

あいちの印刷

7

2009.7
No.452



尾瀬の水芭蕉

も く じ

巻頭言 「マーケティングって何？」 / マーケティング委員会委員長 鬼頭則夫	11
中部地区印刷協議会 / 平成21年度上期会議（富山県会議）	12
平成21年度 通常総代会	14
緊急アンケート実施	16
身近な催し物のお知らせ	17
経営状況アンケート調査結果	18
「ジャパンカラー認証制度」認定へスタート	20
平成21年度 「従業員・家族合同レクリエーション大会」	21
「JGAS2009」開催	21
全印工連 北米最大の インテリア見本市「ICFF展」に出展	22
本の紹介 / 事務局だより	22

— 環境に配慮した印刷総合認定制度 —
グリーンプリンティング認定工場／第13期認定受付中

◆ 締切日：平成21年8月24日(月) ◆

※ 第14期認定募集は、9月開始予定

(社)日本印刷産業連合会では、かねてより要望の強かった印刷業界の環境自主基準『日印産連「オフセット印刷サービス」グリーン基準』に基づいた印刷認定制度「グリーンプリンティング認定制度」を創設、平成18年9月から認定を開始し、平成20年3月からはシール印刷、グラビア印刷、スクリーン印刷の各グリーン基準に基づいた認定を開始いたしております。(本年6月現在、計162工場がグリーンプリンティング認定工場に登録いたしました。)

印刷業界の各会員企業の皆様方には、本制度の概要と特徴、お申込方法等につきまして、下記のとおりご案内申し上げます。

記

◆グリーンプリンティング認定制度の概要

グリーンプリンティング認定制度は、日印産連グリーン基準(工程及び事業者の取組)を達成した工場に対し客観的評価による認定を行うもので、認定された工場は環境優良工場としてクライアント等社会に対し、幅広くPRすることができる制度です。

◆グリーンプリンティング認定制度の特徴とメリット

- ①公表されている認定評価チェックシートを用い、事前に自己評価ができます。
- ②該当工程の基準の70%達成(一部必須項目あり)で認定を受けることができます(3年間有効)。
- ③GP認定審査員による指導、助言等を受けながら認定を受けることができます。追加費用、事前のコンサルタント等は一切必要ありません。
- ④学識経験者、マスコミ、クライアント業界等からなる認定委員会が判定を行いますので、信頼性ある制度として社会的に高く評価されています。
- ⑤認定工場は、その証である「グリーンプリンティングマーク(GPマーク)」(右図)を名刺、ホームページ等に表示することができ、環境経営に積極的な企業として評価されます。
- ⑥オフセット印刷部門の認定工場は、クライアントに対して、GPマークを表示した印刷物を提案することができます。(GPマークを表示した印刷物の印刷部数は、平成20年9月で5,700万部を超えました)
- ⑦GP認定取得後、ISO14001認証に挑戦する工場は、GP認定の環境活動をISO14001に活用することができます。



◆グリーンプリンティング認定工場料金一覧(組合員価格)

(単位：円)

従業員規模	認定申請料	審査料	認定登録料	合計
9人以下	20,000	40,000	20,000	80,000
10～19人	20,000	80,000	20,000	120,000
20～29人	20,000	130,000	20,000	170,000
30～49人	20,000	180,000	20,000	220,000
50～99人	20,000	230,000	20,000	270,000
100～149人	20,000	280,000	20,000	320,000
150～199人	20,000	330,000	20,000	370,000
200～249人	20,000	380,000	20,000	420,000
250～299人	20,000	430,000	20,000	470,000
300人以上	20,000	480,000	20,000	520,000

※1) 従業員規模の人数には、従業員のほか役員も含まれます。

※2) 3年毎に更新審査が行われ、上記「認定申請料」および「認定登録料」は免除となります。更新審査費用は上記「審査料」のみとなります。

◆グリーンプリンティング認定窓口(申請書類は下記HPよりダウンロードできます)

日印産連グリーンプリンティング認定事務局 ☎ 03-3553-6051 URL www.jfpl.or.jp/

巻頭言

「マーケティングって何？」

鬼頭 則夫

マーケティング委員会 委員長

マーケティングの「ま」の字も知らず、マーケティング委員会に参加させて頂いてから、もう6年目になりました。知らないうちに委員長にされてしまい、周りの理事の方々や委員の方々に迷惑のかけ放題です。どうもすみません。

先日、中部地区印刷協議会に出席するため、富山に行ってきました。市電が走る町……。(今、市電・都電が走っている町はあとのぐらいいあるのだろうか？鹿児島、高知、豊橋、東京、僕の知っているところではこれだけかな)街の中にあのチンチン電車が走っていると、なぜか懐かしくほっとします。そんなことを感じながら、「経営革新・マーケティング分科会」に出席しました。が、経営革新の話し合いはあっても、マーケティングの話は出てきません。やはり私たち印刷業界は、どうもマーケティングというのは、いまいち取っ付きづらく苦手の様

です。

2010計画の「ワンストップサービス・ソリューションマップ」を見てみても、一番川上側の「マーケティング」と、一番川下側の「分析・効果測定」というのは、やはり遠い存在に感じるかもしれません。僕もそんな風に思ってしまう一人です。

しかし、そんな僕でもこの5年間、諸先輩の方々からいろいろなお話を聞いたり、会に参加したりしている内に、そんなにかげ離れたものではなくて、実は知らないうちにそれらしい事を行っていたこともあったんだな、なんて思えるようになりました。

そんなに難しく考えず、今納品した印刷物が、「どうお客様の役に立つんだろう」と考えた時点で、もうマーケティングが始まるような気がします。さあ一緒に始めましょう。

多様化するニーズに応じて

オフ輪プロセスインキ

ニューアドバンプレミア

枚葉プロセスインキ

フュージョンG

カルトン用UVインキ

アビリオ

100%植物油型枚葉インキ

ナチュラルリス100

新世代エッチ液

プレサート

NEW 給水ローラーパッケージ

DIC水棒ECOパック
[DIC水棒洗浄剤ECO] + [DIC親水処理剤ECO]

DIC株式会社 DICホームページ <http://www.dic.co.jp/>

■本社 〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20 ディーアイシービル
 ■名古屋支店 〒460-0003 名古屋市中区錦3-7-15

2008年4月1日より
 大日本インキ化学工業株式会社から
 DIC株式会社(ディーアイシー)へ社名変更しました。

地域、各県の問題を意見交換

水上光啓全印工連会長の講話も聞く

6月19日(金)・20日(土)の両日、富山市のANAクラウンプラザホテル富山において、中部地区印刷協議会平成21年度上期会議が開催されました。初日の19日は午後零時45分より会議が開始されました。今回は、来賓として全印工連から水上光啓会長、武石三平専務理事を招き、総勢72名が出席しました。

