

あいちの印刷

3

2021.3
No.592



夫婦岩 二見浦（三重県伊勢市）

もくじ

■ 巻頭言「新たな価値をお客様に提供」	3
■ 愛印工組 新入社員研修会	4
印刷会社の新入社員研修会「カリキュラム」	5
■ 愛印工組/2月期理事会 12回ポスターグランプリ	6
■ MUD協会 オンラインでの受講と受験を開始	7
■ 日印産連 「じゃばにうむ2021」	
印刷産業の地方創生事業事例発表会	8
■ 愛印工組・教育委員会Webセミナー	
ウィズ、アフターコロナ時代の対策と今後の展望(第3回)	10
■ お知らせ①	
従業員を雇っている事業主へ	12
■ お知らせ②	
就職氷河期世代を対象に「職場実習・体験の受け入れ」に 協力要請	13
■ 全印工連CSR認定	
第33期ワンスター認定募集中	13
■ 今月の本棚	14
■ 第15回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション 作品募集	14
■ 編集だより	14

人に 社会に 想いを カタチに

愛知県印刷工業組合

本紙は再生紙を使用しています。

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フイルム名古屋ビル 052(201)8171 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1 TEL 052-807-1671
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



eRC
SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064
大阪支店 大阪府市荒本新町3-29 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051
札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001
新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208
仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-13-2 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

巻頭言

「新たな価値をお客様に提供」

副理事長 松岡 祐司

組合員の皆さんお元気でしょうか、アサプリホールディングスの松岡です。昨年は新型コロナウイルスの感染拡大で、世界中で多くの感染者と死者がでて、経済にも大きな影響を及ぼしました。組合員の皆さんの会社でもいろいろと影響を受けたのではないのでしょうか。私共の会社では売上は大きく減少し、営業赤字を出しましたが、全社員の理解と協力のおかげで、雇用調整助成金や各種給付金をフルに頂くことで経常黒字化することができました。本当にありがたいことです。しかし、この一年間でペーパーレス化は加速し、広告宣伝、販売促進や広報の手法も大きく変化し、既存事業の売上の減少は容易には元には戻りません。また、今後は各種助成金・給付金・補助金の縮小も予想され、自力で売上確保していかなければなりません。そのために我々は業態変革や事業再構築を行う必要があります。Webからの印刷受注や、新製品・新商品・新サービスの開発、WebやSNS、動画と印刷のメディアミックスの提案など、顧客の課題を改善することによる増客が急務と考えます。

そのためには、顧客の変化するニーズに応えられるスキルチェンジを行い、果敢にチャレンジして、新たな価値をお客様に提供する必要があります。

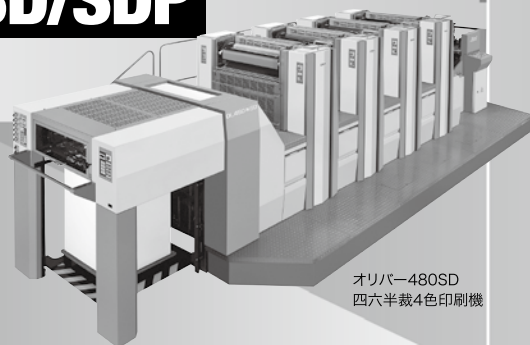
また経費削減やコストダウンによる筋肉質な状態を維持しながら、さらに内製化と生産効率をアップし、時間当たり付加価値を向上させなければなりません。愛知県印刷工業組合ではコロナ禍のなかでも、可能な限り組合員の皆さんのお役に立てる情報提供や、ウェビナーでのセミナーを開催していきます。ぜひご活用頂き、皆さんの事業再構築のお役に立ててください。

さて、私共の来期の経営計画のスローガンは「新しき計画の成成は、只不屈不撓の一心にあり。さらばひたむきに只想え、気高く、強く、一筋に。」としました。感染症予防対策を徹底し、全社員の安全を守り、この難局を乗り越え、企業の存続と雇用を守るために、積極思想の鉄人である中村天風さんの言葉をお借りしました。このスローガンは2010年に経営破綻した日本航空の再建の際に、稲盛会長が掲げたスローガンでもあります。経営計画の必達は、全社員が一丸となってどんな困難があろうとも歯を食いしばってやりぬくという強烈な思いが必要です。そして一切の迷いがなく気高く美しい心でそれを貫き続ける心にかかっています。厳しい状況が続きますが、組合員の皆さんと一緒に夢と希望を抱いて、明るく前向きに、頑張っていきましょう。よろしくお願い致します。

四六半裁 OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した
最新テクノロジーを随所に採用し、
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評！オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高品質をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai

株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区横住2-2-9
TEL.(03) 3643-1131 (代) FAX.(03) 3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575) 35-2551 (代) FAX.(0575) 35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06) 6308-6651 (代) FAX.(06) 6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092) 741-2672 (代) FAX.(092) 741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575) 33-1260 (代) FAX.(0575) 33-3146



ISO 9001:14001認証取得
生産技術本部

新入社員研修会

5コース10講座を用意

共通コース①、②／営業コース③／制作コース④／製造コース⑤

■基礎研修から営業・制作・技術講座まで

愛印工組労務・新人教育委員会（西森重文委員長）では、令和3年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月2日～5月27日までの2か月間にわたり開催します。研修内容は印刷人、社会人としての基礎知識を始め、営業・製作・製造各分野において活躍する人を目指し、5コース10講座を用意しています。いずれの講座も経験豊富なベテラン講師が担当します。

■5コース10講座の内容

■共通コース①／②

共通コース①／②では、社会人に求められる能力、マナー、印刷に関する基礎知識などについて学びます。①では、新入社員基礎研修／コミュニケーションスキルセミナー、②では、印刷に関する基礎知識／印刷現場における品質管理／印刷料金の基礎知識／これからの印刷業界などで構成されています。中でも、これからの印刷業界の講座では、印刷とWebの連携、MUD、SDGsなどのほか、インターネット広告、動画制作など、最新の知識・技術を習得します。

■営業コース③

営業コースでは、印刷会社の営業マンとして必要な基礎知識を習得します。営業の目的から顧客の問題解決まで学び、特に、デジタルメディアと印刷に強くなる営業マンを目指し、印刷と文字、デジタルメディア活用の提案、印刷トラブル対策と著作権などが組まれています。また、営業に必要な企画提案とプレゼンテーションにも多くの時間を取っています。

■制作コース④

この講座では、印刷会社の制作担当者として必要な知識を習得します。デザイン＆カラーでは、名古屋の広告事情やキャラクターの育て方などを取り上げ、また、制作担当者のDTP実戦では、演習に重きを置き、プリプレスの基礎、DTPの基礎、印刷の実務に力が入られています。

■製造コース⑤

印刷会社の現場に携わる従業員として、知っておきたい基本的事項がレクチャーされます。例えば、印刷工程での専門用語、安全管理、品質管理、紙の種類と選び方、そして、初めての印刷機、実際の仕事の流れを知る工場見学などが行なわれます。さらに、印刷の後工程となる製本、加工なども学びます。

■誰でも参加でき、途中からの選択も可能

主催する愛印工組では、「新入社員研修は毎回充実した内容が好評を得ており、多くの受講生が参加しています。この研修会は、印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず、関連業界の新入社員研修にも利用できるよう門戸を広げています。また、全講座に参加する必要はなく、興味のある講座のみの参加もできますので、ぜひ受講をお勧めします」としている。

新入社員研修は、幅広く誰でも参加できるのが特色になっています。ただ、新型コロナウイルス感染症の拡大影響で、昨年度は中止のやむなきに至りましたが、今年度は、各講座の定員を会場の収容人数の半分以上で設営するとともに、感染状況によってはリモート開講となる場合もありますので、ご承知おきください。

※なお、人材育成に取り組む事業主への支援策として「人材開発支援助成金」制度（参加従業員の経費助成と賃金助成）の活用ができますので、愛知労働局にお尋ねください。

【問い合わせ先】

愛知県印刷工業組合 461-0001名古屋市東区泉1-20-12
メディアージュ愛知 TEL052-962-5771

<http://www.ai-in-ko.or.jp>

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



P-MAN Business e-Brain
Print Manager

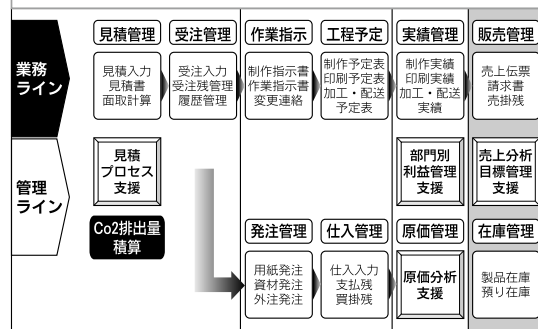
見積・受注・制作予定・印刷予定・加工／配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』

『今こそ！！情報の見える化（MIS）』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました！



株式会社
モトヤ

〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL. 06-4261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL. 03-3523-8711

愛知県印刷工業組合 令和3年度

印刷会社の新入社員研修会「カリキュラム」

(税込金額)

講座 番号		職 務 ・ 教 科 等		教科の内容（概略）	講 師 予 定 者	時間数	開催日		会場及び 開催時間	会場の 収容人数	1人当りの受講料		(税込金額)
							年月日	曜日			受講料	バック料金	
①	1	新入社員基礎研修 (社会人基礎力)	社会人に求められる能力等	㈱オフィス・ウィズ 竹内和美 氏	7 時間	R3/4/2	金	日本特殊陶業 市民会館 第一会議室 9:00～17:00	90名	29,700円	52,800円		
			ビジネスマナーについて等		7 時間	R3/4/5	月						
			社会人基礎力の伸ばし方等		7 時間	R3/4/6	火						
	2	コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他	アイキヤリア㈱ 太田章代 氏	7 時間	R3/4/7	水	日本特殊陶業市民 会館 第一会議室 9:00～17:00	90名	29,700円			
			7 時間		R3/4/8	木							
			7 時間		R3/4/9	金							
②	1	「印刷」に関する 基礎知識	概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/ 色と光/印刷用紙/印刷インキ	(公社)日本印刷 技術協会 影山史枝 氏	7 時間	R3/4/12	月	東桜会館 第二会議室 9:00～17:00	90名	15,400円	39,600円		
			印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/ DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工		7 時間	R3/4/13	火			15,400円			
			印刷技術の基礎知識/オフセット印刷について(印刷用の版) /デジタル印刷について/実際の印刷物を測色する		7 時間	R3/4/14	水			15,400円			
	2	印刷現場における品質 管理・5S 他	印刷会社におけるはじめての品質管理	㈱アイシン・コロパ 小林勝史 氏	7 時間	R3/4/15	木	日本特殊陶業 市民会館 第一会議室 9:00～17:00	90名	22,000円			
			印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本		7 時間	R3/4/16	金						
	3	印刷業界人として 知っておくべき 印刷料金の基礎知識	印刷会社の社員としての基本知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	労務・新人教育 委員会選任講師	7 時間	R3/4/19	月	東桜会館 集会室 9:00～17:00	72名	25,300円			
					7 時間	R3/4/20	火						
	4	これからの印刷業界	印刷とWebの連携 (印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界/ 他)	㈱活英社 西森重文 氏	3 時間	R3/4/21	水	東桜会館 集会室 9:00～12:00	72名	9,900円	15,400円		
			MUDについて (MUDとは/MUDの必要性/印刷業界におけ るMUD/ 他) SDGsについて	㈱マルワ	4 時間	R3/4/21	水	東桜会館 集会室 13:00～17:00		9,900円			
			いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識 実例:車校業のネット集客の現場	知多印刷㈱ WEBマーケティング 開発事業部 福原知紀 氏	3 時間	R3/4/22	木	東桜会館 集会室 9:00～12:00	72名	9,900円	15,400円		
			印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに? 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務工程/他	㈱キャン・ドゥ Movie Coordinator 村井亮一 氏	4 時間	R3/4/22	木	東桜会館 集会室 13:00～17:00		9,900円			
③	1 印刷営業 基礎講座	営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/ 他	㈱ハーモネット 近藤敏子 氏	7 時間	R3/4/23	金	メディアージュ愛知 9:00～17:00	42名	19,800円	48,400円			
				デジタルメディアと印刷に強くなるための営業マン向け基礎講座 【Section1】 印刷と文字/文字組版の知識/Webと電子書籍 【Section2】 デジタルメディアを活用した提案とは? 企画立案とマーケティングの基礎 【Section3】 印刷トラブル対策と著作権 他	7 時間	R3/4/26			月			18,700円	
				営業に必要な企画提案とプレゼンテーション	HIME企画	7 時間			R3/4/27			火	18,700円
④	1	デザイン& カラー	アートディレクションとは? 名古屋の広告事情 発想力のヒント カラー戦略から始まった企業のプロモーション キャラクターの育て方 コピーライティングとは	㈱T o o	7 時間	R3/4/28	水	㈱T o o 9:00～17:00	10名	48,400円	103,400円		
					7 時間	R3/4/30	金						
	2	制作担当者の ためのDTP 基礎実践	プリブレスの基礎 【演習】Adobe PhotoshopCC 印刷の基礎、DTP の基礎 【演習】Adobe IllustratorCC 印刷の実務 【演習】Adobe InDesignCC		7 時間	R3/5/11	火	㈱T o o 9:00～17:00	10名	29,150円			
			7 時間		R3/5/18	火	29,150円						
			7 時間		R3/5/25	火	29,150円						
⑤	1 印刷技術講座	はじめての印刷機/印刷工程での専門用語/ 安全管理教育	㈱小森 コーポレーション	7 時間	R3/5/13	木	メディアージュ愛知 9:00～17:00	42名	18,700円	47,300円			
				【工場見学】 実際の仕事の流れ/現場での注意点・初歩的なノウハウ	3 時間	R3/5/20	木	㈱近藤印刷 9:00～12:00	---			18,700円	
				印刷現場で起こりやすい間違った印刷 印刷工程での品質管理	4 時間	R3/5/20	木	霧橋コミュニティセン ター 第一会議室 13:00～17:00	30名			9,900円	
				紙の種類・性質と選び方について	3時間	R3/5/27	木	メディアージュ愛知 9:00～12:00	42名			9,900円	
				印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	4時間	R3/5/27	木	メディアージュ愛知 13:00～17:00	42名			9,900円	

