あいちの印刷

6
2018.6
No.559

真清田神社本殿（一宮市・尾張国一之宮）

もくじ

■ 巻頭言「組合を活用し、考え、行動する」 …… 3
■ 愛印工組・通常総会
細井体制2期目がスタート …… 4
細井俊男理事長の挨拶…… 5
■ 熱中症への対応
STOP ！ 熱中症 クールワークキャンペーン …… 6
「熱中症予防強化月間」ポスター
無料で自由に利用可能 …… 9
■ 日印産連
デジタル印刷に関するアンケート調査 ……10
■ 名古屋市立会・総会
第45代会長に堺貴弘氏就任 ……12
堺貴弘会長就任挨拶
数字に強い組織に！1年かけ勉強……12
■ NEWS TOPICS ……13
■ 全印工連
CSRマガジン「shin」vol.12 ……14
■ 全印工連CSR認定
第22期ワンスター認定募集 ……14
■ 編集だより ……14

人に 社会に 想いを カタチに

愛知県印刷工業組合

本紙は再生紙を使用しています。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します―― 成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ FUJIFILM SUPERIA

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社　中部支社　〒460-8404　名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フイルム名古屋ビル　052(201)8171　ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp

Assist Your Potential

― 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する ―

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。
RMGT の自動化・省力化技術は人を援(たす)け、時間と労力を費やす作業を代行します。
そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。
RMGT は、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。
そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。

RMGT

ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
中日本支社　〒468-0034　愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1　TEL 052-807-1671
http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。

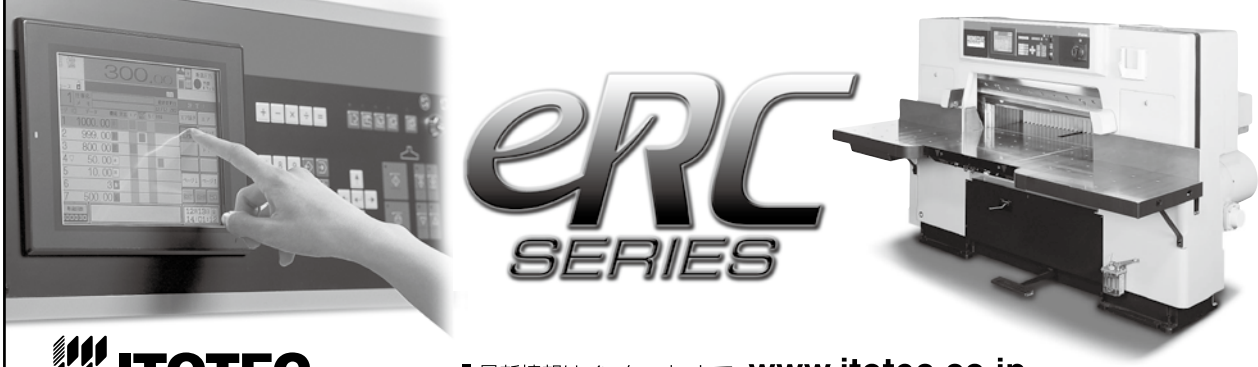


Photo : eRC115DX

ITOTEC　最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

イトーテック株式会社

本　社	愛知県犬山市舟田10-4	TEL 0568-67-5311	FAX 0568-68-0495	〒484-0912	福岡サービスセンター	福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6	TEL 092-651-6031	FAX 092-631-1746	〒812-0051
東京支店	東京都板橋区中台1-31-1	TEL 03-5920-2161	FAX 03-5920-2171	〒174-0064	札幌サービスセンター	札幌市中央区北一条西18-1	TEL 011-611-7221	FAX 011-611-7224	〒060-0001
大阪支店	東大阪市荒本新町3-29	TEL 06-6618-5335	FAX 06-6618-5337	〒577-0022	新潟サービスセンター	新潟市横越中央1-11-10	TEL 025-385-2059	FAX 025-385-3701	〒950-0208
四国営業所	愛媛県四国中央市新宮町上山3307	TEL 0896-72-2020	FAX 0896-72-2050	〒799-0302	仙台サービスセンター	仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7	TEL 022-258-1758	FAX 022-258-1793	〒983-0003

巻頭言

「組合を活用し、考え、行動する」

理事長　細井　俊男

通常総会も無事終了し、引き続き１期２年、理事長を務めさせていただくこととなりました。副理事長、事業委員長、支部長らのご協力をいただきながら、これからも組合員の皆さんにとって有益な組合活動を行ってまいります。何卒よろしくお願い申し上げます。

今年度事業計画の基本方針でも示しましたが、ネット社会の進展などにより、業界を取り巻く市場環境は厳しい状況が続いています。スマートフォンの普及は言うまでもなく、最近は人工知能（ＡＩ）が様々な分野で活用されるようになり、日常生活やビジネスでの情報の取り方が大きく変わろうとしています。さらに労働人口減少に伴う人手不足も深刻化しています。そうした時代の中、私たち経営者は会社を存続、発展させていかねばなりません。

会社が発展していく要件は、「自社の事業領域を見直し、新たな事業に挑戦する姿勢がある」「高いスキルを持った社員が能動的に働いている」「コンプライアンスを徹底し、社会やお客さまから信頼されている」「社員が安心して長く働ける環境が整っている」など、様々あるかと思います。

これに対し、組合では、「新事業構築など企業経営に関わる情報発信」「営業戦術、印刷技術、ＭＵＤなど各種セミナーの開催」「印刷技能検定、ＤＴＰ技能検定、印刷営業士認定試験の実施」「ＣＳＲ認定制度の普及啓発」「ダイバーシティ経営に取り組む企業事例の紹介」「ポスターグランプリの開催」「労働法など法改正に関する情報提供」「新入社員研修の実施」「各種共済制度の加入推進」等々、多彩な事業を展開しながら、組合員企業の発展を支援していきます。

せっかく組合に加入していても、組合事業に関わらなければ、得られるものは何もありません。またセミナーなどに参加しても、話を聴いただけで終わってしまっていては、意味がありません。知り得た情報をもとに一人一人が何をすべきか考え、実際に行動に移すことで初めて成果が出るのです。さらに組合事業に参加するだけでなく、様々な事業の設営に携わる各委員会の活動に加わることで、より深い情報が得られ、高いレベルでの思考や行動へとつなげることができます。

ぜひ組合を大いに活用し、考え、行動していただきたいと思います。

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、
先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に
“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。
私たち東洋インキグループは、世界にひろがる
「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社　www.toyoink.co.jp
中部支社　〒460-0002　名古屋市中区丸の内1-15-20　ie丸の内ビルディング12F　Tel:052-218-7460

□愛印工組・通常総会

盛大に行なわれた
愛印工組総会

細井体制2期目がスタート

第9回ポスターグランプリ開催／テーマは「知」

愛印工組の平成30年度通常総会が5月21日午後4時より名古屋観光ホテル「曙の間」において開催された。総会は、前半の部で平成29年度事業報告及び決算、平成30年度事業計画（基本方針）及び予算案、任期満了にともなう役員選任などの審議が行なわれ、上程5議案全てが承認された。休憩を挟み後半の部では、臨時理事会で選任された新役員の紹介、平成30年度事業計画の三役直轄事業及び各委員会事業の詳細が説明された。その後、中部経済産業局、愛知県、関連団体などの来賓紹介及び来賓祝辞が行なわれ閉会した。総会終了後の懇親会では、細井体制の2期目のスタートを祝った。出席者は委任状含め163名。（本人出席68名、委任状出席95名）

