

あいちの印刷

9

2020.9

No.586



恋人岬（静岡県伊豆市）

もくじ

- 巻頭言「ネガティブ・ケイパビリティ」 3
- 全印工連
「印刷業経営動向実態調査」結果報告 4
- 愛知労働局より
令和2年度 全国労働衛生週間の実施について 6
- 身近な催し物のお知らせ 6
- 工業統計に見る愛知県の工業
製造品出荷額は減少傾向 一事業所当たりでは増加傾向 7
- 愛印工組・7月期理事会
気軽に参加できるメニューを多数用意 8
- 三重工組・石川工組
「災害時における支援協力に関する協定」を締結 9
- 全印工連印刷文化典1年延期
全印工連フォーラムはオンラインで開催予定 9
- 紙の物流ガイドライン 10
- 全印工連 経営戦略アンケート 12
- 全印工連CSR認定 第31期「ワンスター認定」募集 14
- 情報ひろば
超特大写真集 (B2サイズ) SUMO本「東大寺」刊行 14
太美工芸制作のステッカーが宇宙へ Hourglassミッションで使用 14

人に 社会に 想いを カタチに

/// 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1 TEL 052-807-1671
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



eRC
SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

| | | | | | | | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|-----------|------------|--------------------|------------------|------------------|-----------|
| 本社 | 愛知県犬山市舟田10-4 | TEL 0568-67-5311 | FAX 0568-68-0495 | 〒484-0912 | 福岡サービスセンター | 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 | TEL 092-651-6031 | FAX 092-631-1746 | 〒812-0051 |
| 東京支店 | 東京都板橋区中台1-31-1 | TEL 03-5920-2161 | FAX 03-5920-2171 | 〒174-0064 | 札幌サービスセンター | 札幌市中央区北一条西18-1 | TEL 011-611-7221 | FAX 011-611-7224 | 〒060-0001 |
| 大阪支店 | 東大阪市荒本新町3-2-9 | TEL 06-6618-5335 | FAX 06-6618-5337 | 〒577-0022 | 新潟サービスセンター | 新潟市横越中央1-11-10 | TEL 025-385-2059 | FAX 025-385-3701 | 〒950-0208 |
| 四国営業所 | 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 | TEL 0896-72-2020 | FAX 0896-72-2050 | 〒799-0302 | 仙台サービスセンター | 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 | TEL 022-258-1758 | FAX 022-258-1793 | 〒983-0003 |

「ネガティブ・ケイパビリティ」

CSR・ブランディング委員長 荒川 壮一

年明けにはあったはずの「平和な日常」を懐かしく思います。

対岸の火事だと思っていた「ダイヤモンド・プリンセス号」内での新型コロナウイルス集団感染が報道され始めたのは、確か2月上旬だった記憶。その後、国内に感染は急速に広がり、たった2ヶ月後には緊急事態宣言が発令されました。そして、一旦は落ち着いたと思われた状況も長くは続かず、8月中旬現在、またウィルスは猛威を振るい始め、社会に不安と閉塞感を与えています。

平和な日常はいつ戻ってくるのでしょうか？ワクチンの開発～普及を待たないといけないのでしょうか？変異を続けているとの見解もあるウィルスですが、ワクチンとの「いたちごっこ」にはならないのでしょうか？東京オリンピックは開催できるのでしょうか？

それとも「新しい生活様式」がノーマルとなり、もう元には戻れないのでしょうか？

沢山の疑問でアタマがいっぱいになる中で、ひとつだけ分かったことは、答えやゴールが見えない状況というのは、かなりのストレスであるということです。

そんな中、先日とある本を偶然見つけました。タイトルは「ネガティブ・ケイパビリティ」。発行はコロナ禍を遡ること3年前です。

「ネガティブ・ケイパビリティ」というワード

や概念は200年以上も前にあったそうです。ただ、日本語訳はいまだ定まっておらず、「消極的能力」、「消極的受容力」、「否定的能力」など数多くの訳語が存在することのこと。いずれにしろ、「ネガティブ」というワードはあまり好まれるものではありません。

しかし、小説家であり精神科医でもある著者の帯木蓬生氏は、この概念を「どうにも答えの出ない、どうにも対処しようのない事態に耐える能力」、あるいは「性急に証明や理由を求めずに、不確かさや不思議さ、懐疑の中にあることができる能力」と説明しています。とかく「答え」をすぐに求めてしまうのが人間の性（さが）ですが、ある事案に関して考え過ぎず、あえてネガティブ（消極的）に付き合うことも立派な能力であることを知りました。これは、コロナ禍を生きるいまの私たちにとっても有効なそれではないでしょうか。

では、どうすればその能力を得ることが出来るのか。もちろん私もすぐそう考えました。でも、その考え方自体がもう「ネガティブ・ケイパビリティ」とは真逆で、「答え」を求めてしまっていることにも気づきました。

「ネガティブ・ケイパビリティ」という概念そのものにも執着せず、曖昧にしておくこと。それが一番の近道なのかも知れません。ケセラセラで。

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひるがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

「印刷業経営動向実態調査」結果報告

1人当たりの売上高前年比4.7%増、4年ぶりの増加

全日本印刷工業組合連合会（滝澤光正会長、全印工連）では、毎年中小印刷業経営動向を的確に把握するため「印刷業経営動向実態調査」を実施している。この程、令和元年度の実態調査結果が発表された。令和元年11月から同2年2月にかけて実施され、全組合員を対象にインターネット上での調査を行ない、4,173社のうち290社（有効回答232社）から回答を得て集計された。

同調査は、売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成、および、労働時間など所要事項の調査と、これらに密接な関連をもつ事項を継続的に実施し、その結果から、経営にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的としている。

有効回答企業の平均就業者数は61.7人（前年比△2.8%）。

1人当たり純売上高は18,309千円となり4年ぶりに増加した。また、製品別売上高構成比は、商業印刷（43.9%）、事務用印刷（21.2%）、出版印刷（13.1%）、包装印刷（8.5%）の順で、上位4製品で全体の86.7%を占めている。生産方式と受注先では、印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（63.5%、前年差△0.1）、オフセット輪転印刷機（11.0%、△0.1）、デジタル印刷機は11.3%（前年差+0.7）となり、受注先は、印刷業（24.8%）、国・自治体（13.2%）、その他（62.1%）となった。

収益性では、営業利益率2.1%、経常利益率2.8%と営業利益率・経常利益率とも昨年調査からほぼ横ばいであったが、加工高比率は3年ぶりに低下して史上最低の47.0%となった。製品別の売上高構成比は、商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷のシェアには大きな変化がない一方、受注先は

一般民間企業が増えている。また、印刷機種別の売上高構成比はデジタル印刷機がオフセット輪転機を超えて、印刷方式が徐々に変化していることがわかる。

安全性をみると、自己資本比率・流動比率は長期的な改善傾向が続いて財務安全性は十分な水準にあり、短期債務への支払能力も備えている。反面、安全余裕度は充分といえる水準になく、財務構造には問題ないものの収支構造が課題となっている。

生産性では、1人当たり売上高は4年ぶり、1人当たり加工高は5年ぶりに下げ止まった。1人当たり機械装置額は21世紀の最少額を2年連続で更新した反面、1人当たり人件費は2年連続で増加した。これらの結果から投資が設備から人員に向かっている様子がうかがわれる。結果、生産性は改善したものの収入に占める人件費と固定費の相対的な重さが増したため、収支の改善には至らなかった。

