

あいちの印刷

1

2026.1
No.650



吉野神宮（奈良県吉野郡）

もくじ

| | |
|--|----|
| ■ 卷頭言「2026年、AIが激変をもたらす」 | 3 |
| ■ 愛印工組:新入社員研修会のご案内 「印刷会社の新入社員研修会」 | 4 |
| 「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラム | 5 |
| ■ 愛印工組:労務・新人教育委員会 新入社員に活用できる『大変お得な助成金説明会』 | 6 |
| ■ 中小企業省力化投資補助事業「カタログ注文型」 | 9 |
| ■ PICKUP NEWS | 10 |
| 日本製紙連合会 産業廃棄物の調査結果及び目標設定 | 10 |
| 日印産連「第67回全国カタログ展」入賞作品決まる | 10 |
| 東京都製本工業組合「団体連携事業承継支援事業」に選定 | 11 |
| ■ 『Touch to Connect 一つながら力、触れる価値一』 「IGAS2027」開催 | 11 |
| ■ 印刷インキ工業会からの提言 航空燃料(SAF)拡大が印刷インキ産業へ深刻な影響 | 12 |
| ■ 全印工連CSR認定 第52期「ワンスター認定」募集中 | 13 |
| ■ 第62回光文堂新春機材展「Print Doors 2026」 | 14 |
| ■ 全印工連「SR調達と公民連携でつくる地域のミライ 選ばれる企業になる実践ガイド」 | 14 |

人に 社会に 想いを 力タチに

O/O 愛知県印刷工業組合

本紙は再生紙を使用しています。



成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
SUPERIA

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リヨービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

RMGT-CSPI ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPI の詳細については、こちらをご覧ください。
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



SCシリーズ断裁機 登場。

Safety *Smart*
Speedy

効率と安全性能が更に進化。ナイフと
バックゲージの速度が向上し、クラン
ブ上昇安全機能を搭載。AIとの連携
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

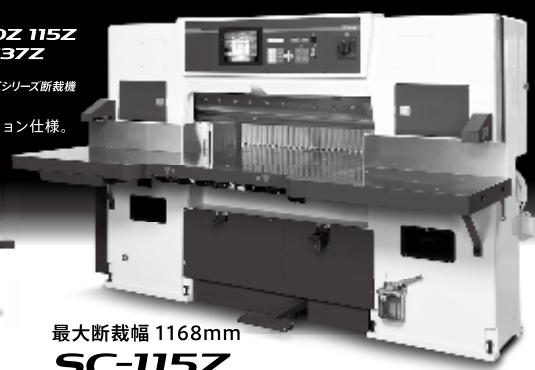
SC
SERIES SCシリーズ断裁機



最大断裁幅 1030mm
SC-100Z



最大断裁幅 1370mm
SC-137Z



最大断裁幅 1168mm
SC-115Z



CIP4™
Standard
CIP4に対応
(オプション)

ITOTEC

イトーテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>

e-mail info@itotec.co.jp

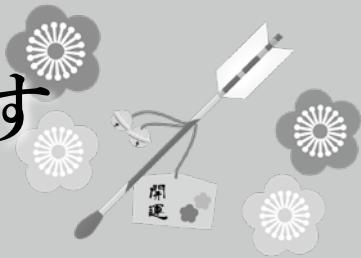


本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495

[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

明けまして おめでとうございます

掲載順不同



愛知県印刷工業組合

理事長 酒井良輔
副理事長 田中二夫
副理事長 箕浦靖夫
副理事長 竹倉幹雄
副理事長 加藤義章
副理事長 渡辺也

名古屋市東区泉1-20-12 電話(052)962-5771
メディアージュ愛知1階

愛知県印刷協同組合

理事長 鳥原久資
副理事長 酒井良輔
副理事長 田中賢二
副理事長 箕浦靖夫

名古屋市東区泉1-20-12 電話(052)962-5771
メディアージュ愛知1階

愛知県印刷産業団体連絡会

会長 酒井良輔

名古屋市東区泉1-20-12 電話(052)962-5771
メディアージュ愛知1階

愛知県中小企業共済協同組合

理事長 原敏城

〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-38
愛知県産業労働センター(ウインクあいち)16階
TEL(052)587-2223 FAX(052)581-1180

ココジモ
知多半島のモノ・コト・あそび



知多半島の塾・習いごと
ポータルサイト
◎チタナラ



知多印刷株式会社

代表取締役

酒井 良輔

Ryousuke Sakai

<https://www.chita.co.jp/>



GOOD IDEA GOOD JOB!

KANDA PRINTING INDUSTRY CO.,LTD

神田印刷工業株式会社

代表取締役

田中 賢二

info@kanda-p.co.jp

www.kanda-p.co.jp

名古屋市千種区松平1-1-5

〒464-0084

TEL052-722-0611 FAX052-722-7007

 **名鉄局印刷株式会社**

代表取締役社長 箕浦靖夫

〒450-0003 名古屋市中村区名駅南三丁目13番23号
TEL(052) 561-3271 FAX(052) 561-3274

HCP

Human Communication Partners

代表取締役 社長

竹倉幹雄

半田中央印刷株式会社

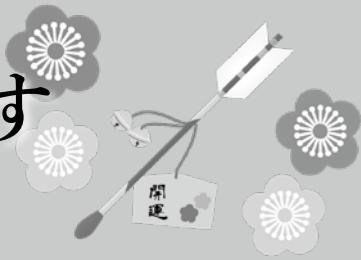
〒475-0032 愛知県半田市潮干町1番地の21

TEL:0569-29-2525 FAX:0569-29-4500

<https://handacp.co.jp>

明けまして おめでとうございます

掲載順不同



Fujika
代表取締役社長
加藤 義章
株式会社 フジカ
本 社
〒486-0923 愛知県春日井市下条町字南本781番地 TEL:0568-89-3661㈹ FAX:0568-89-3668
四日市営業所
〒512-1213 三重県四日市桜台本町171番地 TEL:059-326-4765㈹ FAX:059-326-6025

庄着DM + 宛名印刷
<https://meisei-print.jp>
tatsuya@meiseip.co.jp
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
私たちが持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

代表取締役
渡辺 達也
WATANABE,Tatsuya
品質に安心 築く信頼
メイセイプリント
本 社 〒481-0037 愛知県北名古屋市銀治ケ一色西2-141
TEL:0568-26-1385 FAX:0568-26-1370

MARUWA
代表取締役社長
鳥原 裕史
株式会社 マルワ
〒468-0011
名古屋市天白区平針四丁目 211 番地
Tel 052-802-4141 Fax 052-802-9355
<http://www.maruwanet.co.jp>
<http://www.facebook.com/toriharahisashi/>
印刷にとどまらない情報発信のお手伝い

新日本印刷株式会社
SHINNIHON PRINTING CO.,LTD.
代表取締役 社長
細井 俊男
TOSHIRO HOSOI
SHINNIHON PRINTING CO., LTD.
〒468-0065 名古屋市天白区中砂町496番地
Tel : 052-832-6851(代表) Fax : 052-832-6989
URL : <http://www.s-pri.co.jp>

豊橋合同印刷株式会社
代表取締役
岩瀬 清
本社・工場 豊橋市東脇四丁目 8 番地の16
電話 <0532> 32-5533(代)
FAX <0532> 32-6928

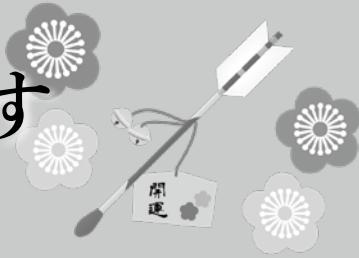
YOSHINO
代表取締役社長
吉川 直希
Naoki Yoshikawa
株式会社 ヨシノ印刷
〒440-0924 岡崎市八帖北町14番地15
TEL (0564)24-1218
FAX (0564)24-1968
携帯 090-3727-9438
E-Mail: naoki-yoshikawa@yoshino-print.co.jp

代表取締役
木村 吉伸
一枚の紙によってできること……
私たちはあなたにとって何がBESTか?
創業以来ずっと考え、提案し続けています。
あなたの応援企業に……
木村紙商事株式会社
KIMURA
E-mail: LEL01475@nifty.com
<http://www.re-papyrus.com>

木野瀬印刷株式会社
代表取締役社長 **木野瀬 将大**
本 社 春日井市西本町3-235
電話 <0568> 31-3118(代表)
東京営業所 東京都中央区日本橋小網町8-2
BIZMARKS日本橋茅場町204号
電話 <03> 6403-9419
URL <https://kinose.co.jp/>

明けまして おめでとうございます

掲載順不同



株式会社 SAKURA GROUP サクラアルカス

代表取締役会長 野々村昌彦
代表取締役社長 磯俣雄二
名古屋市南区千種通 6-35 TEL 052-822-4488

SAKURA GROUP

株式会社 愛知印刷工業

代表取締役社長
久野彰彦
Akihiko Kuno



愛知県東海市名和町二番割上52-1 〒476-0002
TEL <052> 601-4511 (代) FAX <052> 604-4410
E-mail : akihiko3@aichi-p.co.jp
[https://www.aichi-p.co.jp](http://www.aichi-p.co.jp)

アバ・東京(株式会社 愛知印刷工業／東京支社)
東京都豊島区南大塚3-23-2 横澤ビル202号 〒170-0005
TEL <03> 5924-6875 (代) FAX <03> 5924-6876

愛知の活版 EXCITING LETTERPRESS

R film
Movie Design Sound Design

昭和印刷株式会社
代表取締役 山本芳弘
活版印刷 kappan-aichi.jp
動画制作 rfilm.jp
岡崎市柱曙1丁目6番地7



KOMADA
PRINTING

代表取締役社長

小倉有貴



19000187

駒田印刷株式会社

〒460-0021
名古屋市中区平和2丁目9-12
TEL 052-331-8881(代) FAX 052-332-3178

印刷業から情報デザイン業へ

株式会社 クイックス

代表取締役社長 岡本 泰

本社 愛知県刈谷市幸町2-2
TEL <0566>24-5511 FAX <0566>26-0200
東京事業部・名古屋本部・豊橋・沖縄

PTC. Group

代表取締役 社長
高井英和
Hidekazu Takai



プリ・テック株式会社
〒445-0811 愛知県西尾市道光寺町山田1番1
tel:0563-55-0707㈹ fax:0563-55-0202
<http://www.pritech.co.jp>
E-mail:hidekazu@pritech.co.jp



19000599(011)

株式会社 新興印刷社

代表取締役 近藤祐輔

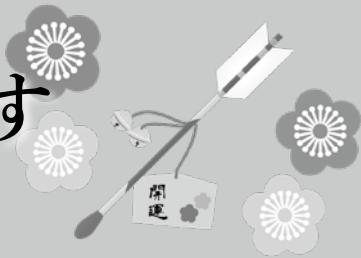
〒489-0934 瀬戸市菱野町4

TEL 0561-21-0391

荷札・ハトメ加工始めました

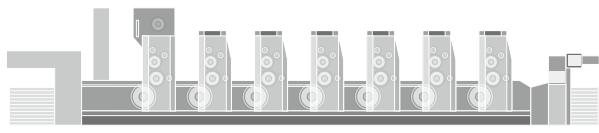
明けまして おめでとうございます

掲載順不同



KITO PRINTING Co.,Ltd.
鬼頭印刷株式会社
data@kito-net.com www.kito-net.com

代表取締役
鬼頭 則夫



〒456-0073 名古屋市熱田区千代田町3-22 Tel.052-681-1701 Fax.052-679-1171

shinagawa
process printing co.

品川プロセス印刷株式会社 052-931-6741 代表取締役 太田善久

〒461-0015 名古屋市東区泉三丁目3番7号 FAX 052-931-6481

 sunartprintingCo.,ltd.

代表取締役会長
若園宣治
代表取締役社長
若園俊介



株式会社サンアート印刷
春日井市森山田町73番地 〒486-0935
TEL(0568)32-2790 FAX(0568)33-0497
E-mail:infonia@sunart-p.jp

 菱源株式会社
HISHIGEN since 1871

代表取締役社長 渡辺明秀

〒490-1144 愛知県海部郡大治町西條松下75
電話 (052)444-2323 FAX (052)444-2636
URL https://hishigen.co.jp



スピード・技術でニーズに応える
株式会社 マルミヤ

代表取締役 宮田義廣

名古屋市北区辻町4-17
電話 915-0038

人を助ける印刷屋さん。®



代表取締役 野田 哲也
NODA TETSUYA

太美工芸株式会社
〒452-0822 名古屋市西区中小田井 2-75-2
TEL:052-503-3231
FAX:052-503-8153

株式会社フルブリッジ

代表取締役社長 鈴木岳志

〒440-0861 豊橋市向山西町2番地5
電話 (0532) 56-1313番(代表)

代表取締役社長
江端茂義
Shigeyoshi Ebata

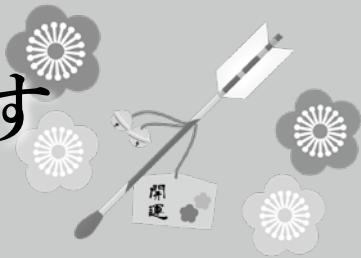


大信印刷株式会社

本社 〒466-0051 名古屋市昭和区御器所2-14-12
TEL 052-871-5931
E-mail ebata@taishin-printing.co.jp
URL http://taishin-printing.co.jp

明けまして おめでとうございます

掲載順不同



代表取締役社長
高橋 伸幸
Takahashi Nobuyuki

Chubu Kyodo Printing
株式会社 中部共同印刷

〒485-0829
愛知県小牧市小牧原三丁目191番地
TEL:0568-71-1601 FAX:0568-71-1688
ckp-takahashi@sweet.ocn.ne.jp
私達は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

伝える心を、 伝わる力に。

株式会社 伊藤美藝社製版所

代表取締役 社長
伊 藤 公 一
Koichi Ito

TEL(052)-991-2258(代表) FAX(052)-914-6064

BROTHER

ブラザー印刷株式会社
〒444-0834 岡崎市柱町字福部池1-200
TEL 0564-51-0651 FAX 0564-54-2405
URL <https://brother-p.com>

ITO PRINTING

伊藤印刷株式会社

代表取締役社長
伊 藤 典 子
Noriko Ito

〒458-0801
名古屋市緑区鳴海町字山下 67-1
TEL.052-896-8881㈹ FAX.052-896-8600
E-mail:ito-print@aichi.email.ne.jp

NAGANAE PRINTING

代表取締役社長
長 苗 宏 樹
HIROKI NAGANAE

長苗印刷株式会社
〒480-0304 春日井市神屋町引沢1-47
tel:0568-88-8417 fax:0568-88-8418
<http://www.naganae.co.jp> mail:top@naganae.co.jp

100%リサイクルペーパー
再生紙使用

WAKITA BIN

代表取締役 会長
脇 田 国 正
wakita kunimasa

代表取締役 社長
脇 田 峰 輝
wakita mineki

株式会社 脇田コウキ製本
無線綴製本・平綴製本・中綴製本 専門

本社工場 〒486-0901 春日井市牛山町1188
TEL 0568-33-6308 FAX 0568-33-6932 mobile 090-8869-0026
e-mail wakita_k@wakita-bin.com HP <http://www.wakita-bin.com>

50th ANNIVERSARY

AN OFFSET

“伝わる”をもっと

代表取締役社長
井上 裕之

株式会社 エイエヌオフセット
〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-14-11
DPスクエア東桜8F
TEL:052-770-0088 FAX:052-770-0089
<https://www.anoffset.co.jp>
Mail hr.inoue@anoffset.co.jp

futawa

代表取締役
山 田 桂 子

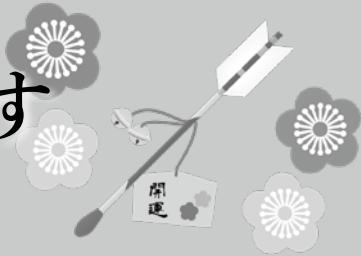
株式会社二和印刷紙業

〒462-0011 名古屋市北区五反田町248番
Tel:(052)909-2250(代) Fax :(052)902-1366

2030 SDGs
健康経営優良法人
Health and productivity

明けまして おめでとうございます

掲載順不同



PROSPEC

DESIGN AND
PRINTING

代表取締役社長

山田 康司

Yasushi Yamada

株式会社プロスペック

〒453-0855 名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL<052>482-3117・FAX<052>482-3118

✉ info@ps-prospec.co.jp <https://ps-prospec.co.jp/>



紙だからできること いまも これからも
紙をカタチ 見学者大歓迎！
カタチにする会社

紙加工に関するご相談はお気軽に！
株式会社 鈴木紙工所
〒490-1405 愛知県弥富市神戸8丁目35-3
0567-52-0409
info@suzuki-shikojo.com



共生印刷株式会社

代表取締役 社長

遠山 英浩

〒460-0007 名古屋市中区新栄二丁目11番6号
TEL (052) 251-2281
FAX (052) 242-0031



代表取締役社長

児玉 和紘

株式会社フリポート

〒452-0001 愛知県清須市西枇杷島町古城二丁目5番地2
TEL 052-503-1681(代) FAX 052-503-5900
E-mail:ka-kodama@priport.co.jp
URL <http://www.priport.co.jp>

ウエノ株式会社

名古屋支店

支店長 北村 英一

名古屋市千種区千種通5-8
電話 741-5351 (代表)

紙・包材・LEDの
Axuas
株式会社 アクアス

代表取締役社長 大河内 泰雄

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25-35
TEL.(052)220-5511 FAX.(052)220-5522
U.R.L. <https://www.axuas.jp> / E-mail info@axuas.jp



株式会社 キングコーポレーション

代表取締役

棚橋俊仁

460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号
Tel. <052>961-7661 (代) / Fax. <052>961-7662
URL:<http://www.king-corp.co.jp>

株式会社 SCREEN GPジャパン

西日本・中部営業統轄部 副統轄部長
兼 名古屋支店長

加藤 靖樹

名古屋市中区錦二丁目12-14 MANHYO第一ビル7階 〒460-0003
T: 052-218-6400



SEIKOSHA

代表取締役 吉田 久美
YOSHIDA KUMI

株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区樫木町3丁目17番地
TEL: 052-932-5611 FAX: 052-931-0280

FUJIFILM

Value from Innovation

富士フィルム グラフィックソリューションズ株式会社

中日本支社 支社長 由留部 直人

中日本支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171

[ホームページ] <http://fgs.fujifilm.co.jp>



印刷機材の総合商社 **光文堂**

代表取締役社長

讃岐 秀昭

本店／〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社／東京 支店／東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所／北海道・青森
山形 千葉 山梨 沼津 浜松 岐阜 福井 富山 京都 山口 大分 熊本・沖縄

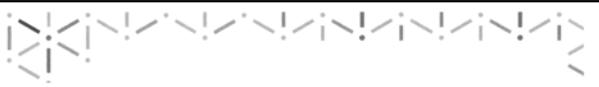
DIC

Color & Comfort

藤岡 毅

名古屋支店長

ディーアイシー
DICグラフィックス株式会社
名古屋支店
〒460-0003 名古屋市中区錦3-7-15
Tel: 052-951-9381
Fax: 052-962-3591
takeshi-fujioka@ma.dic.co.jp



TOKYO ink

営業部門
名古屋支店
支店長

飯野 達治

東京インキ株式会社
〒460-0022 愛知県名古屋市中区金山1-12-14
金山総合ビル7F
TEL. 052-331-1515
FAX. 052-331-1171

Giving Shape to Ideas

砂子 慎一

プロフェッショナルプリント事業部
事業部長



KONICA MINOLTA

コニカミノルタ ジャパン株式会社

愛知県名古屋市中区栄3-1-1
広小路本町ビルディング 〒460-0008
Fax : 052-977-1453
URL: <https://konicaminolta.com>



ニッカ株式会社

代表取締役社長

齋藤 竜太郎

〒174-8642 東京都板橋区前野町2丁目14番2号
TEL: 03-3960-7922 FAX: 03-5914-3785
E-mail: ryutaro-saito@nikka-ltd.co.jp
URL: <https://www.nikka-ltd.co.jp>

石から生まれた LIMEX の名刺は100枚で約10Lの水を守る



JQA-QM4528
JQA-EM2205
本社・埼玉事業所
浜貿易所

印刷インキビジネスユニット
国内インキ営業統括部
名古屋営業グループ マネジャー

Shibuya Takuma

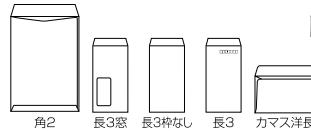
澁谷 拓馬

株式会社 T&K TOKA
愛知県小牧市小木東2-22 〒485-0059
TEL 0568-43-5001(代表)
TEL 0568-43-5006
FAX 03-5962-4135(受注専用)
TEL 080-1031-1877(携帯)
t.shibuya.tk@toka-global.com