協議会は、開催県を代表して富山県工組の須垣純夫理事長が挨拶、次いで中部地区協の四橋英児会長と全印工連の水上会長が挨拶の言葉を

述べ、平成20年度収支決算及び21年度予算案を承認したあと、前半の全体会議へと続きました。前半の全体会議では、全印工連からの報告と連絡事項の説明を武石専務理事が行い、続いて、水上会長が「業態変革 特化と多様化」をテーマに講演。

そのあと、5分科会と理事長会が開かれ、後半の全体会議でその報告が行われました。会議終了後は、交流会が開かれ、親睦を深め情報交換も積極的に行われました。

挨拶

開催県挨拶・須垣純夫富山県工組理事長

富山県は中部地区で一番北に位置しますが、本日は好天で、皆様も気持ちよく会議に臨んでいただけたと思います。「日本の印刷」6月号に鹿児島県工組の柳理事長が一文を寄せていました。昨年、鹿児島県工組の担当で印刷文化典が開催され、2年半の準備期間を必要としたそうですが、それによって人の和が構築でき、更に鹿児島県の地域社会に印刷を認識していただけたと心情を表わしていました。また、「ホストは裏方、主役は参加者。行き届いた無関心。全国区セミナーの裏方に徹し顧客本位を体現することもできた」と書かれていました。私も鹿児島県工組の方々のように、行き届いた無関心で皆様をお迎えし、本日の会議を成功裡に終わらせたいと思います。

中部地区印刷協議会・四橋英児会長挨拶

景気はまだまだ厳しい状態が続いており、これから選挙に向けて「景気は底を打った」とか、いろいろと虚偽の報道がなされますが、それは全部嘘だと思っていただいて結構です。景況はこれからも厳しい状況が続くと予測されますので、私たちは小さな業態変革を繰り返しながら、何とか生き延びていきたいと思えます

来年、私ども岐阜県工組が担当して、全印工連の全国大会を開催させていただくことになっています。今週、武石専務理事に岐阜にお出でいただき、第1回目の打ち合わせを行いました。そこで私は初めて気づいたことがあります。「2010全国印刷文化典in岐阜」の主催は全印工連と中部地区協です。つまり、中部地区協は主催団体の一つであるわけです。皆様にもそれを十分に理解していただき、来年の10月に岐阜で開催される全国大会への全面的なご協力をお願い申し上げます。前回の地区協の時に、各県工組より多大なご支援を受けることを決定していただき、感謝しております。景気の悪い時に開催す

る全国大会ですが、私どもとしては盛り上げていきたいと考えています。昨年の鹿児島大会の折には「分相応に行う」と申し上げましたが、できれば「分不相応に」全国大会を行いたいので、ご支援ご協力をお願い申し上げます。

全印工連・水上光啓会長挨拶

我々は、これまで想像もできなかった大きな社会変化の中に置かれています。環境の有限性、資源の有限性に気づき、そしてネットワークを通じて地球が小さくなってしまいました。これも印刷に大きな影響を及ぼしているように感じます。もう一つは、少子高齢化社会。それらの変化に我々は全力で立ち向かっていかなければなりません。また、印刷力も大きくアピールする必要があります。印刷には、情報力、感性力があると思います。数年前、私は「三丁目の夕日」という映画を見て大変に感動しました。その映画にテレビは初めて入ってくる場面があり、私は子供時代の自分の体験を思い出しました。あれは本当に忘れられない出来事でした。そこからテレビという新しいメディアとの接点ができてきました。そし



開会県挨拶をする
須垣富山県工組理事長



四橋中部地区
印刷協議会会長

て、東京タワーも完成しました。私もその世代の人間です。新しいメディアであるテレビから、私たちはドラマを通してアメリカ社会を見ました。ガソリンを垂れ流して走るような大型自動車、大きな冷蔵庫からこれも大きな牛乳ビンを取り出して飲むアメリカ人、羨ましく思ったものです。そういう豊かな国になるために、私たちの先輩は真剣にモノづくりに励みました。追いついたかどうかは、甚だ疑問がありますが、かつて目標だったアメリカ自身がいま目標を失っています。我々は新たな目標をつくって進んでいかなければなりません。

幸い、印刷はありとあらゆる取引先と、ありとあらゆる技術力をもっています。それを一つ一つ繋ぎ合わせ、生き生きとした持続可能な社会を構築していかなければなりません。そのために果たす印刷の役割は非常に大きなものがあります。印刷は強いから、行動する組合をつくっていききたいと思うので、皆様方のご協力をお願い申し上げます。

全体会議前年

全印工連からの報告と連絡事項・武石三平専務理事
中部地区協並びに岐阜県工組の皆様には、来年、全印工連印刷文化典・全国大会を引き受けていただくことになり感謝している次第です。その全国大会は大きく変わってきています。一つは隔年実施となったこと、もう一つはそれぞれの地域の特色ある文化典・全国大会にしていただきたいという形になったことです。来年の大会は日本の臍、日本の真ん中にある岐阜で開催されるということで、全国各地の皆様が大変に楽しみにしておられます。全印工連、中部地区協、岐阜県工組の三つが揃って全国の皆様方に元気な印刷業界をお見せできればと考えます。中部地区の皆様には、お世話になりますが、ご支援ご協力をお願い申し上げます。

水上会長が就任されて1期2年の折り返し点に至っております。水上会長が会長に就任された時、指摘されたのが組合の基本的な機能です。「連帯」「対外窓口」「共済」の三つが組合の基本的な機能だと水上会長は全国各地で説明されました。2年目の今年度も引き続き、その三つを大切に考えて事業を進めていきます。昨年、鹿児



水上全印工連会長



武石三平全印工連専務理事

島大会で、「業態変革」は「推進プラン」から「実践プラン」に切り替わりました。全印工連の今年度の大きな柱は引き続き「業態変革実践プラン」です。

具体的な事業の一つは、「実践事例の収集と提供」です。その冊子の刊行準備を進めています。「教育プログラムの企画提案」については、実践プランのプログラムを提供します。各県工組で検討され、全印工連へお申し込み下さい。また、JGAS開催中の10月9日、アメリカのPIAのマイケル・マーキン会長を東京にお招きし、講演会を開催します。マーキン会長は「1ドルの印刷物に対して、6~8ドルの付帯サービスがぶら下がっている」と言い続けておられます。前回の来日から4年を経過して、経済危機の震源地であるアメリカの印刷業界はどうなっているのか興味深い話が聞けると思っていますので、大勢の皆様のご来場を期待します。