人的資源をみると、長期的に人員配置の重点が管理部門から生産部門にシフトするような傾向が続いたが、平成28年以降はこの傾向が見られなくなって、近年は部門ごとの人員配置が固定化する傾向にある。ただし内訳を見ていくと生産部門内において、プレスが減ってプリプレスとポストプレスが増えるような人的資源配置の組み換えが進んでいることが確認できる。

調査結果では、「生産性を収益性に結び付けることが課題になっていること、安全性には大きな問題の見られないこと、収益性と生産性向上のためには費用増加を吸収するだけの成長性獲得が何より業績改善への大きなカギを握ることが浮かび上がった」と指摘している。



Color & Comfort by Chemistry



変化する市場ニーズを多彩な技術でナビゲートする

DIC グラフィックス株式会社
ディーアイシー
<http://www.dic-graphics.co.jp/>
本 社 〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20 ディーアイシービル 電話03-6733-5001
名古屋支店 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦3-7-15 電話052-951-9336

NEXT GENERATION GRAPHIC ARTS

□売上高構成比

1人当り売上高は18,309千円で、3年連続の減少から転じ前年比4.7%増となり、材料費・外注加工費の割合も前年より増加した。商品仕入れの割合は前年よりも減少したが、1人当たりの加工高は8,604千円(前年比1.2%増)、1人当たり純加工高は7,738千円(前年比1.7%増)と増加した。

| 調査年次(年度) | 企業数(社) | 平均人員(人) | 売上高(1人平均,千円) | 前年比(%) | 材料費(%) | 外注加工費(%) | 商品仕入(%) |
|----------|--------|---------|--------------|--------|--------|----------|---------|
| H22 | 360 | 65.4 | 17,601 | ▲ 9.9 | 25.0 | 20.8 | 5.9 |
| H23 | 363 | 62.8 | 16,965 | ▲ 3.6 | 24.8 | 21.5 | 5.3 |
| H24 | 393 | 60.7 | 17,000 | 0.2 | 23.3 | 20.8 | 4.0 |
| H25 | 558 | 41.7 | 18,149 | 6.8 | 22.7 | 21.4 | 7.4 |
| H26 | 300 | 59.9 | 18,210 | 0.3 | 21.5 | 21.0 | 6.8 |
| H27 | 241 | 66.9 | 18,740 | 2.9 | 24.2 | 20.5 | 6.4 |
| H28 | 305 | 59.7 | 18,584 | ▲ 0.8 | 22.9 | 22.2 | 7.2 |
| H29 | 289 | 57.2 | 18,155 | ▲ 2.3 | 21.4 | 22.5 | 7.9 |
| H30 | 214 | 63.5 | 17,494 | ▲ 3.6 | 20.5 | 20.8 | 10.1 |
| R1 | 232 | 61.7 | 18,309 | 4.7 | 21.4 | 22.5 | 9.1 |

| 調査年次(年度) | 加工高(1人平均,千円) | 前年比(%) | 加工高比率(%) | 減価償却費 リース料・賃借料(%) | 純加工高(1人平均,千円) | 前年比(%) | 純加工高比率(%) |
|----------|--------------|--------|----------|----------------------|---------------|--------|-----------|
| H22 | 8,507 | ▲ 5.0 | 48.3 | 6.4 | 7,381 | ▲ 4.5 | 41.9 |
| H23 | 8,208 | ▲ 5.3 | 48.4 | 6.2 | 7,156 | ▲ 3.0 | 42.2 |
| H24 | 8,834 | 7.6 | 52.0 | 5.6 | 7,877 | 10.1 | 46.3 |
| H25 | 8,808 | ▲ 0.3 | 48.5 | 10.4 | 6,920 | ▲ 12.1 | 38.1 |
| H26 | 9,239 | 4.9 | 50.7 | 4.9 | 6,968 | 0.7 | 38.3 |
| H27 | 9,146 | ▲ 1.0 | 48.8 | 5.0 | 8,215 | 17.9 | 43.8 |
| H28 | 8,848 | ▲ 3.3 | 47.6 | 4.6 | 7,998 | ▲ 2.6 | 43.0 |
| H29 | 8,769 | ▲ 0.9 | 48.3 | 4.8 | 7,892 | ▲ 1.3 | 43.5 |
| H30 | 8,503 | ▲ 3.0 | 48.6 | 5.1 | 7,609 | ▲ 3.6 | 43.5 |
| R1 | 8,604 | 1.2 | 47.0 | 4.7 | 7,738 | 1.7 | 42.3 |

□経営諸数値

機械装置額は前年より減少傾向にある。一方、人件費は増加傾向にあり、加工高対人件費率は58.9%(前年は59.0%)と高い数値となった。営業利益率は2.1%(前年比0.1ポイント増)、経常利益率2.8%(前年比0.1ポイント減)、自己資本比率は前年の46.4%から0.3ポイント減の46.1%であったが、昨年に続き高い数値となった。

| 調査年次(年度) | 機械装置額(1人平均,千円) | 人件費(1人平均,千円) | 前年比(%) | 加工高対人件費比率(%) | 営業員売上高(1人平均,千円) | 前年比(%) | 営業利益率(%) | 経常利益率(%) | 自己資本比率(%) |
|----------|----------------|--------------|--------|--------------|-----------------|--------|----------|----------|-----------|
| H22 | 2,281 | 4,803 | ▲ 1.3 | 56.5 | 84,015 | ▲ 10.1 | 1.4 | 1.9 | 38.7 |
| H23 | 1,972 | 4,537 | ▲ 5.5 | 55.2 | 77,177 | ▲ 8.1 | 1.6 | 2.0 | 38.3 |
| H24 | 1,735 | 4,632 | 2.1 | 52.4 | 83,423 | 8.1 | 2.0 | 2.5 | 41.1 |
| H25 | 1,693 | 4,026 | ▲ 13.1 | 45.6 | 86,295 | 3.4 | 2.8 | 3.4 | 42.6 |
| H26 | 1,942 | 4,892 | 21.5 | 52.9 | 89,498 | 3.7 | 2.4 | 2.9 | 41.2 |
| H27 | 1,988 | 4,850 | ▲ 0.9 | 53.4 | 90,945 | 1.6 | 1.7 | 2.4 | 39.7 |
| H28 | 1,815 | 4,860 | 0.2 | 54.9 | 92,852 | 2.1 | 2.4 | 3.1 | 41.1 |
| H29 | 1,796 | 4,784 | ▲ 1.6 | 54.5 | 92,210 | ▲ 0.7 | 3.0 | 3.7 | 43.3 |
| H30 | 1,672 | 5,015 | 4.8 | 59.0 | 85,107 | ▲ 7.7 | 2.0 | 2.9 | 46.4 |
| R1 | 1,643 | 5,018 | 0.1 | 58.9 | 87,950 | 3.3 | 2.1 | 2.8 | 46.1 |

