

あいちの印刷

5

2026.5
No.654



三室戸寺（京都府宇治市）

もくじ

- 巻頭言「家庭菜園とAIが教えてくれた“土づくり”」… 3
- 愛印工組・印刷会社の新入社員研修会
基礎から印刷技術の知識まで学ぶ…………… 4
- 日印産連
「印刷産業環境ビジョン2050」策定…………… 6
- 電通「2025年 日本の広告費」…………… 8
- 取引先との共存共栄を築く
「パートナーシップ構築宣言」…………… 9
- 従業員の職場定着アンケート調査
「働きやすい・働きがいのある職場づくり」……………10
- PICKUP NEWS
日印産連 JPC入賞41作品が決定……………11
生産性向上を目指す
「デジタル化・AI導入補助金」公募要項……………11
- 中小企業庁「中小企業施策利用ガイドブック」……………12
- 経営課題の相談 中小企業・小規模事業者の経営相談所……………12
- ご案内「ペーパーサミットJAPAN2026」……………12
- 「あいちの印刷」誌上情報展……………13

人に 社会に 想いを カタチに

///O 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと
バックゲージの速度が向上し、クラン
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

SC
100Z 115Z
137Z
SERIES SCシリーズ断裁機

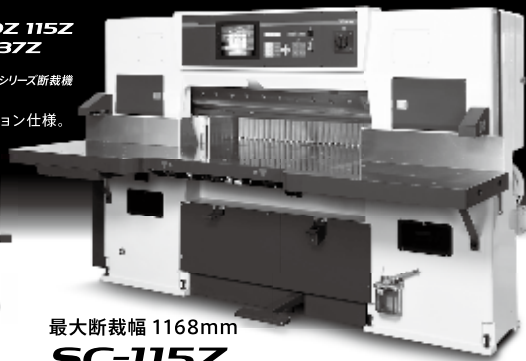
Safety Speedy Smart



最大断裁幅 1030mm
SC-100Z



最大断裁幅 1370mm
SC-137Z



最大断裁幅 1168mm
SC-115Z

ITOTEC
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>
e-mail info@itotec.co.jp



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

巻頭言

「家庭菜園とAIが教えてくれた “土づくり”」

副理事長 加藤 義章

教育委員会担当副理事長の加藤です。日頃より、組合員の皆様には教育委員会の事業にご理解とご協力を賜り、心より御礼申し上げます。新緑がまぶしい季節となり、新年度の慌ただしさも少し落ち着いてきた頃ではないでしょうか。年度の節目を迎え、改めて社内の体制や人材育成について見直されている企業様も多いのではないかと存じます。

さて、個人的な趣味の話で恐縮ですが、ここ数年続けている家庭菜園についてです。レベルアップを目指し、上手な社員のやり方を観察しながら様々な工夫を重ねてきましたが、収穫は思うように伸びず、どこか頭打ちのような感覚がありました。「これはこれまでの勘や感覚だけでは限界かもしれない」と感じ、ふと思立ってChatGPTに相談してみました。

すると、AIを活用した栽培管理アプリに加え、葉の写真を撮るだけで病気や栄養状態を診断してくれる植物診断アプリの存在も知りました。天候・気温・土壌の状態をもとに水やりや施肥のタイミングを助言してくれるだけでなく、「そろそろ水を与えた方がよい」「この症状は肥料不足の可能性があります」といった具体的なアドバイスまで得られるとのことで、思わず「ここまで分かるのか」と感心してしまいました。これまでの勘や感覚に頼っていた

管理を、AIが補ってくれるのであれば、今年は少し出来が良くなるのではないかと期待しております。

しかしながら、いくらAIが的確な指示を出してくれたとしても、土壌そのものの状態が悪ければ、思うような収穫は得られません。やはり最終的に作物の育ちを左右するのは「土づくり」であることを、改めて実感いたしました。このことは、私たちの企業活動にも通じるのではないのでしょうか。印刷やDTPの現場においても、機械やデジタル技術の進化により、品質の安定化や効率化が進んでいますが、その根底を支えているのは人の技術と経験です。そして、その技術を次世代へと確実に伝えていくためには、人材が育つ環境、いわば“土壌づくり”が重要です。

教育委員会では、印刷技能検定およびDTP技能検定といった国家資格の運営をはじめ、各種講習会やeラーニング「印カレ」などを通じて、人材育成の支援に取り組んでおります。これらの事業が、社員の皆様の成長や企業の発展につながる一助となれば幸いです。AI時代においても、「人を育てる」という本質は変わりません。今後とも、皆様のご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



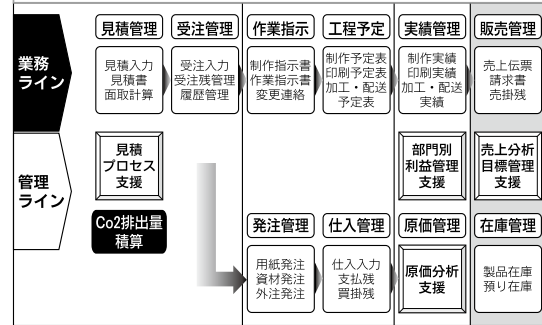
P-MAN Business e-Brain
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました!



株式会社 モトヤ 〒530-0038 大阪市北区紅梅町2-8 ☎(06)6358-9131代
〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-6-5 ☎(03)3523-8711代

愛印工組・印刷会社の新入社員研修会



基礎から印刷技術の知識まで学ぶ

研修会のもよう

挨拶をする酒井理事長

初日は、社会人としての基礎

愛知県印刷工業組合（酒井良輔理事長、愛印工）の令和8年度「印刷会社の新入社員研修会」が、4月3日、名古屋市・高岳のメディアージュ愛知（愛知県印刷会館）会議室において開講した。

初日は9時から17時まで、途中の昼食休憩を挟み7時間にわたり、「新入社員基礎研修」社会人基礎力について学んだ。基礎研修の講師は昨年に引き続き、㈱オフィス・ウィズの竹内和美氏が務めた。酒井理事長は挨拶の中で「皆さんにはAIを使いこなして我々の産業を変えてくれる事を期待している」と述べた。受講生は25名。

AIを駆使し産業の変革に期待

研修会の冒頭、酒井理事長は次のように述べた。

「この研修会には、25名の皆さんが参加している。数ある産業の中から印刷産業を選んできたことに感謝したい。まだ3日で緊張していると思うがリラックスして学んで欲しい。皆さん方の会社は、皆さんに大きな期待を込め、お金を使い勉強の時間を作ってくれた。

私たちの業界は、印刷の売上がピーク時の8.5兆円から5兆円を切るまでに縮小している。そんな中で我々の業界は今、大変革をしている。今までは印刷という大きなマシンがあって、そしてお客様からいただいたデータを、正確に印刷することであった。2年前にAIがでてきた。皆さんはデジタル世代で、デジタルには精通している。これからもAIを十分使いこなしていただきたい。

我々の産業は受注型の印刷業であったが、愛知県印刷工業組合では印刷会社とクリエイターがコラボする『ワクワクぷりんと博覧会』を2回開催している。この7月には、東京において『ペーパーサミットJAPAN』が開催される。印刷業はこん

なことができるということ全国へ発信するイベントになる。今年度の新入社員研修会は今までとの違いAI研修を多く取り入れている。皆さんがAIを使いこなし、我々の産業を変えてくれることを期待している」と述べた。

次いで、労務・新人教育委員会を担当する箕浦靖夫副理事長が新入社員にエールを贈った。

「愛知県印刷工業組合は、中小印刷企業の地位向上と健全経営の環境作り、各種研修事業、資格取得の支援、福利厚生事業などを行なっている。その一環として、今回の新入社員基礎研修やセミナー開催、企業見学会、ワクワクぷりんと博覧会等行なっている。本日から新入社員基礎研修が3日間の予定で開講される。社会人に求められるビジネスマナーやビジネススキルを中心に学び、しっかり身につけて今後の社会人人生に活かして欲しい」。

組織の役割・責任の取り方

第1日目のカリキュラムは、講師に竹内和美オフィス・ウィズ代表が務め、新入社員基礎研修（社会人基礎力）の「社会人に求められる能力等」の研修から始まった。

竹内講師は、「皆さん、横の人は他社の人である。同じ会社の人とは今後も話をする機会は沢山あるが、この研修で知り合った人はこれからの良き仲間になる。この機会を活用し、意見交換や情報交換を行ない、コミュニケーション能力を育てていただきたい。そのためにも、お互いをよく知るうえで話し合いを沢山行なってください」として、まず自己紹介の時間が持たれた。

社会人基礎力の目的は、「①学生と社会人の違いを知る、②生活習慣の見直し、③人間関係の整え方、④自己管理と自己成長の重要性」にあるとし、社会人と学生の違いでは、「『本分』と『役割』にあり、社会人の本分は仕事をすることで、役割

は組織の目標達成に貢献することである。仕事をするということは、人々が社会生活を送るうえで必要とする財貨やサービスの生産をして提供する活動で、その活動を通して代価として報酬を受ける社会的な行為である」と説明。そして、新入社員として企業に求められる基本姿勢は、「①組織の目的に貢献する姿勢、②チームプレイに徹する姿勢、③プロフェッショナルに徹する姿勢」の必要性を説いた。

竹内講師は、経済産業省が提唱している「職場や地域社会で多様な人々と仕事をしていくために必要な基礎的な力」について触れ、社会人として活躍するために必要な基礎力には、「3つの能力とそれを構成する12の能力要素がある」とし、具体的な内容を披露した。

3つの能力とは、「①前へ踏み出す力(アクション): 一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力、②考え抜く力(シンキング): 疑問を持ち、考え抜く力、③チームで働く力(チームワーク): 多様な人々と共に目標に向け努力する力」になる。具体的には、前に踏み出す力のない人は、「自分で進んで動こうとしない人、自分の意見を持たず常に他人任せの人、自分一人で抱え込んでしまう人、失敗を恐れて行動しない人」を挙げる。また、考え抜く力のない人は、「問題意識を持たない人、自分のことしか考えられない人、根本的解決をいつも先送りしてしまう人、解決に向けて計画を立てられない人、常に現状に満足して良いものにしようとする気持ちがない人」になる。さらに、チームで働く力のない人は、「自分の意見を理解してもらおう努力をしない人、他人の意見を聞こうとしない人、自分のやり方に固執して他人の状況を理解できない人、目の前のことばかり考えて全体を見ることが出来ない人、自分の役割を理解できていない人、ルールや約束を守れない人」などを挙げる。

そして、「自分と考えの合わない人や苦手な人ともうまく付き合いながら、円滑なコミュニケーションを取り目標に向け協力することが必要」と指摘する。

12の能力要素は次のようになる。「①主体性: 自らの意志や判断で動くことのできる能力、②働きかけ力: 力を合わせて協力してもらうために周囲の人を上手に巻き込む能力、③実効力: 目的を設定して確実に行動する能力、④課題発見力: 現状を分析して課題を明らかにする能力、⑤計画力: 課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する能力、⑥想像力: 新しい価値を生み出す能力、⑦発信力: 自分の意見を分かりやすく伝える能力、⑧傾聴力: 相手の意見を丁寧に聞く能力、



