

# あいちの印刷

# 3

2024.3  
No.628



INAX ライブミュージアム（愛知県常滑市）

## もくじ

■ 巻頭言「決算」	3
■ 中部地区印刷協議会:令和5年度下期会議 「全印工連のいろいろなツールを使って 組合活動、企業の発展に繋げる」(大洞会長)	4
■ 愛印工組 新入社員研修会は4月2日開講	6
■ 愛印工組 第14回「ポスターグランプリ入賞・入選作品集」 刊行	6
■ 印刷会社の新入社員研修会カリキュラム	7
■ 光文堂新春機材展「Print Doors 2024」 「コラボレーション展」ルポ	8
■ 日本製紙連合会 2024年紙・板紙内需見通し報告	10
■ 愛印工組/労務・新人教育委員会「第2回職長教育」開催	12
■ 愛印工組後援 光文堂新春機材展「Print Doors 2024」開催	13
■ 厚生労働省 2028年技能五輪国際大会 愛知県に招致	13
■ 全印工連「第17回MUDコンペティション」	14
■ 全印工連 第45期ワンスター認定募集中	14
■ お知らせ	14

人に 社会に 想いを カタチに

**O//O** 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

# RMGT-CSPI

## ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。  
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



## SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと  
バックゲージの速度が向上し、クラン  
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携  
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

**SC** 100Z 115Z  
137Z  
**SERIES** SCシリーズ断裁機

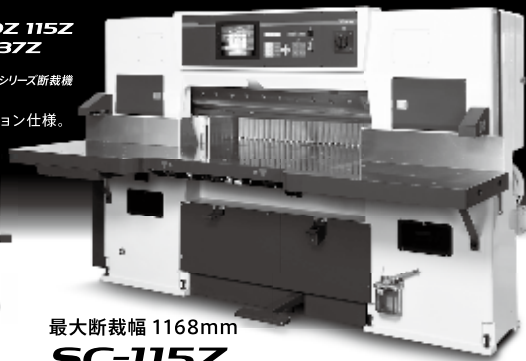
Safety Speedy Smart



最大断裁幅 1030mm  
**SC-100Z**



最大断裁幅 1370mm  
**SC-137Z**



最大断裁幅 1168mm  
**SC-115Z**

**ITOTEC**  
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>  
e-mail [info@itotec.co.jp](mailto:info@itotec.co.jp)



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495  
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

# 「決算」

副理事長 田中 賢二

年明け早々に事務局から寄稿文依頼のメールが届きました。一昨年の依頼からもう1年経ったのかと思うと、月日が経つのは早いなあと感じます。今年はどんなタイトルにしようかと考えていたところ、決算の時期と重なったので、今回はこの内容で書かせていただきます。

毎年のように色々なことが起こるので、昨年がどうだったか、その前がどうだったかといった過去のことは忘れていってしまいます。

思い出してみますと、一昨年の夏頃から急速に電気・ガス・用紙・諸材料等がどんどん値上がりし、販売価格を値上げしても追いつかないペースに苦しんでいました。そして、コロナがやっと5類へと移行し、いよいよ普通の生活に戻るんだなあと思っていた頃にお客様に3回目の値上げをお願いしました。その頃には毎日のように色々な物の値上げのニュースが溢れかえていました。我々の要望もすんなりと通るとありがたいと思っていましたが、値上げをした後は需要が急激に落ち込んでしまいました。本当に商売は難しいと痛感しました。その結果、今期の売上は前年並み、営業利益はほぼトントン、経常利益で黒字という結果になりそうです。一昨年の決算を見てみると、営業利益・

経常利益ともに黒字でしたので、去年はコロナの時よりも厳しい年になってしまいました。不動産収益や株の配当等で経常利益は黒字になりましたが、やはり本業の印刷業で利益を出せる会社にしていかなければならないと思っています。

10年程前に高井元理事長が『経常利益率5パーセントは出しましょう』とお話しされていたことがとても印象に残っています。私もまったく同感で、ある程度の利益がなければ安定的に設備投資、昇給、修繕等が出来ません。会社は様々なことでお金が必要になります。コロナの間は雇用調整助成金等ですいぶん国に助けいただきましたが、これからは会社の負担が間違いなく増えていきます。

昨年度に私共の会社では、今後の環境問題への取り組みを見据え、SBTの認証を取得いたしました。社会貢献も会社として大事なことだと思います。ただ、CO<sub>2</sub>削減目標を達成するためにも毎年設備資金が必要になってきます。会社が健全で利益が出ているからこそ社会貢献活動も出来るということを会社で言っています。大変難しいことですが、世の中の変化に対応できる会社にしていき、今年こそは健全な状態に戻りたいと思っています。

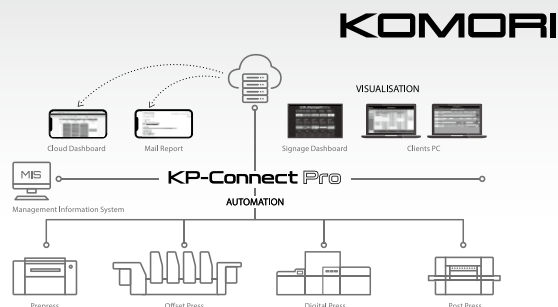
100<sup>th</sup>



## CONNECTED AUTOMATION

— 印刷DX 新しい世界への扉 —

「データの一元化」「見える化」「整流化」「自動化」



株式会社 小森コーポレーション  
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
 名古屋支店 〒454-0807 愛知県名古屋市中川区愛知町4-6 TEL.052-363-5011

コネクテッド・オートメーション  
 についての詳細はこちら



## ■中部地区印刷協議会：令和5年度下期会議



**「全印工連のいろいろなツールを使って  
組合活動、企業の実展に繋げる」(大洞会長)**

メルパルク名古屋で開催された中部地区協の全体会議

### 富山・石川・三重・岐阜・愛知の各県工組が出席

中部地区印刷協議会(大洞正和会長・岐阜県印刷工業組合理事長、中部地区協)の下期会議(愛知県会議)が2月16日午後1時30分より、名古屋市東区のホテルメルパルク名古屋で開催され、中部5県(愛知、岐阜、三重、富山、石川)の印刷工業組合の執行部、役員など52名が出席。全日本印刷工業

組合連合会(全印工連)からは、滝澤光正会長、鳥原久資副会長、池尻淳一専務理事、富澤隆久常務理事が出席した。司会進行は中部地区協事務局の河原善高氏(愛印工組専務理事)が務めた。

### 文化典広島大会では課題や方向性を共有！

全体会議は、冒頭令和6年能登半島地震の犠牲者の冥福を祈り黙とうが行なわれた後、酒井良輔愛印工組副理事長の開催挨拶に続き、大洞中部地区協会長が挨拶に立ち、「滝澤丸が4年の船旅を終えて間もなく帰港する最後の地区協に来て頂いた」と全印工連からの役員の参加、また各県印工組からの参加者に礼を述べた後、事業と年収に話を移し、「日本の最先端の情報通信業の平均年収は624万円と、日本の産業全体の平均年収443万円を大きく超えている。しかし、アメリカの2021年のデータでは、99800ドル、日本円換算で1470万円と850万円の開きがある。IT産業以外でもアメリカの時給

