

あいちの印刷

2

2024.2
No.627



神泉苑（京都市中京区）

もくじ

- 巻頭言「わくわくの2024年！」 3
- 愛印工組 印刷と関連業界 新年互礼会
この一年はアクション 新しいビジネスで必要とされる企業へ! 4
- 経済産業省:令和5年度補正予算
「中小企業省力化投資補助事業」創設 6
- 全印工連CSRマガジン「Shin」2023.12 Vol.23 7
- 愛印工組:新入社員研修会のご案内
「印刷会社の新入社員研修会」 8
- 印刷会社の新入社員研修会カリキュラム 9
- 愛印工組・12月期理事会(第4回)
新入社員研修会/ワクワクぷりんと博覧会
ポスターグランプリなど、多彩な事業展開10
- 官公需に係る愛知県会計局と愛印工組との意見交換11
- 愛印協組12月期理事会
ポスターグランプリに共催 貸室、駐車場とも満室11
- 「印刷用紙に係る判断基準」の新基準 グリーン購入法12
- セミナー開催のお知らせ
「サステナブルな印刷会社をアシストするソリューション」 12
- 印刷インキ工業会
「印刷インキ産業のカーボンニュートラルミッション2023」を策定 13
- お知らせ14
- 編集だより.....14

人に 社会に 想いを カタチに

O//O 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと
バックゲージの速度が向上し、クラン
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

SC
100Z 115Z
137Z
SERIES SCシリーズ断裁機

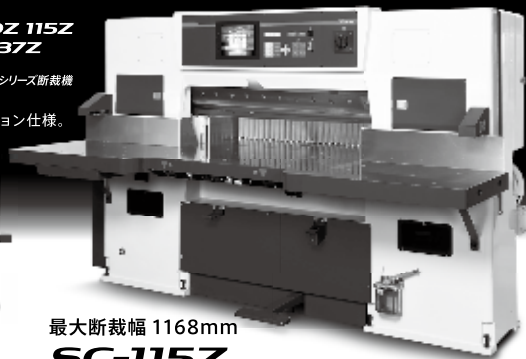
Safety Speedy Smart



最大断裁幅 1030mm
SC-100Z



最大断裁幅 1370mm
SC-137Z



最大断裁幅 1168mm
SC-115Z



CIP4
Number
CIP4に対応
(オプション)

ITOTEC
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>
e-mail info@itotec.co.jp



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

巻頭言

「わくわくの2024年！」

副理事長 木村 吉伸

今年は元旦から能登大震災、そして航空事故という大きな悲劇から始まりましたが、2024年は4年に一度のうるう年、そして夏季オリンピックが開催される年です。

今回のオリンピックは花の都パリで、7月26日（金）から8月11日（日）までの約3週間、32競技329種目が行われる予定です。オリンピック史上初めて女子選手が出場した1900年、そして1924年、今年で3回目の開催となる“パリ2024オリンピック”では、ブレイクダンスで知られる『ブレイキン』が初めてプログラムに組み込まれたり、開会式は伝統的なスタジアムではなく、皆さんもご存じのパリの中心地にあるセヌ川で開催されたりと新しいことが盛りだくさんのようです。

開会式でのパレードは、選手たちが船に乗りセヌ川の流れて東から西へ6kmにわたって行われ、パリ植物園のそばにあるオステルリッツ橋から出発。街の中心にある2つの島、サン・ルイ島とシテ島を回り、多くの橋やゲートをくぐり、コンコルド広場、アンヴァリッド、グラン・パレといった競技会場の横を通過。イエナ橋までパレードをし、最後にはトロカデロ広場でセレモニーが開催されるそうです。またパリ各地には巨大スクリーンがおおよそ80台設置されており、パリとその周辺地域の住民はもちろん、世界中から訪れる誰もがパリ2024夏季オリンピックの開会式を体験することができ、パリという街全体が華やかなお祝いムード一杯に包

まれるように感じます。皆さんも想像してみてください。今からワクワクしてきませんか？

さてもう一つ、初めて夏季オリンピックのプログラムになった『ブレイキン』。若い世代に人気があり、スポーツの都市化を考慮して追加されたそうですが、始まりは1970年代、ニューヨークのブロンクス区で生まれた都市型ダンスで、そんな都会的なダンスと卓越した運動能力を融合させて、フットワークに加えバックスピンやヘッドスピンなどのアクロバティックな動きが特徴です。『ブレイキン』のアスリートは、曲のインストゥルメンタルブレイクの間にダンスを披露することから、ブレイクのBより“Bボーイ”“Bガール”と呼ばれています。また、そのBボーイ、Bガールの選手たちは、技術力、創造性、スタイル、スピード、力強さ、リズム、敏捷性など、さまざまな基準で審査されます。最近では日本のBガール Ami（湯浅亜実）と Ayumi（福島あゆみ）の2人が女子種目でその強さをみせているそうなので、是非注目してくださいね。

まだまだ他にも、オリンピックでのマラソンと同じルートを同じ日に走ることができるという一般向けの“パリ2024マスパパーティシパントマラソン”が開催されるなど、今年のパリオリンピックは、楽しい事が盛りだくさんです。こんなわくわく、ドキドキな2024年を世界が一つになってみんなで楽しみ、明るく素敵な一年にみんなでしましょうね！



Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624



共に印刷の未来を創る

つながるプリントラボ

<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



愛印工組 印刷と関連業界 新年互礼会



**この一年はアクション
新しいビジネスで必要とされる企業へ!**

小杉善文・(株)金沢シール社長の講演を聴く

新年互礼会のもよう

愛知県印刷工業組合(鳥原久資理事長、愛印工組)の令和6年「印刷と関連業界新年互礼会」が1月10日、17時20分より、名古屋・栄の名古屋東急ホテル「ヴェルサイユの間」において開催された。席上、主催者を代表して挨拶に立った鳥原理事長は「私はこの一年はアクションだと思っている。動いて失敗するかもしれないが、動かないと何も見えてこない。動いて躓いて、そこから一つのヒントを得て、それが思わぬビジネスチャ

ンスになるかもしれない」と行動を促した。新年を仰ぐ祝賀会には230名が参加、親睦と情報交換に華が咲いた。また、互礼会に先立ち行なわれた新春講演会では、小杉善文(株)金沢シール代表取締役社長・石川県印刷工業組合理事長が招聘され、「『ありがたい姿』を追求して築く創発型経営の実践」をテーマにした講演と小杉講師と、鳥原理事長の対談も行なわれた。

動いて躓いて

そこから一つのヒントを!