講師の竹内氏

⑨柔軟性: 意見の違いや立場の違いを理解する能力、⑩状況把握力: 自分と周囲の人々や物事との関連性を理解する能力、⑪規律性: 社会のルールや人との約束を守る能力、⑫ストレスコントロール力: ストレスの発生源に対応する能力」になる。

初日の研修会では、プロの職人を目指すための自己管理と成長、組織の役割と責任、時間管理術、身に付けておくべき事柄などが講義された。

第2日目は「ビジネスマナーについて」、第3日目は「社会人基礎力の伸ばし方」について学んだ。

お知らせ

新入社員研修会

「印刷会社におけるIT活用」講座開講

令和8年度「新入社員研修会」では、「印刷会社におけるIT活用」講座を開講します。研修会は、愛印工組組合員でなくてもどなたでも、また、講座選択も可能ですので、ぜひ、ご参加ください。

<日時・講座内容>

【5月12日】●情報産業に身を置くものの心得●IT企業が驚愕したマルシェ型イベントに見る印刷物の底力

【5月19日】●ワークショップ「NFC、●どっちから攻める? 「販促企画提案」と「業務改善提案」の裏表

【5月26日】●NOW-AI●「AI」活用の初期講座

【6月2日】●「ノーコードプログラミング」の初期講座●ソリューションレベルのホームページ制作

【6月9日】●Google Analyticsで見えること、つかむべきこと●デジタルマーケティング入門

※その他詳細は、愛知県印刷工業組合 (TEL052-962-5771)まで。

meikami
メイカミ
〒461-0018名古屋市長区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。

デザイン~印刷まで
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

***** カラー印刷全般 *****

株式会社 プロスペック

〒453-0855
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL(052)482-3117(代表)
FAX(052)482-3118

✉ info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

「印刷産業環境ビジョン2050」策定

- 重点目標掲げ取り組み加速
- 持続可能な未来の実現に向けて

一般社団法人日本印刷産業連合会（日印産連）は、印刷産業として、これまでの環境保全のさまざまな取り組みに加えて、これからも持続可能な社会の実現に向けて貢献していくため、2050年を見据えた「印刷産業環境ビジョン2050」を策定した。重点項目として、「脱炭素社会の実現」、「循環経済の深化」、「自然共生社会の推進」を掲げ、その実現に向けて印刷産業全体で取り組みを強化していく。重点項目の達成に向けた「2030年中間目標」も設定し合わせて公表した。

印刷産業全体で挑戦を加速

●気候変動の深刻化や資源制約の顕在化、さらに、国際的な脱炭素・循環経済への移行が加速している中、我々はこれまで以上に主体的な環境への取り組みが求められている。印刷産業も製造プロセスやサプライチェーン全体で環境負荷低減を進めることが求められている。こうした背景を踏まえ、私たちは2050年を見据えた環境ビジョンを策定し、脱炭素、循環経済、自然共生の実現に向けて印刷産業全体で挑戦を加速させていく。

●「印刷産業環境ビジョン2050」の付録として、用語解説が作成された。環境課題への対応は、業界全体の持続可能な発展に向けた重要使命である。加盟団体・企業とともに、環境ビジョンを策定し、実行性のある取り組みを進めて行く。その実現には、環境に関する専門用語や概念の正確な理解が不



可欠である。そこで、会員団体・企業の社内教育や研修、日々の業務において活用できるよう、主要な用語を分かりやすく整理した解説書も併せて作成した。より多くの人に参加を願い、より高い成果に繋がることを期待したい。

ビジョン達成に向けて

●ビジョン達成に向けて、環境自主行動計画、日印産連グリーン基準、環境表彰制度等の取り組みを推進していく。

①環境自主行動改革での取り組み

これまで積極的に取り組んできた3つの自主行動計画（カーボンニュートラル行動計画、循環型社会形成、VOC排出抑制）にも本ビジョンを反映し、活動を加速していく。

②日印産連グリーン基準への反映（GP認定基準改定）

環境に配慮した印刷の総合認定制度である「グリーンプリンティング認定制度」を本ビジョンと整合ある制度に進化させ、その基本的な要求事項であるグリーン基準に盛り込んで



Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



| | |
|---------|----------------------------|
| 専任者不要 | 「スマートに働く」 スキルレスオペレーション |
| 作業の効率化 | 「無駄のない」 シンプルな印刷プロセス |
| 受注体制の拡充 | 「アイデアの具現化」 高品質を生むテクノロジー |




AccurioPress C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-1-1 広小路本町ビル7階
プロフェッショナルプリント事業部プロフェッショナルプリント事業部中日本営業部

共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



●印刷産業環境ビジョン2050

私たち印刷産業は、これまでの環境保全の取り組みに加えて、これからも持続可能な社会の実現に向けて以下の重点目標を掲げます。

1. 脱炭素社会の実現

事業活動に伴う温室効果ガスの排出量(Scope 1、Scope 2、Scope 3)を実質ゼロにすることを目指します。このために、エネルギー効率の向上や再生可能エネルギーの導入を推進し、持続可能な生産プロセスや製品・サービスへの転換を図ります。

2. 循環経済の深化

事業活動を通じて循環経済の実現を目指します。資源のリサイクルや再利用を促進し、廃棄物の削減に努め、持続可能な資源利用を推進します。

3. 自然共生社会の推進

事業活動において生物多様性の保護と促進に取り組み、自然共生社会の実現を目指します。環境保全に配慮した製品開発や地域社会との協力を通じて、持続可能な未来を目指します。

これらの目標を実現するために、業界全体で環境への取り組みを強化し、新たに生じる社会・環境の変化にも迅速かつ前向きに対応、持続可能な未来の実現に向けて行動してまいります。

印刷産業環境ビジョン2030年中間目標

印刷産業環境ビジョン重点目標の達成に向けて、2030年の中間目標を以下のように定めます。

1. 脱炭素社会の実現

- ・Scope 1 + Scope 2:2030年までに2013年度比で55%削減

(2040年には73%削減を目指し、2050年にはカーボンニュートラル(CN)の実現を目指します。)

- ・Scope 3: Scope 3の算定範囲を拡大し、2050年のカーボンニュートラル実現に向けた活動を推進します。

2. 循環経済の深化

- ・産業廃棄物の最終処分量を0.15万トン以下に維持します。
- ・再資源化率を97.5%以上に維持します。

3. 自然共生社会の推進

- ・持続可能な原材料調達を推進します。

(具体的には、持続可能な森林資源の利用に寄与する用紙調達を進めます。)社会・環境の変化にも迅速かつ前向きに対応、持続可能な未来の実現に向けて行動してまいります。

いく。

③環境表彰制度の深化と充実

現在休止状態にある「印刷産業環境優良工場表彰制度」を、本ビジョン達成に向けた活動を推進するための制度へと深化、充実させるべく検討を進めている。

●本ビジョン達成には、現状の省エネ活動、再生可能エネルギーの導入、最新技術の応用や効率的な資源環境、持続可能な原材料調達、今後の革新的な技術導入や他の産業、業界や地域社会との連携が必須である。印刷産業のみならずさまざまな関係者から支援をお願いしたい。

※「印刷産業環境ビジョン2050」及び「印刷産業環境ビジョン2030中間目標」の要旨を別項に示した。

日本印刷産業連合会

〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8
TEL03-3553-6051 FAX03-3553-6079

「2025年 日本の広告費」

日本の総広告費8兆623億円 4年連続で過去最高

- インターネット広告費4兆459億円(前年比110.8%)
- マスコミ四媒体広告費2兆2,980億円(前年比98.4%)

毎年恒例の日本の総広告費と媒体別・業種別広告費を推定した「2025年 日本の広告費」が電通から発表された。日本の総広告費は4年連続で過去最高を更新し8兆623億円(前年比105.1%)となった。内訳を見てみると、マスコミ四媒体広告費2兆2,980億円(前年比98.4%)、インターネット広告費4兆459億円(前年比110.8%)、プロモーションメディア広告費1兆7,184億円(前年比102.0%)。総広告費に占める構成比は、マスコミ四媒体広告費28.5%、インターネット広告費50.2%、プロモーションメディア広告費21.3%となった。

【2025年 日本の広告費の概況】

■日本の広告費は、①マスコミ四媒体広告費(新聞・雑誌・ラジオ・テレビメディア広告)、②インターネット広告費(インターネット広告、物販系ECプラットフォーム広告)、③プロモーションメディア広告費(屋外・交通・折込・DM・フリー

ペーパー・POP・イベント・展示・映像などの広告)の3つのカテゴリーに分類される。

■2025年の総広告費は、通年で8兆623億円(前年比105.1%)となり、2021年から5年連続で成長し、4年連続で過去最高を更新した。企業の好業績によるデジタル投資の加速や、大型イベントの開催などが成長を後押しした。動画やSNS広告が伸長し、「インターネット広告費」が総広告費に占める構成比は50.2%となり、初めて過半数に達した。「マスコミ四媒体広告費」は2兆2,980億円(前年比98.4%)とほぼ横ばいだった。

■インターネット広告費は、4兆459億円(前年比110.8%)と、前年より3,942億円増加し、1996年の推定開始以来、初めて4兆円を超えた。SNS上の縦型動画広告やコネクテッドTV(インターネットに接続されたテレビ受像機)などの動画広告需要の高まりなどが、市場全体の拡大に寄与した。