は1700円から2000円と日本の倍近い。これだけ円安であるから海外からすると激安の日本という事になる。日本でもインバウンドを取り込める産業は良い。また輸出産業もかなり業績は良い。ただ内需の産業はかなり厳しい状況は変わりなく、景気は戻りつつある、株価は上がってきたというように成長を続けているように見えるが、頑張って売り上げを上げてでも電気代、物価、資材、紙、インキが上がり、我々の産業は苦しいことに変わりはない。

これからも日本の産業や、我々の印刷産業が永続的に成長していけるように、同士が集まって業界のことについて多くの意見を交わす。そして全印工連がいろいろなツールを用意しているので情報交換、情報共有して、今後の組合活動、皆さ



酒井中部地区協副会長



大洞中部地区協会長



滝澤全印工連会長



鳥原全印工連副会長

んの企業の発展に繋げて欲しい」と述べた。

続いて、全印工連の滝澤会長が挨拶に立ち、冒頭、能登半島地震における組合員の被災状況について触れ、「中部地区協の会員と新潟を含めて28社が被災した。一日も早い事業活動の再開に向けて共に頑張っていきたい」と励ましの言葉を述べた。そして、昨年全印工連の事業活動について「10月に5年ぶりの開催となる全日本印刷文化典広島大会を終えることができた。580名の組合員が参集して全印工連の組織力、連帯を肌で感じ、この業界が進んでいく課題や方向性が共有できた」とした。

さらに滝澤会長は、昨年、大きな成果を上げることができた二つの事業について紹介した。「一つは夏に東京で開催した『触って、体験するユニバーサルデザイン』をテーマに、全印工連としては初めてとなる、一般の人にMUDの考え方を知ってもらうフェアを開催した。3日間の会期中1,000名を超える来場があった。社会での理解が進んだと思う。もう一つは昨年末にグリーン購入法の印刷用紙の見直し改正が行われた。主に官公需を中心としたグリーン購入法の基準を満たす印刷用紙が、手に入らないという声を多くの組合員から聞いていた。再生紙の供給不足というこの問題について、全印工連では数年にわたって全日本印刷産業政治連盟と提携し、国に対して基準の改正を働きかけてきた。そして、基準改正ができないならば、印刷用紙をグリーン購入法の対象から外して欲しい、との主張を行ってきたところ、環境省が基準改正のスケジュールを前倒しして検討会を立ち上げた。結果として基準の改正をすることができた。古紙パルプの最低基準が撤廃され、きちんと管理された森林からできているものであれば認める、ということで、7銘柄が100銘柄以上になった」と経緯が説明された。

全体会議前半では池尻専務理事が全印工連概況報告を行ない、続いて、滝澤会長より、推薦委員会の次期会長候補の令和6年度事業テーマ、組織・委員会機構について説明された。

休憩を挟み分科会が行なわれた後、全体会議後半では各分科会、理事長会の報告が行なわれた。

#### 【分科会と報告者】

●経営革新マーケティング分科会＝笥田公生委員長（富山県工組）



交流会のよう

- 環境労務分科会＝小川優二委員長（岐阜県工組）
- 組織共済分科会＝北川毅委員長（愛知県工組）
- 教育分科会＝田中逸郎委員長（石川県工組）
- 取引公正化分科会＝伊藤誠司委員長（三重県工組）
- 理事長会＝須垣貴雄理事長（富山県工組）
- 事務局会＝西川幸洋事務局長（石川県工組）

※分科会報告は、次号で取り上げる。

質疑応答、大洞会長の下期会議まとめの後、三重県工組の山口史高副理事長の閉会の挨拶で全体会議は終了した。

休憩を挟んで交流会が行なわれ、大洞会長の挨拶、鳥原副会長の乾杯の発声で県を越えての交流会が始まった。

#### ■愛印工組：経営革新委員会からの「お知らせ」 企業見学会／(株)ホリゾン（本社びわこ工場）

経営革新委員会では、下記日程で製本関連機器の開発、製造を手掛ける(株)ホリゾン（本社びわこ工場：滋賀県高島市）の企業見学会を開催します。ショールームでは、印刷・後加工までの工程を自動化・省力化する最新の印刷製造ラインとワークフローシステムの実機展示を見学します。

- 実施日：3月28日（木）
- 参加費：1人6,600円（昼食込み）
- 定員：35名
- 申し込み：定員に達し次第締め切ります
- 問い合わせ：052-962-5771（担当：勝野）

— 安心を明日につなぐ —

火災共済

— お問合せは愛印工事務局へどうぞ!! —

(( 小さな掛金 ))  
(( 大きな安心 ))



## 愛知火災共済協同組合

本部 〒460-0011 名古屋市中区大須四丁目10番23号 TEL 052 (251) 6 2 8 1  
(上前津KDビル内) FAX 052 (251) 7 2 7 3



昨年度の新入社員研修会のもよう

## ■ 愛印工組

### 新入社員研修会は4月2日開講

受講ご希望の方はお急ぎください

#### 【4コース6講座12教科】

愛知県印刷工業組合（労務・新人教育委員会）では、令和6年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月2日（火）～5月21日（火）までの2か月間にわたり開催します。研修内容は印刷人、

社会人としての基礎知識を始め、営業・制作・製造各分野において活躍できる人材の育成を目指し、4コース6講座12教科を用意しています。いずれの講座も経験豊富なベテラン講師が担当します。受講希望の講座がありましたら早めの申し込みをお勧めします。

※研修内容、開催日程、会場、受講料などの詳細は、次ページカリキュラムをご確認ください。

#### 【誰でも参加でき、途中からの選択も可能】

愛印工組では、「新入社員研修は毎回充実した内容が好評を得ており、多くの受講生が参加しています。この研修会は、印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず、関連業界の新入社員研修にも利用できるよう門戸を広げています。また、全講座に参加する必要はなく、興味のある講座のみの参加も可能ですので、ぜひ挑戦してみてください」と呼び掛けている。

#### 【「新入社員研修会」問い合わせ先】

愛知県印刷工業組合

〒461-0001名古屋市東区泉1-20-12メディアージュ愛知

TEL052-962-5771 FAX052-951-0569

<https://www.ai-in-ko.or.jp>

## ■ 愛印工組

### 第14回「ポスターグランプリ 入賞・入選作品集」刊行

グランプリ、優秀賞、特別賞、協賛会社賞  
入選の作品134点誌上展示

愛知県、岐阜県、三重県、石川県、富山県の各印刷工業組合と愛知県印刷協同組合が主催して行なわれた「第14回ポスターグランプリ」の優秀作品を掲載した「ポスターグランプリ入賞・入選作品集」（A4判20ページ）が刊行された。

作品集には、最優秀グランプリ1点、優秀賞（一般、大学・専門学校、高校の各部門）6点、特別賞13点、協賛会社賞35点、入選79点、合計134点の作品が収録されている。

今回で14回目を迎えたポスターグランプリは、「おぼけ」をテーマに応募が行なわれ、将来のグラフィックデザイン業界を担う学生、生徒及び一般のデザイナーなどから456点の作品が寄せられた。厳正な審査の結果、最優秀賞のグランプリには、大野紋加さん（名古屋造形大学）の作品が選ばれた。

作品集の刊行の言葉で、鳥原久資愛知県印刷工業組合理事長（ポスターグランプリ審査委員長）は、「グランプリを受賞した大野紋加さんの作品は、ハロウィンの仮装を子供たちの想像力で身近なものにくるまっておぼけごっこをしている様子を描いている。子供のころにカーテンにくるまっておぼけごっこしていたことを思い出して制作したそうである。化けるとか霊といったイメージが強いおぼけという形のないものに対し、出展者によって全く違った捉え方のおかげで、コンペティションが目的としている個性溢れる様々な表現の作品



第14回「ポスターグランプリ入賞・入選作品集」と、最優秀グランプリを獲得した大野紋加さんの作品。

が集まった」と評している。

また、鳥原理事長は、「我々印刷業界は、長く情報発信の担い手として社会に必要とされるさまざまな発信のお役にたってきた。時代が紙媒体だけでなく、Webから動画、デジタルサイネージと多様化しているが、ポスターの使命である“人に寄り添うメッセージ、やアクションを後押しする役目”に変わりはない」とポスターの果たす役割の重要性を説いた。その上で、「今回のテーマは『いいかげん』。今回にもまして多様な切り口で表現され、多くの人に共感される作品が数多く寄せられることを楽しみにしている」と期待を寄せる。

※ポスターグランプリ過去の入賞・入選作品集は愛印工組のホームページから閲覧が可能。

※第15回ポスターグランプリ作品募集は8月19日（月）～9月7日（土）まで。テーマ「いいかげん」。

愛知県印刷工業組合 令和6年度  
【印刷会社の新入社員研修会】カリキュラム

会場：メディアージュ愛知 3階会議室 他

講座 番号	職務・教科等	教科の内容(概略)	講師予定	時間数	開催日		会場及び 開催時間	会場の 定員	(税込金額)									
					年月日	曜日			1人当りの受講料	バック料金								
①	新入社員 基礎研修 (社会人基礎力)	社会人に求められる能力 等	(株)オフィス・ウイズ	7 時間	R6/4/2	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	55,000円	77,000円								
		ビジネスマナーについて 等		7 時間	R6/4/3	(水)												
		社会人基礎力の伸ばし方 等		7 時間	R6/4/4	(木)												
	コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他	アイキャリア(株)	7 時間	R6/4/5	(金)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	55,000円									
				7 時間	R6/4/8	(月)												
				7 時間	R6/4/9	(火)												
②	「印刷」に関する 基礎知識	概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/ 色と光/印刷用紙/印刷インキ 印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/ DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工 印刷技術の基礎知識/オフセット印刷について(印刷用の版)/ デジタル印刷について/実際の印刷物を測色する	(公社)日本印刷 技術協会	7 時間	R6/4/10	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円	49,500円								
				7 時間	R6/4/11	(木)												
				7 時間	R6/4/12	(金)												
	印刷現場における 品質管理・5S 他	印刷会社におけるはじめての品質管理 印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本	(株)アイシン・コロパ	7 時間	R6/4/15	(月)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	44,000円									
				7 時間	R6/4/16	(火)												
	印刷会社の 企画提案	企画提案とプレゼンテーション	HIME企画	7 時間	R6/4/17	(水)	(株)マルワ 9:00~17:00	20 名	22,000円									
	印刷料金の 基礎知識	印刷会社の社員としての基礎知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	労務・新人教育委員会 選任講師	7 時間	R6/4/18	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	44,000円									
				7 時間	R6/4/19	(金)												
	印刷デザインの 基礎知識	「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは? /デザイナー・ディレク ターの役割 / 仕事の内容と役割 / 紙媒体の広告効果を考える	(株)サンアート印刷	7 時間	R6/4/22	(月)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円									
	6	特殊印刷加工(シルク・加工)	プリント(株)	3 時間	R6/4/23	(火)	メディアージュ愛知 9:00~12:00	32 名	11,000円									
				1 時間						東海北陸シーリング印刷 協同組合専任講師	メディアージュ愛知 13:00~14:00	32 名	3,300円					
7	特殊印刷加工(シール・ステッカー)	太美工芸(株)	3 時間	メディアージュ愛知 14:00~17:00	32 名	11,000円												
			1.5 時間				東洋インキ(株)	メディアージュ愛知 9:00~10:30	32 名	5,500円								
8	多種多様な 印刷と加工	富士フィルムビジネス イノベーションジャパン(株)	1.5 時間	R6/4/24	(水)	メディアージュ愛知 10:30~12:00					32 名	5,500円						
			4 時間				平和紙業(株)	メディアージュ愛知 13:00~17:00	32 名	13,200円								
9	紙の種類・性質と選び方について	(株)鈴木紙工所	1.5 時間	R6/4/25	(木)	メディアージュ愛知 9:00~10:30					32 名	5,500円						
			1.5 時間				モリカワペーパー(株)	メディアージュ愛知 10:30~12:00	32 名	5,500円								
10	紙の特殊加工(トムソン打抜き・表面加工)	タナカ	4 時間	メディアージュ愛知 13:00~17:00	32 名	13,200円												
			1.5 時間				メディアージュ愛知 9:00~10:30	32 名	5,500円									
11	印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	タナカ	4 時間	メディアージュ愛知 13:00~17:00	32 名	13,200円												
			3 時間				R6/4/26	(金)	メディアージュ愛知 9:00~12:00	32 名	11,000円							
③	これからの 印刷業界	印刷とWebの連携 印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界/ 他 MUDについて MUDとは/MUDの必要性/印刷業界におけるMUD/ 他 SDGsについて いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識 実例:車検業のネット集客の現場 印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに? 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務工程/ 他	(株)活英社	3 時間	R6/4/26	(金)						メディアージュ愛知 9:00~12:00	32 名	11,000円				
				4 時間			(株)マルワ	メディアージュ愛知 13:00~17:00	32 名	13,200円								
				2 時間							R6/5/7				(火)	メディアージュ愛知 13:00~15:00	32 名	6,600円
				2 時間														
7 時間	R6/5/8	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円													
7 時間						R6/5/9	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円								
④	営業及び 企画に必要な 基礎講座	営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/ 他 文字と組版と印刷ビジネスの基礎講座 【Section1】印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識 【Section2】マーケティング、ブランディングと印刷物の関わり方 【Section3】印刷トラブル、データ入稿対策	(株)ハーモネット	7 時間	R6/5/8						(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円				
				7 時間		R6/5/9	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円								
⑤	制作担当者の ための DTP基礎実践	制作担当者のためのDTP基礎実践講座 Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe InDesign ※本講座で使用するPCは【macOS】のみです。	システムカレッジ	7 時間	R6/5/15						(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10 名	30,800円				
				7 時間	R6/5/16	(木)												
				7 時間	R6/5/17	(金)												
⑥	印刷人として 知っておきたい 印刷技術講座	はじめての印刷機/印刷工程での専門用語/安全管理教育 【工場見学】 実際の仕事の流れ/現場での注意点・初歩的なノウハウ 印刷現場で起こりやすい間違った印刷 印刷工程での品質管理	(株)小森コーポレーション	7 時間	R6/5/13	(月)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円									
				3 時間	R6/5/21	(火)				(株)マルワ 9:00~12:00	10 名	22,000円						
				4 時間									(株)マルワ 13:00~17:00					

