかけた場合は、その場でお詫ぎをすること。○失敗の原因を突き止めること。そして、同じ失敗を二度と繰り返さない対策を立てること。○失敗したときに、時には先輩や上司に叱られることがありますが、その時の態度がその後の人間関係を大きく左右します。叱られても、不貞腐れず、落ち込まず、立ち直りを早くすることが大切です。

■自己啓発について

自己啓発の方法にはどのような手段があるのか、次の9項目が挙げられています。

①目標・計画を持ち大きな仕事・困難な仕事に挑戦する、②多くの人と交わり、長所を吸収し、良いことは即刻まね、習慣となるまで続ける、③問題意識を持って常に新しい機会を掴む、④やりっぱなしにしないで記録を取る、反省することを忘れない、⑤否定的な要素を除き、肯定的なものの考え方を持って行動する、⑥自己分析をして長所を伸ばすようにする、⑦良い意味のライバルを見付け、その道の第一人者を目指す、⑧あせらず、決めたことを確実に実行する、⑨一つの成功に甘んぜず、絶えず次の目標へ挑戦する。

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区榎木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/

240線から340線、FMスクリーンの
高画質高精細印刷を標準稼働中!!
価格は175線と同額

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代) ☎
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

□特殊詐欺に気を付けよう!

特殊詐欺に関する 注意喚起

詐欺グループが 詐欺のハガキを大量発注

全日本印刷工業組合連合会に対して、警察庁より特殊詐欺
に関しての注意要請があり、これを受けて全印工連では、各
県工組に対し特殊詐欺に騙されないよう注意を促した。

警察庁によると、「先般、福井県内の印刷会社に対して、特
殊詐欺の犯人グループからと思われる業者から、メールにて
特殊詐欺に用いるハガキの大量印刷の発注があり、今後同様
の発注が増えることが予想されるので、十分注意を払うよう
周知をいただきたい」と喚起している。さらに、「今後このよ
うな発注があった際は、次のような対応をとっていただきた
い」と要請している。

【対応策】

- このような発注を受注しない。
- 相手方からのメールなどの記録を削除することなく最寄

りの警察署または都道府県警察本部まで連絡をする。

【詐欺グループとのやり取りの特徴】

■発注のやり取りは誰でもつくれるフリーメールアドレス
を使う。

■メールまたはウェブフォームから依頼がある。

■見積もりの段階で1日に数千枚から数万枚単位の発注を
予定している。

■「料金後納」による発送手続きを依頼する。

■発注にあたり住所や連絡先を尋ねると、「できたばかりの
会社なので住所や連絡先は変わることがある」などとはぐら
かす。

【詐欺ハガキの特徴】

詐欺ハガキの特徴には、問い合わせ窓口の連絡先が頻繁に
変更されたり、差出人と依頼会社が違う、また、ハガキの差出
人が公的機関や通販会社、債権回収会社などになっているな
どが見受けられる。

※債権回収会社の真意については「法務省」のホームページ
を参考にいただきたい。「債権回収会社を詐称しているな
どとの情報の提供があった業者名の例一覧」(法務省)

「上記のようなハガキ印刷の発注は、詐欺グループによる
ものです。今後もハガキの内容や差出人を変えて発注してく
ることが予想されます。受注せず、すぐに警察に通報を！」と
福井県警察本部では呼び掛けている。

詐欺ハガキの特徴

特定消費料金未納に関する
訴訟最終告知のお知らせ

管理番号 (と) 1357

この度、ご通知しましたは貴方のご利用されていた契約会
社なし運賃会社から契約不履行による民事訴訟として、訴状
が提出されました事をご通知いたします。

管理番号 (わ) 3457 訴訟取り下げ最終期日を経て
訴訟を開始させていただきます。

尚、ご連絡のなき場合は、原告側の主張が全面的に受理され
執行官立ち合いの下、給与等の差し押さえ及び不動産の差
し押さえを強制的に執行させていただきますので、裁判所執行
官行使による執行証書の交付を承諾していただく様お願い致し
ます。

民事訴訟及び、裁判取り下げ等のご相談にしましては当局に
て承っております下記までお問合せ下さい。書面での通達とな
りますのでプライバシー保護の為、ご本人様からご連絡いた
します様お願い申し上げます。

※取り下げ最終期日 令和元年 〇月〇日

受付営業時間 (日、祝日は除く)

平日 9:00~20:00 / 土曜日 11:00~17:00

〒100-0013 東京都千代田区霞が関2丁目 []

法務省官報支局 民事訴訟告知センター

取り下げ等の相談窓口 / 03 (4214) []