単位: %

□売上高分野別構成比

「商業印刷」(43.9%)、「事務用印刷」(21.2%)の2分野で65.1%と6割強を占めている。出版印刷、包装印刷、その他特殊印刷と続く。出版印刷は昨年より微減であるが長期的にみれば史上最少を更新。これに比べ、その他特殊印刷は史上3番目の多さで長期的には増加傾向がみられる。

| 調査年次(年度) | 売上高(1人平均,千円) | 出版 | 事務用 | 商業 | 包装 | その他特殊 | ソフト・サービス | 印刷以外 | 合計 |
|----------|--------------|------|------|------|------|-------|----------|------|-------|
| H22 | 17,601 | 19.0 | 11.3 | 44.5 | 14.1 | 1.9 | 2.5 | 5.2 | 100.0 |
| H23 | 16,965 | 15.2 | 12.2 | 45.0 | 17.7 | 2.5 | 2.5 | 3.9 | 100.0 |
| H24 | 17,000 | 16.1 | 9.6 | 45.2 | 17.9 | 2.2 | 3.2 | 4.7 | 100.0 |
| H25 | 18,149 | 14.4 | 22.5 | 44.2 | 7.1 | 5.9 | 3.9 | 2.1 | 100.0 |
| H26 | 18,286 | 15.2 | 19.1 | 44.4 | 8.2 | 5.7 | 5.4 | 2.0 | 100.0 |
| H27 | 18,686 | 16.1 | 18.2 | 43.1 | 8.1 | 7.1 | 4.4 | 3.0 | 100.0 |
| H28 | 18,599 | 13.5 | 21.7 | 44.9 | 8.4 | 5.6 | 4.5 | 1.5 | 100.0 |
| H29 | 18,179 | 13.6 | 20.6 | 44.1 | 10.2 | 5.2 | 4.9 | 1.4 | 100.0 |
| H30 | 17,508 | 14.3 | 20.1 | 42.5 | 8.1 | 7.2 | 5.5 | 2.3 | 100.0 |
| R1 | 18,338 | 13.1 | 21.2 | 43.9 | 8.5 | 6.9 | 4.7 | 1.7 | 100.0 |

※令和元年度「印刷業経営動向実態調査」を報告した。詳細(全国集計結果:売上高、生産方式と受注先、収益性、安全性、生産性、人的資源。さらに、地区別の集計結果など)については、全印工連HPから確認することができる。また、実態調査

とともに「経営戦略アンケート」についても公開している。(12～13ページに詳報)

<https://www.aj-pia.or.jp>

令和2年度 全国労働衛生週間の実施について

スローガン

「みなおして 職場の環境 からだの健康」

令和2年度の全国労働衛生週間が、「みなおして 職場の環境 からだの健康」をスローガンに、10月1日から7日までの間、全国的に展開されます。

今回で71回目を迎える全国労働衛生週間は、国民の労働衛生に関する意識を高揚させ、事業場における自主的労働衛生管理活動を通じ、労働者の健康確保を目的に展開されており、大きな役割を果たしてきています。今年度も愛知労働局では、「愛知局版労働衛生週間実施要綱」を作成、当組合にも「積極的に取り組んでいただきたい、との周知・啓蒙の通達がありました。それに併せ、愛知労働局木原亜紀生局長よりコメントが寄せられましたのでご案内します。

令和2年度(第71回) 全国労働衛生週間 を迎えるにあたって

愛知労働局長
木原亜紀生

「全国労働衛生週間は、昭和25年から毎年実施され、今年で71回目となります。本週間は、労働者の健康管理や職場環境の改善など労働衛生に関する国民の意識を高めるとともに、職場における自主的労働衛生管理を促し、労働者の健康を確保することなどを目的としています。

本年は、「みなおして 職場の環境 からだの健康」をスローガンに、9月1日から30日までを準備期間、10月1日から7日までを本週間として全国一斉に実施されます。

労働衛生に関わる皆様方のご努力の下、事業場の労働衛生水準は確実に向上していますが、現在もなお、多くの業務上疾病が発生しています。愛知県における令和元年の業務上疾病は、昨年より3件増加し、休業4日以上となった方が416名、うち6名は死亡に至るものとなりました。亡くなられた方の内訳は、3名が過重な業務による脳血管疾患・心臓疾患等、1名が強い心理的負荷を伴う業務による精神障害、2名が熱中症によるものです。

労働者が仕事によって健康を損なうことは、本来あってはなりません。過労死や精神障害による死亡を防ぐためには、「働き方改革」をさらに進め、併せて長時間労働による健康障害の防止対策及びメンタルヘルス対策を推進することが必要です。

また本年、「溶接ヒューム」等が、労働者に神経障害等の健康障害を及ぼす恐れがあるとして新たに特定化学物質障害予防規則の規制対象とする改正が行われた他、建築物等の解



体・改修工事における石綿ばく露防止のために事前調査の強化等を図る石綿障害予防規則等の改正が行われました。さらに、高齢労働者が安心して働ける職場環境づくりや健康づくりを目指し、「高齢労働者の安全と健康確保のためのガイドライン」(エイジフレンドリーガイドライン)が公表されました。これらの法令改正やガイドラインを踏まえて、適切な労働衛生管理を進めていく必要があります。

健康であることは働く上での基本です。本年については、各事業場において新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に配慮しつつ、全国労働衛生週間を機会とした取組を進めていただき、スローガンのとおり、職場環境とからだの健康のみなおしに努められますようお願いいたします」。

※ ※

「愛知局版労働衛生週間実施要綱」は、愛知労働局ホームページ (<https://jsite.mhlw.go.jp/aichi-roudoukyoku/>) で検索。

●身近な催し物のお知らせ

令和2年9月10日以降の事業

| 開催日時 | 事業・行事、場所、備考 | |
|------------------|-------------|-------------------------------------|
| 9月22日(火) 13時～ | 事業名 | 断裁機取扱者特別教育[実技講習]① |
| | 場所 | 木村紙商事㈱ |
| | 備考 | ※待機者を対象に実施 ※「密」を避けるため、定員10名程度で実施 |

□工業統計に見る愛知県の工業

製造品出荷額は減少傾向 一事業所あたりでは増加傾向

2019年工業統計調査結果（確報）が2020年6月2日に公表されました。

愛知県全体の事業所数は15,322件で、前年に比べ254事業所減少（△1.6%）しました。印刷業は、635件で、前年に比べ16事業所減少（△2.5%）しました。

愛知県全体の従業者数は、863,149人で前年に比べ17,074人増加（+2.0%）しました。印刷業は、14,440人で前年に比べ512人減少（△3.4%）しました。

愛知県全体の製造品出荷額は、48兆7,220億円で、前年に比べ1兆7,540億円増加（+3.7%）しました。業種別構成比で見ると、輸送機械が55.3%（26兆9,342億円）と最も大きく、次いで電気機械、鉄鋼、生産用機械、食品品の順になります。

次に、愛知県の印刷業の「事業所数」と「製造品出荷額」についてみてみます。

（1）事業所数（従業者4人以上）

事業所数は、この10年減少傾向ですが、組合の組織率としては、約3割を保っています。

2018年の事業所数は、635件で、2009年963件から34%減少しました。2018年の組合員数は211件で、組織率は33.2%。2009年の組合員数は282件で、組織率は29.2%です。

