

あいちの印刷

2

2026.2
No.651



银山温泉（山形県尾花沢市）

もくじ

- 巻頭言「デジタル社会」 3
- 愛知県印刷工業組合
「創立70周年記念行事」開催 4
- 愛印工組:新入社員研修会のご案内
「印刷会社の新入社員研修会」 8
「印刷会社の新入社員研修会」カリキュラム 9
- 令和8年1月1日から段階的に施行
「労働安全衛生法」改正 主なポイントについて 10
- 愛印工組・12月期理事会(第4回)
創立70周年記念「Resilience Award」
「レジリエンス賞」11社決まる 12
- 第2回「化学物質管理強調月間」実施中
スローガン「慣れた頃こそ再確認 化学物質の扱い方」 ... 13
- (公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
page2026開催 14
- 愛知県印刷工業組合と関連業者
「第10回親睦ゴルフコンペ」開催のお知らせ 14
- 編集だより 14

人に 社会に 想いを カタチに

/// 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM
SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと
バックゲージの速度が向上し、クラン
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

SC
100Z 115Z
137Z
SERIES SCシリーズ断裁機

Safety Speedy Smart



CIP4
Number
CIP4に対応
(オプション)



最大断裁幅 1030mm
SC-100Z



最大断裁幅 1370mm
SC-137Z



最大断裁幅 1168mm
SC-115Z

ITOTEC
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>
e-mail info@itotec.co.jp



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

巻頭言

「デジタル社会」

副理事長 田中 賢二

私たちの生活はかつてないほどデジタル技術と密接に結びついています。朝起きてから眠りにつくまで、スマートフォンは身体の一部のように寄り添い、私たちは常に世界と『接続』されています。しかし、この便利さと引き換えに、私たちの心は目に見えない疲労、すなわち「デジタル疲れ」に蝕まれているのではないのでしょうか。

デジタル疲れの本質は、単なる目の疲れや肩こりだけではありません。それは絶え間なく流れ込む断片的な情報によって、脳が常に「覚醒・反応」を強制され、深い休息を奪われている状態を指します。SNSの通知、ニュースの更新、次々とレコメンドされる動画。私たちの脳は、本来処理できるキャパシティを超えた刺激を浴び続け、情報の海で溺れそうになっているのです。

デジタル疲れを加速させているのは、他者や情報に対する「即時反応」の強迫観念です。チャットにすぐ返信しなければならない、話題のトピックに乗り遅れてはいけません。こうした心理的プレッシャーは、私たちの意識を常に「今、ここ」ではないどこかへ連れ去ります。誰かと一緒に食事をしている、ポケットの中で震えるスマホに意識が向いてしまう。こうした状態は、体験の質を著しく低下させます。私たちは「繋がっている」ことで安心を得ているようでいて、実は自分自身の内面と対話する貴重な時間を削り取られているのです。このデジタル疲れから回復するために必要なのは、テクノロジーを否定するのではなく、意図的に「繋がらない時間」を確保することです。

これを「デジタル・デトックス」と呼ぶこともありますが、より本質的には、自分の意識の主導権を取り戻すための「選択的遮断」と言えます。

一日のうちに、スマホを物理的に別の部屋に置く時間を一時間作る。あるいは、週末に「通知をすべてオフにする」時間を設ける。最初は、情報が入ってこないことに不安を感じるかもしれませんが、しかし、その静寂に慣れてくると、驚くほど脳がクリアになり、五感が研ぎ澄まされていくことに気づくはず。紙の本をめくる音、窓の外を流れる風の音、自分の深い呼吸。そうした「非デジタルな感覚」が、疲弊した神経を優しく癒してくれます。

デジタル疲れの根底には、「孤独への恐怖」が潜んでいることがあります。しかし、自分一人で静かに過ごす「豊かな孤独」は、創造性や自己理解を深めるために不可欠なものです。

2026年を健やかに生き抜くためには、デジタルの便利さを享受しながらも、それに呑み込まれない「心の聖域」を持つことが求められます。

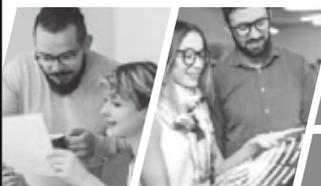
画面が閉じた後に広がる静寂を、退屈ではなく、贅沢だと感じられる感性。それこそが、情報過多の時代において私たちが最も大切にすべき、心のバロメーターなのです。

今日から少しだけ、画面を伏せて空を仰いでみる。その小さな一歩が、デジタル疲れを解消し、本来の自分自身を取り戻すための確かな道標となるでしょう。

 **KONICA MINOLTA**

Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミナolta ジャパン株式会社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-1-1広小路本町ビル7階
プロフェッショナルプリント事業部プロフェッショナルプリント事業部中日本営業部

共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



愛知県印刷工業組合 「創立70周年記念行事」開催



次の世代に誇れる印刷業界を 築くため皆様とともに(酒井理事長)

盛大に開催された創立70周年記念事業における記念祝賀会

「Resilience Award」受賞企業11社表彰

愛知県印刷工業組合(酒井良輔理事長、愛印工組)は、1月14日15時30分より、名古屋・栄の名古屋東急ホテルにおいて「創立70周年記念行事」を開催した。記念行事は記念講演会と記念祝賀会の2部構成で行なわれ、来賓、組合員、賛助会員、関連業者など257名が出席し盛会裏に開催された。記念祝賀会に先立ち、全日本印刷工業組合連合会会長の瀬田

章弘氏による「印刷業界の未来の方向性と全印工連の取り組み」と題した講演会を開催、引続いて記念祝賀会に移り、「Resilience Award」受賞企業11社の表彰が行なわれ、最優秀企業(グランプリ)が発表された。

出席者全員が創立70周年を祝うとともに、次への飛躍を誓い合った。

【記念祝賀会】

記念祝賀会の冒頭、挨拶に立った酒井理事長は次のように述べた。

「各地における印刷工業組合の多くが、本年度、創立70周年を迎え、式典などが開催されている。昨年の10月10日には全印工連の70周年が盛大に開催されたところである。

