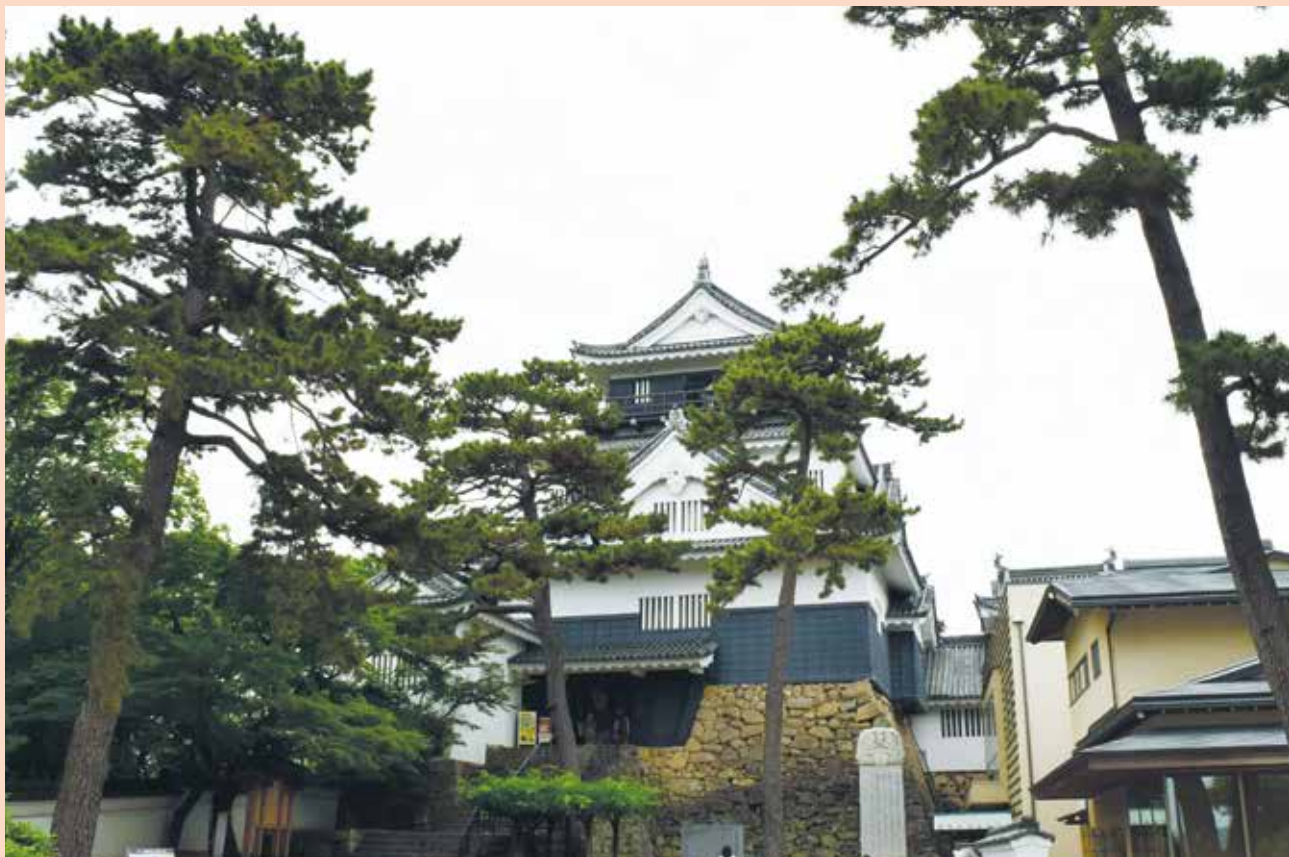


あいちの印刷

2

2023.2
No.615



岡崎城（家康公生誕の地・岡崎市康生町）

もくじ

- 巻頭言「展示会を活用する」…………… 3
- 愛印工組 印刷と関連業界 新年互礼会 …… 4
- 新春講演会
「定年のない職場を目指して」…………… 6
- 全印工連 産業戦略デザイン室レポート「DXによる価値
創出について」…………… 6
- 全印工連 第41期ワンスター認定募集中 …… 7
- 日印産連 GP認定工場433事業所 …… 7
- 組合員・賛助会員の皆さんへ
ガソリンカードサービスのご案内…………… 7
- 愛印工組：新入社員研修会のご案内
「印刷会社の新入社員研修会」…………… 8
- 令和5年度「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラム …… 9
- 全印工連
「印刷業経営動向実態調査」「経営戦略アンケート」 ……10
- お知らせ
「Japan Color認証制度」取得セミナー ……13
- 愛印工組
第13回「ポスターグランプリ作品集」刊行 ……14
- TOPICS NEWS ……14

人に 社会に 想いを カタチに

O//O 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

RMGT970が
あなたのSDGsを
アシスト
Assist



人に優しい



地球に優しい



経営に優しい



RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性が更に進化。ナイフとバックゲージの速度が向上し、クランプ上昇安全機能を搭載。AIとの連携(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

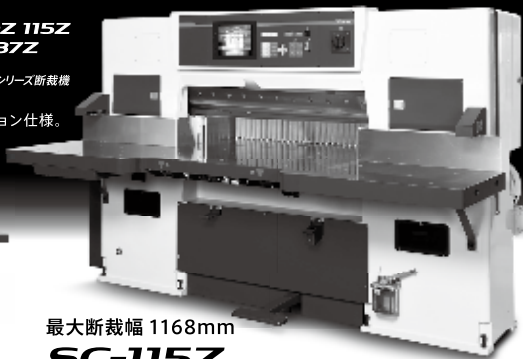
SC
100Z 115Z
137Z
SERIES SCシリーズ断裁機



最大断裁幅 1030mm
SC-100Z



最大断裁幅 1370mm
SC-137Z



最大断裁幅 1168mm
SC-115Z

Safety *Smart*
Speedy

ITOTEC



CIP4に対応
(オプション)

ITOTEC
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>
e-mail info@itotec.co.jp

本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

巻頭言

「展示会を活用する」

経営革新委員長 渡辺 達也

本年度より経営革新委員会委員長を仰せつかりました渡辺達也です。

どうぞよろしくお願い致します。

私はよく「展示会に出展してますよね」と言われる事があります。現在は光文堂さんの新春機材展、東京のpage展、大阪のJP展の年3回とIGAS開催年は4回出展しております。

しかしコロナウイルスの影響は大きく展示会が開催されない事や、こちらから辞退する事もありました。

最近ではIGAS2022もありました。1月には光文堂さん2月はpage展と続き少しずつですがアフターコロナへ近づいていると感じます。

そんな中で改めて展示会に出展している理由を振り返ってみました。

初めての出展は20年ほど前の光文堂さんの新春機材展でした。

当時はUV印刷機を導入し圧着DM、クリアファイルの製造を始めて当社の事を多くの方に知っていただきたいと思い、また当時から仲

間仕事がメインでしたのでお客様になっていただけの会社が多く集まる展示会は当社をアピールする絶好のチャンスでした。

東京のpage展は当時東京に営業所を出したのですが、なかなか売上もできなく、また営業活動も思うように行えなかった為、展示会に出そうと考えました。出展したばかりの頃は当社の事を知らないお客様も多かったのですが、10年以上も出展し続けていると会社名も知られてきて営業活動もスムーズに行えるようになってきたと感じます。