（2）製造品出荷額

製造品出荷額は、減少傾向が続き市場規模が縮小していることを表しています。しかしこれを一事業所あたりで見ると額は増加傾向にあります。

2018年の製造品出荷額は、3,041億円で、2009年の3,936円から22.7%減少しました。こ

れを一事業所あたりで見ると、2018年は4億7千9百万円、2009年は4億9百万円で、17.1%増加しています。

また、一従業員あたりでは、2018年は21,060千円、2009年は19,937千円で5.6%の増加です。

※統計資料は、愛知県統計課公表

全国及び愛知県の製造品出荷額等の産業構成比

※経済産業省が公表した経済産業省令和元年度工業統計（産業別統計表・平成30年度実績）確定版は、全印工連発行の「日本の印刷」に掲載されます。

全国及び愛知県の製造品出荷額などの産業構成比

単位：百万円

| 産業中分類 | 全国 | | 愛知県 | | | |
|--------|----------------|----------|----------------|----------|------------|------|
| | 製造品出荷額等 百万円 | 構成比 % | 製造品出荷額等 百万円 | 構成比 % | 全国シェア % | 特化係数 |
| 総数 | 331,809,377 | 100.0 | 48,722,041 | 100.0 | 14.7 | |
| 食料品 | 29,781,548 | 9.0 | 1,725,158 | 3.5 | 5.8 | 0.39 |
| 飲料・飼料 | 9,781,259 | 2.9 | 439,670 | 0.9 | 4.5 | 0.31 |
| 繊維 | 3,782,279 | 1.1 | 375,292 | 0.8 | 9.9 | 0.68 |
| 木材・木製品 | 2,756,118 | 0.8 | 144,405 | 0.3 | 5.2 | 0.36 |
| 家具・装飾品 | 1,943,036 | 0.6 | 141,365 | 0.3 | 7.3 | 0.50 |
| パルプ・紙 | 7,548,422 | 2.3 | 445,801 | 0.9 | 5.9 | 0.40 |
| 印刷 | 4,828,075 | 1.5 | 304,114 | 0.6 | 6.3 | 0.43 |
| 化学 | 29,787,987 | 9.0 | 1,293,770 | 2.7 | 4.3 | 0.30 |
| 石油・石炭 | 15,015,511 | 4.5 | 739,472 | 1.5 | 4.9 | 0.34 |
| プラスチック | 12,985,894 | 3.9 | 1,624,759 | 3.3 | 12.5 | 0.85 |
| ゴム製品 | 3,332,608 | 1.0 | 430,770 | 0.9 | 12.9 | 0.88 |
| 皮革製品 | 332,436 | 0.1 | 20,402 | 0.0 | 6.1 | 0.42 |
| 窯業・土石 | 7,815,735 | 2.4 | 884,501 | 1.8 | 11.3 | 0.77 |
| 鉄鋼 | 18,651,956 | 5.6 | 2,512,962 | 5.2 | 13.5 | 0.92 |
| 非鉄金属 | 10,229,037 | 3.1 | 583,237 | 1.2 | 5.7 | 0.39 |
| 金属製品 | 15,821,724 | 4.8 | 1,615,060 | 3.3 | 10.2 | 0.70 |
| はん用機械 | 12,345,195 | 3.7 | 1,264,697 | 2.6 | 10.2 | 0.70 |
| 生産用機械 | 22,048,194 | 6.6 | 2,402,713 | 4.9 | 10.9 | 0.74 |
| 業務用機械 | 6,887,269 | 2.1 | 960,703 | 2.0 | 13.9 | 0.95 |
| 電子部品 | 16,142,612 | 4.9 | 476,328 | 1.0 | 3.0 | 0.20 |
| 電気機械 | 18,789,866 | 5.7 | 2,935,594 | 6.0 | 15.6 | 1.06 |
| 情報通信機械 | 6,910,123 | 2.1 | 128,926 | 0.3 | 1.9 | 0.13 |
| 輸送機械 | 70,090,641 | 21.1 | 26,934,169 | 55.3 | 38.4 | 2.62 |
| その他 | 4,201,854 | 1.3 | 338,173 | 0.7 | 8.0 | 0.55 |

資料：総務省・経済産業省「2019年工業統計表 産業別統計表（概要版）」



高品位フルカラーデジタル印刷機

Impremia C Series

インプレミアCシリーズ

**その仕事、KOMORIのPODに
お任せください！**

POD特設サイトにてラインアップ
活用事例を紹介中▶

<http://www.komori-karesupport.com/digital/pod/>

株式会社 小森 コーポレーション

本 社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
名古屋支店 〒454-0807 名古屋市市中川区愛知町 4-6 TEL.052-363-5011
www.komori.com





リアルとZoomで開催 挨拶をする鳥原理事長

愛印工組・7月期理事会

気軽に参加できるメニューを多数用意

中部地区印刷協議会上期会議
(Zoom会議) 報告

愛知県印刷工業組合(鳥原久資理事長、愛印工組)の令和2年度7月期理事会(第2回)が、7月28日15時30分より、メディアージュ愛知3階会議室において、リアルとZoomの参加で開催された。理事会では、委員会事業・支部活動、中部地区印刷協議会上期会議などが報告された。出席者は本人出席とZoom参加合わせて25名。

理事会は、河原善高専務理事の司会進行で進められ、冒頭、挨拶に立った鳥原理事長は次のように述べた。

「非常に消費が落ち込んで不安な中、コロナも第2波の様相を呈しており、これから我々の仕事をどのようにしていくか厳しいものがある。昨日の新聞で意外な業界が厳しいことを知った。それは自動販売機の業界である。自動販売機は一部を除けば定価で商売ができる機械であるが、人が多いところに置くことで収益が上げられる。リモートによりオフィス街から人が消え自販機の売れ行きが悪くなって、撤退するところも増えている。今までは人が集まるところに収益が集まるというのがビジネスモデルであった。この正しいと思われていたビジネスモデルでも、コロナが足枷になっているのが現状である。これからの新たな時代では、『今までこうだった』とか『今までのデータでは』との切り口が通用しなくなった。

愛印工組では新たな委員会構成になり、今までとは違った切り口、今までやれなかった研修、そして集合研修に参加できなかった方も気軽に参加できるようなメニューを多数用意して、組合サービスに努めたいと思っている」。

理事会は、鳥原理事長を議長に議案審議に入った。

組合員の加入・脱退報告の後、各委員会事業報告では、三役直轄事業・ゴルフコンペの中止を木村吉伸副理事長、第11回ポスターグランプリについて岩瀬清副理事長が、「作品募集は8月20日～9月5日。作品展は11月3日～8日の6日間愛知県美術館8階展示室EFで開催する。表彰式は11月3日愛知県芸術文化センター12階アートスペースAで行なう」と報告。

CSR・ブランディング委員会事業を荒川壮一委員長、経営革新委員会事業を箕浦靖夫委員長、教育委員会事業を加藤義章委員長、労務・新人教育委員会事業を西森重文委員長、組織・共済委員会事業を岩瀬副理事長、名古屋而立会事業を福田章裕理事がそれぞれ行なった。

また、支部活動報告は、東北支部を太田善久支部長、西支部を加藤朗支部長、知多支部を久野彰彦支部長、西尾張支部を森俊一郎支部長、西三河支部を杉谷芳紀支部長、東尾張支部の高橋伸幸支部長、東三河支部を水野順也支部長、東南支部を田中賢二副理事長、名南支部を堀裕史支部長、中村支部を箕浦靖夫理事がそれぞれ行なった。

次いで、岩瀬副理事長から全印工連が隔年で行なっている組合員台帳調査への協力要請がされた。

その後、中部地区印刷協議会上期会議(Zoom会議)の報告が行なわれた。分科会の報告者は次の通り。

経営革新・マーケティング分科会/箕浦委員長、環境・労務分科会/荒川委員長(環境)・西森委員長(労務)、組織・共済分科会/岩瀬副理事長、教育・研修分科会/加藤委員長、取引公正化分科会/河原専務理事、理事長会/鳥原理事長。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム

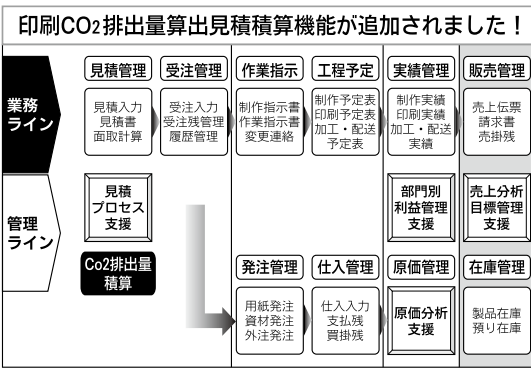


P-MAN Business e-Brain
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』



株式会社
モトヤ

〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 TEL. 06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 TEL. 03-3523-8711

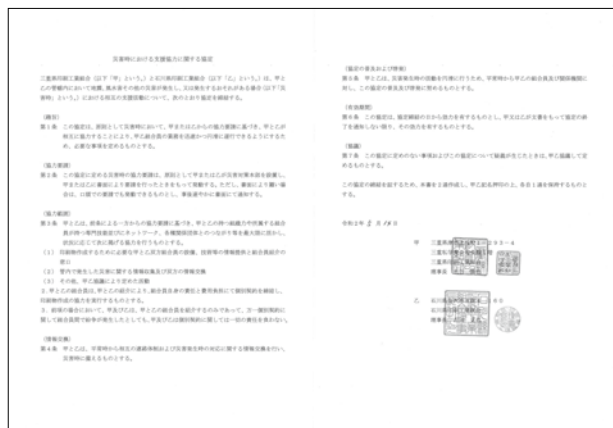
三重工組・石川工組

「災害時における 支援協力に関する協定」を締結

三重県印刷工業組合（水谷勝也理事長、三重工組）と石川県印刷工業組合（吉田克也理事長、石川工組）は、災害時における支援協力に関する協定を締結した。この協定は、三重工組・石川工組のいずれかの組合員が、大規模な自然災害などで業務ができなくなった場合に、協力依頼を受けた組合が印刷物作成を代行できる所属組合員を紹介するなどの支援を行なう。また、平常時から相互の連絡体制や災害発生時の具体的対応に関する情報交換を行なうとともに、組合員や関係機関に対し協定の普及・啓発に努める、というもの。

三重工組と石川工組は共に全日本印刷工業組合連合会（全印工連）・中部地区印刷協議会（大洞正和会長、中部地区協）のメンバーであることから、当初は、中部地区印刷協議会上期会議（三重県会議）で締結式が執り行なわれる予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で今年度の中中部地区協上期会議が中止となったため、協定の締結は両組合で協定書の書面を送り合い、それぞれの理事長が署名捺印する形で行なわれた。

三重工組の水谷理事長は、「三重県は南海トラフ地震で甚大



支援協力に関する協定書

な被害が予想され、近年は全国各所で風水害の被害も発生しています。さまざまな自然災害の発生が危惧される中、印刷物を安定的に供給できる態勢を構築しておきたいとの思いから、石川工組に呼び掛け協定を結ぶことにしました。石川工組は同じ中部地区協の仲間であるとともに三重工組とは一定の地理的距離があります。今後は組合員の皆さんだけでなく、取引先の皆さんにも協力協定について認知していただき、安心して仕事を発注してもらえればと考えています」と述べている。

全日本印刷文化典 長野大会1年延期

全印工連フォーラムを オンラインで開催予定

全日本印刷工業組合連合会（全印工連、滝澤光正会長）は、今年10月9・10日の両日に開催を予定していた「2020全日本印刷文化典長野大会」の1年延期を決定した。

全印工連と長野大会を主管する関東甲信越地区印刷協議会及び長野県印刷工業組合では、今般の新型コロナウイルス感染拡大を注視しながら、開催に向けた準備を進めてきたが、現下の情勢に鑑みやむなく開催1年延期を決定することとなった。

全日本印刷文化典は、全印工連傘下の全国の組合員が一堂に会し団結と協調を確認するとともに、地域の振興発展に資することを目的に開催されてきた。長野県では、昭和36年以来の開催でもあり「届けたい一夢、希望、感謝」をテーマに、Face To Faceで、「印刷産業の未来を語り合い思いを共有できる場」の実現を目指してきたが、安心・安全な状態で全国の組合員に参加してもらうことが難しいこと、加えて、中小印刷業界としての新型コロナウイルス感染拡大防止の責務と重要性に鑑み、開催延期を決定した。

なお、当初の開催日である今年10月9日には、オンラインによる「全印工連フォーラム」を開催し、組合員への向けた情報発信を行なう予定でいる。

安心を明日につなぐ

火災共済

お問合せは愛印工事務局へどうぞ!!

((小さな掛金))
((大きな安心))



愛知火災共済協同組合

本部 〒460-0011 名古屋市中区大須四丁目10番23号 TEL 052 (251) 6 2 8 1
(上前津KDビル内) FAX 052 (251) 7 2 7 3

紙の物流ガイドライン

経産省・国交省・厚労省による 持続可能となる関係者の取り組みを促進

経済産業省、国土交通省、厚生労働省は「荷主と運送事業者の協力による取引環境と長時間労働の改善に向けたガイドライン 紙・パルプ(洋紙・板紙分野)物流編」を策定し公表した。このガイドラインでは、リードタイムの確保、発注量の平準化、共同輸送の実施、納品場所・回数などの集約、付帯作業の見直しなどの対応策を具体的に示している。今回、用紙・板紙分野の物流に関わるサプライチェーン関係者(製紙会社、出版社、印刷会社、物流会社など)が課題解決を前進させるため、各省が連携して関係業界団体や個別企業への周知を図り、活用を強く促していく考えを示している。

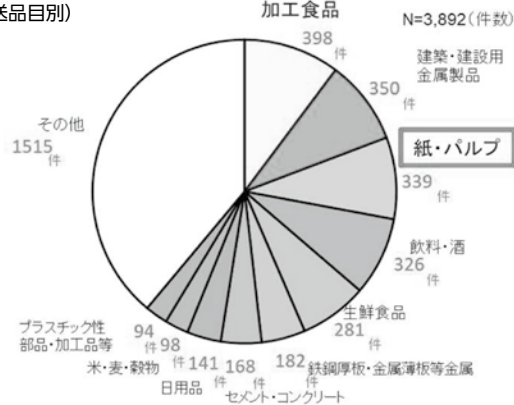


紙・パルプ(洋紙・板紙分野)物流編

■ガイドライン策定の経緯

今回のガイドラインは、2018年に設置した「紙・パルプ(洋紙・板紙分野)の物流における生産性向上及びトラックドライバーの労働時間改善に関する懇談会」において検討された結果を踏まえて策定された。トラック運送業においては、ドライバー不足が大きな課題になっており、調査の結果、荷待ち時間が特に多かった輸送分野(紙・パルプ、加工食品、建設資

30分以上の待ち時間が生じた件数
(輸送品目別)



材の3分野)について、それぞれ懇談会を設置し検討を重ねてきた。洋紙・板紙分野では、印刷媒体の電子化などに伴い物流の減少が予想される中、運送事業者やドライバーの負担が大きい不十分なリードタイムでの発注や少量多頻度納品など、旧来の商習慣を見直すことが急務とされた。

