

あいちの印刷

1

2010.1
No.458



富士山

もくじ

巻頭言 更なる「売上げ対経常利益率5%」 を求めて / 理事長 高井昭弘.....	11
愛知県印刷工業組合 平成21年度理事会・支部長会	12
愛印工組 マーケティングセミナー	15
ポリ塩化ビフェニル (PCB) 廃棄物の 適正な処理に向けて.....	16
環境関連総合特別セミナーを開催.....	18
愛印工組 中川支部・熱田支部合同忘年会	18
身近な催し物のお知らせ.....	19
ご存知でしたか? 今年は「国民読書年」です	20
「第46回光文堂新春機材展」 / 事務局だより.....	22

巻頭言

更なる「売上げ対経常利益率5%」を求めて

理事長 高井 昭弘

あけましておめでとうございます。

昨年は景気後退に拍車がかかり、11月には政府も国内経済がデフレ状況にあると宣言しました。市場には弁当、ワイン、ジーンズなど様々な格安商品が登場し、消費者の購買意欲を駆り立てました。今、数多くの企業が、無駄なコストを削減するなど様々な工夫を重ねながら、必死の経営努力をしています。

当然、私たち印刷業界も例外ではありません。景気の冷え込みに加え、情報媒体の多様化で、印刷需要は確実に減少しつつあります。紙媒体以外の情報産業との競争も熾烈になり、厳しい時代です。こんな時、なりふり構わず仕事をかき集めようとするれば、必ず価格競争に陥ります。少ない利益も削り、社員の雇用を守れない事態にもなりかねません。私は厳しい時代を生き抜くには、正しい経営が必要であると感じます。

当組合では、前年度に引き続き、「健康な印刷業」となるために「売上げ対経常利益率5%を目指す」ことをスローガンに掲げています。私たちは「何のために仕事をしているのか」という原点を今一度見据え、未来永劫にわたって事業を継続していかなければなりません。そのためにも、経営者、社員、地域、そしてお客さまのことをしっかりと考えながら企業の存続を図る、“幸せな事業継続”のあり方についても学んでいく必要があります。

10月に東京でアメリカ印刷工業会会長のマイケル・メーカー氏の講演会があり、印刷経営に

おいて教育は重要であるとのお話をされました。正しい経営を行うには、社員教育は欠かせません。教育が疎かになれば、目の前の仕事を、価格を落としてでも追いかけがちなになり、結果的に自社の事業継続を危うくさせるだけでなく、業界全体を沈滞させる可能性をはらんでいます。

そうしたマイナスの方向に陥らないためにも、私たちは、新しいビジネス領域を取り込み、売上げ拡大を図るべきです。印刷に付帯した様々なサービスを提供し、自社の存在価値を高める業態変革が必要になっていきます。厳しい時代だからこそ、そのチャンスは大いにあるのではないのでしょうか。

全日本印刷工業組合連合会では、こうした業態変革の実践を全国の印刷業に呼びかけており、愛知県印刷工業組合としても、業態変革実践のヒントとなる情報提供のほか、様々な研修メニューを企画提案してまいります。是非積極的に活用いただきたいと思います。

繰り返しになりますが、事業継続のためには正しい経営をしていかなければなりません。「売上げ対経常利益率5%」を確保できる「健康な印刷産業」となるために、そして次世代に印刷産業の魅力を引き継ぐために、組合を通じ互いに連携を深めながら、歩を進めていきたいと考えています。

最後になりましたが、皆様のこの一年の更なるご繁栄を祈念いたしまして、新年のごあいさつとさせていただきます。



紙をクリエイトする
Axuas



Axuasは

自然にやさしい紙の流通を目指します。

再生紙・非木材紙、植林木使用紙、
FSC商品およびECFパルプ製品など、
常に環境を配慮した提案・提供を
推進してまいります。

株式会社 アクスアス

代表取締役 大河内 健二

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目 25 番 35 号

紙営業部 TEL.(052)220-5511 IP電話 (050)3533-5511 FAX.(052)220-5522
包材営業部 TEL.(052)220-5507 IP電話 (050)3533-5612 FAX.(052)220-5517
管理本部 TEL.(052)220-5571 FAX.(052)220-5565

東京洋紙営業所 〒103-0021 中央区日本橋本石町 4-5-3 TEL.(03)3242-5561
東京包材営業所 〒130-0021 墨田区緑 2-10-13 コーポ今井 403号 TEL.(03)5600-3070

Home Page <http://www.axuas.jp> / E-mail info@axuas.jp

高井理事長 2 期目就任

“ 執行部を補強し、事業強化をサポートしたい ”

平成21年度12月期理事会（第5回）・支部長会（第2回）が、12月4日犬山市の名鉄犬山ホテルにおいて21名の参加を得て開催されました。席上、去就が注目されていました高井理事長の2期目の就任が報告され、それを受けて高井理事長から、「副理事長ポストを5人体制にしたい」旨の発言がありました。また、新規加入事業所として知多支部の(株)興起社（渡邊一弘代表）の加入が報告されました。受

賞報告として、4年連続して「全印工連平成20年度共済キャンペーン優秀工組表彰」の受賞と、岡田教育委員長が「愛知県職業能力開発協会技能検定委員永年勤続者表彰」を受けたことが披露されました。（なお、先般全印工連から刊行されました「業態変革・ワンストップサービス実践ガイドブックVer.2」の無償配布が決まりましたので、「あいちの印刷」12月号と同時に発送しました。是非、一読ください。）