愛知県印刷工業組合は昭和30年の設立以来、幾度となく技術革新や社会の変化に直面してきた。活版、オフセット、そしてデジタル印刷へと進化をすすめる中で、私たちは常に伝える力の本質を問い続け、印刷は単なる技術ではなく「文化」と捉え、人と人を繋いできた。私たちはこうした変化を恐れることなく、むしろチャンスとし、価値共創の精神のもと、価格の適正化、人材の育成、紙の価値再発見など様々な取り組みを進めてきた。当組合で令和6年度にスタートした印刷業界とクリエイターのコラボ事業「ワクワクぷりん」と博覧会、は昨年2回目を開催したところであるが、全印工連では、大阪で4年前にスタートしたペーパーサミットに着想を得た「ペーパーサミットジャパン」が今年7月24・25の両日、東京において初開催される。

私たち印刷会社は、地域に取り組むローカルゼブラ企業としての役割を果たすことが今後ますます重要になっていく中で、創立70周年を記念して『レジリエンス・アワード』を創設した。この賞は、自らの強みを活かしながら新しい価値を生み出し、果敢に挑戦を続ける組合員に贈呈するものです。初代受賞者の皆様は、事業継続の工夫、社員との絆、地域貢献と



挨拶をする酒井理事長



来賓挨拶をする中部経済産業局柳原産業部長

多方面に渡る努力を重ねてきた方ばかりである。その姿勢は私たちの見本となり、印刷業の新たな価値を創造する原動力になると確信をしている。

70周年という歴史は先人たちの努力と情熱の積み重ねである。そして、これからの未来は私たち一人ひとりが挑戦と創造によって形作られていく。次の世代に誇れる印刷業界を築くため、皆様と共に歩んでいきたい。

永年培った強みを活かし 新たな付加価値の創出に挑戦を！

続いて、来賓が紹介された後、来賓を代表して、中部経済産業局柳原和男産業部長が祝辞を述べ、次のように語った。

「愛知県印刷工業組合は昭和30年に創立以来、70年に渡り、情報発信、人材育成など各種事業を通じて、経営環境の改善、産業構造の変化に対応するなど、印刷業界の発展に多大なる貢献をされてきた。これもひとえに酒井理事長を始めとする歴代の役員の皆様、そして組合員の皆様の結束力と熱意の賜物と敬意を表する次第である。

さて、我が国の経済は賃金の上昇と国内投資の拡大により約30年ぶりに潮目に変化しようとしている。人手不足や物価高への対応など、乗り越えるべき課題はまだ数多くある。また、新年早々中南米においてはきな臭い事件が起きているし、また先日は中国において日本向けの輸出規制が強化されるというニュースが飛び込んで来た。成長型経済の実現に向けて正に正念場になっているところであり、政府としては強い経済を実現する総合経済対策を策定し、地域においては民間の投資戦略産業クラスターを形成することにより、地域未来戦略を推進していく。

中部地域は基幹産業である自動車を始め、航空宇宙、半導体、産業機械など世界に冠たる物づくり産業が集積しているが、地域経済が将来にわたって持続的に成長していくためには、企業の稼ぐ力の強化、価格転嫁、取引適正化の徹底、事業承継、M&Aによる経営基盤の強化などを着実に進めることにより、地域の中堅、中小企業の生産性向上、さらには賃上げを実現し産業競争力をより一層高めることが必要である。

こうした中、印刷業界においては、地域社会における情報伝達の重要な役割を担い、文化、知識の普及に大きく貢献し



来賓挨拶をする全印工連瀬田会長

てきた。しかし他方では、デジタル化の進展に伴い紙媒体の需要が減少、市場が縮小するなど印刷業界を取り巻く事業環境は大きく変化しており、産業構造の変換が求められている。愛知県印刷工業組合においては15年に渡るポスターグランプリの開催を通じて時代の担い手となるデザイナーの発掘、育成をするとともに、昨年度からは印刷関連企業とクリエイターとのコラボレーションによるワクワクぷりんと博覧会を開催するなど印刷業界の垣根を越え、次代産業の振興にも貢献してきた。

しかしながら、デジタル技術の進展などにより、単なる印刷という機能では差別化が困難になっている。近年では生成AIの発展により、誰もが手軽に高度なデザインを可能とする時代になってきている。こうした状況下でも印刷業界が将来に渡って勝ち残っていくためには、従来の印刷、デザイン分野にこだわることなく永年培った自らの強みを活かし、他の業界とも連携しながら、新たな付加価値の創出に挑戦することが、必要不可欠になっている。70年に及ぶ歴史の積み重ねを無駄にしないで、どの時代にあっても果敢に挑戦し続けることにより、価値創造産業のパイオニアとして新たな時代を切り拓くとともに、業界の更なる振興、地域経済の担い手として引き続き邁進していただきたい。

今年の干支は『午年』で挑戦する年といわれている。中部経済産業局としても企業の稼ぐ力を高めるための各種の補助金や税制などの支援策を通じて、挑戦する企業の事業展開や生産性向上の取り組みを支援していく。また、下請法が改正され取適法が施行されたが、価格転嫁を始めとする取り引き適正化についても、公正取引委員会との連携や取り引きGメンによるヒヤリングを強化し、より一層強力に進めていく。

何事も皆様の力を合わせればきっと上手くいくと確信している。地域の中小・中堅企業、そして従業員の皆様が安心して活躍できる地域経済と豊かな暮らしの実現に向けて全力で取り組んでいく。

次いで、瀬田全印工連会長が祝辞を述べ、次のように語った。「愛知県印刷工業組合は、全印工連副会長として活躍している酒井理事長を始め、各委員会には若手の皆さんが積極的に参加されている。70周年の式典には2つの意味があると思っている。一つには、過去を振り返り、創業の原点、志をも

創立70周年記念
「Resilience Award
(レジリエンス・アワード)」
受賞企業11社

記念祝賀会で表彰される各社



伊藤手帳(株)



太美工芸(株)



菱源(株)



(株)弘文



大信印刷(株)



尙一粒社



木野瀬印刷(株)



川口合成(株)



大同至高(株)



昭和印刷(株)



(株)ミデコクリエイションズ

う一度思い出させる。昭和30年、愛知県印刷工業調整組合として誕生したと聞いている。この年、全国の19の調整組合が集まり、日本印刷工業調整組合連合会を結成した。その19の組合の一つが愛印工組である。二つ目は、この初代の皆さん方の苦勞と志を感じてこの記憶を次に繋いでいかなくてはならない、ということである。活版からオフセット、DTPやインターネットの出現、そしてインフレ対策、労働問題、様々な課題をこれまでの理事長はじめ役員の方がしっかりと絆を深めたので今日がある。印刷組合は自然に生まれたものではなく、先輩方の苦勞の上に作り上げられたことを肝に銘じて、次の世代に繋いでいただきたい」。