T&K TOKA
<https://www.toka-global.com>

不透明度 99% 重要書類や個人情報の送付等に最適です

透けないケントプレミア封筒



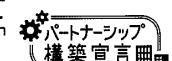
目指したのは、
“美しく白くそして
透けない封筒”です。

名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー ▶デザイン作成・企画提案から印刷・商品までトータルにサポート
クリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品 ▶官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただけます

ハート株式会社 名古屋支店 URL: www.heart-group.co.jp TEL: 052-563-1221



CP 中央紙通商株式会社
Central Paper Trading Corporation



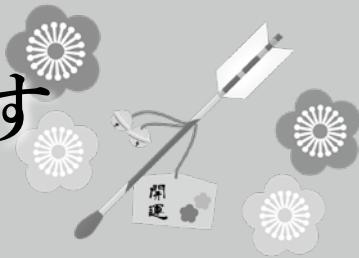
代表取締役社長

いえ
賀
誠

〒460-0002
名古屋市中区丸の内二丁目1番36号
(NUP・フジサワ丸の内ビル6階)
TEL 052-307-5009(代表) FAX 052-307-5015
<https://www.cptc.co.jp> e-mail: mnie@cptc.co.jp

明けまして おめでとうございます

掲載順不同



meikomi
メイカミ
〒461-0018名古屋市東区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418

名古屋而立会

会長 安藤 利幸
会員一同

名古屋市中区栄2-2-17
名古屋情報センタービル
TEL 052-232-2353

共に学ぶ仲間募集中



リヨービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

代表取締役社長

広川 勝士

〒726-0002 広島県府中市鵜飼町800-2
Tel.(0847)40-1600 Fax.(0847)40-1601
<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

KOMORI



印刷トラブルシューティングや
現場改善のノウハウを配信中！

印刷のお悩み解決動画は
こちらから▶



株式会社 大塚商会

中部支社

支社長 上村 親志
ITストラテジスト / 中小企業診断士 / 経営学修士(MBA)



DX認定
弊社よりメールにてセミナー・イベントや各種情報をお送りさせていただく場合がございます。
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-23-20
Tel 052-955-3610 Fax 052-955-3635
URL:<https://www.otsuka-shokai.co.jp>
E-mail:shinji.kamimura@otsuka-shokai.co.jp
認定取得事業所 (関東14、中部12、関西2、札幌、仙台、宇都宮、京都市、神戸、広島、九州)

株式会社 一柳葬具總本店

代表取締役社長 一柳 泰樹

本店 〒460-0008 名古屋市中区栄三丁目14番11号
TEL(052)241-0658 FAX(052)263-1310



有限会社 つるぎ出版社

月刊印刷センター・旬刊オール印刷・印刷専門書全般

代表取締役 中谷勝利

〒482-0022 愛知県岩倉市栄町2丁目48番地
プランチ栄2F
TEL(0587)22-7744(代)
FAX(0587)22-7002
<http://www.tsurugi.eei.jp>
E-mail:info@tsurugi.eei.jp

愛知県印刷工業組合事務局

専務理事 河原善高
事務局職員一同

名古屋市東区泉1-20-12 電話(052)962-5771
メディアージュ愛知1階

巻頭言

「2026年、AIが激変をもたらす」

理事長 酒井 良輔

恭賀新年

組合員の皆様におかれましては、輝かしい新春をお迎えのことと心よりお慶び申し上げます。

昨年を振り返りますと、生成AIの急速な進化は、単なる技術トレンドを超えて、社会構造や産業のあり方そのものを根底から揺さぶり始めています。皆様の中には、「2026年、AIが激変をもたらす」という未来予測に対し、期待とともに拭い去れない不安を感じている方も少なくないでしょう。特に、長年にわたり培ってきた技術と職人の技が強みであった印刷業界において、この変化は切実な課題として認識されています。

しかし、私はこの大きな時代の転換点に際し、ビル・ゲイツ氏が提唱する「冷静な楽観主義」こそが、私たちが進むべき道標となると確信しています。それは、単なる現状肯定や無根拠な希望的観測ではありません。現状の課題や技術の進化がもたらす困難から目を背けず、むしろそれを正確に把握し、その上で未来をより良くするための具体的な行動を選択する、という強固な意志に基づいた現実的な姿勢です。

AIの進化は、確かに多くの定型業務を自動化し、既存の職業の一部を置き換える可能性があります。ゲイツ氏自身、AIによって新たな職業が生まれる一方で、教育と職業訓練の再構築が必要だと指摘しています。しかし、これは悲観すべき未来ではなく、むしろ「人間ならではの創造的な業務に集中する」機会をもたらすものです。

印刷業界における未来予測と生存戦略も、この「冷静な楽観主義」の視点から導き出せます。

未来予測：AIは「脅威」ではなく「協働者」へ

2026年以降、AIは私たちから仕事を奪う存在ではなく、生産性を飛躍的に向上させる強力な「協働者（コ・クリエーター）」となります。

業務効率化と自動化：AIはデザインデータの自動修正、色校正の最適化、生産スケジュールの自動立案といった煩雑な定型業務を担います。これにより、作業工数や人件費の削減、生産性向上といった明確なメリットが生まれます。

新たな価値創造：AIによる画像解析技術や感性脳工学を活

用したサービスも登場しており、顧客の潜在的なニーズを捉えた新たな印刷表現や製品開発が可能になります。AIはデータから傾向を学習し、より正確な未来予測を可能とします。

生存戦略：変革を恐れず、人間中心の価値へ回帰する

この激変する時代を生き抜くためには、「変化すること」が必要です。具体的な生存戦略として、以下の3点を組合員の皆様と共有したいと思います。

AIを使いこなす人材育成：AIツールを単なる補助機能としてではなく、戦略的なパートナーとして活用できる人材の育成が急務です。教育プログラムや職業訓練を通じて、デジタルリテラシーを高め、AIと共に働くスキルを習得する必要があります。

創造的領域への集中と専門性追求：AIが効率化する領域の外側にある、人間でなければ生み出せない価値に焦点を当てます。顧客との深い対話、複雑な課題解決のためのコンサルティング、地域に根ざした独自のストーリーテリング、そして卓越した職人的技術といった、人間ならではの創造性や感性が求められる分野に、より多くの時間と労力を投入します。

異業種連携と新たなビジネスモデル構築：印刷という物理的な媒体を軸にしながらも、デジタル技術や異業種と積極的に連携し、新たなサービスモデルを模索します。例えば、Webと連動したパーソナライズ印刷や、データ分析に基づくマーケティング支援など、提供価値を再定義することが鍵となります。

「悲觀主義は気分、樂觀主義は意志」という言葉の通り、未来は他者から与えられるものではなく、私たちが自らの意志で創造するものです。AIという強力な協働者を、冷静に理解し、前向きな意志を持って活用することで、愛知県印刷工業組合は必ずやこの変革の波を乗りこえ、さらなる発展を遂げることができるでしょう。理事長として、私も先頭に立ち、組合員の皆様と共にこの挑戦を力強く進めていくことをお誓い申し上げます。

2026年が、皆様にとって飛躍の年となりますよう、心より祈念いたします。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



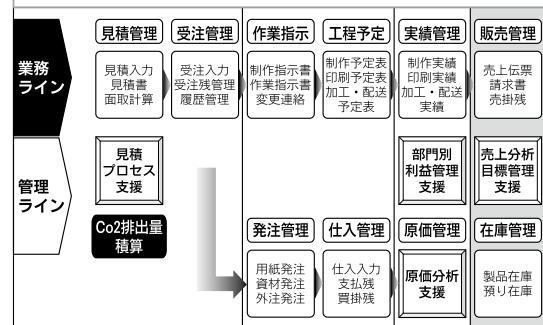
P-MAN
Business e-Brain
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工／配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ！！情報の見える化（MIS）』

印刷CO₂排出量算出見積積算機能が追加されました！



株式会社モトヤ TEL: 03-3523-8711㈹
TEL: 03-3523-8711㈹
TEL: 03-3523-8711㈹
TEL: 03-3523-8711㈹

■愛印工組：新入社員研修会のご案内

「印刷会社の新入社員研修会」 4月3日開講

- 社会人の知識から印刷営業・制作・印刷技術の基礎まで
- 印刷会社におけるIT活用が教科に加わる

■時宜に見合った教科

愛印工組（労務・新人教育委員会）では、令和8年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月3日から6月9日までの3か月間にわたり開催します。研修内容は、印刷人、社会人としての基礎知識を始め、営業・製造各分野にわたり、印刷業界で活躍できる幅広い人材の育成を目指しています。教科は昨年のように共通・営業・製造の各コース別を無くして、時代に見合ったITなどを取り入れた11の教科を用意しております。いずれの講座もベテラン講師が担当します。

11の講座の主なタイトルを紹介します。具体的な項目は次ページのカリキュラムを参照してください。

- 新入社員基礎研修（社会人基礎力）：社会人に求められる能力／ビジネスマナー／社会人基礎力の伸ばし方
- コミュニケーションスキルセミナー：仕事でのコミュニケーションスキル／ロールプレイングを中心とした実践演習
- 印刷の基礎知識①：印刷の概説／印刷物制作の基礎知識／DTPデータ制作の基礎知識／印刷技術の基礎知識
- 多種多様な印刷と加工①：特殊印刷（シルク・インクジェット・曲面印刷・加工）／特殊印刷加工
- 印刷の基礎知識②：工場見学／講座
- 多種多様な印刷と加工②：印刷とインキ／デジタル印刷の特徴／紙の種類・性質、紙の特殊加工（トムソン打抜き・表面加工）／印刷の後加工（断裁・製本・加工）
- 印刷の基礎知識③：印刷会社の社員としての基礎知識／各種印刷物別の積算事例
- 印刷会社の企画提案：企画提案とプレゼンテーション
- これからの印刷業界：印刷とWEBの連携／いまさら聞け