全印工連は、印刷産業の長期ビジョンづくりにも着手します。印刷産業の5年先、10年先はどうなるかという課題があります。今年度から「印刷産業戦略デザイン室」をスタートさせました。その研究結果は、なるべく早い時期に印刷産業の将来ビジョンとして提供したいと考えています。また、今年度は、第3回メディアユニバーサルデザインコンペティションを行います。多くの方が応募され、これをビジネスチャンスにいただければと考えます(水上会長の講演以後の内容は次号掲載の予定)。



紙をクリエイトする
Axuas



Axuasは

自然にやさしい紙の流通を目指します。

再生紙・非木材紙、植林木使用紙、
FSC商品およびECFパルプ製品など、
常に環境を配慮した提案・提供を
推進してまいります。

株式会社 AXUAS

代表取締役 大河内 健二

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目 25 番 35 号

紙営業部 TEL.(052)220-5511 IP電話 (050)3533-5511 FAX.(052)220-5522

包材営業部 TEL.(052)220-5507 IP電話 (050)3533-5612 FAX.(052)220-5517

管理本部 TEL.(052)220-5571 FAX.(052)220-5565

東京洋紙営業所 〒103-0021 中央区日本橋本石町 4-5-3 TEL.(03)3242-5561

東京包材営業所 〒130-0021 墨田区緑 2-10-13 コーポ今井 403 号 TEL.(03)5600-3070

Home Page <http://www.axuas.jp> / E-mail info@axuas.jp



「平成21年度 通常総代会」 来賓挨拶

先月号において「平成21年度 通常総代会」の内容を詳報しました。総代会後半の部において中部経済産業局青山一郎室長と愛知県産業労働部富吉賢一氏の来賓挨拶がありましたが、誌面の都合上掲載できませんでしたので、今月号において掲載いたしました。両氏の印刷業界への想いが語られております。ご一読ください。

来賓挨拶を述べる富吉産業労働部長

意欲ある取り組みに積極支援

青山一郎氏(中部経済産業局産業部サービス産業室長)

私はサービス産業室長を4月から務めさせていただいております。実は、もう一つ流通サービス産業課も所管しています。こちらは街づくり、流通業、コンテンツ産業という三次産業を幅広く担当している課でございます。その中でも、情報産業はこれまでに引き続き、大事に育てていきたい分野です。また、印刷産業は数あるメディアの中でも、古くからある媒体です。メディアは情報をいかに残すかで価値が決まると私は思います。文字と写真で表現された本になって残る印刷物も大事だし、動画や映像からある特定のものを取り出して絵や写真として残すメディアも大事だと考えます。従って、情報産業の中の媒体の一つとしての印刷を重要視していきたいと思っております。皆様方の今後の活躍に期待します。

先ほど承認された平成21年度の事業計画の中で、「変革」という言葉が使われていました。「変革」は「チェンジ」に繋がります。私は「変革」は大事だと思います。いまあるものを伸ばし、育てていくことも重要です。しかし、現在あるものが、そのままでもいいというわけでもありません。それをどう変

えるか、あるいは変わることによってどんな反響があるのかを考え、新たな意欲ある取り組みをしていただきたいと思います。

経済産業省には、印刷業を明確に支援するようなメニューはなかなか見当たりませんが、「変革、改革として新しい事業を進めていきたい」とか、「いままでとは異なる分野の業態と提携して新しい事業

印刷業は、二次産業 三次産業の性質を有する

富吉賢一氏(愛知県産業労働部部長)

最近、私は名刺の整理を怠っておりまして、大量に未整理の名刺がたまっていたので、一気に整理しました。その時、印刷業界の皆様の名刺も何枚かございました。どう整理しようか、実は私自身迷いました。印刷業には、だいたい工場がありますので、「製造業」として捉えて整理しようと思ったのですが、一方で「コンテンツ産業」としての位置付けがあります。二次産業なのか、三次産業なのか、はたと迷ったわけです。どうしたかという、まさに二次産業と三次産業の間に入れて名刺を整理しました。世の中の意識も、そういう位置付けになっている

を進めたい」という意欲ある取り組みについては、支援を惜しみませんし、相談いただければ助成やアドバイスをする考えです。

最近では、「環境」、「地域活性化」、「農業と商工の結びつけ」といったものもキーワードになっています。「それは関係ないので、自社とは疎遠」と考えずに、「それにどう関わっていいのか」、「それについて新しい取り組みができないか」という逆転の発想で皆様方に取り組んでみていただきたいと思っております。そうすれば、何か新しいヒントや活路が見出せる可能性があります。これまでの事業領域をベースにして、新たなビジネスチャンスをつかんでいただきたいと思います。

こういう経済情勢なので、厳しいことは重々承知しております。しかし、いつまでもトンネルが長く続くわけではありません。入口があれば、当然、出口があります。出口を見つけた時、いち早く飛び出し、一歩でも半歩でも前に出るといった意気込みで進んでいただきたいと思います。

と思います。製造業とサービス産業、いわゆる二次産業と三次産業の両方に足を突っ込んでいるのが印刷産業だと考えます。先ほどの挨拶の中で、高井理事長は「全国で業態変革に取り組んでいる」と言われましたが、二次産業、三次産業の両方の性質も持っているからこそ、そういう動きが出てくるのだと感じます。印刷は、元々は工場で紙にインキを載せる産業だったはずですが、その部分が大きく発展できない状況にある中で、どうしていくかという段階に置かれているのが現在の印刷産業です。

二次産業と三次産業の両方の性質も持っているからといって、一気にサービス業の方へいくとは必ずしも限らないのではないかと私は思います。私どもが入手した資料にも「原点に回帰する」ということが書いてありました。紙にインキを載せると

いうところに原点回帰して、新しい道を見つけるという方法もあります。あるいは、コンテンツ産業として紙にインキを載せるところから離れて情報を扱っていく産業として先を見越していく手法もあります。その両方の道があるように思います。力のある企業は、おそらく両方を目指していきと思っております。どこかに特化するといった生き方もあると考えます。二次産業と三次産業の両方の性質を有するということは、宙ぶらりんではありますが、それはどちらにでも進めるという強みでもあります。

確かにコンテンツの方は非常に注目されていますが、紙にインキを載せる印刷は絶対にならなれないと思っております。私自身、実は本好きで、本棚に整理し切れない書籍が家に段ボールで何十箱も置いてあります。その本、印刷物がなくなる世界は、私には全く想像できません。むしろ、そういうことはあり得ないと思っております。紙に文字を刷るだけが印刷ではなく、いろいろな印刷物が現にあります。あるいは印刷に留まらずデータすべてが情報だと捉えれば、いろいろな方面に広がっていきます。また、情報を扱うという観点からいけば、紙から離れたコンテンツ産業を目指す道もあります。非常に厳しい経済情勢にありますが、印刷産業はいろいろな可能性を秘めた面白い業界だと思います。

今朝、1~3月期のGDPが発表されました。統計を取り始めてから最悪の数字になっています。そうはいってもそれは1~3月で、すでに5月下旬です。2か月近く経ちました。巷では「そろそろ底を打って、上向くのではないか」「少なくとも、生産面の数字は上向き始めている」と言われています。とにかく、皆様方が生き残っていける対策を短期的には打っていますので、ぜひ厳しい状況を乗り切ってください。将来に向けた新しい領域に羽ばたいていただきたいと思います。印刷業界は、そういう面白さのある業界だと私は感じています。

生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？ 私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ製造株式会社
中部支社 〒461-0025 愛知県名古屋市東区徳川1-901 サンエース徳川ビル1階 Tel: 052-979-7451

www.toyoink.co.jp

これが、魅せるマシン。性能ぐんぐん進化。魅力ますます真価。

SHINOHARA 75VIHP

篠原商事株式会社 株式会社 篠原鐵五所
本社 〒421-1222 静岡県静岡市葵区産女1022
TEL(054)276-2008 FAX(054)276-2010
名古屋営業所 〒454-0985 名古屋市中川区春田3-147
TEL(052)302-5651 FAX(052)302-5654

最新の情報は <http://www.shinohara.com> に掲載しています。

緊急アンケート実施

【現在の経営状況】

・会社の規模・内容 / 資本金、従業員数、保有設備、得意先

・2008年度秋以降の業績について / 経営、売上げ(受注量)、受注単価、材料費、仕入れ商品及び外注費、利益、民間銀行からの融資、公的機関からの融資、借入れ金利、取引先の支払条件、資金繰り

・従業員(パートを含む)について / 人数、残業時間、一人あたりの給料、一人あたりの残業代及び手当て、一人あたりの昨年12月の賞与、採用

・設備投資

・いま懸念していること

以上のアンケート集計結果は、次ページにグラフで表示しています。また、次のような意見が寄せられていますので、参考までに掲載してみました。

・民間及び公的融資を借入れ易くしてほしい。

・国の発表の中小企業支援と実際のギャップがありすぎる。

・安売り受注を止めるようにしよう。印刷の価値をユーザーに認めてもらう運動をしよう。

・借入れに関して、トヨタ系大手企業に対する貸付けを理由として、我々、中小企業に対する貸付枠が縮小されているように感じる。再度、保証協会からの枠による貸付けの優遇が受けられたらよいが。

・厳しい状況の中、かろうじて売上げを確保しているが、利益は伴っていない。全ての原材料価格の高騰が影響していると思われる。必然的に価格修正が必要になるにもかかわらず、まだまだ安い価格で落札する業者が散見される。特に、官公庁のケースがひどいようで、今般も20%近い価格の開きがあった。無駄な価格競争を避け、

大変厳しい状況の中で、組合員各社の現状を把握すべく、先程、緊急アンケートを行いました。調査項目は、組合員322社に対し、現在の経営状況について(回答

適正価格の維持こそが生き残る道だと思う。

・チラシの部数が減っている。折込み料は相変わらずで、一考してもらえよう。組合から新聞各社に話を持っていけないか。

【教育事業】

自社社員に取得させたい資格

オフセット印刷技能士36社 / DTP技能士29社 / 印刷営業士24社 / 管理印刷営業士14社 / 印刷生産士11社 / その他(DTPエキスパート、プロモーションalマーケター) / 資格を取らせることに意義を感じない。

「オフセット印刷技能士」を選んだ会社のうち試験会場に提供可能な会社

他社の社員受け入れ可9社、他社の社員受け入れ不可9社

新入社員教育(講座)希望有無

希望する23社、希望しない153社

セミナーなどで取り上げて欲しいテーマ

「営業関係」

ロールプレイングを交えた営業トーク / 基本マナー・話し方・相手を説得する手法など / 今、印刷営業に求められているもの / 若い営業マンの学習になるもの / 百戦百勝・営業マンの心得 / マナー研修 / 不況下で儲かる会社の成功事例 / 他業種からみた印刷業界 / 儲かる秘訣 / 営業の基本 / 一般常識 / 価格競争回避術 / 時間短縮 / 営業コストの削減 / 社内業務の短縮 / ランチェスター戦略 / MG研修 / 減価管理・減価のとらえ方と手法 / 減価管理を踏まえた営業セミナー / 与信管理術 / 新規開拓のノウハウ / ソリューション営業・メディアミックス的な営業展開に関するセミナー / プレゼン・マーケティングの実線セミナー

数98社)、教育事業について(回答数94社)、産業廃棄物の処理について(回答数113社)の3項目です。集計結果は、紙面の都合上とについて報告します。

「印刷技術関連」

環境対応印刷の動向 / 水無し・UVなどの特殊印刷手法 / 高精度と高彩色 / 標準化方法 / トラブルシューティング(トラブル時の解決策) / トラブル防止対策(整備・機械保守・メンテナンス) / 起こりやすいクレーム対策(クレーム削減) / CMS数値管理導入セミナー / トヨタに見る品質改善手法

「制作関係」

デザイン / 最先端DTPスキル / メンテナンス / デザインのクレーム処理 / 自動組版・新技術(アドビなど) / 新しいソフト・技術の習得 / 最新情報セミナー / 著名なアートディレクターやプランナーなどの講演

「製本関係」

メンテナンス / クレーム削減 / 起こりやすいクレーム対策 / トラブル解決策 / 技術の習得 / 従来と現在の状況及び技術の比較 / 製本の見積もり / 印刷会社が製本を外注する場合に注意すること

「労務関係」

社員規定・パート規定のデータ付きのセミナー / パートの有給休暇や労働条件(賃金体系・評価制度) / 人事評価制度・賃金制度・雇用制度・助成金制度

「マーケティング関係」

マーケティング調査の基礎と応用 / プロモーションalマーケター / 今、必要とされる販売促進 / 印刷の市場調査(例えばPOD関連など) / 市場把握術・情報分析力 / 立案力・企画力・説得力 / 効果を上げるDMについて / ワークショップ型営業 / 印刷物価格偏差値~これが本当だ~ / 成功事例

「経営関係」

トップの心得 / 経営の成功事例・失敗事例 / 元気な会社(異業種を含む) / 利益管理 / 事業継承 / メーカーへ

身近な催し物のお知らせ(愛印工組関係)