鳥原久資前理事長による乾杯の発声で70周年記念祝賀会がスタートした。和気あいあいとした雰囲気の中、創立70周年を記念して設けられた「Resilience Award」が発表され、受賞11社の中からグランプリを木野瀬印刷(株)が受賞した。

表彰式では瀬田会長と酒井理事長がプレゼンターを務め、受賞各社を讃えた。続いて、グランプリを受賞した木野瀬印刷(株)の木野瀬将大社長がプレゼンテーションを行ない、瀬田会長の講評をもって表彰式は締めくくられ、祝賀の席は和やかに続いた。

宴たけなわの中、田中賢二副理事長の中締めで創立70周年を祝う祝宴は、和やかに締めくくられた。



最優秀賞グランプリに輝いた木野瀬印刷の木野瀬社長(中央)



創立70周年記念事業における記念講演会

【レジリエンス・アワード受賞企業】敬称略

<最優秀企業(グランプリ)>

- 木野瀬印刷(株):木野瀬将大(尾張支部)

<受賞企業(11社)>

- 伊藤手帳(株):伊藤亮仁(東北支部)
- 太美工芸(株):野田哲也(西支部)
- 菱源(株):渡辺明秀(中村支部)
- (株)弘文:堀 裕史(名南支部)
- 大信印刷(株):江端茂義(東南支部)
- (有)一粒社:宮原健太郎(知多支部)
- 木野瀬印刷(株):木野瀬将大 ●川口合成(株):難波修平
- 大同至高(株):川瀬康輝(尾張支部)
- 昭和印刷(株):山本芳弘(西三河支部)
- (株)ミデコクリエイションズ:水野順也(東三河支部)

※レジリエンス・アワード受賞企業11社の取り組み内容については、次号において詳報予定。

【記念講演会】

祝賀会に先立ち行なわれた記念講演会では、全日本印刷工業組合連合会瀬田章弘会長を講師に「印刷業界の未来の方向性と全印工連の取り組み」を拝聴した。

瀬田講師は、「印刷業界は、デジタル化とグローバル化、さらには環境対応など、これまでにない大きな変化が訪れている。紙媒体をデジタルメディアと共に活かしながら、お客様により価値のある情報を届けるためには、発想や技術・情報のアップデートが欠かせない」としながら、今後の市場や新たな需要、全印工連の支援策や成功事例など、これからの方向を見極めるヒントが提供された。最後に、印刷産業は「結ぶ力 伝える力 起こす力を極め、生活・文化のクリエイティブ産業へ」と結んだ。



創立70周年記念事業に尽力した役員の方々

「印刷会社の新入社員研修会」 4月3日開講

- 社会人の知識から印刷営業・制作・印刷技術の基礎まで
- 印刷会社における IT 活用が教科に加わる

■ 時宜に見合った教科

愛印工組（労務・新人教育委員会）では、令和8年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月3日から6月9日までの3か月間にわたり開催します。研修内容は、印刷人、社会人としての基礎知識を始め、営業・製造各分野にわたり、印刷業界で活躍できる幅広い人材の育成を目指しています。教科は昨年のように共通・営業・製造の各コース別を無くして、時代に見合ったITなどを取り入れた11の教科を用意しております。いずれの講座もベテラン講師が担当します。

11の講座の主なタイトルを紹介します。具体的な項目は次ページのカリキュラムを参照してください。

- 新入社員基礎研修（社会人基礎力）：社会人に求められる能力／ビジネスマナー／社会人基礎力の伸ばし方
- コミュニケーションスキルセミナー：仕事でのコミュニケーションスキル／ロールプレイングを中心とした実践演習
- 印刷の基礎知識①：印刷の概説／印刷物制作の基礎知識／DTPデータ制作の基礎知識／印刷技術の基礎知識
- 多種多様な印刷と加工①：特殊印刷（シルク・インクジェット・曲面印刷・加工）／特殊印刷加工
- 印刷の基礎知識②：工場見学／講座
- 多種多様な印刷と加工②：印刷とインキ／デジタル印刷の特徴／紙の種類・性質、紙の特殊加工（トムソン打抜き・表面加工）／印刷の後加工（断裁・製本・加工）
- 印刷の基礎知識③：印刷会社の社員としての基礎知識／各種印刷物別の積算事例
- 印刷会社の企画提案：企画提案とプレゼンテーション
- これからの印刷業界：印刷とWEBの連携／いまさら聞け



昨年度の新入社員研修会の模様と講師を務めた加藤和美（オフィス・ウィズ）代表

ないインターネット広告の基礎知識／印刷会社が挑む動画制作／多様化する動画の役割

- 印刷営業の基礎知識：営業の真の目的とは／ロールプレイングの目的とは／顧客の問題解決
- 印刷の基礎知識④：「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは？／生成AI／紙媒体の広告効果
- 印刷会社におけるIT活用：情報産業に身を置く者の心得／IT企業が驚愕したマルシェ型イベントに見る印刷物の底力／ワークショップ「NFC」／販促企画提案と業務改善提案／AIに関するトレンドについて／AI活用の初期講座／ノーコードプログラミングの初期講座／ソリューションレベルのホームページ制作／Google Analyticsで見えること、つかむべきこと／デジタルマーケティング入門

特に今年は、印刷の基礎知識に56時間、印刷会社のIT活用に15時間、これからの印刷業界に7時間など、時宜に見合った研修に時間が割かれているのが特徴になっています。

■ 誰でも参加できる研修

主催する愛印工組では、「新入社員研修」は毎年充実した内容で好評を得ていますが、今回は、従来の研修内容を時代のニーズに合った内容に見直しております。この研修会は印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず、また、新入社員以外の方も含め、関連業界の皆さん方が参加できるように門戸を広げております。さらに、興味のある講座のみの参加も可能ですので、是非、ご参加くださいと呼び掛けています。このように愛印工組の新入社員研修会は、幅広く誰でも参加できるのが特色です。

※愛印工組主催の「新入社員研修会」に参加された企業は人材開発支援助成金が活用できます（条件あり）。この助成は「受講料に対する助成」＋「参加する従業員の賃金助成」になります。制度の概要、申請の手順などは「あいちの印刷1月号」で紹介していますので参考にいただければと思います（組合ホームページからご覧いただけます）。