■課題解決策と改善事例

ガイドラインでは、課題解決策として次の項目を挙げ、それぞれ取り組みのポイントと改善事例を示している。

- 車両集中の分散化⇒荷下ろし時間の事前指定、混雑時を避けた配送など。
- 手荷役の解消⇒荷主とのパレットの共有化の促進、専用パレットの活用。
- 円滑な出荷・荷受け体制の整備⇒発荷主からの配送状況の提供、出荷効率を優先した生産体制の構築。
- 輸送効率改善に向けた荷姿の変更⇒荷主側施設の仕様変更に伴う荷姿の見直し。
- 付帯作業の見直し⇒軒先荷下ろし後の付帯作業を分離。
- リードタイムの見直し、厳格な運用⇒受注締め切り時間の厳格な運用、受発注締め切り時間の早期化、納品リードタ

240線から340線、FMスクリーンの高画質高精細印刷を標準稼働中!!
価格は175線と同額

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷 検索

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。



デザイン~印刷まで
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

~~~~~ カラー印刷全般 ~~~~~

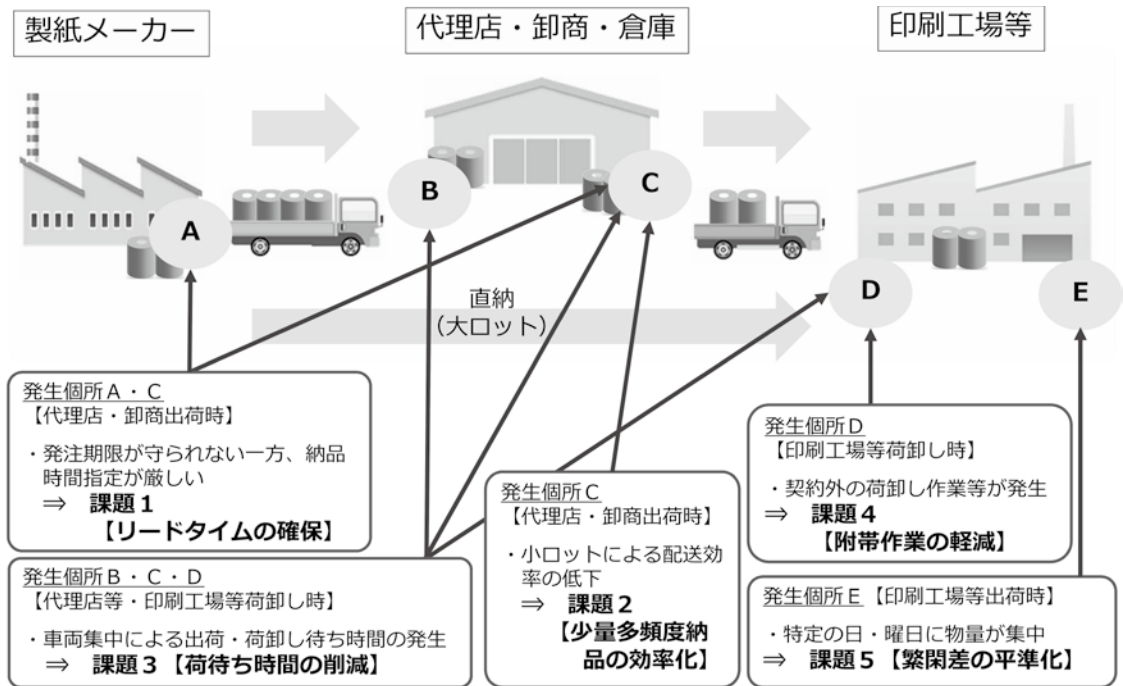
**株式会社 プロスペック**

〒453-0855  
名古屋市市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL<052>482-3117(代表)  
FAX<052>482-3118

✉ info@ps-prospec.co.jp

http://www.ps-prospec.co.jp/

紙・パルプ(洋紙・板紙分野)物流の課題の発生箇所



主な対応策

- ◎リードタイムの確保⇒発着荷主の受発注プロセスを共有化するなど、関係者間で十分協議することが重要。また、受発注締め切り期限を厳格に運用する。
- ◎少量多頻度納品の効率化⇒物流の平準化、共同輸送の実施、納品場所、納品回数などの集約化を図っていく。
- ◎待ち時間の削減⇒予約受付システムの運用な

- ど、車両集中の分散化法を実施する。
- ◎附帯作業の軽減⇒発着荷主は契約書面に納品時の付帯作業の内容や実施者などについて明記する。パレット納品を可能とするため導入課題を協議する。
- ◎繁閑差の平準化⇒平準化が関係者全体のメリットに繋がると認識し、週単位、日単位など波動の分散化を関係者で協議する。

イムの緩和。

○発注量の平準化⇒着荷主の生産計画に即した納品数量の平準化、パレット単位受注への移行、週単位・日単位における発注量の平準化。

○納品場所、納品回数などの集約⇒納品場所、納品回数、納品日・時間・曜日の集約。

○事業者連携による保管・輸送の共同化⇒共同保管・共同輸送。

■今後の取り組みの方向性

洋紙・板紙分野の物流における今後の取り組みの方向性については、次のように解説を加えている。

共同輸送の実施に関しては、十分なリードタイムの確保が必要となることから、発注期限の前倒しを提唱している。具体的には、「可能な限り発注から納品までの期限を中1日以上

とすることが望ましい」とし、さらに、「印刷工場などの紙の発注元、印刷工場に印刷を依頼する出版社・広告代理店などの関係者と、下版日の早期化を検討することも含め、速やかに協力関係を構築する必要がある」と促している。

さらに、物流の平準化では、「出版物の発売日や出版社の印刷会社への発注の納期の設定が、洋紙・板紙のサプライチェーン全体の物流に大きな影響を与える」とし、特に物流の多い雑誌の発売日の速やかな分散化を指摘している。また、コンビニエンスストアなどの小売店舗への配送に関しては、書籍・雑誌の少量多頻度輸送となり、運送事業者の収益確保の困難につながっている。これらについても、ストアチェーンにまたがった共同輸送や納品方法の簡素化など、輸送効率化に向けた取り組みの必要性を強調している。

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして新たな未来へ羽ばたきます。

●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料

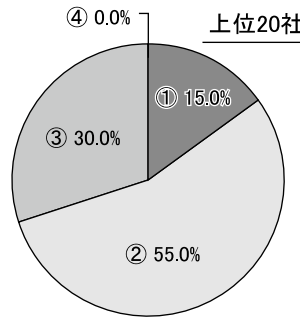
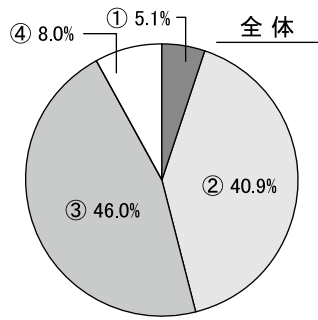
株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市長区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
http://seikosha-net.jp/

「紙の匠」  
meikami  
メイカミ

〒461-0018名古屋市長区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418

「今後の設備投資について」



- ① 今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行なう
- ② 今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行なう
- ③ 必要性が出た時は積極的に設備投資を行なう
- ④ 設備投資をしない

## 全印工連

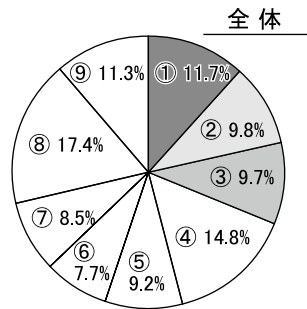
# 経営戦略アンケート

全日本印刷工業組合連合会は令和元年度「印刷業経営動向実態調査」の結果(別項に詳報)を発表した。併せて実施した「経営戦略アンケート」についても公開された。アンケート調査は、企業経営に係る14の設問に対して、回答企業全体と経営利益率上位20社の比較が行なわれており、両社における戦略の違いなどが見て取れる。調査は昨年11月から今年2月にかけて全組合員を対象にインターネット上で行なわれ、290社(有効回答232社)から回答を得た。以下、アンケート項目を抜粋し紹介する。

### ■「今後の設備投資について」

全体では「必要性が出た時は積極的に行なう」(50.4%)がトップであるが、上位20社では「今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行なう」(55.0%)が最多になった。「設備投資はしない」との回答は上位20社ではなかったが、全体では7.8%あり、設備投資に対する姿勢の違いがみられる。

「現在取り組んでいる、または、取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み」



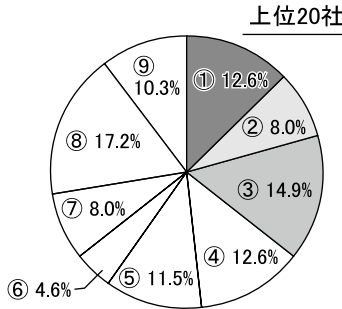
### ■「変えた事業領域について」

部門ごとに見てみると、プリプレス部門については、全体では「デザイン部門の強化」(45.0%)がトップであるが、上位20社では「企画部門の強化」(85.7%)が圧倒的に多くを占めた。プレス部門においては、全体では「オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した」(50.3%)が目立ち、上位20社では「デジタル印刷機の導入」と「UV化した」が(38.5%)と同率であった。ポストプレス部門では、全体が「製本加工設備を導入した」が(59.2%)あり、上位20社では「それ以外の加工設備を導入した」が(50.0%)であった。一方、「印刷関連以外」では、全体が「WEB制作を強化した」(39.5%)であり、上位20社でも「WEB制作を強化した」が(41.7%)を占めた。

### ■「近年(1～2年)の重点的な営業的取り組み」

全体では「既存顧客の深堀営業で業績向上」が(43.5%)、「新規顧客の開拓で業績向上」(40.2%)と続く。上位20社では「新規顧客の開拓で業績向上」が(42.1%)、「既存顧客の深堀営業で業績向上」(36.8%)と逆になっている。

### ■「今後取得したいと考えている認証」



- ① CSRへの取り組み
- ② MUDへの取り組み
- ③ BCPへの取り組み
- ④ 見える化への取り組み
- ⑤ 情報セキュリティ対策への取り組み
- ⑥ GP・環境推進工場など環境対策への取り組み
- ⑦ ダイバーシティ経営への取り組み