昨年度の新入社員研修会の模様
講師を務めた加藤和美（株）オフィス・ワイズ代表

ないインターネット広告の基礎知識／印刷会社が挑む動画制作／多様化する動画の役割

- 印刷営業の基礎知識：営業の真の目的とは／ロールプレイングの目的とは／顧客の問題解決
- 印刷の基礎知識④：「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは？／生成AI／紙媒体の広告効果
- 印刷会社におけるIT活用：情報産業に身を置く者の心得／IT企業が驚愕したマルシェ型イベントに見る印刷物の底力／ワークショップ／NFC／販促企画提案と業務改善提案／AIに関するトレンドについて／AI活用の初期講座／ノーコードプログラミング／初期講座／ソリューションレベルのホームページ制作／Google Analyticsで見えること、つかむべきこと／デジタルマーケティング入門

特に今年は、印刷の基礎知識に56時間、印刷会社のIT活用に15時間、これからの印刷業界に7時間など、時宜に見合った研修に時間が割かれているのが特徴になっています。

■誰でも参加できる研修

主催する愛印工組では、「新入社員研修は毎年充実した内容で好評を得ていますが、今回は、従来の研修内容を見直すとともに、時代のニーズに合った内容にしております。また、この研修会は印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず関連業界の皆さん方にも参加できるよう門戸を広げております。さらに、全講座を受講することに限らず、興味のある講座のみの参加も可能ですので、是非、挑戦してみてください」と呼び掛けています。このように愛印工組の新入社員研修会は、幅広く誰でも参加できるのが特色です。

※愛印工組主催の「新入社員研修会」に参加された企業は人材開発支援助成金が活用できます。この助成は「受講料に対する助成」＋「参加する従業員の賃金助成」になります。制度の概要、申請の手順など次ページに紹介していますので参考にしていただければと思います。

■「印刷会社の新入社員研修会」問い合わせ先

愛知県印刷工業組合

〒461-0001 名古屋市東区泉 1-20-12 メディアージュ愛知

TEL052-962-5771 FAX052-951-0569

<https://www.ai-in-ko.or.jp>

**愛知県印刷工業組合 令和8年度
【印刷会社の新入社員研修会】カリキュラム**

会場：メディアージュ愛知3階会議室、株式会社マルワ

(R7/12/1現在)

(税込金額)

| 教科番号 | 職務・教科等 | 講座番号 | 教科の内容（概略） | 講師予定 | 時間数 | 開催日 | 会場及び開催時間 | 定員 | 1人当りの受講料 | | |
|------|----------------------|---|---|--------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------|----------|----------|--|
| | | | | | | | | | 受講料 | バック料金 | |
| 1 | 新入社員基礎研修 (社会人基礎力) | ① | 社会人に求められる能力 等 | (株)オフィス・ワイズ | 7時間 | R8/4/3 (金) | メデイアージュ愛知 9:00～17:00 | 30名 | 55,000円 | 82,500円 | |
| | | | ビジネスナーについて 等 | | 7時間 | R8/4/6 (月) | | | | | |
| | | | 社会人基礎力の伸ばし方 等 | | 7時間 | R8/4/7 (火) | | | | | |
| 1 | コミュニケーション スキルセミナー | ② | 仕事でのコミュニケーションスキル 話し方・距離感・メールの送り方・所作全般 コミュニケーションスタイルの違いを理解する ロールプレイングを中心とした実践演習 他 | アイキャリア(株) | 7時間 | R8/4/8 (水) | メデイアージュ愛知 9:00～17:00 | 30名 | 55,000円 | 82,500円 | |
| | | | | | 7時間 | R8/4/9 (木) | | | | | |
| | | | | | 7時間 | R8/4/10 (金) | | | | | |
| 2 | 印刷の 基礎知識① | ① | 概説／印刷物制作工程概要／印刷物制作の基礎知識-1／ 色と光／印刷用紙／印刷インキ | (公社) 日本印刷技術協会 | 7時間 | R8/4/13 (月) | メデイアージュ愛知 9:00～17:00 | 30名 | 50,600円 | 82,500円 | |
| | | | 印刷物制作の基礎知識-2／DTPデータ制作の基礎知識／ DTP出力・CTP出力／印刷／製本・加工 | | 7時間 | R8/4/14 (火) | メデイアージュ愛知 9:00～17:00 | | | | |
| | | | 印刷技術の基礎知識／オフセット印刷／デジタル印刷／ 印刷技術と品質 | | 7時間 | R8/4/15 (水) | メデイアージュ愛知 9:00～17:00 | | | | |
| | | ② | 印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本 | (株)マルワ | 7時間 | R8/4/16 (木) | (株)マルワ 9:00～17:00 | 20名 | 19,800円 | | |
| 3 | 多種多様な 印刷と加工 ① | ① | 特殊印刷（シルク・インクジェット・曲面印刷・加工） | プリントス(株) | 3時間 | R8/4/17 (金) | メデイアージュ愛知 9:00～12:00 | 30名 | 11,000円 | 82,500円 | |
| | | ② 特殊印刷加工（シールやステッカーの違い・印刷方法や用途・営業提案） | 東海北陸シーリング 印刷協同組合 | 1時間 | メデイアージュ愛知 13:00～14:00 | | 30名 | 14,300円 | | | |
| | | | 太美工芸(株) | 3時間 | メデイアージュ愛知 14:00～17:00 | | 30名 | | | | |
| 4 | 印刷の 基礎知識② | ① | 【工場見学】実際の仕事の流れ／現場での注意点・初步的なノウハウ 【講座】品質管理／印刷工程／印刷現場で起こりやすい間違い | (株)マルワ (工場見学・講座) | 7時間 | R8/4/20 (月) | (株)マルワ 9:00～17:00 | 10名 | 19,800円 | | |
| 5 | 多種多様な 印刷と加工 ② | ① | 印刷とインキ | 東洋インキ(株) | 3時間 | R8/4/21 (火) | メデイアージュ愛知 9:00～10:30 | 30名 | 11,000円 | 82,500円 | |
| | | デジタル印刷の特徴と付加価値について | 富士フィルムビジネス イノベーションジャパン(株) | メデイアージュ愛知 10:30～12:00 | | | | | | | |
| | | ② | 紙の種類・性質と選び方について | 平和紙業(株) | 4時間 | R8/4/22 (水) | メデイアージュ愛知 13:00～17:00 | 30名 | 13,200円 | | |
| | | ③ 紙の特殊加工（トムソン打抜き・表面加工） | (株)鈴木紙工所 | 3時間 | | | メデイアージュ愛知 9:00～10:30 | 30名 | 11,000円 | | |
| | | | モリカワペーパー(株) | | | | メデイアージュ愛知 10:30～12:00 | | | | |
| | | ④ | 印刷の後加工について（断裁、製本、加工 等） | タナカ | 4時間 | | メデイアージュ愛知 13:00～17:00 | 30名 | 13,200円 | | |
| 6 | 印刷の 基礎知識③ | ① | 印刷会社の社員としての基礎知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例 | 労務・新人教育 委員会 | 7時間 | R8/4/23 (木) | メデイアージュ愛知 9:00～17:00 | 30名 | 44,000円 | | |
| 7 | 印刷会社の 企画提案 | ① | 企画提案とプレゼンテーション | HIME企画 | 7時間 | R8/4/27 (月) | (株)マルワ 9:00～17:00 | 20名 | 22,000円 | | |
| 8 | これからの 印刷業界 | ① | 印刷とWebの連携 印刷通販とWeb受注／今後の印刷業界 他 | (株)活英社 | 3時間 | R8/4/28 (火) | メデイアージュ愛知 9:00～12:00 | 30名 | 9,900円 | 82,500円 | |
| | | いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識 実例：車検業のネット集客の現状 | 知多印刷(株) | 4時間 | | | メデイアージュ愛知 13:00～15:00 | | | | |
| | | 印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに？ 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務行程 他 | (株)キャン・ドウ | | | | メデイアージュ愛知 15:00～17:00 | | | | |
| 9 | 印刷営業の 基礎知識 | ① | 営業の真の目的とは／ノールプレイングの目的とは／ 第一印象、挨拶／顧客の問題解決 他 | (株)ハーモネット | 7時間 | R8/4/30 (木) | メデイアージュ愛知 9:00～17:00 | 30名 | 22,000円 | | |
| 10 | 印刷の 基礎知識④ | ① | 「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは？／仕事の内容と役割／生成AI／紙媒体の広告効果を考える | (株)サンアート印刷 | 5時間 | R8/5/1 (金) | メデイアージュ愛知 9:00～15:00 | 30名 | 13,200円 | 16,500円 | |
| | | | MUDについて MUDとは／MUDの必要性／印刷業界におけるMUD | (株)マルワ | 2時間 | R8/5/1 (金) | メデイアージュ愛知 15:00～17:00 | 30名 | 6,600円 | | |
| 11 | 印刷会社における IT活用 | ① | (1)情報産業に身を置くものの心得 “紙を刷る仕事”から“伝える仕事”へ 情報伝達サービスに従事する者として求められるDX思考とデータ活用力 | (株)ワイズ | 3時間 | R8/5/12 (火) | メデイアージュ愛知 13:30～16:30 | 26名 | 35,200円 | 154,000円 | |
| | | | (2) IT 企業が驚愕したマルシェ型イベントに見る印刷物の底力 マルシェ型イベントを通じて学ぶデジタルマーケティング | | 3時間 | R8/5/19 (火) | | 26名 | 35,200円 | | |
| | | | (3) ワークショップ “NFC” NFC・RFIDについて学び、当日はNFCへの書き込みなど体験。 | | 3時間 | R8/5/26 (火) | | 26名 | 35,200円 | | |
| | | | (4) どちらから攻める？ “販促企画提案”と“業務改善提案”の裏表 N F I D を活用した事例にみる、これまでになかった顧客アプローチ | | 3時間 | R8/6/2 (火) | | 26名 | 35,200円 | | |
| | | | (5) N O W - A I A I に関するトレンドについて | | 3時間 | R8/6/9 (火) | | 26名 | 35,200円 | | |
| | | ④ | (6) “ A I ”活用の初期講座 | | | | | | | | |
| | | | (7) “ノーコードプログラミング”の初期講座 | | | | | | | | |
| | | ⑤ | (8) ソリューションレベルのホームページ制作 課題解決、目標達成を目指したホームページの企画、制作、運営 | | | | | | | | |
| | | | (9) Google Analytics で見えること、つかむべきこと Google Analytics 初級講座 | | | | | | | | |
| | | | (10) デジタルマーケティング入門 デジタルマーケティング初級講座 | | | | | | | | |