■ 「印刷会社の新入社員研修会」問い合わせ先

愛知県印刷工業組合

〒461-0001 名古屋市東区泉 1-20-12 メディアージュ愛知

TEL052-962-5771 FAX052-951-0569

<https://www.ai-in-ko.or.jp>

**愛知県印刷工業組合 令和8年度
【印刷会社の新入社員研修会】カリキュラム**

(R7/12/1現在)

会場：メディアージュ愛知3階会議室、株式会社マルワ

教科 番号	職務・教科等	講座 番号	教科の内容(概略)	講師予定	時間数	開催日	会場及び 開催時間	定員	1人当りの受講料 (税込金額)				
									受講料	バック料金			
1	新入社員基礎研修 (社会人基礎力)	①	社会人に求められる能力 等	㈱オフィス・ウィズ	7時間	R8/4/3 (金)	メディアージュ1愛知 9:00~17:00	30名	55,000円	82,500円			
			ビジネスマナーについて 等		7時間	R8/4/6 (月)							
社会人基礎力の伸ばし方 等	7時間	R8/4/7 (火)											
2	印刷の 基礎知識①	①	概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/ 色と光/印刷用紙/印刷インキ	(公社) 日本印刷技術協会	7時間	R8/4/13 (月)	メディアージュ1愛知 9:00~17:00	30名	50,600円				
			印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/ DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工		7時間	R8/4/14 (火)							
			印刷技術の基礎知識/オフセット印刷/デジタル印刷/ 印刷技術と品質		7時間	R8/4/15 (水)							
		②	印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本	㈱マルワ	7時間	R8/4/16 (木)	㈱マルワ 9:00~17:00	20名	19,800円				
3	多種多様な 印刷と加工 ①	①	特殊印刷(シルク・インクジェット・曲面印刷・加工)	プリントス(株)	3時間	R8/4/17 (金)	メディアージュ愛知 9:00~12:00	30名	11,000円				
			特殊印刷加工(シールやステッカーの違い・印刷方法や用途・営業提案)	東海北陸シーリング 印刷協同組合	1時間						メディアージュ愛知 13:00~14:00	30名	14,300円
				太美工芸(株)	3時間								
4	印刷の 基礎知識②	①	【工場見学】実際の仕事の流れ/現場での注意点・初歩的なノウハウ 【講座】品質管理/印刷工程/印刷現場で起こりやすい間違い	㈱マルワ (工場見学・講座)	7時間	R8/4/20 (月)	㈱マルワ 9:00~17:00	10名	19,800円				
5	多種多様な 印刷と加工 ②	①	印刷とインキ	東洋インキ(株)	3時間	R8/4/21 (火)	メディアージュ1愛知 9:00~10:30	30名	11,000円	19,800円			
			デジタル印刷の特徴と付加価値について	富士フィルムビジネス イノベーションジャパン(株)	3時間						メディアージュ1愛知 10:30~12:00		
		②	紙の種類・性質と選び方について	平和紙業(株)	4時間	メディアージュ1愛知 13:00~17:00	30名	13,200円					
		③	紙の特殊加工(トムソン打抜き・表面加工)	㈱鈴木紙工所	3時間	R8/4/22 (水)	メディアージュ1愛知 9:00~10:30	30名	11,000円	19,800円			
④	印刷の後加工について(断裁、製本、加工 等)	モリカワペーパー(株)	3時間	メディアージュ1愛知 10:30~12:00									
				タナカ	4時間	メディアージュ1愛知 13:00~17:00	30名	13,200円					
6	印刷の 基礎知識③	①	印刷会社の社員としての基礎知識 積算体系と工程別算出法 各種印刷物別の積算事例	労務・新人教育 委員会	7時間	R8/4/23 (木)	メディアージュ1愛知 9:00~17:00	30名	44,000円				
					7時間	R8/4/24 (金)							
7	印刷会社の 企画提案	①	企画提案とプレゼンテーション	HIME企画	7時間	R8/4/27 (月)	㈱マルワ 9:00~17:00	20名	22,000円				
8	これからの 印刷業界	①	印刷とWebの連携 印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界 他	㈱活英社	3時間	R8/4/28 (火)	メディアージュ1愛知 9:00~12:00	30名	9,900円	19,800円			
			いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識 事例：車検車のネット集客の現場 印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに？ 多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務行程 他	知多印刷(株)	4時間						メディアージュ1愛知 13:00~15:00		
				㈱キャン・ドゥ	4時間	メディアージュ1愛知 15:00~17:00	30名	13,200円					
9	印刷営業の 基礎知識	①	営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/ 第一印象、挨拶/顧客の問題解決 他	㈱ハーモネット	7時間	R8/4/30 (木)	メディアージュ1愛知 9:00~17:00	30名	22,000円				
10	印刷の 基礎知識④	①	「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは？/仕事の内容及役割/生 成AI/紙媒体の広告効果を考える	㈱サンアート印刷	5時間	R8/5/1 (金)	メディアージュ1愛知 9:00~15:00	30名	13,200円	16,500円			
			MUDについて MUDとは、MUDの必要性/印刷業界におけるMUD	㈱マルワ	2時間	R8/5/1 (金)					30名	6,600円	
11	印刷会社における IT活用	①	(1) 情報産業に身を置くもの心得 “紙を刷る仕事”から“伝える仕事”へ 情報伝達サービスに従事する者として求められるDX思考とデータ活用力	㈱ウイズ	3時間	R8/5/12 (火)	メディアージュ1愛知 13:30~16:30	26名	35,200円	154,000円			
			(2) IT企業が驚愕したマルシェ型イベントに見る印刷物の底力 マルシェ型イベントを通じて学ぶデジタルマーケティング		3時間						R8/5/19 (火)	26名	35,200円
		(3) ワークショップ “NFC” NFCとRFIDについて学び、当日はNFIDへの書き込みなど体験。	3時間		R8/5/26 (火)	26名		35,200円					
		(4) どちらから攻める？ “販促企画提案”と“業務改善提案”の裏表 NFIDを活用した事例にみる、これまでになかった顧客アプローチ	3時間						R8/5/26 (火)	26名	35,200円		
		(5) NOW-AI AIに関するトレンドについて	3時間		R8/6/2 (火)	26名		35,200円					
		(6) “AI”活用初級講座	3時間						R8/6/2 (火)	26名	35,200円		
		(7) “ノーコードプログラミング”の初級講座	3時間		R8/6/9 (火)	26名		35,200円					
		(8) ソリューションレベルのホームページ制作 課題解決、目標達成を目指したホームページの企画、制作、運営	3時間						R8/6/9 (火)	26名	35,200円		
		(9) Google Analytics で見えること、つかむべきこと Google Analytics 初級講座	3時間		R8/6/9 (火)	26名		35,200円					
		(10) デジタルマーケティング入門 デジタルマーケティング初級講座	3時間						R8/6/9 (火)	26名	35,200円		