開催日時	事業・行事、場所、備考
6月8日(月)~8月25日(火) 19:00~21:00	事業・行事 プロモーションal・メーカー勉強会(全6回) 第4回7月30日(木) 第5回8月10日(月) 第6回8月25日(火) 参加受付は終了いたしました
6月21日(日)~7月18日(土)	事業・行事 技能検定オフセット印刷作業実技試験 ところ 7/11半田中央印刷(株)・(株)丸和印刷・(株)荒川印刷 7/18(株)華仕堂印刷 受験者1級21名 2級20名 受験申請受付は終了いたしました
8月11日(火) 17:00~	事業・行事 愛印産連:不況下で元気の出るセミナーと交流会 講師:大平吉朗氏(公認会計士) 名古屋国際ホテル 参加費5,000円/1人
8月29日(土)	事業・行事 技能検定オフセット印刷作業 学科試験対策学習会 ところ 名古屋会議室 伏見店 第14会議室(1級) 第15会議室(2級) 詳細調整中。近日中にFAXでご案内いたします 受験者を優先して受付します
8月30日(日)	事業・行事 技能検定 学科試験 詳細未定。受験者(会社)へ直接通知します
9月27日(日)	事業・行事 従業員・家族合同レクリエーション大会「平成運都1300年の奈良・薬師寺法話とウォーキング」の旅(日帰り旅行) 参加費 大人1人3,000円 子供1人2,000円 座席と昼食が不要な幼児は無料です。定員240名 7月号同封の申込書にてご返信ください
10月9日(日)	事業・行事 全印工連フォーラムJGAS2009 講師 米国印刷工業会 会長 マイケル・マーキン氏 東京ビッグサイト会議棟 6階会議室(東京都江東区有明3-21-1) 会費(テキスト料込) 調整中

身近な催し物のお知らせ(関係団体)

開催日時	事業・行事、場所、備考
8月21日(金)	事業・行事 (社)日本印刷学会 中部支部 平成21年度夏季印刷技術セミナー 「利益を出すための前向きなコストダウンとは」 ところ 愛知県産業貿易館 西館9階 第2会議室 参加費 会員1人7,000円 非会員1人9,000円

修理コスト削減要望 / 金融に関する知識 / 補助金の申請
「その他」
海外の印刷事情(ペーパーレス化、環境問題など) / 印刷業界以外のセミナー / コスト管理と安請けをやめる指導と各社長の再教育 / 環境対策 / 環境ISO担当者のレベルアップ教育



私たちはエコを
考えています。

The essentials of imaging

優れた環境適性と実用性を両立したCTPプレート

現像液処理不要(ケミカルレス)

オペレーターに優しい作業性

廃液削減による環境適性

配管不要による省スペース稼働

現像液管理不要による安定した再現性

高い検版性を有する出力品質

BLUE EARTH

ケミカルレスCTPシステム

新発売

コニカミノルタ グラフィックイメージング株式会社 中部営業部: 〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル10F/TEL.052-231-6277(代)



マルチプレーヤー、現る。

http://www.komori.com

「SPICA」は、「4色印刷物の増大、短納期、低価格化、高品質、ワンパス化」といったニーズにパーフェクトに答える片面4色・両面2色カラー印刷機のスタンダードモデル。A3サイズからA2サイズ、着半量へとステップアップを目指す印刷会社の次世代戦略機として大きな威力を発揮するコストパフォーマンスに優れたマシンです。そのキーワードは、「小さなスペース、大きな利益、バリバリ稼働!」。現状の印刷ビジネスに、さらなる活力を与えます。

SPICA 29P-W (標準仕様)の寸法図は、SPICA 29P-W (標準仕様)の寸法図を参照してください。

SPICA 29P-W

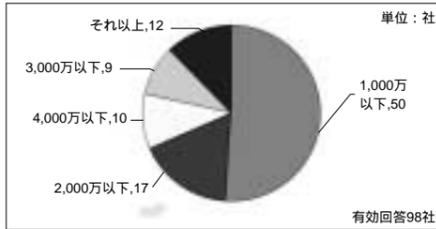
(株)小森コーポレーション

名古屋支店 / TEL.052-363-5011
〒454-0807 名古屋市中川区愛知町4-6

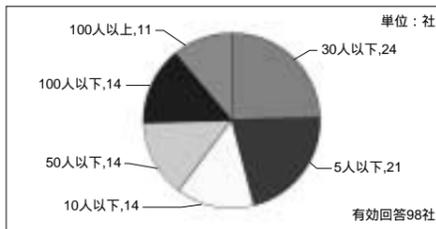
経営状況アンケート調査結果

A 会社の規模・内容について

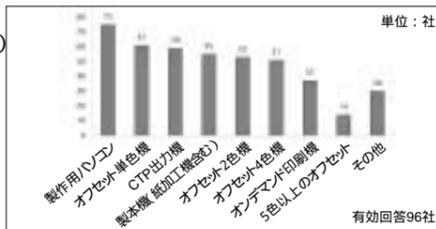
資本金



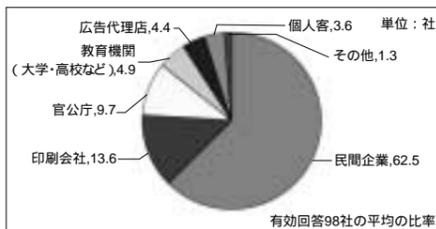
従業員数



保有設備 (複数回答可)

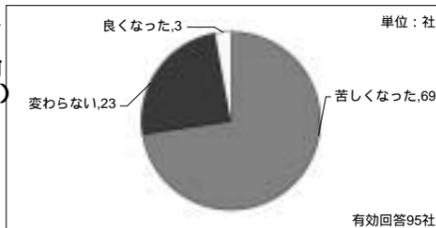


得意先

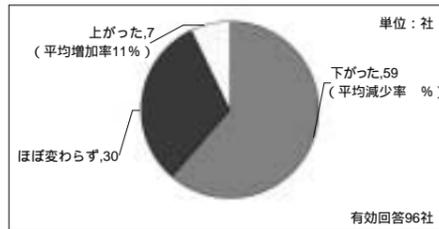


B 2008年度秋以降の業績について(前年同期比較)

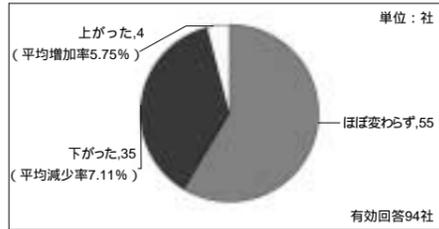
経営



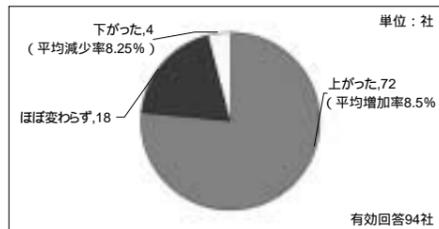
売上 (受注量)