## ■光文堂新春機材展「Print Doors 2024」

# 「コラボレーション展」ルポ

## ネットワークづくり、ビジネスチャンス拡大支援

印刷の総合商社株式会社光文堂が主催する新春恒例の第60回光文堂新春機材展「Print Doors 2024」が、1月24日・25日の両日名古屋国際展示場ポートメッセなごや3号館において開催された。最新鋭機材を披露する機材展と共に、併催のコラボレ

ーション展への注目も高く、ネットワークづくりやビジネスチャンス拡大に重要な役割を果たしている。今回の参加企業は56社。愛知県印刷工業組合の組合員から12社が参加し、自慢の製品をアピールした。コラボ展会場から各社の出展内容をルポしてみた。

### ■株式会社アクアス 一省エネや労働環境の改善、経費削減の提案 ①

印刷用紙・板紙事業、パッケージ事業、環境改善事業の3本柱を展開し、多様化する顧客ニーズに対応している。中でも、職場などにおける環境改善に力を入れ、今回は、暑さ対策や節電効果が期待できる遮熱シート「サーモバリア」、窓用遮熱塗料「ガラスCooコート」、省エネ効果の高い各種「LED照明」をアピールした。LED照明による経費削減効果が提案された。

### ■伊藤手帳株式会社 一各種手帳、オリジナル手帳、アイデア手帳など ②

手帳を作り続けて80余年。経験と実績による対応力と企画力が、一味違った新しい発想による数々のアイデア手帳を生み出している。今回、本の小口や天地に印刷ができるインクジェット印刷を披露。これにより、ページ数の多い分厚い本の装飾を始め、他製品とは一歩差のつく華やかな仕上がりが得られるとPR。ビニール製品グッズに最適なPVC製品も紹介された。

### ■鬼頭印刷株式会社 一特殊印刷加工で付加価値のある印刷物、相談窓口 ③

通常のオフセット印刷に加え、得意としているコールドフォイル印刷、スポットホログラム印刷、疑似エンボス印刷、さらに厚盛UVニスコーターを使ったデジタル厚盛ニスなど、特殊印刷をアピール。併せて、付加価値を付ける特殊な加工について

の相談も受け、豊富なサンプルを駆使しながら顧客の目的・要望に応じた提案が行なわれた。一つ上の効果を創造し、新たな価値提供に取り組んでいる。

### ■木野瀬印刷株式会社 一印刷会社の業務の見える化とDXのお手伝い ④

印刷業向け経営情報・工程管理クラウドサービス「MIクラウドR」とMIクラウドR連動型グループウェア「MIツナガル」を提案。MIクラウドは、クラウドサービスによって初期投資を抑えながら業務改善や業務の見える化など、印刷会社の経営管理を全てサポートするクラウド型経営管理システムになる。印刷会社が抱えていた問題を簡単なシステムで見える化するお手伝いをする。MIツナガルは、社内の情報共有をメインとし、経営情報やクレーム情報を共有し、数字が直感的に分かるようグラフ表示できる。印刷会社が作ったシステムで「わかりやすいシステム」と謳っている。

### ■株式会社サンアート印刷 一水なし印刷で環境対応印刷物の普及・拡大 ⑤

水なし印刷を駆使し、より高い環境的付加価値印刷物の普及拡大に取り組んでいる。得意とする①水なし印刷でエコ＝いち早く水なし印刷を導入し、環境に配慮した印刷を提供、②鬼納期に対応＝短納期の上をいく鬼納期は、夕方下版・夜間印刷・翌朝加工が可能、③特色印刷の技術＝創業以来培った確かな技術で、希望の色を希望の

紙に再現、④各工程の検査体制で人的ミスを防ぎ安心の品質提供、などをアピールした。また、紙でフードロス削減に貢献する「フードロスペーパー」が紹介された。

### ■株式会社鈴木紙工所 一紙だからできること「いまも これからも」 ⑥

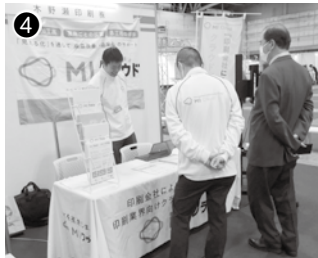
紙カットのプロフェッショナルを自負。紙の魅力と可能性を追求している。紙加工技術には、打ち抜き加工（トムソン加工）とレーザーカットがある。比較的安価で大量加工に向いているのが前者。後者はレーザー光線を照射して瞬時に焼き切る方法で、トムソンのような型が不要。しかも、0.5mmほどの間隔で加工ができ、複雑で細かなデザインのカットに最適。この技術を最大限に活かした自社ブランドがしあわせ切り絵「Kirie Fabbrica」になる。豊富なサンプルでアピールがされた。また、ブースでは、紙の摩擦のみで留めるペーパーホルダー、実際に乗ることができる紙製ブランコが展示され興味を集めた。

### ■大信印刷株式会社 一SDGsに対応、一枚の紙に命を吹き込む ⑦

紙器、パッケージ印刷を主力に全国展開を図っている。`従来のやり方や技術にとどまることなく、常に新しい分野に挑戦する。を掲げ、パッケージ、ディスプレイ製品を始め、ノベルティグッズの数々が紹介された。これら製品は、いずれも長年培ったノウハウを活かしたアイデアあふれるもので、UV印刷などの表面加工、SDGs対応製品などをアピール。特に、マーケティング戦略も兼ねた企画・デザインの提案を発信していた。

### ■大日印刷株式会社 一同業者の困りごとを、一貫生産体制で支援 ⑧

「オペレータの人手不足」、「古くなった機械を手放したら自社で出来なくなった」、







「協力先が廃業してしまった」など、同業者の困りごとを手助けしようと、全面協力を打ち出している。同業者からの受注実績300件以上、印刷から製本まで自社一貫生産の強みを看板に、仲間仕事でも営業担当者が窓口となって相談に乗ってくれる。また、工場見学も随時受け付けており、開かれた印刷会社をアピールした。