※問い合わせの受付窓口(発送元)の
連絡先が頻繁に変更される

確認番号 12-652-07
令和2年2月3日

ご確認のお願い

平素よりアリオ株式会社をご愛顧頂き、誠にありがとうございます。

さて、本状の発行日現在、別途送付させて頂いた請求書のお
支払い確認が取れておりません。

何らかの手違いかと存じますが、下記期限までに内容をご
確認頂きますようお願い申し上げます。

本状の到着までにお支払い済みの場合は行き違いでございます
ので何卒ご容赦下さい。

ご確認期限 令和2年2月7日

上記ご確認期限までにお支払いの確認が取れない場合、弊社
契約を解約させていただきます。

本状に関するお問い合わせは下記電話番号までお願い申し上げ
ます。

アリオ株式会社
〒104-0033 東京都中央区新川1丁目 []
受付時間 9:00~20:00
03-6709 []

※ハガキの差出人と発注を依頼した
会社が違う

発行番号 9511-12
本状発行日 2月5日

日頃より格別のお引き立てを頂き誠にありがとうございます。

先日、ご請求をさせて頂きましたが本状発行日現在、
入金のご確認が取れておりません。

ご多忙中誠に恐縮ですが、ご確認をお願い申し上げます。

本状についてのご照会およびご確認に関するご相談は下
記電話番号までお願いいたします。

お支払い期限 2020年2月12日

今後の返済について、お客様のご事情に合わせた返済
方法の変更等を承りますのでご相談ください。

本状と行き違いにお支払いがお済みの場合はあしから
ずご容赦頂きますようお願い申し上げます。

株式会社アスタリフト債権回収
〒105-0042 東京都港区愛宕2丁目 []
お問い合わせ窓口 東京第一事業部
受付時間 9:00~20:00
03-5944 []

※ハガキの差出人は、公的機関や通販会
社、債権回収会社などとなっている(実
在する会社などをかたる場合もあり)。



「紙の匠」
meikami
メイカミ

〒461-0018名古屋市中区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。.....

デザイン~印刷まで
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

カラー印刷全般

株式会社 プロスペック

〒453-0855
名古屋市中村区鳥森町6丁目108番地
TEL:052)482-3117 (代表)
FAX:052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp http://www.ps-prospec.co.jp/

本の紹介

印刷技術を初めて学ぶ人向け 「印刷技術入門」

印刷に関わる事項を幅広く解説した印刷技術を初めて学ぶ人向けの入門書。編集・DTPなどの前工程、印刷の工程、製本・加工などの後工程について、実際の作業工程に合わせてカラー図解を多く用いて解説。各章末の復習問題でより理解を深めることができる。

＜目次・内容＞

□第1章／印刷とは 印刷の歴史、印刷とは、印刷に係る作業、復習問題

□第2章／プリプレス 企画、編集、和文書体、欧文書体、文字のサイズと行送り、文字校正、DTP、網点とスクリーン線数、色分解、カラー印刷の仕組み、カラーマネージメント、色校正、復習問題

□第3章／プレス 印刷の分類、凸版、黄斑、平版、後半、平版オフセット印刷機、平版オフセット輪転機、グラビア印刷機、印刷インキ、印刷用紙、オンデマンド印刷機と特殊印刷、印刷トラブル、復習問題

□第4章／ポストプレス 製本の種類、製本工程、表面加工、折加工、梱包、復習問題

□第5章／これからの印刷技術 印刷と環境、電子媒体と今後

＜印刷技術入門＞

編著者／「印刷雑誌」編集部編

体裁／四六判 92 ページ

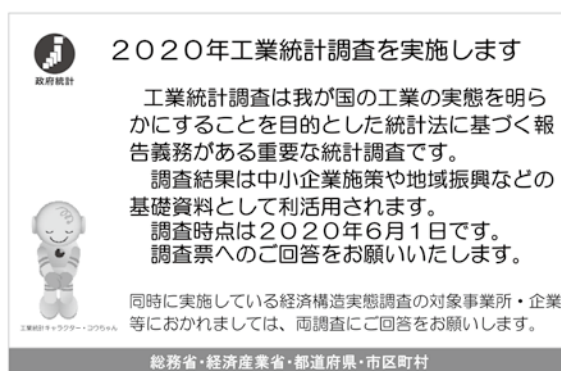
定価／1800 円（税別）

発行／㈱印刷学会出版部

□申し込み先／㈱印刷学会出版部・東京都中央区八丁堀 4-2-1、TEL03-3555-7911 FAX03-3555-7913



工業統計調査ポスター



「2020年工業統計調査」の実施

総務省・経済産業省では、「2020 年工業統計調査」の実施に合わせ、調査を円滑に行なうため広く周知することが重要とのことから、調査実施の広報活動を行なっています。この程、愛知県県民文化局県民生活部統計課・工業統計グループより、「あいちの印刷」機関誌への広報活動の掲載依頼がありました（別項に掲載）。