副理事長全員留任／事業計画報告

平成30年度通常総会は、冒頭に5月15日逝去した東三河支部支部長度会尚志氏への哀悼の意を表し黙祷を捧げた後、総会に入った。

総会は、岩瀬清副理事長が司会を務め、木村吉伸副理事長の開会の辞に続き、細井理事長が、「国内経済は穏やかながら拡大を続けているが、個人消費は伸び悩み、国内需要を主としている中小印刷業においては依然として厳しい環境が続いている。このような状況の中、組合は皆様の力強い経営と持続的な成長発展を期して諸事業に取り組んだ。今年は理事、役員の改選期である。慎重な審議をお願いしたい」と挨拶。

続いて、議長に飯野益通氏（㈱豊橋印刷社）を選出し議事に入った。第1号議案「平成29年度事業報告及び決算関係書類承認の件」、第2号議案「平成30年度事業計画及び収支予算承認の件」、第3号議案「平成30年度経費の賦課及び徴収方法の決定の件」、第4号議案「平成30年度常勤役員報酬額承認の件」、第5号議案「理事・監事承認の件」の5議案が上程され、審議の末、いずれも原案通り可決承認された。

続いて、総会後半に移り、来賓の出席を得る中、臨時理事会における三役選任の結果が報告され、退任役員の紹介が行なわれた。

【新三役】（全員留任／敬称略）

◎理事長＝細井俊男（新日本印刷㈱）

◎副理事長＝鳥原久資（㈱マルワ）、酒井良輔（知多印刷㈱）、松岡祐司（㈱アサプリホールディングス）、木村吉伸（木村紙商事㈱）、岩瀬清（豊橋合同印刷㈱）

◎専務理事＝安藤一郎（愛印工組事務局）

【退任役員】

木野瀬吉孝理事、服部晋吾理事、斎藤和男理事、度会尚志理事、服部恭政監事、小出一郎監事。

次いで、二期目を迎えた細井理事長が挨拶に立ち、「生き残るためには、さらなる勉強しかない。学ぶことに企業の大小はない」と抱負を述べた。（別項参照）

続いて、平成30年度事業計画について担当副理事長及び各委員長から詳細な説明が行なわれた。

●三役直轄事業＝鳥原久資副理事長

●ブランディング委員会＝鳥原副理事長、荒川壮一委員長

●CSR・ダイバーシティ委員会＝酒井副理事長、山田慎二委員長

●経営革新委員会＝酒井副理事長、野々村昌彦委員長

●マーケティング・人材育成委員会＝松岡副理事長、久野彰彦委員長

□愛印工組通常総会
細井俊男理事長の挨拶

学ぶことに企業の大小はない

「大変厳しい状態が続いている。ネットや動画が印刷に置き換わって、我々の仕事の一部になってきているが、印刷が減っていることが痛手である。紙の値上げ、流通、人手不足、本当にアゲンストの風が吹いている。こうした状況の中で、我々が生き残っていくためには何をなすべきか。その答えは明確で、生き残るためにはさらなる勉強をするしかない。ダーウィンの進化論ではないが、いろいろな環境の中に置かれ、同じ印刷会社でも形態が違っている。その中で特化し、環境に適合することによって商売が成り立っている。しかし、環境がどんどん変わっていく。如何にその環境に合うように生きていくかが我々の生き残る道である。

そうした意味で勉強することは勿論であるが、まずは組合員同士で、先輩や仲間などといろいろ話をすることで交流を深める。さらにはセミナーや見学会に参加する。そこから気付きがありヒントが生まれる。他社とは何が違うのか、どうしたら生き残っていけるか、勉強することが一番である。学ぶことに企業の大小はない。組合には、本当に素晴らしい経営者の方がたくさんいるので、大いに力添えになる。その中で、我々は仲間として同じ志を持って生き残っていかなければいけない。

新たなスタートに合わせ、経営者研修、社員研修、我々と学生とを繋いでもらうブランディング研修など、いろいろ盛りだくさんの企画を立てているが、まずは皆様方の企業の力を蓄え、生き残っていただくことが大事になる。その手助けをするのが組合であり、そこには大変優秀な5人の副理事長と7人の委員長の方々がいる。組合の事業には何をおいても参加してください。自ら参加ができなければ、ご子息でも幹部の方でも社員の方でもいい。参加をすることで学び、それを自分の会社の力として活かしていただきたい。

今後、働く環境もかなり変わり、残業で補う時代ではなくなってきている。限られた時間の中で仕事をしていかなければならない。こうした新たな情報の取得は、やはり組合の活動からである。今後必要になってくるものは皆さんでしっかり勉強し、そして、我々の業界がいち早く対応し、それを表に出していけるようにしなければならない」。

●教育委員会＝松岡副理事長、磯貝健委員長
●労務・新人教育委員会＝木村副理事長、堀裕史委員長
●組織・共済委員会＝岩瀬副理事長、松本高武委員長
（事業内容は次号で詳報）

事業計画報告の後、来賓紹介が行なわれた。来賓祝辞では代表して、中部経済産業局産業部流通・サービス産業課中窪浩美課長と愛知県産業労働部大野博技監が祝辞を述べた。中窪課長は、「今年度の事業計画にあるように、委員会を通じ、さらに地域の印刷業界の牽引となって、次世代を担う若手を含め人材育成にも力を入れていただきたい」と期待を寄せ、大野技監は、「本年度も開催されるポスターグランプリに愛知県知事賞を予定している。素晴らしい作品が寄せられることを願っている」とエールを送った。（祝辞は次号に詳報）

その後、酒井副理事長の閉会の辞で総会は終了した。

続いて行なわれた懇親会は、鳥原副理事長の「無事に総会も終了し新たな年度がスタートした。これからも皆さんのお力添えをお願いしたい」との挨拶に続き、愛印工組顧問塚本久愛知県議会議員の乾杯の発声で懇親会に入った。懇談に華を咲かせながら情報交換と親睦の輪を広げた。宴たけなわの中、木村副理事長の中締めで終了した。

240線から340線、FMスクリーンの
高画質高精細印刷を標準稼働中!!
価格は175線と同額
データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします
大日印刷株式会社
☎0564-62-8461㈹
FAX0564-62-8463
大日印刷 検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。
130th Anniversary おかげさまで130周年
●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料
SINCE 1889 株式会社 盛功社
〒461-0014 名古屋市東区橦木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/

本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。

□熱中症への対応

STOP! 熱中症
クールワークキャンペーン

実施期間:5月1日～9月30日
重点取り組み期間:7月

愛知労働局では、職場における熱中症予防対策の一層の推進を図るため、5月から9月までを実施期間とする「STOP ！熱中症　クールワークキャンペーン」を展開している。このキャンペーンは昨年初めて実施されたが、昨年度の愛知県における熱中症の発生状況は、平成30年2月現在の速報値で、死傷災害が36件となり、平成28年の31件と比べ5件増加した。第13次労働災害防止計画においても熱中症の予防を重点としてあげており、2013年から2017年までの5年間と比較して、2018年から2022年までの5年間の職場での熱中症による死亡者数（各期間中の〈5年間〉の合計値）を5%以上減少させるとの目標が設定された。このような状況を踏まえ、職場における熱中症予防対策の浸透を図ることを目的とし、本年度も「STOP!熱中症 クールワークキャンペーン」を実施。熱中症撲滅に全力を尽くす。