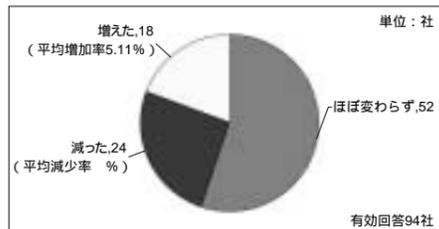
受注単価



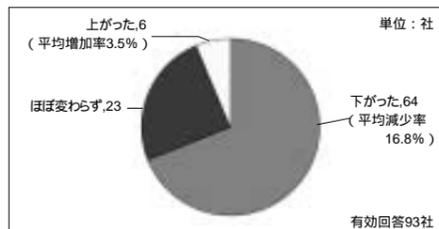
材料費



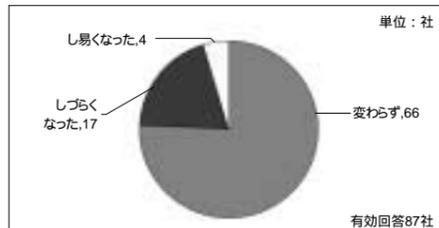
仕入れ商品及び外注費



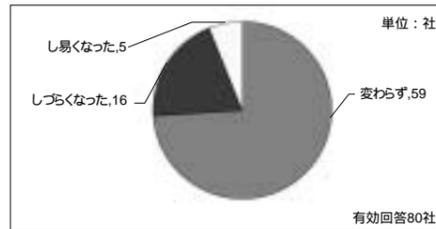
利益



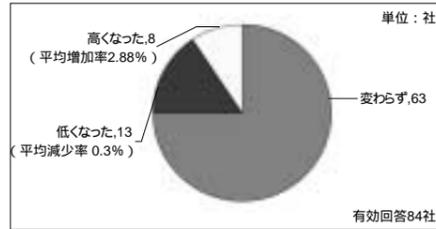
民間銀行からの融資



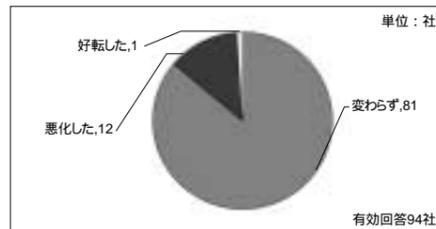
公的機関からの融資



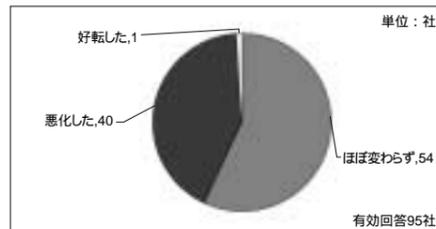
借入れ金利



取引先の支払条件

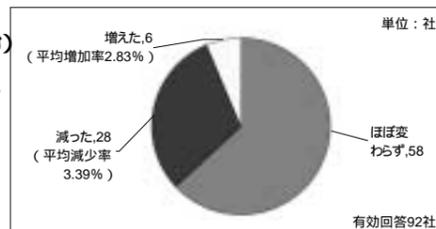


資金繰り

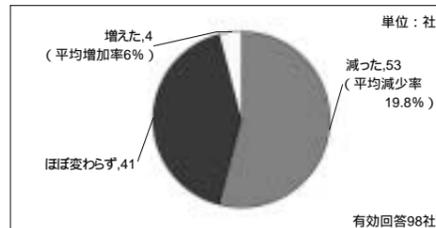


C 従業員 (パートを含む) について (前年同期を比較)

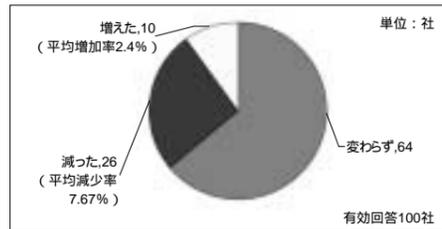
人数



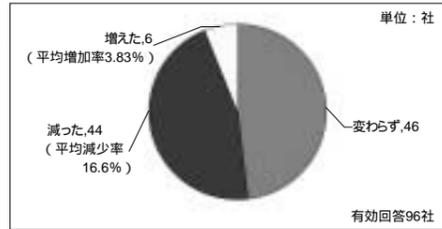
残業時間



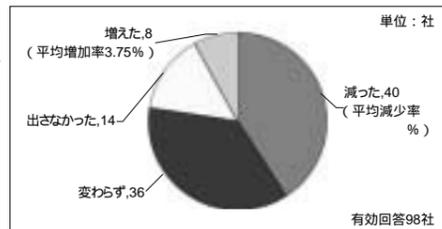
一人当たりの給料



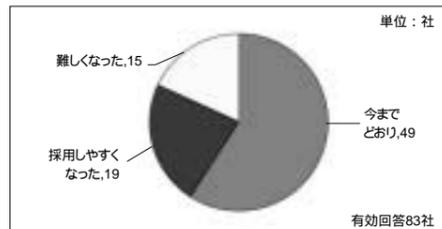
一人当たりの残業代及び手当



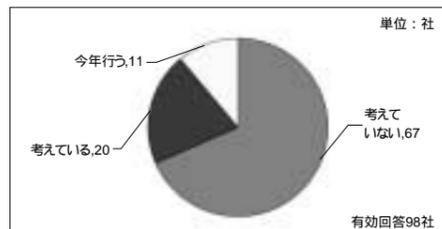
一人当たりの昨年12月(直近)の賞与



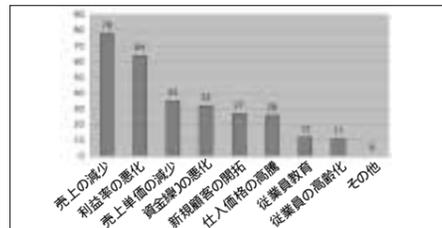
採用



設備投資



いま懸念していること



株式会社 **Inoue**

〒462-0854 名古屋市北区若葉通4-18-1
TEL 052/811-8211 FAX 052/811-3011
H.P. http://www.k-inoue.co.jp
E-mail: net@k-inoue.co.jp

紙でご愛顧50年

印刷用紙専門商社
メイカミ
名古屋紙商事株式会社
社長 長谷川 志
名古屋市中区主税町4-83 〒461-0018
TEL.052-931-2221(代) FAX.052-932-1418
豊山加工センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場
TEL 0568 28-2049

同業者のための印刷工場

- ◎ウインドウズもマックも印刷します!
- ◎シルバーマスターで買物もお任せ!
- ◎印刷から製本まで自社一貫体制!