■愛印工組:労務・新人教育委員会

新入社員に活用できる『大変お得な助成金説明会、

「人材開発支援助成金」2つのメニュー 「認定実習併用職業訓練」、「人材育成訓練」



愛印工組:労務・新人教育委員会(山本芳弘委員長)では、昨年11月18日メディアージュ愛知3階会議室において、「新入社員研修に活用できる 大変お得な助成金説明会」を開催した。説明会は2部構成で行なわれ、第1部では、愛知労働局 あいち雇用助成室から加藤裕子事業主支援アドバイザーが講師を務め「助成制度の概要」を解説、また、第2部では、労務新人委員会から堀裕史委員が講師を務め「申請書の書き方」を説明した。加藤講師は、企業内での人材教育に取り組む事業主を支援する助成制度について、堀講師は、制度を活用するために必要な申請書類の書き方、申請時のポイントなどについてアドバイス。また、令和7年度からの制度の改正点など最新情報が提供された。

※本稿は、両講師による講演内容と共に、配布資料とを合わせ編集部で構成した。

■人材開発支援助成金制度の概要

人材育成支援コース

「認定実習併用職業訓練」&「人材育成訓練」

講師：加藤裕子

愛知労働局 あいち雇用助成室
事業主支援アドバイザー

加藤講師は、「人材開発助成金は、事業主が雇用する労働者が、その職務に関連した専門的な知識及び技能の習得のために行なう職業訓練について、計画に沿って実施した場合に訓練経費や訓練期間中の賃金の一部を助成する制度になる」とした上で、具体的な説明に入った。

申請を考えている事業主の支援として、人材育成を行なう事業主を支援する各種の助成金制度は、将来にわたって活躍できる人材を育てるために『職務に必要な能力とは何か、何時までにどのレベルに達して欲しいか、など、計画的な人材育成が必要である。そのための取り組みは、企業経営の安定にも繋がるし、積極的な取り組みを行なうことで、従業員のキャリア形成や能力アップは勿論のこと、従業員の職場定着促進、ひいては、安定的な企業運営にも繋がっていくので、是非、活用していただきたい』と活用を進める。

■人材育成で繋がる輪「積極的な人材育成→職業能力の向上→生産性・労働条件の向上→企業経営の安定→企業イメージの向上→就職希望者の増加」。

助成金のメニューについて、人材育成支援コースのほか、教育訓練休暇等付与コース、人への投資促進コース、事業展開等リスクリギング支援コースが設けられているが、ここでは『人材育成支援コース』について紹介する。この人材育成支援コースの中にも、次の3つの訓練メニュー、①人材育成訓練、②認定実習併用職業訓練、③有期実習型訓練が用意されている。①と②に的を絞って取り上げる。

【人材育成訓練】

■人材育成訓練は、職務に関連した知識及び技能を習得させるための10時間以上の訓練(OFF-JT)を行なう場合に活用できる制度になる。

訓練の要件としては、次の点が挙げられた。「①職務に関連した専門的な知識及び技能を習得させるための職務関連訓練、②OFF-JT、③訓練の実施方法は、通学制、同時双方向型の通信訓練、eラーニングまたは通信制のいずれか、④事業外訓練または事業内訓練のいずれかであること」となっている。

労働者の要件としては、「①訓練期間中、訓練の終了日又は

支給申請日に被保険者であること、②対象労働者一覧に記載があること、③通学制及び同時双方向型の通信訓練の場合、訓練等の受講時間数が実訓練時間数の8割以上の者であることと、eラーニングなどの場合、訓練実施期間中に訓練などを終了した者」となる。

【認定実習併用職業訓練】

■認定実習併用職業訓練は、主に新規学卒者を対象に、OFF-JTとOJTを組み合わせた訓練を6か月以上行なう場合に活用ができる。

訓練の要件としては、「①職務関連訓練であること、②大臣認定を受けた訓練であること」などとなっている。さらに、要件として満たすべきことに、「③企業内におけるOJTと教育訓練機関で行なわれるOFF-JTを効果的に組み合わせて実施する訓練で、④期間は6か月以上2年以下であること、また、⑤総訓練時間が1年あたりの時間数に換算して850時間以上であること、⑥この総訓練時間数に占めるOJTの割合が2割以上8割以下であること」などが決められている。一方、OFF-JTについては、「通学制又は同時双方向型の通信訓練で、1コースの実訓練時間数は10時間以上で、事業外訓練又は事業内訓練のうち事業主が自ら運営する認定職業訓練のいずれかであること」とされている。

ここでのOJTは、原則[△]対面で行なうこととしている。

また、訓練終了後にジョブ・カード様式3-3-1-1により職業能力の評価を実施することになっている。-

労働者の要件としては、「訓練実施期間中において被保険者であり、対象労働者一覧に記載があること。また、訓練期間開始日において15歳以上から45歳未満であること、さらに、新たに雇い入れた被保険者で、新たに通常の労働者に転換した者、すでに雇用する被保険者」などの条件がある。また、OFF-JT及びOJTで受講した時間数が共に8割以上であること、なども要件になっている。

【助成額・助成率】

■助成額・助成率については、昨今の賃金上昇を踏まえ、令和7年4月1日に改正・拡充が図られたことで、人材育成訓練、認定実習併用職業訓練とも、研修者1人・1時間当たりの賃金助成額は800円になり、また、正規雇用労働者に対し訓練を

【用語】

■OFF-JT(OFF the Job Training):企業の事業活動と区別して業務の遂行の過程外で行なわれる訓練。

■OJT(On the Job Training):適格な指導者の指導の下、企業内の事業活動の中で行なわれる実務訓練。

■ジョブ・カード:従業員一人ひとりが自分自身のキャリアを見つめ直し、成長の手助けするツールになる。①キャリア・プランシート、②職務経歴シート、③職業能力証明シートの3つの様式で構成されている。

【資料】

■「人材開発支援助成金(人材育成支援コース)」に関する資料:人材開発支援助成金 厚生労働省 検索

■職業能力の評価を実資するジョブ・カードに関しては:ジョブ・カード制度総合サイト 検索

【ポイント】

■人材育成訓練【対象】新入社員研修会に参加。カリキュラムの内10時間以上受講(社会人基礎力、コミュニケーションスキルセミナーを除く)。【特徴】必要なカリキュラムだけを選んで受講できる。申請前の実施計画の認定(大臣認定)が不要。

■認定実習併用職業訓練【対象】新入社員研修会に参加+自社での実績トレーニング(OJT)。申請前に実施計画の認定(大臣認定)を受ける。【特徴】OJT(事業内訓練)実施助成として1人当たり20万円、OFF-JT(事業外訓練)経費助成として経費の45%が助成される。また、賃金助成として1人1時間当たり800円が助成される。

実施した場合は、受講料の45%が助成されることになった。さらに、訓練終了後に賃上げを実施すると60%の助成率になる。

加藤講師は最後に、「各種助成金制度は利用しやすくなつたとはいえ、申請書類の提出には時間と労力を必要とするので、計画や申請を行なう前に、主な改正事項や細かな改正点など、最新の手続きについて十分確認を取っていただきたい」との注意が示された。

※愛知労働局「あいち雇用助成室」TEL052-688-5758

■「新入社員研修に活用できる 大変お得な助成金

「助成金申請の手順」

申請前の準備／申請は3回／実施計画書 申請支給／注意事項など

講師：堀 裕史

愛知県印刷工業組合（労務・
新入教育委員会）委員

「助成金申請の手順」では、労務・新人教育委員会の堀裕史委員が講師を務め、助成金申請時に必要な準備事項、申請書の書き方、提出書類、報告書記入の注意点などが解説された。

■申請前の準備

申請前の準備として次の点が指摘された。

①職業能力開発推進者を決めておく

企業の中で社員の皆さんとの職業能力開発を円滑かつ効果的に行なうため、その中心となる役割を果たす担当者を明確に

しておく。労務・人事・総務担当などの部課長の選任が望ましい(届け出の必要はない)。

②社員代表を決めておく

組合があれば組合の代表者の方。

③新入社員の採用決定

2026年採用の場合は、12月の初旬までに配属を決定しておくことが望ましい。新入社員の訓練は4月1日からが一般的。訓練期間は6か月から2年以内で、6か月から1年がお勧めである。

④事業内職業能力開発計画の作成

提出はないが、提出を求められる場合があるため。

■申請は3回必要

厚生労働大臣への認定申請・訓練実施計画届・支給申請と申請は3回ある。

●1回目：厚生労働大臣へ認定申請の手続きを行なう。誰が、どこで、何時間、どんなカリキュラムで訓練を実施するかの申請を行なう。大臣認定後に通知書が交付される。

●2回目：訓練実施の1か月前までに訓練実施計画届(訓練の実施内容)の申請を行なう。訓練の実施から終了まで。

●3回目：訓練終了後必ず2か月以内に提出する。

●支給申請：実際に行なった訓練資料を揃えて、助成金額の決定及び支給を受けるための支給申請を行なう。

●助成金の振り込み

■必要となる書類

申請のために必要となる書類は以下の各種。

●実施計画認定申請書 ●実践型人材養成システム実施計画書 ●教育訓練カリキュラム ●ジョブ・カード様式3-3-1-1／職業能力証明(訓練成果・実務経過)シート ●提出書類の確認シート ●その他(労働局長が提出を求める書類)。

■申請のための必要事項

申請のための必要事項としては次の点がある。

①申請担当者を明確に決めておく。

②新入社員には訓練に入る前にしっかりと説明をしておく。特にOJT訓練報告書では、様式の間違いがないよう確認。古い様式を使うと書き直しになるので注意する。

③申請で分からない事は愛知労働局の担当者に相談する。

④様式は、訓練実施計画届を提出した年度のものを使用する。例えば、4月1日から教育開始ならば、計画届は1か月前(2月末)までに提出しなければならないので、様式は令和7年4月1日から令和8年3月末日のものを使用する。内容が同じでも様式年度が異なっていると受け付けしてくれないから注意が必要。

⑤支給申請期限は、例えば、訓練期間が4月1日～9月30日の場合、計画期間が終了した翌日から2か月以内。また、OJTの訓練担当者全員の出勤簿も提出する。OJT実施状況報告書のチェックポイントとして重要なのは、訓練対象者と訓練担当者の出勤簿を必ずチェックし、訓練実施日に対象者と担当者が必ず出勤していることを確認する。