令和8年1月1日から段階的に施行

「労働安全衛生法」改正 主なポイントについて

- 個人事業者等の安全衛生対策 ● 職場のメンタルヘルス対策
- 化学物質による健康障害防止 ● 機械などによる労働災害防止
- 高齢者労働者の労働災害防止

労働安全衛生法は近年頻繁に改正されており、特に2024年、2025年、2026年にかけて重要な改正事項が段階的に施行されている。2025年に成立し2026年4月を中心に施行される「改正労働安全衛生法」では、個人事業者や高齢労働者を従来以上に保護するための規定などが追加されている。事

業者は、改正や内容を確認するとともに、その対策や体制づくりを進め、乗り遅れないようすることが必須事項になった。そこで、労働安全衛生法改正の主なポイントについて、2026年1月1日から段階的に施行（一部は施行済み）される最新情報をお知らせする。

■ 環境変化に応じて改正

労働安全衛生法（安衛法）は、職場の安全や働く人の健康を守るために、社会や働き方などの環境変化に応じて改正が行われてきた。今回の改正により、これまで保護の対象でなかった一人親方の個人事業主やフリーランスも、一定の条件下で適用されるようになった。従来の労働安全衛生法では雇用されて働く「労働者」に限定されていただけに、大きな前進といえる。特に、業種や職種を問わず人材の多様化が進み、それに伴い労働災害のリスクも多くなり、誰もが安心して働くことができる職場環境の整備が急務となった。こうした背景などが考慮され、今回の改正で大幅に見直された。

■ 個人事業者等の安全衛生対策の推進

労働者と同じ場所で働く個人事業者を労働安全衛生法による保護の対象及び義務の主体として位置づけ、注文者や個人事業者自身が講ずべき各種措置を定めた。

① 注文者等の配慮（令和7年5月14日施行）

労働安全衛生法第3条第3項に規定されている注文者への注文時の施工方法や工期などに対する配慮規定について、今回の改正により、こうした規定が建設工事以外の注文者にも広く適用されることが明確化された。

② 混在作業場所における元方事業者等への措置義務対象の拡大（令和8年4月1日施行）

（特定）元方事業者が混在作業場所において、自社及び関係請負人等に雇用されている労働者の災害防止のために講ずべき必要な指導や連絡調整等の措置について、その対策が当該労働者から個人事業者等を含む作業従事者に拡大された。また、政令で定められた機械等又は建築物を他の事業者に貸与する者が災害防止のために講ずべき措置について、個人事業者等に貸与する場合にも当該措置を講ずることとなった。

③ 業務上災害報告制度の創設（令和9年1月1日施行）

個人事業者等の業務上災害が発生した場合には、災害発生

状況などについて厚生労働省に報告させることができる。報告主体や報告事項等の報告の仕組みの詳細は関連する法令等により今後示される。

④ 個人事業者等自身への義務付け（令和9年4月1日施行）

個人事業者自身に対して、労働者と同一の場所において作業を行なう場合に、①構造規格や安全装置を具備しない機械等の使用禁止、②特定の機械等に対する定期自主検査の実施、③危険・有害な業務につく際の安全衛生教育の受講等が義務付けられた。

⑤ 作業場所管理事業者への連絡調整措置の義務付け（令和9年4月1日施行）

作業場所管理事業者（仕事を自ら行なう事業者で、当該仕事を行なう場所を管理する者をいう）に対して、その管理する場所において、自社又は請負人の作業従事者のいずれかが、危険・有害な業務を行なう場合に、災害防止の観点から作業間の連絡調整等の必要な措置を講ずることが義務付けられた。

■ 職場のメンタルヘルス対策の推進

職場におけるメンタルヘルス対策（ストレスチェック制度）の推進として、現在は当分の間努力義務となっている常用労働者50人未満の事業場においても、ストレスチェックや高ストレス者への面接指導の実施が義務化された（公布後3年以内に政令で定める日から施行）。

国においても、小規模事業者が円滑に制度改正に対応できるよう50人未満の事業場に即したストレスチェックの実施体制・実施手段について、マニュアルの作成や医師による高ストレス者への面接指導の受け皿となる地域産業医保健センターの体制拡充などの支援を進めていくとしている。

※全ての事業所での実施が義務化されたが、施行は2028年ごろになる見込み。

■化学物質による健康障害防止対策等の推進

①危険性及び有害性情報の通知制度の履行確保（公布後5年以内に政令で定める日から施行）

化学物質の譲渡・提供時における危険性及び有害性情報の通知（SDS：安全データシートの交付）の履行確保のため、通知義務違反に対する罰則が新たに設けられるとともに、通知事項を変更した場合の再通知が義務化された。

②営業秘密である成分に係る代替化学品名等の通知

SDSについて、化学物質の成分名に企業の営業秘密情報が含まれる場合においては、有害性が相対的に低い化学物質に限り、通知事項のうち成分名について代替化学名等での通知が認められることになった。なお、代替化学名等での通知を行なった事業者は実際の成分名等の情報について記録・保存が義務付けられた。さらに、医師が診断および治療のために成分名の開示を求めた場合は、直ちに成分名の開示を行なうことが義務化された（令和8年4月1日施行）。

③個人ばく露測定の精度担保（令和8年10月1日施行）

危険有害な化学物質を取り扱う作業場の産業環境に関して、その場所で働く労働者が化学物質にばく露している程度を把握するために行なうばく露測定で、その測定精度を担保するため、個人ばく露測定を作業環境測定の一部として位置づけ、有資格者（必要な講習を受講した作業環境測定士等）が、作業環境測定基準に従って行なうことが義務化された。

※化学物質を扱う職場では、譲渡や提供の際に安全データシート交付の義務違反があると罰則が科せられる。

■機械等による労働災害防止の促進

①特定機械等の製造許可及び製造時等検査制度の見直し（令和8年4月1日施行）

危険な作業を必要とする特定機械（ボイラー、クレーン等）に対して義務付けられている製造許可や製造時検査等の制度について、登録を受けた民間企業で行なうことが可能となった。