- ⑧ 働き方改革への取り組み
- ⑨ M&Aへの取り組み

## 四六半裁 OLIVER 480SD/SDP

**LED-UV搭載**

究極まで追求した最新テクノロジーを随所に採用し、更なる高品質・高生産性を実現。

オリバー480SD 四六半裁4色印刷機

**大好評! オリバーSD/SDPシリーズ** 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、お客様の満足をお約束します

**Sakurai**

株式会社 桜井グラフィックシステムズ  
http://www.sakurai-gs.co.jp

本社  
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9  
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

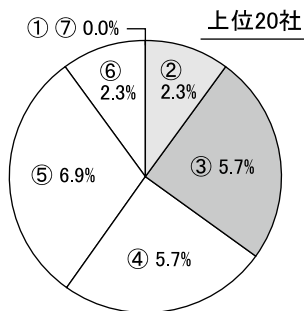
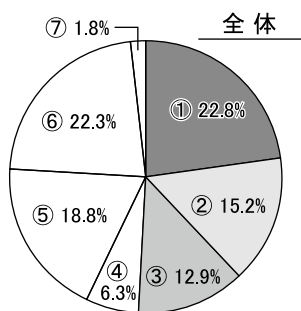
中部営業所  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所  
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31  
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所  
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8  
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146

ISO 9001:14001認証取得 生産技術本部



- ①地域活性化支援の製品・サービス強化
- ②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化
- ③特定の業界への印刷やサービスの特化
- ④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化
- ⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売
- ⑥印刷技術や付帯サービスの特化
- ⑦その他

「今後の戦略における目指す方向性について」

公的認証については、全体が「Pマーク」(37.7%)、上位20社では「ISO27001 (ISMS)」、「Pマーク」、「エコアクション21」、「えるぼし認定」がともに25.0%で同率を示した。一方、組合認定では、全体は「GP認定」(34.4%)、上位20社は「環境推進工場」(50.0%)となった。

■「組合が進めている企業価値を高める取り組み」

全体、上位20社ともに「働き方改革への取り組み」(18.0%と22.5%)がトップで、次いで、両社とも「見える化」、「M&A」の順に回答が多かった。

■「今後の印刷業界でどのような分野が伸びるか」

全体では「販促品」(12.1%)がトップ、次いで、「WEB制作」、「書籍・記念誌・広報・PR誌」が続く。一方、上位20社では「パッケージ、包装」(16.7%)がトップで、次いで、「アプリ、システム開発」、「WEB制作」の順になり、ここでも違いがみられる。

■「今後の戦略における目指す方向性」

全体、上位20社において、「印刷業を中心に業態を変えていく」(31.8%と30.0%)が多く、次いで、「現状の事業領域の中で拡大を目指す」、「印刷の特定分野の専門性を高める」が続

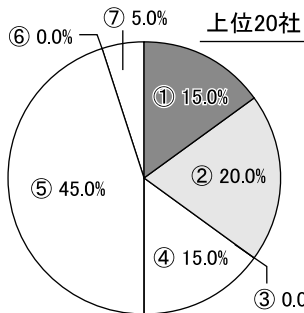
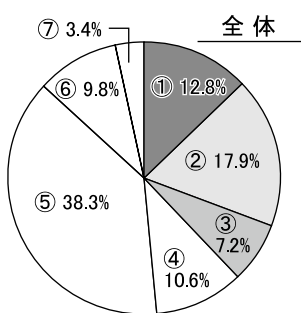
き、両社に差は見られなかった。

■「今後、成長するために必要なモノ」

社員に求めるものとして、全体、上位20社ともに「マーケティング」が(35.8%と33.3%)でトップ。次いで、「システム開発」、「プリプレス」になっている。一方、設備面では、全体が「印刷業界でのその他の分野」(25.6%)、「ポストプレス」(20.0%)、「プレス」(19.3%)の順で、上位20社では、「プレス」(34.6%)、「プリプレス」(23.1%)となり、力を入れている分野の違が分かる。

■「今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)はどの方向か」

全体では、「地域活性化支援の製品・サービス強化」(23.7%)と「印刷サービスや付帯サービスの特化」(22.0%)が上位となった。一方、上位20社では、「特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化」がトップで、全体と同様に「印刷サービスや付帯サービスの特化」も挙がった。



- ①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける
- ②現状の事業領域の中で拡大を目指す
- ③印刷の特定分野の専門性を高める
- ④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す
- ⑤印刷業を中心に業態を変えていく
- ⑥印刷業以外の多角化を目指す
- ⑦特に考えていない、わからない

「今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)はどの方向か」

KONICA MINOLTA

AccurioPress  
C3080/C3080P/C3070

Giving Shape to Ideas

スキルレスオペレーションを実現する  
プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティオブティマイザー[IQ-501]<sup>※1</sup>により、色管理・表裏見当調整を自動化。印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・補正機能や自動プロファイル作成機能、さらにリアルタイム自動検品機能<sup>※2</sup>も備え、スキルレスかつ最小限の工数で高品質な印刷物を安定提供できます。

リアルタイム自動検品機能<sup>※2</sup>  
高精度な検品を自動で行い、作業の省人化や品質トラブルの低減を実現します。

Less human touch & Less human error

コニカミノーラ ジャパン株式会社

PPG営業統括部  
西日本営業統括部 営業1部

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル11F  
TEL.052-229-4624 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

## ■全印工連CSR認定 第31期「ワンスター認定」募集

全印工連 CSR 認定第 31 期「ワンスター認定」募集が 8 月 3 日～10 月 30 日まで行なわれている。

○応募資格：全印工連 CSR 認定規格が定める CSR の取り組みを行なう企業。

○募集期間：8 月 3 日（月）～10 月 30 日（金）

○申請書類は、応募申込書到着後、全印工連より申請書類が送られてくるので、次の①～⑤を提出する。① CSR 取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書（所定様式）、③納税証明書（税務署が交付した証明書）、④過去 3 年の行政処分がない宣誓書（所定様式）、⑤添付書類（CSR 取り組みチェックリストでチェックした項目を証明する書類）。

○ワンスター認定は CSR 認定の標準認定であり、審査機関の横浜市立大学 CSR センターが書類審査を実施し、外

部の有識者で構成する全印工連 CSR 認定委員会において認定される。認定企業は CSR マークを使用することができる。

○認定費用（例）は、従業員 1～9 名の企業では 50,000 円、10～19 名では 55,000 円、20～29 名では 60,000 円（税別）と、従業員規模により異なる。

○詳細については、全印工連 CSR 認定事務局 TEL03-3552-4571 まで。HP は全印工連 CSR で検索。