■熱中症を防ごう

毎年、梅雨明けの時期になると日差しが急に強くなり、急激な環境温度の変化に身体が対応しきれずに、全国的に熱中症が発生しています。愛知県内では就業中の熱中症により、過去10年間で15人、平成29年には1人の方が死亡しています。「熱中症を防ぐためには、熱中症に対する十分な認識を持つことが重要である。また、暑さによるふらつき、疲労の蓄積などにより、熱中症以外の労働災害を発生させるおそれもあることから注意が必要である」としています。ちなみに、平成29年中に愛知県下で発生した熱中症のうち、休業を要しない労働災害が191件、休業1日～ 3日の労働災害が135件となっており、休業4日未満で合計326件と、多数の労働災害が発生しています。

■熱中症が発生したら

万一、熱中症が起こったら、まず、救急車を呼び涼しい場所で、衣類をゆるめて安静にさせ、スポーツドリンクを与えます。但し、意識がない場合やもうろうとしている場合には、無理に水分を摂らせようとすると、気管支や肺に水分が入り危険なことがありますので注意が必要です。

熱中症での死亡例では、「医師に見てもらわなかった」、「具合の悪い労働者を一人で放置した」などが多くみられます。症状が軽いからといって、現場休憩をしていると、症状が悪化し手遅れになることがありますので、躊躇せず早めに医療機関での受診をお勧めします。また、熱中症と思われる労働者を決して一人で放置しないことも心掛けてください。

「熱中症予防強化月間」ポスター
7月1日～31日の強化月間用に標準を合わせ制作されたポスター(A2サイズ)。ダウンロードし左下余白に自社名・ロゴマークなど自由に入れ、しかも、無料で利用ができる。

■熱中症を予防するために

では、熱中症を予防するためにはどうしたらいいのか？特に重要な事項を下記に示しました。

①WBGT値や気温の予報値、実測値をもとに作業計画を立て、管理を行なうこと。

②休憩場所を設け、こまめに休憩を取ること。

③水分と塩分をこまめに補給すること。

④作業者が熱に順化（熱に慣れて適応すること）する期間を確保すること。

⑤睡眠不足 、体調不良等により熱中症が発生しやすくなるおそれがあることから日頃より健康管理を行なうこと。

熱中症予防のためには、こまめに水分と塩分を補給することが重要ですが、特に、作業の開始前からの補給が大切になります。また、水だけの補給ですと塩分不足で熱けいれんを起こすことがありますので、少し塩分が入った水（0.1 ～ 0.2%の食塩水）を飲むのがよいといわれています。さらに、若干の糖分も同時に補給すると持久力が向上しますので、市販のスポーツドリンクを用意し、作業開始前や休息時など定期的に飲むようにすることが現実的な対策になります。

脱水症状を起こしかけていても本人は気づかないことが多いので、作業に取りかかる前に、喉が渇いている自覚がなくても十分に水分、塩分を補給するようにしてください。

本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。

症状別 救急措置法

●Ⅰ度：なるべく早く水分・塩分を与えます。

●Ⅱ度：足を高く上げて寝かせ、手足の先から中心部に向けてマッサージし、医療機関に早めに受診します。このとき同行者は仕事内容や発症の経過についてよく説明してください。

●Ⅲ度：衣服を脱がせ、全身に冷水をかけて風を送るなど、あらゆる方法で身体を冷却し、意識や呼吸状態を確認しつつ一刻も早く病院に搬送します。もし氷やアイスパックがあれば、首、脇の下、ももの付け根など、太い血管の上を冷やすのが効果的です。

■熱中症とは

熱中症は、暑熱環境に適応できず、体温調節や循環機能などの働きに障害が起こる病気の総称です。発症の経緯は、次のようなものがあるといわれています。

〇多量の発汗によって体内の水分や塩分バランスが崩れ、筋肉組織や循環機能に障害が起こる。

〇高温多湿、無風状態に近い環境などの影響で、汗をかいても体温の発散ができず、体温の上昇が起こる（急に熱くなった日は特に注意が必要）。

また、症状などにより分類すると次のようになります。

■暑さ指数（WBGT値）の活用

【作業現場の暑さ指数（WBGT 値）の実測】

暑さ指数（WBGT値）を求める方法として、環境省熱中症予防情報サイトで公表されている予測値・実況値を確認する方法があります。しかし、この暑さ指数も、実際の作業現場の方が予測値よりも高い、あるいは低いという場合がほとんどですので、適切な管理のためには作業現場の実態を把握することが必要になります。作業現場にWBGT測定器を備えることが最適ですが、これが難しい場合には少なくとも温度計を備えて予測と管理を行なうようにしたいものです。

【暑さ指数（WBGT値）による正確な予測】

熱中症の発生には気温の他、湿度や輻射（放射）熱なども影響しています。より正確な予測を行なうためには、これらを取り入れた暑さ指数が有効になります。

ここで、暑さ指数（WBGT値）とは、どのようなものか見てみます。WBGT値（Wet-Bulb Globe Temperature：湿球黒球温度（単位：℃））は、乾球温度、湿球温度および黒球温度により次の式で算出され、暑熱環境による熱ストレスの評価を行なう「暑さ指数」といえるものです。

WBGT値は、気温、湿度、輻射（放射）熱から算出される暑さ指数で、熱中症予防のために運動や作業の強度に応じた基

熱中症の重症度

■Ⅰ度「重症度小」

大量に汗が出る環境にいて水だけを補給した場合、血液中の塩分が急激に薄まり発症する。作業中や作業後2～3時間のうちに、痛みを伴うめまい、失神、筋肉痛、筋肉の硬直、大量の発汗を訴えるようになる。

■Ⅱ度「重症度中」

いわゆる脱水症状（水と塩分の強度の喪失）によって発症する。初期には、激しい喉の渇き、尿量の減少があり、頭痛、気分の不快、吐き気、倦怠感、嘔吐、虚脱感などの症状が現れる。

■Ⅲ度「重症度大」

身体の体温調節機能が急激に破綻することによって発症する。体温の異常上昇、意識障害、けいれん、手足の運動障害などの症状が現れ、死亡することもまれでない。

KONICA MINOLTA
Giving Shape to Ideas
真のプロダクション印刷システム AccurioPress C6100/C6085

■色管理・表裏見当調整を自動化
■用紙厚によらず毎分100枚※1の高速出力
■受注幅を拡大する400g/m²の厚紙対応
■多彩なインラインフィニッシャー群

※1：C6100にて、A4ヨコ・52～400g/㎡紙時
＊写真はC6100にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 西日本営業統括部 営業1部
〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル11F
TEL.052-229-4624 http://konicaminolta.jp/pr/odp

本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。

●身近な催し物のお知らせ　　H30年6月10日以降の事業

開催日時	事業・行事、場所、備考	
6月26日(火) 15時～ 16時30分	事業名	MUDセミナー
	場所	リコージャパン㈱
	備考	※詳細は組合ホームページから開催案内をご覧ください。
6月29日(金) 18時～20時	事業名	「働きやすさと売り上げアップの両立」セミナー
	場所	㈱光文堂　本社　会議室
	備考	※詳細は組合ホームページから開催案内をご覧ください。
7月21日(土) 10時～ 16時30分	事業名	MUD教育検定　3級
	場所	㈱光文堂　本社　会議室
	備考	※詳細は組合ホームページから開催案内をご覧ください。
8月3日(金) 13時～16時	事業名	アドビテクニカルセミナー2018夏の陣
	場所	ウィンクあいち1003会議室
	備考	※詳細決定次第ご案内配布予定
8月3日(金) 13時～17時	事業名	企業見学会
	場所	㈱吉村
	備考	※詳細は組合ホームページから開催案内をご覧ください。
8月26日(日)	事業名	従業員・家族合同レクリエーション大会(日帰りバス旅行)
	場所	焼津お寿司食べ放題　他
	備考	※詳細は同封しました開催案内をご覧ください。
9月11日(火)	事業名	愛印工組および関連業者様　親睦ゴルフコンペ
	場所	セントクリークゴルフクラブ(豊田市)
	備考	※詳細は同封しました開催案内をご覧ください。