②特定自主検査及び技能講習の不正防止対策の強化（令和8年1月1日施行）

フォークリフトなどの一定の機械に対して義務付けられている特定自主検査について、基準を定め、登録検査業者はこの基準に従って検査を行なわなければならない。また、フォークリフトの運転業務に従事するために必要な技能講

習について、不正な技能講習終了証やこれと紛らわしい書面の交付が禁止されるとともに、不正を行なった場合の回収命令、欠格期間の延長が規定された。

■高齢労働者の労働災害防止の推進

高齢労働者の労働災害の防止を図るため、高齢労働者の特性に配慮して作業環境の改善、作業管理等の必要な措置を講ずることが事業者の努力義務となった。また、国において事業者による措置の適切かつ有効な実施を図る指針を定めることとしており、事業者には指針に基づいた取り組みを行なう必要がある。加えて、「労働施策の総合的な推進並びに労働者の雇用の安定及び職業生活の充実などに関する法律」も改正された（令和8年4月1日施行）。

■治療と仕事の両立支援の推進

職場における治療と仕事の両立を促進するために必要な措置を講ずることが事業者の努力義務となった。また、国においては当該措置の適切かつ有効な実施を図るための指針を定めることとしており、事業者は指針に基づいた取り組みを行なう必要がある。

※労働安全衛生法は下記のQRコードから



改正安全衛生法になどに関わる特設ページ



安全衛生政策全般の紹介の特設ページ

盛功社の創業は1889年。2023年に135周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 盛功社
〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/

高精細印刷と PUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

■愛印工組・12月期理事会（第4回）

創立70周年記念「Resilience Award」 「レジリエンス賞」11社決まる

記念祝賀会で受賞企業表彰

愛知県印刷工業組合（酒井良輔理事長）の令和7年12月期理事会（第4回）が、12月16日午後4時からホテルオークラレストラン名古屋で開催された。理事会では、各事業委員会活動状況、各支部活動状況などが報告された。また、組合創立70周年記念祝賀会の席上で表彰される「レジリエンス賞」受賞企業11社が公表された。

理事会の冒頭挨拶に立った酒井理事長は、令和8年1月14日に開催される組合創立70周年記念事業に触れた後、「記念事業に併せて、レジリエンス・アワードを設け、新しい事業に取り組み、変革に挑戦する組合員を募集した。各支部から多くの企業が推せんされ、厳正な審査の結果、『レジリエンス賞』11社を選ぶとともに、この中から『レジリエンス大賞（グランプリ）』1社を決定した。受賞企業は記念祝賀会の席上で発表・表彰する」と報告。

続いて、酒井理事長を議長に議案審議に入り、河原善高専務理事より、組合員の加入・脱退が報告され、「加入1社、脱退3社が承認された。これにより正組合員数175社、賛助会員21社となった。また、「令和7年度決算見込み」の説明があり承認された。

その後、各委員会の事業実施報告及び事業予定に移った。

■三役直轄事業では、1月14日名古屋東急ホテルにおいて開催の組合創立70周年記念事業が確認された。

■組織・共済委員会は、北川毅委員長が行ない、継続事業として「共済制度加入促進活動」の案内と協力が要請された。また、愛印工組の令和6年度の加入実績などに対して、全印工連より表彰と報奨金10万円が贈呈されたと報告された。組合創立70周年記念事業では「受付」を担当。

■労務・新人教育委員会は、堺貴弘副委員長が行ない、実施事業として、「永年勤続優良従業員表彰」、「助成金説明会」が報告され、実施計画は、令和8年4月3日からスタートする「令和8年度印刷会社の新社員研修会」が説明された。組合創立70周年記念事業ではロゴ、『案内リーフレット』及び『プログラム』制作を担当。

■CSR・ブランディング委員会は、宮原健太郎副委員長が行ない、実施計画として「組合パンフレットのリニューアル」が報告された。組合創立70周年記念事業では「記念祝賀会」及び「レジリエンス・アワード授賞式」の運営を担当。

■教育委員会は、松本高武委員長が行ない、実施計画として、技能検定プリプレス職種DTP作業「実技試験」及び「採点」が説明された。組合創立70周年記念事業では「記念誌」の制作を担当。

■経営革新委員会は、渡辺達也副理事長が行ない、実施事業として、経営セミナー「すぐに役立つ！デジタルマーケティングセミナー」が報告された。実施計画は、企業見学会は「企画調整中」であることが示された。組合創立70周年記念事業では「記念講演会」を担当。

■青年部／名古屋而立会は、若園俊介担当理事が行ない、実施事業として、愛印工組と名古屋而立会共催セミナー「『笑い』が組織・社内環境を変える！」が報告された。

次いで、各支部活動報告が行なわれた。（（ ）内は報告者）

東北支部（太田善久支部長）、西支部（渡辺達也支部長／副理事長兼務）、中村支部（清水幹友支部長）、中支部（常川知康支部長）、名南支部（野々村昌彦支部長）、東南支部（江端茂義支部長）、知多支部（久野彰彦支部長）、尾張支部（高橋伸幸支部長）、西三河支部（杉谷芳紀支部長）、西尾支部（欠席）、東三河支部（欠席）。

連絡事項及び報告事項では、役員推薦会議、次期執行部及び委員会編成、組合創立70周年記念事業などが詳報され、創立70周年記念「レジリエンス賞」受賞企業11社が報告された。

【受賞企業】●東北支部：伊藤手帳㈱ ●西支部：太美工芸㈱ ●中村支部：菱源㈱ ●名南支部：㈱弘文 ●東南支部：大信印刷㈱／知多支部：㈱一粒社 ●尾張支部：木野瀬印刷㈱、川口合成㈱、大同至高㈱ ●西三河支部：昭和印刷㈱ ●東三河支部：㈱ミデコクリエイションズ

全印工連関連では、「全印工連特別ライセンスプログラム Adobe CC Edition4」の案内、「経営動向実態調査」への協力、「SR実践ガイド」の発行などが詳報された。