媒体別広告費
(2023年~2025年)

| 媒体 | 広告費 | 広告費(億円) | | | 前年比(%) | | 構成比(%) | | |
|---------------------|-----|---------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2024年 | 2025年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 総広告費 | | 73,167 | 76,730 | 80,623 | 104.9 | 105.1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| マスコミ四媒体広告費 | | 23,161 | 23,363 | 22,980 | 100.9 | 98.4 | 31.7 | 30.4 | 28.5 |
| 新聞 | | 3,512 | 3,417 | 3,136 | 97.3 | 91.8 | 4.8 | 4.5 | 3.9 |
| 雑誌 | | 1,163 | 1,179 | 1,135 | 101.4 | 96.3 | 1.6 | 1.5 | 1.4 |
| ラジオ | | 1,139 | 1,162 | 1,153 | 102.0 | 99.2 | 1.6 | 1.5 | 1.4 |
| テレビメディア | | 17,347 | 17,605 | 17,556 | 101.5 | 99.7 | 23.7 | 22.9 | 21.8 |
| 地上波テレビ | | 16,095 | 16,351 | 16,333 | 101.6 | 99.9 | 22.0 | 21.3 | 20.3 |
| 衛星メディア関連 | | 1,252 | 1,254 | 1,223 | 100.2 | 97.5 | 1.7 | 1.6 | 1.5 |
| インターネット広告費 | | 33,330 | 36,517 | 40,459 | 109.6 | 110.8 | 45.5 | 47.6 | 50.2 |
| 媒体費 | | 26,870 | 29,611 | 33,093 | 110.2 | 111.8 | 36.7 | 38.6 | 41.0 |
| うちマスコミ四媒体由来のデジタル広告費 | | 1,294 | 1,520 | 1,651 | 117.5 | 108.6 | 1.8 | 2.0 | 2.0 |
| 新聞デジタル | | 208 | 195 | 191 | 93.8 | 97.9 | 0.3 | 0.3 | 0.2 |
| 雑誌デジタル | | 611 | 637 | 615 | 104.3 | 96.5 | 0.9 | 0.8 | 0.8 |
| ラジオデジタル | | 28 | 34 | 38 | 121.4 | 111.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| テレビメディアデジタル | | 447 | 654 | 807 | 146.3 | 123.4 | 0.6 | 0.9 | 1.0 |
| テレビメディア関連動画広告 | | 443 | 653 | 805 | 147.4 | 123.3 | 0.6 | 0.9 | 1.0 |
| 物販系ECプラットフォーム広告費 | | 2,101 | 2,172 | 2,444 | 103.4 | 112.5 | 2.9 | 2.8 | 3.0 |
| 制作費 | | 4,359 | 4,734 | 4,922 | 108.6 | 104.0 | 5.9 | 6.2 | 6.1 |
| プロモーションメディア広告費 | | 16,676 | 16,850 | 17,184 | 101.0 | 102.0 | 22.8 | 22.0 | 21.3 |
| 屋外 | | 2,865 | 2,889 | 3,042 | 100.8 | 105.3 | 3.9 | 3.8 | 3.8 |
| 交通 | | 1,473 | 1,598 | 1,736 | 108.5 | 108.6 | 2.0 | 2.1 | 2.2 |
| 折込 | | 2,576 | 2,442 | 2,354 | 94.8 | 96.4 | 3.5 | 3.2 | 2.9 |
| DM(ダイレクト・メール) | | 3,103 | 2,863 | 2,708 | 92.3 | 94.6 | 4.2 | 3.7 | 3.4 |
| フリーペーパー | | 1,353 | 1,306 | 1,056 | 96.5 | 80.9 | 1.9 | 1.7 | 1.3 |
| POP | | 1,461 | 1,483 | 1,540 | 101.5 | 103.8 | 2.0 | 1.9 | 1.9 |
| イベント・展示・映像ほか | | 3,845 | 4,269 | 4,748 | 111.0 | 111.2 | 5.3 | 5.6 | 5.9 |

■プロモーションメディア広告費は、インバウンド需要や大型イベントの開催で人流が増加した結果、「野外広告」や「交通広告」「POP」「イベント・展示・映像ほか」などの人の動きに関わる分野で伸長し、1兆7,184億円（前年比102.0%）と、3年連続でプラス成長となった。

【媒体別広告費の概況】

■マスコミ四媒体広告費

「新聞広告費」「雑誌広告費」「ラジオ広告費」「テレビメディア広告費」のマスコミ四媒体広告費は、全体で2兆2,980億円（前年比98.4%）と、ほぼ横ばいだった。

■インターネット広告費

インターネット広告費は、動画広告を中心に成長し、4兆459億円（前年比110.8%）となり、総広告費に占める構成比は50.2%と初の過半数に達した。「インターネット広告媒体

費」は3兆3,093億円（前年比111.8%）、「テレビメディア関連動画広告費」は805億円（同123.3%）、「物販系ECプラットフォーム広告費」は2,444億円（同112.5%）、「インターネット広告制作費」は4,922億円（同104.0%）といずれも増加している。

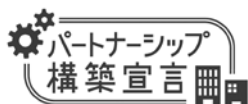
■プロモーションメディア広告費

プロモーションメディア広告費は、1兆7,184億円（前年比102.0%）と、インバウンド需要の拡大に伴い、「野外広告」「交通広告」「POP」などが増加した。また、大阪・関西万博や東京2025世界陸上などの大型イベントの開催、大型商業施設、ホテルなどの新装・改装・都市再開発などのプラス要因もあり、「イベント・展示会・映像ほか」が二桁成長の4,748億円（前年比111.2%）となるなど、プロモーションメディア全体の成長に寄与した。

取引先との共存共栄を築く

「パートナーシップ構築宣言」

愛知県【印刷関連業】の登録企業（2026年3月4日現在）



「パートナーシップ構築宣言」は、2020年5月に内閣府、経産省、厚労省、農水省、国交省および経済団体の長等をメンバーとする「未来を拓くパートナーシップ構築推進会議」において仕組みが創設された。

「パートナーシップ構築宣言」では、サプライチェーンの取引先や価値創造を図る事業者との連携・共存共栄を進め、新たなパートナーシップを構築することを、「発注者」側の立場から企業の代表者の名前前で宣言するものになる。サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を越えた新たな連携、親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行の遵守を宣言し、全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載することで、各企業の取組の「見える化」を行なう。

宣言を公表した企業は、自社が宣言した内容について取引先にもしっかりと周知を行なうとともに、自社内の調達・購入部門の担当者を含め関係者にも宣言内容を周知、認識することで、宣言内容の着実かつ円滑な実施に努める。

また、全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトで「宣言」を公表した企業は、指定のロゴマークを広報等に使用することができる。さらに「宣言」を行なった企業に対し一部の補助金について加点措置が講じられたりする。

現在、全国で約87,000社が登録している。愛知県下の印刷・同関連業で宣言を行なっているのは次の企業になる。

■印刷・同関連業【愛知県】

㈱アオイグラフィック、旭特殊プリント㈱、㈱アタック、(有)アドフューチャー、㈱荒川印刷、アルファールバベル㈱、㈱石井、㈱伊藤美藝社製版所、イトーテック㈱、(有)岩瀬印刷、㈱イング

カワモト、(有)映文社、エイワン美工、(有)エスエスプリント、㈱エムアイシーグループ、(有)オフィスリオ、(有)オンデマンド印刷、㈱河合清光堂、神田印刷工業㈱、木野瀬印刷㈱、㈱クワックス、㈱ケイエスト、(有)ケー・エス・ピー、ケーピーワークス㈱、㈱Kプランホールディングス、興和鋳力印刷㈱、小林クリエイト㈱、コロナ美術印刷㈱、㈱齋藤印刷所、㈱サイパート、㈱サンアート印刷、(有)サンエイグラフィック、㈱三共シール、㈱サンフラッグインク、㈱昭和写真工業所、(有)シンセイ印刷、㈱新明社、㈱ジェットスタイル、㈱ジーピーセンター、鈴木マーク㈱、精文堂印刷、世界印刷販売(有)、セントラル画材㈱、大信印刷㈱、太美工芸㈱、大貫製版㈱、㈱高橋高音堂、タック㈱、㈱タツミ、㈱大元堂、㈱大幸、大三紙業㈱、㈱大信社、㈱大東紙工業、大日印刷㈱、㈱大日本ビジネスフォーム、大和製本㈱、知多印刷㈱、中京化学㈱、中日印刷㈱、(有)中部オフ印刷、㈱中部共同印刷、(有)テクノスクリーン、㈱データブレン、東名印刷㈱、寿原㈱、(有)ナウ出版工房、7カラーズ㈱、ニッコアイエム㈱、(有)丹羽ブランド、㈱BeBlock、富士凸版印刷㈱、二葉化成㈱、ブラザー印刷㈱、㈱プリアートコーポレーション、プリントス㈱、プリ・テック㈱、㈱プレス・トーク、(有)豊和グラフィック、丸善印刷㈱、㈱マルワ、三鷹製版㈱、㈱みづほ、ムラセ印刷㈱、モリカワペーパー㈱、㈱山田印刷、㈱ユキ印刷工業、㈱ヨシノ印刷

■パルプ・紙・紙加工品製造業【愛知県】

愛星パック㈱、旭コンテナ工業㈱、あだち紙器㈱、㈱安藤紙器、㈱池田ダンボール工業所、㈱伊藤段ボール工業所、㈱イナパック、(有)梅村紙工所、江川段ボール工業㈱、(有)鬼頭紙器製造所、㈱キングコーポレーション、㈱クラウン・パッケージ、笹徳印刷㈱、三協紙業㈱、三幸製袋㈱、㈱ンバタ紙器製作所、竹内紙器工業㈱、ダイナパック㈱、中央紙器工業㈱、東海紙器㈱、中島紙工㈱、名古屋紙工㈱、(有)西脇紙工、日本紙工業㈱、日本パック㈱、㈱パッケージスクエア、碧海パック㈱、マニユモビルズ、㈱マルイチ、丸繁紙工㈱、三元紙業㈱、㈱村瀬紙工、名星ダンボール㈱、㈱横井包装

※ゴシックの社名は愛知県印刷工業組合組合員

「働きやすい・働きがいのある職場づくり」

●「働きがい」「働きやすさ」の意識の高揚

厚生労働省では、仕事に対する従業員の意欲が低い、従業員がなかなか職場に定着しないなど、従業員の雇用管理で悩みを抱える事業者も多いことから、「職場の働きやすさ・働きがいに関するアンケート調査(従業員調査)」を行なった。

その結果について、従業員の「働きがい」や「働きやすさ」の意識を高めると、働く意欲が向上し、職場での定着率が上がり、さらには会社の業績向上に効果があることが明らかになった、とし、具体的には、評価や処遇、人材の育成、人間関係についての管理など適正な雇用管理の実施が効果的である、と指摘している。また、メリットとポイントについて次のように纏めている。

「働きやすい・働きがいのある職場」のメリット

- 従業員の意欲が高まる ● 従業員が定着する ● 会社の業績向上に繋がる。

「働きやすい・働きがいのある職場づくり」のポイント

「働きがい」意識を高める(効果のある雇用管理の例)

- 仕事の意義や重要性を説明する ● 従業員の意見を経営計画に反映する ● 本人の希望をできるだけ尊重して配置する ● 希望に応じてスキルや知識が身に付く研修を実施する ● 提案制度などで従業員の意見を聞く。

「働きやすさ」意識を高める(効果のある雇用管理の例)

- 希望に応じてスキルや知識が身に付く研修を実施する ● 本人の希望をできるだけ尊重して配置する ● 提案制度などで従業員の意見を聞く ● 従業員の意見を経営計画に反映する ● 経営情報を従業員に開示する。