■株式会社二和印刷紙業 —LED-UV印刷＋検査装置で高品質・短納期実現— ⑨

この5月に「RMGT970PF-4-PQS-D」が導入され、さらに強力な体制を構築する。中でも、LED-UV印刷＋品質検査装置、最大24時間稼働による生産力強化が大きな売りになり、スピーディーに高品質・短納期製品を、より幅広い顧客に届けることが可能になったとしている。また、B1ポスターなどのサイズの大きな印刷物も得意としており、利用を呼び掛けている。

■株式会社メイセイプリント —圧着DMの印刷・宛名印字・投函までワンストップサービス— ⑩

圧着DM専門の印刷会社。多種多様なDMに対応するとともに、一般的な宛名面への印字だけでなく、両面可変印字をアピール。顧客一人ひとりに合わせた情

報の印字で、従来のDMよりも訴求効果、レスポンス率アップが期待できる。また、宛名別にすべて違うQRコードを印刷することで、送付先顧客の閲覧状況の分析ができるサービスも行なっている。小ロットから大ロットまで対応し、検査カメラによる全数検査は安心のサービスとして定着しており、特に、印刷から宛名印字、投函までのワンストップサービスが好評である。

■名東紙工株式会社 —紙とペンでいつでもどこでも楽しく遊ぼう！— ⑪

「切る・抜く・削る・貼る・模様をつける」。紙加工業者として培ってきた技術をとことん活かし、新しい物づくりの可能性を提案した。今回は、押しIN帳、ペーパークラフト工作キット、穴あけ自由ノート、折り紙式防災カトラリーなど、楽しく遊べるグ

ッズを多数紹介。豊富な機資材を駆使し、平面が立体になったり、影がでけたり、付加価値を付けたりなど、顧客ニーズへの対応は万全を期している。

■モリカワペーパー株式会社 —紙と加工で、ごきげんな生活をつくる！— ⑫

合紙加工、打ち抜き加工、ロールエンボス加工など、職人の確かな技術と誠意で、紙の加工を通じて社会に貢献。オリジナルボードゲームは、印刷した紙にグレーボードなどの厚紙を貼って厚くし、油圧プレス機で形に打ち抜くもので、ボードゲーム以外にも紙製バッジなどにも採用されている。オーダーメイドバインダーやファイル、紙製パネル、ボード、カード、シュリンクなど、紙と紙加工を活かす新たな製品開発に、積極的な提案が行なわれた。



**高精細印刷とPUR製本の最強タッグ**

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

**大日印刷株式会社**

☎0564-62-8461(代)  
FAX 0564-62-8463

大日印刷 検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいすえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。

●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料

**株式会社 盛功社**

〒461-0014 名古屋市長区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
http://seikosha-net.jp/

# 2024年紙・板紙内需見通し報告

日本製紙連合会から、「2024年紙・板紙内需見通し報告」が発表された。報告では、内需見通しのプラス要因として、①景気の穏やかな回復基調（賃上げによる個人消費の拡大、インバウンド需要の増加）、②電気・機械関連需要の回復、③ネット通販などECの拡大、④脱プラ・減プラによる紙化の動き、⑤衛生意識の定着を挙げる。一方、マイナス要因として、①人

口減少／少子高齢化／人手不足、②物流2024問題、③景気不振リスク、④デジタル化の加速（新聞・書籍・雑誌発行部数の減少、企業や自治体など使用量の減少、ペーパーレス化）、⑤包装様式の変化（省包装／簡易包装／軽量化／封筒需要の減少）などを挙げる。同報告から、2024年紙・板紙内需見通しをピックアップし紹介する。

## 印刷・情報用紙・新聞用紙共にデジタル化の加速で内需は減少

### 2024年 主要品種別内需見通し

#### グラフィック用紙

デジタル化の影響大きく、各品種とも減少継続

☆グラフィック用紙の内需は、情報収集手段の多様化やデジタル化などの構造的要因により減少が続いている。2023年は、価格改定の影響もあり、新聞用紙、非塗工印刷用紙、塗工印刷用紙、情報用紙とも前年を下回り、内需は8.8%と前年の4.8%減からマイナスが拡大した。

☆新聞用紙、印刷・情報用紙ともに、情報・広告分野を中心にデジタル化の加速などによりマイナスを予想。

☆品種別の見通しは、グラフィック用紙は合計で667万トン、前年比8.4%減となる。新聞用紙が8.7%減、非塗工印刷用紙が9.0%減、塗工印刷用紙が9.0%減、情報用紙が6.0%減。グラフィック用紙は18年連続でマイナスとなる見通し。また、2019年では34.1%減、過去のピークだった2006年に対しては、4割強の水準となる。

☆四半期別では、各期ともマイナス予想。

#### ■新聞用紙


☆新聞用紙の内需は、情報収集手段の多様化や広告のネットへのシフトといった構造的要因により減少が続いている。2023年については、夕刊廃止などの動きからも発行部数が大幅に減少し、広告出稿減から頁数も低調に推移したことから、内需は9.8%減と、全年の6.9%減からマイナス幅が拡大した。

☆新聞用紙の内需は、基本的に発行部数とページの増減によって決まる。うち、発行部数は引き続き減少が見込まれる。ただし2023年に比べ、マイナス幅はやや縮小する見込み。頁数についても、広告出稿に回復が期待できないことなどから、引き続きマイナスとなる見込み。スポット要因としては、うるう年による発行日数の増加や、7月から8月に掛けてのパリオリンピックに伴うページ数の増加が挙げられるが、需要の押し上げ効果は限定的と予想される。

☆新聞用紙の内需は154万トン、前年比8.7%減を見込んだ。12年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では36.3%減、過去のピークだった2006年に対し4割の水準となる。

#### ■非塗工印刷用紙


☆非塗工印刷用紙の内需は、デジタル化や出版不振などの影響により減少が続いている。2023年はデジタル化に加え




**KONICA MINOLTA**

Giving Shape to Ideas

**お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。**



専任者不要	「スマートに働く」 スキルレスオペレーション
作業の効率化	「無駄のない」 シンプルな印刷プロセス
受注体制の拡充	「アイデアの具現化」 高品質を生むテクノロジー




**AccurioPress C4080/C4070**

※写真はC4080iにオプションを装着したものです。

**コニカミルタ ジャパン株式会社**  
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15  
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624

共に印刷の未来を創る  
**つながるプリントラボ**  
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



## 2024 主要品種別内需見通し

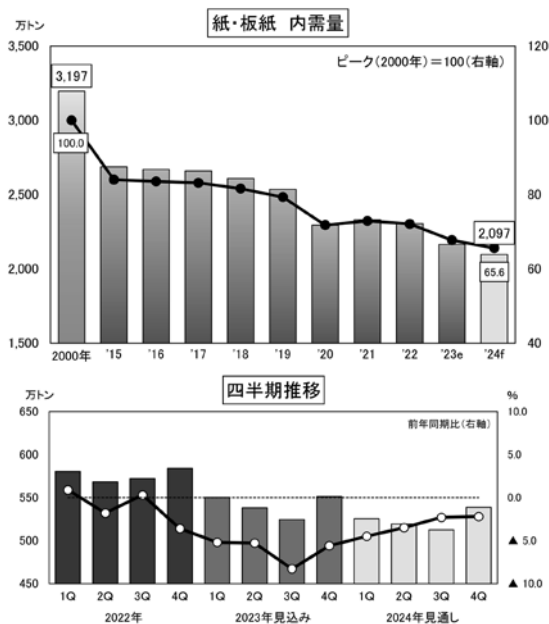
### 紙・板紙(計)

#### グラフィック用紙や衛生用紙の減少で3年連続マイナス

☆紙・板紙の内需は、長期にわたり減少傾向にある。特にコロナ禍の影響を受けた2020年は、前年比9.5%減と大幅に減少し、その後も低調に推移している。2023年はグラフィック用紙の不振が続いたほか、パッケージング用紙や衛生用紙も前年のプラスからマイナスに転じ、内需は6.1%減と前年の1.1%減からマイナス幅が拡大した。

☆グラフィック用紙は、デジタル化により引き続きマイナスを予想。パッケージング用紙は、インバウンドの増加やネット通販向けの拡大などが寄与するものの、包装資材の削減などの動きもあり、全体としてはほぼ前年並みを予想。衛生用紙は、コンパクト化やハンドタオルの減少によりマイナスを予想。

☆品種別見通しは、紙・板紙計は2,097万トン、前年比3.1%減となる。用途別では、グラフィック用紙が8.4%減、パッケージング用紙が0.2%減、衛生用紙が2.5%減。紙・板紙計は3年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では17.3%減、過去のピークだった2000年に対しては、6割台半



ばの水準となる。

☆四半期別では、各期ともマイナスだが、マイナス幅は縮小傾向と予想。

て、物価高や価格改定などの影響もあり、商業印刷関係を中心に、需要家のコストダウン強化による使用量の削減が進んだことから、前年の4.4%減からマイナス幅が増大した。

☆品種別には、上級印刷紙、中・下級印刷紙ともにマイナスを予想。上級印刷紙は汎用性が高く、チラシや目録見書・取扱説明書など、用途は多岐にわたるものの、デジタル化の加速や需要家のコストダウン強化による、使用量削減の動きが広範囲で続くこととみられることから、前年を下回ると予想。中・下級印刷紙は、主たる需要先である出版業界を取り巻く環境が依然厳しく、部数の減少が続く。デジタル化による情報源や娯楽の多様化などにより、雑誌を中心に引き続き不振と見る。なお、パリオリンピックなどイベントによる押し上げ効果は、ごくわずかと予想される。

☆非塗工印刷用紙の内需は123万トン、前年比9.0%減を見込んだ。20年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では32.9%減、過去のピークだった1991年に対しては、3割の水準となる。

#### ■塗工印刷用紙

☆塗工印刷用紙の内需は、コロナ禍を契機としたデジタル化の加速などにより、2020年は21.7%減と大幅なマイナスを記録し、その後も回復の兆しはほとんど見られず、減少傾向が続いている。2023年はデジタル化に加えて、価格改定や物価高に伴う販促費の抑制から、カタログ・チラシ・パンフレット用途の需要が減少し、内需9.3%減と、前年の5.2%減からマイナス幅が拡大した。

☆景気は緩やかな回復が見込まれ、広告市場全体としては若干の増加が期待されるものの、紙媒体にとっては厳しい状況が続く。デジタル化の加速や人口減少といった構造的な要

因に加えて、物価高に伴い、企業のコスト削減姿勢は一層強まるとみられる。販促費は抑制され、カタログ、チラシ、パンフレットなどの発行回数や部数の減少、判型縮小、グレードダウンなどが続くことから内需は前年を下回ると予想。なお、パリオリンピックなどイベントによる押し上げ効果は、ごくわずかと予想される。

☆塗工印刷用紙の内需は254万トン、前年比9.0%減を見込んだ。3年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では38.0%減、過去のピークだった2006年に対しては、3割台半ば水準となる。

#### ■情報用紙

☆情報用紙の内需は、コロナ禍の2020年に前年比10.9%減と、大幅なマイナスを記録し、その後も減少傾向が続いている。2023年は主力のPPC用紙を中心にデジタル化や価格改定による需要家の使用量の削減から内需は5.1%と、前年の1.7%減からマイナス幅が拡大した。

☆品種別には、感熱紙原紙を除いてマイナスを予想。PPC用紙は在宅勤務制度やWeb会議の定着に加えて、企業、官公庁のコストダウン強化やデジタル化の推進により、使用量の削減が加速。また、フォーム用紙や複写原紙についてもデジタル化の影響によりマイナス。一方、感熱紙原紙は人流増に伴い、飲食店(レジ、バックヤード)などのレシート用途を中心に底堅いと予想する。

☆情報用紙の内需は137万トン、前年比6.0%減を見込んだ。6年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では23.6%減、過去のピークだった2008年に対し7割弱の水準となる。

※誌面の都合で、「パッケージング用紙」「衛生用紙」については次号で紹介。

# 「第2回職長教育」開催

## 鳥原愛印工組理事長を講師に 26名が学ぶ

愛印工組(鳥原久資理事長)労務・新人教育委員会は、2月9・10日の両日、メディアージュ愛知会議室において、鳥原理事長を講師に「令和5年度第2回職長教育」を行なった。受講者は26名。司会は、同委員会若園俊介委員が務めた。

### ■部下を持てば法律上の職長

令和5年4月1日に施行された労働安全衛生法の第60条により、印刷物加工業においても「職長教育」が義務化された。経営者は自社の各現場において作業中の労働者を直接指導・監督する立場の社員に対して「職長教育」(2日間・計12時間)を実施しなければならなくなった。

職長教育について鳥原理事長は、「職長という言葉は余り聞いたことがないと思う。職長という名称はもともと印刷業にはないが、職場において労働者を直接指揮・監督する人であり、事業場によっては監督、班長、リーダー、作業長など様々な名称で呼ばれている。職長は現場で部下を指導、監督する人であるから部下がいれば職長である」と説明。その上で、「新任の職長には、職長としての職務を果たすために必要な能力を付けるための職長教育が法令で定められた」とし、職長教育を受けなくてはならない理由について、「もしも労働災害が起きた時には、職長がいるか、いないかで、会社の安全衛生への取り組み方が判断され、労働基準監督署の視点が変わる」と指摘する。以下、講演内容の纏めである。

### ■職長の安全衛生上の職務(12のポイント)

①指導教育、向上心＝職長で一番大切なのは指導、教育を行なうことで、指導教育及び向上心を高める。②人間関係の向上＝どのようにして人間関係を上手くつくっていくか。③能力を把握＝部下の能力をどれだけ把握しているか。④安全確認。⑤快適な職場づくり。⑥職場の整理整頓。⑦作業を分解＝自分たちで行なっている仕事の作業を分解する。⑧5W



職長教育のようとして講師を務めた  
鳥原理事長

1H=When、Where、Who、What、Why、How。⑨異常の早期発見＝クレームには何かの現象が必ずある。⑩再発防止。⑪リスクの見積り。⑫改善・提案。

### ■職場のキーパーソン

職長は、職場のキーパーソンでリスクを一番知っている人である。職長に期待される役割に次の点がある。

①先取りの安全衛生管理＝現場を見る力をつけ、異常の早期発見と是正。②情報管理＝情報管理の要であり、正確・確実な情報の伝達。その時大事なものは、言われたことをそのまま伝えるのではなく、その人に合った伝え方をする。③部下の育成＝知識、技能、態度教育による部下の育成。

### ■安全衛生業務と責務

安全衛生業務と職長の3大任務として次のことがある。

①安全衛生の確保：より安全に。②生産の確保：より良く(品質)、より安く(コスト)、より早く(納期)。③職場の人間関係の保持：道徳、しつけ、態度。

その他、「職場会議の主催/作業者の資格・能力を考慮した適正配置/異常時・緊急時の措置、ルートを整える/部下の健康状態を把握する」などが職長に要求される。

また、職長の法的責任範囲として、安全衛生管理で職長に権限委譲された業務は、「職長が責任を持って推進することが要請される」。そして、「職長は、法律上その法人または人の業務に関して、労働安全衛生法違反をしたときは、その行為者として責任がともなってくる」ことを忘れてはならない。

## 『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

# 印刷情報管理システム

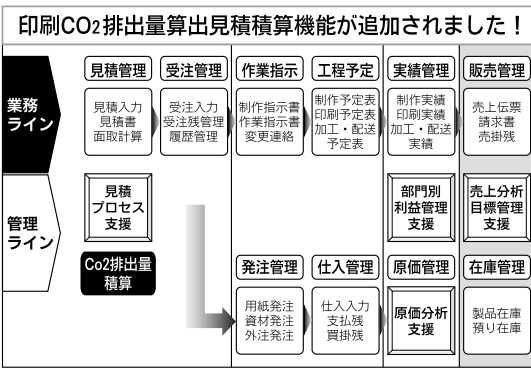


P-MAN Business e-Brain  
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定  
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで  
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』



株式会社 モトヤ 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 TEL. 06-6261-1931  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 TEL. 03-3523-8711

## 光文堂新春機材展「Print Doors 2024」開催 2日間、情報収集に8,530名が来場



テープカットする左から飯島、大洞、細井、讃岐、鳥原、山口、伊藤の各氏

愛知県印刷工業組合が後援する新春恒例の(株)光文堂主催による「第60回新春機材展 Print Doors 2024」が、1月24日、25日の2日間、ポートメッセなごやにおいて「Challenging2024～繋ぐ～」をテーマに、出展者150社380小間の規模で開催された。会期中8,530名が来場した。

### 新製品・新技術・サービスを披露

初日、開会に先立ち行なわれたオープニングセレモニーで、讃岐秀昭光文堂社長が挨拶に立ち、「今年で新春機材展は60回目を迎える。第1回は昭和39年(1964年)で、東京オリンピックの開催、東海道新幹線の開通などがあり景気も上り坂の年であった。現在は大変厳しい環境が続いているが、多くの情報収集の場として「新春機材展 Print Doors 2024」を開催する。テーマは「Challenging2024～繋ぐ～」とした。テーマには、厳しい環境変化に向かいながら、この状況乗り越えて行くには、更なる挑戦が欠かせない。チャレンジングを続けた企業が大きな成長をとげ、その先の未来へと繋ぐことができる、そのような思いを込めた。変化する時代、常に先を読みながらゴールへの道筋を見据え、ビジョンを描き続けることが重要ではないかと思う。2日間、お役に立つ最新情報を発信していきたい」と述べた。

次いで、細井俊男光文堂友の会会長が「景気回復が徐々に進んできているが、私たちの業界は非常に厳しく、まだまだ完全復活をしたとは言えない。厳しい状況の中、生き抜いていくための努力をされていると思う。その努力にプラスして、環境問題、ECO、ダイバーシティなど、山積みになっている課題に対して、我々は最新の機材材を使いながら解決していくことが急務である。そうした中、中部地区で機材展を60年に亘り継続しているのには頭が下が

る思いである。我々の業界にとっては、これがパワーとなり力強い励ましになっている」と祝辞を述べた。

また、鳥原久資愛知県印刷工業組合理事長は挨拶の中で、「Challenging2024～繋ぐ～」のテーマは、新たなスタートに対してチャレンジする、今の時代にピッタリだと感じている。こうした場を提供してもらえるのは、我々にとって情報収集の絶好のチャンスであり、出展社にとっても自社の強みを発信するチャンスである。外は厳しい寒さであるが、この会場は2日間熱い時



新製品、ノウハウなどビジネスヒントが提供された会場

間になると思う。業界は非常に厳しい状況に変わりにないが、主催者の未来を作るためにチャレンジするとの熱い思いが実現するよう期待している」と述べた。

続いて、光文堂讃岐社長、愛知県印刷協同組合細井俊男理事長、愛知県印刷工業組合鳥原久資理事長、岐阜県印刷工業組合大洞正和理事長、三重県印刷工業組合山口史高副理事長、愛知県製本工業組合飯島浩司理事長、光文堂共仲会伊藤嘉康会長の7氏によってテープカットが行なわれオープンした。

会場にはプリプレスからプレス、ポストプレスなど、印刷工程全体を網羅する最先端の機材材が並び、来場者は自社の未来へのソリューションを探し情報を収集した。また、コラボレーション展では各社自慢のアイデア商品が公開され、賑わいを見せていた。2日間、今後の経営基盤確立のためのヒント、将来に向けた設備計画の方向付けの場として、また、優れた技術を持つ各社との協業を探る展示会となった。

また会期中「併設セミナー」が開催され、初日にはコンサルタントの光山忠良氏による「印刷会社の生存戦略」、2日目には(株)ヒューマンスカイ実演販売士の藤本学氏による「印刷業界の将来を見据えた、モノを売る営業力の極意！」が行なわれた。



## 厚生労働省 2028年技能五輪国際大会 愛知県に招致

厚生労働省は、2028年技能五輪国際大会を日本・愛知県に招致することを決定した。

技能五輪国際大会は、幅広い職種の青年技能者(原則22歳以下、一部の職種は25歳以下)を対象とした唯一の世界レベルの技能競技大会になり、2年に一度開催されている。日本での国際大会はこれまで過去3回(1970年東京、1985年大阪、2007年静岡)開催している。

今後は日本での開催に向けて愛知県とも連携しつつ、国内外に向けた招致活動に取

り組んで行くとしている。ちなみに、昨年11月17日から21日にかけて愛知県で開催された「第61回技能五輪全国大会」でのPRや、11月26日から30日にかけてアラブ首長国連邦・アブダビで開催された「第2回技能五輪アジア大会」の場を活用し招致活動を実施している。

愛知県では競技会場として常滑市の愛知国際展示場、開閉会式を名古屋市の愛知国際アリーナでの実施を検討している。

開催地の決定は、2024年9月にフランス・リヨンで行なわれるWSI総会において決まるが、複数の国・地域からの立候補があれば、総会において86の加盟国・地域の投票により決定することになる。現時点で立候補はないという。

## ■全印工連

### 「第17回MUDコンペティション」

受賞作品発表:経済産業大臣賞に大阪シーリング印刷(一般)と浜松未来総合専門学校(学生)

全日本印刷工業組合連合会(全印工連)が主催する「第17回メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)コンペティション」の入賞14作品が決定し公表された。それによると、応募作品254点(一般39点、学生215点)の中から、最優秀賞の経済産業大臣賞に一般の部「現在地住所を案内するサイン ココ!サイン」(大阪シーリング印刷(株)/大阪府)と、学生の部「湖西市障害者のしおりをデザインする」(浜松未来総合専門学校/静岡県)を選出した。

#### 【経済産業大臣賞】

●一般の部＝「現在地住所を案内するサイン ココ!サイン」大阪シーリング印刷(株)(大阪府)。

●学生の部＝「湖西市障害者のしおりをデザインする」浜松未来総合専門学校(静岡県)。

#### 【優秀賞】

●一般の部＝「みんなで学ぼう! SNS・ネット防犯ブック」秋田印刷製本(株)(秋田県)、●「みんないろいろ! ふつうのみえかた 色・もの見え方を知る絵本」(株)スタジオーネ63(東京都)。

●学生の部＝「フタリトリセツ」静岡デザイン専門学校(静岡県)。●「UD 絵本『もりのうんどうかい』」静岡文化芸術大学(静岡県)。

#### 【佳作】

●一般の部＝「世界共通 SOS サイン『Signal for Help』の啓発ツール」(株)明新社(奈良県)、●「命を守る和―津波―時避

難場所誘導型マンホール」(株)新聞印刷(大阪府)、●「KAKUTALK」菁文堂(東京都)。

●学生の部＝「英語とひらがな、点字を一冊で学べる本」浜松未来総合専門学校(静岡県)、●「女の子と男の子のための生理リーフレット」浜松未来総合専門学校(静岡県)、●「あなたは何タイプ? 選挙診断」浜松未来総合専門学校(静岡県)、●「子育て世帯が飲食店に入りやすくなるためのステッカー」浜松未来総合専門学校(静岡県)、●「子育ては、知るところから始まる」大阪市立デザイン教育研究所(大阪府)。

※第17回MUGコンペティション入賞作品は全印工連ホームページで公開。



大阪シーリング印刷(株)の作品

## ■全印工連

### 第45期ワンスター認定募集中

募集期間:2月1日~4月30日まで

全印工連CSR認定「第45期ワンスター認定」の募集が開始されている。

【募集期間】2024年2月1日(木)~4月30日(火)。認定登録は6月の予定。

【申請書類】全印工連CSR認定応募申込書に必要事項を記入し、全印工連あてにFAXで申し込む。応募申込書の到着後、申請書類が送られてくるので、次の①~⑤の申請書類を提出する。①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書(所定様式)、③納税証明書(税務署が交付した証明書)、④過去3年の行政処分がないことの宣誓書(所定様式)、⑤添付書類(CSR取り組み項目チェックリストで選択した項目を証明する書類)。

【認定の概要】申請書類①~⑤の提出後は、審査機関のCSR&サステナビリティセンターにおいて書類審査を行ない、外部の有識者で構成する全印工連CSR認定委員会において審査結果をもとに認定が行なわれる。認定取得後は2年ごとの更新審

査がある。上位認定の取得も可能。

認定企業は、全印工連CSR認定マークを名刺、会社案内、ホームページなどに表示して、積極的にCSRに取り組んでいる企業であることを社会にアピールできる。

【詳細については】

ホームページ 全印工連CSR 検索

【愛印工組での取得企業】

●スリースター認定:新日本印刷(株)、(株)マルワ、●ワンスター認定:木野瀬印刷(株)、半田中央印刷(株)、豊橋合同印刷(株)、(株)愛知印刷工業、大信印刷(株)、(株)ウィックス、サクラグループ。

※昨年12月現在CSR認定企業142社。

## ＜お知らせ＞

(株)モリサワ名古屋支店の移転

(株)モリサワ名古屋支店では、この程、下記住所に移転2月20日より新住所にて業務を開始している。

※新住所:〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパークビジネスセンタービル9F

※新電話:052-217-9007

※新FAX:052-217-9008

## あいの印刷

No.628

令和6年3月10日発行

発行人 鳥原久資  
編集 組織・共済委員会  
発行所 愛知県印刷工業組合  
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>  
◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)





**meikami**  
メイカミ

〒461-0018 名古屋市東区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、  
心に残る印刷。

デザイン～印刷まで  
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

カラー印刷全般

**株式会社 プロスペック**

〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL(052)482-3117(代表)  
FAX(052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

Japan.  
Endless  
Discovery.



**多言語に対応した  
デジタルブックを簡単に作成  
手軽に配信・快適に閲覧**

JPSA モリサワ  
モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

**MC Catalog+**  
EMシー カatalog プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

**Axuas**

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。

パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。

LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。

**株式会社 アクアス**  
〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

**heart** 人から人へ心を伝える ハート紙製品

グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**  
URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)

10530027(04) FSC® C015685  
ISO 14001  
ISO 9001  
ハート社製(株) 取得  
PM 73877

# 封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

- 封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！
- 軽オフの更新時にご検討ください。



**KING** キングコーポレーション

CORPORATION  
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号  
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



# Challenging 2024 繋ぐ

**KOBUNDO**



## KOBUNDO NEW PRODUCTS

自動給紙カッティングマシン

NEW

**KBD AUTO CTM**  
オートフィーダー カッティングマシン

B2/B3 サイズまで対応、  
BASLER CCD カメラで早く、  
正確なカッティングを実現！



全自動貼合加工装置

NEW

**KBD Value Laminator I450**

カラー印刷物をダンボールや  
スチレンボードなどに貼り合わせる加工装置

パッケージ印刷にかかせない、カラー印刷・化粧紙とダンボール、スチレンボード、板紙などを高速に貼り合わせ仕上げりも、平坦かつ美しく加工できます。主に食品、酒類、家庭用電化製品、軽工業、繊維製品のパッケージ生産に活躍します。

High-speed Automatic Flute Laminator



放葉プロセスインキ

NEW

**KBD プロフェッショナル**

国内産の高品質インキが、  
いつでも24時間ネットで  
注文できる！

インターネット  
注文専用製品

即購入

国内産

作業性

環境性



光文堂ショッピングサイト **K<sup>BY</sup> BAZAAR**  
KOBUNDO Online Shopping Mall  
<https://ec.kobundo.co.jp/>

スマホに表示されたPDF上のQRコードがタップできる

NEW

**KBD リンク**



<http://www.kobundo.co.jp>



印刷機材の総合商社

株式会社 **光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道  
青森・山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