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)

幸田工場/額田郡幸田町大字坂崎字石ノ塔46-1 FAX(0564)62-8463
岡崎本社/岡崎市福岡町字南藤六26-6 TEL(0564)51-9027(代)
http://www.sk2.aitai.ne.jp/ dainichi/ E-mail:dainichi@sk2.aitai.ne.jp

お役に立てる印刷機材の総合商社

創業1889年の盛功社は2009年、120周年を迎えます。
3世紀にわたるご愛顧をばげみとして新たな未来へー

- 印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
- DTP関連機 ●その他印刷諸材料



株式会社 **盛功社**

〒461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280

印刷品質基準の“共通指標” 「ジャパンカラー認証制度」認定へスタート (社)日本印刷産業機械工業会

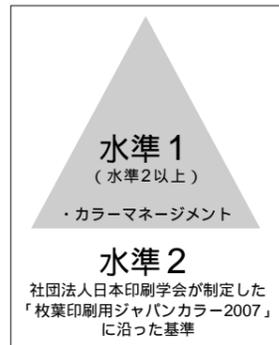
(社)日本印刷産業機械工業会(小森善治会長)は、オフセット枚葉印刷における標準印刷「枚葉印刷用ジャパンカラー2007」を基準とした「ジャパンカラー認証制度」に本格的に取り組み姿勢を発表した。平成21年度中にジャパンカラー認定企業の第1号誕生を目指す。当面印刷会社300社の認定が目標。同制度は、ISOと整合性を図り、ジャパンカラーという日本の標準的な色の基準に基づいて、適切に印刷できるか否かについて、印刷会社の認証を行なうもの。印刷会社とデザイン関連企業なども対象としたブルー認証制度の2種類を先行して推進する。認証制度に関しては日印機工が実施し、調査研究・教育普及に関しては(社)日本印刷学会が中心となり、相互連携して推進する。

標準基準の普及で信頼性向上へ

日本における印刷物の色合い統一のため、日本印刷産業機械工業会のISO/TC130国内委員会と日本印刷学会標準化委員会が中心となり作成されたのが、Japan Colorである。Japan Colorは、印刷品質基準の共通指標であり、標準インキ、標準用紙、ベタ色標準測色値、網点印刷物を含めたオフセット印刷における日本の色管理ツールとなっている。

従来出来上がった印刷物の良し悪しは、顧客の目によって決められており、明確な基準がない中で、印刷物が作成されている。印刷物の発注者、デザイナー、カメラマンなどからの色再現の要求に、印刷会社は度重なる修正や刷り直しで対応しているのが実情である。このような状況が生じているのは、印刷物作成に関する標準的な基準がなく認定する公の機関がないことが大きな要因となっている。

ジャパンカラー認定制度ができることによって、これ



らの問題が解決し、発注者がジャパンカラーで指定したとりの色が適切に再現することが可能となる。

認定には2つの基準を想定している。水準2は、枚葉印刷用ジャパンカラー2007に沿った基準で、ベタ濃度、ドットゲインといった一定の評価による認証、水準1は、水準2を上回る厳しい基準での評価、カラーマネージメントなどの総合的な評価を加えた認定となる。

ジャパンカラー認証制度のメリットには、印刷会社では、品質の安定/同製品を安価にかつ早く制作できる。コストダウン/印刷回数やヤレの減少、インキ量の削減、作業工程・制作工程の削減、配送コストの軽減、機器トラブルによる機械損失の減少、などによって生産性向上により納期の短縮が期待できる。企業イメージの向上による契約上の利点/品質保持能力、技術力、先進性、などをアピールでき、発注者からの信頼性が高まり、更なる受注拡大が見込まれる。環境負荷の低減/印刷回数やヤレの減少により、印刷工場から排出される廃棄物の削減や二酸化炭素の低減が可能となる。

一方、印刷機械メーカーでは、既存印刷機器のトラブル減少、新規受注及び買い替え需要の喚起などがある。

日本印刷産業機械工業会が認定機関となり、ジャパンカラー認証事務局を設置、認証管理やテキスト作成といった実務を行う。また、ジャパンカラーの認証を取る為のアドバイスをを行う認定コンサルタントを設ける。

今後の予定は、7月ロゴマーク決定、8月ホームページの立ち上げ、10月JGAS2009に出展すると共に、全国主要都市で説明会を開催、12月末ジャパンカラー認定第1号を目指す。

平成21年度従業員・家族合同レクリエーション大会

奈良公園周遊ウォーキング&薬師寺 執事長の法話 日帰りバス旅行のご案内

本年度の従業員・家族合同レクリエーション大会は、奈良への日帰りバス旅行を企画しました。平城遷都1300年を迎える世界遺産の街「奈良」。奈良公園(東大寺・春日大社など)のウォーキング(自由散策)と、薬師寺で村上大胤執事長による法話を聞くなど、古都奈良を十分にお楽しみください。

ご家族・会社の仲間など、皆様でご参加ください。
【行程】(予定)
・集合 栄/テレビ塔駐車場(8:15) = 東名阪・名阪国道 伊賀ドライブイン = 天理IC = 奈良公園(11:00) 散策 = 薬師寺(法話) 13:00 = 天理IC = 名阪国道・東名阪 = 栄(18:30) 解散

【見所】

- ・奈良公園ウォーキング(東大寺、春日大社など自由散策) 1時間30分
- ・薬師寺での法話の聴講(村上大胤執事長)
- ・玄奘三蔵院見学(平山郁夫画伯:大唐西域画公開中)

【募集人員】

200人(先着順に受け付け)

【申込締切日】

平成21年8月20日(木)

【問い合わせ・申し込み先】

愛知県印刷工業組合(担当:高屋、黒木)
TEL052(962)5771 FAX052(951)0569

「印刷が創る未来、守る環境」をテーマに 「JGAS2009」開催

印刷機材団体協議会(小森善治会長)主催の「JGAS2009」が、「印刷が創る未来、守る環境」をテーマに、10月6日(火)~10日(土)の5日間にわたり、東京ビッグサイトにおいて開催される。今回は、東館1・2・4・5ホールに219社、1588小間の規模。前回のJGAS2005と比べ約6割の状況となった。主催者を代表する小森会長は、「出展社の減少は、世界的な経済危機が影響をもたらしている結果である。しかし、国内ではJGAS2007から2年振りの大型機材展であり、危機克服