「働きがい」意識を高める雇用管理

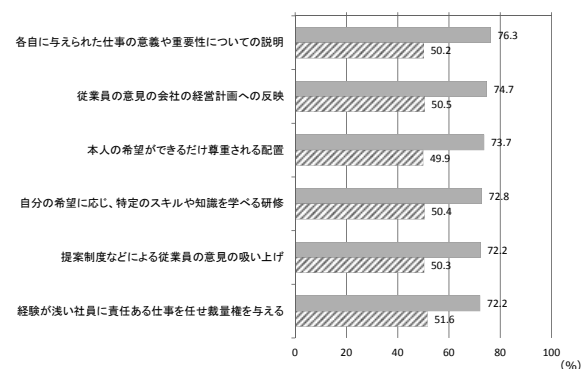
一般的に、休暇、労働時間、給与・賞与額等の労働条件が良好な企業の方が「働きがい」意識が高い傾向がある。さらに「働きがい意識」を高めるためには、従業員が職場の中で自分が期待され、役立っているという意識(自己効力感)を持てるような雇用管理を行なうことが重要になる。グラフに示したような雇用管理に同時に取り組むことで、一層の効果が期待できる。

「働きやすさ」意識を高める雇用管理

一般的に、休暇、労働時間、給与・賞与額等の労働条件が良好な企業の方が「働きやすさ」意識が高い傾向にある。さらに、「働きやすさ」意識を高めるためには、「働きがい」同様、従業員が職場の中で自分が期待され、役立っているという意識(自己効力感)が持てるような雇用管理が重要であるほか、「相談できる体制」、「福利厚生」なども重要になる。

※詳細は、厚生労働省ホームページ「働きやすい・働きがいのある職場づくり」検索。

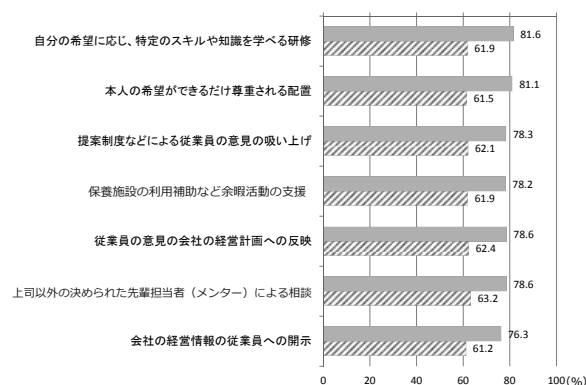
雇用管理を行なっている企業と行なっていない企業での「働きがい」意識の違い



■ 雇用管理が「実施されている」場合に、「働きがいがある」「どちらかといえば働きがいがある」と回答した割合
 ▨ 雇用管理が「実施されていない」場合に、「働きがいがある」「どちらかといえば働きがいがある」と回答した割合

2つのグラフの差が大きいほど、「働きがい」意識に違いがある。これらの雇用管理を行なっている企業の従業員の方が「働きがい」を感じている。

雇用管理を行なっている企業と行なっていない企業での「働きやすさ」意識の違い



■ 雇用管理が「実施されている」場合に、「働きやすい」「どちらかといえば働きやすい」と回答した割合
 ▨ 雇用管理が「実施されていない」場合に、「働きやすい」「どちらかといえば働きやすい」と回答した割合

2つのグラフの差が大きいほど、「働きやすさ」意識に違いがある。これらの雇用管理を行なっている企業の従業員の方が「働きやすさ」を感じている。

PICKUP NEWS

■日印産連

JPC入賞41作品が決定

経済大臣賞は「味の素」と「大日本除虫菊」

一般社団法人日本印刷産業連合会（日印産連）主催の「第65回2026年ジャパンパッケージングコンペティション（JPC）」の、経済産業大臣賞を始め入賞作品41点を決定した。JPCは、市場で販売されているコマースパッケージの優秀性を競う商品包装のコンペ。今回は146点の作品が寄せられ、厳正な審査の結果、最上位賞である経済産業大臣賞に味の素㈱「SIIDA」と大日本除虫菊㈱「シンカトリ」の2作品が選ばれた。JPCは、実際に商品化され販売されたパッケージの優秀性を競うもので、今回で65回目を迎える歴史あるコンペティションになる。

今回、経済大臣賞を受賞した味の素の「SIIDA」は、「保護、機能、構造、デザインなど、市場性に最も優れているもの」とする審査基準「1部門」の作品となる。同じく経済産業大臣賞を受賞した大日本除虫菊の「シンカトリ」は、「安全性、リサイクル性、環境対応などが特に配慮され、最も優れているもの」とする審査基準「2部門」の作品となる。

産業大臣賞以外に、「経済産業省製造産業局長賞」2作品、「経済産業省大臣官房商務・サービス審議官賞」3作品、「後援団体賞、主催者賞」10作品、「部門賞」24作品、計41作品の入賞を決めた。



経済産業省大臣賞「SIIDA」味の素㈱

盛功社の創業は1889年。2023年に135周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料

株式会社 盛功社
〒461-0014 名古屋市中区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikosha-net.jp/

生産性向上を目指す

「デジタル化・AI導入補助金」公募要項

IT導入・DXによる生産性向上を支援

中小企業庁は、「中小企業デジタル化・AI導入補助金」の公募要項を公表した。この補助金は、令和7年度補正予算事業から旧名称の「IT導入補助金」を今回の名称に変更している。

補助支援は、中小企業・小規模事業者が、業務の効率化やDXの推進、セキュリティ対策に向けたAIを含むITツール等の導入に要する経費の一部が補助される。

【5つの補助枠】

- 通常枠 ●複数者連携デジタル化・AI導入枠 ●インボイス枠（インボイス対応類型） ●インボイス枠（電子取引類型） ●セキュリティ対策推進枠。

※インボイス対応や安価なITツールの導入にも活用ができる。小規模事業者は最大4 / 5補助がある。

【補助額・補助率】

補助額の最大は450万円/者。補助率は1/2 ~ 4/5。



※詳細は、QRコード「中小企業デジタル化・AI導入支援事業」から検索

日印産連では、「今後もジャパンパッケージングコンペティションを通じて市販パッケージを総合的・多角的に評価し顕彰することで、パッケージ開発に寄与し社会に貢献していく」と、コメントしている。

【上位入賞作品】

- 経済産業大臣賞（第1部門）…「SIIDA」（味の素）
- 経済産業大臣賞（第2部門）…「シンカトリ」（大日本除虫菊）
- 経済産業省製造産業局長賞…「ウィルキンソン タンサン ハーフecoラベル」（アサヒ飲料㈱）、「むぎゆう〜と搾るヨーグルト」（小岩井乳業㈱）
- 経済産業省大臣官房商務・サービス審議官賞…「赤玉プレミアムブレンデッドワイン」（サントリーホールディングス㈱）、「POLA B.A」（㈱ポーラ）、「ブレンディ」スティック パラエティボックス（味の素AGF㈱）

高精細印刷とPUR製本の最強タッグ

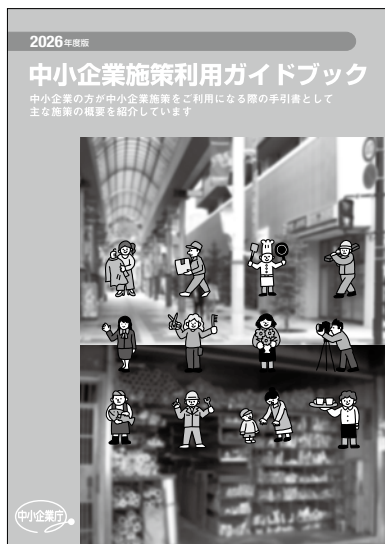
データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索



■中小企業庁

「中小企業施策利用ガイドブック」

中小企業者の施策利用ガイドブック

中小企業庁から中小企業者が中小企業における施策を利用する際の手引書「2026年度版 中小企業施策利用ガイドブック」が刊行された。ガイドブックには、経営／金融／財務／商業・地域／分野／相談・情報提供など各分野に分け、項目ごとの支援サポートの概要が解説されている。以下、支援策サポートを抜粋し紹介した。

※このガイドブックは2023年（令和5年）年度からの冊子（紙媒体）は廃止され、電子媒体（PDF）に切り替わった。

■経営力サポート

技術力の強化、創業・ベンチャー支援、経営革新支援、新たな事業活動支援、知的財産支援、再生支援、雇用人材支援、海外展開支援、取引・官公需支援、経営安定支

援／小規模企業支援等。

■金融サポート

高度化事業（災害対策）、セーフティネット貸付、危機対応後継者安定貸付、中小企業経営力強化資金融資事業、信用保証制度、セーフティネット保証制度、災害関係保証制度、創業関連保証制度、スタートアップ創出保証制度等。

■財務サポート

会計等：（中小企業の会計）、事業承継：事業承継の円滑化のための支援策、事業承継・引継ぎ支援センター（事業承継総合支援事業）、事業承継 M&A 補助金、経営承継円滑化法による総合的支援、事業承継・集約・活性化支援資金等。

■商業・地域サポート

地域商店街活性化に基づく支援、企業活力強化資金、観光産業等生産性向上資金、物資の流通の効率化に関する法律に基づく支援、特定民間中心市街地経済活力向上事業、民間中心商業活性化事業等。

■分野別サポート

ソーシャルビジネス支援資金、中小建設企業への支援、農林水産関連企業等に対する支援、カーボンニュートラル社会構築に向けた ESG リース促進事業、バリューチェーン脱炭素促進子補給事業、脱炭素技術等による工場・事業場の省 CO2 化加速事業等。

■相談・情報提供

ITに関する専門家派遣（オンライン相談）、よろず支援拠点（ワンストップ相談窓口／生産性向上支援センター）、中小企業基盤整備機構等。

※詳細は、「中小企業施策利用ガイドブック」で検索。

■ご案内

「ペーパーサミットJAPAN2026」

7月24日・25日開催

全日本印刷工業組合連合会、日本製紙連合会、日本洋紙紙卸商業組合の共催による新事業「ペーパーサミット JAPAN2026」が開催される。ペーパーサミットは、紙（印刷）の持つ魅力や楽しさを伝え、新たな発見や体験を提供し、広く一般に紙や印刷の魅力を発信する総合イベントになる。

【開催概要】

●日時：7月24日（金）10：00～18：00、25日（土）10：00～17：00

●会場：東京都立産業貿易センター 浜松町館 3F（東京都港区海岸 1-7-1 東京ポートシティ竹芝 TEL03-3434-4242）

※ JR浜松町駅（北口）から徒歩5分、東京モノレール浜松町駅（北口）から徒歩5分）

●愛印工組からも12社が出展

■経営課題の相談

中小企業小規模事業者の経営相談所

相談回数無制限・無料

中小企業庁では、中小企業・小規模事業者が直面し、変化していく様々な経営課題の相談に応じてくれる「経営相談所」を各都道府県に設けている。相談から実行までフォローし、課題解決後も新たな課題や目標に向け、継続して支援を行なう。また、相談内容や経営課題に応じて、地域の他の支援機関等と連携し支援を行なう。