※ 2020 年 7 月現在 CSR 認定企業は 117 社。

愛印工組認定企業 ○スリースター認定：新日本印刷㈱、○ツースター認定：㈱マルワ、○ワンスター認定：㈱二和印刷紙業／木野瀬印刷㈱／半田中央印刷㈱／豊橋合同印刷㈱／㈱愛知印刷工業／㈱荒川印刷／大信印刷㈱



宇宙へ行った太美工芸のステッカー

惑星表面の柔軟地盤の重力依存性調査「Hourglass ミッション」は、国際宇宙ステーション（ISS）・「きぼう」日本実験棟に搭載された人工重力発生装置により生み出される低重力環境下で、月の模擬レゴリス等の 8 種類の粉粒体がどのような挙動を示すかを調査するミッションで、実験で得られたデータは月・惑星土質力学などの構築に役立てられ、将来的には月・惑星の探査に使用されるローバ（月面探査車）や着陸機などの開発のための基礎研究として、今後の宇宙開発分野において、大きく貢献が期待されている。

<http://taibi.jugem.jp/?eid=420>

## ■情報ひろば

超特大写真集(B2サイズ)

### SUMO本「東大寺」刊行



小学館SUMO本「東大寺」

小学館が B2 サイズの超特大写真集「東大寺」を刊行した。この写真集は、「寺社仏閣、歌舞伎、絵画作品など、日本の世界に誇るべき文化をありのままに、本の形で後世に伝えていく」との発想で、実際に見るよりも緻密な写真を超特大写真集として制作されている。その創刊第 1 号となる。

制作は、NISSHA ㈱が担当し、印刷には、コニカミノルタジャパン㈱が販売する 29 インチ枚葉 UV インクジェット印刷機「AccurioJetKM-1」が使用された。

写真集は、写真家の三好和義氏がライフワークとして取り組んできた約 10 年にわたる傑作約数千点の中から全 215 点を厳選し、高精細デジタル画像とデジタル印刷技術が生み出した学術的にも意義深い写真集になっている。

KM-1 の印刷が評価されたポイントは、

金、銀など金属的な色調と中間色と奥行き感の再現力、さらには、色合いの安定性などによる。また、デジタル印刷のため校正刷りと本刷りで色合いに差異が生じることがなく、印刷立ち合いを省くこともでき、重版の場合でも色調整のために多くの時間とヤレ紙を使うという手間やコストが削減できることも評価された。

- ・判型／頁：B2 判 302 頁
- ・定価／360,000 円（税抜き）

### 太美工芸制作のステッカーが宇宙へ Hourglass ミッションで使用

太美工芸㈱（野田哲也社長）のステッカーが JAXA（宇宙航空研究開発機構）の大槻真嗣准教授（宇宙科学研究所）が行なっている「Hourglass（砂時計）ミッション」に採用された。

## あいちの印刷

No.586

令和2年9月10日発行

発行人 鳥原久資  
編集 組織・共済委員会  
発行所 愛知県印刷工業組合  
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

- ◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>
- ◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)

# 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| グラフィックデザイン      | Graphic design         |
| ウェブデザイン         | Web design             |
| セールスプロモーションデザイン | Sales promotion design |
| エディトリアルデザイン     | Editorial design       |
| アドバタイジングデザイン    | Advertising design     |
| オンデマンドプリンティング   | On-demand printing     |

**adWISE**

株式会社 アドワイズ

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-15 ダイアパレス丸の内201

TEL 052-212-5182 FAX 052-212-5183 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz http://www.ad-wise.biz/

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



Japan.  
Endless  
Discovery.



多言語に対応した  
デジタルブックを簡単に作成  
手軽に配信・快適に閲覧

JPSA モリサワ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

**Axuas**

私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、  
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、  
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの  
株式会社

**アクアス**

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号

紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522

Home Page http://www.axuas.jp E-mail info@axuas.jp



# キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは



**king** 株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を  
サポート

本社 / 名古屋本店 / 東京支店 / 大阪支店 / 福岡支店 /  
仙台支店 / 横浜支店 / 静岡支店 / 金沢支店 / 神戸支店 /  
広島支店 / 鹿児島支店 / 札幌営業所 / 青森営業所 / 浜松営業所

# 超戦

## Pro-vision

**KOBUNDO**

### PRODUCTS

#### KBD きらり

UV スポットニスとの融合で高品質で立体的な付加価値ある印刷物を!



KBDきらりは、小ロットでもロングランにも適したデジタルコーティングシステム。箔押しも標準装備しており、スポットニスとの融合で高品質で立体的な仕上がりを実現!  
コロナ処理を標準装備しており、様々なデジタル印刷物にも対応。  
デジタルコーティングなので版が必要なく、様々な印刷データを短時間でセットでき、納期短縮も可能となりました。

NEW

#### デジタル制御高精度シートカッター KBD Value Sheeter I400

KBDバリューシーター1400は、最新の先端技術を採用し、高速で安定した断裁を可能にするシートカッターです。



#### KBD マルチ・テーピング・システム

両面テープ貼りに特化した製品で、セット時間が短く省スペースでの設置も可能!

●最大4ヘッドまで搭載可能センサーを通して、正確な位置にテープを貼ります。

●セミオートフィーダーを搭載しており、最大76m/分の速度で生産可能!

●558mm幅に最大4セットまでのテープヘッドが搭載可能!



NEW

#### フィニッシングソリューション KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

KBD MOLLシステムは、製袋機、グルーシステム、紙折機の機能を統合して、パッケージ等の型紙を自動で製造するユニットシステムです。



印刷機材の総合商社

株式会社 光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)

支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森  
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