新年互礼会は、田中賢二副理事長の司会進行で、冒頭、令和6年能登半島地震の犠牲者を悼み黙とうが行なわれた。

続いて、主催者を代表して鳥原理事長が挨拶に立ち、「今年アフターコロナで新年互礼会を心置きなく開催できると思っていたが、思いも寄らぬ元旦の地震、そしてそれに伴う

災害などで、なかなか新年を祝う気持ちになれないのが正直なところである」とした上で、次のように述べた。

「新春講演会で小杉理事長の話にもあったが、会社は無事でも、社員が実家と連絡が取れないとか、実家が全壊したと聞き、BCP(事業継続計画)の重要性を感じている。『企業のあるべき姿』で、会社として将来どのような姿にしたいかは各社各様であるが、業界紙などを見ていると、共通の言語があった。印刷、未来、創造というキーワードと、これからは過



挨拶する鳥原久資愛印工組理事長



挨拶する本多展浩中部経済産業局課長

去の延長線上には無い、ということ、いろいろな方が話している。確かに先のことはわからない、がしかし、それでも我々は走っていかなければならない。

そうした中、全印工連が用意しているメニューを使って、我々が持っている、例えば、環境配慮の提案とか、メディアユニバーサルデザインとか、ハッピーインダストリーの働き方改革などの知見を使って、同業種だけではなく異業種ともコラボしながらの新しい展開も今だからやれる。よく、正解が見えない、先が読めないということがあがるが、私はこの一年はアクションだと思っている。動いて失敗するかも知れない。しかし、動かないと何も見えてこない。過去の延長線上にないということは、動いて躓いてそこから一つのヒントを得る。それが思わぬビジネスチャンスになるかもしれない。

全印工連はいろいろな引き出しを用意している。eラーニングも充実している。そうした情報を使って必要とされる企業になっていただきたい。」

今後も業界を牽引する 積極的な活動に期待

次いで、来賓祝辞に移り、代表して本多展浩中部経済産業局産業部流通・サービス産業課課長が次のように述べた。

「地震発生から10日程経つがまだまだ被害の全容、それによる影響が見えてきていない。経済産業省としても自治体、あるいは関係機関の方々と連携して、まずは被災者支援、それからその先の復旧、復興に全力を傾けている。

先程、鳥原理事長の話にもあったが、これからの経済を回していく上で、前を見て取り組んで行かなければいけない。愛知県印刷工業組合においては、印刷関連業界の地位向上の環境づくりを熱心に進められ、各委員会事業において、経営革新やブランディングのための取り組み、あるいは、技能検定などの資格取得支援といったところを通じた人材育成、また、ポスターグランプリは愛知県にとどまらず、中部地区の広域な取り組みを実施するなど、業界を牽引する積極的な活動に敬意を表する次第である。

昨年を振り返ると設備投資は史上最高水準、賃上げも30年ぶりの高水準となり、我が国の経済状況はゆるやかに回復してきているという状況である。中部経済も自動車関連産業をはじめとするところが牽引して、持ち直しの動きが見られる状況である。一方で、賃上げは物価上昇に追いついてきていない。本年は持続的な賃上げや活発な投資が牽引する成長型経済へ変革していくということ政府をあげて取り組んでいる。そのため昨年秋の総合経済対策では、これまでとは次元の異なる消費と投資の力強い循環を、構造的な賃上げと供給力強化によって実現するために、予算だけではなく、規制改革も含めたあらゆる政策を総動員して取り組むこととしている。経済産業省としても、令和5年度の補正予算でこれらを後押しするための環境を準備している。具体的には、人手不足に悩む中小企業のために、カタログから汎用型の製品を選んで行なえる簡易的なプロセスによる省力化投資への支援をはじめ、生産性向上に取り組む中小企業、小規模事業者の設備投資、IT導入、国内外への販路開拓、事業承継等に補助をし

新春講演会



講師を務めた
小杉善文 株式会社金沢シール社長



互礼会に先立ち行なわれた講演会では、『『ありたい姿』を追及して築く創発型経営の実践 ～社員と共に奮闘する三代目社長の顧客価値経営とは～』をテーマに、小杉善文(株式会社金沢シール代表取締役社長、石川県印刷工業組合理事長)が講師を務めた。小杉講師は、公益財団法人日本生産性本部・日本経営品質協議会より、国内の印刷会社及び石川県の企業として初の「日本経営品質賞 奨励賞」受賞を踏まえ、受賞までの取り組みを通じて必要とされる企業像について、「ありたい姿」をキーワードに講演した。また、後半には小杉講師と鳥原理事長の対談が行なわれた(小杉講師の講演内容は次号に詳報予定)。

て、切れ目のない継続的な成長投資の加速化と事業環境変化への対応を支援していく。

2025年には大阪・関西万博が開催される。私共中部経済産業局としても万博開催を国内外の交流のチャンスと捉え、先端産業から伝統工芸まで、多様な物づくりを抱える中部地区の新たな観光コンテンツの磨き上げや環境関連産業のDX推進を通じた生産性向上を支援することで、地域産業の活性化に繋げていく。印刷業界や事業者の皆さんが有する技術やノウハウ、情報発信力、これらは成長型経済の発展にとってなくてはならない存在である。昨今では、デジタル化の推進と共に業界を取り巻く環境の変化は絶え間なく続いているが、組合においては引き続き業界全体の発展のため、中心的な役割を担っていただくべく尽力をお願いする。

政府では、中小企業が賃上げの源泉を確保できるよう、昨年の11月に、労務費の適切な転嫁のための価格交渉に対する指針を策定した。受注者側として希望価格を発注者側に提示するなど、本行動指針に沿った行動を取っていただくことで価格転嫁を進め、賃上げを行なっていただきたい。」

その後、細井俊男愛知県印刷協同組合理事長の乾杯の発声で祝宴が始まり、親睦と情報交換に華が咲いた。和気藹々の懇親が続く中、木村吉伸副理事長の中締めで終了した。

「中小企業省力化投資補助事業」創設

カタログから汎用製品を選ぶ簡易なプロセスで省力化投資への支援

経済産業省関係の令和5年補正予算が昨年11月29日の国会で成立した。支援事業の中から、概要と中堅・中小企業などへの支援策をピックアップした。中小企業支援策の目玉として、従来の事業再構築補助金を再編し、新たに、「中小企業省力化投資補助事業」が創設される。予算額は1,000億円を計上し、中小企業などに対する事業再構築促進基金の活用などを含めると総額5,000億円規模の大型事業となる。

令和5年度補正予算の概要

■物価高から国民生活を守る【1.2兆円】

●燃料油、電気・ガス価格激変緩和措置 ●LPガス配送合理化など支援 ●省エネ推進など。

■地方・中堅・中小企業などを含めた持続的賃上げ、所得向上と地方の成長を実現する【6,000億円】

●中堅・中小企業支援 ●物流、コンテンツ産業、万博の推進など。

■成長力の強化・高度化に資する国内投資を促進する【2.7兆円】(うち、GX:5,800億円)

●半導体、AI、量子などの技術開発・整備 ●再エネ、蓄電池などの導入促進 ●スタートアップ支援 ●グローバルサウスとの連携強化など。

■人口減少を乗り越え、変化を力にする社会変革を起動・推進する【160億円】

●デジタルライフライン整備など。

■国土強靱化、防災・減災など、国民の安全・安心を確保する【730億円】

●福島復興(廃炉、ALPS処理水風評対策) ●中小企業災害復旧支援、工業用水道の強靱化 ●ウクライナ復興など。

中小企業関係支援策の内容

■地方・中堅・中小企業の賃上げの環境整備、人手不足対応、生産性向上を通じた賃上げ継続の支援

▼中堅・中小企業の賃上げに向けた省力化などの大規模成長投資補助金【3,000億円】

地方においても賃上げが広がるように、地域の雇用を支える中堅・中小企業が、足元の人手不足などの課題に対応し、成長していくことを目指して行なう工場などの拠点の新設や大規模な設備投資を促進する。

▼中小企業生産性革命推進事業【2,000億円】

生産性向上に取り組む中小企業・小規模事業者の設備投資、IT導入、国内外の販路開拓、事業継承・引き継ぎを補助。

▼中小企業省力化投資補助事業【1,000億円】(中小企業な

ど事業再構築基金の活用を含め総額5,000億円規模)

中小企業支援策として、従来の事業再構築補助金を再編し、新たに「中小企業省力化投資補助事業」が創設された。

この事業は、中小企業などの売り上げ拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業などに対して、省力化への投資を支援し、さらに、中小企業などの付加価値額や生産性の向上を図り賃上げに繋げることを目的としている。

補助対象となるのは、IoTやロボットなど人手不足の解消に効果がある汎用製品で、汎用製品が掲載された「カタログ」から選んで導入ができるので、簡易で即効性がある省力化投資を促す。補助率は2分の1。補助上限額は従業員規模により異なるが200～1,000万円。賃上げ要件を達成した場合には、補助上限額が引き上げられる。

▼中小企業活性化・事業承継総合支援事業【52億円】

財務上の問題を抱えている中小企業などに対して、収益力改善・事業再生などを支援するとともに、後継者不在の中小企業などに対しては、事業承継・事業引継ぎを支援することで、地域の経済と雇用の基盤を支える。

▼日本政策金融公庫などによる資金繰り支援【629億円】

新型コロナウイルス感染症の影響のもとで債務が増大した事業者、物価高騰に加え、処理水放出に伴う風評や一部の国や地域による輸入規制強化による影響を受けた事業者の事業継続、賃上げなどに取り組む事業者などのため、資本金劣後ローンの運用改善を含む日本政策金融公庫などによる資金繰り支援を行なう。

▼事業環境変化対応型支援事業【112億円】

インボイス制度の導入やエネルギー価格・物価の高騰、最低賃金引上げなどの様々な事業環境変化の影響を受ける中小企業・小規模事業者への相談や各種支援策の活性化を促すべく、中小企業団体などと連携した支援体制を強化する。

▼中小企業取引対策事業【8.3億円】

価格交渉促進月間のフォローアップ調査を実施するとともに、下請けGメンヒアリングによる取引実態の把握、下請法の厳正な執行や下請けトラブルに関する相談対応などにより、中小企業の価格交渉・価格転嫁を促進する。

▼中小企業における中小グループ化・事業再構築支援ファンド出資事業【120億円】

▼信用保証制度における中小企業信用補完制度関連補助事業【71億円】

▼ライフステージを支えるサービス導入実証など事業【12億円】

※支援事業の詳細については、経済産業省 **令和5年度補正予算** で検索。

「Shin」2023.12 Vol.23

特集:「MUDフェア」 CSR認定企業訪問:「トキワ印刷」

全日本印刷工業組合連合会(全印工連)発行のCSRマガジン「Shin」Vol.23が発行された。今号は、2023年8月18日～20日までの3日間、東京都立産業貿易センター浜松町館において開催されたイベント「MUDフェア」が特集として取り上げられている。MUDフェアは、「伝えるためのユニバーサルデザインフェア～色・文字・かたちでみんなに分かりやすく～」をテーマに掲げ、全印工連と特定非営利活動法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会(MUD協会)の共同主催により開催された。

MUDフェアについて、「高齢者・障がい者・色覚障がい者など、誰もが使いやすく見やすいメディアを提供するMUDのさらなる深化を図るため、セミナープログラム・展示コーナー・体験コーナーの3つの企画を柱に、最新の知識や技術を共有し学び合い、情報交換でより広くMUDを認知してもらうとともに、中小印刷業界全体の技術力向上を目指し今回初めて開催された」と、開催趣旨を述べている。

メインとなる展示コーナーは、「MUDを知る」、「学びのMUD」、「命をまもるMUD」、「くらしの中のMUD」の4つのセクションで構成され、MUD協会や印刷会社、出版社などによるパネル展示や全印工連によるメディア・ユニバーサルコンペティションの過去に受賞された作品の紹介、MUD関連団体による展示の様態などが詳しく紹介された。

中でも、「命を守るMUD」セクションでは、地震など災害対策に活用されているMUDの実例として、緊急時の公衆電話の使い方を学べる教育ツールや海拔表示プレート、MUDに配慮した洪水ハザードマップなどと共に、大阪シーリング印刷(株)が考案した「避難所設営シールセット」は、避難所を設営する際に便利な備品や各施設を案内するPOP・シール・テープなどがセットになっている災害時の必需品で、実際に使用された例なども紹介している。

フェア会期中、セミナーが開催された。初日には、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会常務理事・事務局長の三村一夫氏の「お客様に『わかりやすい』情報発信をするために」を皮切りに、メインセミナーでは、「世界一明るい視覚障害者」というキャッチコピーを掲げて、経営者



A4判12頁
全印工連CSR
マガジン「Shin」
2023.12

兼コンサルタントとして活躍している成澤俊輔氏、さらに、色覚とカラーユニバーサルデザイン、MUD配慮の手法、実践例など、12のセミナーが企画され行なわれた。

Shinでは、次号においてもMUDフェアの後編として、セミナーやパネルディスカッション、体験コーナーでのワークショップなどを取り上げるとしている。

CSR認定企業訪問では、東大阪市に本社を置くトキワ印刷(株)(渡辺貞城社長)を取り上げている。渡辺社長は、全印工連CSR推進委員会の委員、大阪府印刷工業組合CSR推進委員長を務めている。CSR認定取得の効果やメリットについて、「CSR認定を取得したからといって直接的な利益に繋がるわけではないが、CSRに取り組むと、お客さんから選ばれる企業として生き残れるという点が大きい」と渡辺社長。また、「環境問題に敏感な企業やさまざまな社会課題に対して問題意識がある企業が、CSRに積極的な会社を選んでもくれる」とも指摘する。

CSRへの取り組みで社員の意識や社内の環境については、「取り組みを継続していくうちに、クライアントの問題意識や課題を共有できるようになり、社員自身にもこうしたことをしていかなければいけないという課題意識がどんどん芽生え、自主的な取り組みがでてきた」と話す。

渡辺社長は、CSR認定取得を考えている企業へ「今、CSRやSDGs、ESGに取り組まないと、クライアントの取引企業の選択肢から外されるリスクがある。選ばれ続ける企業のためには、CSRは必須として取り組むべきと考える」とメッセージを寄せている。

meikami
メイカミ
〒461-0018名古屋市中村区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。.....
デザイン～印刷まで
トータルサポート
お気軽にお問合せ下さい。
..... カラー印刷全般

株式会社 プロスペック
〒453-0855
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL(052)482-3117(代表)
FAX(052)482-3118
info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

「印刷会社の新入社員研修会」

4コース6講座を用意（共通コース①、②、③／営業コース④／制作コース⑤／製造コース⑥）

社会人としての基礎研修から 印刷営業・制作・印刷技術講座まで

愛印工組（労務・新人教育委員会）では、令和6年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月2日～5月21日までの2か月間にわたり開催します。研修内容は印刷人、社会人としての基礎知識を始め、営業・制作・製造各分野において活躍できる人材の育成を目指し、4コース6講座が用意されています。いずれの講座も経験豊富なベテラン講師が担当します。

■4コース6講座の内容

■共通コース①／②／③

共通コース①／②では、社会人に求められる能力、マナー、印刷に関する基礎知識などについて学びます。①の講座では、新入社員基礎研修（社会人基礎力）、コミュニケーションスキルを学び、②の講座では、印刷に関する基礎知識、印刷現場における品質管理（5S）、印刷会社の企画提案、知っておくべき印刷料金の基礎知識、印刷デザインに求められること、多種多様な印刷と加工では、スクリーン・シール・トムソン・表面加工など特殊印刷加工についても学びます。そして③の講座では、これからの印刷業界をテーマに、印刷とWebの連携、印刷通販とWeb受注、MUD／SDGsについて、インターネット広告の基礎知識、さらに、印刷会社が挑む動画制作や動画の役割、動画ができるまでなど、最新の知識・技術を習得します。

■営業コース④

営業コースでは、印刷会社の営業マンとして必要な基礎知識の習得をメインに、営業の真の目的から顧客の問題解決まで学びます。特に、文字と組版、印刷ビジネス基礎知識講座では、Section①印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識、Section②マーケティング、ブランディングと印刷物の関わり方、Section③印刷トラブル、データ入稿対策などが組み込まれています。

■制作コース⑤

制作コースでは、印刷会社の制作担当者のためのDTP基礎実践講座として必要な知識を習得します。プリプレスの基礎ではAdobe Photoshop、印刷の基礎とDTPの基礎ではAdobe Illustrator、印刷の実務ではAdobe InDesignによる演習が主になります。

■製造コース⑥

印刷会社の現場に携わる社員として、知っておきたい基本的な知識を習得します。はじめての印刷機、印刷工程での専

昨年度の「印刷会社の新入社員研修会」



門用語、安全管理教育と共に実際に工場見学を行ないます。工場見学では、仕事の流れ、現場での注意点、初歩的なノウハウ、さらに、印刷現場で起こりやすい間違った印刷や印刷工程での品質管理などを学びます。

研修会は誰でも参加でき 希望する講座のみの選択も可能

主催する愛印工組では、「新入社員研修は毎回充実した内容が好評を得ており、多くの新入社員等が参加しています。この研修会は、印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず、関連業界の新入社員も参加できるよう門戸を広げています。また、全講座に参加する必要はなく、希望する講座のみの参加も可能ですので、ぜひ参加をご検討下さい」と呼び掛けています。

新入社員研修会は、幅広く誰でも参加でき、講座の選択も可能など、受講しやすいのが特色になっています。

※次ページに新入社員研修会カリキュラムを掲載しましたので、研修内容、開催日程、会場、受講料など確認ください。

※「新入社員研修会」参加企業は人材開発支援助成金を活用できます。助成は「受講料に対する助成＋参加する従業員の賃金助成」になります。申請は事業主自らが必要があります。制度の概要、申請手順などは「本誌1月号」および「人材開発支援助成金 厚生労働省」のホームページを参照してください。

■「新入社員研修会」問い合わせ先

愛知県印刷工業組合 〒461-0001名古屋市東区泉1-20-12メディアージュ愛知 TEL052-962-5771 FAX052-951-0569 <https://www.ai-in-ko.or.jp>

愛知県印刷工業組合 令和6年度
【印刷会社の新入社員研修会】カリキュラム

会場：メディアージュ愛知 3階会議室 他

(税込金額)

講座 番号	職務・教科等	教科の内容(概略)	講師予定	時間数	開催日		会場及び 開催時間	会場の 定員	1人当りの受講料																						
					年月日	曜日			受講料	バック料金																					
①	新入社員 基礎研修 (社会人基礎力)	社会人に求められる能力 等	(株)オフィス・ウイズ	7 時間	R6/4/2	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	55,000円	77,000円																					
		ビジネスマナーについて 等		7 時間	R6/4/3	(水)																									
		社会人基礎力の伸ばし方 等		7 時間	R6/4/4	(木)																									
	コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他	アイキャリア(株)	7 時間	R6/4/5	(金)																									
				7 時間	R6/4/8	(月)																									
				7 時間	R6/4/9	(火)																									
②	「印刷」に関する 基礎知識	概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/ 色と光/印刷用紙/印刷インキ 印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/ DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工 印刷技術の基礎知識/オフセット印刷について(印刷用の版)/ デジタル印刷について/実際の印刷物を測色する	(公社)日本印刷 技術協会	7 時間	R6/4/10	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	22,000円	49,500円																					
				7 時間	R6/4/11	(木)																									
				7 時間	R6/4/12	(金)																									
	印刷現場における 品質管理・5S 他	印刷会社におけるはじめての品質管理 印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本	(株)アイシン・コロバ	7 時間	R6/4/15	(月)																									
				7 時間	R6/4/16	(火)																									
	印刷会社の 企画提案	企画提案とプレゼンテーション	HIME企画	7 時間	R6/4/17	(水)						(株)マルワ 9:00~17:00	20 名	22,000円																	
	印刷料金の 基礎知識	印刷会社の社員としての基礎知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	労務・新人教育委員会 選任講師	7 時間	R6/4/18	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名	44,000円																						
				7 時間	R6/4/19	(金)																									
	印刷デザインの 基礎知識	「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは? /デザイナー・ディレク ターの役割 / 仕事の内容と役割 / 紙媒体の広告効果を考える	(株)サンアート印刷	7 時間	R6/4/22	(月)																									
	6	特殊印刷加工 (シルク・加工)	プリント(株)	3 時間	R6/4/23	(火)						メディアージュ愛知 9:00~12:00	32 名	11,000円																	
				1 時間													東海北陸シリング印刷 協同組合専任講師	メディアージュ愛知 13:00~14:00	32 名	3,300円											
3 時間	太美工芸(株)	メディアージュ愛知 14:00~17:00	32 名	11,000円																											
8	多種多様な 印刷と加工						印刷とインキ	東洋インキ(株)	1.5 時間	R6/4/24	(水)						メディアージュ愛知 9:00~10:30				32 名	5,500円	8,800円								
									1.5 時間															富士フィルムビジネス イノベーションジャパン(株)	メディアージュ愛知 10:30~12:00						
9	紙の種類・性質と選び方について						平和紙業(株)	4 時間	R6/4/25															(木)		メディアージュ愛知 13:00~17:00	32 名	13,200円			
					1.5 時間	(株)鈴木紙工所		メディアージュ愛知 9:00~10:30				32 名	5,500円																		
10	紙の特殊加工 (トムソン打抜き・表面加工)				(株)モリカワペーパー	1.5 時間	R6/4/25							(木)	メディアージュ愛知 10:30~12:00	32 名		5,500円	19,800円												
		1.5 時間	タナカ	メディアージュ愛知 13:00~17:00		32 名														13,200円											
③	これからの 印刷業界	印刷とWebの連携 印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界/ 他 MUDについて MUDとは/MUDの必要性/印刷業界におけるMUD/ 他 SDGsについて いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識 実例:車検業のネット集客の現場 印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに? 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務工程/ 他	(株)活英社		3 時間					R6/4/26	(金)						メディアージュ愛知 9:00~12:00				32 名	11,000円	19,800円								
			(株)マルワ		4 時間																				R6/5/7					(火)	メディアージュ愛知 13:00~17:00
			知多印刷(株)		2 時間				R6/5/7															(火)		メディアージュ愛知 13:00~15:00	32 名	6,600円			
			(株)キャン・ドウ		2 時間			R6/5/7				(火)	メディアージュ愛知 15:00~17:00																32 名		
④	営業及び 企画に必要な 基礎講座	営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/ 他 文字と組版と印刷ビジネスの基礎講座 【Section 1】印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識 【Section 2】マーケティング、ブランディングと印刷物の関わり方 【Section 3】印刷トラブル、データ入稿対策	(株)ハーモネット		7 時間		R6/5/8							(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名		22,000円	38,500円												
			(株)モリサワ	7 時間	R6/5/9	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00							32 名	22,000円																
⑤	制作担当者 のための DTP基礎実践	制作担当者のためのDTP基礎実践講座 Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe InDesign ※本講座で使用するPCは【macOS】のみです。	システムカレッジ	7 時間	R6/5/15	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00			10 名	30,800円			86,900円																	
				7 時間	R6/5/16	(木)																									
				7 時間	R6/5/17	(金)																									
⑥	印刷人として 知っておきたい 印刷技術講座	はじめての印刷機/印刷工程での専門用語/安全管理教育 【工場見学】 実際の仕事の流れ/現場での注意点・初歩的なノウハウ 印刷現場で起こりやすい間違った印刷 印刷工程での品質管理	(株)小森コーポレーション	7 時間	R6/5/13	(月)		メディアージュ愛知 9:00~17:00	32 名			22,000円	38,500円																		
				(株)マルワ (工場見学)	3 時間	R6/5/21									(火)	メディアージュ愛知 9:00~12:00	10 名	22,000円													
					(株)マルワ														4 時間	R6/5/21	(火)	メディアージュ愛知 13:00~17:00									

■愛印工組・12月期理事会(第4回)

新入社員研修会／ワクワクぷりんと博覧会 ポスターグランプリなど 多彩な事業展開

愛知県印刷工業組合(鳥原久資理事長、愛印工組)の令和5年度12月期理事会が、12月18日名古屋・東桜のホテルオークラレストラン名古屋で開催された。理事会では、各委員会事業結果と今後の活動、支部活動の報告が行なわれた。席上、第15回ポスターグランプリの作品募集テーマが「いいかげん」と発表された。出席者は23名。



令和5年度12月期理事会のもよう
挨拶する鳥原理事長



第15回ポスターグランプリのテーマ「いいかげん」

理事会の冒頭挨拶に立った鳥原理事長は、「今日の日経新聞に印刷関連の記事が2社載っていた。一つはTOPPANの全面広告の記事で、もう一つは大阪の大栗紙工の話題である。TOPPANは『Well-being、人の力で突破する』ということで、人事考課を大きく変えて、やる気を起こさせるという内容であった。大栗紙工は『まほらノート』を作って11万冊ほど販売している。まほらノートは発達障害の人用のノートである。発達障害の講演に出かけた時、発達障害の人でも使いやすいノートが出来ないか、との相談を受け、試行錯誤して商品化している。見方を変えることによって商売のネタがあり、また、いろいろなところに出かけて情報を仕入れる。つまり動かないと何も始まらないということである。全印工連には会社の規模に合わせたいろいろなメニューが用意されているので活用していただきたい」と述べた。

理事会は鳥原理事長を議長に選出し議事に入り、組合員加入・脱退の件では、河原善高専務理事より正会員1社、賛助会員1社の脱退が報告され、現在の組合員数は185社、賛助会員は20社となった。続いて「令和5年度決算見込み」の説明が行なわれ承認された。

次期(令和6・7年度)役員候補の件では、役員推薦会議の細井俊男委員長より報告がされた。また、各支部における次期理事(支部長)推薦および支部会計担当者選任状況についても報告された。

次いで各委員会事業報告及び計画の説明が行なわれた。

三役直轄事業の実施計画として、第8回愛印工組親睦ゴルフコンペについて、箕浦靖夫副理事長が9月11日(水)に開催すると報告し多くの参加を呼びかけた。

次回の「第15回ポスターグランプリ」については鳥原理事長が報告。テーマは「いいかげん」、授与賞は「グランプリ1点、優秀賞各部門から2点、特別賞13点、その他、協賛会社賞、入選」、作品展は愛知県美術館8階展示室EFで11月6日(水)～11月10日(日)の5日間開催、表彰式は作品展最終日の11月10日(日)愛知芸術文化センターアートスペースAで行なわれる。

教育委員会事業では、加藤義章委員長が実施報告として、昨年10月に行なった「印刷営業講座」には15名(8社)が受講、「印刷営業技能審査認定試験」には17名(10社)が挑戦し、その結果「印刷営業士」称号を14名が取得したことを報告した。また、1月19日技能検定プリプレス職種DTP作業学科試験対策学習会、1月27日実技試験を報告。

労務・新人教育委員会事業では、山本芳弘委員長が、実施済み事業として「永年勤続優良従業員表彰」、「助成金説明会」を報告。実施計画として、2月9日(金)～10日(土)の2日間行なう「印刷現場の職長教育」、4月2日(火)から開講する「印刷会社の新入社員研修会」について報告がされた。

組織・共済委員会事業では、北川毅委員長が継続事業として共済制度加入促進活動について、愛印工組が「全印工連共済キャンペーン」の重点工組となっており、各支部長へ協力を要請した。次いで、1月10日開催の「新年互礼会」、また、昨年10月17日に行なった官公需に係る愛知県会計局との意見

高精細印刷と PUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

 大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/

官公需に係る愛知県会計局と愛印工組との意見交換

- 開催日:令和5年10月17日、●場所:愛知県会計局会議室
- 出席者:愛知県会計局調達課/ 柚木光浩調達課長、高津博子担当課長(調達)、伊藤利通課長補佐(調達第一グループ班長)、鯖瀬明宏主査(調達第一グループ)、船橋直裕主任(調達第一グループ)
- 愛知経済産業局産業振興課/ 永野沙耶香主事
- 愛知県印刷工業組合/ 鳥原久資理事長、田中賢二副理事長、北川毅理事(組織・共済委員会委員長)、河原善高専務理事

(1)入札などにおいて価格以外の価値を加点評価(SR調達)することについて

愛知県は重点施策として、SDGsの推進を始め、MUD指針の普及、環境賞、生物多様性企業認定制度を設置されている。こうした県が推奨する社会的価値ある取り組みを実践している企業を、調達において加点評価することは、施策の普及に有意義であり提案していきたい。

(愛知県会計局)

CSR、GPなどの認定取得やMUD検定資格者の配置について、加点評価ではなく受注要件とする優先発注を次年度以降に実施したい。具体的には、当該認定の取得や資格者の配置を印刷物の仕様で受注要件としている場合に限定して、定時見積り競争にかけることなく、入札参加資格名簿登録事業者から見積書を徴収し、契約事業者を決定する。

見積書を徴収するためには、まず認定取得や有資格者の状況を調達課で把握する必要があるため、令和6・7年度入札参加資格者名簿登録事業者を対象にアンケートを実施したい。優先発注の実施までに高いハードルはあるが、ご協力をお願いしたい。

(2)適正な予定価格の設定について

用紙・インキ・CTPなどの材料費の値上げに加えて、ガソリン・電気代の高騰など、印刷物の製造に係る様々な価格が上昇しており、その影響を加味した適正な予定価格の設定をお願いしたい。

(愛知県会計局)

予定価格の設定にあたっては、印刷工程ごとに物価資料((一財)建設物価調査会発行)などに基づいた積算を行なっている。また、今年度は職員を(一財)経済調査会が実施している印刷積算講習会へ4名を参加させるなど、印刷積算のスキルアップに努めている。

(3)印刷物の入札参加条件の徹底について

愛知県では、入札参加条件に印刷設備機器などを所持していること、また、原則、自社の印刷機を使用すること及び県内で全工程を行なうことという条件を付しているが、この条件を撤回された。

(愛知県会計局)

新規で定時見積り競争に参加したい意向を示した事業者には、参加の条件として、「愛知県内に本店を有すること」、「原則、自社の印刷機を使用すること」、「県内で全工程を行なうこと」を事前に説明している。また、現地調査を実施印刷機械設備など状況調査どおりの設備保有の確認ができてから参加を認めているので、条件に当てはまらない事業者が参加することはない。

また、印刷機械設備など状況調査に変更があった事業者などに対する現地調査を毎年実施しており、条件が守られていることの確認に努めている。確認調査は、年3～5社行なっている。

交換内容が報告された(意見交換の内容は別項参照)。

経営革新委員会事業では、渡辺達也委員長が実施報告として昨年11月に開催した「経営セミナー」について、実施計画では、3月下旬に予定している「ホリゾン(株)(本社びわこ工場・ショールーム)見学会」の参加を呼びかけた。

CSR・ブランディング委員会事業では、鈴木裕一委員長が進行中の「ワクワクぶりんと博覧会」について、現在組合員27社×クリエイター43名(うち学生6名・1校)が制作に奮闘していることが報告された。また、同博覧会における「販売イベント」は、5月11日(土)～12日(日)の2日間、名古屋市千種区の星が丘テラス野外マルシェ会場で開催される。

次いで各支部の活動報告が行なわれた。

報告者は、東北支部・太田善久支部長、西支部・加藤朗支部長、中村支部・渡辺明秀支部長、中支部・岡戸裕明支部長、名南支部・堀裕史支部長、東南支部・江端茂義支部長、知多支部・宮原健太郎理事、西尾張支部・森俊一郎支部長、東尾張支部・高橋伸幸支部長、西三河支部・杉谷芳紀支部長。

※次回理事会は2月19日(月)15時開催予定。

■愛印協組12月期理事会 ポスターグランプリに共催 貸室、駐車場とも満室

挨拶をする細井理事長



愛知県印刷協同組合(細井俊男理事長、愛印協組)の令和5年度12月期理事会が、愛印工組理事会に続いて開催された。出席者は10名。

理事会の冒頭、挨拶に立った細井理事長は、「師走になり、東京、大阪へ挨拶回りにいっている。久しぶりで対面で会うのは良い。電話やメールでは頻りに繋がっているが、実際に顔を見て話をすると、雑談から商売ができたりするので、実際に足を運ぶことも大事である」と述べた。

続いて、議案審議に入り、令和5年度決算見込みの内容を河原善高事務局長が説明。収支決算見込みでは、貸室、駐車場とも満室と報告。また、令和6・7年度役員候補者が承認された。

「印刷用紙に係る判断基準」の新基準

グリーン購入法

適合品の品種112種類に大幅拡大
王子、日本製紙など製紙メーカー7社からの供給可能に

全日本印刷工業組合連合会（滝澤光正会長、全印工連）は、官公需において、仕様書に記載されるグリーン購入法適合品の印刷用紙が市場に十分に供給されていないことから、数年にわたり国に対し「グリーン購入法印刷用紙に係る判断基準の見直し」を求めてきた。その結果、この程グリーン購入法基本方針の変更について令和5年12月22日に閣議決定され、グリーン購入法適合印刷用紙の入手が容易となった。

【基準見直しの経緯】

全印工連では、かねてから官公需において仕様書に記載されるグリーン購入法適合品の印刷用紙が市場に十分供給されていないことから、受注機会を逸してしまうという全国の組合員からの改善要望に応えるため、ここ数年にわたり全印政連との連携と議員連盟の強い支援を得て、国に対して全国各地に適合品の十分な流通が図られるように、「グリーン購入法印刷用紙に係る判断基準の見直し」(*)を求めてきた。この要望を受け、環境省では1年前倒しで2023年6月に特定調達品目検討委員会のもとに印刷用紙専門委員会を設置し、課題の早期解決と改善策の検討を強く訴えてきた。その結果、12月22日に「グリーン購入法印刷用紙に係る判断基準」が閣議決定された。

（※）印刷用紙判断の基準見直しのポイント

古紙の需給環境などを踏まえ、従前の古紙パルプ配合率の最低保証を撤廃し、古紙パルプ、森林認証材パルプ及び間伐材などのパルプを同等に高く評価。また、森林認証制度に基づき、その適格性が第三者認証機関により検証された木材を原料として使用するパルプとして、「管理木材パルプ」を新たに位置づけ。適合対象とする総合評価値を「70以上」から従来の「80以上」に変更。

【今回の基準見直し案の柱】

基本方針の変更により、従前の古紙パルプ配合率(40%)という最低保証率が撤廃された(※①)。また、これまでの森林認証パルプ、間伐材パルプに加え、新たに第三者認定機関により検証された木材を原料とする「管理木材パルプ」を評価。以上により、適合品が大幅に増加し、製品の供給量も拡大する見通しとなった。

【基準見直しを後押しする国、業界団体の支援策】

環境省から国・地方公共団体などの調達者宛に文書を出発、
.....

■グリーン購入法

グリーン購入法とは、持続可能な発展による循環型社会の形成を目指し、供給面だけでなく、国などが自ら率先して環境物品などを優先的に購入することで、需要面からも環境物品などの市場を促進することを目的に、2005年5月「国などによる環境物品などの調達の推進などに関する法律（グリーン購入法）」が制定された。

周知を徹底する。引き続き「代替品の使用を求めることを明確に周知」する。適合基準の見直しにより、適合品の品種は17品種から112品種に大幅に拡大した。製紙メーカーも7社からの供給が可能になった。

経済産業省、日本印刷産業連合会（日印産連）、全印工連はそれぞれ紙の供給に関わる政府相談窓口を設置し、個別相談に応じる体制を構築、官民で迅速な対応を実施する。全印工連は、今後も相談窓口への相談件数や内容をみながら、その実効性を確実にしていく取り組みを推進するとしている。

以上により、A2コート紙の流通など、一部の印刷用紙に課題は残すものの、判断基準を満たす用紙の調達状況は大きく改善する見通しとなった。また、入手困難な場合は従来通り代替品の使用が認められることで、ここ数年の懸案であった官公需の繁忙期に備えた体制をようやく整えることができたとしている。

※グリーン購入法関連資料は、①グリーン購入法印刷用紙に係る判断基準などの見直しについて、②グリーン購入法基本方針における印刷用紙の取り扱いについて、③グリーン購入法適合品リストなどを検索。

【相談窓口】

- 一般社団法人日本印刷産業連合会（TEL03-3553-6051）
- 全日本印刷工業組合連合会（TEL03-3552-4571）
- 経済産業省商務情報政策局コンテンツ産業課（TEL03-3501-9537）

●セミナー開催のお知らせ

「サステナブルな印刷会社をアシストするソリューション」

富山県印刷工業組合
リアル会場／オンラインの選択が可能

富山県印刷工業組合（須垣貴雄理事長、富山県工組）は、世界的にSDGsへの対応が大きなテーマとなる中、印刷業界でも持続可能な社会の実現に向けての社内の業務体系の革新や、お得意先の対応をアシストするソリューションが必要になっている。とはいえ、対応の切り口は多岐にわたり各社単独での情報収集には自ずと限界がある。そのため富山県工組では、昨今の展示会やセミナーなどにおいて印刷会社をアシストする情報を発信している印刷関連企業を講師に招き、印刷会社がサステナブルな面でのソリューションのヒントを探るセミナーを企画、3月8日に開催する。

【開催概要】

- テーマ「サステナブルな印刷会社をアシストするソリューション」
- 日時：3月8日（金）、15:00～18:00
- 場所：[会場の選択が可能]リアル会場・富山県印刷会館、オンライン・ZOOMでの参加
- 参加資格：中部地区5県（愛知・岐阜・三重・石川・富山）の

各印刷工業組合の組合員

- 参加人数：リアル会場30名、オンライン参加100名
 - 受講料：1人1,000円
 - 締切日：2月23日(金・祝)
 - 講師：(株)小森コーポレーション、(株)SCREEN GPジャパン、ハイデルベルグ・ジャパン(株)、富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)、リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)の5社
 - コーディネーター：山下潤一郎(ライター・レイター代表)
- 【問い合わせ先】**
富山県印刷工業組合：TEL076-441-5891

印刷インキ工業会

「印刷インキ産業のカーボンニュートラル ミッション2023」を策定

2050年カーボンニュートラルの実現に向け

印刷インキ工業会(北川克己会長)は、政府の「2050年カーボンニュートラル」に向けた基本方針、取り組み、立場などを受け、印刷インキ工業会として長期的な視点から、「印刷インキ産業のカーボンニュートラル ミッション2023」を策定した。

【印刷インキ産業を取り巻く状況(政府・日本化学工業会の目標)】

政府は2020年10月「2050年カーボンニュートラル」を宣言し、また、2021年4月には2030年度の新たな温室効果ガス削減目標として、2013年度から46%削減することを目指すとした。また、日本化学工業協会は2050年カーボンニュートラルに向けたビジョン(基本方針)を、2021年5月に策定して、「2050年カーボンニュートラル宣言は、野心的な目標だが、持続可能な社会に向けたあるべき姿である(中略)GHG排出量削減に最大限努力する」としている。

【印刷インキ産業のカーボンニュートラル ミッション2023】

印刷インキ工業会ではこれら宣言やビジョンに強く賛同し、自らの活動範囲においても長期的視野に立ち、「2050年カーボンニュートラル」に向けて挑戦し続ける。

＜基本方針＞

●政府の「2050年カーボンニュートラル」の実現のために、印刷インキ工業会として取り組む。

●会員会社が生産する印刷インキのサプライチェーン・ライフサイクルでのGHG削減を追求する。

＜ミッション①＞

●会員会社が生産する印刷インキについて、「2050年カーボンニュートラル」に向けた行動を促す(会員会社の状況を把握する/カーボンニュートラルに関わる政策的・技術的情報の共有化を図る)。

＜ミッション②＞

●生産段階のカーボンニュートラルを追求する(視点：

■令和6年能登半島地震に対する 義援金の贈呈について(ご報告)

この度、全日本印刷工業組合連合会(全印工連)から能登半島地震により被災された組合員を支援するため、各都道府県印刷工業組合に災害義援金の募集がありました。

この呼びかけに応じて、愛知県印刷工業組合からは50万円を贈ることといたします。

各印刷工業組合から贈られた義援金は全印工連でとりまとめられ、今後に判明する被害状況に応じて、該当の各印刷工業組合に贈られます。

Scope1、2) = 生産の効率化と省エネ活動によるエネルギーの削減、再生可能エネルギーなどの導入を推進する。

●GHGの大部分を占めるサプライチェーン由来GHG削減は長期的課題とする(視点:Scope3)。

●ライフサイクル関連GHGのほとんどは原材料由来であることから、印刷インキ業界に関係するカーボンニュートラル実現のためには、会員各社の生産工程由来GHGへの対策は勿論のこと、サプライヤーや輸送業者など、サプライチェーン全体にわたるイノベーションやブレークスルーが繰り返されなければ到達できない立場にあることを認識し、サプライチェーンへの削減要請は業界全体で取り組む。

＜ミッション③＞

本宣言(ミッション2023)以降の技術的進展や情勢変化への対応を適宜行なうために、本ミッションは定期的にレビューする。

【環境調和への取り組み】

印刷インキ工業会は自らが生産する製品の環境配慮度合いを、インキ処方へのバイオマス成分の導入・増量を代表的な方法として継続的に高めてきた。とりわけ「植物油インキマーク」は、2008年(平成20年)にバイオマス成分を一定以上処方することを基準の柱とした自己宣言型環境ラベルを制定・運用を開始し、これまでに約250のインキ製品が登録されており、印刷物への表示を希望する印刷会社などは2,900社を超え(2023年5月)、印刷インキおよび印刷物の環境配慮活動の認知度を高めることに貢献している。

また、「バイオフィアーストインキ」は、2019年に印刷インキで最多生産量のグラビアインキ向け自己宣言型環境ラベルとして運用を開始し、バイオマス成分の導入によるGHG削減の対象を品種・量ともに大幅に広げる活動を継続している。

さらに、印刷インキのライフサイクル由来GHG対策には、製品開発の方向性をマーケットインだけでなくプロダクトアウトとして処方面でのバイオマス成分の導入・増量、印刷生産面での速乾性、ショートデリバリー対応、用途後にはリサイクル適性向上などを反映した製品を上市することで、省エネルギー化に貢献してきた。



■大印工組

大阪産業創造館で「印刷×SDGs フェス 2024」「ペーパーサミット 2024」開催

開催日：2月17日、18日の2日間

大阪府印刷工業組合（大印工組）は、MUD（メディア・ユニバーサルデザイン）を始め、印刷会社のSDGsへの取り組みなど、展示やワークショップ、セミナーを通じて体感できる「印刷×SDGs フェス 2024」と、クリエイターと印刷会社の共同モノづくりフェス「ペーパーサミット 2024」を同時開催する（共に入場無料）。

★「印刷×SDGs フェス 2024」

●開催日時：2月17日（土）10：00～17：00 / 18日（日）10：00～15：00

●会場：大阪産業創造館 3・6階（大阪府中央区本町1-4-5）

【ワークショップ】

●「点字体験」名刺などに実際に点字を打ちブレイルノイエを書くところまで体験

することで点字の認知度を高める。

●「ユニカル」街にあるピクトグラムがなにを意味するかをカルタ形式で学習。

●「とんとん相撲」製版梱包廃材を利用した紙で力士ゴマを作成しとんとん相撲を楽しむ。トーナメント方式などで競技を行ない、参加賞やトーナメントの賞も用意。

●「札勘」模擬紙幣の数読みゲーム。10秒でどれだけ多く正確にカウントできるか、複数人で同時に競い合う。

●「MUDパネル」メディア・ユニバーサルデザイン（MUD）の基本から最新技術やソリューションを紹介。

【MUDセミナー ①】2月17日（土）10：30～12：00、6階E会議室

テーマ：「MUD 概論セミナー」

講師：浦久保康裕大阪府印刷工業組合理事長、メディア・ユニバーサル・デザイン協会理事長

【MUDセミナー ②】2月18日（日）

13：00～14：00、6階A・B会議室

テーマ：「知ると楽しい文字（フォント）とSDGsの話」

講師：山浦聡（株式会社モリサワユーザーサポート部サポートセンター）

※セミナー聴講料は無料。セミナーは事前の予約が必要。

★「ペーパーサミット 2024」

●開催日時：2月17日（土）12：00～17：00、18日（日）10：00～16：00

●場所：大阪産業創造館 3・4階

ペーパーサミットは、大阪府印刷工業組合加入の印刷会社とメビック「クリエイティブクラスター」に掲載のクリエイターによるコラボイベントになる。印刷の可能性を業界内外に広く周知するイベントで、「紙（印刷）」の持つ魅力や楽しさを伝え、新たな発見や体験を提供することを目的に開催されている。

イベントでは、ワークショップにおいて紙の魅力を体験、印刷会社×クリエイターのコラボ商品の購入、モザイク遊びステッカーづくり、ポストカードワークショップ、紙アプリ、グリーティングカードづくり、ぬり絵ワークショップ、手作り開運お守りシールなど、クリエイターとのコラボで作る紙と印刷の未来が展開される。

■日印産連

GP認定新規6工場、更新21工場

GP認定工場全450事業所に

日本印刷産業連合会（日印産連）は、昨年12月18日に第73回グリーンプリンティング（GP）認定委員会を開き、新規6工場、更新21工場、併せて27工場を認定した。この結果、12月18日現在のGP認定工場は全450事業所となった。また、同委員会において、GP資機材の認定を実施し、1社3製品（エッチ液3製品）を認定した。認定登録製品は819製品となった。

■全印工連

事業承継に関するオンラインセミナー「どうする!? 後継者問題、開催」

全日本印刷工業組合連合会（全印工連）・東京都印刷工業組合（東印工）は共催で、事業承継に関するオンラインセミナー「どうする!? 後継者問題、」を開催する。セミナーは全印工連「事業承継支援センター」を運営する山田コンサルティンググループ（株）を講師に、2024年の最新税制動向や事業承継の事例について紹介する。

■テーマ：「どうする!? 後継者問題、

講師：山田コンサルティンググループ（株）<第1部>事業承継事例・税制解説：前田祐氏、<第2部>M&A事例解説：玉虫隆二氏。

■日時：2月21日（水）17：00～18：30にZoomウェビナー配信。

■参加費：無料

■申込：専用サイトの入力フォームより。
<https://forms.gle/TFwBAZsn46Lri9216>

■締切日：2月19日（月）

■問い合わせ先：全印工連 TEL03-3552-4571（担当：久慈氏）

編集だより

■1月1日午後4時10分石川県の能登地方を震源とするマグニチュード7.6の「令和6年能登半島地震」が発生。未だ余震が続いており、予断を許さない状況にあるなか、お見舞いを申し上げるとともに、被災された方々の一日も早い復旧を心から願うばかりです。■第15回ポスターグランプリのテーマが「いいかげん」に決まりました。今回も前回を上回る多くの応募があることを期待しております。

あいちの印刷

No.627

令和6年2月10日発行

発行人
編集
発行所
〒461-0001

鳥原久資
組織・共済委員会
愛知県印刷工業組合
名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

- グラフィックデザイン Graphic design
- ウェブデザイン Web design
- セールスプロモーションデザイン Sales promotion design
- エディトリアルデザイン Editorial design
- アドバタイジングデザイン Advertising design
- オンデマンドプリンティング On-demand printing

adWISE

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz https://www.ad-wise.biz/



多言語に対応した
デジタルブックを簡単に作成
手軽に配信・快適に閲覧



MORISAWAは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、
スマートフォンやタブレット端末に
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

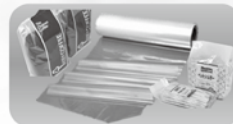
●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511
紙のプロフェッショナルとして
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507
皆様の「包む」を
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518
地球に優しい
「LED照明」を中心に省エネ化の
お手伝いをいたします。



株式会社 AXUAS

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

- 封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！
- 軽オフの更新時にご検討ください。



KING キングコーポレーション

CORPORATION
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



Challenging 2024 繋ぐ

KOBUNDO



KOBUNDO NEW PRODUCTS

自動給紙カッティングマシン

NEW

KBD AUTO CTM
オートフィーダー
カッティングマシン

B2/B3 サイズまで対応、
BASLER CCD カメラで早く、
正確なカッティングを実現！



全自動貼合加工装置

NEW

KBD Value Laminator I450

カラー印刷物をダンボールや
スチレンボードなどに貼り合わせる加工装置

パッケージ印刷にかかせない、カラー印刷・化粧紙とダンボール、スチレンボード、板紙などを高速に貼り合わせ仕上がりも、平坦かつ美しく加工できます。主に食品、酒類、家庭用電化製品、軽工業、繊維製品のパッケージ生産に活躍します。

High-speed Automatic Flute Laminator



放葉プロセスインキ

NEW

KBD プロフェッショナル

国内産の高品質インキが、
いつでも24時間ネットで
注文できる！

インターネット
注文専用製品

即購入

国内産

作業性

環境性



光文堂ショッピングサイト **K^{BY} BAZAAR**
KOBUNDO Online Shopping Mall
<https://ec.kobundo.co.jp/>

スマホに表示されたPDF上のQRコードがタップできる

NEW

KBD リンク



<http://www.kobundo.co.jp>



印刷機材の総合商社

株式会社 **光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道
青森・山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