今では展示会でつながったお客様も増え、継続する効果を大きく実感しています。

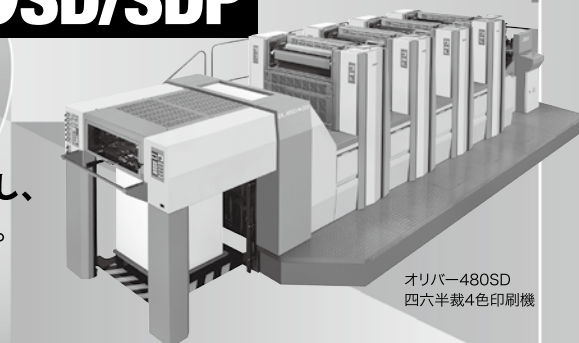
これからも展示会には積極的に参加していきたいと考えております。

経営革新委員会の事業としまして令和5年3月15日(水)に飛驒産業株式会社様への企業見学会を実施いたします。創業から100年たった今でも大きく成長し続けておられる飛驒産業様からはたくさんの気づきがあると思えます。是非多くのご参加お待ちしております。

四六半裁 OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した最新テクノロジーを随所に採用し、更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井クラフティクスシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所
〒532-0012 大阪市淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146



ISO 9001:14001 認証取得
生産技術本部

■愛印工組：印刷と関連業界 新年互礼会



2023年のメッセージ『二刀流を目指す』

メニューには引き出しの数を増やすヒントが満載

230名が参加した新年互礼会

愛知県印刷工業組合(鳥原久資理事長、愛印工組)の令和5年新春「印刷と関連業界 新年互礼会」が、1月11日午後5時30分より、名古屋・栄の名古屋東急ホテル「ヴェルサイユの間」において開催された。席上、主催者を代表して挨拶に立った鳥原理事長は、2023年のメッセージとして「二刀流を目指す」ことを挙げ、「全印工連、愛印工組の用意するメニューには引き出しの数を増やすヒントが満載である。これから必要なもの

は『二刀流』である。その核を作るためにも沢山の引き出しを作っていただきたい」と呼び掛けた。新年を仰ぐ祝宴では親睦と情報交換に華が咲いた。参加者は230名。また、互礼会に先立ち新春講演会が行なわれ、講師に関野里美セントラル印刷社長が招聘され、「定年のない職場を目指して」をテーマに、社員数10数名の中小企業だから実現できる多様な取り組みが紹介された。

■情報産業という大きな力

新年互礼会は、木村吉伸副理事長が司会進行を務め、冒頭、主催者を代表し鳥原理事長が次のように述べた。

「昨年は、コロナがありロシアのウクライナ侵攻、隣国のミサイル打ち上げ、中国の不穏動きと落ち着かない1年であった。コロナ前には当たり前のように行っていた行事が

あり、人の集まる場所には我々の需要があり、そんな中で仕事をこなしてきた。しかし3年が経つにつれ、コロナ前にはあたり前のように行っていた行事が自粛され、世の中の景色は大きく変わった。先ほど行なわれた講演会は多様性という切口で企画し、関野講師から「人が集まらない」というが、人と向き合うことによって大きな力になる、ことを教えていただいた。

2023年のメッセージとして、『二刀流を目指す』を挙げた。会社も経営者も社員も二刀流を目指す時代である。その一つは、我々は情報産業という大きな力を持っている。もう一つは、全印工連が用意する沢山のメニューである。全印工連が提供するDX-PLATはサービスを広げる一つのプラットフォームであり、新たな展開が広がるかもしれない。全印工連、愛印工組の用意するメニューは引き出しの数を増やすヒントが満載である。これから必要なのは二刀流で、その核を作るため、この一年間沢山の引き出しを作っていただきたい。そのためのメニューを用意している。社員と共にキーを作れるようスタートしたい」。

■付加価値をベースに成長に注力

次いで、来賓祝辞に移り、吉兼智人中部経済産業局産業部



新年互礼会で挨拶する鳥原久資愛知県印刷工業組合理事長



挨拶する吉兼智人中部産業経済局産業部次長



挨拶する滝澤光正全日本印刷工業組合連合会会長



挨拶する岡本泰日本グラフィックサービス工業会会長

次長が次のように挨拶。

「コロナ、コロナといわれて3年になる。経済産業局としてもコロナ対策と経済の回復の両立を目指す道筋を探ってきた。本年は重要な年になると考えている。従来の成長軌道に戻りたいというのが中部経済産業局の思いである。特に、中堅中小企業の皆様にとって、この成長の軌道にもう一度戻すことが極めて大切だと思っている。ただ、昨年はいろいろと変化が、凄まじいスピードであった。原油や円安・円高、そしてコロナに関して実際のビジネスモデルや生活様式も大きく変わっている。経済の回復の道筋は単純に数年前のやり方では通用しないのが現状である。そのためにも、各社イノベーション、そして付加価値をベースにする成長に注力をしていただきたいと思います。

今年がどのような年になるかを見てみると、日本経済新聞ではヨーロッパの経済から先に後退局面に入り、その影響が春ぐらいに我が国経済にも及んでくるとしている。ただ、米国の投資会社ブラックストーンの予想では、米国経済は今後回復するという。こうしたなか、当地区経済も夏を底に年末に向けて回復するだろうと多くの経済人が予想している。

いずれにしても、今年は大変重要な年になると経済産業局も考えている。当地区の経済の回復の軌道、そして新たな構造変化をベースにして、この1年を過ごしたい。

■令和の構造改善を実現

続いて、滝澤光正全日本印刷工業組合連合会会長が挨拶に立ち次のように述べた。

「昨年9月30日名古屋で全印工連フォーラムを開催し、全国から300名を超える組合員の皆さんにお集まりいただいた。席上、全印工連の様々な事業を直接お伝えし、更には共通の課題認識を深め、心ひとつに団結を新たにす大変いい機会になった。

私は会長になって3年目に入ったが、当初から『印刷産業は新しい時代にふさわしい、まさに令和の構造改善が必要だ』といってきた。全印工連としても、その一助となる様々な事業を展開している。全印工連の『DX-PLAT』システムも本格稼働を開始した。このDX-PLATを使うことによって生産設備の稼働率向上と最適化、あるいは仕事のコスト低減、そして管理業務の合理化、さらにはこれらによって新たな価値創出に繋げていただくツールである。これは令和の構造改善を



乾杯の音頭を取る塚本久愛知県印刷工業組合顧問



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。




- 専任者不要

「スマートに働く」
スキルレスオペレーション
- 作業の効率化

「無駄のない」
シンプルな印刷プロセス
- 受注体制の拡充

「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress

C4080/C4070

※写真はC4080iにオプションを装着したものです。

コニカミルタ ジャパン株式会社
 プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15
 三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624

共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



実現するためのひとつに過ぎない。

全印工連が『業態変革』という言葉を提唱し始めて17年経過している。新しい業態へと変革して行かないといけなく言い続けている。あまり軽々にピンチをチャンスとはいいたくはないが、まさに今は好機と思っている。何も悲観することなくチャレンジすることが必要である。なぜなら、人の好奇心は限りがないからである。新しいことを知りたい、新しいことを伝えたいという欲望は尽きることはない。また、自分たちの生活をより豊かに便利にしたいという欲求も尽きることはない。そこで必ず大きな勝機があると思うし、あるいは勝機を見つけていく必要があると思っている。今後も皆様とともに新しい印刷産業の姿を構築していくために、ともに頑張っていきたいと考えている」。