暑さ指数の算出

①屋内、屋外で太陽照射のない場合(日かげ)

WBGT値＝0.7×自然湿球温度＋0.3×黒球温度

②屋外で太陽照射のある場合(日なた)

WBGT値＝0.7×自然湿球温度＋0.2×黒球温度＋0.1×乾球温度

準値が定められています。「環境省熱中症予防情報サイト」で、予測値と実況値を閲覧することができます。

■事業者、作業者が取り組むべき事項

熱中症を防ぐには、どのような取り組みを行なったらいいのか、その対策として事業者と作業者に分けて、取り組むべき事項について挙げてみました。

【事業者が取り組むべき事項】

①WBGT測定器や温度計の備え(作業環境管理)

作業場のWBGT値や気温を実測し、現場の実態を把握することが重要です。これらの測定のために必要な器具を備えるようにします。また、実測値がWBGT基準値を超えるような作業場所については、冷房、屋根、熱の遮蔽物の設置などで、WBGT値の低減を図ることが最も本質的な対策です。

②休憩場所の整備など(作業環境管理)

作業場内や近隣に、休憩できる涼しい場所を設けるようにします。可能であれば冷房を備え、屋外の場合には日陰などの涼しい休憩場所を確保するなどの方法が現実的です。また、体調を崩した際の救急措置に備え、臥床することのできる広さを確保し、氷や冷たいおしぼりなど、身体を適度に冷やすことのできる物品や設備を設けることが望まれます。

③水分、塩分補給のための整備(作業環境管理)

熱中症の予防のためには、こまめに水分と塩分を補給することが重要です。但し、水だけの補給だと塩分不足で熱けいれんを起こすことがあります。そこで、少し塩分が入った水を飲むのがよいといわれています。さらに、若干の糖分も同時に補給すると持久力の向上効果があります。休憩場所に市販のスポーツドリンクを用意しておくなどの対策が有効です。

④健康診断結果の把握と対応(健康管理)

糖尿病、高血圧症、心疾患、腎不全などは、熱中症の発症に影響を与える恐れがあるといわれています。治療中の労働者を含め、定期健康診断で、これらの疾患にかかわる項目に所見が認められる作業者については、産業医・主治医などの意見を勘案して、必要に応じて、就業場所の変更、作業の転換などの適切な措置を講ずるようにします。

⑤熱への順化期間の確保(作業管理)

梅雨から夏季になる時期など急に暑くなった場合、作業者が熱に順化（熱に慣れて適応すること）していないために、熱中症を発生するケースが非常に多くみられます。作業場のWBGT値や気温が急に上昇したときは、休憩を多めに設定するなどし、作業時間を徐々に増やし体を慣れさせる期間を設けるようにします。

⑥作業時間の短縮、休憩時間の確保(作業管理)

作業場のWBGT値や気温が高くなると予想される日は、高温多湿作業場所での作業をできるだけ短縮するよう配慮します。また、休憩は作業者にまかせて取らせるのでなく、休憩時間をしっかり設け、その間確実に休憩を取れるようにします。休憩時間を増やす配慮も必要です。

⑦作業の服装など(作業管理)

作業服は、熱を吸収する服装、保熱しやすい服装は避け、透湿性・通気性の良い服装とし、直射日光下では通気性の良い帽子などを着用させるようにします。また、作業内容に合わせ、身体を冷却する機能を持った服の配布にも配慮します。

⑧管理者・作業者への教育(労働衛生教育)

熱中症対策を適切に進めるためには、管理者だけでなく各作業者が知識を持つことが重要です。特に、身体に異常を感じた時にはすぐに申し出るよう十分に教育します。

⑨作業場の管理など(管理体制)

管理者を定め、作業開始前に、睡眠不足、体調不良、前日の飲酒、朝食の未摂取などの状況、さらに、感冒などによる発熱、下痢などによる脱水などの症状が顕著にみられる作業者については、作業場所の変更や作業転換などを行ないます。また、作業中は、巡視を頻繁に行ない、作業者の健康状態を確認し、熱中症の兆候が表れた場合においては、速やかに作業の中断などの必要な措置を講じるようにします。

【作業者が取り組むべき事項】

①日々の健康管理

熱中症の予防のためには、日々の健康管理が最も重要です。次の事項に留意し健康管理に努めます。夜更かしによる睡眠不足を避け、睡眠時間を十分に確保する／朝食は必ず取るようにする／飲酒は適量に控える。就寝前や起床後には、少なくともコップ1杯程度の水分を摂る。

□「熱中症予防強化月間」
ポスター、ポストカード、リーフレットなど

無料で自由に利用可能
（社名・ロゴなどの導入もOK）

環境省では、「熱中症予防強化月間」にあたり、熱中症対策の普及・啓発に活用できる各種の資料を作成し、その利用を促している。これらの普及・啓発資料は環境省のホームページからダウンロードでき、無料で自由に利用ができる。しかも、企業名、ロゴマークなども入れることができる。利用にあたっては、申請や連絡の必要はないが、資料などを編集・加工せずにそのまま利用する場合は資料名を出典として明記することや、資料の一部を編集・加工して利用する場合は「環境省○○（資料名）を参考に、□□作成」と、編集・加工されていることがわかるようにする、などの約束事はある。詳しくはhttp://www.wbgt.eny.go.jp/tos.phpを検索。

【利用できる熱中症対策資料】

□マニュアル・ガイドライン

「熱中症環境保健マニュアル」

「夏季のイベントにおける熱中症対策ガイドライン」

□リーフレット

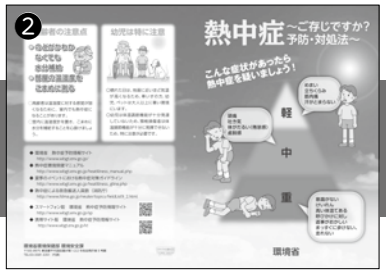
「熱中症～ご存知ですか？予防・対処法～」

「熱中症～思い当たることはありませんか？～」

□ポスター

「熱中症予防強化月間」ポスター。A2サイズ

❶熱中症環境保健マニュアル」



❷熱中症リーフレット
❸熱中症リーフレット
❹熱中症ポストカード
❺熱中症予防カード

□ポストカード・予防カード

「熱中症ポストカード」高齢者向けリーフレットを抜粋

「熱中症予防カード」携帯型カード

□その他、講演資料、動画資料、政府広報など

②適切な休憩

仕事に集中するあまり、つい無理をしてしまいがちですが、例え作業途中であっても、休憩時間には作業を中断し、確実に休憩を取るようにします。管理者から休憩を指示された場合には、自分の判断で作業を続けず指示に従います。