「業態変革・ワンストップサービス 実践ガイドブックVer.2」を無償配布

理事会

理事会は村瀬専務理事の司会で始まり、冒頭高井理事長が次のように挨拶（別項参照）。

次いで、高井理事長が議長を務め、議案審議が行われました。以下、その要旨です。

(1) 組合員の加入・退会の件

加入 = (株)興起社（渡邊一弘）知多支部

資格変更 = 昌栄印刷(株)名古屋営業所（長村哲郎）中支部、ウエノ(株)（柳井淳）東南支部、(株)ブリポート（児玉和紘）西支部、宝印刷(株)名古屋営業所（野村正道）中支部

脱退 = 第一印刷所（長谷川悌二）東三河

（ ）内は代表者 / 敬称略

組合員数 = 加入累積 3、脱退累積 5、組合員総数 310（平成21年度期首 312）

(2) 平成21年度決算見込み

村瀬専務理事より、平成21年度一般会計予算、収支決算見込みが報告されました。

(3) 平成22・23年度役員候補者承認の件

本件については、木野瀬役員推薦会議委員長が、「各支部からの推薦人により委員会を開き、その結果、高井理事長に引き続き重責を担っていただくことで、全会一致で決まりました。その理由としては、印刷会館建替の推進、全印工連事務局の再編の取り組み、組合員への指導を更に進めてもらう、

以上の3点を以って、お願いをしましたところ、快くご承諾をいただきました」とし、「副理事長については高井理事長に一任しました」と報告。これを受けて高井理事長が「私の任期は2年と決めておりましたが、皆様方のご支援とご協力を得て、後2年頑張らせていただきます」と表明。その上で、「3人の副理事長の留任と、後2人ぐらいの方に無理を申し上げて、5人体制を考えています」と、執行部強化の発言がありました。

(4) 愛知県印刷会館の件

白井委員長から「会館問題はまだまだいろいろあり、紆余曲折をしていますが、組合員の皆さんにご迷惑を掛けることはできませんので、慎重に進めております。進展があり次第お知らせいたします」と報告。

(5) 今後の行事予定

平成22年 印刷と関連業界新年互礼会

とき 平成22年1月13日(水) 16:00 パネルディスカッション 18:00 互礼会

ところ 名古屋東急ホテル

第2回マーケティングセミナー

「実例に学ぶ業態変革」

とき 平成22年1月27日(水) 18:30 ~

ところ ウィンクあいち1101会議室

講師 田中信一氏（(株)ビジネスコミュニケーション研究所代表取締役）

参加費 組合員：1,000円/人、一般：3,000円/人

定員 80名

教育セミナー

【技術コース】（午前）、【営業コース】（午後）の2コースで実施。

とき 平成22年2月20日(土) 10:00 ~

ところ ウィンクあいち1204会議室

参加費 【技術コース】組合員、一般共1,000円/人 【営業コース】組合員2,000円/人、一般4,000円/人

定員 各コースとも60名

【技術コース】（10:00~12:00）

タイトル「なぜ、今、Japan Colorなのか」

講師 / 長沼勉氏（(社)日本印刷産業機械工業会事務局 局長）

【営業コース】（13:30~16:30）

タイトル（詳細は調整中） 講師 / 中野貴史氏（ソウルプロダクツ代表）

経営革新セミナー（詳細は調整中）

テーマ「幸せな事業継続について」

とき 平成22年2月24日(水) 13:30 ~

ところ ウィンクあいち1101会議室

環境セミナー（詳細は調整中）

テーマ「印刷会社に係る環境対策について」

とき 平成22年2月24日(水) 16:00 ~

ところ ウィンクあいち1101会議室

平成21年度中部地区印刷協議会下期会議

とき 平成22年2月19日(金)、20日(土)

ところ キャッスルプラザ（名古屋市）

参加 三役、理事、正副委員長

（詳細は調整中）

平成21年度鉛・有機溶剤取扱者健康診断（後期）

時期 平成21年11月~平成22年2月（予定）

ところ 受診申込企業

申込者 77名 / 12社（平成21年11月20日現在）

企業見学会

平成22年3月6日(土)（実施に向け調整中）

(6) 冊子「業態変革・ワンストップサービス実践ガイドブックVer.2」配布の件

村瀬専務理事から、「業態変革・ワンストップサービス実践ガイドブックVer.2は、組合員1社につき1冊を無償配布致します」と報告。

(7) 冊子「印刷産業のための個人情報保護の手引き<改訂版>」発行の案内



理事会・支部長会のもよう

(8) 理事会等会議開催日程

(9) その他

第46回光文堂新春機材展

とき 平成22年1月22日(金)、23日(土)

ところ 名古屋市中小企業振興会館（吹上ホール）

後援 愛知県印刷工業組合

[報告事項]

1) 受賞報告

愛知県印刷工業組合「全印工連平成20年度共済キャンペーン優秀工組表彰」11月12日

岡田教育委員長「愛知県職業能力開発協会技能検定委員永年勤続者表彰」11月26日

2) 事業報告

「平成21年度鉛・有機溶剤取扱者健康診断（前期）」、「平成21年度技能検定試験合格者発表」、「従業員家族レクリエーション大会」、「永年勤続優良従業員表彰」、「第5回寺子屋開催」など。

支部長会

引き続き行われた支部長会では、以下の議題が審議されました。

(1) 平成22・23年度理事（支部長）・総代選出の件

村瀬専務理事から理事（支部長）・総代候補者の選出について、「選出する理事・総代は組合員の代表であり、その人数は支部員数を基準に定められています。従って、支部ごとに理事・総代の人数は異なります。それぞれの支部における理事・総代の人数については、平成22・23年度役員候補者選出資料をもとに行います。また、理事候補者のうち一人は支部長候補者として選出下さい」との説明があり、次いで、理事・総代候補者の人数算出方法、理事・総代候補者選出について留意事項、理事・総代の職務

高井理事長の挨拶より

業界は大変厳しい状況にあります。今日はゆっくりと情報交換をしていただければと思います。いつも申し上げていることですが、「健康な印刷業界、売上げ対経常利益率5%」は、これからも言い続けて行こうと心に決めています。

これだけ厳しい時期ですから、どうしたらいいのか考えますと、やはり正しい経営が必要ではないでしょうか。では、正しい経営とはどうすればいいのか。まず、自分の会社の数字というものをしっかり認識していただきたい。このような時期ですから、私共も、売上げ、利益共に落ちています。どうすればいいのか、今の状態が普通ではないだろうか、と考えたらどうでしょう。そして、今の状態からあと20%売上げが下がったところで、利益が上がるような仕組みを作る必要があるのではないだろうか、ということです。できる、できないということは別問題として、そういう取り組みをしていかなければいけない。そのような話を今朝も会社でしたところです。

では、どうしたらいいのか、ということになります。そういうときに、まず、決算書の中の貸借対照表をみます。今まで数社の建て直しをしてきましたが、最初にやることは、貸借対照表の中で資産と負債を整理するというところから行ってきました。借金が多い会社は累積赤字があります。これをなくすために、資産で処分できるものは処分します。そして借金は、返せるものは処分したも

ので返してしまいます。とりあえず、自分の会社を身軽にする、ということが大事ではないかと思えます。そこへ、新しい資本を注入していきます。こういうことが必要でないかと思うわけです。ただ、今更新しい資本を継ぎ込むことはどうもならん、ということは、殆どの方のお考えだと思えます。ですから場合によっては、他人資本を引っ張り出してくるということも必要になるでしょう。資本をどのようにして増強していくかは、大事なポイントではないかと思えます。

損益計算書のほうでは、売上げ、収入を増やす、あるいは、支出を減らすということになります。収入を増やすことは難しいことです。いままでの方法で売上げを増やそうとすると、どうしても摩擦が起きます。全印工連で皆さん方に何度も何度もお伝えしています業態変革、この業態変革によって、自分のところの本業の両サイドにあるサービスを取り込んでいくことで、全体の売上げの枠を広げていきます。こういう方法が今やるべきことではないだろうかという気がします。印刷機械をどんどん廻して、売上げを増やしていくという時代ではありません。私はそう思っています。

話が横道にそれますが、今度発行されました業態変革の本は、無料で組合員さんに配ることにしております。沢山の事例が掲載されておりますので、しっかり参考にして下さい。自分のお客様の身のまわりをよく見ていただき、お客様のまわりにある、お金になるサービスを我々の業界の方に取り込んでいく、このことが必要だと考えます。

支出を減らしていくことも難しいことですが、これは固定費の削減と一言で言えます。固定費は何かとなりますと、殆ど人件費です。人件費を削る、つまり、かわい

について、理事（支部長）・総代候補者の選出結果報告について、などの事項が説明されました。そして「各支部で選出された方々は平成22・23年度理事・総代候補者として、役員推薦会議により平成22年度総代会において推薦されます」との報告があ

りました。

(2) 支部活動状況報告

豊橋支部、岡崎支部、西尾張支部、知多支部、東南支部、熱田支部、中川支部、中支部、中村支部、東北支部、名古屋而立会からそれぞれの活動報告が

い社員の首を切るということはなかなかできることではありません。これは大変難しい問題だと思えます。しかし、今が普通の状態、後20%下がったらどうするのか、真剣に考えていけば、もっと行き詰まってからでは不幸にする度合いも大きくなりますので、やはりある程度、厳しく固定費の削減をせまっていかなければならない時代にきているのではないかと、そんなことを思っています。

今年、幸せの事業継続ということをしていっていますが、先日ある本を読んでいたときに、長寿企業4,000社のアンケートがでていました。長寿企業の8割が家訓・社是というものを必ず制定しています。その中で、家訓・社是を明文化している企業が4割、口頭で伝えている企業が4割あり、何らかの形で社是・社訓をもっています。それから過半数の企業が、創業時代の事業から業種転換しています。時代の変化と共に、業態変革を余儀なくされながら続けています。

また、老舗の強みとは何なのか、信用だと7割の方が言われています。つまりこのことは、毎日、如何にきちんとした仕事をしていくかということであり、非常に大事ではないだろうかと思うわけです。もう一つ、重視する漢字を尋ねています。それには信用の信と誠があげられています。こうしたことは、先ほど申し上げた正しい経営を行っていく上で、参考になっていくのではないだろうかと思えます。

どの会社も、なんとしても幸せな事業継続というものをしていかなければなりません。大変厳しい時代です。どれだけの企業が残っていけるのか、心配なところではありますが、皆さんの企業におかれましては頑張ってください。また、支部の皆さんにも厳しい時代がきていることをお伝えしていただければと思います。

行われました。

その他、緊急連絡先などの報告があり支部長会を終了しました。

休憩時間をさみ、午後6時より懇親会に入り、情報交換と親睦を重ねました。

【ご案内】

愛印工組 マーケティングセミナー
業態変革実践プラン 全印工連2010計画
事例に学ぶ業態変革

昨今の厳しい経済環境の中、我々印刷業にも大きな変革が求められていることは、経営者は勿論、そこで働く社員の方々も日々感じられていることと思われます。また、全印工連が掲げる「業態変革」という言葉も最近では当たり前のように聞かれるようになってきました。ところが、「業態変革」の必要性をこの業界の誰もが感じている一方で、自社の具体的な方向性が定まらず、結果として何も変わっていない業者が多いのが現状ではないでしょうか。

今回、愛印工組マーケティング委員会では、全印工連2010計画の業態変革実践プランの支援プログラムによって全国各地で講師として活躍されている㈱ビジネスコミュニケーション研究所田中信一氏を講師として招聘し、「事例に学ぶ業態変革」をテーマにセミナーを開催いたします。

業態変革・ワンストップサービス実践ガイドブックVer.2を中心に実際の業態変革の事例から、業態変革を進める上での考え方や、実践のポイントを学び、これからの各社の業態変革にお役に立てていただきたいと思います。

平成22年1月27日(水) 18:30~20:30

会場：ウインクあいち11階1101号室

講師：田中信一氏（㈱ビジネスコミュニケーション研究所代表取締役）

定員：80名（先着順）

会費：組合員1人1,000円 / 一般：1人3,000円

OLIVER496SD

大型多色SDシリーズ 第一弾



菊全判4色印刷機

オールインワン
最新自動化設備 完全装備

最高の製品を届けることで、お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社 〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所 〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所 〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所 〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場 〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146

ISO 9001・14001 認証取得
環境省認定



KONICA MINOLTA

The essentials of imaging

コニカミノルタに全てお任せください。

色 質 正 フ ル ラ イ ン ア ッ プ !



Digital Konsensus Premium
Ultimate Edition



Falbard AQUA 新発売



Pagemaster Pro 5500N

コニカミノルタ グラフィックイメージング株式会社 中部営業部：〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋らしかわビル10F TEL.052-231-6277(代)

ポリ塩化ビフェニル（PCB）廃棄物の
適正な処理に向けて

印刷における 主な特別管理産業廃棄物

廃酸（フィルム定着液）/ 廃アルカリ（PS版現像液）
/ PCBを含んだ紙屑

愛知県環境部より「廃棄物の処理及び清掃に関する法律施行規則の一部を改正する省令等の施行について」の通達がありましたので報告します。

「産業廃棄物の処理及び清掃に関する法律施行規則の一部を改正する省令（平成21年度環境省令第11

号）、独立行政法人環境再生保全機構に関する省令の一部を改正する省令（平成21年環境省令第12号）、無害化処理に関する特例の対象となる一般廃棄物及び産業廃棄物の一部改正に関する件（平成21年環境省告示第68号）、微量ポリ塩化ビフェニル汚染廃電気等に係る無害化処置の内容等の基準等（平成21年環境省告示第69号）、特別管理一般廃棄物及び特別管理産業廃棄物の処分又は再生の方法として環境大臣が定める方法の一部を改正する件（平成21年環境省告示第71号）が平成21年11月10日に交付され、平成21年11月24日から施行される。また、ポリ塩化ビフェニル廃棄物処理基本法の一部を変更する件（平成21年環境省告示第72号）が平成21年11月10日に適用された」。

その分子を構成する塩素の数やその位置の違いにより理論的に209種類の異性体が存在し、中でもコプラナーPCB（コプラナーとは、共平面構造の意味）と呼ばれるPCBの毒性は極めて強く、ダイオキシン類として総称されているものの一つとされています。

PCBを保管する事業者には課せられる規則
PCB廃棄物を保管している事業者は、毎年度、そのPCB廃棄物の保管及び処分の状況に関して都道府県知事に届けなくてはなりません（届出がなかった者は、また、虚偽の届出をした者は6か月以下の懲役又は50万円以下の罰金に処されます）。

事業者は、法律が施行された日（平成13年7月15日）から15年の期間内に、PCB廃棄物を自ら処分するか、若しくは処分を他人に委託しなければなりません。事業者が上記期間内に処分に違反した場合には、その事業者に対し、期限を定めてPCB廃棄物の処分などに必要な措置を講じることが命ずることができます（この改善命令に違反すると、3年以下の懲役若しくは1,000万円以下の罰金に処され、又はこれを併科されます）。

何人も、PCB廃棄物を譲り渡し、又は、譲り受けたいけません（これに違反すると、3年以下の懲役若しくは1,000万円以下の罰金に処され、又はこれを併科されます）。事業者の地位を承継した者は、その承継があった日から30日以内に、その旨を都道府県知事に届け出ることになっています（届出を行わなかった者、また虚偽の届出をした者は30万円以下の罰金に処されます）。

特別管理産業廃棄物管理責任者の設置
PCB廃棄物の処理に関する業務を適正に行わせるために、事業者ごとに廃棄物処理法に基づく「特別管理産業廃棄物管理責任者」を置かなければなりません（この義務に違反すると、30万円以下の罰金に処されます）。

PCB廃棄物の適正な保管
PCB廃棄物の保管にあたっては、廃棄物処理法に基づく「特別管理産業廃棄物保管基準」に従わなければなりません。同基準には、飛散・流失・地下浸透・悪臭発生の防止などが定められており、基準に適合していない場合、都道府県知事は、保管事業者に対し期限を定めて必要な措置を講ずべきことを命ずることができます（この改善命令に違反すると、3年以下の懲役若しくは300万円以下の罰金に処され、又はこれを併科されます）。

特別管理産業廃棄物保管基準（PCB廃棄物の場合）
保管場所の周辺に囲いが設けられていること。
見やすい箇所に特別管理産業廃棄物の保管場所である旨などの表示をした掲示板が設けられていること。

PCB廃棄物の飛散・流出・地下浸透・悪臭発生の防止のための措置が講じられていること。
保管場所にねずみが生息し、及び、蚊・はえ、その他の害虫が発生しないようにすること。

PCB廃棄物に他の物が混入するおそれのないように仕切りを設ける等、必要な措置が講じられていること。
PCBの揮発防止及びPCB廃棄物が高温にさらされないために必要な措置が講じられていること。
PCB廃棄物の腐食の防止のための必要な措置が講じられていること。

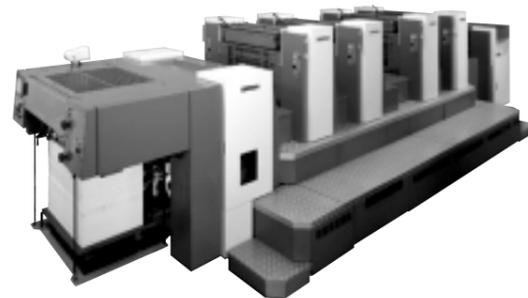
保管場所表示の例 （縦・横それぞれ60cm以上）

特別管理産業廃棄物
PCB廃棄物保管場所
関係者以外の立入を禁止する。
管理責任者 名称
連絡先

ポリ塩化ビフェニル廃棄物の適正な処理
ポリ塩化ビフェニル廃棄物の適正な処理に関して、環境省からパンフレットが発行されていますので、一部抜粋し紹介します。
PCBの用途・性質

PCBは、電気機器用の絶縁油、各種工業における過熱並びに冷却用の熱媒体及び感圧複写紙（ノーカーボン紙）などのような用途に利用されていました。現在は新たな製造・輸入ともに禁止されています。PCBとは、ポリ塩化ビフェニル化合物の総称であり、

これが、魅せるマシン。性能ぐんぐん進化。魅力ますます真価。



SHINOHARA
75VIHP

篠原商事株式会社 株式会社篠原鐵五所

本社 〒421-1222 静岡県静岡市葵区産女1022
TEL(054)276-2008 FAX(054)276-2010
名古屋営業所 〒454-0985 名古屋市中川区春田3-147
TEL(052)302-5651 FAX(052)302-5654

最新の情報は <http://www.shinohara.com> に掲載しています。

SHINOHARA
1919

TOYO INK

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ製造株式会社
中部支社 〒461-0025 愛知県名古屋市中区徳川1-901 サンエース徳川ビル1階 Tel: 052-979-7451

www.toyoink.co.jp

日印産連・愛印工組・中部地区協

環境関連総合特別セミナーを開催

テーマ「環境法規」
「カーボンフットプリント」



(社)日本印刷産業連合会(以下・日印産連)は、12月3日愛知県産業労働センターで、「印刷業界における環境関連総合特別セミナー」を開催した。共催は、愛知県印刷工業組合と中部地区印刷協議会。75名が参加。

日印産連は印刷産業にとって避けて通れない環境問題に関し、特に重要な項目を取り上げ、特別セミナーを各地で開催している。今回のセミナーもその一環として企画・開催されたもの。セミナーは二部で構成され、第一部では「印刷企業にとって重要な環境法規とその対応について」須田治樹氏(日印産連・GP認定審査員)が、第二部では「カーボンフットプリント制度の概要と出版・商業印刷物のPCRについて」木下敏郎氏(日印産連・PCR策定WG委員/凸版印刷㈱製造・技術研究本部エコロジーセンター課長)がそれぞれ講演した。

このうち須田氏は「行政機関が事業所に積極的に環境法規に関して指導や啓蒙活動をしているかとなると私にはそうは見えません。ですから、日頃、あまり問題はないように感じるのですが、事故が起こるとその法令に基づいて裁かれることになり」と環境法規の重要性を指摘。そして「ISO14000、エコアクション、グリーンプリティンクなどのマネジメントシステムに取り組む時の一つのツールというか、事前の情報として(今回のセミナーを)利用していただければと思います」と述べた。その上で環境法規の概要、特に印刷会社が注意しなけれ

ばならない「大気汚染防止法」(ばい煙規則/揮発性有機化合物排出規則など)、「水質汚濁防止法」(有害物質に係わる排水基準/生活環境項目に係わる排水基準など)、更には「騒音規正法」、「振動規正法」などを説明し、対応のポイントも併せて説明した。

木下氏はカーボンフットプリント制度の概要を説明するとともに、出版・商業印刷物のPCR(Product Category Rule/商品別算定基準)に基づく算定方法を説明した。説明によるとカーボンフットプリント/炭素の足跡)とは、「商品・サービスの現材料調達から、廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通じて排出される温室効果ガスの排出量を地球温暖化に与える影響の程

愛印工中川支部・熱田支部合同忘年会

中川支部(富永康文支部長)と熱田支部(牧克俊支部長)の合同忘年会が12月9日午後6時半より、ホテルグランコート名古屋「花梨」において開かれた。

合同忘年会は、牧支部長の司会で、冒頭、細井俊男副理事長が挨拶。次いで、理事会報告を猪飼、富永両氏、支部報告を富永、牧両氏が行った。大河内氏の乾杯の音頭で祝宴に入り、厳しかった一年の垢を取り除くべく、情報交換と和気藹々の親睦を行う中で終宴をむかえ、「経済環境は大変厳しいがまだまだ我々印刷業界の役割はある。お互いに元気を出して頑張りましょう」との富永支部長の閉会の挨拶でお開きとなった。出席者は20名。



度によりCO2相当量に換算して、当該商品及びサービスに簡易な方法で分かりやすく表示したもの。また、PCRとは「商品、サービスの種類ごとに、定義、算定条件、表示方法等を定めた『ルールブック』」。印刷関係は基本的に『中間材』ルールで算定の方向にあり、算定範囲は「『印刷版』を使用する、オフセット印刷、グラビア印刷、フレキソ印刷、活版印刷当により作成されるものが対象」。これらを説明した上で、木下氏は原材料調達段階、生産段階における一次データ(カーボンフットプリントの算定を行う事業者が自らの責任で収集するデータ)と二次データ(カーボンフットプリントの算定を行う事業者が、自ら収集することが困難で、共通データや文献データ、LCAの実施例から引用するデータのみによって収集されるもの)の収集方法を説明した。



中川・熱田支部合同忘年会出席の皆さん

身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

開催日時	事業・行事、場所、備考
平成21年10月上旬 ~ 平成22年3月上旬	事業・行事 平成21年後期鉛・有機溶剤取扱者健康診断実施 検診委託先 (社)オリエンタル労働衛生協会 鉛・有機溶剤取扱者については、それぞれ年2回(6か月毎に1回)の受診が法律によって義務付けられております。御社で使用中の鉛、湿し水に該当する溶剤が含まれているかどうかを確認の上、対応下さい。
1月27日(水) 18:30~20:30	事業・行事 マーケティングセミナー 「実例に学ぶ業態変革(15頁参照)」
2月20日(土) 10:00 ~12:00	事業・行事 教育セミナー「なぜ、今、Japan colorなのか」 ところ ウィンクあいち 12階 1204会議室 講師:長沼 勉氏(社)日本印刷産業機械工業会事務局長 参加費:愛印工組組合員一般共 1,000円/人
2月20日(土) 13:30 ~16:30	事業・行事 教育セミナー 「顧客開拓営業について(仮題)」 ところ ウィンクあいち 12階 1204会議室 講師:中野 貴史氏 ソウルプロダクション代表 参加費:愛印工組組合員2,000円、一般4,000円
2月24日(水) 13:30 ~17:00	事業・行事 13:30~教育セミナー「真剣に考えよう!」 「幸せな事業継続」セミナー 講師:久保田博三氏 K・ビジネスソリューション代表 15:30~環境セミナー「これだけは知っておきたい!経営者のための環境セミナー」 講師:寺田勝昭氏 P&Eマネジメント代表 (セミナーを1セットとして開催します。) ところ ウィンクあいち 11階 1101会議室 参加費:愛印工組組合員2,000円、一般3,000円

身近な催し物のお知らせ(関係団体)

開催日時	事業・行事、場所、備考
平成22年1月22日(金) ~23日(土)	事業・行事 朝光文堂 第46回光文堂新春機材展 ところ 名古屋市中小企業振興会館 吹上ホール 後援 愛知県印刷工業組合
1月22日(金)	事業・行事 JAGAT会員の集い「JUMP中部2010」 ところ ホテル名古屋ガーデンパレス ~テーマ:チャンスはチャレンジから~講演会14:30~ 交流会:17:15(会費については問い合わせ下さい)
1月26日(火)	事業・行事 中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合 新春講演会と新年互礼会 ところ 中日パレス 講師:竹村亜希子氏 演題:リーダーの易経
2月19日(金) ~20日(土)	事業・行事 中部地区印刷協議会 「平成21年度下期会議」 ところ キャッスルプラザ
2月20日(土)	事業・行事 (社)日本印刷学会中部支部セミナー平成22年度 冬季印刷技術セミナー「次世代印刷機の登場、その革新性と生産性」 ところ ウィンクあいち 11階 1101会議室 講師:富士フィルム㈱ 河合英昭氏 三菱重工㈱ 藤本信一氏 会費:7,000円(3名以上参加の企業は1人6,000円)

多様化するニーズに応じて

<p>オフ輪プロセスインキ New ADVAN PREMIER ニューアドバンプレミア</p>	<p>枚葉プロセスインキ Fusion G フュージョンG</p>	<p>カルトン用UVインキ Dai CURE ABILIO アビリオ</p>
<p>100%植物油型枚葉インキ Naturalith100 ナチュラルリス100</p>	<p>新世代エッチ液 Presarto プレサート</p>	<p>NEW 給水ローラーパッケージ DIC水棒ECOパック [DIC水棒洗浄剤ECO] + [DIC親水化処理剤ECO]</p>

DICグラフィック株式会社

■本社 〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20 ディーアイシービル
■名古屋支店 〒460-0003 名古屋市中区錦3-7-15

なぜ、人材派遣はモトヤ? それは、印刷関連業務に特化した人材派遣・紹介を展開しているのは、モトヤだから...

印刷関連業務のスタッフを必要となときに必要な期間だけ派遣します。

■ 派遣職種 ■

- コピーライター ● デザイナー ● WEBデザイナー
- DTPオペレーター ● スキャナーオペレーター ● CTPオペレーター
- 印刷オペレーター ● 校正 ● 印刷進行管理者 など全般

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト

業界で一番お客様思考に立った印刷関連総合商社を目指す

M-JOB-N@VI

http://www.m-job-navi.com/

モトヤ人材派遣部 名古屋 ☎(052)935-5315 名古屋 千461-0035名古屋市中区黒門町 128 ☎(052)935-5315
モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6261-1941 大阪 千542-0081大阪市中央区南船場 1-10-25 ☎(06)6261-1931
モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719 東京 千104-0032東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711

派遣事業許可番号 般 27-030254/紹介事業許可番号 27-ユ-030174 横浜・埼玉・千葉・京都・神戸・姫路・福岡

株式会社 モトヤ

http://www.motoya.co.jp/

ご存知でしたか？ 今年「国民読書年」です

キャッチフレーズは「じゃあ、読もう。」

文字・活字文化の発展を目指す 「国民読書年」

(財)文字・活字文化推進機構と(財)出版文化産業振興財団は、国会議決として定められた2010年「国民読書年」にちなみ、ロゴマーク、キャッチコピー「じゃあ、読もう。」を発表しました。読書をテーマとしたイベントなどを毎月開き、言語力の向上に取り組むことなどを明らかにしています。また、国民読書年にあわせ、中学生、高校生、成人を対象としたアンケート調査「現代人の読書実態調査」の調査結果を発表しております。

国民読書年は、一昨年国会において全会一致で採択され決定されたものです。決議は、「文字・活字を受け継ぎ、更に発展させ、心豊かな社会の実現につなげていくことは、今の世に生きる我々が負うべき重大な責務である。我が国でも『活字離れ』といわれて久しく、年齢層を問わず、読書への興味が薄れているといわざるを得ない。この現状を受け止め、2005年の『文字・活字文化振興法』制定から5年にあたる2010年を『国民読書年』と定めることとし、政官民が協力し、国をあげてあらゆる努力を重ねる」としてあります。

国民の「不読率」の引き下げを図る行動計画

「国民読書年」行動計画

文字・活字文化推進機構では、「2010年国民読書年」にあわせ、各界の英知を結集した「国民読書年推進会議」を設置し、活字文化と電子メディアとの共生を目指す、「国民読書年祭典」に向けて、次の

7項目の課題に向けて取り組む。

公共広告機構はじめ各種メディアの協力を得て、学校、家庭、職場におけるGNR（Gross National Reading / 国民総読書量）の底上げを図り、国民の不読率の引き下げに務める。

社会人を対象とした言語力（読む・書く・聞く・話す）向上のシンポジウム、講座、研修などを企業単位で開催する。

学校における言語教育の具体策として、読書推進や新聞活用教育の実践を促すとともに、2009年秋「言語力検定」を開始して、新学習指導要領に基づく言語活動や子供達の読解力の向上を支援する。

全国の学校図書館、公共図書館の現状調査を行い、人材・図書資料・施設などの整備拡充策を提言するとともに、国・自治体に対して図書館の更なるレベル向上を働きかける。

読書活動の教育的・社会的な有効性に関する総合的な調査研究を実施し、2010年に中間報告を行う。

世界の子供達が、等しく子供時代にふさわしい本と出会えるよう、国連に対して「国際子供読書年」決議の採択を働きかける。

2010年10月29日から31日の3日間、幅広い国民の参加のもと、それまでの読書活動の集大成として、「国民読書年祭典」を実施する。



国民読書年ロゴマーク

ロゴマークは緑色。若々しさ、爽やかさ、環境を連想させる色が用いられている。

お役に立てる印刷機材の総合商社

創業1889年の盛功社は2009年、120周年を迎えます。3世紀にわたるご愛顧をはずみとして新たな未来へ

- 印刷機材 ●製版機材 ●製本機材
- DTP関連機 ●その他印刷諸材料



株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280

(財)出版文化産業振興財団

「現代人の読書実態調査」

(財)出版文化産業振興財団（略称：JPIC：肥田美代子理事長）は、2010年国民読書年に向けて、全国の中学・高校生及び成人を対象とした広範な「現代人の読書実態調査」を実施しました。それによりますと、「読書量が一番少ない年代は30代」「成人の読書をしない理由のトップは、仕事・家事・勉強が忙しく本を読む時間がない」「中高生の読書をしない理由のトップは、本を読まなくても不便はない」「親が読書するほど子供は読書好きの傾向」などが明らかになりました。

実施したのは、全国の中学生・高校生（1,239人）対象と、成人（1,550人）対象の2つの調査で、何れも、読書実態と読書に対する意識と意向を幅広く調べたものです。その一部を紹介します。

1か月に読む本の平均冊数（成人調査）

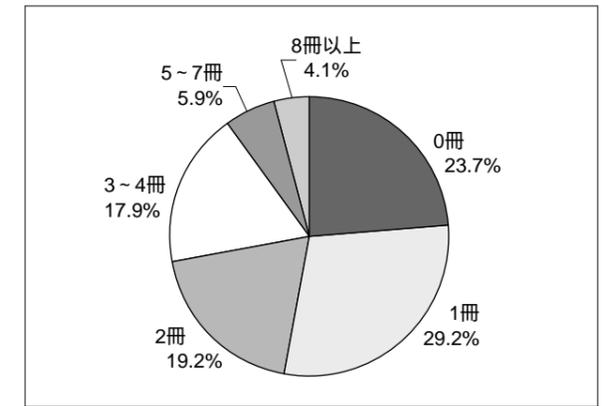
【1か月間の読書量がもっとも少ないのは30代】

1か月に読む本の平均冊数を聞いたところ、「1冊」が29.2%と最多。1冊も本を読まない「0冊」は23.7%で、中でも30代は27.4%と他の年代に比べて一番多い結果となった。

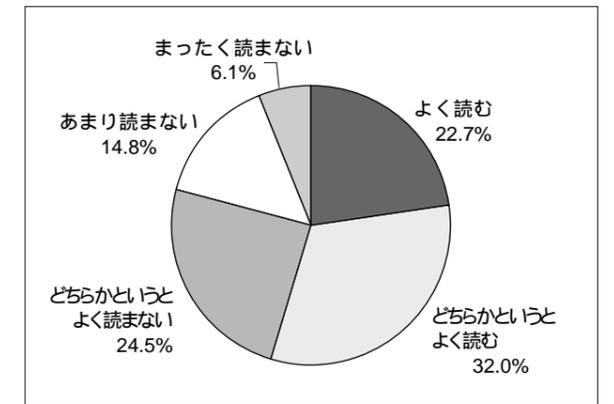
読書しない理由（成人調査）

【トップは、「仕事、家事、勉強が忙しくて本を読む時間がない」で4割弱】

1か月に1冊も本を読まないという回答者に、読書しない理由を聞いたところ、トップは、「仕事、家事、勉強が忙しくて本を読む時間がない」38.1%。続いて、第2位「本を読まなくても不便はない」38.2%、第3位「読みたい本がない、何を読んでよいかわからない」34.3%と、何れも3割を超える回答があった。1位の「仕事、家事、勉強が忙しくて本を読む時間がない」では、20代45.9%、30代42.4%が他の年代と比べて多く、3位の「読みたい本がない、何を読んでよいかわからない」は20代が45.9%と最も多い結果となった。



1か月に、平均何冊くらいの本を読みますか



あなたの親はよく本を読みますか

読書しない理由（中学生調査）

【「本を読まなくても不便はない」が半数以上でトップ】

1か月に1冊も本を読まないという回答者に、本を読まない理由を聞いたところ、「本を読まなくても不便はない」51.6%が過半数を超え、読まない理由のトップとなった。以下、「読みたい本がない、何を読んでいいかわからない」46.9%、「勉強や部活が忙しく、本を読む時間がない」40.1%が続く、それぞれ4割を超える結果となった。1位の「本を読まなくても不便はない」は女性44.9%よりも男性56.1%が多く、3位の「勉強や部活が忙しく、本を読む時間がない」は男性35.1%よりも女性47.4%が多い結果となり、それぞれ10ポイント以上の差が出た。その他の項目では、男女別で10ポイント以上差が出たのは、「本を買う経済的余裕がない」で男性が12.3%、女性が23.1%であった。

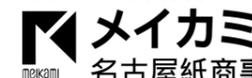
本の情報を得る情報源（成人・中学生調査）

【トップは成人・中学生とも「書店」】

成人・中学生それぞれに本の情報を得る情報源について聞いたところ、成人の情報源のトップ3は、「書店での立ち読み」59.3%、「新聞の広告」45.6%、「新聞の記事や書評」37.8%という結果がでている。中学生のトップ3は、「書店の店頭」53.9%、「知人・友人」49.4%、「インターネット（記事やブログ）」45.1%であった。

紙でご愛顧50年

印刷用紙専門商社



名古屋紙商事株式会社

社長 長谷川 志

名古屋市東区主税町4-83 〒461-0018
TEL.052-931-2221(代) FAX.052-932-1418
豊山加工センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場
TEL 0568 28-2049

愛知県印刷工業組合後援
「第46回光文堂新春機材展」
2010
エクセレントプリンティングフェア

テーマ

「NEXTビジョン」

日時：平成22年1月22日(金)
23日(土)

場所：名古屋市吹上ホール
(名古屋市中企業振興会館)

中部地区における印刷関連機材展として、また、業界の新春恒例の行事として定着した、印刷機材の総合商社(株)光文堂(小澤久隼社長)が主催する2010エクセレントプリンティングフェア「第46回光文堂新春機材展」が平成22年1月22・23の両日、名古屋市中企業振興会館(吹上ホール)において、「NEXTビジョン」をテーマに開催される。

ベストマシン見学に絶好の機会
いまだ景気回復への足がかりが不透明な中で、まだまだ厳しい環境が続くそうである。しかし、景気の状態がどうあれ、印刷関連業界においては、クライアントからの要求が複雑多義になり、より高度で多様化したものが求められている。この傾向は更に強まりをみせる中で、どのように対応していくのか、その手段はあるのか、ベストの対応を求め試行錯誤が繰り返されている。そうした問題解決、あるいは、情報収集の一助に貢献しているのが、この地方唯一の印刷総合機材展「光文堂新春機材展」である。

今回の規模は、出展社数63社280小間(コラボレーション26小間)で開催される。各社からの新鋭機/システムなどを始め、光文堂からもKBD製品を始め、KBD新製品など多数が披露される。

コラボレーション出展社
アミエ(株) エスケワード(株)
(株)第一印刷 (株)印刷美術研究所
広光印刷(株) 長瀬印刷(株) (株)ヨネヤ
吉岡印刷(株) (株)近藤印刷
(有)田中印刷所 永瀬印刷(株) (株)二和印刷紙業
(株)ビジネスサポートセンター 北東工業(株) (株)渋谷文泉閣
(株)メイセイプリント (協)プリンティングクラスター (株)帆風
竹田印刷(株) プリ・テック(株) 豊陽印刷(株)
大洞印刷(株) (株)サンエムカラー (株)大日紙業 (株)アクアス
伊藤手帳(株)

セミナー・内容

【開催日・内容】

1月22日(金)

11時～12時30分

テーマ/「今、この時代、大競争時代を勝ち抜くための経営改革視点」

講師/ (株)日本能率協会コンサルティング生産事業部シニアコンサルタント斎藤哲也氏

13時30分～15時

テーマ/「印刷営業に求められるデジタル工程必須知識」

講師/ JAGAT専任講師古殿竜夫氏

1月23日(土)

10時～11時30分

テーマ「中小企業の賃金政策、整備・改善」

講師/ (財)日本生産性本部雇用システム研究センター指導主査岩崎



秀一氏

13時30分～15時

テーマ/「不況に打ち勝つ～Webカタログを活用したコスト削減、CO2を削減するIT活用～」

講師/ (株)デジタルマックス代表取締役垣内重栄氏

(講演は、事前申し込みが必要/詳細は光文堂まで)

事務局だよ！

2010年(平成22年)「寅」年がスタートしました。厳しさはまだ昨年から尾を引いておりますが、いつまでもこのような時代が続くわけはなく、きっと今年が明るい兆しが見えてくると信じております。「業態変革」実践プランが本格的な取り組みに入ります。新春早々にセミナーも開催されますので是非聴講においでください。今年もよろしくお申し込み申し上げます。事務局員一同。

あいの印刷

No.458

平成22年1月10日発行

発行人 高井昭弘

編集 組織・共済・労務委員会

発行所 愛知県印刷工業組合

〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号

TEL 052 962-5771

FAX 052 951-0569

ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

E-mail アドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp