

あいちの印刷

3

2023.3
No.616



恩賜箱根公園 湖畔展望館（神奈川県足柄下郡）

もくじ

- 巻頭言「人を動かすアイデアのつくり方」…………… 3
- 中部地区印刷協議会 令和4年度下期会議
「印刷業界の構造改革が必要」…………… 4
- 新規事業に挑戦する中小・中堅企業を支援
第7回「事業再構築補助金」公募結果…………… 6
- 愛印工組
「新入社員研修会」は4月4日開講…………… 8
- 令和5年度「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラム…………… 9
- 日本製紙連合会
「2023年 紙・板紙内需見通し報告」……………10
- TOPICS NEWS
光文堂新春機材展 Print Doors 2023開催……………12
全印工連 第41期ワンスター認定募集中……………12
愛印工組および関連業者 親睦ゴルフコンペ開催案内……………13
2022年の出版市場（紙+電子）2.6%減の1兆6305億円……………13
- 全印工連
「第16回MUDコンペティション」受賞作品発表……………14
- お知らせ……………14

人に 社会に 想いを カタチに

///O 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM

「減らす」がつくる、クオリティ

SUPERIA

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

RMGT970が
あなたの**SDGs**を
アシスト
Assist



人に優しい



地球に優しい



経営に優しい



RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性が更に進化。ナイフとバックゲージの速度が向上し、クランプ上昇安全機能を搭載。AIとの連携(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

SC
100Z 115Z
137Z
SERIES SCシリーズ断裁機

Safety *Smart*
Speedy

ITOTEC

CIP4
Standard

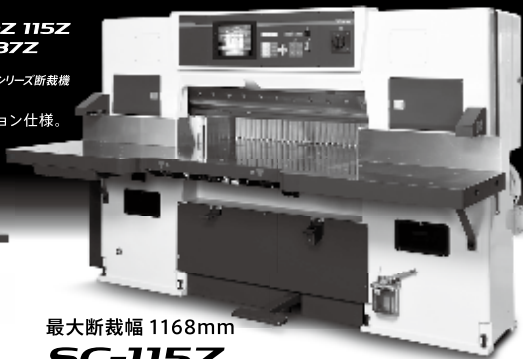
CIP4に対応
(オプション)



最大断裁幅 1030mm
SC-100Z



最大断裁幅 1370mm
SC-137Z



最大断裁幅 1168mm
SC-115Z

ITOTEC
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>
e-mail info@itotec.co.jp

本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

巻頭言

「人を動かすアイデアのつくり方」

副理事長 酒井 良輔

心理に働きかける仕掛け

無意識のうちにそうしていた。世の中には人の行動にスイッチを入れる仕掛けがあちこちにあります。そんな仕掛けを分類し検証するのが、「仕掛学」です。

不確実性が高く、将来の予測が難しく、複雑かつ曖昧な「VUCA」の時代が到来し、変化に対応できる柔軟性の高い組織づくりが急務となっています。変化を敏感に感じ取り、失敗を恐れずに挑戦できる人材の育成が必要ですが、近年Z世代を中心に「失敗する可能性があるなら挑戦したくない」という心理傾向が指摘されています。

失敗を恐れる若手社員の挑戦意欲は、一体どのように育てればよいのでしょうか。

「つい、したくなる」仕掛けで人を動かす

行動を変えたいくなる魅力的な選択肢を増やし、目的の行動に誘うアプローチとして注目されるのが、松村真宏教授（大阪大学大学院経済学研究科）が提唱する「仕掛学（Shikakeology）」です。たとえばゴミ箱の上にバスケットゴールを設置すると、ついシュートしたくなってゴミ捨て行動が促進されます。男子トイレの小便器に描かれた的。目に入ると狙いたくなるのが、人間の心理です。思わずや

ってしまつてうまい方向に誘導され、問題は解決する。不愉快ではなく、むしろ面白い。これが仕掛けです。社内で意見を伝えやすくなる仕掛けやWeb会議を活性化する仕掛けなど、「仕掛学」の発想法で考えてみると楽しいかもしれません。

「仕掛け」は相手に強制せず、金銭的なインセンティブや罰などを用いません。仕掛けには公平性（Fairness：誰も不利益を被らない）、誘因性（Attractiveness：行動が誘われる）、目的の二重性（Duality of purpose：仕掛ける側と仕掛けられる側の目的が異なる）という3つの要件があります。

仕掛学のアプローチは仕掛けに興味を持った人だけを対象とするため、すべての人の行動を魔法のように変える方法ではありません。興味を示す仕掛けは人それぞれ異なり、注意を惹くためには相手が何に興味を抱くかを理解する必要があります。相手の興味と行動を結び付け、結果的に問題を解決させるほうがうまくいくことも松村教授は指摘しており、これらは若手社員の自己効力感を向上させる手助けをする際にも示唆深い指摘と考えられます。仕掛けを活用して社会を楽しく変えていけるといいですね。



Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080iにオプションを装着したものです。

コニカミルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624

共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



中部地区印刷協議会 令和4年度下期会議



「印刷業界の構造改革が必要」 富山・石川・三重・岐阜・愛知の各県工組が出席

メルパルク名古屋で開催された中部地区協の全体会議

中部地区印刷協議会(大洞正和会長・岐阜県印刷工業組合理事長、中部地区協)下期会議(愛知県会議)が2月17日午後1時30分より、名古屋市東区のホテルメルパルク名古屋で開催され、中部5県(愛知、岐阜、三重、富山、石川)の印刷工業組合の執行部、役員など52名が出席。全日本印刷工業組合連合会(全

印工連)からは、滝澤光正会長、鳥原久資副会長、池尻淳一専務理事、浜田彰常務理事、また、2023全日本印刷文化典広島大会の開催地工組より宇都宮公徳副理事長が出席した。司会進行は中部地区協事務局の河原善高氏(愛知県工組専務理事)が務めた。

全印工連事業を積極的に取り込み経営改善に!

全体会議は、酒井良輔中部地区協副会長(愛知県工組副理事長)が、「今日は、滝澤会長からDXについての話があるが、今後の業界の将来を考えると必要不可欠なシステムだと考えている。今日一日、全印工連の仕組みを皆さんと共有しながら充実した会議にしたい」と開催挨拶を行ない、次いで、大洞中部地区協会長が忙しい中の参加に礼を述べた後、「電気代の高騰等大変な思いをしていると思う。もちろんお客様にお願いし価格転嫁をして製品単価を少し上げさせて頂く。そして生産性向上して、DXも取り組みながらというところである。しかし、これだけ物価が上がってきては、賃上げ春闘の気持ちはわかるが物理的に苦しいところである。今日一日、業

界の仲間が知恵を出し合って個々の進むべき道を模索しながら有意義な時間にして頂きたい」と挨拶。

続いて、滝澤会長が挨拶に立ち次のように述べた。「就任当初から、今の時代に合った印刷産業の構造改革が必要と言ってきた。現在、全印工連では高付加価値コミュニケーション産業への転換を目指して、DXによる生産向上、事業領域の拡大による新たな価値創出、サステナブルな企業運営の3つを基本的な考え方として、各事業の推進に積極的に取り組んでいる。昨年9月29日に名古屋において全印工連としては3年ぶりに全国規模のCSRサミットを開催、翌30日には全印工連フォーラムを開催し、全国から300名を超える皆さんに



酒井副会長



大洞会長



滝澤全印工連会長



鳥原全印工連副会長

集まっていた。フォーラムの席上、生産性向上のツールとしてDX-PLATのトライアルメンバーによるパネルディスカッションを行ない、どのようなものかを広く組合員の皆さんに伝え、10月から本格運用ということを告知した。DX-PLATは印刷産業全体の新しい産業への姿を構築することが目標である。

印刷企業の現状は大変厳しい。メーカーによる3度の用紙の値上げ、電気料金を始めとするエネルギー価格の高騰によって、経営環境は厳しい状況に置かれている。こんな時だからこそ組合の皆さんが集うことで、1社では解決できない事柄を皆で力を合わせて突破していく。そこに組合の価値があると思っている。組合員各社の皆さんには全印工連の事業を積極的に取り入れることによって、少しでも経営改善の役に立てていただきたい。とりわけDX-PLATのさらなる理解、活用を通じて業界の構造改善、高付加価値コミュニケーションサービス産業へ、各企業が変革するスタートを切る事を期待している」。

最後に滝澤会長は、「現在、全印工連では地区協運営改革に取り組んでいる。中部地区協は以前からしっかりと運営をされている。まず、全体会議を行ない、その後分科会を開催する。そしてもう一度全体会議に集まり分科会で議論した内容を皆さんにシェアする。まさに地区協のモデル地区と認識しており、他地区協にも見習いをお願いしている」と、地区協の取り組みに言及した。

その後、全体会議に移り、前半は池尻専務理事が全印工連概況報告を行ない次のように概要を説明した。

●グリーン購入法基本方針における印刷用紙の取り扱いについては、昨年の調査では回答企業の4分の1が、再生紙が手に入らないと答えている。全印工連では環境省に強く要望書を出している。

●全印工連官公需調査による問題点の多い3つは、①知的財産権の帰属、②最低制限価格制度の導入、③地元優先発注、県外への仕事の流出となっている。

●総務省「全国自治体入札制度実態調査」の実施については、現在総務省で取り纏め中。

●SR調達の推進について(価格競争から価値の競争へ)。

その後、「DXによる価値創出について」と題し滝澤会長より



交流会のもよう挨拶する大洞副会長

説明が行なわれた。

休憩を挟み分科会が行なわれ後、全体会議後半では各分科会、理事長会の報告が行なわれた。

【分科会と担当委員長】

●経営革新マーケティング分科会：筧田公生委員長(富山県工組)、●環境労務分科会：小川優二委員長(岐阜県工組)、●組織共済分科会：北川毅委員長(愛知県工組)、●教育研修分科会：田中逸郎委員長(石川県工組)、●取引公正化分科会：伊藤誠司委員長(三重県工組)

※「DXによる価値創出について」と「分科会報告」は、次号で取り上げる。

質疑応答、大洞会長の下期会議纏めの後、小杉善文副会長(石川県工組理事長)の閉会の挨拶で全体会議は終了した。

その後、交流会が行なわれ、大洞会長の挨拶、鳥原全印工連副会長の乾杯の発声で県を越えての交流会が開始された。宴半ば、水谷勝也副会長(三重県工組理事長)の中締めで終了した。

■お知らせ

2023全日本印刷文化典広島大会

2023年10月13日(金)～14日(土)の両日、リーガロイヤルホテル広島において、全日本印刷工業組合連合会、中国地区印刷協議会、広島県印刷工業組合の主催により「2023全日本印刷文化典広島大会」が「真っ赤に燃やせ！印刷魂、をテーマに開催されます。是非、ご参加ください。

安心を明日につなぐ

火災共済

お問合せは愛印工事務局へどうぞ!!

((小さな掛金))
((大きな安心))



愛知火災共済協同組合

本部 〒460-0011 名古屋市中区大須四丁目10番23号 TEL 052 (251) 6 2 8 1
(上前津KDビル内) FAX 052 (251) 7 2 7 3

第7回「事業再構築補助金」公募結果

応募件数15,132件、採択件数7,745件、採択率51.2%

経済産業省は事業再構築補助金第7回公募結果を公表。今回は、15,132件の応募に対し7,745件を採択した。採択率は51.2%(前回50%)。採択企業の中から印刷関連企業を抜粋し、どのような新規事業に挑戦しようとしているのかその計画を拝見してみた(誌面の都合上抜粋して掲載)。

なお、政府は昨年11月に閣議決定した令和4年度補正予算案で、引き続き「事業再構築補助金」に5,800億円の予算を計

上している。なお、第8回公募はすでに締め切られており、次回、第9回の公募実施スケジュールは、公募開始が令和5年1月16日(月)から始まり締め切りは3月24日(金)午後6時までとなっている。事業再構築補助金事務局では、「公募要領は必要に応じて改定されることがあるので、最新のものを確認して欲しい」としている。

第7回事業再構築補助金採択企業

■木野瀬印刷(株)(愛知県春日井市)

事業計画名「地域振興券の電子マネー・ポイントによる地域DX事業」

紙の地域振興券のデジタル化を通じて、地域経済を活性化し、地域電子マネー・ポイント還元による地域DX、さらに、当事業をプラットフォーム化し全国展開を目指す。

■常川印刷(株)(愛知県名古屋市中)

事業計画名「制作から運営発送までのECサイト支援と、エコ原料製品で新分野展開」

印刷業者がこれまで培ったイベントの宣伝から、個別発送までを一貫して請け負うノウハウを活かし、「企画、制作、広告、運営、発送まで一貫して支援するECサイト支援事業」を行なう。また、既存顧客からのニーズが高い「エコ資源を使った販促品、の生産販売事業も行なう。

■(株)フレアクション(愛知県名古屋市中)

事業計画名「新素材への印刷及び加工によるグッズ制作で新分野展開事業に挑戦」

デジタル化の加速で一般用紙への印刷需要に大きな回復は

見込めない。そこで当社が培ってきたデザイン制作技術を活用して、アクリルなどの新素材への印刷及び加工で大きな市場であるグッズ制作事業に挑戦する。

■富士印刷(株)(三重県四日市市)

事業計画名「偽造防止デザイン処理によるブランドロイヤリティ確立印刷物への新分野展開」

偽造防止デザイン印刷が可能な専用ソフトウェアと印刷装置を導入し、メーカーが求めるブランドロイヤリティ・ニーズ(ブランドイメージと消費者の健康を守る手段)に対する需要が期待される食品・飲料・医薬品・パーソナルケア市場における偽造防止パッケージなどの印刷物を実現する新分野展開を図る。

■(株)さうちいんさつ(静岡県富士宮市)

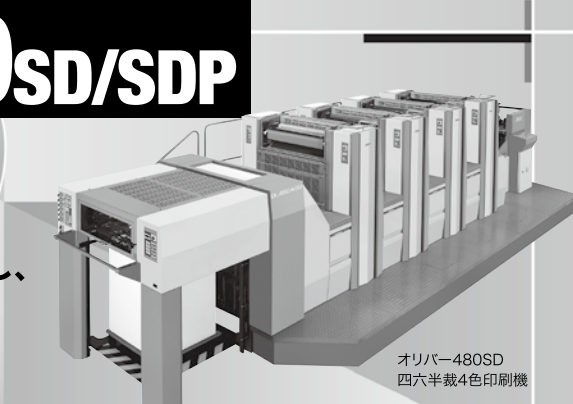
事業計画名「多品種小ロット対応に強い小回りの利く生産体制を活かし、印刷通販事業への業態転換を図る」

コロナ禍及び物価高騰の影響により大きなダメージを受けている。当社の多品種小ロット対応に強い小回りの利く生産体制を活かし、印刷通販事業への業態転換を図る。そのために必要なECサイトを構築し、多品種小ロット短納期印刷専用生産ラインを整備する。

四六半裁
OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した
最新テクノロジーを随所に採用し、
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井クラフティシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146

JAB
CERTIFIED
8010010000000
8010010000000
ISO 9001:14001 認証取得
生産技術本部

■ヨシダ印刷(株)(石川県金沢市)

事業計画名「小規模事業者×石川県[魅力が輝き交流が盛んな地域づくり]×店頭販促物」

魅力ある石川県へ観光客を取り込むために、店頭販促(POP広告、パッケージ)を通じて貢献する。そのために小規模事業者を応援する販促物(スイング、POP、パッケージ、サンプルなど)を新規に制作する。

■創文社印刷(株)(福井県福井市)

事業計画名「B to BからB to Cへ、印刷ノウハウと地元認知度を活かした新市場開拓への挑戦」

コロナ禍など外部環境の変化により売り上げが減少し、従来のB to B事業のみでは事業の存続が厳しくなってきた。そこで、自社独自の印刷・営業ノウハウを活かし、県内のシニア層を対象としたB to C事業への再構築を図り、地域経済の発展に貢献する。

■(株)イワムラ紙工(東京都台東区)

事業計画名「ひな人形向けの高機能なデザインパッケージの開発・製造」

地元のひな人形店の業績向上に向け、人形用の特殊な台座を開発することで、出し入れが便利で耐衝撃性の高いパッケージを作成する。また、防カビ性、防虫性を備えており、かつ、意匠性が高く見た目の良いデザインを付与する。

■リフレクトアート(株)(東京都台東区)

事業計画名「アートを感じる一点物の製品の製造・販売」

印刷をした大量生産品があふれている中、印刷をせず全てプロのアーティストが描く、一点もので手描きのアイテムを製造・販売することで事業の再構築を図る。具体的なアイテムとしては、文具、ストールやハンカチなどの布製品、ブックカバーや名刺入れ・ポーチなどの革製品を順次販売し、既存のガラスアクセサリーなどととも売り先を広げ、相乗効果を狙う。

■(有)石黒製本(東京都江戸川区)

事業計画名「ニーズが拡大しているサンプルをチラシなどに貼り付ける加工への進出」

コロナ禍や原油価格・物価高騰による断裁・折り加工の受注減打開のため、長年培ってきた印刷物加工の知見を活かし、ニーズが拡大している化粧品などのサンプルをチラシに貼る「サンプル貼り」へ進出。断裁・折り加工と相乗効果を出し成長を図る。

■弘和印刷(株)(東京都足立区)

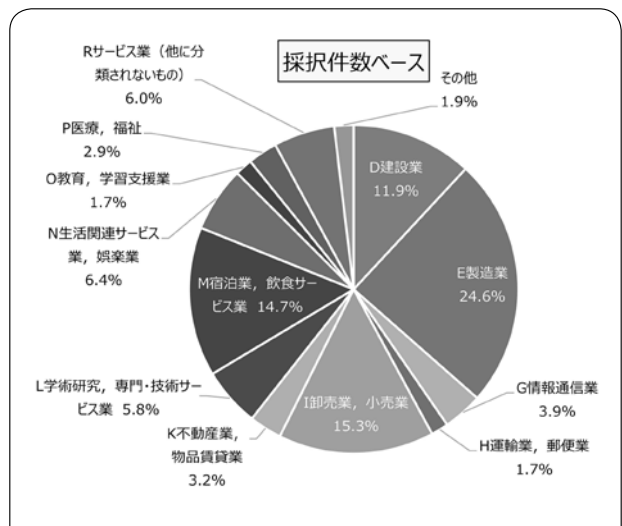
事業計画名「暮らしを豊かにし、サステナブル社会を実現する紙製品メーカーへの転換」

一般印刷市場でのコロナ禍を契機に、「高品質化」および「環境対応」をテーマとし、下請け体質から新たな紙製品を生み出すメーカーに体質を方向転換する。品質検査装置を導入し、当社の印刷技術を活かした色表現を取り込んだ包装紙など、新製品を提供することで目標を達成する。

■(株)オーディーピーセンター(東京都千代田区)

事業計画名「印刷・加工技術の高度化による『同人誌』市場への参入と収益構造の再構築」

新しい印刷様式=ニューノーマルへの対応のため最新デジ



第7回事業再構築補助金公募結果

■第7回公募の応募と採択結果の詳細は、通常枠9,292件(採択件数4,402件)、大規模賃金引上げ枠11件(同5件)、回復・再生応援枠2,144件(同1,338件)、最低賃金枠162件(同131件)、グリーン成長枠543件(同217件)、緊急対応枠2,980件(同1,652件)、応募件数合計15,132件(同7,745件)となった。採択率は51.2%。

■業種別の応募割合と採択割合を順にみると、応募件数ベースでは、製造業18.6%、卸売業・小売業16.1%、宿泊業・飲食サービス業15.3%、建設業11.9%となる。一方、採択件数ベースでは、製造業24.6%、卸売業・小売業24.6%、宿泊業・飲食サービス業14.7%、建設業11.9%となっている。いずれも幅広い業種で応募・採択されているのが分かる(グラフ参照)。

■各都道府県別の応募件数と採択件数を順に挙げると、東京2,526件(1,243件)、大阪1,661件(811件)、愛知1,060件(587件)、兵庫740件(367件)、福岡676件(315件)、京都587件(293件)、神奈川580件(289件)、埼玉465件(239件)、北海道449件(204件)、静岡431件(251件)となる。ちなみに、採択率の高い県は栃木県で、181件の応募に対し113件が採択され、徳島県においても108件に対し64件が採択されている。()内は採択件数。

■認定支援機関別に応募状況を分析すると、金融機関が約5,000件で最も多く、税理士関係が約2,900件、商工会・商工会議所が約1,900件、民間のコンサルティング会社も多い。

タル印刷・加工機の導入を行ない、当社のデジタル加工技術に「超高画質」印刷及び「高機能」加工技術を取り入れ、新たに同人誌市場へ参入し、収益構造の再構築を行なう。

■(株)協同社(東京都新宿区)

事業計画名「新たな製本プロセスの開発による新製品の事業化」

熟練工に頼らない「柔軟な生産供給体制の構築」と新たに開発した「冊子用コーナーカットプロセス」を活用し、今まで参入できなかった印刷物分野進出し事業拡大を目指す。

■スバルグラフィック(東京都中野区)

事業計画名「高生産性オペレーション体制の構築による同業者への貢献と出版・印刷産業への新分野展開」

イベントやインバウンド観光市場が縮小することによって生じた商業印刷市場から、出版・印刷市場の受注強化を計画する。最先端かつ稀少な折り加工設備の導入による優位性により、売り上げのV字回復を図る。

■明宏印刷(株)(東京都豊島区)

事業計画名「スマホで見やすいスポーツ大会プログラム制作システムの開発」

紙媒体印刷事業で培った様々な競技種目へのノウハウを応用し、感染予防にも寄与するスマートフォン表示に特化した若者向けデジタルパンフレット・大会プログラム提供へと事業を転換していく。

■(株)眞興社(東京都渋谷区)

事業計画名「個人向けのデザインサービスを伴ったネット印刷ビジネスの構築」

個人向けの印刷を取り込むため専用ホームページを新設し、さらに、誌面デザインの支援を含む事業を展開する。それにあたり社内の省力化を行なうため、入稿から誌面の割り付け、製版までを自動化して印刷・出版まで行なうシステムを構築する。

■大東印刷工業(株)(東京都墨田区)

事業計画名「マーケティングDXセンター開設によるクロスメディア市場への進出」

マーケティングDXセンターを開設し、事業推進に必要な外部の事業者と協業する。それによりクロスメディア広告を販売するマーケティングDX事業を実施する。

■(有)清水マーク製作所(神奈川県横浜市)

事業計画名「次世代自動車向け高耐熱&高精細なデジタルデータマトリックスラベルの製造」

次世代電気自動車(EVなど)の部品用に、トレーサビリティおよび連続150度以上の長期耐熱性がある小型ラベルとして、デジタルデータと高精細印刷とを組み合わせたデータマトリックスラベルの開発を行なう。

■(有)篠原紙工(東京都江東区)

事業計画名「デザイナーやアーティストに喜んでいただける自費出版」

デザイナーやアーティストなどをターゲットとした自費出版事業を実現する。ショールームとして使用できるように工場内を一部改修の上、高生産性、高品質が実現できる機械を導入。この結果、顧客と作業者が直接話し、意図がダイレクトに伝わった高品質な製本が可能となる。この取り組みにより、他社では実現できないようなフルカスタマイズする自費出版事業を目指す。

※掲載以外についての「第7回事業再構築補助金」公募結果は、[事業再構築補助金](#)で検索。

□愛印工組

「新入社員研修会」は 4月4日開講

制作担当者のためのDTP基礎講座は 定員に達したため日程を追加

■ご希望の方はお急ぐください

愛知県印刷工業組合(労務・新人教育委員会)では、令和5年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月4日(火)～5月25日(木)までの2か月間にわたり開催します。研修内容は印刷人、社会人としての基礎知識を始め、営業・制作・製造各分野において活躍できる人材の育成を目指し、4コース(共通コース/営業コース/制作コース/製造コース)10講座が用意されています。いずれの講座も経験豊富なベテラン講師が担当します。

人気の講座「制作担当者のためのDTP基礎講座」は、定員オーバーになり日程を追加しています。右ページカリキュラムで確認ください。他講座についても、まだ余裕がありますので、ご希望の講座がありましたらお申し込みください。

愛印工組・新入社員研修会の特徴は、誰でも参加でき、講座の途中からの選択も可能です。「新入社員研修は毎回充実した内容が好評を得ており、多くの受講生が参加しています。この研修会は、印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず、関連業界の新入社員研修にも利用できるよう門戸を広げています。また、全講座に参加する必要はなく、興味のある講座のみの参加も可能ですので、ぜひ挑戦してみてください」と呼び掛けています。また、新型コロナウイルス感染症への万全の対策も行なっていますので安心してご参加ください。

※次ページ掲載の「新入社員研修会カリキュラム」で、研修内容、開催日程、会場、受講料などご確認ください。

■問い合わせ先

愛知県印刷工業組合

〒461-0001名古屋市東区泉1-20-12メディアージュ愛知

TEL052-962-5771 FAX052-951-0569

<https://www.ai-in-ko.or.jp/>



昨年度の会場

愛知県印刷工業組合 令和5年度 [印刷会社の新入社員研修会]カリキュラム (令和 5.2.24 現在)

会場：メディアージュ愛知3階会議室、東桜会館 他

(税込金額)

講座 番号	職務・教科等	教科の内容(概略)	講師予定	時間数	開催日		会場及び 開催時間	会場の 定員	1人当りの受講料					
					年月日	曜日			受講料	バック料金				
①	1 新入社員基礎研修 (社会人基礎力)	社会人に求められる能力等	㈱オフィス・ウィズ	7時間	R5/4/4	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	15名	46,200円	71,500円				
		ビジネスマナーについて等		7時間	R5/4/5	(水)								
		社会人基礎力の伸ばし方等		7時間	R5/4/6	(木)								
	2 コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他	アイキアリア㈱	7時間	R5/4/7	(金)								
				7時間	R5/4/10	(月)								
				7時間	R5/4/11	(火)								
②	1 「印刷」に関する 基礎知識とデザイン	概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/ 色と光/印刷用紙/印刷インキ	(公社)日本印刷 技術協会	7時間	R5/4/12	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	15名	22,000円	49,500円				
		印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/ DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工		7時間	R5/4/13	(木)								
		印刷技術の基礎知識/オフセット印刷について(印刷用の版)/ デジタル印刷について/実際の印刷物を測色する		7時間	R5/4/14	(金)								
	2	「グラフィックデザイナーに求められること」 デザインとは?/デザイナー・ディレクターの役割 仕事の内容と役割/紙媒体の広告効果を考える	㈱サンアート印刷	7時間	R5/4/17	(月)					東桜会館 9:00~17:00	12名	16,500円	
				3 印刷現場における 品質管理・5S 他	印刷会社におけるはじめての品質管理 印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本	㈱アイシン・コロパ					7時間	R5/4/18	(火)	東桜会館 9:00~17:00
	7時間	R5/4/19	(水)											
	4 印刷人として 知っておくべき 印刷料金の 基礎知識と企画	印刷会社の社員としての基礎知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	労務・新人教育委員会 選任講師	7時間	R5/4/20	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	33,000円					
				7時間	R5/4/21	(金)								
	5	企画提案とプレゼンテーション	HIME企画	7時間	R5/4/24	(月)	㈱マルワ 9:00~17:00	10名	22,000円					
	③	6 特殊印刷加工(シール・ステッカー)	特殊印刷加工(シール・ステッカー)	東海北陸シーリング印刷 協同組合 専任講師	1.5時間	R5/4/25	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	5,500円	8,800円			
					1.5時間							太美工芸㈱		
7 特殊印刷加工(シルク・加工)			特殊印刷加工(シルク・加工)	㈱ライラス	2時間							10名	6,600円	
				㈱プリントス	2時間							10名	6,600円	
8 多種多様な 印刷と加工		印刷とインキ デジタル印刷の特徴と付加価値について	東洋インキ㈱	1.5時間	R5/4/26	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00		10名	5,500円	8,800円			
			富士フィルムビジネス イノベーションジャパン㈱	1.5時間								10名	5,500円	
			平和紙業㈱	4時間								8名	13,200円	
9 紙の種類・性質と選び方について		紙の種類・性質と選び方について	平和紙業㈱	4時間	R5/4/27	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00		8名	5,500円	19,800円			
												1.5時間	㈱鈴木紙工所	
												1.5時間	㈱モリカワ	
	4時間							タナカ						
10 紙の特殊加工(トムソン打抜き・表面加工)	紙の特殊加工(トムソン打抜き・表面加工)	㈱鈴木紙工所	1.5時間	R5/4/27	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	8名	5,500円	19,800円					
										1.5時間	㈱モリカワ			
										4時間	タナカ			
										4時間	タナカ			
11 印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)	タナカ	4時間	R5/4/27	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	8名	13,200円	19,800円					
										1.5時間	㈱鈴木紙工所			
										1.5時間	㈱モリカワ			
										4時間	タナカ			
③ 1 これからの印刷業界	印刷とWebの連携 (印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界/ 他) MUDについて(MUDとは/MUDの必要性/印刷業界におけるMUD/ 他) SDGsについて いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識 事例:車検業のネット集客の現場 印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに? 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務工程/他	㈱活英社	3時間	R5/4/28	(金)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	11,000円	19,800円					
		㈱マルワ	4時間											
		知多印刷㈱	2時間											
		㈱キャンドウ	2時間											
④ 1 営業及び企画に 必要な基礎講座	営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/ 他 文字と組版と印刷ビジネスの基礎講座 【Section1】 印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識 【Section2】 マーケティング、ブランディングと印刷物の関わり方 【Section3】 印刷トラブル、データ入稿対策	㈱ハーモネット	7時間	R5/5/9	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	24,200円	44,000円					
		㈱モリサワ	7時間	R5/5/10	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	24,200円						
⑤ 1 制作担当者 のための DTP基礎実践	制作担当者のためのDTP基礎実践講座 【1日目】 Adobe Illustrator/Adobe Photoshop 【2日目】 Adobe InDesign	㈱Too	7時間	R5/5/16	(火)	㈱Too 9:00~17:00	5名	44,000円	77,000円					
			7時間	R5/5/23	(火)									
⑥ 1 印刷人として 知っておきたい 印刷技術講座	はじめての印刷機/印刷工程での専門用語/ 安全管理教育 【工場見学】 実際の仕事の流れ/現場での注意点・初歩的なノウハウ 印刷現場で起こりやすい間違っ印刷 印刷工程での品質管理	㈱小森 コーポレーション	7時間	R5/5/18	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	5名	24,200円	44,000円					
		㈱マルワ (工場見学)	3時間	R5/5/25	(木)	㈱マルワ 9:00~12:00	5名	24,200円						
		㈱マルワ	4時間			㈱マルワ 13:00~17:00								