■ ジャグラコンパクト本格稼働

次いで、岡本泰日本グラフィックサービス工業会（ジャグラ）会長が挨拶に立ち次のように述べた。

「6月にジャグラの会長に就任して以来いろいろなところからお招きをいただき、全国各地の理事長はじめ役員の方々と話す機会を多くいただいている。全印工連のDXと同様に、ジャグラもコンパクトDXと称し本格的な稼働を始めている。5月に大阪で開催されるJP展で具体的にその施策を出し、6月のジャグラ全国大会高知大会では、ソフトウェアを含めたものをアピールし、リリースしていきたいと思っている。

先程の関野社長の話にもあったように、共存というキーワードにはいろいろな価値観が存在し、認め合う世の中を創っていく。一つでも一社でも多くの印刷会社にヒントを与えられるようなツールがDXと考えている。ジャグラコンパクトを進める中で、具体的には全くの白紙であるが、全印工連の皆さんと共存ができるかどうか、一緒に何かできることがないか考えている。こうしたことも含めて、いろんな価値観のあるなかで、今まで男社会が中心に行なってきたことがこれからは違うということ印刷業界が率先していく。コロナ禍



■ 新春講演会 「定年のない職場を目指して」

新年互礼会に先立ち行なわれた新春講演会では、セントラル印刷(株)の関野里美社長を講師に招き「定年のない職場を目指して」と題した講演が行なわれた。同社は、社員数10数人の会社で、外国人や身体障がい者の方たちが働いている。関野社長の「前例のない印刷会社の形をつくりたい」、「やりたいことを実現できる会社になりたい」の思いを叶えるべく日夜努力が続けられている。そんな多様性のある取り組みが紹介された。また、講演会後半では、箕浦靖夫副理事長との対談が行なわれた。(写真は、講師を務めた関野里美社長)

であるが、是非一緒になって印刷業界全体を盛り上げていきたいと思う。お力添えをいただきたい」と結んだ。

その後、塚本久愛知県議会議員・愛印工組顧問の乾杯の発声で、新年を寿ぐ祝宴が始まり、情報交換や歓談に華が咲いた。宴は和気藹々のうちに進み、田中賢二副理事長の中締めで終了した。



■ 全印工連 産業戦略デザイン室レポート「DXによる価値創出について」

全日本印刷工業組合連合会産業戦略デザイン室では、コロナ禍による需要の急減と社会のデジタル化の急速な進展による構造的な変化が起こり、全産業でDX(デジタルトランスフォーメーション)が声高に叫ばれる中、ポストコロナ時代における印刷産業の方向とDXによる解決策、新たな価値創出について研究・議論を重ねてきた。そしてこの程、DXによる新たな価値創出について組合員の皆さんの経営に役立てていただくために、「産業戦略デザイン室レポート『DXによる価値創出につ

いて』を発行した。

レポートは、「ポストコロナの業界展望/ビジョン経営の必要性/ DX取り組みの重要性/ DXの内容/ DX推進の方法/ DXがもたらすもの/印刷業におけるDX事例/ DXによる価値創造とは/価値創造と価値獲得モデル」などから構成されている。

また、「全印工連によるDX推進事業『DX-PLAT』」、「全印工連が提供する『MIS(経営情報システム)』」を発行し情報提供に努めている。

■全印工連

第41期ワンスター認定募集中

募集期間2023年4月28日まで

全印工連CSR認定「第41期ワンスター認定」の募集が行なわれている。

【募集期間】2023年2月1日(水)～2023年4月28日(金)まで。認定登録は2023年6月の予定。

【申請書類】全印工連CSR認定応募申込書に必要事項を記入し、全印工連あてにFAXで申し込む。応募申込書の到着後、申請書類が送られてくるので、次の①～⑤の申請書類を提出する。①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書(所定様式)、③納税証明書(税務署が交付した証明書)、④過去3年の行政処分がないことの宣誓書(所定様式)、⑤添付書類(CSR取り組み項目チェックリストで選択した項目を証明する書類)。

【認定の概要】申請書類①～⑤の提出後は、審査機関のCSR&サステナビリティセンターにおいて書類審査を行ない、外部の有識者で構成する全印工連CSR認定委員会において審査

結果をもとに認定が行なわれる。認定取得後は2年ごとに更新審査を行ない、上位認定であるツースター認定の取得もできる。さらに、ツースター認定取得後は最上位認定であるスリースター認定の取得も可能。

【認定費用】

認定費用は従業員規模により異なる。例えば、1～9名の従業員数の場合55,000円、10～19名の場合60,500円、20～29名の場合66,000円、30～39名の場合77,000円、50～99名の場合99,000円(税込)となる。

認定企業は、全印工連CSR認定マークを名刺、会社案内、ホームページなどに表示して、積極的にCSRに取り組んでいる企業であることを社会にアピールできる。

【詳細については】

ホームページ 全印工連CSR 検索

【愛印工組での取得企業】

●スリースター認定：新日本印刷㈱、●ツースター認定：㈱マルワ、●ワンスター認定：木野瀬印刷㈱、半田中央印刷㈱、豊橋合同印刷㈱、㈱愛知印刷工業、㈱荒川印刷、大信印刷㈱、㈱クイックス。

■日印産連

GP認定工場433事業所

資機材登録は770製品に

日本印刷産業連合会は12月15日開催の第69回グリーンプリンティング(GP)認定委員会において、新規5工場、更新33工場併せて計38工場を認定した。この結果GP認定工場は全433事業所となった。また、同委員会においてGP資機材の認定を実施し、3社7製品(洗浄剤5製品、エッチ液1製品、インクジェット型デジタル印刷機1製品)を認定した。これにより認定登録製品は770製品となった。

ちなみに今回認定されたのは以下の工場(いずれもオフセット印刷部門)。第一印刷本社工場(愛媛県今治市)、小宮山印刷㈱川里工場(埼玉県鴻巣市)、㈱帆風竹橋プリンティングセンター(東京都千代田区)、(有)立川システム印刷(東京都立川市)、㈱長谷工システムズ東京支店(東京都江東区)。

■組員・賛助会員の皆さんへ

ガソリンカードサービスのご案内

経費削減にご利用ください

既にご案内の通り愛印工組では、一般社団法人豊受と「ガソリンカードサービス」の提携を致しました。申し込みは無料で、全国約19,500カ所のスタンドが利用でき、断然安く給油が可能です。組員および賛助会員の皆さんの燃料費の削減にお役立ていただければと思います。詳細は、本誌「あいちの印刷」1月号9ページに詳報しておりますが、ご不明な点につきましては下記までお問い合わせください。