※新型コロナ感染状況によってはリモート開講

第12回ポスターグランプリ

テーマは「縁」、作品は8月23日から受付け

事業継続力強化計画で災害対応への確認
リニューアルパンフレット年度内完成予定

ハイブリットで行われた理事会
挨拶をする鳥原理事長



愛印工組の令和2年度2月期理事会が、2月15日15時30分より、メディアージュ愛知（愛知県印刷会館）3階会議室のリアル会場とZoomで開催された。理事会では、鳥原理事長を議長に、事務局より組合員の加入・脱退報告、令和2年度決算見込みの報告が行われた後、各委員会事業、支部活動報告、今後の事業予定などが委員長、支部長、事務局から報告された。出席者はZoomを含めて25名。

理事会は、河原善高専務理事の司会進行で進められ、冒頭挨拶に立った鳥原理事長は次のように述べた。

「今朝、全印工連から先週土曜日の地震の被害状況が届いた。宮城県への被害は12件で、内容は印刷機のズレ、社屋のひび割れ、そして若干の機械の破損ということである。令和2年度から中小企業庁が事業継続力強化計画を作成するように進めている。よく聞くBCPと事業継続力強化計画は同じであるがBCPは大企業を中心につくられたもので非常に仕組みが難しい。中小企業庁が進めている事業継続力強化計画はハードルが低く設定されている。それほど難しい内容ではないので、自分たちの事業が災害などに対応できているか、考える意味で取り組むのも良いと思う」。

その後、鳥原理事長を議長に議事に入った。組合員の加入、

脱退の件では、事務局より脱退4社が報告された。続いて、河原専務理事より令和2年度決算報告見込みの報告が行われた後、各委員会活動及び実施事業の報告に移った。

委員会実施事業では、三役直轄事業である「第5回ゴルフコンペ」について、10月20日にセントクリークゴルフクラブで開催することを木村吉伸副理事長が報告。また、田中賢二副理事長が「第12回ポスターグランプリ」について、テーマは「縁」、作品募集は8月23日～9月4日、作品展は11月2日～11月7日愛知県美術館8階展示室EF、表彰式は11月3日文化の日の祝日に愛知芸術文化センター 12階アトスペースAで開催すると報告がされた。

CSR・ブランディング委員会事業は、荒川壮一委員長が組合・パンフレットのリニューアル版が年度内に完成予定、フェイスブック新企画「突撃！となりのCEO」の進捗状況、さらに、2月25日に開催するオンラインセミナー「ウイズ、アフターコロナ時代の設備投資は必要ナシ！全印工連デジタルトランスフォーメーションプランを活用し、7割経済を生き抜こう！」、「JPPS（日本印刷個人情報保護体制認定制度）認定取得講習会」の実施などについて報告した。

経営革新委員会事業では、箕浦靖夫委員長が新型コロナウイルス感染症の影響で企業見学会実施の見送りを報告。



第12回ポスターグランプリ【募集要項】

- 対象／ポスター
- テーマ／「縁」 幅広いジャンル、豊かな発想と斬新な表現のポスターを募集。
- 応募期間／2021年8月23日(月)～9月4日(土)
- 応募資格／愛知県、岐阜県、三重県、石川県、富山県在住、または同5県内の会社、大学(大学院、短期大学を含む)、専門学校、高等学校(高等専門学校を含む)に在籍している個人
- 応募部門／一般の部(プロ・アマ不問)、大学生・専門学校生の部、高校生の部
- 応募作品／未発表の作品1人1点、印刷可能なもの、色彩表現は自由。
- サイズ／一般の部…B1判、大学生・専門学校生の部…B1判、高校生の部…B2判(いずれも縦型、発泡パネル貼仕立て、厚さは15mm以内)。
- 出品料／無料
- 提出／応募用紙に勤務先名または所属学校名、氏名、作品のコンセプト等、必要事項を記入し、応募用紙に記載の案内に従って提出する。(詳細は次号で紹介)

MUD協会

オンラインでの受講と受験を開始

■「オフィス文書のユニバーサルデザイン講座」

■「MUDアドバイザー検定」

特定非営利活動法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会は、オンラインで全国どこからでもいつでも受講・受験ができる「オフィス文書のユニバーサルデザイン講座」と「MUDアドバイザー検定」(MUD教育検定3級アドバイザーより名称変更)を2月1日より開始している。

「オフィス文書のユニバーサルデザイン講座」とは、オフィス文書を正しく伝えるための理論や手法を解説する講座。特に、学校や職場などで一般的に使われる文書について、Microsoft社製のWord、Excel、PowerPointを実際に使いながら配慮できるように解説していく。また、色選択ソフト「カラーパレット(特許取得済み)」も利用できる。一方の「MUDアドバイザー検定」とは、老眼や白内障の中・

高齢者や色覚障がいの方々などにもわかりやすい印刷物、WEB、サインなどを制作・発注できる知識・技術を習得することを目的としている。受講対象者は印刷関連業者に限らず、印刷デザインを発注する企業やデザインを学ぶ学生など、広く一般の方々を対象にしている。

「オフィス文書のユニバーサルデザイン講座」の受講料は、8月31日までキャンペーン特別料金実施中で、11,000円が7,700円(いずれも税込)。

「MUDアドバイザー検定」の受講料は、キャンペーン特別料金実施中で、一般19,800円が18,150円。学生6,600円が6,050円(いずれも税込)に。

日時や会場は、受講生の好きな場所・好きな時間で行なえる。

※対面型教育も開催しているので、詳しくはホームページで検索。

◎問い合わせ先：メディア・ユニバーサル・デザイン協会事務局 〒104-0041東京都中央区新富1-16-8日本印刷会館4階 全日本印刷工業組合連合会内 TEL03-3552-4571。

<https://www.media-ud.org/>

教育委員会事業では、加藤義章委員長が1月25日に「ウィズ、アフターコロナ時代の対策と今後の展望」第3弾として行なった第3回セミナー(オンラインセミナー)の報告と「技能検定オフセット印刷作業」の実技試験・学科試験は3月上旬に実施予定で、ただし実技試験に関しては、会場の都合で定員を設定、定員超過の場合は抽選になる。学科試験の定員はない、などが報告された。

労務・新人教育委員会事業では、西森重文委員長が令和3年度「新入社員研修会」は4月2日に開講されるが、例年はメディアージュ愛知会議室で開催しているが、“密”を避けるため外部会場も活用し、収容定員の半数以下の参加者になるよう設営し、また、万が一の場合はリモートでの講義とすべく講師には承諾を得ていると報告。「断裁機取扱者特別教育」に関しては新型コロナウイルスの感染症の状況を見ながら検討した

いとした。

組織・共済委員会事業では、松本高武委員長が共済制度加入促進活動へのさらなる協力を要請した。青年部／名古屋而立会事業を伊藤亮仁理事が全国青年印刷人協議会第34回全国協議会について報告がされた。

続いて行なわれた「支部活動報告」では、東北支部太田善久支部長、西支部加藤朗支部長、中村支部松本高武委員長、中支部岡戸裕明支部長、名南支部堀裕史支部長、東南支部田中副理事長、知多支部久野彰彦支部長、西尾張支部森俊一郎支部長、東尾張支部高橋伸幸支部長、西三河支部岡田邦義理事、東三河支部水野順也支部長が報告を行なった。

報告事項では、3階テナントの入居者の決定。中部地区印刷協議会令和2年度下期会議のリモート開催が報告された。また、全印工連「印刷業経営動向実態調査」への協力要請が行なわれた。

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、
先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に
“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる
「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

印刷産業の地方創生事業事例発表会

2月15日からオンラインで開催
全国の印刷会社6社の取り組み事例

日本印刷産業連合会は、2018年度から開催している印刷産業の地方創生事業の事例発表会「じゃばにうむ2021」を2月15日からオンラインで開催する。これまでの「じゃばにうむ」は、会場に大勢の聴講者を集めて開催していたが、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、オンラインでの開催になった。

「じゃばにうむ2021」は、印刷会社が取り組む地方創生・地域活性化に係る事業の事例発表会になる。成功事例を共有することで、印刷会社が地域のコーディネータ役として、地方創生・地域活性化に係る事業を推進し、その創出をさらに加

<じゃばにうむ2021開催概要>

- 開催日時＝2月15日(月)12時～
- 開催形式＝Webサイト「じゃばにうむ」ページより動画公開。
- 配信コンテンツ
 - ・基調講演：「地方創生に向けたDXの推進」広島県副知事山田仁氏。
 - ・事例発表：アインズ(滋賀県)、㈱ニシキプリント(広島県)、㈱プロゴワス(鹿児島県)、㈱大風印刷(山形県)、㈱平野屋物産(福岡県)、㈱ツジマキ(神奈川県)。<別項参照>
- 主催：日印産連価値創出委員会
- 後援：内閣府地方創出推進室(申請中)、地方創生SDGs官民連携プラットフォーム。
- 聴講方法：日印産連WEBサイト「じゃばにうむ」(<http://www.jpfi.or.jp/detail/id=4932>)のイベント情報にアクセスし聴講。
- 問い合わせ先：日本印刷産業連合会「じゃばにうむ2021」事務局 TEL03(3553)6051。

じゃばにうむ: Japan Printing Alliance News Columns

日本印刷産業連合会では、印刷産業の事業領域の拡大をめざし、印刷会社が取り組む地方創生・地域活性化情報コミュニケーションサイト「じゃばにうむ」をプラットフォームに、全国各地に約22,000社ある印刷会社の中で地方創生・地域活性化に取り組んだ事例を収集し、共有する取り組みを行っています。

地域連携の企業販賣/イベント販賣/接客手帳機、協力体制構築の資材/ビジネスモデル等・・・各地域情報を活用した事業の展開事例を幅広く掲載します。

また、「じゃばにうむ」や、関連イベントなどによって集約された事例は、内閣府が主催する「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」(※)を通じて、官公庁や主要な地方自治体に情報共有を図っています。

次のボタンをタップすると、地方創生・地域活性化に関わる具体的な事例や、事例発表会等のイベント情報をご覧いただけます。

じゃばにうむ 事例集 じゃばにうむ イベント情報

日本印刷産業連合会では、SDGs(持続可能な開発目標)に掲げられている目標の達成に向けて、地方創生・地域活性化に関わる取り組みを進めています。

政府が、日本の「SDGsモデル」を世界に発信することを目標とし、その方向性や主要な取り組みを盛り込んだ「SDGsアクションプラン」の3年経のひととして位置付けた「SDGsを原動力とした地方創生、増収かつ環境に優しい魅力的なまちづくり」に基づき、その取り組みを推進しています。

「じゃばにうむ」のトップページ

速させていくことを目的としている。また、イベントを通じて印刷産業の持つ幅広いネットワークや課題解決に向けた柔軟な対応力などを、各地方自治体、地方金融機関などに訴求していく狙いもある。

基調講演では、広島県副知事として県のDX(デジタルトランスフォーメーション)推進本部長を兼務している山田仁氏が「地方創生に向けたDXの推進」をテーマに、地方創生の推進におけるDXの取り組みや官民連携のポイント、地方創生を進める上での印刷会社に求められる役割、期待などについて講演する。また、全国の印刷会社6社による地方創生事業に係る事例発表も行なわれる。

Webサイト「じゃばにうむ」大幅リニューアル 事例へのアクセス容易に“情報量と利便性強化”

日印産連では、「じゃばにうむ2021」開催に合わせ、Webサイト「じゃばにうむ」ページを大幅にリニューアルした。「じゃばにうむ」ページは、印刷産業の事業領域拡大を目指し、印刷会社が取り組む地方創生・地域活性化に係る情報コ

240線から340線、FMスクリーンの
高画質高精細印刷を標準稼働中!!
価格は175線と同額

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代) ☎
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

SINCE 1889 株式会社 **盛功社**

〒461-0014 名古屋市中区栄木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
<http://seikosha-net.jp/>

【「じゃばにうむ2021」事例発表の6社】

●アイズ(滋賀県蒲生郡)

まちづくり、コミュニティ開発など、地域活性化に係る事業を立ち上げようと取り組む起案者・団体に対してクラウドファンディングの仕組みを提供。彦根市をはじめとする自治体とも連携しながら、クラウドファンディングのコンサル、プロモーション・販売促進ツール、ECサイト構築の支援も行なっている。

●㈱ニシキプリント(広島県広島市)

自社の強みを「障がい者雇用」とし、就労継続支援A型事業所サポートセンターを2か所に設立し積極的に障がい者を雇用。広島の良い物・いいことを紹介するサイト「安芸ん堂」を立ち上げ、サイト自体のプロモーションのほか、自社開発のオリジナル商品を継続的に投入し販売を活性化。

●㈱プロゴワス(鹿児島県鹿児島市)

鹿児島県の食品を県内外に向けて紹介し、販売ルート開拓・販路拡大を目指すとともに、商品開発に向けたニーズ収集や県内外のバイヤーとの情報交換の場を提供する「鹿児島の逸品商談会」を企画から運営まで一括受託。印刷を核としないBPOサービスのモデルケースとして注目を

アップ。

●㈱大風印刷(山形県山形市)

山形の良さに気付き、その土地に興味を持つきっかけづくりにと、刊行したフリーペーパー「gatta!」は、日本タウン誌・フリーペーパー大賞を受賞。「gatta!」で紹介した企業と店舗をマッチングした新商品の開発・販売のほか、オンデマンド印刷機で制作したオリジナルラベルを貼った地酒を販売している。

●㈱平野屋物産(福岡県大野城市)

新型コロナウイルスの感染拡大防止に向け、パッケージメーカーとしてグラビア印刷技術、ラミネート・製袋技術を活用したオリジナルのマスクケースを開発。工場所在地のうきは市のキャラクター「うきはぴー」とのコラボ製品として特産品フルーツ、うきはの四季をモチーフにデザインして販売。

●㈱ツジマキ(神奈川県横浜市)

神奈川県で地域の貢献度が特に優れている企業に与えられる認定制度「神奈川がんばる企業エース」に選出されている。また、横浜市民の積極的な雇用や市内企業との取引を重視している企業を認定する「横浜型地域貢献企業最上位」に選出されるなど、地域を意識した事業経営に高い評価。

コミュニケーションサイトとして、全国各地に約22,000社ある印刷会社の中で、地方創生・地域活性化に取り組んだ好事例を収集し、共有するためのプラットフォームになる。

今日まで、地域連携の企画概要／イベント概要／産官学連携・協力体制構築の背景／ビジネスモデルなど、各地域情報を活用した事業の展開事例を幅広く掲載してきた。しかし、積極的に展開してきた事例が蓄積されたことに伴い、事例紹介とイベント情報へのアクセシビリティを向上させる必要性が生じたことに加え、今年度より日印産連が発行する機関誌「JFPI REPORT」で、新たに連載を始めた地方創生・地域活性化に係る事業の紹介コーナーにおける記事の共有を行なうことなどに対応するため、これまでのページ構成およびコンテンツ内容を見直しリニューアルを実施した。

【リニューアルの主なポイント】

●トップページには日印産連が考える地方創生に係るSDGsのゴールとターゲットを明示するとともに、「じゃばにうむ事例集」、「じゃばにうむイベント情報」のボタンを配置

し、それぞれへのアクセスを容易にした。

●「じゃばにうむ事例集」では、JFPI REPORTに連載を始めた「じゃばにうむレビュー」をトピックスとして掲載。このコンテンツはJFPI REPORTの最新号発刊と同期して最新の連載記事に差し替えて掲載していく。

●「じゃばにうむ事例集」では、エリア別、テーマ別のカテゴリーを設け、それぞれから事例にアクセスできるようにした。

●「じゃばにうむイベント情報」では、「じゃばにうむ2021」の開催情報を掲載するとともに、また、専用ページでの開催告知を行ない、開催日以後、この専用ページで実際に公開する動画を掲載予定。

●「じゃばにうむ2021」で発表された事例も「じゃばにうむ事例集」のコンテンツとして取り込み、今後掲載する予定。

※オンライン開催の「じゃばにうむ2021」事例発表会の模様は、次号において詳細予定。

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。.....

**デザイン～印刷まで
トータルサポート**

お気軽にお問合せ下さい。

~~~~~ カラー印刷全般 ~~~~~

**株式会社 プロスペック**

〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL(052)482-3117(代表)  
FAX(052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp    http://www.ps-prospec.co.jp/

「紙の匠」  
**meikami**

メイカミ

〒461-0018名古屋市中村区主税町4-83  
**名古屋紙商事株式会社**  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418

## ■愛印工組・教育委員会Webセミナー

# ウィズ、アフターコロナ時代の対策と今後の展望(第3回) 「見える化のその先へ」

愛印工組教育委員会(加藤義章委員長)では、1月15日16:00より、コロナ対策セミナー「ウィズ、アフターコロナ時代の対策と今後の展望(第3弾)『見える化のその先へ～アフターコロナを見据えて～』」を開催した。セミナーは、作道印刷(株)の作道孝行社長を講師に、日本印刷技術協会研究調査部の花房賢部長をファシリテーターにオンライン形式で開催された。セミナーの冒頭で松岡祐司副理事長は、「コロナ禍の中、愛印工組ではZoomを活用したコロナウイルス緊急対策セミナーを3回開催している。本日は、大阪府印刷工業組合の

前理事長、全印工連の前副会長の作道印刷(株)作道孝行社長の講演と、第1回と第2回の概要を日本印刷技術協会の花房賢部長に振り返っていただく。作道印刷さんは、このコロナ禍でも増収増益を重ね、また、雇用調整助成金も使わずに全社員出社して仕事をしている。セールフォースを活用して、営業の新規増客をどんどん増やしている。また教育や評価の制度も非常に見える化を進めている。今日の話が今後の皆さんの経営に少しでも役立てば幸いである」と紹介。

## ■コロナ対策セミナー

### 第1回「ピンチをチャンスに変えて差をつけろ」

### 第2回「7割経済を勝ち抜くために」を振り返る

講師:花房賢(日本印刷技術協会研究調査部部長)

コロナ対策セミナーの第1回は、「ピンチをチャンスに変えて差をつけろ」と題し、(株)アサプリホールディングスの松岡祐司社長、第2回は、「7割経済を勝ち抜くために」と題して大東印刷工業(株)の佐竹一郎社長、そして第3回は、本日の「見える化のその先へ」を作道印刷(株)の作道孝行社長に話していただく3部構成になっている。

第1回の「ピンチをチャンスに変えて差をつけろ」では、アサプリグループコロナウイルス非常事態宣言を社内でも発令、決意表明をしたうえで見える化による最小限の人員出社と残業禁止。コロナで仕事量は減るが生産性を落とさない。最小限の人員での生産体制を徹底する。経費削減では多能工と内製化で外部に出さない方向性で対応している。

攻めではリモート校正や営業を介さないWebでお客様が印刷物の注文ができるような発注システムの推進、そしてお客様の業務改善をお手伝いする提案活動を行なっている。また雇用調整助成金で自宅待機している社員に対しては、教育訓練の時間とさまざまな教育に取り組んでいるという話があった。

第2回の「7割経済を勝ち抜くために」では、大東印刷工業の佐竹社長に話していただいた。4月の緊急事態宣言が発令された時には、素早い情報収集と即断即決対応で各種助成金をフル活用した。そして、自宅に居ながらできるリモート工務である。これも見える化の仕組みを整えていたからできた。後は徹底した生産管理。1週間先の印刷予定まで確定してシフトを決めて生産する。そのことができ最低限の人数で回るようにした。これらが出来たのは見える化であり、お金と時間は、万人に共通の物差しというのがベースの考え方にある。社員の利益と会社の利益を一致させるインセンティブ制度の運用と、どうしたらできるかを考えて実行し続けるということが大事で、それは経営者からやらなければならない。

そして今日は「見える化のその先へ」と題し、印刷業のDXはまず見える化からということで作道社長に話していただく。皆さんは毎日のようにDXという言葉聞く機会があると思うが、DXはあいまいで自分の会社とは縁が遠い世界の話と思われる方も多いが、作道社長の話の中でDXでは人に業務がぶら下がるのではなく、データを中心に業務を組み立てていくことと端的に述べている。数値で業務を分析するか、数値で経営を考えるは、まさに見える化そのものである。見える化を出発点としたDXの考え方について、作道印刷自身の取り組み例とリアルな経営数字を交えて話していただける。これで、参加している皆さんが見える化のその先へのイメージを持ていただけたと思う。



## heart 人から人へ心を伝える ハート紙製品

グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**  
URL: [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



## ■コロナ対策セミナー

### 印刷業のDX(デジタルトランスフォーメーション)は まず見える化から

講師: 作道孝行(作道印刷株式会社)

作道講師は、講演の内容「①DXの概要、②DXの方向性を決める、③まず見える化で業務改善を、④印刷業界のDX」の4項目を挙げ、それぞれに詳細な説明がされた。(※編集部: 講演は長時間にわたり行われたので、ここでは、テキストも利用し要旨を紹介した)。

#### 【DXを推進する上での必要事項】

■DX(デジタルトランスフォーメーション)とは、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに業務そのもの、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」(経済産業省: DXガイドライン)とし、DXを推進する上での必要事項として、DXを考える前に「見える化の徹底、課題共有と意識改革、ビジョンの明確化、PDCAの実施」を挙げ、そして、DXを推進するためには、「DXの方向性、IT活用方法の検討、トップのコミット、事業への落とし込み、ガバナンス強化、資金・人材投資」が重要とした。

#### 【コストダウンをするために】

■損益は社員に見えているか? 決算書・試算表を全社員で共有、部門ごとの損益の確認、機械ごとの損益の確認、仕事ごとの損益の確認など、リアルタイムに損益の確認ができていないか、これらが分からなければコストダウンのしようがない。「時間=コスト」の概念を全社員で理解・共有すれば、必ずコストは下がる。

制作の時間単価の設定方法を掲げた。

- 制作部4人で年間コストを4,000万円とする。
- 1日平均労働時間(残業込)を10時間とする。  
→年間のべ労働時間 = 10h × 250日 × 4人 = 10,000時間
- 制作部での一人当たり時間コストは?  
→4,000万円 ÷ 10,000h = 4,000円
- 雑務等の時間があるので、直接作業の割合を80%にすると  
→4,000円 ÷ 80% = 5,000円 (1時間当たりの作業単価)
- 見積金額と時間コストを常に比較する  
→無駄な作業時間が減り、黒字化へと繋がる

2万円で受注した仕事を頼む時はどっち?  
①この仕事2万円でお願い Or ②この仕事4時間でお願い。

#### 【営業プロセスの問題点】

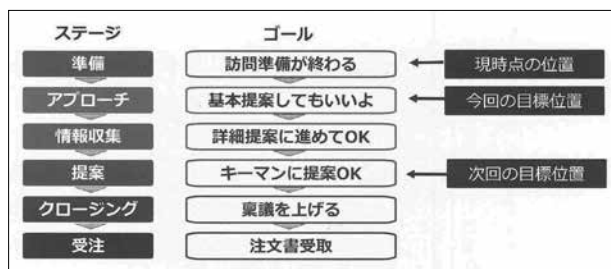
今までの営業訪問は、[見積提出][納品][原稿引き取り](お客様に呼ばれて)などであった。つまりこれは、

○お客様のいうことだけしかしない⇒常に受け身で誰にでも出来るから出来て当たり前。

○担当窓口としか話をしない⇒キーマンが誰かわかっていないので、提案しても真意が伝わらない。

○成り行きでしか行動をしない⇒先の予定を立てないので、前準備が出来ていない。

営業の本当の訪問目的は「できるだけ早く受注に到達すること」にある。そのためには「受注前の営業プロセス管理が必要」になる。



#### 【印刷産業の現状と課題】

■今日の印刷産業の現状と課題を見ると、「紙の印刷市場の需要減少/供給過剰から価格競争へ/老朽化設備の更新が困難/請負体質による同質化競争/小規模企業が多く、総じて生産性が低い/生産年齢人口減少による労働力不足/経営者の高齢化、後継者不足/デジタル対応の遅れ」などが挙げられる。こうした課題に対して、「利益確保が難しい現在、変化しなければならないのは理解しているが、実際にどうすればいいかわからない企業が多い」と思われる。

#### ■産業としての生産性向上策(例)

生産性向上策を全印工連「令和版構造改善事業」では、「供給過剰により生産性の向上が利益につながらない」との問題点を指摘している。これに対し解決策としては、「コミュニティごとの役割分担による生産集約」を挙げている。同様に、「それぞれの事業規模が小さくバイイングパワーが発揮できない」との問題点に対し、解決策は「共同購入(用紙、資材、消耗品、リースなど)」を挙げる。また、「それぞれの事業規模が小さく間接部門の効率化が難しい」との問題点に対しては、「間接業務の共有化(経理、人事、公務、購買、配送など)」を解決策としている。さらに、「IT投資が出来ずICTを活用できない」問題に対しては、「ICTプラットフォームの共有化」を解決策と挙げている。いずれにしても、「産業全体の生産性の向上を目指すには、印刷業界が抱える供給過剰を解決し、同質化競争から脱却を図ることで、高付加価値情報サービス産業への転換が可能になる」としている。

#### 【中小印刷会社のDXのゴール】

■中小印刷会社がDXを進めるためのゴールは、「IT・データ利用による生産性の向上であり、余力があれば、新しいビジネスモデルの構築」になる。それには、「経営者が強い意思を持ちトップ主導で推進する/まず見える化による意思改革/そのためのIT化を検討する」が必要になる。その上で、「全体最適を念頭に置いて運用を見直す/データを絞り込み、収集を自動化して、負担を軽減する/改良は、機能を絞り込みスモールスタートで始める」。さらに、「運用効果を共有し、従業員のモチベーションを向上させる/ DXに向けたスタートラインとなる」と指摘する。

最後に作道講師は、「企業活動とは、人のために自ら会社を変え続けること」と結んだ。



## ■お知らせ①

# 従業員を雇っている事業主へ

時間外、休日労働に関する協定届(36協定届)  
2021年4月から届出様式が変更

厚生労働省

厚生労働省では、2021年4月から時間外・休日労働に関する協定届、いわゆる“36(サブロク)協定届”の様式が新しくなることで、その周知・啓蒙を図っている。また、届出における「電子申請」の利用を進めている。

### ◎「36協定」の締結・届出について

従業員を残業させる場合には、あらかじめ労使での協定「36協定」を締結した上で、所轄の労働基準監督署に「36協定届」を届け出る必要がある。今回、この届出様式が変更になった。

#### <様式の変更>

①届出の際、使用者の押印及び署名が不要になる。ただし、記名する必要がある。

②36協定の適正な締結に向けて、労働者代表(※)に関するチェックボックスが新設される。(※)労働者代表とは、事業場における過半数労働組合または過半数代表者になる。

#### <留意事項>

#### ●36協定と36協定届を兼ねる場合の留意

労使で合意した上で、労使双方の合意がなされたことが明らかとなるような方法(記名押印または署名など)により、36協定を締結すること。

#### ●過半数代表者の選任にあたっての留意

労働者の過半数で組織する労働組合がない場合には、36協定の締結をする者を選出することを明らかにした上で、投票、挙手などの方法で選出すること、使用者の意向に基づいて選出された者でないこと、管理監督者でないこと、などを注意している。

#### ●チェックボックス

新たに設けられたチェックボックスにチェックがない場合、有効な協定届とはならない。

#### ◎36協定届の作成を支援

ウェブ上の入力フォームに必要事項を入力して印刷することで、労働基準監督署にそのまま届出が可能な「36協定届」を作成できる無料ツールが公開されている。

### ◎「Q&A」

Q) 時間外・休日労働が生じる時はどうすればいいのか?

A) ①労働者代表と使用者で合意のうえ、36協定(労使協定)を締結、②36協定の内容を36協定届(様式9号)に記入、③36協定届を労働基準監督署に届出(⇒電子申請による届出が可能)、④常時各作業の見やすい場所への掲示や書面の交付などの方法により労働者に周知。(図参照)

### Q) 電子申請について

A) 労働基準監督署で行なう届出や申請などについては、令和3年4月から「電子申請」が可能になった。24時間365日利用可能で、窓口の混雑もなく行なえる。

届出・申請可能な主な手続きは、労働基準法に定められた届出(時間外・休日労働に関する36協定届、就業規則[変更]届出、1年単位の変形労働時間に関する協定届など)51種類、最低賃金法に定められた申請(最低賃金の減額特例許可の申請など)9種類がある。

届出・申請は、①「e-Gov(イーガブ)」からアカウントを登録、②フォーマットに必要事項を入力した2ステップで、届出・申請が可能。電子署名・電子証明書は不要になった。

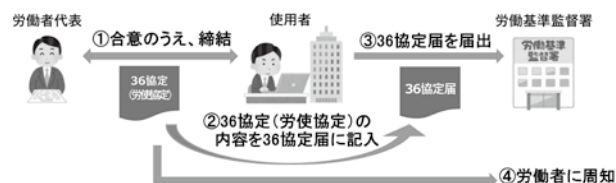
また、事業場ごとに労働者代表が異なる場合であっても、36協定の本社一括届出が可能になった。さらに、36協定届、就業規則(変更)届、1年単位の変形労働時間制に関する協定届について受付印を受け取ることができる。

### ◎詳細は、以下の項目で検索

●36協定の届出用紙「労働基準関係主要様式」

●そのまま出せる36協定届「スタートアップ労働条件」

●36協定届の電子申請「労働法など電子」



# KOMORI

## 高品位フルカラーデジタル印刷機 Impremia C Series インプレミアCシリーズ

その仕事、KOMORIのPODに  
お任せください!

POD特設サイトにてラインアップ  
活用事例を紹介中▶

<http://www.komori-karesupport.com/digital/pod/>

株式会社 小森コーポレーション

本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
名古屋支店 〒454-0807 名古屋市中川区愛知町 4-6 TEL.052-363-5011

[www.komori.com](http://www.komori.com)





## ■お知らせ②

### 就職氷河期世代を対象に 「職場実習・体験の受け入れ」に 協力要請

愛知県ハローワーク

愛知労働局・職業安定課では、「就職氷河期世代（※）を対象とした職場実習・体験の受け入れについて」の協力要請と共に賛同企業を募っている。この職場実習・体験事業とは、現在も不本意ながら不安定な仕事についているなど、様々な課題に直面している就職氷河期世代の方々に、就労体験を通じて業種・職種に対する理解を深めてもらうことを目的に実施される。

（※）氷河期世代は、おおむね1993（平成5年）年から2004（平成16年）年に学校卒業期を迎えた世代を指すが、本事業はおおむね35歳以上55歳未満を対象にしている。

#### ＜職場実習・体験の内容＞

事業所の方が実際に従事している業務の一部または全体を体験・見学できる内容。実施日数は3日から2週間程度、1日当たりの実施時間は3時間以上を目安とする。この職場実集は、「雇用」ではないので、賃金・交通費の支給はない。

#### ＜受け入れの流れと手続き＞

①「受け入れ条件票」の作成・提出：職場実習・体験の内容や受け入れ条件を様式に記入。

②希望者情報の受け取り：貴社での職場実習・体験を希望する方の情報をハローワークから送付。

③「実施計画書」の作成：受け入れを承諾の場合、実施計画書を作成・提出。

④職場実習・体験の実施：必要に応じて労働局やハローワークの担当者がサポート。

⑤「実結果報告書」の作成・提出：職場実習・体験終了後、実施結果報告書を作成・提出。

⑥協力謝金の受け取り：受け入れ人数1人当たり最大2万円の謝金を労働局より支給。

※本事業は、就職氷河期世代の方に安定就労に向けて職場

## □全印工連CSR 認定

### 第33期ワンスター認定募集中

4月30日締め切り

全印工連では、CSR認定の「第33期ワンスター認定」を募集している。募集期間は4月30日（金）まで。認定登録は6月を予定。

申請書類：応募申込書の到着後、全印工連より申請書類を送付。次の①から⑤を提出。①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書（所定様式）、③納税証明書（税務署が交付した証明書）、④過去3年の行政処分がないことの宣誓書、⑤納付書類（CSR取り組み項目チェックリストでチェックした項目を証明する書類）。

認定の概要：ワンスター認定はCSR認定の標準認定であり、審査機関が書類審査を実施し、全印工連CSR認定委員会にて認定を行なう。認定企業はCSRマークを自社の名刺やホームページ、顧客の印刷製品に表示することができる。認定取得後は2年ごとに更新審査を行ない、上位認定であるツースター認定を取得することも可能。

※問い合わせ：認定費用など詳細はCSR認定事務局（TEL03-3552-4571）、または、ホームページ「全印工連CSR」で検索。

#### 【愛印工組でのCSR認定企業】

- スリースター認定：新日本印刷㈱
- ツースター認定：㈱マルワ
- ワンスター認定：㈱二和印刷紙業／木野瀬印刷㈱／半田中央印刷㈱／豊橋合同印刷㈱／㈱愛知印刷工業／㈱荒川印刷／大信印刷㈱

体験を積んでもらうためのもので、実習終了後に受け入れ先事業所に雇用義務が生まれるものではない。

#### ＜問い合わせ・連絡先＞

愛知労働局 職業安定課 人材確保支援係

〒460-0003 名古屋市中区錦2-14-25ヤマイチビル13F

TEL052(219)5505 FAX052(220)0571



## Less human touch & Less human error



### AccurioPress C3080/C3080P/C3070

※1:オプション ※2:IQ-501の他に追加でオプションが必要です。  
※写真はC3080にオプションを装着したものです。

Giving Shape to Ideas

### スキルレスオペレーションを実現する プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティオブティマイザー [IQ-501]<sup>※1</sup>により、色管理・表裏見当調整を自動化。印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・補正機能や自動プロファイル作成機能、さらにリアルタイム自動検品機能<sup>※2</sup>も備え、スキルレスかつ最小限の工数で高品質な印刷物を安定提供できます。

#### リアルタイム自動検品機能搭載<sup>※2</sup>

高精度な検品を自動で行い、作業の省人化や品質トラブルの低減を実現します。

コニカミノーラ ジャパン株式会社

PPG営業統括部  
西日本営業統括部 営業1部

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル11F  
TEL.052-229-4624 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

## 経済調査会

### 積算資料印刷料金 印刷発注実務&費用積算の 決定版

経済調査会より印刷の発注実務から費用積算を網羅した印刷受発注には欠かせない2021年度版「積算資料印刷料金」が刊行された。同書は、印刷物受発注における見積・積算資料として利用されており、印刷物の種類別に積算体系を解説。料金と算出法や積算事例、さらに、印刷発注実務に係る情報や印刷用語集など、基礎知識となる情報も充実しており、印刷に携わる人必携の実用書になっている。

#### 【主要目次】

◎クリエイティブワーク

◎一般印刷

基礎知識／工程別料金と算出法（平版オフセット印刷、デジタル印刷、フルフィルメント）／地区別料金表／積算事例／印刷物事例別料金

◎Web制作

◎名刺・はがき・封筒印刷

◎フォーム印刷

◎ドキュメントサービス

複写・情報加工、出力サービス、製本加工、電子ファイリング

◎地図調整

◎参考資料（翻訳料金、点字印刷料金、写真貸出料金など）

#### 【特集】

①最新の印刷物制作手法と活用事例

②クリエイティブワークの見積もりで使用する料金項目の整理

③Web制作の見積もりに影響する要素



## 第15回メディア・ユニバーサルデザイン コンペティション作品募集

全日本印刷工業組合連合会では、全てのの人に優しく、より多くの人が快適に利用できることを目的とするユニバーサルデザインの考え方に準じた「メディア・ユニバーサルデザイン (MUD) 活動」を推進している。「情報のバリアフリー」を目的としたメディア・ユニバーサルデザインはこれからの大切なデザイン要素である。この取り組みの一環として、今年も「第15回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」の開催を予定している。

●主催／全日本印刷工業組合連合会

●応募期間／2021年9月募集開始予定

●応募作品／＜例＞カレンダー・マップ・パンフレット・サイン・パッケージ

ジ・チラシ・ポスター・ラベル・ゲーム (UNO、トランプ等) など。

●応募資格／一般の部：プロ・アマ問わずだれでも応募可能。学生の部：大学（大学院、短期大学を含む）・専門学校・高等学校（高等専門学校を含む）に在籍している学生・生徒。

<応募・問い合わせ先>

全日本印刷工業組合連合会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館 4F

TEL 03-3552-4571

FAX 03-3552-7727

過去のコンペの詳細については下記のサイトを参照。

<https://www.aj-pia.or.jp/mud/mud-mainpage.htm1>

について

◎体裁／申込先

体裁：B5判 420ページ

定価：3,772円（税込み）

発行：一般財団法人経済調査会

申込み：同会ホームページより

<https://www.insatsu-plaza.net/>

## テレワーク実施の参考書

■テレワーク導入マニュアル＝「テレワークではじめる働き方改革」初めてテレワークを導入するハウツーが書かれた手引書。

■ガイドライン＝「テレワークにおける適切な労務管理のためのガイドライン」テレワークにおける適切な労務管理のためのガイドライン。

■Q&A＝「テレワーク導入のための労務管理Q&A集」労務管理や安全衛生・労災などを中心としたQ&A。ICTや国の支援制度についても掲載。

■就業規則＝「テレワークモデル就業規則～作成の手引き～」テレワークの就業規則作成について解説した専門マニュアル。巻末に「テレワーク就業規則」ひな形収録。

■セキュリティ＝「テレワークセキュリティガイドライン」テレワークのセキュリティに特化した専門マニュアル。

■事例集＝「テレワーク推進企業など～輝くテレワーク賞～事例集」テレワークを導入した企業の好事例集。中小企業やテレワークが難しいと考える企業の事例も掲載。

いずれも厚生労働省から刊行。詳細は <https://telework.mhlw.go.jp/>

## 編集だより

□新型コロナウイルスのワクチン接種が始まります。これでもうは安心ですが、誰もが接種までの間、くれぐれも油断のように心掛けたいものです。

## あいの印刷

No.592

令和3年3月10日発行

発行人

編集

発行所

〒461-0001

鳥原久資

組織・共済委員会

愛知県印刷工業組合

名古屋市東区泉一丁目20番12号

メディアージュ愛知1階

TEL (052) 962-5771

FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)

## 「あいちの印刷」 誌上情報展

参加企業（順不同）

■新日本印刷(株)

〒 468-0065 名古屋市天白区中砂町 496  
TEL052(832)6851 FAX052(832)6989  
URL:<https://www.s-pri.co.jp/>

■東洋インキ(株)中部支社

〒 460-0002 名古屋市中区丸の内 1-15-20  
le 丸の内ビルディング 12F  
TEL052(218)7460 FAX052(218)7465  
URL:<https://www.toyoink.jp/ja/>

■富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ(株)中部支社

〒 460-8404 名古屋市中区栄 1-12-17  
富士フイルム名古屋ビル  
TEL052(201)8171 FAX052(203)5164  
URL:<https://www.fujifilm.com/ffgs/ja>

■リョービ MHI グラフィックテクノロジー(株)日本支社

〒 468-0034 名古屋市天白区久方 1-145-1  
TEL052(807)1671 FAX052(807)1677  
URL:<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

■(株)SCREEN GP ジャパン

〒 460-0003 名古屋市中区錦 2-12-14  
MANHYO 第一ビル 7F  
TEL052(218)6400 FAX052(218)6411  
URL:<https://www.screen.co.jp/ga/>

■(株)光文堂

〒 460-0022 名古屋市中区金山 2-15-18  
TEL052(331)4111 FAX052(331)4691  
URL:<http://www.kobundo.co.jp/>

■イトーテック(株)

〒 484-0912 愛知県犬山市舟田 10-4  
TEL0568(67)5311 FAX0568(68)0495  
URL:<https://www.itotec.co.jp/>

—— 安心を明日につなぐ ——

火災共済 —— お問合せは愛印工事務局へどうぞ!!

(( 小さな掛金 ))  
(( 大きな安心 ))



### 愛知火災共済協同組合

本部 〒460-0011 名古屋市中区大須四丁目10番23号 TEL 052 (251) 6 2 8 1  
(上前津KDビル内) FAX 052 (251) 7 2 7 3



## ■「ともに笑顔に」というプロジェクトから生まれた「ニューノーマル応援団」

2020 年度の新日本印刷は、新型コロナウィルスの感染が拡大する中、売上の多くを占めるカタログ制作において、お客様の印刷部数減、ページ削減、コスト見直しなど、売上確保が難しい状況を経験しています。また、4 月に発出された緊急事態宣言下では、お客様への訪問を制限された営業マンが、社内にたくさんいるという、見慣れない光景が日常となりました。そんな中、「ともに笑顔にプロジェクト」の名の下に社内で行ったいくつかの提案が出され、新型コロナ感染予防啓蒙ポスターやオリジナルマスクの制作、マスクケースの開発、YouTube チャンネルの開設など、これまでとは違う自発的な活動が生まれました。11 月にオンラインで開催された「メッセナゴヤ2020」では、これらの活動をベースに「ニューノーマル応援団」を結成しワクワクするコンテンツを展開しました。

### メッセナゴヤ2020 オンラインで掲げた「ニューノーマル応援団」

2006 年から続く日本最大級の異業種交流展示会である「メッセナゴヤ」が、新型コロナウィルス感染拡大を受け、2020 年 8 月に通常開催をとりやめ、Web 上のオンライン展示会で開催することを決定しました。3 年前からこの展示会に出展してきた、新日本印刷は早速チームを立ち上げ、コンセプト作成や出展カテゴリーの選定を始めました。ミーティングを重ねる中で、出てきたキーワードはやはり「コロナ対策」。誰も経験した事がない状況下で見えない敵と戦うたくさんの企業を、印刷会社の立場で応援できるメニューをコンテンツとしてまとめる事になりました。巷では終息の見通しが付かないままwith コロナの生活が当分続くとの風潮が広がり、ニューノーマルへのシフトが求められていました。この状況を受け展示会のコンセプトを「ニューノーマル応援団」、展示カテゴリーを「最新技術・独自技術の提案」に決定しました。展示メニューはニューノーマルを応援する構成で5本の柱を立てました。

### ■「抗菌印刷」

SIAA (抗菌製品技術協議会) が認定した印刷用ニスを使用することで、菌の増殖を抑えるクリーンな印刷として、既に実績がありました。表紙やパンフレットに抗菌印刷を示すマークも表示が可能で企業のCSRに役立ちます。



無機抗菌剤・印刷  
表紙

JP0122532A0001R

抗菌製品技術協議会が制定した抗菌のシンボルマーク。抗菌性、安全性、適切な表示の3つの基準を満たした製品に、表示できます。

### ■「フルカラーオリジナルマスク」

マスクをすることが日常となり、市場にはたくさんのマスクが売られています。新日本印刷は、マスクに付加価値を与えることで、マスクを楽しむ生活を提案しました。オリジナルマスクは、イベントの演出に使用したり、ユニホームと同様に社名ロゴを入れたり、ブランドのイメージアップに効果が期待されます。



新日本印刷の恒例販促行事「暑中お見舞い」でオリジナル制作したマスク

### ■「バーチャル展示会」

カタログ制作を売上の主体とする新日本印刷には「コロナ禍で展示会が開催されないことで営業活動に大きな打撃を受けている」とお客様の声が集まっていました。そこで私たちは、Web 上でバーチャルの展示会を展開できるプラットフォーム作り着手しました。メッセナゴヤがオンラインで開催された事が、市場ニーズの裏付けとなり、開発にはスピード感が求められました。「WONDERLINE」と名付けられたバーチャル展示会プラットフォームは、商談に必要なツールを組み込み、商品を大量に展示することができる特徴を持っています。



メッセナゴヤ2020 オンラインで出展した、コンテンツの一部。とにかく真面目に楽しむことを全面に出し、新型コロナウィルスで、活気を失った経済に一石投じる思いで制作しました。



メッセナゴヤで結成した「ニューノーマル応援団」元氣溢れる女子社員の応援団姿は好評でした

### ■「動画制作」

昨今の販売促進のあり方に大きな変化を感じ、強化してきた動画制作は、多様な動画プラットフォームの発展で、これまで以上に引き合いが増えていました。コロナ禍で営業活動が十分に行えないことに加え、スマホがあれば、どこでもアクセスできる利便さから営業支援、商品説明、学校案内、会社案内、サービス紹介、ブランドイメージ向上などの目的で制作されています。

### ■「Web 制作」

いまや多くの企業が、事業改革に着手する際、Web の展開を拡大させています。新日本印刷では、コーポレートサイトや、商品のランディングページ、学校案内、EC サイト、サイトのCMS 化などの通常メニューに、Web 解析サービスを組み込み、改善や改修を繰り返すことで、どんどん育つアフターフォローのご提案を強化しています。また、BtoB 市場に向け、サイト内の商品を、お気に入り機能を利用して提案書や見積書、発注書などにアウトプットできる営業支援システムもご提案しました。

メッセナゴヤ2020 オンラインは、初めてのオンライン対応となり、試行錯誤の連続でした。そして、オンラインならではの可能性と課題も見えてきました。その経験を今後の私たちらしい提案やコンテンツ制作に生かしていきたいと考えています。



## UV 硬化型抗菌ニス 「FD AMB ニス シリーズ」の御紹介

いつも弊社製品をご愛顧いただき、厚く御礼申し上げます。  
この度、表題製品を開発致しましたので、ご紹介申し上げます。

### <記>

#### <特徴>

- ・優れた印刷適性と抗菌性を有したUV硬化型コーティングニスです。
- ・ニス本来の特徴である高い光沢と耐摩擦性に加え、高い抗菌性能を付与します。
- ・抗菌効果と安全性を証明するSIAA認証を取得しております。



無機抗菌剤・練り込み  
本体  
JP0112605A0002S

FD AMB OPニスシリーズ



無機抗菌剤・練り込み  
本体  
JP0112605A0001R

FD AMBコートニスシリーズ

#### <製品ラインナップ>

印刷方式や用途に応じて、各種タイプを取り揃えております。

| シリーズ                    | 製品名                 | 印刷方式                | 主な用途   | 特徴             |
|-------------------------|---------------------|---------------------|--------|----------------|
| FD AMB<br>OP ニス<br>シリーズ | FD AMB OPニス         | オフセット印刷用            | 一般紙器   |                |
|                         | FD カルトンBIO抗菌OPニス    | オフセット印刷用<br>レタープレス用 | 一般紙器   | バイオマス          |
|                         | FD AMB OPニス LPC     | 省エネオフセット印刷用         | 商業印刷   | 省エネ用           |
|                         | FD AMB OPニス D S     | オフセット印刷用            | フィルム   | 高密着            |
|                         | FD AMB OPニス LPC AD  | 省エネオフセット印刷用         | フィルム   | 省エネ用<br>高密着    |
|                         | FD AMB OPニス LPC マット | 省エネオフセット印刷用         | 一般紙器   | 省エネ用<br>マット感付与 |
|                         | FD MP BIO 抗菌 OPニス   | レタープレス用             | ラベル    | バイオマス          |
| FD AMB<br>コートニス<br>シリーズ | FD AMB コートニス        | インラインコーター用          | 一般紙器   |                |
|                         | FD AMB コートニス LPC    | 省エネインラインコーター用       | 一般紙器   | 省エネ用           |
|                         | FD FL BIO 抗菌 OPニス   | フレキシソ印刷用            | ラベル    | バイオマス<br>高密着   |
|                         | FD AMB コートニス POD    | コーター印刷用             | POD印刷物 | POD印刷物用        |

#### <技術資料 P2020-41>

上記データは、弊社実験条件の一例であり、本製品のインキ性能がこのデータに合致することを保証するものではありません。  
各種性能については、用途・印刷条件・加工条件・基材・保管条件等により異なる可能性がありますので、実際の構成での事前確認をお願い致します。

FUJIFILM  
Value from Innovation

広げよう、印刷の可能性を。  
拓こう、新たな未来を。



富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ㈱ (FFGS) は、2月8日 (水) からオンラインで開催された page2021 オンラインへ出展。新型コロナウイルスの終息が未だ見えないなか、ますます注目が集まるICTを活用した自動化・省力化への取組みや、オンラインによるお客さまとのコミュニケーションに対し、無処理プレートを中心とした刷版工程の自動化・効率化や、XMF Reomoteによる非対面型のビジネスモデル、デジタルプレスを活用した小ロット多品種対応や高付加価値印刷など、オンラインセミナーを中心に実際に効果を上げているお客さまの声も交え提案した。

## ■オンラインセミナー

会期中、テーマ別にセミナー形式の動画を配信。さらに、間もなく発売を予定している視認性の向上などを達成した新しい完全無処理プレートの技術も紹介した。

今回はセミナーの中で特に反響の大きかった、「完全無処理プレート」と「新しい完全無処理プレートの技術紹介」について概要を紹介する。

### ■『無処理版で実現する、これからの刷版システム』

コロナ禍の影響で生活やビジネスにおいてデジタル化が急速に進み、ニューノーマルといったあらたな価値観が生まれるなか、デジタルと共存しながらいかに印刷物の価値を高めていくかが重要となっている。これを実現するには、刷版現場では製造コストを押さえながら、小ロット多品種へ柔軟に対応できる生産体制を構築することがポイントとなる。完全無処理プレートは、これらの課題に対する有効な手段となる。

#### 「環境対応」

政府が2050年までに温室効果ガスゼロを宣言するなど、あらゆる産業で環境改善の効果が求められている。完全無処理プレートは廃液や排水をださず、電気も使用しない。環境保護印刷マーク「クリオネゴールドプラス」やグリーンプリンティング認定工場の認定も取りやすくな

り、環境対応を対外的にアピールすることが可能となる。

#### 「工程改善」

現像機やガム洗浄といった処理機が不要なため、処理機に掛かる品質管理やメンテナンスが無くなり、有処理プレートと比べ大幅な工数が削減できる。また専任でオペレーターを置かなくても運用が可能となり、人材の有効活用や働き方改革にもつながる。

#### 「コスト削減」

現像に関する薬品や水、廃液処理費用、処理機の電気代が全て不要となる。例えば有処理版を月1,000㎡、自動現像機「XP-1310R」を使用している場合、現像液代、廃液処理費、メンテナンス費用を合わせると月約85,000円掛かるが、完全無処理プレートはこれらの費用が一切掛からないため、年間で100万円以上のコストダウンにつながる。

### ■『新たな完全無処理プレートの技術紹介』

近年における印刷業界の動きとして「省電力UV印刷機の普及」「印刷機の自動化・高速化」などが挙げられる。こうした背景により、UVインキへの適性を持たせつつ、印刷機の稼働率をサポートできるプレートが望まれているが、富士フイルムは現在主流の有処理プレートから無処理プレートへのシフトを、今回の新しいプレートを機に市場へ拡大を進める。

富士フイルムの完全無処理プレートは、印刷機の使い勝手向上を一つの目安に改良を進めてきており、現在はUV対応の『SUPERIA ZD-Ⅱ』をラインアップしている。そして今回、『SUPERIA ZD-Ⅲ (仮称)』という形で、視認性の向上、自動化・高速化する印刷機を支えるプレートとして、以下の3つの技術をもってもう間もなく市場へのインストールを予定している。

「視認性の向上」(ZD-Ⅱ比)

新規発色系を採用し、露光直後の発色向上と経時による退色を抑制

「印刷機稼働率向上」

着肉性向上技術を採用し、定評のある耐キズ性をさらに高め、ハンドリング適性を向上させた。これにより印刷機の自動化、高速化に対応し、印刷機の稼働率向上が見込める。

「刷りやすさと耐刷性向上」

刷りやすさに定評ある砂目技術をさらに進化させ、耐刷性を維持しながら汚れ性を改善し、全体の印刷性能をレベルアップさせた。

※ ※ ※

FFGSではその他にも、『XMF Remote』による非対面ビジネスの紹介』『Production Cockpit』とデジタルプレスによる小ロット多品種への対応』『Iridesse Production Press』と『FormMagic 5』を使った新しい取り組み事例の紹介』といったテーマのセミナーを配信した。

## ■その他出展した

### FFGS ソリューション

#### ■Webポータルシステム『XMF Remote R10.11』

『XMF Remote』は、いつ・どこからでも簡単に進捗状況を共有でき、オンライン校正による効率化も実現するWebポータルシステム。印刷会社やデザイナー、クライアントの業務効率化はもちろん、コロナ禍による在宅ワークといった新しい働き方での活用も増えている。



#### ■ジョブプランニング&面付けソフト『tilia Phoenix V7』(近日発売)

最新のAI技術により、機材や資材のコストをベースとしたプランニングや面付け作業を自動化するソフトウェア。作業時間の削減や製造コストの最適化を実現する。ページ面付けにも対応しており、商業印刷だけでなく、パッケージやラベル、ワイドフォーマットといった幅広い分野での活用が可能。



#### ■FormMagic 5

FormMagicは高速・高性能な自動組版機能により、イメージバリエーションDMや、グラフ入り健康診断レポートといった、宣伝効果や顧客満足度の高いバリエーションデータを作成できるソフトウェア。最近では、会員向けにサービス内容の変更を通知するDMや、ワクチンの接種券や病床数のアンケートDMといった公的な印刷物など、活用の幅が広がっている。



#### ■Iridesse@ Production Press

1パスでCMYK+特色が出力できるイリデッセ独自の機能が醸し出すメタリックカラーは、デザインやアイデアを具現化できるPOD機としてデザイナーや制作部門から高い評価を得ており、クライアントへの訴求力のある提案ができるため、導入した印刷会社にとって力強い営業の武器となっている。



#### ■PRIMOJET SOFT XG V5.12

EPSON社製の最新プリンター SC-Pシリーズに対応した唯一の印刷品質ドットプルーフアとして昨年11月に発売。従来から定評のあるPRIMOJETシリーズの高品質に加え、従来機との比較で最大約2倍の生産性を実現し、導入ユーザーから好評を得ている。



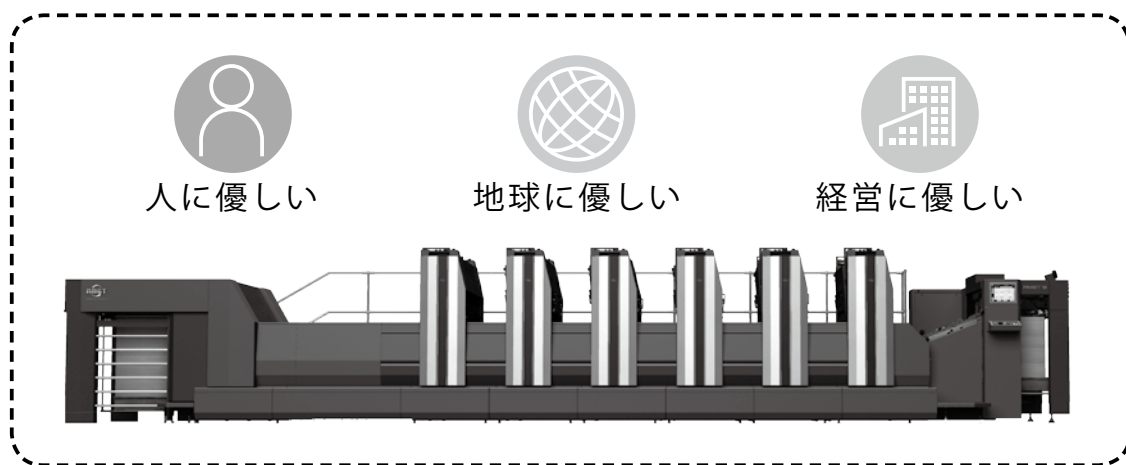
## 人、地球、経営に優しい RMGT 970 が、 持続可能な成長を目指す印刷会社様の SDGs をアシスト

RMGT は、「ともに、世界へ彩りを。」を企業理念に、印刷物を通して彩りのある社会づくりに貢献することを目指し、「Assist Your Potential（技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する）」をプロダクトメッセージとして、商品開発に取り組んでいます。

印刷業界を取り巻く環境は厳しい状況にあります。消費者や企業からは、社会や環境面に配慮した商品やサービスが求められています。印刷会社様がこの厳しい経営環境の中、持続可能な成長を目指すためには、業績改善に向けた取り組みに加え、持続可能な開発目標を掲げた SDGs（持続可能な開発目標）に取り組むことでこれらのニーズに応え、信頼を得ることが重要なこととなっています。

RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人や地球に優しい印刷機です。さらに菊全ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

彩りのある社会づくりに貢献し、「ともに、世界へ彩りを。」の実現を目指す RMGT の理念から生み出され、人、地球、経営に優しい RMGT 970 モデルは、“誰一人取り残さない”社会の実現を目指す SDGs の基本理念にも通じる印刷機として、SDGs に取り組み、持続可能な成長を目指す印刷会社様を強力にアシストします。



## RMGT 970 があなたの SDGs をアシスト



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 名古屋市天白区久方1-145-1 TEL052(807)1671 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



## 「SMART SHIFT」～明日から取り組めるスマート提案～

「IoT」「AI」「ロボティクス」「5G」などの技術革新が進む中、人と機械が協調しデジタル技術をフルに活かすことで自動化・省力化を進め、SMART FACTORYへシフトすることが重要です。各工程において「明日から取り組める」をテーマに最新機器をご提案します。

●校正業務の効率化とクライアントとの関係強化を実現するWebポータルシステム「EQUIOS Online」

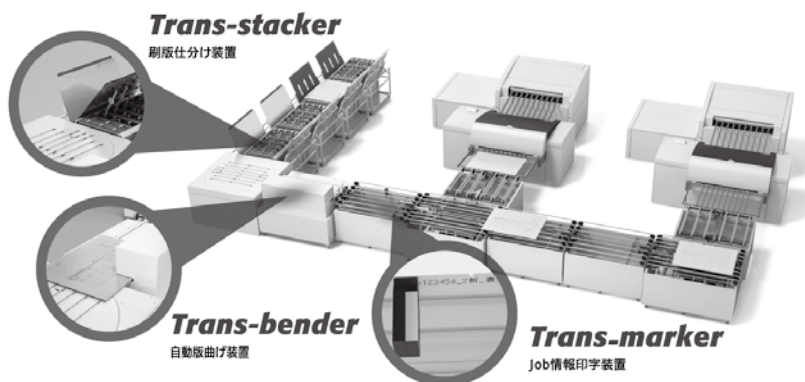
クライアント・デザイン会社・社内の制作・製版工程をシームレスにつなぎ、入稿・校正・検版業務の効率化を実現。従来のメールや電話、校正紙などによる煩雑な校正業務を統一することで、作業負担を軽減。さらに、校正状況・履歴を関係者間でリアルタイムに共有できるなど、進捗管理も容易。入稿や校正の作業漏れもなくします。オンライン校正により創出した時間を企画に充てるなど、営業活動が変わり、クライアントの囲い込みも実現できます。



**EQUIOS Online**

●プレート搬送自動化システム「CTP Transporter」

刷版出力工程における「ジョブ情報記載」「版曲げ」「仕分け」などの作業を各ユニットでシステム化。人が介入する作業を極力削減し、自動化を実現する。



●CTPプレート ジョブ情報印字システム「CTP Trans-marker S」

CTPから出力された刷版に、「EQUIOS」からダイレクトにジョブ情報を自動印字することで、記載ミス、刷版取り間違いなどのヒューマンエラーをなくし、印刷事故を未然に防止。環境対応版の省力化などに大きな効果を発揮します。

●本紙校正用インクジェットプリンター「Proof Jet F1100AQ」

印刷本紙にアンカーコートなしで直接印刷できるインクジェットプリンター「Proof Jetシリーズ」に自動給排紙装置を標準搭載したハイスピード自動化モデル。C、M、Y、K、Lc、Lm、Lbkのインクを搭載し、商業印刷に対応。コート紙・マット紙・上質紙・ファンシーペーパーなど、各用紙の風合いを生かしたリアルな校正が可能です。出力解像度1,200×900dpi、菊全判サイズで最大約11枚/時※の生産性を実現。また、カラーマネジメントシステム「LabProof SE」であらかじめ印刷機と色合わせ作業を行うことで、本機刷りをせずに印刷本紙への校正物が1枚から得られます。1bitTIFF運用ができ高解像度で網点を再現します。

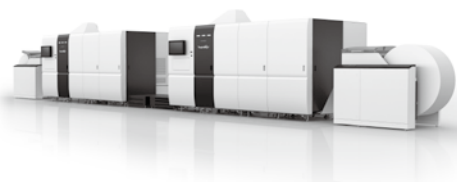
※：印刷データ、用紙の種類に応じて変わります。



**Proof Jet F1100AQ**

●フルカラーバリアブルプリンティングシステム「Truepress Jet520HDシリーズ」

解像度1200dpiの高精度インクジェットヘッドにより、中間領域でのグラデーションや極小文字・細線をより精細に再現します。また水性インクでありながらオフセットコート紙に直接印刷ができる高色域インク「Truepress ink SC」により高濃度・速乾性を兼ね備えにじみなくシャープなドット形状を形成し、オフセット匹敵するあざやかな色彩表現を作り出します。質感を損なうことなく高品位に印刷。これまでインクジェットでは難しかった分野への可能性をさらに大きく広がります。



**Truepress Jet520HD シリーズ**

### ■KBDブランド新製品多数公開

印刷機資材の総合商社株光文堂は、創業以来70余年の実績とノウハウを活かし、北は北海道、南は沖縄に至る23の拠点を足掛かりに、全国津々浦々の印刷及びその関連会社様の活動をサポートさせていただいております。今年1月に開催しました新春恒例の「光文堂新春機材展Print Doors2020」では、過去最大の規模での開催となり、全国から連日大勢の皆さまにお越しいただき、大変な賑わいを見せ大盛況に終わることができました

#### ■クセのある手書き文字もAIで正確に。 手書き文字の自動読み取りサービス

##### 「KBD エイアイリーダー」

顧客からの注文書、FAXを使った受発注、納品・検収作業や領収書の処理など、ハンコが消えていく時代においても、手書きによる伝票への書き込み、その後の手作業での事務処理は今後もしばらく残っていくとおもわれます。このような状況中で、文字入力業務に係る面倒を一気に解決するサービス「KBD エイアイリーダー」が誕生しました。

文字はそれぞれ、くせ字も多く多種多様です。これまではできなかった正確な読み取りも、いまのAIなら得意とする領域ですので、この活用で、お客様にソリューションの提供ができると思います。

##### <特徴>

- ①ディープラーニング、住所DBなどを用いた補正による高い識字率。
- ②情報システム部がない企業でも、操作が簡単なインターフェースで使いこなせる。
- ③紙のデータからシステム投入まで、自動化することで煩雑な作業をカットできる。

#### ■WEBブラウザ上で全て完結。法人向け大容量データ送信サービス

##### 「KBD シークレットトランスファー」

年を追うごとにビジネスにおけるデジタルデータの使用量が増え続ける昨今、無料でのデータ送信サービスも数多く出回っています。そのような中、無料サービス利用

者のトラブルも急増しており、また、サイズ制限の問題、機密漏洩の心配、セキュリティの懸念など、多くの悩みが付きまっています。こうした悩みを解消したのが、今回、新しく登場した「KBDシークレットトランスファー」です。

社内やグループ利用を想定した大容量ファイル送信サービスなので、無料サービスとは違い、グループ管理者が運用ポリシーを設定できます。しかも、シンプルなダウンロード画面で迷わず操作でき、不要な広告表示も一切ありません。誰でも、安心・安全・簡単に使えます。

##### <標準機能>

送信の防止／グループ機能／送信詳細設定／ゲスト招待機能／利用制限機能／ウイルスチェック・ファイルの暗号化保存／SSL暗号化通信／利用許可IP 制限／ホワイト・ブラックリスト機能／操作ログほか。

#### ■DTP環境に最適。低コスト＆信頼の構成のDTPファイルサーバ

##### 「KBD マイガレージ」

日々の作業で膨れ上がるDTPデータの安全管理は、ますます重要度を増しています。しかし制作現場にはいろいろなリスクが潜んでいます。例えば、MACの物理的な故障によるデータ紛失、個人のMACにデータが分散し作業効率の低下などがあります。これらを解決するにはファイルサーバの導入が必要になりますが、DTP環境は以前から多くのデータを資産として引き継いでおり、一般的なファイルサーバ

を導入するだけでは、発生するいろいろな問題解決にはなりません。

発生するこれらの問題を一気に解決したのが、DTP環境に最適な「KBDマイガレージ」になります。

##### <特徴>

- ①Mac OS9やWindows XPなど、以前のOSから最新OSに対応、②10Gbpsの超高速転送スピード、③自由に選べるハード構成、④24時間のトラブル対応で4時間以内の現地サポート開始（一部地域を除く）、⑤システムの安全な稼働状況を毎日リモートモニタリング。

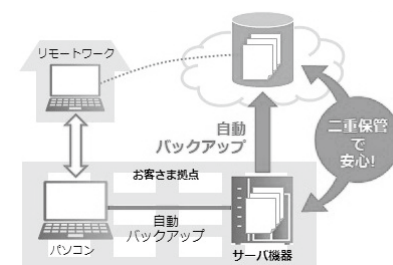
これらの特徴を持つKBDマイガレージは、お客様のビジネスに最適なDTP環境を考慮したファイルサーバです。

#### ■これならできる災害時のBCP対策。低コスト＆信頼のクラウドサーバ

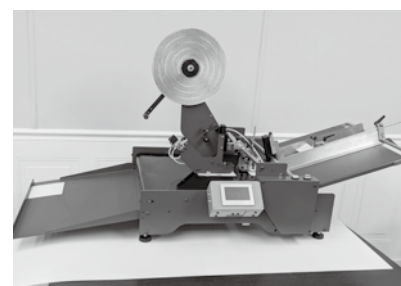
##### 「KBD スカイガレージ」

災害列島と呼ばれる日本では、今後も大地震や大型台風などの影響をさけることはできません。また、昨今の情勢によりリモートワークの対応が当たり前となり、各企業のデータバックアップ体制の構築は待たなしの状況にあります。

そこで光文堂では、安心して導入できる低コストかつ信頼のクラウドサーバ「KBD スカイガレージ」の提供を始めました。災害やウイルス禍など、移動制限で出社できない、機械が壊れてデータ消失の危険性があるなど、今後に備え体制を変える時です。



KBDスカイガレージ



KBDマルチ・テーピング・システム ライト

#### こんな文字でも正確に読み取れるKBD AI Reader

|                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 株式会社 光文堂                          | → 株式会社光文堂                           |
| 印刷機材の総合商社                         | → 印刷機材の総合商社                         |
| 〒460-0022<br>愛知県名古屋市中区金山二丁目15番18号 | → 〒460-0022<br>愛知県名古屋市中区金山二丁目15番18号 |
| 052-331-4111                      | → 052-331-4111                      |
| こんなクセのある文字<br>KBD AI Readerなら     | → こんなクセのある字も KBD AI Readerなら        |



KBD Mussy950ブランキング装置

＜特徴＞

①認証システムで安全に管理できる、②自動でデータがバックアップできる、③サンプルにバックアップに特化しているのて低コスト。

■手作業仕上げを手軽に半自動化。卓上サイズ両面テープ貼り機

「KBD マルチ・テーピング・システム ライト」

両面テープ貼りに特化した「KBD マルチ・テーピング・システム」シリーズに、省スペースで手軽に作業できる「KBD マルチ・テーピング・システム ライト」が仲間入りしました。これまでの使い勝手はそのままに、さらに省スペースで、手作業で仕上げていた作業を手軽に半自動化することができます。

セミオートフィーダーで200mm正方形の紙に170mmの両面テープ作業の場合、1時間で最大2,000枚の作業スピードを出すことができ、508mmの紙幅に最大2セットまでのテープヘッド搭載が可能です。

＜仕様＞

本体サイズ＝720mm(W)×720mm(L)、最小紙サイズ＝75mm(W)×101mm(L)、最大紙サイズ＝508mm(W)×508mm(L)、最大スピード＝61m/分。

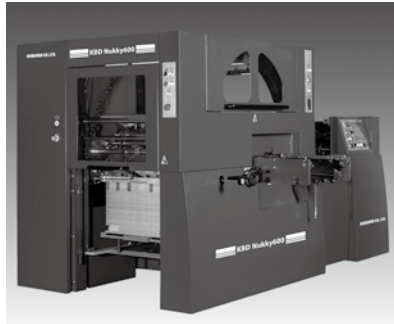
セミオート給紙。

■旋回式ブランキングシステム採用。ムシリ専用ブランキング装置

「KBD Mussy950」

トムソン加工後のムシリ作業において、今までの手作業から機械作業にすることでスピードと生産性のアップに貢献するブランキングマシンが登場しました。

旋回式のブランキングシステムの採用により、入れ啗えにも対応しながら省スペース



KBD Nukky600コンパクトトムソン機

スでの設置が可能となりました。さらに、引き出し式セット替えと各部の安全センサーによりセット時間の短縮化、最大限の安全作業環境の充実を図っています。機械の内部に不要な部分を残し、製品だけを輩出できる構造や、タッチパネル方式(日本語)で、オペレーターも簡単に操作ができます。ロボットも標準装備しており、作業の自動化が可能です。

■省スペースに設置可能平版打ち抜き機。コンパクトサイズトムソン機

「KBD Nukky600」

打ち抜きの世界では、今まで大は小を兼ねることから大型平版打ち抜き機が主流でした。しかしこれからは、小ロット・多品種需要であるオンデマンド印刷の後加工に適したコンパクトで省スペース機が要求されてきます。こうした要求に応じて登場したのが「KBD Nukky600」で、仕事に応じたサイズが生産性を高めてくれます。

「KBD Nukky600」は、引き出し型の刃型取り付けや取り換えは簡単に行なえ、作業時間の短縮を可能としています。また、操作盤もできるだけシンプルにすることでミスを防ぎ、オペレーターの作業を軽減させています。さらに、耐久性にも優れ、最大6,500枚/時が可能です。今後のニーズに応えることができる打ち抜き機です。



KBD Pro-vision330R II ロールタイプ

■生産性向上・効率化・付加価値を実現。

レーザーダイカット装置

「KBD Pro?vision 330R II / 340S II」

「KBD Pro?vision」レーザーダイカット装置は、高いランニングコストを必要とせず、デジタルデータによる利便性を生かした新製品開発・リピート対応に大きく貢献することができます。

KBD Pro-visionシリーズには、シート紙対応の「330R II」と、ロール紙対応の「340S II」があり、ともに高度に設計された構造と、誰でも扱いやすい操作性でオペレーターを選ぶこともありません。また、短い準備時間での生産も可能で、小ロット・多品種・短納期を実現。微細加工や非接触加工など、これまでにないモノを生み出す新しいレーザーダイカット装置になります。

■カラーステーションシリーズの封筒用紙供給システムUF-02(POD専用)

「KBD封筒フィーダー」

封筒フィーダーは、文字通り封筒用紙を印刷機へ供給するシステムになりますが、このほど、カラーステーションシリーズより、印刷機からプリントオンデマンドへの対応を可能にした、新しい封筒フィーダーが誕生しました。

プリントオンデマンド単体では、今まで用紙カセットに封筒をセットしていましたが、UF-02と組み合わせることで、手差しトレイからの連続給紙が可能になりました。印刷中に封筒の追い積みができ、よりオフセット印刷機に近づくとともに、プリントオンデマンドと組み合わせることで、低コストでカラーバリエーション印刷を可能にできます。



KBD封筒フィーダー UF-02(POD専用)



## ■未来世紀を切り拓く、無限の創造力

イトーテックは創業以来100年の歴史をもつ断裁機メーカーとして、世界にその名を知られ、販路を広げてきました。日本はもとより、世界中からイトーテックが求められる背景には、つねに人と社会に貢献する使命で技術革新を進め、世界の最前線で業界をリードしてきた姿勢があります。そして新たに未知の世紀を迎えた今、真に価値ある高機能でお客さまのお役に立つ断裁機メーカーとして、これまで培ってきた専門技術と英知を総結集。断裁機メーカーとして、これからも驚異と感動を呼び起こす斬新なテクノロジーを創造していきたいと願っています。



SC-115Z

### ■高精度で長寿命のeRCシリーズが進化

SCシリーズ断裁機となって新登場です。より便利に、もっと安全にを追求して新機能を追加してメンテナンス性や効率性も高めました。今の導入で未来も安心なネットワーク対応も万全な断裁機です。断裁現場を知り尽くしたイトーテックの技術とアイデアが満載のニューモデルで、SC-100 Z、SC-115 Z、SC-137 Zの3機種がラインナップされています。

### ■主な機能

□光電管安全装置を外側（両端）に配置センサーの反応エリアが広がり、保守やナイフ交換等がより安全に行えるようになりました。装置の位置は従来のように内側にすることもできます。

□USBメモリ等の接続でデータの入出力が行えます。

モニタ横にUSBポートを装備。さらに追加オプションで取扱説明書などのPDFをモニタに表示することも可能になります。

□ナイフの速度とバックゲージの前進最大速度が向上しました。

動作時間の比較実験では従来機より断裁スピードが上がって時短効果が現れました。（機械の動作時間の比較：SC-115ZとeRC-115DXで計測。用紙セット時間含まず）SCシリーズ断裁機、約58秒、従来機、約66秒。

□断裁内容＝原紙サイズ：菊判 / 仕上げサイズ：A4・8面付け / ドブ：各5mm / 突き出し：2回（バックゲージ後退時） / 総断裁回数：12回。

### ■効率アップと安全性向上の新機能

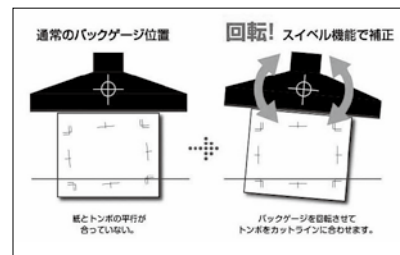
□標準装備：①『タッチパネル画面が大きくなりました』8.4インチから10インチに拡大しました。②『最大クランプ圧力をアップ』ボール系やビニール系の断裁精度が向上しています。③『ペダル操作時にクランプ上昇安全機能が作動』光電管と連動した安全機能です。意図しないクランプ降下による事故防止に役立ちます。（作動のON、OFFの切り替えができます）④『内部アクセス窓のカバーを開き戸式にしました』片手で開け閉めでき、従来のように外した蓋を置く手間も無いのでナイフの

調整等が素早く行えます。カバーを開けると光電管のセンサーが働きインターロックが行われます。（標準の光電管両外仕様の場合）⑤『ペダル高圧機能を標準装備』ON、OFFの切り替えができます。⑥『ソフトクランプを標準装備』クランプペダルを踏んで降下した時のクランプ圧力を低圧に抑えるソフトクランプ方式を標準で採用。⑦『くず取り窓を付けました』断裁機内部に落ちた裁ちくずの清掃が手早く行えます。⑧『操作ボタンにキートップが付きました』ボタンの耐久性が良くなりました。サイズも大きくなって押しやすくなりました。⑨『本体下部の凹みを無くしました』安定性が良くなりました。

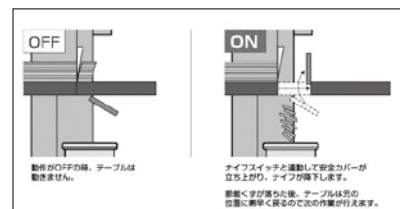
### ■オプションユニット

□ロボスイベル：トンボのズレを素早く修正する / 分かりやすいモニタ画面の操作 / 入力した数値は記憶できるので作業効率アップ

□ロボトリム：裁ちくずをスムーズに自動処理 / 動作ON、OFFの切替え可能 / ダンパー（オプション）でダストボックスに自動排出。ロボトリムにダンパーを組み合わせれば、裁ちくずをダストボックスに自動搬送できます。断裁オペレーターの負担を減らし、効率的なワークが行えます。



ロボスイベル



ロボトリム



ロボトリムにダンパーを組み合わせ



# ポスター自販機

ローカル版facebook Googleマップとマイビジネス



詳しくはこちらから

- 今週のバーゲン情報
- テイクアウト情報
- 街ゼミ ■ 街バル



株式会社 メディアフロンティア



Japan.  
Endless  
Discovery.

多言語に対応した  
デジタルブックを簡単に作成  
手軽に配信・快適に閲覧



モリサワ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

エムシーカタログ



[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

**Axuas**

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



**株式会社 アクアス**

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <http://www.axuas.jp>

# キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは

Printing  
Supply

封筒用紙・名刺用紙・  
ハガキ・包装用商材

Printing  
Promotion

カレンダー印刷・名入販促物  
(クリアホルダー、ふせん等)

Printing  
Support

業務支援アプリ・  
営業支援アプリ

Printing  
System

名刺作成システム  
(ソフト、プリンター、裁断機)



株式会社キングコーポレーション

本社／〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を  
サポート

本社／名古屋本店／東京支店／大阪支店／福岡支店／  
仙台支店／横浜支店／静岡支店／金沢支店／神戸支店／  
広島支店／鹿児島支店／札幌営業所／青森営業所／浜松営業所

Catch The Innovation

～変革を掴もう～

真価 新化 進化

KOBUNDO

## PRODUCTS

### フィニッシングソリューション KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

KBD MOLLシステムは、製袋機、グルーシステム、紙折機の機能を統合して、パッケージ等の型紙を自動で製造するユニットシステムです。



### KBD マルチ・テーピング・システム

両面テープ貼りに特化した製品で、セット時間が短く省スペースでの設置も可能!

●最大4ヘッドまで搭載可能センサーを通して、正確な位置にテープを貼ります。

セミオートフィーダーを搭載しており、  
最大76m/分の速度で生産可能!

558mm幅に最大4セットまでの  
テープヘッドが搭載可能!



### デジタル制御高精度シートカッター KBD Value Sheeter I400

KBDバリューシーター1400は、最新の先端技術を採用し、高速で安定した断裁を可能にするシートカッターです。



### KBD きらり

UV スポットニスとの融合で高品質で立体的な付加価値ある印刷物を!



KBDきらりは、小ロットでもロングランにも適したデジタルコーティングシステム。箔押しも標準装備しており、スポットニスとの融合で高品質で立体的な仕上がりを実現! コロナ処理を標準装備しており、様々なデジタル印刷物にも対応。デジタルコーティングなので版が必要なく、様々な印刷データを短時間でセットでき、納期短縮も可能としました。



印刷機材の総合商社  
株式会社

光 文 堂

本店／〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社／東京 支店／東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所／北海道・青森  
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