※ R5/4/24(月)の会場を変更しています。

※ 講座番号⑤1「制作担当者のためのDTP基礎実践」の開催日について

【1日目】R5/5/16(火) / 【2日目】R5/5/23(火) は会場の定員に達したため、日程を追加しました。

追加開催日 【1日目】R5/5/17(水) / 【2日目】R5/5/24(水)

「2023年 紙・板紙内需見通し報告」

新聞用紙、印刷・情報用紙共にデジタル化の加速で内需は減少

日本製紙連合会から「2023年紙・板紙内需見通し報告」が発表された。それによると、紙・板紙内需見通しの増減要因として次の点を挙げている。プラス要因としては、①景気は緩やかな回復基調（ウィズコロナによる経済活動の正常化、人流及び個人消費の回復）、②インバウンド需要の回復、③ネット通販などECの拡大、④脱プラ・減プラによる紙化の動き、⑤衛生意識の定着などを挙げる。一方、マイナス要因としては、①人口

の減少／少子高齢化、②情報・広告分野を中心にデジタル化加速の影響（新聞、雑誌向けの減少、ペーパーレス化、環境対応など）、③包装様式の変化（省包装、簡易包装化など）、④景気下振れリスク（世界経済の成長鈍化、生活防衛意識の高まりによる個人消費の失速、コロナ感染再拡大など）を挙げる。同報から、2023年紙・板紙内需見通しをピックアップし紹介する。

■2023年 紙・板紙内需見通し

■紙・板紙計

～グラフィック用紙の低迷により2年連続マイナス～

紙・板紙の内需は、コロナ禍の影響を受けた2020年に前年比9.5%減と、リーマン・ショック直後の2009年(9.2%減)を上回るマイナス幅を記録、2021年は1.6%増と11年ぶりのプラスとなったものの、コロナ禍前を大きく下回る水準にとどまった。2022年は、パッケージング用紙や衛生用紙は前年を上回ったものの、グラフィック用紙の不振が響き、紙・板紙計では1.0%減となった。

2023年予想では、経済活動の正常化で人流及び個人消費の回復が見込まれ、インバウンド需要の伸びも期待できることから、パッケージング用紙や衛生用紙の内需は底堅い動きが見込まれる。一方、情報・広告分野を中心にデジタル化が進展することから、グラフィック用紙の内需は引き続き減少を見込んでいる。

☆品種別見通しを積み上げると、紙・板紙計で2,258万トン、前年比2.1%減となる。用途別では、グラフィック用紙が7.4%減、パッケージング用紙が0.7%増、衛生用紙が1.0%増と予想。紙・板紙計として、2019年比では11.0%減、過去のピークだった2000年に対しては、7割の水準となる。

☆四半期別では、各期ともマイナスだが、マイナス幅は1-3月が最も大きくなる見通し。

■2023年 主要品種別内需見通し

■グラフィック用紙

～デジタル化の影響大きく、各品種ともマイナス～

グラフィック用紙の内需は、コロナ禍の影響を受けた2020年に前年比16.2%減と大幅なマイナスとなった。2021年は、塗工印刷用紙はプラスだったものの他品種の減少により、全体では1.2%減と引き続きマイナスとなった。2022年は、新聞用紙、非塗工印刷用紙、塗工印刷用紙、情報用紙とも前年を下回り、グラフィック用紙合計では4.8%減となっている。

2023年予想では、新聞用紙、印刷・情報用紙ともに情報・広告分野を中心にデジタル化が加速することなどから、内需は引き続き減少を見込む。

☆品種別の見通しでは、グラフィック用紙合計で740万トン、前年比7.4%減となる。新聞用紙が8.0%減、非塗工印刷用紙が8.0%減、塗工印刷用紙が8.0%減、情報用紙が5.0%減と予想。グラフィック用紙合計としては、17年連続の減少を見込む。また、2019年比では26.9%減、過去のピークだった2006年に対しては、5割弱の水準となる。

☆四半期別では、各期ともマイナス予想。

■新聞用紙

新聞用紙の内需は、情報収集手段の多様化に伴い新聞離れが進んでいることや、広告のネットへのシフトといった構造的な要因により減少が続いている。コロナ禍の影響で広告市



「紙の匠」
meikami
メイカミ
〒461-0018名古屋市長区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。

デザイン～印刷まで
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

カラー印刷全般

株式会社 プロスペック
〒453-0855
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL(052)482-3117(代表)
FAX(052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

場が冷え込んだ2020年は前年比12.9%減と大幅減となり、2021年も4.7%減と引き続きマイナスとなった。2022年については、北京冬季オリンピックやFIFAワールドカップなどによる押し上げ効果があったにもかかわらず、発行部数減などにより、内需は6.9%減と落ち込んでいる。

2023年予想では、新聞用紙の内需は、基本的に発行部数と頁数の増減によって決まる。うち、発行部数は引き続き減少が見込まれる。頁数についても、広告出稿減などから前年を下回る見通し。スポット要因としては、ワールド・ベースボール・クラシックなどが挙げられるが、内需の押し上げ効果は極めて限定的と予想される。

☆新聞用紙の内需は前年比8.0%減を見込んだ。2019年比では28.8%減、過去のピークだった2006年に対しては、半分以上の水準となる。

☆四半期別でもマイナスで推移すると予想。マイナス幅は10-12月が比較的大きくなる見通し。

■非塗工印刷用紙

非塗工印刷用紙の内需は、デジタル化の影響を受け、縮小が続いている。2020年はコロナ禍の影響を受け、前年比13.3%減。2021年は外出やイベントの制限が一定程度緩和されたものの0.5%減。2022年は原燃料価格の高騰や急激な円安進行による物価上昇に伴い、商業印刷関係、出版関係などの需要が減少し5.1%減となった。

2023年は、上級印刷紙はチラシや目論見書、取扱説明書、学習参考書など、用途は広範囲に及び汎用性は高いものの、構造的な要因に加えて物価高の影響を受け、需要家のコストダウン強化による使用量削減が加速すると見られることから、前年を下回ると予想。中・下級印刷紙は、主たる需要先である出版業界を取り巻く環境が依然厳しく、部数の減少が続く。コミックスではアプリやWebからのヒットも期待されるが、全体としては、電子化の加速による情報源や娯楽の多様化等により、雑誌を中心に引き続き不振が予想される。なお、ワールド・ベースボール・クラシック開催などイベントによる内需の押し上げ効果はごく僅かと予想する。

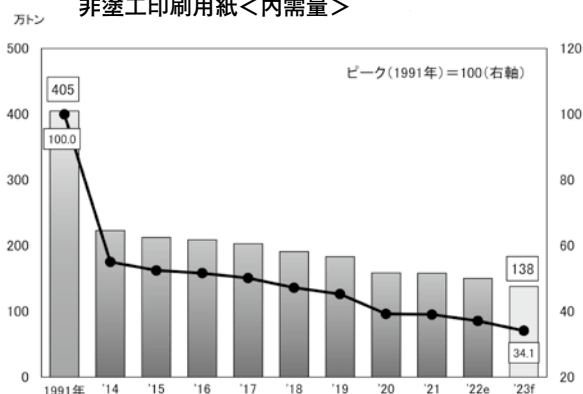
☆非塗工印刷用紙の内需は前年比8.0%減を見込んだ。2019年比では24.6%減で、過去のピークだった1991年に対しては3割強の水準となる。

■塗工印刷用紙

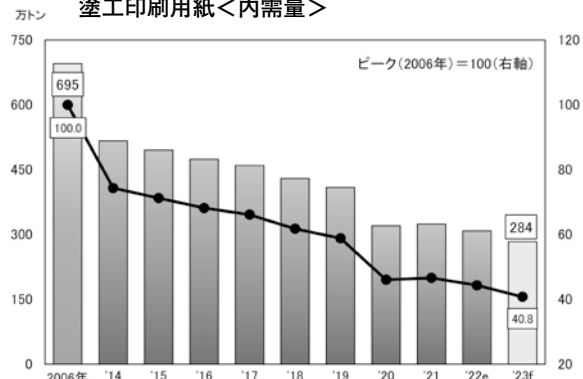
塗工印刷用紙の内需は、デジタル化の進展により縮小が続いている。特に2020年はコロナ禍の影響を受けたことから前年比21.7%減と大幅に減少。2021年はプラスに転じたものの、激減した20年に対して1.2%増にとどまった。2022年は物価高の影響で企業の販促費が抑制され、カタログ・チラシ・パンフレット用途などが減少したことから、4.9%減と再びマイナスとなっている。

2023年は、景気はウィズコロナの浸透による経済活動の正常化などを背景に持ち直しつつあり、広告市場全体としては若干の増加が期待されるものの、紙媒体にとっては厳しい状況が続く。デジタル化や人口減少といった構造的な要因に加えて、企業のコスト削減姿勢が強いことから販促費は抑制され、カタログ、チラシ、パンフレットなどの発行回数や部数

非塗工印刷用紙<内需量>



塗工印刷用紙<内需量>



の減少、判型縮小などが加速すると見られることから、内需は前年を下回ることが予想される。なお、ワールド・ベースボール・クラシック開催など、イベントによる内需の押し上げ効果はごく僅かと予想する。

☆塗工印刷用紙の内需は前年比8.0%減を見込んだ。2019年比では30.7%減、過去のピークだった2006年に対しては、4割の水準となる。

■情報用紙

情報用紙の内需は、2019年までは比較的堅調に推移してきたが、2020年は前年比10.9%減となり、2021年は減少幅が縮小したものの2.2%減、2022年は1.5%減と引き続きマイナスとなった。主力のPPC用紙が、コロナ禍によるデジタル化の進展、在宅勤務拡大などの影響を受けマイナスで推移。一方、感熱紙原紙は底堅い動きを示した。

2023年は、PPC用紙は在宅勤務制度やWeb会議の定着に加えて、企業や個人のコストダウン強化により、使用量削減が加速すると見られることから減少。フォーム用紙は、DM向けは需要の広がりが期待できるものの、全体としては、デジタル化の進展により減少。複写原紙は、ペーパーレス化などにより減少。一方、感熱紙原紙は、人流回復・インバウンド増により、レシート用途などで回復が期待されるほか、通販向け配送ラベル用途の増加などにより、需要は引き続き底堅く推移すると予想する。

☆情報用紙の内需は前年比5.0%減を見込んだ。2019年比では18.4%減、過去のピークだった2008年に対しては7割強の水準となる。

※誌面の都合で、今号では「紙・板紙内需見通し」と「主要品種内需見通し(グラフィック用紙)」を取り上げ、次号では、「パッケージング用紙」、「衛生用紙」について紹介する。

TOPICS NEWS

■光文堂新春機材展

Print Doors 2023開催

機材展・コラボともに新製品・新技術が目白押し

㈱光文堂（讃岐秀昭社長）主催による「第59回新春機材展 PrintDoors2023」が1月25日・26日の両日、ポートメッセなごや（名古屋市国際展示場）において、「VALUE& INNOVATION きらり」をテーマに、出品者145社380小間の出展規模で開催された。2日間で約7,100名が来場。

細井、鳥原両理事長がテープカット

初日のオープニングセレモニーで主催者を代表して讃岐社長が挨拶に立ち、「今年の光文堂新春機材展は『VALUE& INNOVATION きらり』をテーマに開催する。3年続くコロナ感染症対策で社会も大きく変化している。先の見えない混迷の時代を乗り越えるために私たち一人ひとりが『きらり』と光る存在になることで、輝く未来を自らの手で切り拓いていくという想いを込めた。『きらり』と光る存在になるために必要なものは、ビジネスや社会のあり様が大きく変わっている状況において、新たな価値を見出し、変革を続ける意思、つまりVALUE& INNOVATIONである。この2日間、ヒントになる製品、サービスを出品者の皆さんと一緒に提案し、少しでもお役に立てるよう取り組んでいく」と述べた。



テープカットする左から岩間、大洞、細井、讃岐、鳥原、水谷、伊藤の各氏

また、細井俊男光文堂友の会会長（愛知県印刷協同組合理事長）が祝辞を述べ、「この3年間、新型コロナウイルスの感染対策に加え、如何に経済政策を進めていくかを両立してきたが、経済は大きく様変わりした。資材が供給難、原材料、電力の高騰、賃上げも含め厳しい状況になっている。その中で印刷業を進めていくには、企業のスリム化が必要である。この2日間、いろいろな物を見て、聞いて、試して、省力化、省エネ化、環境に良いものをチョイスし、企業の武器として、新しい時代に向けて武装していきたい」と期待を寄せた。

さらに、鳥原久資愛知県印刷工業組合理事長が、「新春機材展のキャッチコピーに『きらり』を加えたことに、展示会の大きな意味があると思う。我々は情報産業の一端として、紙プラスチックの価値をお客様に提供するチャンスがある全方位の業界で仕事をしている。この展示会できらりとした宝石を見付けて欲しいと、そんな熱いメッセージを感じる。リモートで簡単に情報が手に入るが、この場所に来て、実際に手に触れて、空気感を感じる。これはリアルだからこそできる大事な思考である。こうした思考の場を与えてくれたことを感謝する」と、展示会の役目を強調した。

続いて、讃岐社長、細井、鳥原、大洞正和岐阜印工組、水谷勝也三重印工組各理事長と、岩間正晃愛知県製本工組副理事長、伊藤嘉康光文堂共伸会会長らでテープカットされオープン。

会場にはプリプレスからプレス、ポストプレスなど、印刷工程全体を網羅する最先端の資機材が並び、来場者は自社の未来への設備、ソフトウェアを探し、情報の収集に余念がなかった。また、コラボレーション展では各社の自慢のアイデア商品が公開され、来場者への対応に余念がなかった。

■全印工連

第41期ワンスター認定募集中

募集締め切りは4月28日

全印工連では「第41期ワンスター認定」の募集を4月28日（金）まで行なっている。認定登録は6月の予定。

申請は、全印工連CSR認定応募申込書に必要事項を記入し、全印工連あてにFAXで申し込む。応募申込書の到着後、申

100th



CONNECTED AUTOMATION

— 印刷DX 新しい世界への扉 —

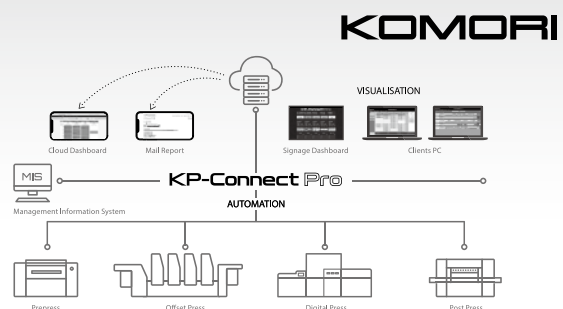
「データの一元化」「見える化」「整流化」「自動化」

株式会社 小森コーポレーション

本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806

名古屋支店 〒454-0807 愛知県名古屋市中川区愛知町4-6 TEL.052-363-5011

コネクテッド・オートメーション
についての詳細はこちら



申請書類が送られてくるので、次の①～⑤の申請書類を提出する。①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書(所定様式)、③納税証明書(税務署が交付した証明書)、④過去3年の行政処分がないことの宣誓書(所定様式)、⑤添付書類(CSR取り組み項目チェックリストで選択した項目を証明する書類)。

申請書類①～⑤の提出後は、審査機関のCSR&サステナビリティセンターにおいて書類審査を行ない、外部の有識者で構成する全印工連CSR認定委員会において審査結果をもとに認定が行なわれる。認定取得後は2年ごとに更新審査を行ない、上位認定であるツースター認定の取得もできる。さらに、最上位認定であるスリースター認定の取得も可能。

詳細については:Webで 全印工連CSR 検索

現在、愛印工組での取得企業は、●スリースター認定:新日本印刷(株)、●ツースター認定:(株)マルワ、●ワンスター認定:木野瀬印刷(株)、半田中央印刷(株)、豊橋合同印刷(株)、(株)愛知印刷工業、(株)荒川印刷、大信印刷(株)、(株)クイックス。

■愛印工組および関連業者

親睦ゴルフコンペ開催案内

愛知県印刷工業組合と関連業界の皆さんとの交流を目的に「親睦ゴルフコンペ」を下記日程で開催いたします。

●開催日:令和5年9月5日(火) ●場所:セントクリークゴルフクラブ(豊田市月原町、TEL0565-64-2121)、●組合せ:3コース/各6組

※問い合わせは、愛印工組(担当:勝野)TEL052-962-5771まで。

詳細(参加申込書)は6月に改めて告知。

■2022年の出版市場(紙+電子)

2.6%減の1兆6305億円

コロナ特需の終息と物価高も影響

出版業界の調査・研究機関である公益社団法人全国出版協会・出版科学研究所(浅野淳次理事長、東京都新宿区)は、

2022年(1～12月期累計)の出版市場規模を発表した。

【紙の出版物は6.5%減】

2022年の紙の出版物(書籍・雑誌合計)の推定販売金額は、前年比6.5%減の1兆2000億円を下回った。内訳は、書籍が同4.5%減の6497億円、雑誌が同9.1%減の4795億円。

書店店頭の実勢はこの数字よりさらに厳しいとみられ、書籍はいったん改善傾向にあった返品もさらなる改善は進まなかった。書籍は、これまで好調だった文芸書、児童書、学参、資格試験などの売れ行きが鈍化。また、22年に一番売れたベストセラー本『80歳の壁』(幻冬社)も発行部数が60万部弱と年々規模が小さくなり、また、ヒットする本がシニア頼みとなっているのも懸念される。

雑誌は、月刊誌(コミックス、ムック含む)が同9.7%減の4017億円、週刊誌は同5.7%減の778億円。月刊誌の大幅なマイナスは、コミックスが二桁減と大きく落ち込んだのが要因で、20年の『鬼滅の刃』、21年の『呪術廻戦』(ともに集英社)と『東京リベンジャーズ』(講談社)の大ヒットと比較すると、ヒット作の数も部数規模も及ばなかった。

【電子出版は7.5%増】

2022年の電子出版市場は、前年比7.5%増の5013億円。内訳は、電子コミックが同8.9%増の4479億円、電子書籍が同0.7%減の446億円、電子雑誌が同11.1%減の88億円。出版市場における電子出版の占有率は30.7%と3割を超えた。

統計を開始した14年が1144億円だった電子出版市場は、わずか8年で約4.4倍の市場に成長したことになる。しかしながら、前年まで2割前後と成長してきた市場に22年はブレーキがかかり、伸び幅が一気に縮小した。電子市場はいよいよ成熟期に入った感がある。価格に敏感な読者は複数のストアを回遊する傾向が強く、今後はより体力のあるストアが勝ち残っていくと思われる。

*電子出版市場規模は、読者が支払った金額を推計したもの。広告収入は含まない。雑誌には定額制読み放題サービスを含む。*本レポートの詳細は「出版月報」1月号に掲載。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



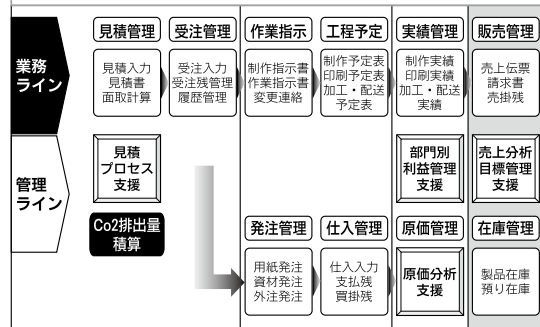
P-MAN Business e-Brain
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました!



株式会社 モトヤ 〒530-0038 大阪市北区紅梅町2-8 ☎(06)6358-9131代
〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎(03)3523-8711代

「第16回MUDコンペティション」受賞作品発表

経済産業大臣賞に松本印刷と専門学校浜松デザインカレッジ

全日本印刷工業組合連合会（全印工連）は「第16回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」の受賞作品を発表。今回は一般の部46点、学生の部209点、計255点が寄せられた。

全印工連はユニバーサルデザインの思想に基づきデザインや色、文字に配慮してより多くの人に伝わる情報を提供するMUDを提唱。同コンペは印刷業界への意識向上と技術習得を促進し、社会へMUDに配慮したメディア提供の拡大を狙う目的で実施している。受賞作品は以下の通り。

●経済産業大臣賞

【一般の部】松本印刷㈱（静岡県、池野絵美／岡野良哉）の「伝える おくすり手帳のしおり」。

【学生の部】専門学校浜松デザインカレッジ（静岡県、山崎朱梨）の「色覚多様見本帳」。

●優秀賞

【一般の部】大阪シーリング印刷㈱「あとまかせた。～デジタル遺品のおかたづけ～」、㈱新聞印刷「日本語学習 コミュニケカード」。

【学生の部】静岡デザイン専門学校「ヘルプマークプラス」、専門学校浜松デザインカレッジ「視覚と感触でわかる My スリーブ」。

同「これがあれば安心！スマホ用語集」。

●佳作

【一般の部】日興美術印刷㈱「もしものかるた 震災バージョン／水害バージョン」、三和総合印刷㈱「折るだけ簡単 薬とじファイル」、㈱大川印刷「～パラパラ漫画つき～手話で挨拶」、㈱一心社「お口の動きを高める体操で元気にスマイル」。

【学生の部】静岡文化芸術大学「いつもともしものMY TOWN MAP」、静岡デザイン専門学校「あすあるカレンダー」、専門学校浜松デザインカレッジ「会話カードデッキ」、同「Cloch 触れる素材カード」、京都女子大学「つたえるカード」、同「もくもく？ひつじのおなか」。

※松本印刷の作品は、薬剤師と患者のやり取りを円滑にするコミュニケーションツール。おくすり手帳に挟んで保管可能なしおりで、「アレルギーがあります。」「ジェネリック希望」といった患者の状態や要望を明示するピクトグラムシールを貼る仕組み。シールには再剥離素材を活用しており、患者の状態によって薬剤師へ渡す内容を変更できる。その他、緊急時の連絡先などの記入欄を設けている。

※山崎朱梨さんの作品は、「見え方、が異

なる色を並列化したカラーガイド。黄緑とオレンジ色、青と紫色などのように、色の見え方が混同する色覚異常「1型2色覚」、「2型2色覚」、「1色覚」に配慮している。同作品のターゲットには、見本帳を利用するデザイナーのほか、美術や色覚を専門とする教育者になる。

■お知らせ

■木野瀬印刷社長交代

新社長に木野瀬将大氏が就任

木野瀬印刷㈱（春日井市西本町3-235）では、令和5年2月木野瀬将大氏が代表取締役社長に就任した。木野瀬吉孝社長は代表権のある会長に就任した。

【新役員】

<敬称略>

代表取締役会長：木野瀬吉孝、代表取締役社長：木野瀬将大、専務取締役：木野瀬翔伍、取締役統括営業本部長：横井泰介。

また、姉妹会社となるKNS㈱は、木野瀬翔伍氏が代表取締役社長に就任した。

■キングコーポレーション社長交代

新社長に棚橋俊仁氏が就任

㈱キングコーポレーション（名古屋市中区丸の内3-7-23）は、先に開かれた定時株主総会並びに取締役会において、棚橋泰仁社長が会長に、棚橋俊仁専務が社長に選任され就任した。

【新役員】

<敬称略>

代表取締役会長：棚橋泰仁、代表取締役社長：棚橋俊仁、取締役：棚橋絵未、監査役：浅野佳史、執行役員（東日本営業部統括部長）：木村典雄、同（西日本営業部統括部長）：中野友之、同（生産本部長兼津島工場長）：今井智夫、同（オフィスサプライ事業部長）：小島史朗。



松本印刷「伝える おくすり手帳のしおり」



専門学校浜松デザインカレッジ「視覚多様見本帳」

あいちの印刷

No.616

令和5年3月10日発行

発行人 鳥原久資
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区樺木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/

PUR製本始めました 是非ご利用ください

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧



モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、
スマートフォンやタブレット端末に
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

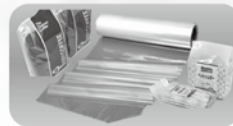
●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511
紙のプロフェッショナルとして
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507
皆様の「包む」を
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518
地球に優しい
「LED照明」を中心に省エネ化の
お手伝いをいたします。



株式会社 アクアス

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <http://www.axuas.jp>

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

- 封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！
- 軽オフの更新時にご検討ください。



KING キングコーポレーション

CORPORATION
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



VALUE & INNOVATION きらり

KOBUNDO

自動給紙カッティングマシン

NEW

KBD AUTO CTM
オートシーティエム カッティングマシン

紙器加工の試作に、
少量多品種生産に、
PODのカッティングに、
マルチに活躍する新しい
カッティングマシン登場!!



デジタル制御高精度シートカッター

KBD Value Sheeter
1400II

KBD バリュースーター 1400IIは、
最新の先端技術を採用し、
高速で安定した断裁を可能にする
シートカッターです。

新機能!
マーカーセンサー標準搭載で
印刷済ロール紙のカットが可能に!



これならできる 災害時のBCP対策

NEW

KBD スカイガレ〜ジII

低コストかつ信頼のクラウドサーバ
[KBD スカイガレ〜ジII]が登場!
災害やウィルス禍など、移動制限で
出社できない、機械が壊れてデータ
消失の危険性がある…
今後に備えて、今はそのような体制を
変える時です。



URLとリンク先サイトを一括確認!

NEW

KBD QRエビデンサー

KBD QRエビデンサーは、PDFに配置されたQRコードの情報を
読み取り、URLとリンク先のサイトのスクリーンショットを一覧にし
た検査ファイル(PDF)を書き出すソフトウェアです。紙面にレイ
アウトされたQRコードの内容をチェックしたい時に役立ちます。

- 主なレポート機能
 - ・QRコードの読取り可否
 - ・リンク先のURLとスクリーンショット

フィニッシングソリューション

KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、
小包パッケージ、CDスリーブなど様々な形状の
パッケージの加工が可能に!



オートフィードダイカッター

KBD DigiNukky500

デジタル印刷のフィニッシングに
最適な新設計の**ダイカッター**
登場!



印刷機材の総合商社
株式会社

光文堂

本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社/東京 支店/東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所/北海道・青森
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