また統計課では、「調査をお願いする事業所には、本年 5 月中旬から統計調査委員が調査票を持って伺いますか、または国から直接郵送で届きますので、ご回答いただきますようお願いいたします」と、協力依頼をしています。

令和2年度前期

「鉛・有機溶剤・特定化学物質取扱者健康診断（特殊診断）」案内

労働安全衛生法では、鉛・有機溶剤・特定化学物質の取扱者に対して、【事業主は原則として、雇い入れ時、当該業務への配置替えの際、及び、その後 6 か月以内ごとに 1 回、定期的にそれぞれ特別の健康診断（特殊検診）を実施しなければならない】と義務付けています。

愛印工組では、組合員企業所属の該当者の方々に、「特殊検診」を継続して受

診してもらうため、半年に一度ご案内を行なっています。化学物質を使用している事業所においては、該当する従業員の受診を必ず実施されるようお手配をお願いいたします。

なお、検査項目、検査内容、検査料金などの詳細については、検診機関へ問い合わせをして下さい

＜組合がご案内する検診機関＞

（一社）オリエンタル労働衛生協会：名古屋市中種区今池 1-8-4 TEL052-732-2200、FAX052-733-7100（担当：徳永氏）

※貴社特定の検診機関がない場合は、上記機関をご利用ください。

編集だより

□新型コロナウイルス関連の話題が多

く、総会、講演会、展示会などの中止が相次いでいます。いつになったら終息し、元の生活が戻ってくるのでしょうか！ 待ち遠しい。

あいちの印刷

No.582

令和2年5月10日発行

発行人

編集

発行所

〒461-0001

細井俊男

組織・共済委員会

愛知県印刷工業組合

名古屋市東区泉一丁目20番12号

メディアージュ愛知1階

TEL (052) 962-5771

FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドバタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

adWiSE

株式会社 アドワイズ

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-15 ダイアパレス丸の内201

TEL 052-212-5182 FAX 052-212-5183 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz http://www.ad-wise.biz/

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL: www.heart-group.co.jp



多言語に対応した
デジタルブックを簡単に作成
手軽に配信・快適に閲覧



モリサワ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、
スマートフォンやタブレット端末に
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの
株式会社

アクアス

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号

紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522

Home Page <http://www.axuas.jp> E-mail info@axuas.jp



キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは

Printing
Supply

封筒用紙・名刺用紙・
ハガキ・包装用商材

Printing
Promotion

カレンダー印刷・名入販促物
(クリアホルダー、ふせん等)

Printing
Support

業務支援アプリ・
営業支援アプリ

Printing
System

名刺作成システム
(ソフト、プリンター、裁断機)



株式会社キングコーポレーション

本社／〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を
サポート

本社／名古屋本店／東京支店／大阪支店／福岡支店／
仙台支店／横浜支店／静岡支店／金沢支店／神戸支店／
広島支店／鹿児島支店／札幌営業所／青森営業所／浜松営業所

超戦

Pro-vision

KOBUNDO

PRODUCTS

KBD きらり

UV スポットニスとの融合で高品質で立体的な付加価値ある印刷物を！



KBDきらりは、小ロットでもロングランにも適したデジタルコーティングシステム。箔押しも標準装備しており、スポットニスとの融合で高品質で立体的な仕上がりを実現！
コロナ処理を標準装備しており、様々なデジタル印刷物にも対応。
デジタルコーティングなので版が必要なく、様々な印刷データを短時間でセットでき、納期短縮も可能となりました。

NEW

デジタル制御高精度シートカッター KBD Value Sheeter I400

KBDバリューシーター1400は、最新の先端技術を採用し、高速で安定した断裁を可能にするシートカッターです。



KBD マルチ・テーピング・システム

両面テープ貼りに特化した製品で、セット時間が短く省スペースでの設置も可能！

●最大4ヘッドまで搭載可能センサーを通して、正確な位置にテープを貼ります。

セミオートフィーダーを搭載しており、最大76m/分の速度で生産可能！

558mm幅に最大4セットまでのテープヘッドが搭載可能！



NEW

フィニッシングソリューション KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

KBD MOLLシステムは、製袋機、グルーシステム、紙折機の機能を統合して、パッケージ等の型紙を自動で製造するユニットシステムです。



印刷機材の総合商社

株式会社

光文堂

本店／〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)

支社／東京 支店／東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所／北海道・青森
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