■OJT実施状況報告書の記入注意事項

OJT実施状況報告書の記入時の注意事項として、本人がパソコンで入力してもよい部分と本人が直筆で記入しなければ

企業内での人材育成に取り組む事業主の皆さまへ
傘下の事業主が雇用する労働者に訓練を実施する事業主団体の皆さまへ

人材開発支援助成金 (人材育成支援コース) のご案内

概要

人材開発支援助成金は、労働者の職業生活設計の全期間を通じて段階的かつ体系的な職業能力開発を効果的に促進するため、事業主等が雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練等を計画に沿って実施した場合に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成する制度です。
当冊子では●印のコースについて取り扱っております。

| 人材育成支援コース | ● |
|------------------|---|
| 教育訓練休暇等付与コース | - |
| 建設労働者認定訓練コース | - |
| 建設労働者技能実習コース | - |
| 人への投資促進コース | - |
| 事業展開等リスクリング支援コース | - |

詳しくは、厚生労働省または都道府県労働局のホームページをご覗ください。
人材開発支援助成金 厚生労働省 検索

厚生労働省
都道府県労働局・ハローワーク
PL070401時01

「人材開発支援助成金」パンフレット
人材育成支援コースの案内を解説したパンフレット。厚生労働省のホームページから検索ができるので、制度利用にあたり一読しておきたい資料になる。

ならない部分があるので、全部を直筆にしたほうが間違いない。

その他の注意事項として挙げられたのが次の点になる。

①ボールペンで記入(シャープペン、パソコン、消えるボールペンはNG)。②ホワイトでの修正はNG。訂正は2本ラインで行ない捺印する。③印鑑を使用する場合シャチハタは不可。④定時時間外(残業)の訓練は対象外。⑤休日など休んでいる日の訓練は対象外(タイムカードと報告書の整合性を確認しておく)。

■まとめ

申請が毎年複雑になっているし、提出資料も増えている。また審査も厳しくなっている。注意したいことは、「①提出期限を守る、②変更した場合にも期限がある、③使用する様式の年数を間違えない」などがある。特に、提出した訓練計画の内容に変更が生じた場合、例えば、実訓練時間数、受講者数、訓練カリキュラムなど変わった場合は、速やかに訓練実施計画変更届を提出する。提出がない場合には助成対象外となってしまうので、たとえ軽微な変更でも変更届は提出したい。また、教育訓練期間中に会社から解雇をした場合、本助成金の対象事業者から除外となるので要注意である。

最後に堀講師は、「愛印工組の『印刷会社の新入社員研修会』は大変お得ですので、OFF-JT研修に参加して是非活用していただきたい」と呼び掛けた。

■中小企業省力化投資補助事業「カタログ注文型」

印刷・同関連業における製品カテゴリの採択件数／割合 産業用枚葉デジタル印刷機16.6%

簡易で即効性のある省力化投資に！

独立行政法人中小企業基盤整備機構では、企業の売り上げ拡大や生産性向上を後押しするため、「中小企業省力化投資補助金」制度を設立し運用を開始している。この中小企業省力化投資補助金とは、人手不足解消に効果のあるロボットやIOTなどの製品を導入するための経費を国が補助することにより、簡易で即効性がある中小企業の省力化投資を促進し、売り上げ拡大や生産性向上を図るとともに、賃上げに繋げることを目的とした補助金になる。

【特色】

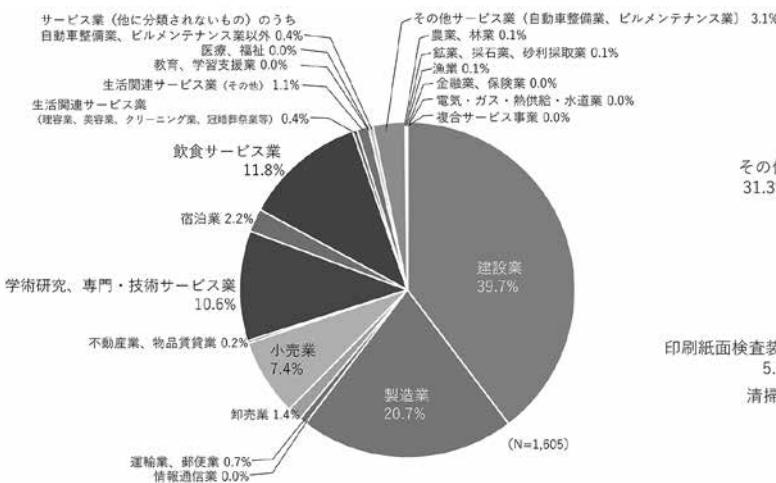
- 対象製品のリスト（カタログ）に登録された省力化製品から、自社の課題に併せて製品を選択することができる。
 - 「販売事業者」が製品の導入を支援するとともに、申請・手続きもサポートしてくれる。
 - 補助率は1／2。補助上限額は従業員数で異なる。
 - 補助対象は、「労働生産性年平均成長率3%向上」を目指す事業計画に取り組むものが対象となる。
- ただし、「申請時にすべての従業員の賃金が最低賃金を超え、補助金の重複に該当しない」などの要件がある。

カタログ注文型交付決定概要

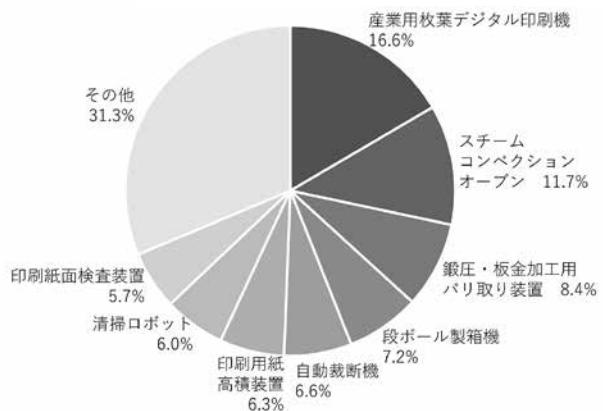
2025年10月末時点での「カタログ注文型交付決定概要」が公表され、それによると1,605件の採択があった。

主たる業種別の採択（交付決定）件数／割合は、建設業、製造業、飲食サービス業、学術研究、専門・技術サービス業、小売業の順になり、建設業39.7%、製造業20.7%、飲食・サービス業11.8%となっている。都道府県別の採択件数は、愛知県、福岡県、大阪府、東京都、静岡県などが多く、愛知県では104

中小企業省力化投資補助金カタログ 業種別の採択件数／割合



印刷・同関連業、食品製造業、紙・紙加工品 製造業の製品カテゴリの採択件数／割合



PICKUP NEWS

■日本製紙連合会

産業廃棄物の調査結果及び目標設定

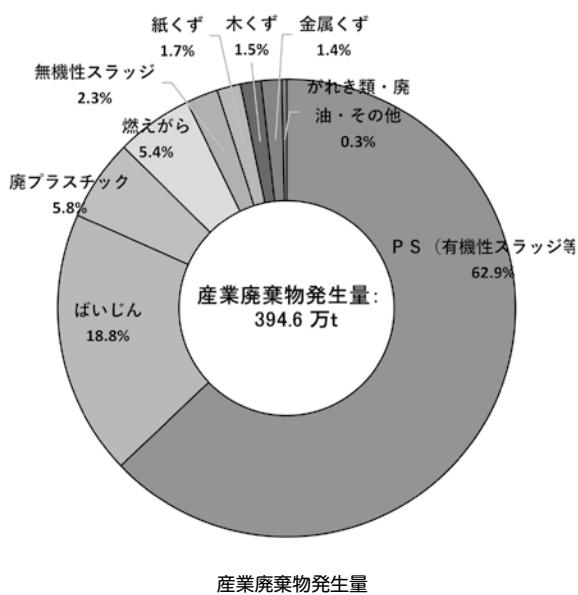
最終処分量は引き続き努力

【産業廃棄物対策の経緯】

日本製紙連合会(野沢徹会長)では、1997年1月に策定された「環境に関する自主行動計画」に沿って、産業廃棄物の最終処分量の削減に向け自主的に取り組みを開始し、それ以降、毎年処分量等のフォローアップ調査を実施している(調査対象:会員会社及び非会員の協力会社35社102工場)。

2012年3月には、「環境に関する自主行動計画」が最終年度を迎えたことから、新たに「環境行動計画」を制定し、環境方針の一つである「循環型社会の実現」への対応として、産業廃棄物の最終処分量削減と有効利用の推進に努めている。

現在は、「2025年度に産業廃棄物の最終処分量を有姿量で6万トン(2000年度比約89%減)まで低減すること」等を目標



に掲げて取り組みを進めている。

【フォローアップ調査結果】

2024年度調査結果は、「2024年度の紙・板紙生産量は、諸資材高騰による需要家のコスト削減等により対前年比0.9%減少し、その影響により産業廃棄物発生量は対前年度2.1%(8.4万トン)減少し、394.6万トンであった」と報告。

また、2025年度目標の達成状況については、「産業廃棄物最終処分量は、発生した廃棄物について減容化及び再資源化等が実施され、外部委託等の最終処分量は有姿量で6.1万トン(2023年度比1.1万トン減)となり、2025年度目標(6万トン)に向け引き続き努力する必要がある」としている。一方、有効利用率については、「有効利用率は98.5%で、2019年度実績(98.4%)を維持するとした目標を達成した。目標達成の要因は、前年のボイラートラブルの影響の解消に加え、焼却灰等の有効利用促進の取り組みにより再資源化量が増加したことが挙げられる」と報告している。

ちなみに再資源化量は184.9万トン、対前年比0.6万トン増加した。また、最終処分量は6.1万トン(2023年度比1.1万トン減)で、目標の6万トンを0.1万トン上回り目標には達しなかった。

※調査結果の詳細は、同連合会のHPを参照。

■日印産連

「第67回全国カタログ展」入賞作品決まる

カタログ部門に『モリサワと文字の100年』

一般社団法人日本印刷産業連合会、産経新聞社が主催する「第67回全国カタログ展」の入賞作品が決まった。審査会は11月5日に共同印刷㈱に置いて実施され、審査委員21名による投票により各賞が決定した。

今回の応募点数は215点(前回226点)であったが、レベルの高い作品が多く、金賞・銀賞の入賞点数は38点(前年44点)となった。その中で最優秀と認められた大臣賞入賞作品は以下の通り。