相談回数は無制限、相談費用は無料。愛知県における支援拠点は次の通り。

●愛知県よろず支援拠点

名古屋市東区名駅 4-4-38 ウィンクあいち 14 階、公益財団法人あいち産業振興機構 TEL052-715-3188

豊橋サテライト TEL0532-39-7111

あいちの印刷

No.654

令和8年5月10日発行

発行人 酒井良輔
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp



「あいちの印刷」誌上情報展

参加企業（掲載順不同）

■(株)アクアス

〒460-0008 名古屋市中区栄1-25-35
TEL052(220)5511 FAX052(220)5522
URL <https://www.axuas.jp/>

■(株)光文堂

〒460-0022 名古屋市中区金山2-15-18
TEL052(331)4111 FAX052(331)4691
URL <https://www.kobundo.co.jp>

■富士フィルムグラフィックソリューションズ(株)

中日本支社
〒460-8404名古屋市中区栄1-12-17富士フィルム名古屋ビル
TEL052(201)8171 FAX052(203)5164
URL <https://www.fujifilm.com/ffgs/jp>

■リコージャパン(株)

〒451-6010 名古屋市中区牛島町6-1 名古屋ルーセントタワー 10F
TEL:052-527-6890 FAX:052-527-6837

■(株)SCREEN GP ジャパン

西日本・中部営業統括部名古屋支店
〒460-0003 名古屋市中区錦2-12-14MANHYO第一ビル7F
TEL052(218)6400 FAX052(218)6411
URL <https://www.screen.co.jp/ga/>

■リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)

営業本部 西日本支社名古屋支店
〒468-0015 名古屋市天白区原四丁目204
TEL052(807)1671 FAX052(807)1577
URL <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic>

■東洋インキ(株)中部営業2部名古屋営業課

〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F
TEL052(218)7460
<https://www.artiencegroup.com>

■中央紙通商(株)ソリューション事業部

〒460-0002 名古屋市中区丸の内2-1-36NUPフジサワ丸の内ビル6階
TEL052(307)5009 FAX052(307)5015
URL <https://ansin-camera.jp>

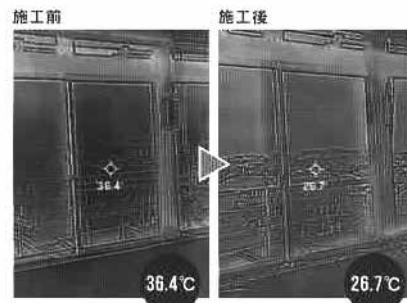
あいちの印刷「誌上情報展」

紙・包材・LEDの **Axuas**

■快適な職場環境の構築で省エネの提案

㈱アクアスでは、「印刷用紙・板紙事業」、「パッケージ事業」、「職場改善・開発事業」の3つの事業で多様化する社会環境の変化に取り組んでいます。中でも、職場改善・開発事業では、快適な職場環境を構築するために必要な製品・アイデア・ノウハウなどを提供し「お客様のお役に立つ」をモットーに貢献しております。同事業での取扱製品を紹介します。

全ての製品に関し現在供給面で不安定な状況となっておりますので、導入時期には余裕をもってご検討をお願いいたします。



生を抑制、保温効果：冬場においては室温の流出を軽減、●結露軽減：室内外の温度差を抑えて結露の発生を軽減。

■高効率空調

アクアスでは高効率空調も取扱っております。ダイキンや三菱電機などを中心に、使用環境に応じて最適な機種をご提案しています。故障するまで買い替えないことが多い空調設備ですが、15年以上経過した空調設備は交換が望ましいです。事務所の消費電力の大半は空調設備で使用しています。これを最新型に更新する事で大きな節電効果が期待できます。現状、空調設備の更新に関してはまだ補助金の対象になる事も多いので、補助金があるうちにこちらを利用しての設備更新がお勧めです。(ちなみに、LED照明単体での省エネ補助金は、ほぼ無くなってしまいました)。

空調更新の際は、設置の実績も補助金の実績も豊富なアクアスにご相談ください。補助金申請のお手伝いもしています。

■床再生

■無溶剤 UV コーティング

工場床などにおける各種設備の移動やフォークリフトなどによる床のキズ、油脂類や薬品、足あとなどによる汚れから床を保護し、メンテナンス性を向上させるのが「無

■エネルギー対策

■工場・倉庫の暑さ対策「サーモバリア」

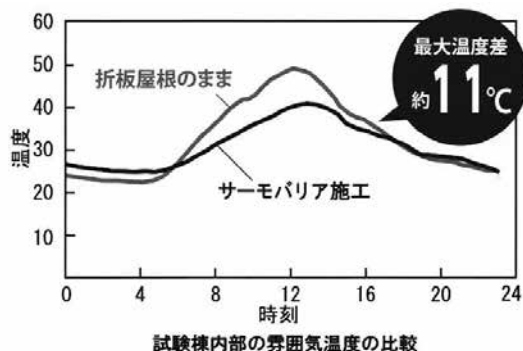
工場や店舗、倉庫の屋根から熱対策を行うことで、冷暖房効率向上、電力節減に貢献するのが遮熱シート「サーモバリア」になります。サーモバリアは、アルミ製純度99%からなる遮熱シートになります。屋根からの熱気で工場の中が熱くなる最大の原因が、太陽からの輻射熱（電磁波の一種で、赤外線により発生する熱）によることから、多くの屋根に採用されている折板屋根に、遮熱シートを両面テープで接着する「サーモバリアスカイ工法」（特許申請中）が開発されました。熱をBLOCKすることで、作業環境の改善や、天候の寒暖差

などに左右されず、安定的な遮熱効果を発揮、同時に雨漏り対策も実現する優れた遮熱材になります。

■窓ガラス熱対策「ガラス Cool コート」

既存のガラスに塗るだけの「ガラス Cool コート」は、透明性に優れたコーティング膜で、太陽光の暑さの原因である近赤外線（熱線）を大幅にカットします。夏の輻射熱による室温の上昇を抑えるだけでなく、冬には保温効果が現れる空調効率アップで節電効果が期待できます。

【エコに繋がる性能】 ●節電：空調効率向上で約20%節電、●遮熱：熱線をカットして輻射熱を抑える、●UVカット：紫外線を99%遮断、害虫の飛来も軽減、●抗菌：窓用遮熱塗料で初の菌やカビの発



①折板屋根を洗浄し両面テープを取り付ける、②スカイシートを両面テープに接着させる、③シートとシートの合わせ目を両面テープで密着させる、④先端部分からはみ出たシートを折板屋根に合わせてカットし完成。

株式会社

〒460-0008 名古屋市中区栄 1-25-35

TEL : 052-220-5511 FAX : 052-220-5522

https://www.axuas.jp/



床再生 無溶剤
UVコーティング

施工前



施工後

溶剤 UV コーティング」になります。有機溶剤を使用していませんので、刺激臭がなく安全性が高い製品です。

大きな特徴には、●耐久性●高速硬化●低臭●手入れ簡単●高密度一層塗り●種類「ツヤ有り」と「ツヤ無し」の2タイプ。

LED 照明

用途に合わせた最適な LED 照明

【高天井タイプ】

工場・倉庫などにおける過酷な環境での使用を想定した国内唯一の LED 照明になります。耐高温・耐粉塵・耐薬品・耐オイルミストなど、各現場の環境に合わせた仕様で提供を行なっています。

【選定のポイント】

- ①使用環境温度の確認＝工場・倉庫の天井付近の温度は 40℃を超えており、耐高温仕様（50℃以上）の LED が必須。
- ②照射角の確認＝照射角の狭い LED は空間に光りのムラができますので、ワイド照射角（150 度以上）がお勧め。
- ③保証内容の確認＝高天井用 LED は、故障時の負担が軽くないので、保証期間の長い LED 照明が望まれる。
- ④現地調査＝実環境に適した提案をするため、現地調査（照度測定、環境温度測定）



LED 照明（高天井タイプ）

debut 超高演色 LED に直管型が誕生！

Ra98 の演色性
より鮮やかに、より美しく。

New
超高演色 LED Vivid-98

高演色 (Ra98) の光が対象物の色を鮮明に再現します。従来の LED では漏しかった「赤」や「緑」が、より自然により鮮やかに表現できます。物は自然で色鮮やかに、肌は健康的に美しく見えます。

一般的な LED

LED は青色発光ダイオードと黄色の発光体で白色を作っているため、特定の波長（青色や黄色の色）が多いという特徴があります。このような照明の下では、赤や緑の色が濁って見えたり、肌の黄みが強調されて、くすんで見えてしまいます。

色に厳しい現場に
■アパレル商社・メーカー様
■印刷工場様、印刷物制作室様
■博物館、美術館

商品を色鮮やかに
■食品スーパー・生花店様
■衣類販売店様
■美容院様、ブライダル業様

肌の色も美しく ■病院・デイサービスセンター様

| 演色指数特性 | Ra : 一般平均演色率 [R1~R8の平均] 98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| R9 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 |
| R10 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |
| R11 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 |
| R12 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 |
| R13 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| R14 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |
| R15 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |

※ご使用の器具が「口金G13」の場合は、そのままお使いいただけます。現在、他のサイズ・器具別の器具をご使用の場合は、器具の取り付けが必要となる場合があります。 ※LEDの色には調整が必要となります。

D65 蛍光灯ランプに置き換え可能な高性能
D65 蛍光灯ランプとは？
分光分布が、紫外線を含めて自然光に近似しているため、自然光と同様の条件下で、蛍光色を含むあらゆる色の比較・検査用に使用されている蛍光灯ランプです。

Axuas 株式会社 **PPPA**
本社 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25-35
TEL : 052-220-5511 (内線)
http://www.axuas.jp

環境エネルギー事業部 TEL / 052-220-5518
FAX / 052-220-5526

と、顧客の要望を反映したプランを無償で提供。中部地区（愛知・岐阜・三重）を中心にスピード感を持って対応しています。

【蛍光灯タイプ】

現在使用している蛍光灯を LED 照明にリニューアルするのに適しています。点灯時間が長いほどコストメリットは大きく、点灯時間によって差がありますが、2～5 年ほどでインシヤルコストを電気代でペイできるパターンが多くあります。

◎一体型ベース照明＝最近の主流になっている器具とライトバーが一体化した LED 照明になります。古い蛍光灯器具を使用していると、ソケット部が劣化し接触不良を起こしたりし不点灯の原因になります。15 年～20 年以上使用した器具であれば器具交換の一体化が勧められます。また、器具ごと交換することで外観が変わり、リニューアル感や新鮮さができます。

◎直管型 LED 照明＝G13 口金を使用していますので、現状の器具をそのまま流用でき、コストダウンに繋がります。外観は蛍光灯を使っている時とほとんど変わり

ません。器具が比較的新しい場合はコスト優先で直管型の導入もメリットがあります。

◎高演色直管型 LED 照明

色評価用高演色蛍光管が製造されなくなっており、こちらも LED 化が進んでいます。国としての基準がない中で、日本印刷学会が基準を定めているのでそちらを参考にするのがお勧めです。アクアスでも学会推奨の高演色 LED 照明の取り扱いをしており、色見台の色評価用高演色蛍光管の LED 化の実績も多数あります。