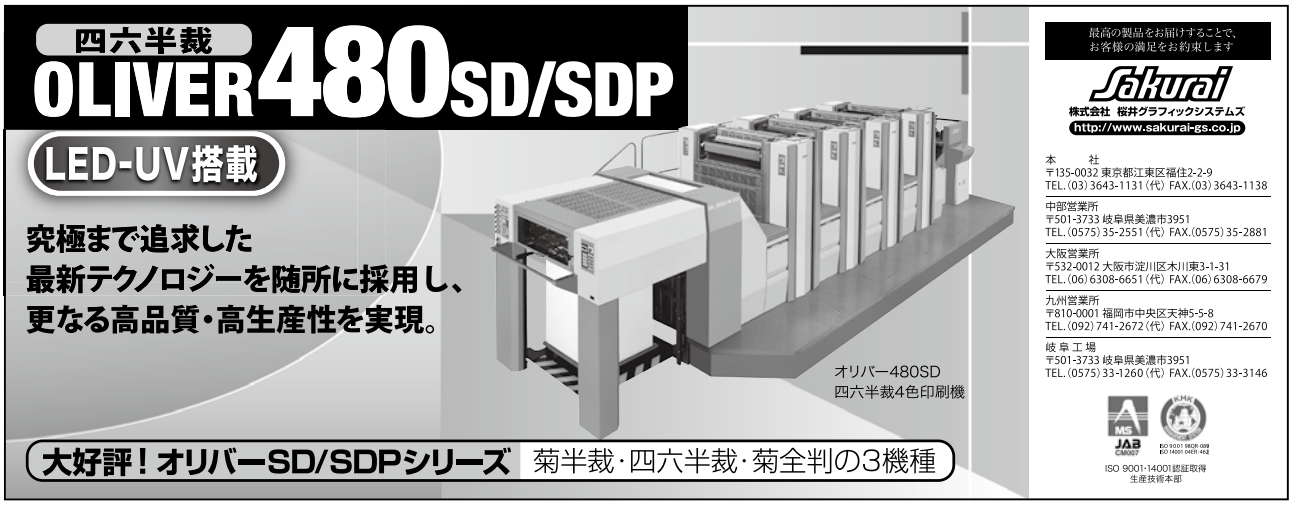
③水分、塩分補給

熱中症の予防のためには、あらかじめ水分、塩分を摂っておくことが重要です。喉が渇いてから摂っていては手遅れになる場合があります。

④体調の悪さを感じたらすぐに申し出る

体調の悪さを感じても「少し休めば大丈夫」と、つい無理をした結果、重篤な症状となったケースが非常に多くあります。兆候を感じたらまずは管理者に申し出るようにし、自分で判断することは避けます。

参考資料：愛知労働局「熱中症を防ごう！」



本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。

日印産連

デジタル印刷に関するアンケート調査

144社の保有台数608台、1社平均4.22台

日本印刷産業連合会（山田雅義会長）のデジタルプレス推進協議会は、「デジタル印刷に関するアンケート調査」報告会を3月29日日本印刷会館において行なった。同調査は、国内印刷産業における生産機としてのデジタル印刷の活用状況を把握することを目的に実施された。今回は、印刷関連団体から抽出した会員企業707社におアンケートを発送し、180社から回答を得た。対象は、印刷工業会、全日本印刷工業組合連合会、日本フォーム印刷工業連合会、日本グラフィックサービス工業会、全日本シール印刷協同組合連合会、全国グラビア協同組合連合会、クリーン・デジタル印刷協同組合連合会、日本印刷技術協会の9団体。

回答企業の売上規模は、「１億円以上30億円未満」71%、「30億円以上80億円未満」8%、「80億円以上150億円未満」4%、「150億円以上」8%、「1億円未満」5%、「不明」4%となっている。デジタル印刷機の方式は、トナーの「粉体（カラー／モノクロ）」および「液体」、インクジェットの「大判（カラー／モノクロ）」、「枚葉（カラー／モノクロ）」、「連帳（カラー／モノクロ）」、「オフセット機等搭載（モノクロ）」に分類している。

デジタル印刷の売上／DM・事務用印刷・データプリントが上位

デジタル印刷機の動向

■売上構成比

売上に占める割合の平均では、「デジタル印刷」は10.6％と、昨年の9.7％から微増となった。内訳をみると、5％以下の企業が昨年の54.0％から今年は44.4％に減少し、「5～10％以下」が17.8％（昨年14.5％）、「10～20％以下」が14.4％（同10.0％）に増加した。一方、「20～50％以下」の階層は減少している。「従来印刷」が76.4％を占めることからも、従来印刷の補足という位置付けは変わらない。

■保有台数・稼動状況・収益性

回答180社のうち、デジタル印刷機を保有する144社の合計台数は608台で、1社平均は4.22台（前年3.86台）。5台以上保有する企業はうち40社で、最高は30台だった。

全体の内訳は、「粉体トナー（カラー）」が238台でトップ。次いで「インクジェット大判（カラー）」153台、「粉体トナー（モノクロ）」133台と、上位3方式で85％を占める。

稼働状況では「粉体トナー」がカラー・モノクロともに「週5日以上」との回答が最も多く、特にカラー機は全保有企業の過半数を占める。インクジェット機では「連帳」の稼動状況が高い一方、「大判」は導入企業によって差が出ている。

収益性でも「粉体トナー」は「儲かる」が「儲からない」を3倍近く上回る。また、「大判インクジェット」は「儲からない」が最も多く、稼働状況と連動した結果になった。

■月間出力枚数

「カット紙（モノクロ）」は、5万枚以上の回答が47.2％を占める。最多枚数は420万枚（メイン品目は教材）。

「カット紙（カラー）」は、5万枚未満が約6割。最多枚数は96万枚（メイン品目はチラシ。）

「ロール原反（モノクロ／カラー）」は、5万枚未満が6割だが、100万枚以上も約2割を占める。

■受注品目ごとの傾向

受注品目ごとの売上で上昇傾向にあるものとしては「DM」、「事務用印刷」、「データプリント」が挙げられた。一方、下降傾向にある品目では「報告書、論文、議事録など」、「色校正」、「カタログ」が上位だが、いずれも上昇傾向にあるとの回答が上回っており、市場そのものは拡がっているとみられる。

売上金額では、「事務用印刷」、「報告書、論文、議事録など」、「チラシ」が上位となり、売上成長率の高い品目では「事務用印刷」、「DM」、「報告書、論文、議事録など」、将来性の高さでは「データプリント」、「DM」、「その他」という結果になった。いずれの設問でもDMは上位に挙げられており、デジタル印刷の特性を活かしやすい印刷物として期待されていることがうかがえる。

受注1件あたりの平均ロットは、500枚以下が過半数を占めるが、3万枚以上と回答した7社の平均ロットは約24万枚で、大ロットも定着してきていることが分かる。

平均ロットを品目別にみると、「データプリント」が9万枚超でトップ。次いで、「DM」、「取扱説明書、マニュアル」が1万枚を超える。

デジタルの特性を活かした訴求

■顧客への訴求ポイント

デジタル印刷の仕事を受注するに当たっての訴求ポイントでは、「極小ロット対応」（72.4％）、「短納期」（70.3％）、「1枚1枚内容を変えた印刷ができる」（52.4％）など、デジタル印刷の優位性として一般的な項目が上位を占めた。