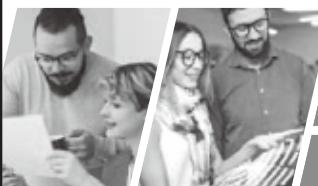
【図録部門】

経済産業大臣賞: Iwonder YAMADA Book Publishing



KONICA MINOLTA

お客様の可能性を引き出す印刷現場での
働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー

Giving Shape to Ideas



AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。



共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ



<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>

コニカミノルタ ジャパン株式会社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-1-1広小路本町ビル7階
プロフェッショナルプリント事業部 プロフェッショナルプリント事業部 中日本営業部

文部科学大臣賞：運慶 祈りの空間－興福寺北円堂 読売新聞社

【カタログ部門】

経済産業大臣賞 神戸元町ジャーナル みずのわ出版
文部科学大臣賞 モリサワと文字の100年（邦文写真植字機発明100周年記念出版）（株）モリサワ

※表彰式と展示会は2026年1月下旬に全国カレンダー展と合同で開催予定。

■ 東京都製本工業組合

「団体連携事業承継支援事業」に選定

3事業で総額6,000万円

東京都製本工業組合（鈴木博理事長）の事業「Seihon Succession Plan 2025-2027～製本業界の未来を拓く後継者育成と事業承継計画策定支援事業～」が、東京都中小企業団体中央会による団体連携型事業承継支援事業に選定された。

【プロジェクトの必要性と重要性】

製本業界の経営者の高齢化や後継者不足が深刻な問題として認識されて久しい状況にある。DX化や紙離れにより業界全体の仕事量が減少しているのは周知の事実で、そのため、製本工業組合としても組合員企業の経営努力の強化の支援や業界再編を見据えた取り組みが必要となっている。そこで、当組合は東京都中小企業団体中央会が行なう団体連携型事業承継支援事業にて、「Seihon Succession Plan 2025-2027～製本業界の未来を拓く後継者育成と事業承継計画策定支援事業～」を実施することを提案し選定された。

【団体連携型事業承継支援事業の概要】

このプロジェクトは3事業年度に渡る取り組みで、事業費として1事業年度当たり2,000万円（3事業年度で総額6,000万円）を投じる。

東京都中小企業団体中央会が団体等の事業承継支援に係る取り組みを支援し、先進事例として広く発信することで、他の団体等が追随して取り組む潮流を創出するとともに、各業界の持続的な発展を目指すことを目的として実施される。

※団体連携型事業承継支援事業については、東京都中小企業団体中央会のWebページ参照。

【プロジェクトの主な取り組み】

このプロジェクトでは、啓蒙活動の推進のほか、外部専門家による経営改善計画策定支援や事業承継についての個社支援などを計画している。

具体的には、啓蒙活動としては当組合の機関誌である「製本界」での連載のほか、13支部での説明会、後継者世代を対象としたハンドブックの発刊、ハンドブックを副読本とした次世代経営者勉強会の開催など、さまざまな内容を予定している。また、個社支援としては、希望する組合員企業を対象に、各社の経営状況や分析結果をフィードバックする「承継診断」の実施や、外部専門家と共に各社で策定した事業承継計画や後継者育成計画の推進をサポートする「伴走支援」を予定している。

『Touch to Connect つながる力、触れる価値－』

IGAS2027開催

2027年8月5日～9日：ビッグサイト東展示棟

一般社団法人日本印刷産業機械工業会（JPMA／森澤彰彦会長）とプリプレス＆デジタルプリントイング機材協議会（プリデジ協／山田周一郎会長）は、2027年8月5日から9日までの5日間、東京有明の東京ビッグサイト東展示棟で「IGAS2027（国際総合印刷テクノロジー＆ソリューション展）」を開催する。

IGAS2027は、東京ビッグサイトの大規模改修に伴い5年ぶりの開催になる。テーマに『Touch to Connect つながる力、触れる価値－』を掲げて、プリプレス、プレスマedia、印刷、製本、紙工、ラベル、パッケージング、クロスメディア関連の最新の機材・技術、サービス、ソリューションと、それによる新しいビジネス創出を提案し、活発なビジネス交流の場を提供する。

今回は前回も企画し好評であったIGAS LIVE TVの内容をさらに充実するほか、パネルディスカッション、見学ツアー、テーマゾーン及びIGAS LIVE STUDIOを企画している。新たに実施予定のIGAS LIVE STUDIOでは、展示会場にイベントスペースを設けてゲストとの対談や出展企業のアピールなどを展開する。

【開催概要】

●名称：IGAS2027（国際総合印刷テクノロジー＆ソリューション展）

●主催：一般社団法人日本印刷産業機械工業会／プリプレス＆デジタルプリントイング機材協議会

●会期：2027年8月5日（木）～8月9日（月）

●時間：10:00～17:00（初日のみ11:00～17:00）

●入場料：当日販売2,000円（事前登録の場合は無料）

●会場：東京ビッグサイト東展示棟

※現在、出展募集も行なわれており、2026年12月18日（金）まで募集する。出展料金は1小間あたりの通常出展料金／主催者団体の会員・海外直接出展者＝337,000円、主催者団体の団体会員＝353,000円、国内一般出展者＝426,000円（いずれも消費税込）となっている。

詳しくは、公式WEBサイト（<https://www.igas-tokyo.jp>）で検索。

当組合は、このプロジェクトを通じ、この機会に組合員企業に事業承継に関する経営課題を明確化し、計画の策定及びその実行に繋げて欲しいと考えている。

【事業承継セミナーの開催予定】

2026年1月19日製本組合会議室にて、専門家講師による事業承継セミナーを介する。また、2月18日から全5回にわたり次世代経営者勉強会の開催を予定している。

※問い合わせ先：東京都製本工業組合事務局（磯部淳事務局長）TEL03-5248-2451

印刷インキ工業会からの提言

航空燃料(SAF)拡大が印刷インキ産業へ深刻な影響

印刷インキ業界と廃食用油(廃植物油)

印刷インキ工業会(上野吉昭会長)は、「『持続可能性』の名のもとに奪われる暮らしの原材料」と題した提言を発表し、廃食用油(廃植物油)の資源争奪の現状を訴え、廃油リサイクルについての考えを示した。

印刷インキ業界と廃植物油

いま世界では、「脱炭素」や「サステナビリティー」が叫ばれているなか、航空業界でも持続可能な航空燃料(SAF:Sustainable Aviation Fuel)の導入が急速に進んでいる。しかしその裏で、暮らしに密接に関わる印刷インキ産業が深刻な影響を受けている。その原因の一つが「廃食用油(廃植物油)」という原料の争奪である。

「私たち印刷インキ業界では、長年にわたって廃食用油を再利用し環境に配慮したインキを製造してきた。植物油インキマーク制度では廃植物油を含む植物油含有量を基準に設定することで、国内で生産する印刷インキの環境配慮を推進している。とりわけ新聞印刷用インキの処分割合は高く、新聞紙面性能や新聞製作時の高い生産性に貢献し、新聞印刷用インキの優れた脱墨性能にも大きく寄与している。また、書籍・出版用途や身の回りの紙の印刷物制作に使用するオフセットインキにも広く使用されるなど、生活関連製品の『見えない基盤』として活用されており、再生資源の循環利用の優等生でもある」と、業界の現状を紹介する。

しかし近年、航空燃料にこの廃食用油が使われるようになったことで状況が一変した。これにより、「●廃食用油(廃植物油)の価格が上昇、●供給量が不安定化し長期契約が困難に、●印刷インキ価格への影響」といった問題が発生している。

「廃植物油は限られた資源である。そして今、その多くが『空を飛ぶ飛行機』のために向けられ、『私たちの暮らし』のために使われにくくなっている」と指摘する。

盛功社の創業は1889年。2023年に135周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしづえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

 株式会社 盛功社
〒461-0014 名古屋市東区樋木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
<http://seikosha-net.jp/>

全国油脂事業協同組合連合会の資料によると、事業系廃食用油のリサイクルにおける用途内容は、印刷インキを含む工業原料向けで、平成29年に7～8万トンであったものが令和3年には5万トンへと減少している。一方で、燃料原料(国外)向けは6万トンから12万トンに倍増している。また、国内価格(1kgあたり各年11月の数値)も平成29年から令和2年まで46円で推移していたものが令和3年が61円、同4年には128円と約2倍に跳ね上がっている。

私たちの主張～資源の公平な配分を～

印刷インキ工業会は私たちの主張として、「資源の公平な配分」を掲げ、「航空業界のCO₂削減の取り組みを否定するものではない」とし、「他の産業や日々の生活の持続可能性を犠牲にする形でのSAF推進には疑問を感じる」とした上で、「今必要なのは、バランスの取れた施策と議論である。具体的には、●廃植物油の用途間の公平な配分と優先順位、●SAFの製造・輸送を含む実質的なGHG排出量の評価、●廃植物油の社会的影響評価」などを訴えている。

ちなみに政府では、2030年までに国内航空会社の使う燃料の1割(約170万キロ・リットル)をSAFとする目標を掲げている。

印刷インキ工業会では未来に向けて、「私たちは、持続可能性は『空』だけでなく『暮らし』にもなくてはならないと考えている。空の未来と同じくらい、足元の暮らしの未来も大切にしたい。持続可能な社会とは、一部の業界の利益やイメージだけではなく、全ての人の生活と環境が調和する社会であるべきである。どうかこの問題に、今こそ目を向けていただきたい」と呼び掛けている。

高精細印刷と PUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

 大日印刷株式会社
☎0564-62-8461㈹
㈹0564-62-8463

大日印刷

検索

全印工連CSR認定

第52期「ワンスター認定」募集中

応募締め切り2026年1月30日

全日本印刷工業組合連合会（全印工連）では、全印工連CSR認定における「第52期ワンスター認定」の募集を行なっている。全印工連では、「CSRは、企業が社会から信頼される魅力ある会社となるための、企業戦略・成長戦略であり、地域密着型の中小企業においては、優秀な人材の確保や企業ブランドの確立、顧客や金融機関による企業評価の向上などに繋がり、持続可能な経営に寄与する」と位置づけ、認定取得を推奨している。

●募集期間：2025年11月14日（金）から2026年1月30日（金）。認定登録は2026年3月予定。

●申請書類：全印工連CSR認定申込書に必要事項を記入し、全印工連にFAXで申し込む。応募申込書の到着後、申請書類が送られてくるので、次の①～⑤の申請書類を提出する。

①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書（所定様式）、③納税証明書（税務署が交付した証明書）、④過去3年間の行政処分がないことの宣誓書（所定様式）、⑤添付書類（CSR取り組みチェックリストで選択した項目を

証明する書類）。

●認定の概要：ワンスター認定はCSR認定の標準認定になる。申請書類提出後、審査機関のCSR&サステナビリティセンターにおいて書類審査を行ない、外部の有識者で構成する全印工連CSR認定委員会において審査結果をもとに認定が行なわれる。認定取得後は2年ごとに更新審査を行ない、上位認定であるツースター認定を取得することもできる。

●認定企業：認定された企業は、全印工連CSR認定マークを名刺、会社案内、ホームページなどに表示して、積極的にCSRに取り組んでいる企業であることを社会にアピールできる。

●認定費用：下表参照

●詳細は、ホームページ [全印工連CSR](#) で検索

※10月現在のCSR認定企業は146社（スリースター認定18社、ツースター認定8社、ワンスター認定120社）になる。

【愛印工組での取得企業】

●スリースター認定：新日本印刷株、株マルワ

●ツースター認定：半田中央印刷株

●ワンスター認定：木野瀬印刷株、豊橋合同印刷株、株愛知印刷工業、大信印刷株、株ワイックス、富士凸版印刷株、株鈴木紙工所

認定費用
(単位：円、税込み)

| 従業員数 | 1～9 | 10～19 | 20～29 | 30～39 | 40～49 | 50～99 | 100～199 | 200～299 | 300～ |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 組合員 | 55,000 | 60,500 | 66,000 | 77,000 | 88,000 | 99,000 | 110,000 | 121,000 | 132,000 |
| 組合員外 | 110,000 | 121,000 | 132,000 | 154,000 | 176,000 | 198,000 | 220,000 | 242,000 | 264,000 |

※認定費用は従業員規模で異なる。従業員数には役員も含まれる。

ご案内

「AI & デジタル活用法ワークショップ」

中小企業のAI & デジタル活用の成功事例を自社に活かす！

愛知県の中小企業デジタル人材育成促進事業として、「AI & デジタル活用法ワークショップ」が開催されている。本事業は、AIやデジタルに苦手意識のある県内の中小企業の皆さんを対象に、実際に操作をしながら体験ができる愛知県のプログラムになる。昨年の12月17日から名古屋・西尾・刈谷の3会場で開催されており、2026年度は下記の会場で開催が予定されている。

●日時：1月28日（水）13:30～16:30、会場：刈谷商工会議所（申込期限：1月26日（月））

●日時：2月10日（火）13:30～16:30、会場：JRゲートタワーカンファレンス（申込期限：2月8日（日））

●講師：松岡大介（株）キャリアサバイバル社長（両日とも）

●参加費：無料

●対象：県内中小企業の経営層・管理職など

●申込み：愛知中小企業デジタル人材教育 検索



創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。
**元デザイン～印刷まで
トータルサポート**

お気軽にお問合せ下さい。
カラー印刷全般
株式会社 プロスペック
〒453-0855
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL〈052〉482-3117(代表)
FAX〈052〉482-3118
info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

■第62回光文堂新春機材展

Print Doors 2026

2日間は最新情報収集の 絶好の場

印刷機材の総合商社㈱光文堂（讃岐秀昭社長）は、令和8年1月28・29の2日間、名古屋市港区の金城ふ頭にある名古屋国際展示場（ポートメッセなごや）3号館において「第62回光文堂新春機材展 Print Doors 2026」を開催する。この機材展は、印刷機材の総合商社が主催する展示会としては全国屈指の規模と内容を誇り、毎年1月に開催される中部地区恒例の新春行事として定着している。

今年光文堂は創業80周年を迎える。また、1964年にスタートした機材展は62回を数える。これまで積み重ねてきた過去からの歩み、刻んだ歴史を大切に、現在、そして未来へと飛躍していきたいとの想いを込め、「現在・過去・未来 その先へ」をメインテーマに掲げ、154社392小間の規模で、機材展・コラボレーション展が開催される。

機材展とコラボ展

第62回光文堂新春機材展「Print Doors 2026」では、最新の印刷技術や最新製品の展示と共に、知識と経験を有する出展各社のプロフェッショナルからの情報提供にも万全を期したい。いずれにしても、印刷・情報関連産業の現在と未来を知ることができる2日間となる。印刷業界が抱える多種多様な課題を解決するソリューションの提案は、将来に向けての改革の方向付けのヒントを得る場でもあり、また併催されるコラボレーション展においても、ユニークな製品の提案と共に、情報交換に花が咲く。印刷関連業界の活性化に向け、果たす役割に大きな期待が寄せられている。

《開催概要》

- 会期：2026年1月28日（水）、29日（木）
- 開催時間：28日午前10時～午後5時、29日午前9時～午後4時
- 会場：名古屋市国際展示場「ポートメッセなごや」3号館（〒455-0848 名古屋市港区金城ふ頭2-2 TEL052-398-1771）
- 併催：コラボレーション展／特別セミナー／お楽しみ抽選会
- 《後援団体》

●愛知県印刷工業組合 ●岐阜県印刷工業組合 ●三重県印刷工業組合 ●日本グラフィックサービス工業会愛知県支部 ●愛知県製本工業組合 ●中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合 ●愛知県トムソン工業協同組合 ●東海北陸シーリング印刷協同組合

ポスター趣旨

光文堂新春機材展「Print Doors 2026」の開催に併せ、展示会を盛り上げる役目を果たすのが、毎年趣向を凝らしたポスターになる。今回のポスターについて次のようなコメントがある。

「現状に満足せず、未来へと一歩を踏み出すべく『その先へ』をメインテーマとしました。今年は加えて、これまで積み重ねてきた過去からの歩み、刻んだ歴史を大切に、現在、そして未来へと飛躍していきたいという想いを込め、「現在・過去・未来 その先へ」というキーワードを添えました。

今年のポスターで表現したのは、2026年の干支である午にちなみ、古代ギリシャ神話に登場する上半身が人、下半身が馬の姿を持つケンタウロスの女性形・ケンタウリスです。古くから、野生と理性、力と知



性など、人と馬の長所を併せ持つ神秘的な存在として語り継がれてきました。

何事にもひるむことなく挑戦し続け、過去から現在へと歩みを止めず力強く壁を打ち破るケンタウリス。手に持つ弓矢を引き、新たな獲物を狙う、その姿は、常にその先の未来を見据えて現状に立ち向かう、私たち印刷業界の挑戦心を象徴しています。

まだ見ぬ未来へと照準を合わせるために、たくさんのヒントが見つかる「Print Doors 2026」。皆さん一人ひとりが、その先の明るい未来へと確実に歩みを進められるよう、光文堂は価値あるご提案を続けてまいります」。

■全印工連

「SR調達と公民連携でつくる地域のミライ 選ばれる企業になるための実践ガイド」

全日本印刷工業連合会産業連絡デザイン室SR部会では、「SR調達と公民連携でつくる地域ミライ 選ばれる企業になるための実践ガイド」と題した、顧客、行政から選ばれる企業になるための手引書（A4判・50頁）を刊行した。

手引書には、第1章「地域課題に挑む力は、すでに足元にある」、第2章「なぜ今、SR調達なのか？」、第3章「印刷業界のSR対応力と活用できるエビデンス」、第4章「新しい発注のあり方と

しての公民連携とその事例」で構成されており、地方自治体とともに地域の社会課題を解決する実践ガイドとしている。

産業戦略デザイン室SR部会では、「地域における自社の存在意義の再確認、事業の持続可能性を高めるヒントとし活用していただきたい」と、一読を奨めている。

*冊子を希望される組合員は、全印工連事務局のメールアドレス（webmaster@aj-pia.or.jp）あてに、会社名・所在地・担当者名・電話番号等を連絡すれば入手ができる。なお、全印工連HPから冊子のPDF版をダウンロードすることができる。

あいちの印刷

No.650

令和8年1月10日発行

発行人 酒井 良輔
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL〈052〉962-5771
FAX〈052〉951-0569
◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通じ、
眞の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

adWiSE

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail:ad-wise@ad-wise.biz https://www.ad-wise.biz/

グラフィックデザイン

Graphic design

ウェブデザイン

Web design

セールスプロモーションデザイン Sales promotion design

エディトリアルデザイン

Editorial design

アドバタイジングデザイン

Advertising design

オンデマンドプリントイング

On-demand printing

在学由字

モリサワ

文字とつながる。世界がひろがる。



Morisawa Fonts

フォントのサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー／複数デバイスでの利用／簡単なフォントインストール



Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511
紙のプロフェッショナルとして
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507
皆様の「包む」を
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518
地球に優しい
「LED照明」を中心省エネ化の
お手伝いをいたします。



株式会社アクアス

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 https://www.axuas.jp

heart

人から人へ心を伝えるハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



ハート封筒(株)
取扱

封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

■封筒を補充する際のロスタイルムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！

■軽オフの更新時にご検討ください。



キングコーポレーション

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング 封筒

TOP



説明動画



デモ動画



カタログ



SLIM&STRONG その先へ



KOBUNDO

全自動カード製造機

KBD AUTO CardMaker

全自動カード機は、
カードやトランプカードの
製造に特化した高効率の
設備！



NEW

昇華型熱転写機

KBD テキスタイル

アバレル向けから、
タオル・のぼり・旗等の
ノベルティまで、
幅広く高品質な仕上がりを
実現！！

1200S/1600/1600S



NEW

- 連続色安定性
 - やさしい操作性
- [特長]
■非接触センサーにより転写紙接触面を直接温度管理
■アンダーベーバー、生地、転写紙、各軸を微調整、加工不良を削減します
■トルク調節付巻き取り装置

ポリエステル素材への
グラフィック転写なら、
KBDテキスタイルに
お任せ！

クラウド型入稿・進捗管理システム

KBD ミエル ミエル

入稿業務と進捗を見える化し、
クリエイティブ管理を効率化します。
タスク管理ツールは世の中に多数発売されていますが、
印刷データ制作に特化した管理ツールはなかなかありません。
KBD ミエル ミエルは現場とお客様のやり取りを見える化し、進捗
状況の共有を可能にするクラウド型入稿・進捗管理システムです。
KBD ミエル ミエルはクリエイティブワークで使いやすく、見てすぐ
わかるツールとなっています。



NEW

KBD リンクリンク II



NEW

印刷物の QR コードは
スマートで読み込めるのに、
スマートで表示した
QR コードのリンク先には
飛べない、
（はい、それでは
タップできるように
しました！）



印刷機材の総合商社 株式会社光文堂

<http://www.kobundo.co.jp>

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道
青森・山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・徳島・山口・大分・熊本・沖縄