開発事業

■「モニターアーム」：アメリカのモニターアーム専門メーカーである ICWUSA 社を扱い、医療業界をはじめ IT 業界でも数多くの実績を積んでいます。また、最近では工場や倉庫の IT 化に伴い、こちらでの使用例も増えています。

■「電子部品」：ドイツの電子部品メーカー Fisher Elektronik 社の国内正規代理店として、ヒートシンクや PCB コネクタを扱っています。

■KBDブランドの新製品披露

印刷機材の総合商社株光文堂は、お陰さまで今年創業80周年を迎えました。現在、創業以来培ってきました実績とノウハウを活かし、北は北海道、南は沖縄に至るまで、25の拠点を足掛かりに、全国津々浦々の印刷会社様およびその関連会社様の活動をサポートさせていただいております。

今年も新春恒例となりました光文堂新春機材展「Print Doors 2026」を1月28、29の両日、名古屋市国際展示場ポートメッセなごやにおいて開催いたしました。2日間、全国から9,678名の多くの皆様にお越しいただき、成功裡に終わることが出来ました。ご来場いただきました皆様に誌上をお借りし厚くお礼申し上げます。新春機材展では、出展各社から優れた製品の紹介とともに最新情報の提供がありました。光文堂においても、数多くのKBDブランド新製品を披露させていただきました。今回、「あいちの印刷」誌上情報展において、KBDブランド製品を紹介する機会を得ましたので、新製品を中心にご案内させていただきます。

光文堂は、これからもお客様とともに、印刷ビジネスを考えお客様の課題解決を図る真のソリューション企業として、皆様のニーズにお応えし全力でサポートしてまいります。今後とも、より一層のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

■オンデマンド段ボール加工機

KBD AUTO SLOTTERシリーズ

モデル[AB2500HD]は、強化段ボール対応タイプ、ワンパスで連続生産可能

新登場の「KBD AUTO SLOTTER」シリーズ[AB2500 HD]モデルは、強化段ボールをワンパスで連続生産を可能にしたオンデマンド段ボール加工機になる。あらゆるタイプ、あらゆるサイズを自動で加工することができ、カスタムパッケージのオンデマンドソリューションを実現している。

【主な機能】

- ① 1回の操作で、裁断・溝切り・段違い罫線・段潰し・手穴あけなど1台で対応。
- ② EフルートからAAAフルートまでの段ボール加工が可能。
- ③ 溝幅は8mmから16mmまで対応。
- ④ 独自の構造により溝カッターナイフを交換することなく、5mmから1000mmまで

の長さを作ることが可能。

⑤両面罫線加工により、折り曲げ・組み立て作業の簡易さが可能。

⑥段違い罫線設計により、作業中断なしで連続生産が可能。

⑦オプションにて幅方向の2面づけ加工に対応。

※オンデマンド段ボール加工機「KBD AUTO SLOTTER」シリーズには、強化段ボール対応「AB2500HD」、カスタム対応「AB2500」、高速対応「AB2500FAST」の3機種が揃っている。

■自動給紙カッティングマシン

KBD AUTO CTM シリーズ

「0710 PLUS」は、B1相当・菊全判サイズに対応、全自動のカッティングマシン

発売以来好評の自動給紙カッティングマシン「KBD AUTO CTM」に、新シリー

ズ「KBD AUTO CTM 0710 PLUS」が仲間入りした。旧シリーズではできなかったB1相当サイズ・菊全判サイズなどに対応が可能で、紙器・シール・ラベル・段ボールの試作・少量多品種製作に最適な1台である。

【主な機能】

①オフセット印刷：B1相当サイズ、菊全サイズ (Max707 × 1000mm)、オンデマンド印刷：B2サイズ (585 × 750mm) までのシール・ラベル・コートボール・15mm厚までの段ボールなどの紙器を自動給紙、カット、排紙などを全自動で処理する。

②トンボスキャンカメラでQRコードをスキャン、カットデータファイルを自動取得し連続で異なったカットが可能。

③ドラックナイフ (2本)、電動振動刃、ユニバーサルカットツール、筋押しホイールなど標準装備。

④15mmまでの各種ボードや硬い樹脂板カット、アクリル加工も連続処理が可能。

■QRコード自動埋め込みアプリ

KBDリンクリンクAD[アドバンス]

スマホに表示されたPDF上のQRコード、二次元コードをタップ

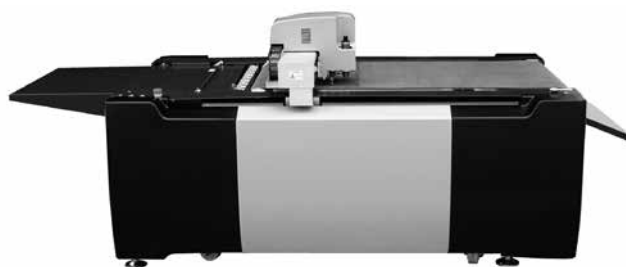
印刷用PDF内のQRコードを認識して自動的にリンクを埋め込む画期的なアプリケーション「KBDリンクリンクⅡ」が、さらに進化して「KBDリンクリンクAD[アドバンス]」として新登場。

【主な機能】

カタログやタウン誌など、印刷用に作成したPDFをそのままWebに上げると、QRコードをタップしてもその先に飛べない不便さがある。KBDリンクリンクADは、PDF内のQRコードを認識し、そのQRコードのエリアにリンク先を自動で埋



オンデマンド段ボール加工機「KBD AUTO SLOTTER」強化段ボール対応タイプ「AB2500HD」



自動給紙カッティングマシン「KBD AUTO CTM」シリーズ「0710 PLUS」タイプ

め込む便利なアプリケーションになる。一目でリンク付き QR コードだと分かるように、コードに指先マークが加えられなど、新機能の搭載によりますますタップしやすい QR コードが作れるようになった。新バージョンでは、SNS の二次元コードもタップできるようになり、ユーザー体験が一層向上する。Web 閲覧時のフラストレーションを排除できる。

■文字校正・デザインをアドバイス

KBD ファイナルデータアドバイザー

生成AIで実現する印刷前データのクラウド型校正システム

驚くほどの速さで進化している生成 AI。これまで人間が労力をかけていた作業の大半が AI に取って代わる時代がそこまで来ている。このような環境の中で新登場したのが生成 AI で実現する印刷前データのクラウド型校正システム「KBD ファイナルデータアドバイザー」になる。

AI が校閲と感性評価を同時に行ない、直すべき箇所を具体的にアドバイスしてくれる画期的なシステムになる。第三者の視点で確かな安心を届けてくれ、より効率的かつ時間短縮に繋がる校正が実現でき、また、出稿前の不安を解消できる。

【主な機能】

①文字校正機能：●スペルミス、誤字脱字検出●慣用句／表現の適切性確認●日付／数値の整合性確認。

②デザインアドバイス機能：●レイアウトバランス評価●色使い／コントラスト確



KBDリンク
リンク II

QRコードリンク先自動埋め込みアプリケーション「KBD リンクリンク AD(アドバンス)」、SNSコードもタップできる。指先マークを新規搭載



生成 AI で実現、印刷前データの校正システム
「KBD ファイナルデータアドバイザー」

※生成 AI がデザインの正解を提示するものではありません

認●フォント選択妥当性判断。

③セキュリティ他：●学習データ利用なし●解析後のデータは即時削除可能なセキュリティ。

【実装予定】

●QRコード版ズレ検知機能●ユニバーサルデザイン診断。

■QRコードチェック用ソフト

KBD QRエビデンスAD[アドバンス]

検査レポート作成前に要チェックコードを表示する新機能搭載

発売以来好評を得ている「KBD QR エビデンスAD」に新バージョン「KBD QR エビデンスAD」が仲間入りした。この製品は、PDF に配置された QR コードの情報を読み取り、URL とリンク先のサイトのスクリーンショットを一覧にした検査ファイル (PDF) を書き出すソフトになる。



QRコードチェック用ソフト「KBD QR
エビデンスAD」

作成する前に、チェックしたい QR コードを事前に確認できる機能が付いた。紙面にレイアウトされた QR コードの内容をチェックする時に役立つ。

【主なレポート機能】

① QR コードの読み取り可否。②リンク先の URL とスクリーンショット。③ PDF でクライアントへ提出も可能。

■校正アプリケーションソフト

KBD BitMatch Premium Ver.2.2

定番の校正アプリに新機能を加え、プレミアム版登場

校正アプリケーションソフトウェア「KBD BitMatch Premium」に新たな機能を追加。従来の「あおり検査モード」、「比較モード」、「差分マーカ」、「テキスト解析」などに加え以下の機能がプラスされた。

【主な機能】

①比較する2つのPDFの位置がずれている場合の位置合わせの操作性と精度向上。

②ページをまたいだ段落テキストも繋げた状態で照合可能。

③ページ物で比較箇所が点在しているテキスト照合結果をパネルで一覧表示。

④比較モードで差異がない部分を表示するグレーの濃淡調整。

⑤マーキング表示機能の精度向上で差異のある部分とない部分の差を強調し、また、プレビューを見ながら調整可能。

⑥初校・最高など校正段階で位置が変わってしまったテキストも比較可能。

無限の可能性を引き出すデジタルプリントの新次元 プロダクションプリンター『Revoria Press PC2120』

先進技術による自動化、類を見ない圧倒的な色彩表現、そして、卓越した品質と安定性。この1台が「印刷の常識」という名の重力を超え、無限の可能性を引き出します。それがご紹介するプロダクションプリンター「Revoria Press PC2120」になります。

国内外で高い評価を得てきました「Revoria Press PC1120」の技術と特徴を受け継ぎながら、独自のAI技術により最適な用紙設定・画質設定・画像補正を提案する機能を搭載したほか、特殊トナーのラインアップに新開発のグリーンを追加しました。これにより出力可能な色域が拡大し、モニター上で見る鮮やかなRGBデータの色彩に近い出力が可能になりました。



Revoria Press™

■ Revoria Press PC2120の進化のポイント

◎先進技術がもたらす自動化・効率化。AIで生産現場に革新を！

生産現場の可能性を広げる自動化・効率化機能がさらに進化。独自のAI技術を活用し、特定の人材だけが持つ高度な技術や経験に依存することなく高い品質での印刷を可能にします。多彩な機能で作業効率と生産性を向上させ、お客様の日々の業務を力強くサポートします。

①手間のかかる用紙設定を簡単に：AIが用紙の特性に最適な設定を提示し、手間のかかる用紙設定の作業を大幅に効率化します。「用紙プロファイラー」に用紙をセットし測定するだけで、用紙の種類や斤量などの基本情報だけでなく、転写出

力調整値も自動的に設定されます。パッチの印刷やその確認による判断が不要なため、時間や手間をかけることなく、誰が操作しても安定した品質で印刷ができます。

②原稿ごとの最適な画質設定も容易に：画質設定を最適化するAI技術を搭載したプリントサーバー

用紙プロファイラー：AI機能を搭載した「用紙プロファイラー」に、用紙をセットして測定するだけで、手間のかかる用紙設定を大幅に効率化。

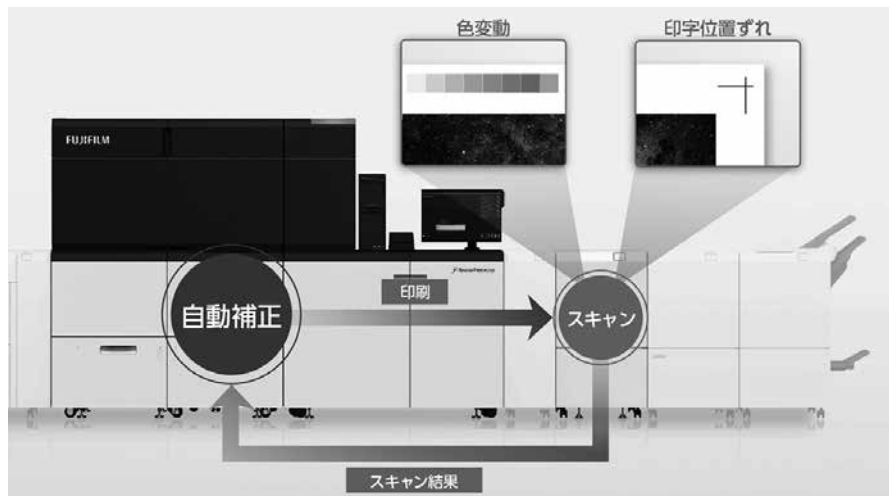


「Revoria Flow PC31」が、入稿データの特徴を解析し、文字や細線の強調・調整、グラデーションの補正、特殊トナー版への自動分版など、原稿の特性に合わせた設定を推奨します。多岐にわたる設定条件をAIに任せることで、手軽に良い印刷品質を実現できます。

③写真の画質を最適に補正：原稿に含まれる写真1点1点のシーンを自動的に判別。暗すぎる、明るすぎる、人物の風景の色味など、それぞれに適した画像補正を行ない、美しく印刷します。

④自動検査機能による大幅な省力化：印刷物の検品作業をインラインで自動化し、オペレーターのスキルへの依存と時間や労力を大幅に軽減します。画像検査では印刷結果とRIP画像をリアルタイムに比較し、汚れや印字不良を検出。読み取り検査では基準データ（CSVファイル）と比較する機能も搭載し、負担の大きい膨大なバリエーションデータの検品作業も印刷中に完了します。

◎1パス6色エンジンが導く高付加価値印刷。多彩な表現がビジネスを切り開く。



「スマートモリタリングゲート」が印刷中の色変動や印字位置ずれを検知。

特殊トナーのラインアップにグリーンが加わり、印刷可能な色域がさらに拡大。CMYKでは表現が難しいRGBデータの色再現性を格段に向上しました。また、自動分版やプ

レビュー機能など、簡単に特殊トナーを活用できるサポート機能も充実。圧倒的な表現力でお客様の多様なニーズに幅広く応えます。

【特殊トナーラインアップ】

●上刷りで使用可能な特殊トナー：グリーン/ピンク/ゴールド/シルバー/ホワイト/クリア/カスタムレッド/テクスチャード紙トナー/圧着トナー。

●下刷りで使用可能な特殊トナー：グリーン/ピンク/ゴールド/

シルバー/ホワイト。

◎卓越した品質と安定性。長時間の連続稼働でも揺るがない生産財としての信頼性。

これまで信頼と実績を積み上げてきた高精細表現と安定出力がお客様の業務を支えます。さらに印刷稼働

中にリアルタイムで濃度変更や印字位置ずれの補正を行なうことで、長時間の連続稼働でも卓越した品質と安定性を維持。優れた印刷品質と安定稼働がクライアントからの途切れることのない信頼を勝ち取ります。

【連携ソフトウェア】

◎ワークフロー自動化とデジタル印刷工程の効率化

Revoria XMF PressReady

デジタル印刷のデータ入稿からプリプレス、印刷までを一括管理するソフトウェア。ワークフローの自動化で作業の省力化、人為ミスを削減します。また、複数のプリンターを管理できるため、短納期案件などにも柔軟・スピーディーに対応します。デジタル印刷をサポートする力強い

業務パートナーです。

◎カラーマネージメントをもっと気軽に、簡単に！

Revoria One

Revoria Color Management Service

行動なスキルや知識がなくてもカラーマネージメントが可能です。カラーチャートの測定値に基づく正確なプリンターの調整を行ない、色再現のバラツキを抑え、安定稼働をサ

ポートします。

●色品質不良の原因を解析し、適切な処置法を提示します。

●診断の結果、キャリブレーションや専門的な知識を要するプロファイル調整が必要な場合も、ボタン一つで簡単に実施できます。

●クラウド接続により、複数拠点でのプリンター間での色合わせも行うことができます

Print Compass

リコージャパン(株)の情報発信サイト「Print Compass」では、DXの第一歩を踏み出すための参考にと、様々なDXアイデアを掲載した「小さなDXアイデア集 Ver.2.0」の提供を行っております。`DXへの取り組みを始めたいが、何から始めていいのか分からない、との声を多く聞きます。そこで本日は、『DXへの第一歩』となるよう、ご紹介させていただきます。

印刷会社を変える 「小さなDXアイデア集 Ver.2.0」

印刷会社の皆様こんなお悩みありませんか？

印刷会社には様々な業務があり、全てを効率化することは大変です。まずは小さなことから少しずつ、『デジタルを活用した効率化＝DX』を行っていくのが成功のカギになります。本資料では、印刷会社様がDXの第一歩を踏み出すための様々なアイデアを分かりやすくご紹介しております。御社の業務改善活動にマッチしそうなアイデアがあれば、是非、お問い合わせください。実現のためのご提案をさせていただきます。

印刷会社を変える「小さなDXアイデア集 Ver.2.0」は、次の9つのケースを紹介し、DX化の第一歩

を踏み出すためのヒントを提供しています。

■プリプレス

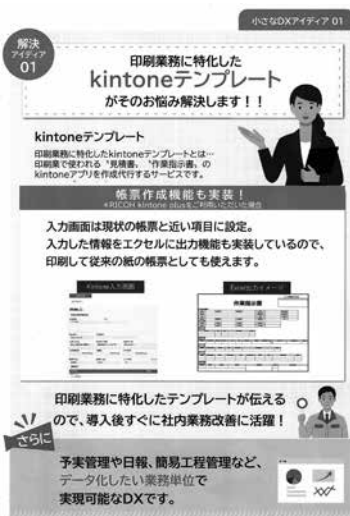
- ① [見積・受注] 個人管理の情報が多く、共有できない…
- ② [データクレンジング] データのチェック作業で、また残業！

■プレス

- ③ [印刷指示] お客様から`出力物が混ざってしまうのを防ぎたい、といわれたけど…
- ④ [印刷指示] 印刷指示書の転記ミスで、またヤレが発生…
- ⑤ [印刷指示] 自動化は良いのだけれどCSVデータ作りが手間なんです…
- ⑥ [色合わせ] 色見本とPhotoshopの色修正が至難の業…



印刷会社を変える「小さなDXアイデア集 Ver.2.0」
「Print Compass」にて必要事項を記入・送信でダウンロードできます



「小さなDXアイデア」では、色合わせの悩みを解決するヒントを紹介

※下記資料は、色合わせの悩み解決の手段を示しています。

■ポストプレス

- ⑦ [検品・在庫管理] 大量の印刷物で宛先も多く誤出荷してしまわないか心配…
- ⑧ [検品・在庫管理] 間違いの許されない直封入・封緘にストレスを感じている…
- ⑨ [検品・在庫管理] 都度発送必須で在庫管理がすごく大変…

無料相談受付中

よりよい解決策をご提示

リコージャパン(株)では、問題解決のための「無料相談」を行っております。「DXの小さな一歩を踏み出したい」、「資料記載のDXアイデアを検討したい」そんな印刷会社様からのご連絡をお待ちしております。

印刷業をよく知る専門スタッフが、お客様ごとの課題をヒアリングのうえ、よりよい解決策をご提案させていただきます。

- お問い合わせ
リコージャパン(株) Print Compass
運営事務局 (https://printing.ricoh.co.jp/contact/) まで。

「CTP▶DigitalPrint –デジタルで彩る印刷のカタチー」

今後ますます需要が見込まれるデジタル印刷にどのように対応していくか注目されています。ソリューションプラットフォーム「EQUIOS」を中心にCTPワークフローからデジタル印刷へ展開するノウハウをご紹介します。

●校正業務の効率化とクライアントとの関係強化を実現するWebポータルシステム「EQUIOS Online」

インターネットを介してクライアント・制作（DTP）・製版工程をシームレスにつなぐコミュニケーションツールです。校正履歴や進捗状況を関係者間でオンライン共有し、ミスやロスのない効率的な業務フローを構築。直感的に操作できるインターフェイスを採用し、ジョブのリストや情報などを画面遷移することなく同一画面で確認できます。また、ユーザーごとに、操作権限を自在にカスタマイズして画面を設定でき、使用可能な操作メニューだけが画面に表示されるため、操作時に迷うことなく安心して使用できます。

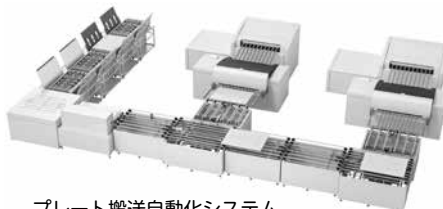


EQUIOS Online

●プレート搬送自動化システム

「ジョブ情報印字装置、自動版曲げ装置、刷版仕分け装置から構成される刷版出力工程の自動化システム。設置環境に合わせてユニットを組み合わせることで、フレキシブルなライン構築が可能です。刷版への印字、版曲げ、仕分け情報

EQUIOS からダイレクトに指示し自動化するため、人の手間を大幅削減。記載ミスや刷版取り間違いなどのヒューマンエラーをなくし、印刷事故を未然に防止します。



プレート搬送自動化システム

●本紙校正用インクジェットプリンター「Proof Jet F1100AQ」

前処理なしで印刷本紙に直接印刷できるカラープルーフソリューション「Proof Jet シリーズ」のハイスピード自動化モデル。自動給排紙を標準装備しており、同じ用紙サイズであれば異なる仕事でも連続して出力することが可能で、手間を大幅削減できます。CMYK インクに加えライトシアン、ライトマゼンタ、ライトブラック（オプションで蛍光ピンク）を搭載。最大印字サイズは 1,060 × 760mm で、最大印字スピードは菊全判サイズ、出力解像度 1,200 × 900dpi で約 11 枚/時。カラーマネージメントシステム「LabProof SE」により 1 bit TIFF 運用ができ、高精度なカラーマッチ

ングをしつつ、高解像度で網点を再現します。

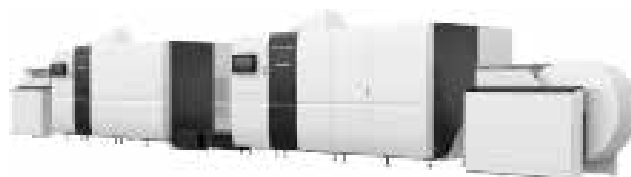
※：印刷データ、用紙の種類に応じて変わります。



Proof Jet F1100AQ

●フルカラーバリアブルプリンティングシステム「Truepress JET 520HD シリーズ」

カラーモデル機として HD / HD + / HD AD の 3 モデルをラインアップ。HD AD に最も強力な乾燥機構を搭載し、HD / HD + / HD AD の順で乾燥能力が向上。また、オフセットコート紙への印刷はもちろん、高品質なフルカラー印字をさらに高速で実現します。最大 1,200dpi × 1,200dpi の色表現力と、最大 150 m/分の高生産性で商業印刷や出版印刷にまでも活用可能。モノクロ専用モデル機として、コンパクトボディの HDmono をラインアップ。ワークフロープラットフォーム「EQUIOS」では、MIS から後加工までの親和性を高め、プリプレスでの自動化・省力化を促進。インライン検査装置「JetInspection」では、バリアブル印刷の全面・全量検査が可能で、印刷不良箇所を検知します。



True Press JET 520HD AD

RMGT-CSPI ともに創る印刷の未来

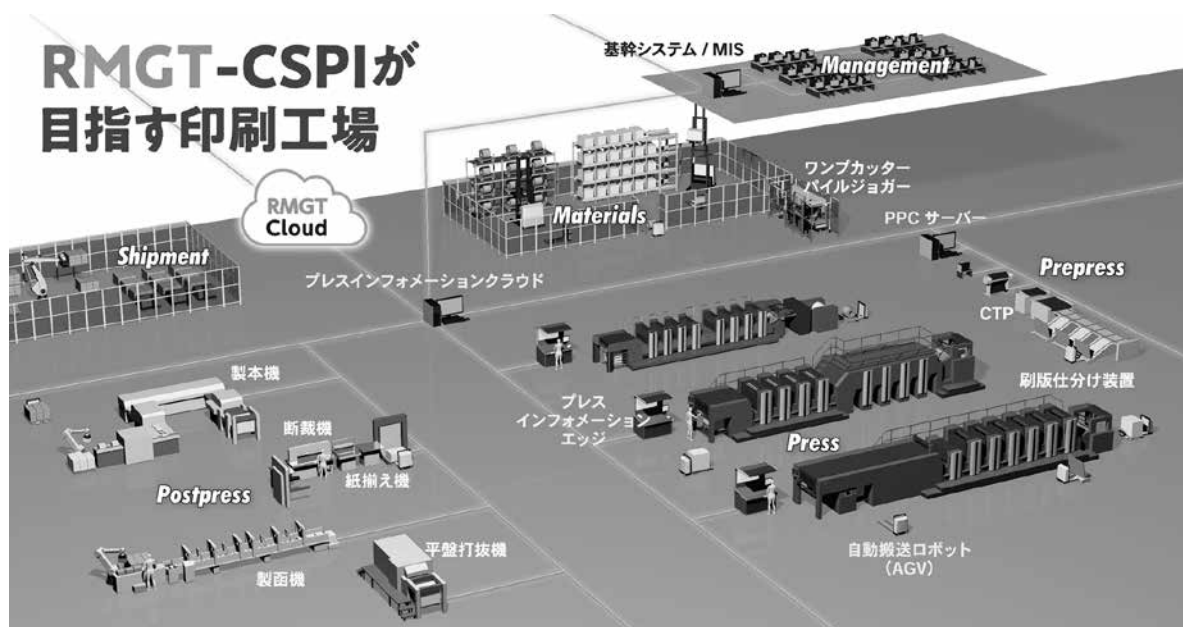
RMGT Consortium for a Sustainable Printing Industry (RMGT-CSPI) は、SDGs の達成を 目指す印刷会社様をパートナーシップでアシストします。

この取り組みは、印刷会社様が抱える多岐にわたる課題に対して、印刷資材、印刷関連機器、周辺装置、システムエンジニアリングなどに携わる様々な企業が垣根を越えて連携することで、新たな価値を共創していきます。そして、印刷業界が持続可能な成長を続け、参加企業が「これからも社会にとって必要とされる会社」となることを目指します。

RMGT-CSPI が目指す印刷工場のイメージと SDGs 達成を目指す印刷会社様をアシストする RMGT-CSPI の4つのカテゴリ

RMGT-CSPI は、オフセット印刷機を保有されている印刷会社様において、工場内の生産活動全般に対する SDGs 達成のためのソリューションを提案・具現化します。

「工程間連携」「自動化・省力化」「保全」「環境」の4つのカテゴリを設定し、パートナー企業による共創でお客様の課題に対するソリューションをご提案します。



SDGs達成を支援する4つのカテゴリ

工程間連携

印刷状況の見える化と分析
工程間連携の強化
IoTやDXの技術を活用して印刷会社の生産プロセスの見える化、最適化します。

自動化・省力化

印刷工程の自動化/省力化
印刷前後工程の自動化/省力化
各工程のオペレーターをアシストする機器によって作業負担の軽減や生産性の向上を図ります。

保全

予防保全
遠隔支援システム
予防保全を徹底し、万が一の故障時はスピーディな復旧支援を遠隔で行います。

環境

環境負荷低減 労働環境改善
経営環境支援
環境や人にやさしい印刷資材や機器によって、働きやすい環境を実現し、環境への負荷を低減させます。

印刷会社様の SDGs 達成のためのソリューションを提案、具現化する RMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客様に寄り添いながら課題を解決・サポートします。



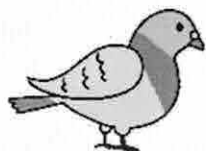
感性に響く価値を創りだし、心豊かな未来に挑む

私たち、artience (アーティエンス) グループは
アート (art) とサイエンス (science) の化学反応で
人の心を動かす「感性に響く価値」を提供し
心豊かな未来の実現に挑んでまいります。





工場・倉庫のお困りごと 当社に全てお任せください！



どんなことでもご相談ください



- セキュリティカメラ ●車番認証カメラ
- 入退室管理装置 (顔認証、ICカード、QRコード、暗証番号)
- ひとり作業緊急コール ●業務用無線機
- LED照明 ●窓フィルム ●空調設備
- Wi-Fi環境 ●防鳥ネット ●安全通路 他

まずはご連絡ください！お電話一本でお伺い致します

現地調査・御見積りはもちろん施工・保守まで全て一貫対応！

中央紙通商株式会社 ソリューション事業部
名古屋市中区丸の内2-1-36NUPフジサワ丸の内ビル6F
電話 052-307-5009

<https://ansin-camera.jp>
営業時間 平日 8:30~17:30



美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、
真の感動を提供出来る様、
常に進化し続ける企業を目指します。

| | |
|-----------------|------------------------|
| グラフィックデザイン | Graphic design |
| ウェブデザイン | Web design |
| セールスプロモーションデザイン | Sales promotion design |
| エディトリアルデザイン | Editorial design |
| アドバタイジングデザイン | Advertising design |
| オンデマンドプリンティング | On-demand printing |

adWISE

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070

FAX 052-528-1071

E-mail: ad-wise@ad-wise.biz <https://www.ad-wise.biz/>

字由字在

モリサワ

文字とつながる。世界がひろがる。



Morisawa Fonts

フォントのサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー／複数デバイスでの利用／簡単なフォントインストール



Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511
紙のプロフェッショナルとして
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507
皆様の「包む」を
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518
地球に優しい
「LED照明」を中心に省エネ化の
お手伝いをいたします。



株式会社 AXUAS

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

heart

人から人へ心を伝える ハート紙製品

グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp



日本のまごころを包む紙製品のスペシャリストです。



株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL:052-961-7661
名古屋本店 / 〒490-1113 愛知県あま市中津津大坊30番地 TEL:052-444-7151・7161



現在・過去・未来 その先へ

KOBUNDO

<http://www.kobundo.co.jp>

K BAZAAR

KOBUNDO Online Shopping Mall

<https://ec.kobundo.co.jp/>

KBD New Products

オンデマンド段ボール加工機 (強化ダンボール対応)

KBD AUTO SLOTTER AB2500 HD

各種特許を取得した構造設計により、強化段ボールをワンパスで連続生産可能にしたモデル

1回の操作で、裁断、溝切り、段違いの線溝、段潰し、手穴あけなど、この1台で対応可能



オプションにて幅方向の2面付け加工に対応

自動給紙カッティングマシン

NEW

KBD AUTO CTM 0710 PLUS

B1相当サイズ・菊全判サイズオフセット印刷、オンデマンド機B2サイズまでのシール、ラベル、コートボール、15mm厚までの段ボール等の紙器を自動給紙、カット、排出処理を全自動で行います。15mmまでの各種ボードや硬い樹脂板のカットも連続処理ができます

- QRコードもスキャンしてカットデータファイルを自動取得し、連続で異なるカットを行えます。
- ドラックナイフ2本・電動振動刃・ユニバーサルカットツール・筋押しホイールが標準装備です。

ルーターで15mmまでのアクリル板加工ができます。

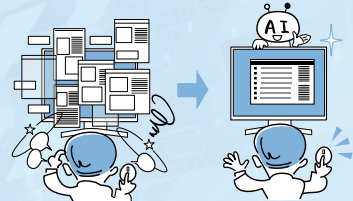


生成AIで実現する印刷前データ校正システム

NEW

KBD ファイナルデータアドバイザー

文字校正だけじゃない！AIがデザインのアドバイスまでしてくれる画期的なシステム登場！



QRコードチェック用ソフト

NEW

KBD QRエビデンサー AD

ご好評いただいている KBD QRエビデンサーが進化！レポート作成前に、システムが認識した二次元コードを

事前に確認できる新たな機能を追加！



スマホに表示されたPDF上のQRコードがタップできる

NEW

KBD リンクリンク AD

ご好評いただいている KBD リンクリンクが進化！新たにSNS用の二次元コードもタップできるようになりました！



印刷機材の総合商社
株式会社

光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道
青森・山形・千葉・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・徳島・山口・大分・熊本・沖縄
事業部 / カラーソリューション・Pro-vision 技術部 / KOBUNDOテクニカルソリューション