※ ※

なお、理事会終了後、愛知県印刷協同組合（鳥原久資理事長）の「令和7年度12月期理事会（第2回）」が開催され、組合員の加入・脱退、令和7年度収支件決算見込みなどが報告されいづれも承認された。令和7年度組合員数は、加入5社、脱退7社で組合員総数は176社になる。



meikami
メイカミ
〒461-0018名古屋市長区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418



創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。

デザイン～印刷まで
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

カラー印刷全般

株式会社 プロスペック

〒453-0855
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL:052)482-3117(代表)
FAX:052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

第2回「化学物質管理強調月間」実施中

スローガン「慣れた頃こそ再確認 化学物質の扱い方」

■業種・規模を問わず自律的な管理の定着

2月1日から2月28日までの1か月にわたり、「化学物質管理強調月間」が実施されている。この月間では、広く一般の職場における危険・有害な化学物質管理の重要性に関する意識の高揚を図ると共に化学物質管理の定着を目的とし、業種・規模を問わず全ての事業者が対象となる。月間中特別イベントとして、新たな化学物質管理に関する制度の背景や現状、化学物質の基礎的情報を共有するセッション、これまで化学物質管理の経験が少ない事業者を対象にしたリスクアセスメント、安全管理の進め方を体験的に学ぶ実践的なワークショップなどを開催する。さらに、都道府県の環境部局と連携した化学物質に関する説明会なども開催される。また、化学物質管理に関する最新情報の提供や化学物質アドバイザーを活用した普及啓発にも取り組むとしている。

化学物質管理強調月間に併せスローガンが募集され、約840点の応募作品の中から、井上和樹さんの作品「慣れた頃こそ再確認 化学物質の扱い方」が金賞に選ばれた。

■実施者が行なう主な実施事項

月間中は、厚生労働省、経済産業省、環境省、中央労働災害防止協会においても、様々な取り組みを展開する。

【取り組み事項(抜粋)】

●リスクアセスメント対象物を製造又は取り扱う際の化学物質管理者の選任、職務権限の付与、化学物質管理者の氏名の掲示等労働者への周知、化学物質管理者と総括安全衛生管理者、産業医、衛生管理者、衛生推進者等との連携。

●製造又は取り扱っている化学物質の把握及び化学物質の安全データシート(SDS)等による危険有害性の確認。

●ラベル表示・SDS交付、リスクアセスメントの実施、リスクアセスメントの結果に基づくばく露低減措置の実施等。

①製造者・流通業者が化学物質を含む製剤などを出荷する際の、ラベル表示・SDS交付等の徹底、及び、ユーザーが購入した際のラベル表示・SDS交付等の状況の確認。

②SDS等により把握した危険有害性に基づくリスクアセス

メントの実施、その結果に基づくばく露濃度の低減、適切な保護具の使用等のリスク低減対策の実施。

③リスクアセスメントの実施にあたって、業種別・作業別の化学物質管理マニュアルの活用。

④化学物質の自律的な管理の実施状況について、衛生委員会での調査審議。

⑤ばく露低減措置の内容や労働者のばく露状況について、意見を聞く機会を設けるとともに、記録の作成・保存。

⑥ラベル・SDSの内容やリスクアセスメントの結果に関する労働者に対する教育の実施。

⑦皮膚接触や眼への飛散による薬傷や皮膚からの吸収等を防ぐための適切な保護具の使用、汚染時の洗浄を含む化学物質の取り扱い上の注意事項の確認。

⑧労働者に保護具を使用させる場合における、保護具着用管理責任者の選任、職務権限の付与、保護具着用管理責任者の氏名の掲示など労働者への周知。

⑨危険有害性等が判明していない化学物質を安易に用いないこと、また、危険有害性などが不明であることは当該化学物質が安全又は無害であることを意味するものではないことを踏まえた取り扱い物質の選定、ばく露低減措置及び労働者に対する教育の推進。

⑩濃度基準値設定物質のリスクアセスメントにおいて、ばく露濃度が高いと見積もられた場合に、個人ばく露測定によるばく露濃度の確認の実施。

⑪特殊健康診断等、必要な場合のリスクアセスメント対象物健康診断による健康管理の徹底。

【その他】

●特定化学物質障害予防規則等の特別規則、石棉障害予防規則の遵守徹底●事業者又は総括安全衛生管理者による職場巡視●有害物の漏えい事故、酸素欠乏症等による事故等緊急時の災害を想定した実地訓練などの実施●化学物質管理に関するスローガンの掲示、講習会・見学会等の開催、作文・写真・標語等の掲示、その他化学物質管理への意識高揚行事等の実施。

日印産連「NEWS LETTER」

「製造品出荷額等」

微増の2年連続5兆円台

一般社団法人日本印刷産業連合会が発行する「NEWS LETTER」において、政府の統計数値をまとめ『最新の統計情報』として紹介している。

それによると「経済産業省が8月に公表した『2024年経済構造実態調査 製造業事業所調査』において、2023年の印刷・関連連業の『製造品出荷額等』は前年比微増の5兆934億円だった。5兆円を超えるのは、前年の2022年(5兆468億円)

に続き2年連続」と紹介。そして、「統計や調査方法は異なるが、過去に5兆円を超えたのは、2017年(5兆2,378億円)であり、コロナ禍直前の2019年(4兆9,981億円)も下回っていた。2021年以降は、出版・商業印刷需要の減少を補うパッケージ印刷需要、価格転嫁や価格修正が出荷額の微増を支えていると考えられる」とコメントしている。

また、財務省が9月に公表した「法人企業統計(四半期別)からは「2025年4～6月期の印刷・関連連業の売上高」について、「印刷・関連連業の売上高は、前年同期比19.5%増の1兆8,201億円。前年同期を上回るのは4四半期連続」と紹介している。

イベント開催案内

日本印刷技術協会(JAGAT)

page2026開催

- 日時:2月18日～20日
- 会場:東京・池袋サンシャインシティ文化会館

公益社団法人日本印刷技術協会(JAGAT)は、印刷・メディアビジネスの総合イベント「page2026」を開催する。1988年に始まったpage展は、今回で39回目を迎え、印刷関連業界を取り巻く最新動向を発信する重要なイベントとして定着している。今回の統一テーマは、「Re・Connect～再びつなぐ、印刷のチカラ」。

【展示会】

- 会期=2月18日(水)～20日(金) 10時～5時
- 会場=東京・池袋サンシャインシティ文化会館展示ホールB・C・D(2F～4F)
- 出展規模=128社493小間
- 入場料=1,000円(税込)、Web事前登録で無料

【基調講演】

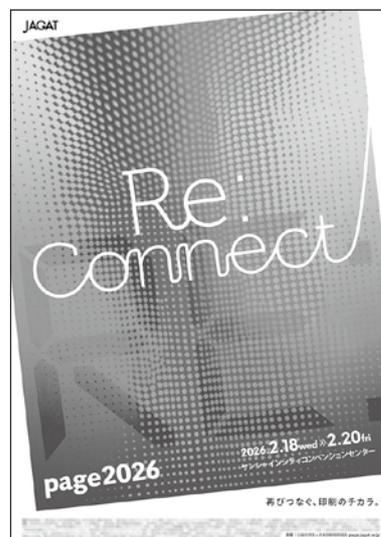
- タイトル=「AI時代の印刷ビジネス再考(完結編)」
- 日時=2月18日(水)1時～2時30分
- 会場=サンシャインシティ文化会館4F展示ホールB(特設セミナー会場)
- 料金=無料
- 講師=JAGAT 網野勝彦会長、同郡司秀明専務理事、岡本幸憲(株)グーフCEO、本間充(株)マーケティングサイエンスラボ代表



【業界変革ゾーン】

今回、新たな企画ゾーンとして、「紙以外印刷ゾーン」、「自動化ゾーン」を設置、また前回に続いて「工場ソリューションゾーン」も展開される。特に人手不足や2030年問題が迫る中、自動化や省力化を訴求する展示会への関心が高まるとみられる。紙以外の領域を取り扱うゾーンには印刷会社と機器メーカーが混在して参加し、印刷ビジネスの多様化が目に見える形で打ち出される。

※会場アクセス=東京都豊島区東池袋3-1 / JR、私鉄、地下鉄の各池袋駅東口から徒歩10分、地鉄有楽町線東池袋駅から徒歩3分



愛知県印刷工業組合と関連業者

【第10回親睦ゴルフコンペ】開催のお知らせ

恒例となりました「愛知県印刷工業組合及び関連業者親睦ゴルフコンペ」を下記の日程で開催を予定しております。ゴルフコンペは、愛印工組の組合員及び関連業者の皆様との交流を目的に開催しておりますので、是非、ご参加いただきたくご案内をさせていただきました。

- 開催日時:令和8年9月8日(火)
- 開催場所:セントクリークゴルフクラブ(豊田市月原町黒木1-1 TEL0565-64-2121)
- 組合せ:3コース各6組(予定)

※なお、詳細のご案内(兼:参加申込書)は、6月頃にFAX/ホームページなどにてご連絡させていただきます。

※お問合せ:愛知県印刷工業組合事務局(担当:勝野)
TEL052-962-5771 Eメール jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

編集だより

■巻頭でご紹介しましたように愛知県印刷工業組合は昭和30年に創立以来、70周年を迎えました。その記念事業が盛大に執り行なわれ、出席いただきました大勢の方々から祝福をいただきました。有難うございました。この70周年を記念して募集しました「レジリエンス・アワード」は、

11社の企業が受賞しました。受賞企業の取り組み内容については、次号で詳細の予定をしております。また、70周年記念誌の制作も進んでおり、発行は3月下旬を予定しております。ご期待ください。

■「労働安全衛生法」の改正で、事業主として周知しておかなければならないポイントを最新情報としてまとめていますので、是非一読ください。

あいちの印刷

No.651

令和8年2月10日発行

発行人 酒井良輔
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

adWISE

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070

FAX 052-528-1071

E-mail: ad-wise@ad-wise.biz <https://www.ad-wise.biz/>

字由字在

モリサワ

文字とつながる。世界がひろがる。



Morisawa Fonts

フォントのサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー／複数デバイスでの利用／簡単なフォントインストール



Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511
紙のプロフェッショナルとして
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507
皆様の「包む」を
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518
地球に優しい
「LED照明」を中心に省エネ化の
お手伝いをいたします。



株式会社 AXUAS

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品

グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

■封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！

■軽オフの更新時にご検討ください。



king キングコーポレーション

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



現在・過去・未来 その先へ

KOBUNDO

<http://www.kobundo.co.jp>

K BAZAAR

KOBUNDO Online Shopping Mall

<https://ec.kobundo.co.jp/>

KBD New Products

オンデマンド段ボール加工機 (強化ダンボール対応)

KBD AUTO SLOTTER AB2500 HD

各種特許を取得した構造設計により、強化段ボールをワンパスで連続生産可能にしたモデル

1回の操作で、裁断、溝切り、段違い罫線、段潰し、手穴あけなど、この1台で対応可能



オプションにて幅方向の2面付け加工に対応

自動給紙紙カッティングマシン

NEW

KBD AUTO CTM 0710 PLUS

B1相当サイズ・菊全判サイズオフセット印刷、オンデマンド機B2サイズまでのシール、ラベル、コートボール、15mm厚までの段ボール等の紙器を自動給紙、カット、排出処理を全自動で行います。15mmまでの各種ボードや硬い樹脂板のカットも連続処理ができます

- QRコードもスキャンしてカットデータファイルを自動取得し、連続で異なったカットを行います。
- ドラックナイフ2本・電動振動刃・ユニバーサルカットツール・筋押しホイールが標準装備です。

ルーターで15mmまでのアクリル板加工ができます。

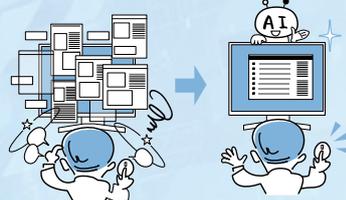


生成AIで実現する印刷前データ校正システム

NEW

KBD ファイナルデータアドバイザー

文字校正だけじゃない！AIがデザインのアドバイスまでしてくれる画期的なシステム登場！



QRコードチェック用ソフト

NEW

KBD QRエビデンサー AD

ご好評いただいている KBD QRエビデンサーが進化！レポート作成前に、システムが認識した二次元コードを

事前に確認できる新たな機能を追加！



スマホに表示されたPDF上のQRコードがタップできる

NEW

KBD リンクリンク AD

ご好評いただいている KBD リンクリンクが進化！新たにSNS用の二次元コードもタップできるようになりました！



印刷機材の総合商社

株式会社

光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道
青森・山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・徳島・山口・大分・熊本・沖縄
事業部 / カラーソリューション・Pro-vision 技術部 / KOBUNDOテクニカルステーション