■実施している施策

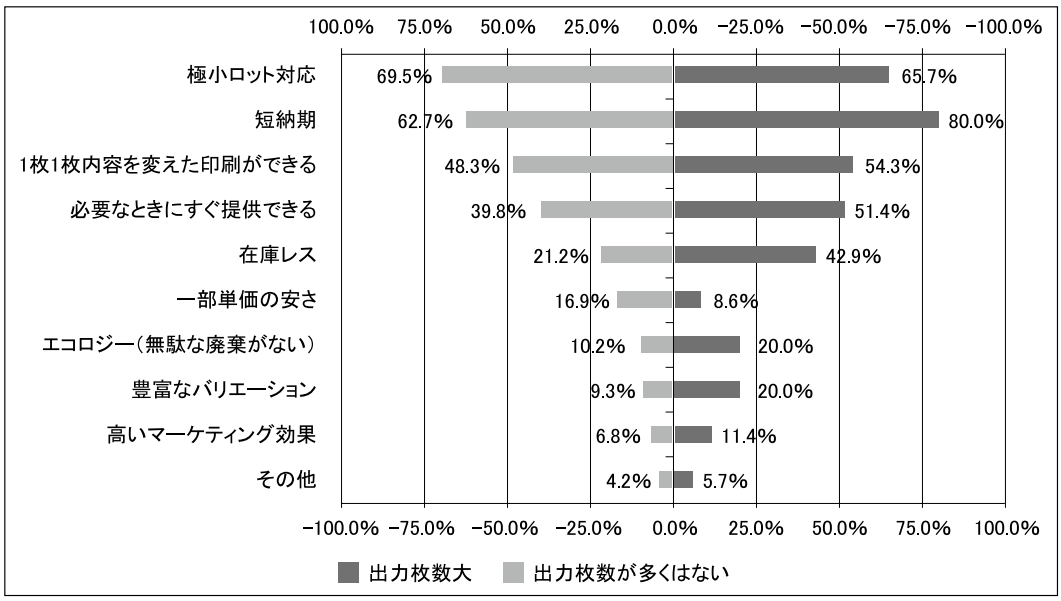
上位は「ワンストップ型受注の推進」（64.1％）、「W2P（B to B型）」（41.8％）、「工程管理のシステム化」（41.8％）。また、「リモート校正」、「マーケティングオートメーション」が昨年から増加している。

■デジタル印刷機活用企業の特徴

カット紙の月間印刷枚数がカラー／モノクロ合わせて30万枚以上、ロール原反で5万㎡以上の上位グループを抽出し、それ以外の企業との比較を行なった。

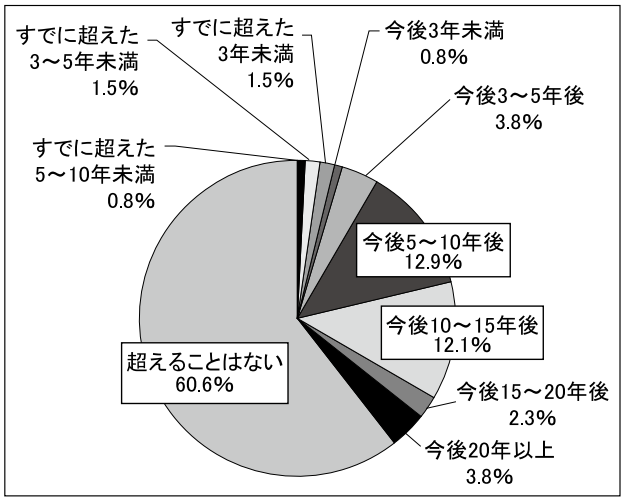
顧客への訴求ポイントに関する設問では、「1部単位の安さ」との回答は上位Gでは8.6％に対し、それ以外の企業では

本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。



（左）デジタル印刷が有版印刷を上回る時期

（下）顧客への訴求ポイントの比較



16.9%と倍近い差がある。上位Gは単位の安さで受注量を確保していない。

また、「在庫レス」、「エコロジー（無駄な廃棄がない）」などの項目では上位Gが大きく差を付けており、安易な値下げではなく、顧客にデジタル印刷ならではの価値を認めてもらい、その対価を求める意識が表れている。

実施施策での比較では、「IT力の強化」との回答が上位Gは40.0%あり、それ以外のグループは22.9%と倍近い差があった。また、「Web入稿システム」、「面付け／出力データ作成の自動化」、「自動組版」、「リモート校正」など、短納期や即納対応につながる項目でも上位Gが上回っている。

■デジタル後加工機

保有状況については、「表面加工（エンボス、箔押しなど）」が10社10台、「抜き加工（レーザーカッターなど）」が21社23台、「インライン製本機（デジタル印刷専用）」が16社26台、「その他」（バリアブルミシン、名刺カッター、スリッター、製袋機など）が8社44台となった。稼動状況では、表面加工機、抜き加工機ともに市場の認知度が低いせいか高くはないが、表面加工機については収益性が高いとの回答が半数を占め、高付加価値を裏付ける結果となった。

■デジタル印刷が有版印刷を上回る時期

デジタル印刷の売上が有版印刷の売上を超えるのはいつか、の問いに対し、最も多い回答は「超えることはない」が60.6%と圧倒的。置き換えではなく棲み分けによってデジタル印刷機の特性を活かしていくという意見が大勢を占める。ランニングコストの減少や生産性向上、さらには用紙選択が限られる、色再現が安定しない、見当精度が不十分といった品質向上を求める声もいまだ多い。

一方、小ロット化への対応や、オペレーター不足対策として期待する意見もみられる。

（アンケート調査は、日印産連HPよりダウンロードが可能）

紙でご愛顧70年

印刷用紙専門商社

メイカミ
名古屋紙商事株式会社
社長 鬼頭正二郎

名古屋市東区主税町4-83 〒461-0018
TEL.052-931-2221㈹ FAX.052-932-1418
豊山配送センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場
TEL.〈0568〉39-0501

本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。

□名古屋而立会・総会

第45代会長に堺貴弘氏(プリントス㈱)就任

年間テーマ
「数字に強い組織にするために」

バトンタッチをする伊藤前会長(左)と堺会長(右)

名古屋而立会は、4月18日名古屋・栄のホテル名古屋ガーデンパレスにおいて「平成30年度総会」を開催した。総会では、伊藤亮仁会長からバトンを受けた堺会長が、これからの時代を勝ち抜くために経営数字を学ぶ1年にしたいとの想いを込め、年間テーマを「数字に強い組織にするために」を表明し、新たなスタートを切った。議案審議では、平成30年度事業報告の件など4議案を上程し、いずれも承認された。総会終了後、来賓、OB会員らとともに懇親会が行なわれ、情報交換に華が咲いた。

総会の冒頭、挨拶に立った堺会長が、会長職就任の決意を表明した(就任挨拶は別項参照)。次いで、議案審議に入り平成29年度事業報告、同決算報告、平成30年度事業計画案、同予算案が審議され、いずれも満場一致で承認された。

新入会員報告では、加藤隆司(鬼頭印刷㈱)、鈴木亮平(㈱ヤマサンイトウ)の入会と、飯野益通(㈱豊橋印刷社)、井上敬介(㈱イノウエ)、大河内泰雄(㈱アクアス)、鈴木裕一(㈱鈴木紙工所)、山川秀明(㈱太急)のOB会員への移行が報告され承認された。=以上敬称略=

その後、来賓、OB会員を招き懇親会が行なわれた。懇親会は堺会長の挨拶に続き、来賓を代表して愛知県印刷工業組合細井俊男理事長が、「而立会は、我々愛知県印刷工業組合の下部組織ではないが、任意団体として助けてもらっている。日頃の組合活動への理解と協力に感謝申し上げる。組合には而立会出身の方々が非常に多く、それぞれに組合活動の役割を担い活躍してくれている。これはたまたまではなく、皆さんが若い時から意識を持って切磋琢磨してきていることで、団体での認識が高まり、組合や業界のために尽力していると思う。やはり、群れることは大事である。決してじゃれる関係ではない。群れて互いを比較し、競争して良いところを見て、悪いところは止める。こうしたことで自分自身や会社が変わっていく。成長していくうえで非常に大事なことだと思う。是非、会員同士の仲間意識を高め、絆を大事にしていただきたい」と、更なる活躍への期待を表した。

その後、岡田吉生OB会会長の乾杯の発声で祝宴に移り、来賓・OB会員とともに情報交換の輪ができ、和気藹々の時間を持った。

堺貴弘会長就任挨拶

数字に強い組織に！1年かけ勉強

私が而立会に入会して丸5年が経った。まさか会長職が廻ってくるとは思いもよらず、ただただ困惑した次第である。しかし、周りの会長職を経験された方々に「折角声がかかったのだからチャレンジしたほうが良い」、「自身の大きな成長に繋がった」、「やって良かった」という後押しもあり、不安ながらも会長職を受ける決断をした。

2020年を境に益々厳しい変化の時代がやってくるといわれている。私たちが勝ち残っていくためには、経営数字に無頓着では、勝ち残るどころか、生き残ることすら危うくなってしまう。そんな中で、過去において比較的取り上げられることの少なかった、経営数字への学びを1年かけて行なっても良いのではないかと思うようになった。そこで今年度は「数字に強い組織にするために」を年間テーマに数字にまつわる学びを行なっていく。

売り上げが増えれば利益が付いてきた時代はとっくに終焉した。売り上げが増えても利益が減ることもある。しかし、売り上げが減っても適正な利益が確保できれば、お客様、協力会社、自社、スタッフ、その家族を守ることができる。利益は生まれるものではなく、生み出すものだという意識を強く持って、より健全な経営環境づくりを目指す。数字が読めない、分からない、気にならないことは、将来の経営判断にとって、リスクでしかないことを知り、これからの時代を勝ち抜き、成長させるためにも、数字に強い健全な組織を率いる而立会会員になりたいと思う。

先月、而立会を卒業した方が経営の全ては而立会に学んだといわれていた。この言葉は正に私も同じ思いである。例会だけではなく、委員会、幹事会、懇親会を通じて得られることはたくさんある。同業種の集まりだからこそ得られる情報共有を図り、会員各社が共に勝ち残り成長できることを願っている。而立会という素晴らしい会の会長を務めることに誇りと、より一層の責任感を持って行動することを約束させていただく。

本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。

経済産業省／日本標識工業会

JIS安全色の規格改正

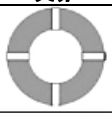
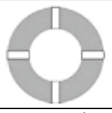
ユニバーサルデザインカラー採用

日本工業規格（JIS）の安全色及び安全標識などのJISが改正された。改正された「JIS Z 9103規格」は、2011年に制定されたISO3864-4対応の国家規格で、安全色及び安全標識について制定したものである。13年ぶりとなる今回の改正では、多様な色覚を持つ人誰もが識別できるユニバーサルデザインカラーが採用されている。安全標識は遠くからでも容易に「禁止」、「安全」などの指示内容が一目で認識できなければならないが、その認識性はデザインと色使いで左右される。対応する国際標準との整合性を保ちつつ、色覚を持つ人々の安全標識に対する認識性を向上させるため、色の組み合わせに対する認識性調査により選定した色（ユニバーサルデザインカラー）を取り入れたJIS Z 9103（図記号―安全色及び安全標識―安全色の色度座標の範囲及び測定方法）の改正を行なった。

この多様な色覚を持つ人誰もが識別できるユニバーサルデザインカラーを取り入れた材料は、一般材料、蓄光材料および信号灯。安全色は、安全認識だけではなく、公共交通機関、一般施設などの案内表示板、危険の程度を表す色区分、津波などの災害の程度を表す色区分など、多くの場面での活用が期待される。

※①黄赤の浮き輪については、JISに登録された図記号はなくイラストで紹介。また、赤紫の放射能マークについては放射線障害に関する施行規則による実際の色合いは規格票を参照。

※②図記号の下蘭に記載された数字・アルファベットは、マンセル記号であり、色相（色味）、明度（色の明るさ）、彩度（色の鮮やかさ）によって物体色を表している。（誌面ではモノクロによる表示であるため、実際の色合いは規格票を参照）。

	赤	黄赤	黄	緑	青	赤紫
改正前						
	7.5R 4/15	2.5YR 6/14	2.5Y 8/14	10G 4/10	2.5PB 3.5/10	2.5RP 4/12
改正後						
	8.75R 5/12	5YR 6.5/14	7.5Y 8/12	5G 5.5/10	2.5PB 4.5/10	10P 4/10
色調整の方向性	1型色覚の人が黒と識別しやすかったため、黄みに寄せた。	赤が黄赤側に寄ったため、黄みに寄せて色相を離した。	黄赤側に寄っていて明度が低く、1型・2型色覚の人が黄に感じにくかったため、赤みを抜いて明度をやや上げた。	1型・2型色覚の人には緑でなく灰色に感じられ、ロービジョンの人には青と見分けにくかったため、黄みに寄せた。	明度が低く黒や赤紫との見分けが難しかったため、ロービジョンの人が緑と見分けられる範囲で明度をやや上げた。	2型色覚の人が緑や灰色と見分けにくかったため青と見分けられる範囲で青みに寄せた。

一般材料の色による改正前及び改正後の色（図記号を入れた場合）

記載例

全国カレンダー組合

2019年版カレンダーの記載方法統一

業界で足並み揃え対応

全国カレンダー出版協同組合連合会（JCAL）は、現時点で天皇陛下の退位・即位に伴う祝日の制定が確定していない来年の「2019年版カレンダー」について、未定日の記載方法を統一して業界全体が足並みを揃えて製品を提供することを決定した。「できる限り製品内容に混乱が生じないように努めていく」としている。

未定日の記載についてのポイントは次のように示されている。（記載例参照）

◎日付玉はいずれも墨（スミ）。

◎4月30日、5月1日、10月22日、12月23日の該当行事名は祝日色（朱色など）。

◎4月30日、5月1日、10月22日の該当行事名の前には祝日色の日の丸（国旗印）を入れる。

JCALでは、4月5日に配信したリリースで、「暦やカレンダーは、歴史的に国民の生活を支える大切なものです。今後、弊組合連合会の記載内容を一つの指針とし、速やかに関係のある他業界の皆様に開示し、社会への影響を最小限にとどめるため、ご協力をお願いいたします」と述べている。

全国カレンダー出版協同組合連合会
TEL03(5816)5035

本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。

信頼の絆で共に伸びゆく新時代 ― 全印工連の CSR マガジン
shin
2018.03
vol. 12
特集
情報保障とMUD
CSR 認定企業紹介
野毛印刷社
弘和印刷
CSR トピックス
全印工連CSR認定／締め切り日7月31日（9月認定登録）

第22期ワンスター認定募集

全印工連 CSR 認定・第 22 期ワンスター認定の募集 5 月 1 日から始まっている。

▼応募資格：全印工連 CSR 認定規格が定める CSR の取り組みを行なう企業。

▼募集期間：平成 30 年 5 月 1 日～ 7 月 31 日（平成 30 年 9 月認定登録予定）。

▼申請書類：応募申し込みの到着後、全印工連より申請書類が送られるので、次の①～⑤を提出する。① CSR 取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書、③納税証明書（税務署が交付した証明書）、④過去 3 年の行政処分がないことの宣誓書（所定様式）、⑤添付書類（CSR 取り組み項目チェックリストでチェックした項目を証明する書類）。

▼その他詳細：全印工連 CSR 検索。※平成 30 年 5 月現在 CSR 認定企業 112 社。

【愛印工組における CSR 認定企業】

◎スリースター認定／新日本印刷㈱

◎ツースター認定／㈱マルワ、㈱二和印刷紙業

◎ワンスター認定／木野瀬印刷㈱、プリ・テック㈱、半田中央印刷㈱、豊橋合同印刷㈱、㈱愛知印刷工業、㈱荒川印刷

全印工連

CSRマガジン「shin」vol.12

「情報保障とMUD」を特集

全日本印刷工業組合連合会が発行する CSR マガジン「shin」vol.12 が刊行された。今号の特集は、「情報保障と MUD 」。特集の冒頭では、MUD の設立からその活動を紹介している。「メディア・ユニバーサルデザイン（MUD）は、2008 年に全日本印刷工業組合連合会（全印工連）によって提唱された。全印工連では、メディアを作る者の責任として誰もが公平に情報を入手可能にするための技術基礎の確立を目指し、①アクセシビリティ（接近容易性）、②ユーザビリティ（使いやすさ）、③リテラシー（読めて理解できる）、④デザイン（情緒に訴える）、⑤サステナビリティ（持続可能性を見たす品質であること）を『5 つの原則』として体系化した」としている。

また、MUD の取り組みとして「NPO 法人メディア・ユニバーサルデザイン協会（MUD 協会）の設立・活動にも参画。MUD 協会では MUD の普及および教育を目的として『メディア・ユニバーサルデザイン教育』を実施。印刷業界のみならず、広く社会に対して MUD の知識と技術の教育を実施している。2018 年 3 月現在で、3 級合格者 3,505 名、2 級合格者が 151 名を数え、MUD への関心の高さが伺える」とまとめている。

全印工連 CSR 認定企業訪問では、㈱野毛印刷社（森下治社長、神奈川県横浜市）と弘和印刷㈱（瀬田章弘社長東京都足立区）を訪問。野毛印刷では、「CSR の原点は、社会や顧客の「不」を獲得し、その解決を深める中でビジネスを見いだす。そして、CSR の取り組みを通じて、価値観をどこに置いているのかが、社員一人一人から常ににじみ出ているような会社づくりを進めていきたい」とし、弘和印刷では、「顧客の幸せは、社員の幸せが生むとの考え、地域貢献活動は社会問題解決のベースとして捉えている。そして、地域の問題をビジネスによって解決できる方法を見出していく。地域のネットワークで活動しているのも、その下地を作っている段階。CSR が浸透していくことを期待している」と述べている。

その他、CSR トピックスが誌面を飾っている。

訃　報

■豊川印刷㈱度会尚志社長（東三河支部）が 5 月 15 にご逝去されました。告別式は 5 月 17 日豊川市の東海典礼において執り行われました。謹んでご冥福をお祈りいたします。

編集だより

■愛印工組通常総会が行なわれ、引き続き 1 期 2 年、細井理事長が舵取り役を担うことになりました。細井理事長は「今後も多彩な事業を展開しながら組合員企業の発展を支援していきます」との発言のごとく、新たな事業が目白押しです。活用できるものは大いに活用し、事業の発展につなげていただければ幸いです。■愛知労働局から熱中症予防対策の推進を図るため、今年も「STOP! 熱中症　クールワークキャンペーン」を行なうとの通達がありました。熱中症対策での取り組み事項を紹介しましたので、是非、一読願い対策に役立てていただければと思います。■環境省では、熱中症対策ポスター、カード、その他、熱中症関連資料などを自由にしかも無料で提供しています。社内やお得意先への啓蒙資料に利用をお勧めします。

あいちの印刷　No.559
平成30年6月10日発行
発行人　細　井　俊　男
編集　組織・共済委員会
発行所　愛知県印刷工業組合
〒461-0001　名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL〈052〉962-5771
FAX〈052〉951-0569
◆ホームページアドレス　http://www.ai-in-ko.or.jp/
◆E-mailアドレス　jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

本文は読みやすい書体「UD新丸ゴ」を使用。

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

- グラフィックデザイン Graphic design
- ウェブデザイン Web design
- セールスプロモーションデザイン Sales promotion design
- エディトリアルデザイン Editorial design
- アドバタイジングデザイン Advertising design
- オンデマンドプリンティング On-demand printing

adWiSE 株式会社 アドワイズ
〒451-0062 名古屋市西区花の木1-16-18 花の木ハイツ1F
TEL 052・523・1257 FAX 052・523・1258 E-mail：ad-wise@ad-wise.biz

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品

グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL：www.heart-group.co.jp
10530027(04) FSC® C015585 ISO 14001 EMS 550652 ISO 9001 ハート封筒(株) 取得 FM 75877

JPSA モリサワ
モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

インバウンド対応情報発信ツール
MC Catalog+
エムシー カタログ プラス

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。

詳しくは エムシーカタログ
www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas 私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。

紙・包材・LEDの 株式会社 アクアス
本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号
紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522
Home Page http://www.axuas.jp E-mail info@axuas.jp

キングは印刷会社のパートナー

詳しくは キング封筒 検索

Printing Supply
封筒用紙・名刺用紙・ハガキ・包装用商材

Printing Promotion
カレンダー印刷・名入販促物（クリアホルダー、ふせん等）

Printing Support
業務支援アプリ・営業支援アプリ

Printing System
名刺作成システム（ソフト、プリンター、裁断機）

KING CORPORATION 株式会社キングコーポレーション

本社／〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661（代）

全国15拠点をサポート
本社／名古屋本店／東京支店／大阪支店／福岡支店／仙台支店／横浜支店／静岡支店／金沢支店／神戸支店／広島支店／鹿児島支店／札幌営業所／青森営業所／浜松営業所

KOBUNDO

挑む

～より強く、未来へ～

KBD NEW PRODUCTS

ラベル印刷機と後加工機のオール・イン・ワン NEW

KBD new solution pro

迅速で正確な高速シングルパスインクジェット
プリンターにオールインワン
後加工機をプラス!
MULTI ジョブラベル印刷機

コンパクトラベル印刷機 NEW

KBD new solution mini

プロフェッショナルな
ラベル仕上がりを
完璧なデスクトップ
ソリューションで!

フィニッシングソリューション

KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、
ボトルパッケージ 小包パッケージ、CDスリーブなど
様々な形状のパッケージの加工が可能に

KBD Motion Wrapping

自走式ストレッチフィルム包装機
KBD モーションラッピング

NEW

●最大99の巻き設定まで保存可能
●フィルム張力設定がコントロールパネルから可能
●巻き始め時のフィルム張力を設定可能
●スタート、停止位置の高さを事前に設定可能
●最大 95m/分の速度
●自動フィルムカット搭載
●上・下部を個別で巻き付けラップ数を設定
●危険バンパーによる緊急停止

ボタン1つでおまかせラクラク
全自動ラッピングロボット登場!!

印刷機材の総合商社 株式会社 光文堂

本店／〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社／東京 支店／東北・静岡・大阪・北九州・福岡 営業所／北海道・青森・山形
千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・金沢・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