<お問い合わせ先>一般社団法人豊受(とようけ)
TEL090-3959-5600 担当:杉浦氏

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム

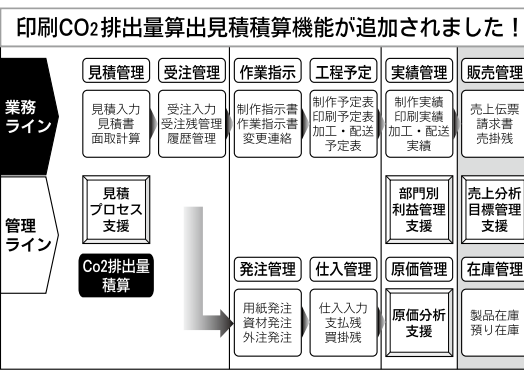


P-MAN Business e-Brain
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』



株式会社
モトヤ

〒530-0038 大阪府北区紅梅町2-8 ☎(06)6358-9131代
〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎(03)3523-8711代

「印刷会社の新入社員研修会」

共通コース①、②、③／営業コース④／制作コース⑤／製造コース⑥

社会人としての基礎研修から 印刷営業・制作・印刷技術講座まで

愛知県印刷工業組合(労務・新人教育委員会)では、2023年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月4日～5月25日までの2か月間にわたり開催します。研修内容は印刷人、社会人としての基礎知識を始め、営業・制作・製造各分野において活躍できる人材の育成を目指し、4コース10講座が用意されています。いずれの講座も経験豊富なベテラン講師が担当します。

■4コース10講座の内容

■共通コース①／②／③

共通コース①／②では、社会人に求められる能力、マナー、印刷に関する基礎知識などについて学びます。①では、新入社員基礎研修(社会人基礎力)、コミュニケーションスキルセミナー。②では、印刷に関する基礎知識とデザイン、印刷現場における品質管理・5S、印刷業界人として知っておくべき印刷料金の基礎知識、多種多様な印刷と加工。そして③では、これからの印刷業界などで構成されています。中でも、これからの印刷業界の講座では、印刷とWebの連携、MUD、SDGsについて、インターネット広告、印刷会社が挑む動画制作など、最新の知識・技術を習得します。

■営業コース④

営業コースでは、印刷会社の営業マンとして必要な基礎知識を習得します。営業の真の目的から顧客の問題解決まで学びます。特に、デジタルメディアと印刷に強くなるために、印刷と文字、文字組版の知識、Webと電子書籍、デジタルメディア活用の提案、企画立案とマーケティングの基礎、印刷トラブル対策と著作権などが含まれています。

■制作コース⑤

制作コースでは、印刷会社の制作担当者のためのDTP基礎実践として必要な知識を習得します。プリプレスの基礎ではAdobe Photoshop CC。印刷の基礎とDTPの基礎ではAdobe Illustrator CC。印刷の実務ではAdobe InDesign CCによる演習が主になります。

■製造コース⑥

印刷会社の現場に携わる社員として、知っておきたい基本的な知識を習得します。はじめての印刷機、印刷工程での専門用語、安全管理教育と共に、実際に工場見学を行ないます。工場見学では、仕事の流れ、現場での注意点、初歩的なノウハウ、さらに、印刷現場で起こりやすい間違っ印刷や印刷工程での品質管理などを学びます。

研修会は誰でも参加でき 講座の途中からの選択も可能

主催する愛印工組では、「新入社員研修は毎回充実した内容が好評を得ており、多くの受講生が参加しています。この研修会は、印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず、関連業界の新入社員研修にも利用できるよう門戸を広げています。また、全講座に参加する必要はなく、興味のある講座のみの参加も可能ですので、ぜひ挑戦してみてください」と呼び掛けている。

愛印工組の新入社員研修は、幅広く誰でも参加できるのが特色になっています。また、新型コロナウイルス感染症対策を考慮し、各講座の定員は「会場の収容人数」の半分以上で設定します。

※次ページに新入社員研修会カリキュラムを掲載しましたので、研修内容、開催日程、会場、受講料など確認ください。



昨年度の会場



新型コロナウイルス感染対策を考慮した昨年度の会場と新入社員基礎研修の社会人基礎力の講座を担当する㈱オフィス・ウィズ代表の竹内和美講師。

【問い合わせ先】

愛知県印刷工業組合

〒461-0001名古屋市東区泉1-20-12メディアージュ愛知

TEL052-962-5771 FAX052-951-0569

jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

令和5年度[印刷会社の新入社員研修会]カリキュラム

会場：メディアージュ愛知 3 階会議室、東桜会館ほか

※各講座の定員は、「会場の収容人数」の半分以下で設営します

(税込金額)

講座番号	職務・教科等	教科の内容(概略)	講師予定	時間数	開催日		会場及び開催時間	会場の定員	1人当りの受講料		
					年月日	曜日			受講料	バック料金	
①	1 新入社員基礎研修 (社会人基礎力)	社会人に求められる能力等	㈱オフィス・ウイズ	7時間	R5/4/4	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	15名	46,200円	71,500円	
		ビジネスマナーについて等		7時間	R5/4/5	(水)					
		社会人基礎力の伸ばし方等		7時間	R5/4/6	(木)					
	2 コミュニケーション スキルセミナー	仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他	アイキャリア㈱	7時間	R5/4/7	(金)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	15名	46,200円		
				7時間	R5/4/10	(月)					
				7時間	R5/4/11	(火)					
②	1 「印刷」に関する 基礎知識とデザイン	概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/ 色と光/印刷用紙/印刷インキ	(公社)日本印刷 技術協会	7時間	R5/4/12	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	15名	22,000円	49,500円	
		印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/ DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工		7時間	R5/4/13	(木)					
		印刷技術の基礎知識/オフセット印刷について(印刷用の版)/ デジタル印刷について/実際の印刷物を測色する		7時間	R5/4/14	(金)					
	2	「グラフィックデザイナーに求められること」 デザインとは?/デザイナー・ディレクターの役割 仕事の内容と役割/紙媒体の広告効果を考える	㈱サンアート印刷	7時間	R5/4/17	(月)	東桜会館 9:00~17:00	12名	16,500円		
				3 印刷現場における 品質管理・5S 他	㈱アイシン・コロパ	7時間	R5/4/18	(火)	東桜会館 9:00~17:00	15名	38,500円
	7時間	R5/4/19	(水)								
	4	印刷人として 知っておくべき 印刷料金と企画 の基礎知識と企画	印刷会社の社員としての基礎知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	労務・新人教育委員会 選任講師	7時間	R5/4/20	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	33,000円	
					7時間	R5/4/21	(金)				
	5	企画提案とプレゼンテーション	HIME企画	7時間	R5/4/24	(月)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	22,000円		
	③	6 7 8 9 10 11 多様な 印刷と加工	特殊印刷加工(シール・ステッカー)	東海北陸シーリング印刷 協同組合専任講師	1.5時間	R5/4/25	(火)	メディアージュ愛知 9:00~10:30	10名	5,500円	8,800円
				太美工芸㈱	1.5時間			メディアージュ愛知 10:30~12:00	10名	5,500円	
特殊印刷加工(シルク・加工)			㈱ライラス	2時間	メディアージュ愛知 13:00~15:00			10名	6,600円	9,900円	
			プリントス㈱	2時間	メディアージュ愛知 15:00~17:00			10名	6,600円		
印刷とインキ			東洋インキ㈱	1.5時間	メディアージュ愛知 9:00~10:30			10名	5,500円	8,800円	
			富士フイルムビジネス ソリューションジャパン㈱	1.5時間	メディアージュ愛知 10:30~12:00			10名	5,500円		
デジタル印刷の特徴と付加価値について			平和紙業㈱	4時間	メディアージュ愛知 13:00~17:00			8名	13,200円		
紙の種類・性質と選び方について			㈱鈴木紙工所	1.5時間	メディアージュ愛知 9:00~10:30			8名	5,500円	19,800円	
			㈱モリカワ	1.5時間	メディアージュ愛知 10:30~12:00			8名	5,500円		
印刷の後加工について(断裁、製本、加工等)			タナカ	4時間	メディアージュ愛知 13:00~17:00			8名	13,200円		
④			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000	印刷とWebの連携 (印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界/他)	㈱活英社			3時間	R5/4/28	(金)	メディアージュ愛知 9:00~12:00
	MUDについて(MUDとは/MUDの必要性/印刷業界におけるMUD/他) SDGsについて	㈱マルフ		4時間	メディアージュ愛知 13:00~17:00	10名	13,200円				
	いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識 事例:車検業のネット集客の現場	知多印刷㈱		2時間	メディアージュ愛知 13:00~15:00	12名	6,600円				
	印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに? 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務工程/他	㈱キャンドウ		2時間	メディアージュ愛知 15:00~17:00	12名	6,600円				
④	1 2 営業及び企画に 必要な基礎講座	営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決/他	㈱ハーモネット	7時間	R5/5/9	(火)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	24,200円	44,000円	
		文字と組版と印刷ビジネスの基礎講座 【Section1】 印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識 【Section2】 マーケティング、ブランディングと印刷物の関わり方 【Section3】 印刷トラブル、データ入稿対策	㈱モリサワ	7時間	R5/5/10	(水)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	10名	24,200円		
⑤	1 2 制作担当者の ための DTP基礎実践	制作担当者のためのDTP基礎実践講座 【1日目】 Adobe Illustrator/Adobe Photoshop 【2日目】 Adobe InDesign	㈱Too	7時間	R5/5/16	(火)	㈱Too 9:00~17:00	5名	44,000円	77,000円	
				7時間	R5/5/23	(火)					
⑥	1 2 印刷人として 知っておきたい 印刷技術講座	はじめての印刷機/印刷工程での専門用語/ 安全管理教育	㈱小森 コーポレーション	7時間	R5/5/18	(木)	メディアージュ愛知 9:00~17:00	5名	24,200円	44,000円	
		【工場見学】 実際の仕事の流れ/現場での注意点・初歩的なノウハウ	㈱マルフ (工場見学)	3時間	R5/5/25	(木)	㈱マルフ 9:00~12:00	5名	24,200円		
		印刷現場で起こりやすい間違った印刷 印刷工程での品質管理	㈱マルフ	4時間			㈱マルフ 13:00~17:00				

※ 講座番号⑥1「制作担当者のためのDTP基礎実践」の開催日について

【1日目】R5/5/16(火) / 【2日目】R5/5/23(火) は会場の定員に達したため、日程を追加しました。

追加開催日

【1日目】R5/5/17(水) / 【2日目】R5/5/24(水)

「印刷業経営動向実態調査」「経営戦略アンケート」

◇売上高最小◇今後の注目分野「Web制作」、「動画制作」

全日本印刷工業組合連合会（全印工連）が毎年行なっている印刷業経営動向実態調査の集計結果が報告書にまとめられた。調査結果では、「売上高、生産方式と受注先、収益性、安全性、生産性、人的資源」など詳細が報告されている。報告書総評の中で「コロナ禍の影響がかつてなく甚大な様子が反映された。収益性と生産性の低下、商業印刷物の減少、デジタル化の停滞、官公需依存度の高さが特に挙げられる。補助金で最

終赤字は免れたが、自律的な変革が必要な局面を迎えている」との指摘がある。

同時に行なわれたアンケート調査では、14の設問に対し、全体と経常利益率上位20社についてまとめている。

調査は、全国47都道府県組合員企業3,845社を対象にインターネットで行ない281社（有効回答207社）より回答を得た。実態調査、アンケートから概要を紹介する。

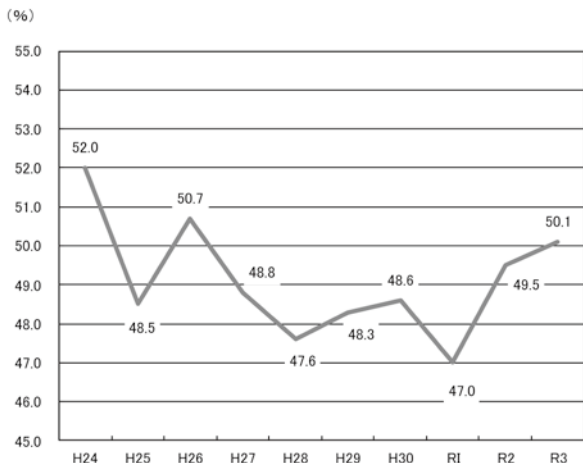
■令和3年度経営動向実態調査

■売上高

1人当たりの売上高はこの25年の最小となる16,347千円。リーマン・ショック時（16,985千円）を下回った。主要製品別の構成比をみると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順に多く、この上位4製品で印刷売上高の87.2%を占める。製品別のシェアは商業の減少、出版とソフト・サービスの増加といった構図になっている。商業は12年前（平成21年）に史上最高となるシェア（50.6%）を記録して以降は長期的に低迷。出版と事務用品が安定的な一方、包装は減少傾向。その他特殊は3年連続減少。ただし、ソフト・サービスおよび印刷以外の3つの合計は12.8%と長期的な増加傾向にあり、従来の印刷以外の市場開拓が徐々に進む様子が浮かび上がる。

①1人当たり純売上高：1人当たり売上高は16,347千円（前年比7.3%減）、2年連続の減少。

②製品別売上高構成比：商業印刷（42.3%）、事務用印刷（21.5%）、出版印刷（17.3%）、包装印刷（6.1%）、その他特殊印刷（5.1%）、ソフト・サービス（シェア5.9%）、印刷以外（シェア1.8%）の順になる。



加工高推移。2年連続の改善、平成26年以來7年ぶりに50%台を回復

■生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にはオフセット輪転機の減少、オフセット枚葉機とデジタル印刷機の増加という趨勢をたどってきた。オフセット輪転機は10年で半以下に減少、デジタル印刷機は3～4倍に増えた。しかし近年デジタル印刷機のシェア上昇が足踏み状態になり、生産方式のバランスが固定的になりつつある。

受注先の構成比は、その他（民需）、印刷業、国・自治体など（官公需）の順。その他（民需）が減少するなか、国・自治体など（官公需）がシェアを高める展開になっている。

①印刷機種別売上高構成比：オフセット枚葉印刷機（64.8%、前年度差+2.7）、オフセット輪転印刷機（9.8%、前年度差△0.2）、デジタル印刷機（11.7%、前年度差△1.2）、その他印刷機（1.8%、前年度差△0.7）。

②受注先別売上構成：印刷業（27.6%、前年度差△0.5）、国・自治体などの官公需（14.4%、前年度差+0.8）、その他（58.0%、前年度差△0.3）。

■収益性

材料費と外注加工費は増加したが、商品仕入高が減少したため、収益の源泉となる加工高比率は2年連続で改善した。印刷会社における最大経費の件費が平成30年度に次ぐ高さになったことを主要因として、営業利益率はマイナスになった。営業外収支に計上された補助金の貢献によって経常利益率はプラスを確保している。

①主要経費の100分比構成：件費（28.5%）は昨年度より1ポイント増。材料費（24.5%）は3年連続の増加。内訳は用紙65.3%、インキ8.3%、製版・刷版11.5%、デジタル機関連材料8.3%、その他6.7%。製造経費（7.0%）は長期的に7%前後で横ばい。商品仕入高（7.3%）はこの9年間は6～9%台で推移。外注加工（19.9%）は初めて20%台を割り込んだ昨年に続いて2年連続の10%台。

②加工高比率（50.1%）：2年連続の改善。平成26年以來、7年ぶりに50%台回復。

③営業利益率（△0.6%）、経常利益率（1.5%）：本業の稼ぎを表す営業利益が初の赤字になったため、営業利益率は初のマイナス。経常利益は初の1%台に低下ながら補助金によ

て黒字を確保した。

■生産性

1人当たり売上高と1人当たり加工高、労働装備率が平成以降における最少を更新した。1人当たり人件費は2年連続の減少だが通常の変動幅に収まり、中長期的な1人当たりの人件費水準の趨勢には変化がない。また、設備生産性も長期的に安定している。労働装備率が低下するに従い1人当たり売上高と1人当たり加工高も低下していることから、脱装置産業化が課題になる様子が浮かび上がる。設備生産性は維持されている反面、人的生産性の低下が著しい。それにもかかわらず、1人当たり人件費は安定維持しているため、収益性の均衡がとれなくなる要因の一つとなっている。脱装置産業化は進むが、新たな事業領域で思うように人的生産性は高まっていない。

①1人当たり人件費(4,762千円):1.6%減、2年連続減少。

②労働装備率:1人当たり機械装備額(1,623千円)2.8%減、平成以降の最少を更新した。

③労働生産性:1人当たり売上高(16,347千円)7.3%減、平成以降で初の16,000千円台に低下した。

④1人当たり加工高(8,188千円)6.2%減、平成以降最少を記録した。

■経営戦略アンケート

■過去の設備投資について尋ねている。「何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行なっている」との回答は、全体が51.6%、上位20社が70.0%。また、「毎年必要なモノに対して設備投資を行なっている」では、全体が40.1%、上位20社が15.0%となった。

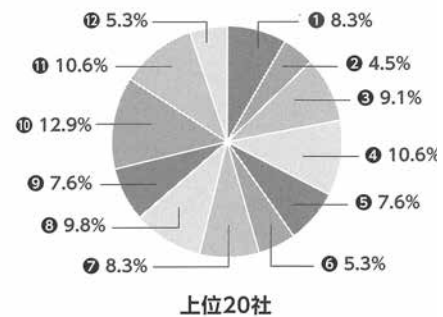
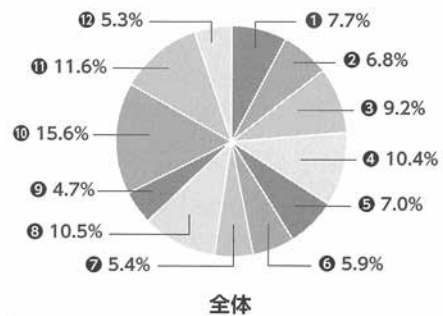
■今後の設備投資についての設問では、「必要性が出たときは積極的に設備投資を行なう」が全体では47.4%、上位20社が25.0%となった。「今後も毎年必要なモノに対し設備投資を行なう」が全体では40.0%に対し、上位20社では60.0%と高くなっている。

■近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて尋ねたところ、「既存顧客の深堀営業で業績向上」が全体43.9%、上位20社36.1%となり、また、「新規顧客の開拓で業績向上」が全体40.0%、上位20社44.4%であった。

■現在取り組んでいるまたは取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組みでの設問では、全体、上位20社とも「ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への

■現在取り組んでいるまたは取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み

①SDGsへの取り組み ②DX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組み ③再生可能エネルギー(カーボンニュートラル)への取り組み ④CSR(企業の社会的責任)への取り組み ⑤MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン) ⑥BCP(事業継続計画)への取り組み ⑦見える化への取り組み ⑧情報セキュリティ対策への取り組み ⑨GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み ⑩ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略) ⑪働き方改革への取り組み ⑫M&Aへの取り組み



取り組み」が15.6%、12.9%と高く、次いで、「情報セキュリティ対策への取り組み」、「CSR(企業の社会的責任)への取り組み」、「働き方改革への取り組み」が続いている(図参照)。

■今後の印刷業界はどのような分野が伸びるかの設問では、全体が15.9%、上位20社が16.3%を占めた「Web制作」がトップで、次いで、「動画制作」、「イベント企画・運営」、「DM」、「販促品」などが高い。上位20社では「パッケージ・包装」も高いウエイトを占めている(図参照)。

■今後の戦略における目指す方向性について尋ねたところ

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社
〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/

PUR製本始めました 是非ご利用ください

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

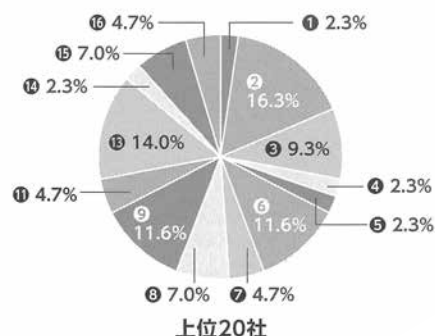
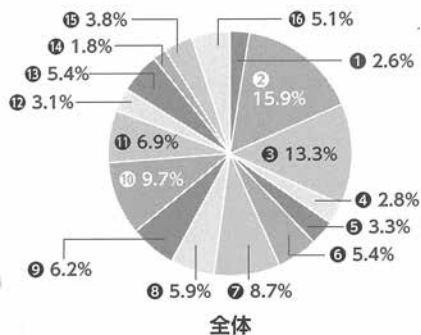
☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

■今後の印刷業界はどのような分野が伸びるか

- ① アプリ、システム開発
- ② Web制作
- ③ 動画制作
- ④ VR、AR
- ⑤ サイネージ
- ⑥ イベント企画・運営
- ⑦ 販促品
- ⑧ カタログ・チラシ
- ⑨ DM
- ⑩ 書籍、記念誌、広報・PR誌
- ⑪ 名刺、伝票、封筒
- ⑫ シール
- ⑬ パッケージ、包装
- ⑭ POP
- ⑮ フルフィルメント、デリバリー
- ⑯ その他



ろ、「印刷業を中心に業態を変えていく」が全体で31.1%、上位20社が35.0%であった。次いで、「現状の事業領域の中で拡大を目指す」が全体16.4%、上位20社が20.0%。「印刷業以外の多角化を目指す」が全体で16.0%、上位20社で20.0%となった。さらに、「印刷の特定分野の専門性を高める」との回答も全体、上位20社ともに高い。

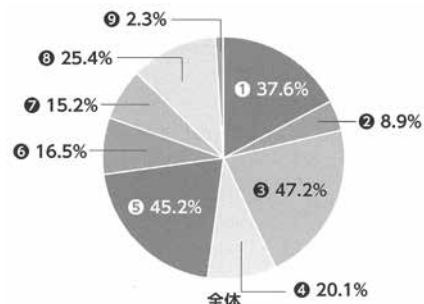
■今後の重点的な営業的取り組みについての設問では、「新規顧客の開拓で業績向上」が全体、上位20社とも36%を超えている。次いで高いのは、「既存顧客の深堀営業で業績向上」、「印刷業以外の分野で業績向上」となった。

■今後の戦略における目指す方向性についての設問では、「印刷業を中心に業態を変えていく」が全体では31.1%、上位

■今後、組合からどのような情報が必要か

- ① 社員教育に関わる情報
- ② 共済制度に関わる情報
- ③ 補助金(国、自治体など)
- ④ MISなど経営の根幹に関わる情報
- ⑤ 業界の動向
- ⑥ メーカーの設備開発動向
- ⑦ 欧米などの印刷業界動向
- ⑧ 働き方改革に関わる情報
- ⑨ その他

※全体のみ表示



20社では35.0%と高く、次いで、全体、上位20社ともに「現状の事業領域の中で拡大を目指す」、「印刷業以外の多角化を目指す」と続く。中でも、「縮小均衡でできるだけ長く事業を続ける」としたところが全体で12.8%もあった。

■今後、成長するために必要なモノについて尋ねている。高い専門性を持った社員では、全体、上位20社ともに、マーケティング、システム開発が挙がっている。一方、最新の設備では、全体では「印刷業界でのその他の分野」が29.1%でトップに比べ、上位20社では「ポストプレス」が31.3%「プレス」21.9%となっている。

■今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)はどの方向かについて尋ねたところ、全体では「印刷技術や付帯サービスの特化」がトップに対し、上位20社では「特定の業界への印刷やサービスの特化」がトップを占めた。

■今後、組合からどのような情報が必要かの設問では、「補助金(国、自治体など)に関わる情報」が全体では47.2%に対し、上位20社では15.3%であった。上位20社で高かったのは、「社員教育に関わる情報」、「業界の動向」(ともに18.1%)であった。また、「働き方改革の情報」、「メーカーの設備開発動向」なども必要な情報として挙がっている。

※アンケート結果の詳細は、全印工連「日本の印刷」No.704に掲載されている。http://www.aj-pia.or.jp/

「紙の匠」
meikami
メイカミ

〒461-0018名古屋市中区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。

デザイン〜印刷まで
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

カラー印刷全般

株式会社 プロスペック
〒453-0855
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL(052)482-3117(代表)
FAX(052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

「Japan Color 認証制度セミナー2023」オンラインで開催 基礎から学ぶカラーマネジメント

一般社団法人日本印刷産業機械工業会は、3月上旬に「Japan Color 認証セミナー 2023 基礎から学ぶカラーマネジメント ～クライアントと印刷会社間の色品質トラブル削減のためのカラーマネジメント～」を開催する。

セミナーは、日本のオフセット印刷の標準色であるJapan Colorに基づいて認証するJapan Color認証制度の認知・普及を目的に毎年開催している。多くの方に参加いただけるようオンライン配信で行なう。

カラーマネジメントとは、印刷物作成における受注から作成・納品までの工程において、色を统一的に管理していくことをいい、Japan Color 認証制度は、その色基準であるJapan Colorに基づいて認証を行なっており、多くの企業が認証を取得している。本セミナーでは、色品質トラブル削減のために知っておきたい、印刷色やカラーマネジメントの基礎知識についてわかりやすく解説する。

《セミナーの主な内容》

(1)クライアントと印刷会社間の色品質トラブル削減のための基礎知識：①よくあるクライアントと印刷会社間のトラブル、②トラブル削減！理解したいカラーマネジメントの基礎(色とは/色を表すL*a*b*とは/再現目標を決める色基準とは/色を合わせるカラーマッチングとは)、③トラブル削減！知って欲しいJapan Color認証制度の活用効果。

(2)Japan Color認証制度の概要

《開催期間/参加費用》

2023年3月9日(木)～3月19日(日)11日間配信。インターネットに接続できる環境であれば視聴する場所や時間は選ばない。配信期間内であれば何時でも何処でも何度でも参加することができる。参加費用は無料(事前申し込み制)。

《申し込み方法》

Japan Color認証制度ホームページのオンラインセミナー案内を確認の上申し込む。申し込み受付期間は1月16日(月)～2月24日(金)。

URL <https://japancolor.jp/info/002118.html>

□ Japan Color 認証制度とは

従来、印刷業界では印刷会社ごとに独自の印刷色の基準を設けており、同じデータでも印刷会社が変われば色が合わないというのが実情であった。そのような状況の中、オフセット枚葉印刷における印刷色の標準的な基準としてISO国際標準に準拠したJapan Colorが策定された。その普及と印刷の標準化を促進し実効性あるものにするため、公正な第三者機関により認証を行なうJapan Color認証制度が創設された。現在、以下の5つの認証制度が運用されている。

【標準印刷認証】標準印刷認証は、印刷工場における印刷機械のメンテナンスと数値管理によって、安定した品質の印刷物を作成できる工程管理能力について認証する。※現在の取得状況：2022年12月末現在の認証取得196工場。

【マッチング認証】マッチング認証は、標準印刷認証を取得していることを前提に、高度なカラーマネジメント技術を駆使して、印刷物の色を認証基準値の許容幅に入れることができる能力などについて認証する。※現在の取得状況：2022年12月末現在の認証取得44工場。

【ブルー機器認証】ブルー機器認証は、ブルー機器(見本出力機器)が印刷用途に使用できる信頼性の高いブルー(見本出力物)を安定的に出力できる機能があるかを認証する。※現在の取得情報：2022年12月末現在の認証取得136件。

【ブルー運用認証】ブルー運用認証は、デザイン会社や印刷会社が個々のブルー機器(見本出力機)のメンテ

ナンスや適正な運用を行なうことにより、信頼性の高いブルー(見本出力物)を安定的に出力できる能力などを認証する。※現在の取得状況：2022年12月末現在の認証取得43件。

【デジタル印刷認証】デジタル印刷認証は、デジタル印刷機のメンテナンスと数値管理などによって、高品質の印刷物を安定的に作成できる運用能力を認証する。※現在の取得状況：2022年12月末現在の認証取得22件。

■ Japan Color 認証制度取得のメリット

品質や生産性向上に繋がる様々なメリットがある。

①印刷品質の安定：顧客に品質の安定した印刷物をスピーディーに提供できる。②企業イメージの向上：ISO準拠の認証を取得することにより、印刷物およびブルーを作成する上での高い能力をアピールできる。③スキルアップ：標準化を全社的に進めることにより、社員のスキルアップができる。④コストダウン：標準的な印刷条件を基準に印刷することにより、損紙およびインキ使用量などの削減に繋がり、生産性向上による経費削減が期待できる。⑤取引上の優位性：印刷基準が顧客などとの取引や入札条件などになった場合、有利な取引が可能となる。

【問い合わせ先】

一般社団法人日本印刷産業機械工業会 JapanColor認証制度事務局 〒105-0011東京都港区芝公園3-5-8機械振興会館

TEL03-6809-1617 FAX03-3434-0301

URL <http://japancolor.jp>



第13回「ポスターグランプリ作品集」(A4判20頁)。グランプリ、優秀賞など114作品を収録。

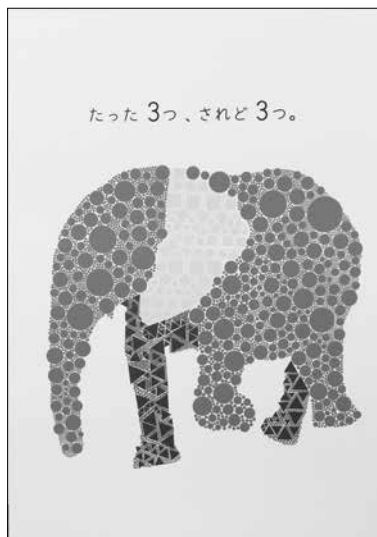
□愛印工組

第13回「ポスターグランプリ作品集」刊行

グランプリ・優秀賞・特別賞ら134点誌上展示

愛知県、岐阜県、三重県、石川県、富山県の各印刷工業組合と愛知県印刷協同組合が主催して行なわれた第13回ポスターグランプリの優秀作品を掲載した「ポスターグランプリ作品集」(A4判20頁)が刊行された。作品集には、最優秀グランプリ(中部経済産業局長賞)1点、優秀賞(一般、大学・専門学校、高校の各部門)6点、特別賞13点、協賛会社賞35点、入選59点の合計114点が収録されている。

今回で13回目を迎えたポスターグランプリは、「カタチ」をテーマに応募が行なわれ、将来のグラフィックデザイン業界を担う学生、生徒及び一般デザイナーなどが



第13回「ポスターグランプリ」で最優秀グランプリを受賞した杉山真夕さんの作品「たった3つ、されど3つ」

ら432点におよぶ過去最高の応募作品が寄せられた。厳正な審査の結果、最優秀賞のグランプリ(中部産業局長賞)に輝いたのは杉山真夕さん(山本学園情報文化専門学校)の作品が選ばれた。

作品集の巻頭で鳥原久資愛印工組理事長は、「グランプリを受賞した杉山さんの作品は、三つの形をシルエットとして大小を組み合わせ、大きさの強弱で立体感の演出を意識したそうである。カタチという言葉が各々の出展者によって全く違った捉え方となり、コンペティションが目的としている個性あふれる様々な表現の作品が集まった」と評している。

また、鳥原理事長は、「我々印刷業界は長く情報発信の担い手として、社会に必要とされるさまざまな発信の役目を担ってきた。時代が紙媒体だけではなく、Webから動画、デジタルサイネージと多様化しているが、ポスターの使命である人に寄り添うメッセージやアクションを後押しする役目には変わらない」と、ポスターの果たす役割の重要性を説いた。その上で、「次回

のテーマは『おぼけ』。今年度にもまして多様な切り口で表現され、多くの人に共感される作品が数多く寄せられることを楽しみにしている」と、次回応募に期待を寄せた。

※「作品集」ご希望の方は愛印工組(TEL 052-962-5771)まで問い合わせください。

□TOPICS NEWS

アサプリ・組織再編で統合

2023年4月1日にスタート

(株)アサプリは経営体制の強化と更なる発展のため、プリンター、オリエンタル、昭和印刷、プロダクツの4社と合併し、2023年4月1日に新生「株式会社アサプリ」としてスタートを切る。

今回の統合について松岡祐司代表は、「この度、株式会社アサプリと株式会社プリンター、株式会社オリエンタル、昭和印刷株式会社、株式会社プロダクツは、令和5年4月1日をもって合併し、株式会社アサプリが他の4社の権利義務の一切を継承し全業務を行ない、プリンター、オリエンタル、昭和印刷、プロダクツは解散することになった。今後は更なる付加価値の高い機能・サービスの提供を目指すとともに、一同力を合わせ一層社業の発展に邁進していく」とコメントしている。

【役員構成】(敬称略)

▽代表取締役社長=松岡祐司(現株アサプリ会長)▽専務取締役=尾内学(新任)▽常務取締役=伏屋仰啓(現株プリンター社長)▽常務取締役=岡田嘉純(現株プロダクツ社長)▽取締役=門脇吉治(現株オリエンタル社長)▽取締役=大山圭介(現昭和印刷株取締役)▽取締役(非常勤)=松岡真一郎▽監査役(非常勤)=濱田康資。

■お詫び

本誌1月号において、目次と本文とのページに間違いがありご迷惑をお掛けしましたことお詫び申し上げます。

人と人のコミュニケーションに大きく関わってきた色。この色のチカラで、人の心をもっともっと豊かにしたい……と考えるています。

色のチカラ

色彩の。

東京インキ株式会社
TOKYO PRINTING INK MFG. CO., LTD.

名古屋支店 〒460-0022 名古屋市中区金山1-12-14
金山総合ビル7F
TEL 052-331-1515(代表) FAX 052-331-1171(代表)
本社 〒114-0012 東京都北区田端新町2-7-15
TEL 03-3893-5151(平版インキ営業本部)

あいの印刷

No.615

令和5年2月10日発行

発行人 鳥原久資
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドバタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

adWISE

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz http://www.ad-wise.biz/



多言語に対応した
デジタルブックを簡単に作成
手軽に配信・快適に閲覧



MORISAWAは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、
スマートフォンやタブレット端末に
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511
紙のプロフェッショナルとして
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507
皆様の「包む」を
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518
地球に優しい
「LED照明」を中心に省エネ化の
お手伝いをいたします。



株式会社 アクアス

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <http://www.axuas.jp>

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



10530027(04) FSC® C015685

ISO 14001

ISO 9001

ハート製紙(株) 取得

封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

- 封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！
- 軽オフの更新時にご検討ください。



KING キングコーポレーション

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



VALUE & INNOVATION きらり

KOBUNDO

自動給紙カッティングマシン

NEW

KBD AUTO CTM
オートシーティエム カッティングマシン

紙器加工の試作に、
少量多品種生産に、
PODのカッティングに、
マルチに活躍する新しい
カッティングマシン登場!!



デジタル制御高精度シートカッター

KBD Value Sheeter 1400II

KBD バリュースーター 1400IIは、
最新の先端技術を採用し、
高速で安定した断裁を可能にする
シートカッターです。

新機能!
マーカーセンサー標準搭載で
印刷済ロール紙のカットが可能に!



これならできる 災害時のBCP対策

NEW

KBD スカイガレ〜ジII

低コストかつ信頼のクラウドサーバ
[KBD スカイガレ〜ジII]が登場!
災害やウィルス禍など、移動制限で
出社できない、機械が壊れてデータ
消失の危険性がある…
今後に備えて、今はそのような体制を
変える時です。



URLとリンク先サイトを一括確認!

NEW

KBD QRエビデンサー

KBD QRエビデンサーは、PDFに配置されたQRコードの情報を
読み取り、URLとリンク先のサイトのスクリーンショットを一覧にし
た検査ファイル(PDF)を書き出すソフトウェアです。紙面にレイ
アウトされたQRコードの内容をチェックしたい時に役立ちます。

- 主なレポート機能
 - ・QRコードの読取り可否
 - ・リンク先のURLとスクリーンショット

フィニッシングソリューション

KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、
小包パッケージ、CDスリーブなど様々な形状の
パッケージの加工が可能に!



オートフィードダイカッター

KBD DigiNukky500

デジタル印刷のフィニッシングに
最適な新設計の**ダイカッター**
登場!



印刷機材の総合商社
株式会社

光文堂

本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社/東京 支店/東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所/北海道・青森
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