の起爆剤としてJGAS2009には大きな期待が寄せられている。最新技術を駆使した機械や製品が一堂に会し、展示・実演される。プリントメディアが持つ役割やパワーの再発見、環境対応、最新技術動向、新規ビジネスへの展開、人材の交流など、来場者出展社双方にとって、実り多い結果が得られる展示会となるものと確信している」とコメントしている。会期中には、特別講演、シンポジウム、セミナーなど、多彩なプログラムが企画されている。(別紙参照)

日時: 10月6日(火)~10日(土)
会場: 東京ビッグサイト

会場 = 東京ビッグサイト
開催期間 = 10月6日(火)~10日(土) 5日間
開催時間 = 午前10時~午後5時(最終日は午後4時まで)
入場料 = 通し券: 当日1,000円、事前登録500円
来場者数見込み = 12万人
主催 = 印刷機材団体協議会(社)日本印刷産業機械工業会、印刷機材輸入協議会、印刷インキ工業会、製版機材協議会)

供花・枕花 会員特別価格

～こころを贈る～
※写真はイメージです。
※写真はイメージです。
お電話又は、ホームページよりお申込み頂けます。
※写真はイメージです。
すべて 税・送料込み 価格です。(市内届けのみ)
枕花 一对 会員価格 21,000円⇒18,900円
供花 一对 会員価格 15,750円⇒14,175円

- ※順不同
- 昭和三区 八事セレモニーホール(光明殿)
 - 昭和三区 八事セレモニーホール(遍照殿)
 - 瑞穂区 新瑞セレモニーホール(安楽寺会館)
 - 名東区 平和ヶ丘セレモニーホール(瑞光寺会館)
 - 名東区 名東てんれいホール(めいとてんれいホール)
 - 中区 大須セレモニーホール(極楽寺ホール)
 - 中区 東別院セレモニーホール(洞仙寺ホール)
 - 中区 新栄セレモニーホール(宗円寺ホール)
 - 天白区 植田セレモニーホール(平田院ホール)
 - 守山区 守山・長久手セレモニーホール(聖徳寺会館)
 - 東区 東セレモニーホール(養寿院ホール)
 - 千種区 星ヶ丘セレモニーホール(大東殿)
 - 緑区 緑・豊明てんれいホール(みどりふれあいホール)
 - 南区 南てんれいホール(みなみてんれいホール)

葬儀費用20%OFF 愛知県印刷工業組合 指定葬儀社
ALL TIME SUPPORT SYSTEM
0120-052-091
中日典礼株式会社
名古屋市中区平和2-1-1
URL: http://sougi-annai.co.jp
E-MAIL: info@sougi-annai.co.jp

OLIVER496SD 菊全判4色 印刷機
大型多色SDシリーズ 第一弾 オールインワン 最新自動化設備 完全装備

最高の製品を届けることで、お客様の満足をお約束します。
株式会社 桜井グラフィックシステムズ
http://www.sakurai-gs.co.jp

本社 〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所 〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所 〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所 〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場 〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146

ISO 9001・14001 認証取得 環境対応



ICFF会場

全印工連 北米最大のインテリア見本市「ICFF展」に出展 感性価値ビジネスモデル構築に展望開く

全日本印刷工業組合連合会（水上光啓会長）の感性価値創造プロジェクトは、5月16日から19日、ニューヨーク市ジャヴィッツ・コンベンションセンターで開催された北米最大のインテリア見本市「第21回ICFF展（ニューヨーク国際現代家具見本市）」に出展。昨年12月のパリ・感性価値創造フェアに続く出展となった。今回のニューヨークでも大きな反響を呼び、作品購入を希望する来場者も多く、感性価値を収益に結びつけるビジネスモデルの新たな展開を開いた。

会場の一角に「Japan by Design」ブースが設けられ、日本人の感性とものづくり技術の素晴らしさを伝え、日本製品の振興を図る目的で、経済産業省が推進している国家プロジェクト「感性価値創造イニシアチブ」の一貫として、日本を代表する感性豊かな製品の数々が披露された。

感性価値創造プロジェクトチームは、感性価値創造への取り組み、作品の販路開拓などをPR、パリで出品したアーティストブック6作品を展示した。個々の作品デザインや印刷技術への評価は非情に高く、「インテリアの一部として購入したい」「展示会目録の出版を考えているが、印刷を頼みたい」など、作品購入や仕事の依頼に関する質問が多く寄せられた。

「ビジネスとしての手応えを十分に感じた。現状の課題と次の目標がはっきり見え、大きな収穫があつた」と、参加した全国青年印刷人協議会の白田真人議長は話す。

名簿編で構成し、工程ごとの掲載内容は、メーカー別に載せ、製品は、組版、製版、印刷、製本・紙工、印刷周辺関連機材に大分類。さらに、製品を使用目的と用途別に中分類、周辺機材などを小分類し、設備の比較検討材料として使いやすい構成となっている。

B5版380頁 並製本 定価2,100円
(送料別)

ニュープリンティング㈱ 東京都
千代田区九段北1-2-1九段中央ビル
TEL03-3264-2054

事務局だより

入梅に似合う花といえば、紫陽花です。雨の中、のんびりと眺めているにはいいものですが、出たり入ったりと忙しい時の雨は憂鬱な気分になってしまいます。とはいえ、もうしばらくすると天気図から傘マークがなくなり、今度は暑い暑い連発をしなければならぬ猛暑がやってきます。この春から名古屋に転勤になった人達の悲鳴が聞けそうです。

「中部印刷地区協議会上期会議」が富山県工組の担当で、富山市内のホテルで開催されました。今月号はこの会議の様々と、先般、「緊急アンケート」をお願いした結果がまとまりましたので、その報告をしております。アンケートでは、厳しい現状の中でどのような状況にあるのか、経営動向、業績、設備投資、懸念材料など、いろいろとお尋ねしております。参考になる点が多々ありますので、是非一読ください。

本の紹介

「2009 HIGHTECH 印刷機材年鑑」
ニュープリンティング㈱

最新印刷機材がプリプレスからプレス、ポストプレスまで、印刷・制作工程順に従い、約180社1,000点の製品を用途別に掲載している印刷関連機材事典。設備選択の参考書として活用できる。また、インターネット上でプリプレスからプレス、ポストプレスまでの印刷機材を、分野別、企業別、キーワード別に自由

閲覧できる「Web印刷機材年鑑」を開設している。

大別して、情勢編、製品編、

あいの印刷

発行人 高井 昭弘
編集 組織・共済・労務委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号

No.452

平成21年7月10日発行

TEL 052 962 - 5771

FAX 052 951 - 0569

ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

E-mail アドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp