

あいちの印刷

5

2021.5
No.594



東武トレジャーガーデン（群馬県館林市）

もくじ

- 巻頭言「採用と就職～その出会いを大切に～」…………… 3
- 愛印工組「新入社員研修会」スタート
新入社員としての基礎を学ぶ…………… 4
- 日印産連「デジタル印刷アンケート」調査より
2020年デジタル印刷市場の現状…………… 6
- 日印産連:じゃばにうむ2021発表会<オンライン開催>
印刷産業の地方創生事業事例発表会…………… 8
- 愛印工組
インターンシップ生受け入れ……………11
- 2020年工業統計調査結果(速報)愛知県集計
製造品出荷額43年連続全国1位(全国シェア14.9%) ……12
- 全印工連CSR認定
新規2社を追加、CSR認定企業126社に！……………13
- 富山県工組
新理事長に須垣貴雄氏を選任……………13
- 愛印工組
組合PR・加入案内パンフレット／リニューアル……………14
- 今月の本棚
「中小企業施策利用ガイドブック」……………14
- 編集だより……………14

人に 社会に 想いを カタチに

O//O 愛知県印刷工業組合

本紙は再生紙を使用しています。

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、

これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、

独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が

あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フイルム名古屋ビル 052(201)8171 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1 TEL 052-807-1671
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



eRC
SERIES



ITOTEC

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで www.itotec.co.jp

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064
大阪支店 大阪府市荒本新町3-29 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051
札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001
新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208
仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

巻頭言

「採用と就職～その出会いを大切に～」

副理事長 木村 吉伸

名古屋市も“まん延防止等重点措置”が適用された中でのゴールデンウィーク、皆様どのようにお過ごしになられましたか。

昨年は緊急事態宣言を受け中止となった“新入社員研修”

今年度は徹底した感染対策のもと4月2日鳥原理事長のご挨拶より始まりました。18名前後という例年の半分以下の参加者ですが、皆さん、生き生きと元気で真剣に受講されている姿を見ていると、自分はどうかだったかなあと振り返ってしまいます。

はるか35年も前のこと。関東の研修所に1週間同期生と寝起きを共にし、礼儀マナーから名刺交換、そして電話等のロールプレイング、いやでいやで逃げ出したいくらいの気分でした。研修後、営業所に配属されてからは、地図と資料を持って夜まで飛込訪問をしたのが私の原点だと懐かしく思い出されますが、皆さんはいかがだったでしょうか。

今年も春から来年採用予定の新入社員のリクルート活動が始まっています。

各企業様は新しい人材、有能な人材を求め募集を始めます。企業は

- ・新しい戦力となる人材
- ・これから取り組む新事業のための人材
- ・今の戦力で弱い部分を補ってくれる人材

・30代40代50代とは異なる思考をする人材
・SNSが活況の中で育ってきた人材
等、会社の将来を見据え人財となる人を求めます。

就職し働こうとされている人達は、給与が高く休みも多く、3K（きつい、汚い、危険）ではない職場、適度な仕事で普通くらい給与がでて残業も少ない職場と考える人もいますが、真剣に自分の人生と向き合い、一生の中で一番多くの時間を費やすのに有用な職場を求めている人もいらっしゃいます。

採用・就職とは、人との出会いの場であり、採用すること＝仕事においてその人に責任を持つことだと思います。採用する側も採用される側も真剣であり、採用したその人は、職場での時間を家庭等での私的な時間よりもはるかに長く、共に過ごすことになる。採用側には採用した責任があり、その人には心豊かに、どんな職場でも通用する人に育ってほしいと強く願っていると感じます。新入社員研修は、講師の皆様をはじめ多くのご支援のもとでの開催。採用・就職という真剣な出会いを大切に、互いに感謝しあえるような人財になっていただけるよう、そして組合員の皆様の一助になるよう今後も取り組んでまいりますので、ご支援、ご協力の程よろしくお願いいたします。



お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」
シンプル印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」
高品質を生むテクノロジー



AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624



共に印刷の未来を創る

つながるプリントラボ

<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



新入社員としての基礎を学ぶ



18名が受講した新入社員研修会

愛印工組の令和3年度「印刷会社の新入社員研修会」が、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で開講が危ぶまれたが、4月2日メディアージュ愛知会議室においてリアルで開講した。初日は9時から17時まで、途中の昼食休憩を挟み7時間にわたり、「新入社員基礎研修（社会人基礎力）：社会人に求められる能力など」について学んだ。基礎研修の講師には今年度より㈱オフィス・ウィズ代表の竹内和美氏が務めた。

新入社員研修会の冒頭、挨拶に立った西森重文労務・新人教育委員会委員長が、スタートに当たり受講の注意事項を述べた後、「今日から5月までの約2か月間、最初はマナー研修に始まり印刷の基礎知識や専門分野まで、いろいろなことを学んでいただく。1日も早く会社の戦力になれるよう頑張ってください」と激励した。今回の受講者は18名。

社会人として活躍するために必要な社会人基礎力

■新入社員基礎研修

講師：竹内和美（オフィス・ウィズ代表）

■仕事の経験がない皆さんが、「どのようにして会社の役に立つか」、「先輩や上司からどのように信頼を得られるか」などに挑戦することはできる。信頼を勝ち取るには、基礎研修の3日間でどのような振る舞いをし、どんな態度を身に付け、どんな言葉でコミュニケーションをとればよいかを学んでいただきたい。そして、自分で考え良いと思ったことはどんどん行なって欲しい。

■社会人の本分は仕事をすることであり、役割は組織の目標達成に貢献することである。仕事をするとは、「人々が社会生活を送るうえで、必要とする財貨やサービスを生産し提供する活動で、その活動を通して代償として報酬を受ける社

会的な行為」になる。自ら考えて、他人に頼ることなく自分自身の力で生きられるようにしなくてはならない。また、働くことは、自分の知識や技能を存分に発揮し生きがいを得ることでもある。

■新入社員として企業に求められる基本の姿勢は、「①組織



講師を務めた竹内和美氏



生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、
先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に
“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる
「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社
中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp

■新入社員研修会開講にあたり

キーワードは “私に何ができるか”“失敗から学ぶ”



鳥原久資 愛知県印刷工業組合理事長

本日から新入社員研修会がスタートする。二つの感謝の話をする。皆さん印刷業界に参加した。印刷という世界は10年前から大きく様変わりをして、紙だけではなく情報発信のツールが増えてきた。どちらかという一昔前の広告代理店のような要素が多くなってきた。そうした様変わりの中で皆さんは、若い感性、若い思考で今までにないものを作ることが非常に必要となっている。

例年の新入社員研修会は、今の3倍ぐらいの人数が集まっている。ところがコロナの影響で各社採用を控えたのか、少ない状況である。採用にリスクを伴うという考えの経営者も多く、皆さん自身も就職活動に苦労したと思う。この中には印刷業界というのは、そもそも希望にはなかったかもしれない。しかし、こうして仕事を離れて、会社がお金と時間を使って、研修会に参加をさせるのは、かなり勇気のいることである。折角採用したので1日も早く慣れて、前線で働いてもらいたいというのが経営者の偽らざる気持ちである。時間をかけて、じっくりと育てるといって会社に対して、皆さん感謝をしていただきたい。

新入社員研修の間に多くのことを学ぶが、たぶんわからないと思う。わからないのになぜ勉強をするか。人間の思考は、一度耳にしたことは記憶の引き出しに仕舞われる。全く知らない言葉を学ぶよりも、一度聞いている

ことを現場で思い出す方が、格段に学びが速くなる。一生懸命聴いて、いい学びをして、早く現場に役立っていただきたい。

現場に入った時に心掛けて欲しいことがある。残念ながら新入社員の方はまったく戦力にはならない。ではなにができるか。それは大きな声の挨拶と素敵な笑顔だけである。部下や後輩が入ると、今いる社員は大きくモチベーションが上がる。皆さんができることは元気を出して会社を活性化させることである。それができれば、皆さんの大事な役割の一つ果たしたことになる。元気に明るい笑顔を絶やさず、“私に何ができるか”をキーワードにして頭の中に入れておく。常に考えていればとっさの時にできる。

もう一つは、皆さんは失敗をする。皆さんは失敗しても良い立場である。大事なのは失敗をした後で、それを取り返そうとする時の姿勢である。“失敗から学ぶ”。つまり、失敗した時にすぐにリカバリーする姿勢が大事である。どんどん挑戦して沢山失敗をする。1年目はそれほど失敗をしてもかまわない。

最低でも3年は我武者羅にやる。最近「仕事を“好き”にする」という言葉を耳にする。多くの社会人、先輩たちは、本当に好きな仕事を今の仕事にしているか。実はそうではない。一生懸命やることによって好きなものが見えてくる。

の目的に貢献する姿勢、②チームプレイに徹する姿勢、③プロフェッショナルに徹する姿勢」の3つになる。また、職場で一緒に仕事をする相手を、自分の意思や好みで決めることはできない。相性の合わない人、苦手なタイプの人とも協力して仕事をしなければならない場合がある。仕事を成し遂げるためには、個人的な感情を持ち込まず、積極的に自分から人間関係を築いていく努力が大切になる。

■職場での人間関係を築き上げるには、「挨拶を励行する、正しい敬語を使う、正しい態度で接する」ことにあり、上司とは、「敬意をもって接し、仕事は快く引き受け、積極的な指導をお願いする、そして、発言の機会を見付けて積極的に意見を述べる」などが大事である。さらに、先輩には、多くのことを学ばせてもらうようにし、分け隔てなく交流し、幅広い考え方や知識を学ばせてもらうようにする。また、同僚とは、お互いに助け合い審議を重んじ、良い競争相手となるよう研鑽し能力を向上させるよう努める。

■新入社員として、社会人に求められる能力を知る必要がある。そのためには、Step1「求められる基礎力」＝社会人と

して活躍するために必要な社会人の基礎力の3つの能力と、それを構成する12の能力要素を学び身につける。Step2「組織の役割と責任」＝企業とは何か、会社組織の在り方と社会人として自分ができることは何かを考える。Step3「集団のルール・良識と協働」＝企業内で働くためには、幅広い年齢層の人や様々な価値観を持った人ともお互いに尊重しあう関係を築き、チームを結成することが必要。そのためにはどのような力が必要かを考える。

■また、求められる基礎力の3つの能力「①前に踏み出す力（アクション）、②考え抜く力（シンキング）、③チームで働く力（チームワーク）」を理解する必要がある。この能力を構成するのが、「①前に踏み出す力、②働きかけ力、③実行力、④課題発見力、⑤計画力、⑥創造力、⑦発信力、⑧傾聴力、⑨柔軟力、⑩情況把握力、⑪規律力、⑫ストレスコントロール力」の12の要素になる。

※竹内講師の講義から、次号で「社会人として求められる能力について」紹介してみる。

2020年デジタル印刷市場の現状

- 178社で保有台数674台(前年より19台増)、1社平均3.96台
- 売上上位は事務用印刷、チラシ、DM、色校正、報告書、大判出力

●デジタル印刷機は全回答企業の84.0%(178社)が保有し、保有台数の合計は674台、1社平均3.96台となった。

●デジタル印刷機保有企業の売上全体に占めるデジタル印刷の割合は平均12.8%であった。前年度の14.4%から1.6ポイント減少している。一社平均の保有台数は3.96台で、前年度の3.88台から0.8ポイント増加した。

●オフセットなどの従来印刷を超える時期を尋ねた設問では、「超えることはない」との回答は59.6%で、昨年の61.4%から1.8ポイント減少し、この5年の調査で初めて60%を下回った。

●方式別の保有台数ではトナー(粉体)が375台(対前年4台増)、トナー(液体)が15台(対前年13台減)、大判インクジェットが213台(対前年27台増)、高速インクジェット(枚葉)が12台(対前年5減)、高速インクジェット(連帳)が27台(対前年1台増)、インクジェット(オフセット機等搭載)が3台(前年と同数)、シールラベルが29台(対前年5台増)であった。

●デジタル印刷の売上上位の受注品目の順位は、1位が事務用印刷、2位がチラシ、3位がDMとなっている。成長率、将来性についてはナンバリングに期待が集まっている。QRコードの普及の影響が大きいようである。

●受注1件あたりの平均ロットは100枚未満の層が28.4%、3,000枚以上の層が29.5%で拮抗している。「大ロットバリアブルの仕事を狙いたい」というコメントもみられ「デジタル印刷=小ロット」とはいいい切れない傾向が進んでいる。

●デジタル印刷の顧客への訴求ポイントは、「極小ロット対応」(75.0%)、「短納期」(69.0%)、「1枚1枚内容を変えた印刷ができる」が53.6%で、この上位3位はこの5年不変である。上昇傾向にあるのは「エコロジー(ムダな廃棄がない)」で環境問題の高まりを反映している。「その他」としては、「フルフィルメント対応」や「BPO業務を含めて提案」など、デジタル印刷だけでなく前後の工程を含めたソリューション提案をしている。また、品質面で従来印刷より劣るとされていたデジタル印刷であるが、アピールポイントとして「高色域」が上がっている。

●デジタル印刷が有版印刷を上回る時期で最も多い回答は、「今後とも超えることはない」59.6%ある。昨年度から1.8ポイント下回る結果となったが大勢には変わりない。「超える」という回答で多いのは、「今後5～10年後」と「今後10～15年後」であり、この傾向は5年前の調査結果からみても変わっていない。この事実につて、デジタル印刷を肯定的に捉え、そう遠くない将来に置き換わるだろうと予測したも

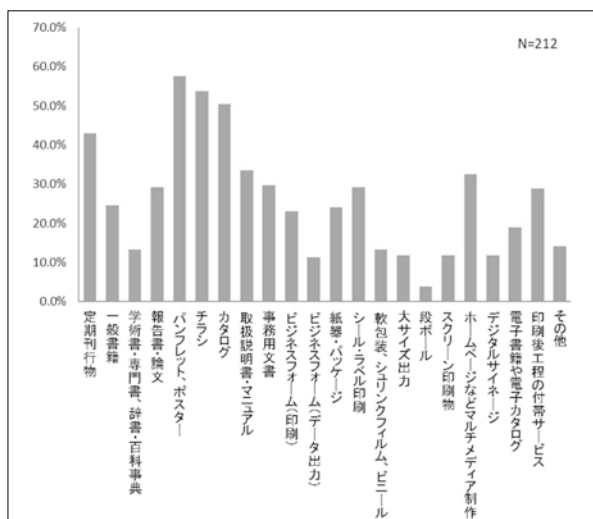
日本印刷産業連合会では、国内の印刷産業における生産機としてのデジタル印刷の活用状況を把握し、さらに活用度を高めていくことを目的に2010年から毎年実施しているのが、印刷業界におけるデジタル印刷に関するアンケート調査「2020年デジタル印刷市場の現状」である。この程、この調査結果がまとまり公表された。調査方法は、印刷業界9団体と日本印刷技術協会から抽出した700社にアンケート用紙を郵送、212社から回答を得た(回答率30.3%)。

					稼働状況				収益性			
		台数	社数	一社平均	高	中	低	不明	高	±0	低	不明
トナー(粉体)	カラー	273	134	2.04	45	65	22	3	58	49	15	12
	モノクロ	102	59	1.73	20	28	10	1	25	25	3	6
トナー(液体)		15	14	1.07	6	3	5	0	5	3	6	0
インクジェット(大判)	カラー	207	85	2.44	24	30	28	3	27	34	14	10
	モノクロ	6	5	1.20	3	2	0	0	2	2	0	1
高速インクジェット (枚葉)	カラー	12	12	1.00	7	1	4	0	5	2	4	1
	モノクロ	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0
高速インクジェット (連帳)	カラー	22	12	1.83	3	3	4	2	3	3	2	4
	モノクロ	5	4	1.25	1	2	1	0	1	1	1	1
インクジェット (オフ機等搭載)	モノクロ	3	3	1.00	0	1	2	0	0	2	1	0
シールラベル		29	9	3.22	3	1	4	1	5	2	2	0
合計		674	170	3.96								

デジタル印刷機の保有台数、稼働状況、収益性

		稼働状況				収益性			
種別	社数	台数計	高	中	低	高	中	低	
表面加工(エンボス、箔押しなど)	15	20	0	2	13	3	3	7	
抜き加工(レーザーカッターなど)	31	61	7	7	17	5	10	12	
インライン製本機(本体搭載)	16	25	1	1	14	1	7	6	
インライン製本機(別機接続)	11	18	1	8	2	2	2	7	
その他	9	12	1	3	5	2	2	3	

デジタル印刷機後加工機の導入状況、稼働状況、収益性

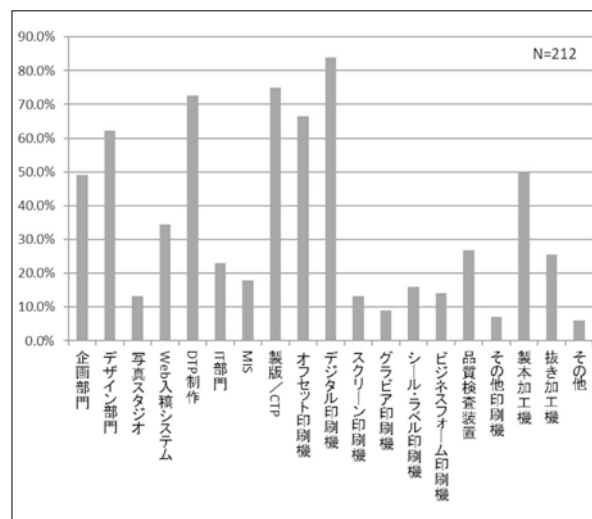


主要受注品目

の、状況はあまり変わらないまま時間が経過したとみる。DTPやCTPという工程のデジタル化を経験してきた印刷業界であるが、印刷工程をデジタル化して、従来機と置き換えただけでは得られるメリットは少ない。まだまだデジタル印刷機そのものの課題は少なくないが、デジタル印刷へのシフトを進めるには、工程のデジタル化ではなく、ビジネスのデジタル化、まさに、DX(デジタルトランスフォーメーション)が求められる。

●デジタル印刷がオフセット印刷やグラビア印刷など従来方式よりも有利な点として、「オペレーターが確保しやすい」を上げる企業が多くみられた。前年度よりも5.9ポイント増の52.8%がメリットとして挙げている。次いで、「自動化・省人化が容易」の39.9%、「コストダウンできる」が29.2%となり、オペレーターが確保しやすいは2年連続で大きく増加している。コロナ禍で一時的に採用難は解消されつつあるものの、オペレーター人材の確保はデジタル印刷普及の推進力となりそうである。女性でも働ける職場となり人事異動などの職場転換にも対応しやすいとの声も挙がっている。

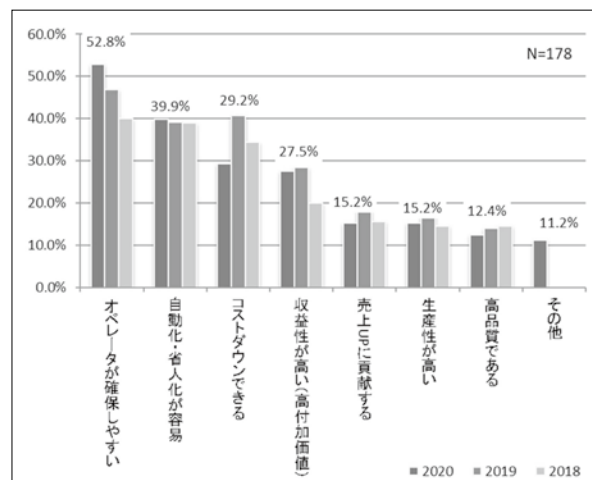
●デジタル印刷関連の売上構成比が全体の30%以上を占める企業は、従業員50人未満が70%以上を占めている。デジタル印刷への移行は小規模企業の方が容易という傾向が続いている。一方デジタル印刷機による印刷枚数が多い企業は従業員100人以上が約6割を占め、規模相関の傾向が強まった。顧客への訴求ポイントで、印刷枚数が多いグループとそれ以外



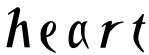
工程・製造設備

外のグループで10ポイント以上の差が出たのは、「短納期」と「在庫レス」である。

●社内の実施策では、自動化やシステム化に関する項目はことごとく印刷枚数が多いグループがそれ以外のグループを大きく上回っている。Web to Print、自動化、AI・IoT活用等印刷工程のデジタル化のみならず、「印刷ビジネス」のデジタル化が求められる。回答数は多くないモノのリモート校正が前年から3.3ポイント増え、初めて20%を超えた。顧客の自宅勤務への対応策として活用が進んでいる面もある。



デジタル印刷機の顧客への訴求ポイント



人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品

名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : www.heart-group.co.jp





印刷産業の地方創生事業事例発表会

一般社団法人日本印刷産業連合会(日印産連)では、2月15日正午からオンラインで「じゃぱにうむ2021 印刷産業の地方創生事業事例発表会」を開催した。今回は新型コロナウイルス禍のためオンラインでの開催となった。発表会では、山田仁広 島県副知事(元経済産業省メディアコンテンツ課課長)による

基調講演「地方創生に向けたDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進について」と、印刷会社が取り組む地方創生、地域活性化に関わる全国選りすぐりの6社が、それぞれの地域で自社の強みを活かし展開している事例を発表した(誌面の都合で事例発表の要旨のみを報告)。

【事例発表①】

クラウドファンディング事業 「FAAVOしが」

講師:谷 康夫/アインズ(株)常務
(滋賀県蒲生郡)



アインズは、1877年近江商人の発祥の地である近江八幡で創業された。現在、従業員は229名、中堅の総合印刷会社として幅広い事業を展開している。

同社は、社会や企業、人を繋ぐコミュニケーション基盤を作る「コミュニケーションフォームカンパニー宣言」を行ない、その実現に向けた地域連帯事業としてクラウドファンディングに着目し、2018年に地域クラウドファンディング「FAAVOしが」のエリアオーナーとなった。

クラウドファンディングを選んだ理由について、谷常務は「印刷以外にもお客様や社会の課題解決の手段があるのではないかと考えた。その中の一つがクラウドファンディングであった」と説明する。さらに、「顧客や地域の課題解決に向けて、従来の印刷という引き出しだけではなく、さらに多くの引き出しを準備することで地域社会に貢献していく。そのためのプラットフォームとしてFAAVOしがの運営を通じて、様々な地域振興プロジェクトを実施・支援している」と付け加える。

「コロナ禍で近江八幡市の事業者が経営危機に直面した際には、商工会議所が起案者となって、地域で使える20%のプレミアムが付いた『近江八幡三方より商品券プロジェクト』を立ち上げ、1000万円を超える支援を集めた。さらに、2019

年に彦根市のご当地キャラクター『ひこにゃん』の運営費が市の予算に盛り込まれなかったことを受け、活動資金をクラウドファンディングで募り、ひこにゃんによる市のPR活動を継続させている」など、活動の一端を披露する。

同社は、これらのプロジェクトに付随する販促物やプロモーション支援を請け負うことで、地域振興とビジネスを両立させている。

一般にクラウドファンディングのイメージは、資金調達との意味合いが強いが、谷常務は、「クラウドファンディングは資金調達の手法だけでなく、企業や地域の方々に喜んでもらえる地域活性化事業と感じている。つまり、クラウドファンディング自体が販促プロモーションツールの側面を持っており、チラシやSNSなどのメディアミックスによる宣伝効果などの相乗効果もある。あらゆる問題解決に適したソリューションツールだと思う」とメリットとその魅力について語る。

【事例発表②】

『安芸ん堂』の運営を通じて ひろしまの良いモノ紹介と 地域貢献

講師:宮崎 真/株ニシキプリント社長
(広島県広島市)



ニシキプリントは1967年に創業、冊子ものを中心とした印刷会社で従業員は30名。

創業当初から障がい者雇用に積極的で、1991年に操業した東広島工場はバリアフリー工場となっており、ここで多くの身体・知的・聴覚障がい者が働いている。こうした経緯から

240線から340線、FMスクリーンの
高画質高精細印刷を標準稼働中!!
価格は175線と同額

データから印刷・製本・発送まで
自社一貫体制でお引き受けします

大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市中区栄町3丁目17番地
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280
http://seikousha-net.jp/

障がい者雇用を自社の強みの一つとして捉え、2013年に就労継続支援A型事務所「サポートセンターあゆみ」を設立。現在、2つの事業所で39名が勤務している。

宮崎社長は、「サポートセンターの設立によって障がい者の就労支援に貢献しているだけでなく、本来の作業以外で発生する簡単な手作業や封入封緘、商品の梱包作業、検品やシュレッダー作業などの業務を別法人が請け負うことで、波及効果が生じた。そこで生まれた余力を有効活用しようと、新たなプロジェクトチームを発足させ、オリジナル商品の開発に着手。併せて、広島の良いモノを発信するサイト『安芸ん堂（あきんど）』を立ち上げた」との経緯を語る。

現在、安芸ん堂では100を超える広島ゆかりの商品を扱っている。例えば、オリジナル商品には平和公園に捧げられた千羽鶴の再生紙をパッケージに使用している。それらの制作はサポートセンターで行なっており、さらに、お歳暮・お中元シーズンには、特設サイトでの販促を行ない、県内外のイベントに安芸ん堂として出店し広島の魅力を発信している。

「コロナ禍で初詣の自粛ムードが漂った今年の年末年始には、地元の寺院と協力して安芸ん堂のサイト内でオンラインの初詣のサービスを実施。また、動画でのライブ配信やお礼のオンライン販売などを行ない、地元紙に取り上げられた」と、話題を提供したことが紹介された。

宮崎社長は「印刷業界は非常に厳しいが、情報発信のプロとして地域社会のためにできることはたくさんある。コロナで大変な地域のために何が恩返しできるかを考えて行動していきたい」と話すとともに、「『愛・新・怒』の創業精神を大事にしながら、今後も地域と業界のために全力で取り組んでいきたい」と結んだ。

【事例発表③】

見せ方を変えると反応が変わる 地方創生とBPOのモデル ケース

講師：南宜邦／プロゴワス事業推進部チーフ
（鹿児島県鹿児島市）

プロゴワスの創業は1918年。ビジネスフォームをメインとした印刷会社であるが、近年はBPOサービスに注力し、顧客の業務効率向上や販売促進サポートに向け、データ活用事



印刷産業の地方創生事業6社が 事例発表

業とプロデュース・コーディネート事業を展開している。従業員65名。

鹿児島県は南北に600km、26の有人離島があり、魅力的な食文化を培っている。ところが、見せ方や売り方に課題があり、その魅力が全国にPRできていなかった。南事業推進部チーフは「見せ方や売り方をコーディネートできる会社が県内になれば当社がやろう、と思い立ったことが商談会運営を受託した理由の一つである」と説明する。

南チーフが指す商談会とは、販路拡大を目的とした食の商談会「かごしまの逸品商談会」になる。同社のプロデュース・コーディネート事業の一つとして、企画立案から運営に至る全業務を一括受注している。県内の食品関連企業110社が出展し、会期2日間で1,000件を超える商談が生まれる、県内最大規模の商談会である。

南チーフは、「新規事業への参入と企業イメージの明確化を目的に、創業95年を機に和田印刷からプロゴワスへと社名の変更を行なった。それがきっかけとなり、多くの取引先から新たな案件の相談が寄せられたことで、見せ方を変えれば反応が変わることが身をもって実感できた」といい、「商談会運営のオファーがきた当初は実績もなく難しいと感じたものの、各業務を見ると事務作業や集客、印刷物などによる宣伝などは社内に実績があり、設営に関しては協力会社を頼ることで対応できると判断。商談会と大上段に捉えると、規模が大きく難しいと思っていたが、業務を分析することで対応できると思い受託したのが経緯になる」と付け加える。

実際には、「専門用語によるコミュニケーションなどの苦勞もあった」といい、そのような中でも、「商談会を通じてプロゴワスの名前が広がり、印刷事業の新規開拓に繋がるなどシナジー効果も生まれている」と、順調な成果が披露される。

今後の展開について南チーフは、「コロナ禍で大勢が集まる商談会の開催は難しくなっている。リアル展示会に代わるものとしてWeb商談会の準備を進めている。これははじめ他なので壁にぶつかることもあると思う、関係者が一致団結して事に当たれば、難関も乗り越えていけると思うし、乗り越えていきたい」と語った。

創造を超えるデザイン、
心に残る印刷。

デザイン～印刷まで
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

カラー印刷全般

株式会社 プロスペック

〒453-0855
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地
TEL(052)482-3117(代表)
FAX(052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp http://www.ps-prospec.co.jp/

「紙の匠」
meikami
メイカミ

〒461-0018名古屋市中村区主税町4-83
名古屋紙商事株式会社
TEL:052-931-2221
FAX:052-932-1418

【事例発表④】

地元の魅力を伝えたい、何でもできる印刷屋

講師:大風亨／(株)大風印刷社長
(山形県山形市)



「私たちは、お客様から選ばれるNo.1企業になります」を企業スローガンに掲げる(株)大風印刷。創業は1947年、従業員数123名。地元密着型の印刷会社として成長してきた。

大風社長は、「山形県では、少子高齢化問題に直面しており、若者の都会流出が課題となっている。山鹿の魅力を掘り起こして地元を活性化すべく、多種多様な展開をしている」。その一つが「2004年にはフリーマガジン『gatta!』を創刊。山形＝田舎＝格好悪いという先入観から、自分の地元を誇りに思える気持ちを育てたいとの思いで、山形の人・モノ・街・文化を誌面から発信している」と、山形への愛着を示す。このマガジン、その内容が高く評価され、「日本タウン誌・フリーペーパー大賞2017」の無料誌部門で大賞を受賞した。

また、「顧客企業をマッチングしたセット商品の開発・販売にも力を入れている。例えば、乾麺製造会社6社のそばを200gずつセットにした『そば三昧』、乾麺製造会社3社による食べ比べ商品『冷やし肉そば』など、複数企業の商品を一つにパッケージ化することで、お土産や贈り物などで新たな需要を開拓している」という。さらに、「関連会社同士では話がまとまらないものが、間に印刷会社が入ることで話がまとまった」とマッチングの実現を披露する。

さらなる展開として、「コロナ禍には感染防止グッズを多数開発、その中のマスクケースは20万枚を販売するヒット商品となった。さらに、観光客の減少に苦しみ観光地のためにガチャポン商品などの開発もしている」という。

2017年には、『よってけろYAMAGATA』をオープンし、いろいろなグッズの販売を行なっている。

こうした取り組みに対し、大風社長は「営業がお客様の困りごとをしっかりと聞き、お役に立てる提案を行なう。その際、他社でも可能な提案は価格競争に繋がるので、自社しか

できない提案を行なう。様々なものを融合させて新しいものを生み出すことが大切だ」と、ポイントを指摘する。

最後に大風社長は「印刷業はデジタルとアナログの二者択一ではなく、両者を融合させて新たなものを創りだせば進化できる。それによって地元に貢献していきたい」と結んだ。

【事例発表⑤】

地域とのコラボレーションから生まれたもの!

講師:母里圭太郎／平野屋物産株式会社
(福岡県大野城市)



1957年創業の平野屋物産は、食品や日用製品のパッケージ製造・販売を手掛け、製版からグラビア印刷、ラミネート、製袋までの一貫生産体制をとっている。九州エリアを中心に東京と大阪に営業所を構え、福岡県内に3つの製造工場を持っている。

母里社長は、「製造工場の一つである鷹取工場は、福岡県うきは市にあり2013年に新設した。この工場の建設用地は、もともと農業振興用地に指定されていた土地であったが、うきは市と立地協定を結ぶことで、工場建設が認められたという経緯がある」と説明する。

うきは市は、福岡県の南東に位置し豊かな自然と果物栽培が盛んな地域で、年間200万人の観光客が訪れている。しかし一方で、若年層の流出や域内経済循環率の低さが課題となっており、地域経済の活性化が喫緊の課題となっている。

新型コロナウイルス感染症の騒動中、「パッケージメーカーとして培った自社技術を活かし、何か社会に貢献できないかと思い、マスクケースの開発に着手した」。開発されたのは「パウチタイプのマスクケースで、2層のポケットを備えており、予備マスクやポケットティッシュなどが分割収納できる。デザインも社内で手掛け、一貫生産体制の強みを活かした」という。

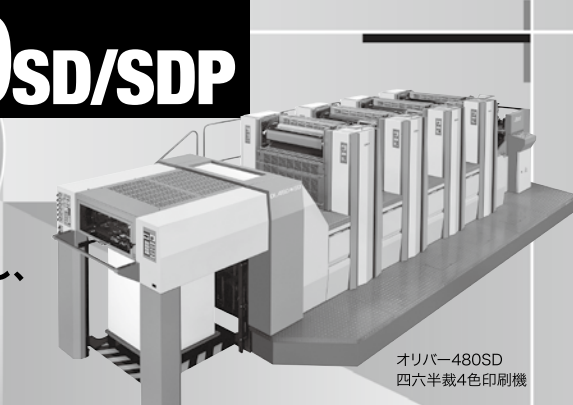
開発したマスクケースを、社会貢献の一環としてうきは市に寄贈を申し出たところ、市側から「地元キャラを使用した

四六半裁

OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した
最新テクノロジーを随所に採用し、
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井クラフティシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社 〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9
TEL. (03) 3643-1131 (代) FAX. (03) 3643-1138

中部営業所 〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL. (0575) 35-2551 (代) FAX. (0575) 35-2881

大阪営業所 〒532-0012 大阪府淀川区木川(東)3-1-31
TEL. (06) 6308-6651 (代) FAX. (06) 6308-6679

九州営業所 〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL. (092) 741-2672 (代) FAX. (092) 741-2670

岐阜工場 〒501-3733 岐阜県美濃市3951
TEL. (0575) 33-1260 (代) FAX. (0575) 33-3146



ISO 9001・14001認証取得
生産技術本部

デザイン案や市内の道の駅での販売イベントの開催など」逆に提案された。これを受けて「市とのコラボレーション」が実現した。

市側の意見を取り入れたマスクケースは、市内の小中学校と公立高校の生徒全員、そして医療従事者など約4,000枚が寄贈された。また、地元の道の駅「うきは」で販売イベントを行なった際には、3日間で256枚を販売している。さらに、SNSでも話題になったことで、うきは市のPRに加えて同社の知名度向上にも寄与した。

母里社長は「うきは市とのコラボレーションは新しいビジネスのスタートを拓いてくれるものとなった。マスクケースは多くの皆さんに愛され、地域経済を元気に盛り上げるアイテムとなった。また、平野屋物産を知っていただく機会にもなった。今回の縁で生まれた市とのパートナーシップを大切にしていきたい」と、今後の展開への期待を示した。

【事例発表⑥】

当社発信。皆で歩む 地域経済活性化

講師:辻巻晋輔／(株)ツジマキ社長
(神奈川県横浜市)



ツジマキは、1916年にシルクスカフの製版会社として創業された。横浜スカフ製版業の基礎を築き、その後は製版技術を応用したシルクスクリーン印刷業に業態変革を図る。

辻巻社長は「創業から105年間にわたり、地元・横浜市密着

型の企業として歩み、社員は全員横浜在住であり、得意先の約80%、パートナー企業の約70%を神奈川県下の企業が占めているなど、地元志向で企業価値の向上を目指している」と紹介する。

特にパートナー企業とは、同社がハブ役を担って事業共同体を構築している。例えば、印刷関連企業や周辺業界のパートナー企業と仕事内容に応じたコラボレーションを図ることで、シルクスクリーン印刷にとどまらない「モノづくり」で顧客企業や自治体の課題解決を図っている。

「自元パートナー企業との事業共同体を当社が牽引し、有機的に活用してWIN-WINの関係を築くことが、得意先ともWIN-WINの関係を築く礎となっている。いずれにしても、パートナー企業との連携などを含めた地元密着型の取り組みより、売り上げは過去5年間で274%アップしたが、その大半は神奈川県内の売りが占める」と辻巻社長は話す。

さらに、「横浜市内の学校を中心に配布される『ハマの職人ガイドブック』で印刷技術を紹介し、横浜住民を対象とした印刷体験教室を実施している。また、神奈川県スクリーン・デジタル印刷協同組合とタイアップし、『横浜技能祭り』などのイベントにも参加している」とした上で、「印刷という職業を地元住民に理解してもらうことで、信頼関係を構築するだけでなく、地元人材の雇用と地域経済の活性化につながる」として取り組んでいる」との説明が聞ける。

こうした数々の取り組みが評価され、「横浜型地域貢献企業最上位」。「神奈川がんばる企業エース」などに認定されるなど、自治体からも高い評価を得ている。さらに、地元メディアからも活動が取り上げられるなど、地域との関係性も強固になっている。

■愛印工組

インターンシップ生受け入れ 休眠預金活用法を利用

愛印工組のCSR・ブランディング委員会（荒川壮一委員長）では、NPO法人 G-net（岐阜県岐阜市）の実施する「休眠預金を活用した新型コロナウイルス対応緊急援助成事業」（キャッシュフローワーク 2020事業）において、コロナ禍で経済的打撃をうける大学生・若者への支援として、インターンシップ生の受け入れを行なう。

休眠預金活用法の指定活用団体である一般社団法人日本民間公益活動連携機構（JANPIA）は、休眠預金を活用して様々な社会的課題に取り組むことを目的としている。同団体の設立趣旨の背景にはSDGsへの強い理解があることが注目されており、とくに今回のプロジェクトは、コロナ禍における経済的困窮な若者を支援するものとなっており、SDGsの17の目標のうち、1「貧困をなくそう」の解決を促進するものとなる。

同事業は、事業の認定実行団体であるNPO法人 G-net が運営するサービスのひとつである「地域企業と兼

業人材のマッチングプラットフォーム【ふるさと兼業】」にて実施運営され、インターンシップ生の給与が休眠預金より支払われる。約15社の支援プロジェクト事業のひとつとして愛印工組のプロジェクトが参画したもの。

組合プロジェクトは、コロナ禍のためリモートでの活動を主とし、CSR・ブランディング委員会のコア・ミッションである印刷産業のブランディングに携わり、SNSを活用した情報発信を行ない、若者世代への印刷産業のファンづくりを推進する半年間のプログラムとなる。SDGsの17目標のうち、目標8「働きがいも経済成長も」や目標9「産業と技術革新の基盤をつくろう」に繋がる活動と認識している。

このほど、募集・面接を経て、愛知工業大学工学部機械学科2年生（新年度3年生）の女子学生を1名採用（インターンシップ雇用契約2021年3月15日～9月14日）。本年9月迄の支援期間中、学生ならではの視点を活かした印刷産業の魅力発信に注力していく。

愛印工組ではSDGsを推進し、今後も様々な活動を発展継続していくとしている。

製造品出荷額43年連続全国1位(全国シェア14.9%)

印刷・同関連業の製造品出荷額3,085億円

全国における愛知県工業の位置(従業員4人以上の事業所)

順位	事業所数		従業者数		製造品出荷額等			付加価値額	
	都道府県	(事業所)	都道府県	(人)	都道府県	(百万円)	全国シェア(%)	都道府県	(百万円)
1	大阪	15,476	愛知	847,611	愛知	47,904,326	14.9	愛知	12,800,183
2	愛知	15,011	大阪	442,657	神奈川	17,725,534	5.5	静岡	5,884,355
3	埼玉	10,461	静岡	412,380	静岡	17,131,801	5.3	大阪	5,359,450
4	東京	9,865	埼玉	388,284	大阪	16,903,788	5.2	兵庫	5,066,709
5	静岡	8,765	兵庫	361,720	兵庫	16,228,976	5.0	神奈川	5,056,608
6	兵庫	7,481	神奈川	355,454	埼玉	13,724,356	4.3	埼玉	4,744,785
7	神奈川	7,247	茨城	271,756	茨城	12,571,141	3.9	茨城	4,207,405
8	岐阜	5,401	東京	245,114	千葉	12,521,647	3.9	千葉	3,108,232
9	新潟	5,041	福岡	221,310	三重	10,710,147	3.3	群馬	3,058,402
10	福岡	4,984	広島	218,121	福岡	9,894,800	3.1	三重	2,985,637
全国		181,299		7,697,536		322,125,996	100.0		100,065,028

◎事業所数:1万5,011事業所(前年比311事業所減)【全国第2位】

◎従業者数:84万7,611人(前年比1万5,538人減)【全国第1位】

◎製造品出荷額47兆9,043億円(前年比8,177億円減)【全国1位】

◎付加価値額:12兆8,002億円(前年比9,019億円減)【全国第1位】

愛知県民文化局県民生活部統計課より「2020年工業統計調査(速報)愛知県集計」が届きましたので、調査結果の概要をお知らせします。なお、全国における工業統計については次号で詳報します。

【事業所数】～4年連続で減少～

業種別の構成比をみると、金属製品が2,147事業所(構成比14.3%)と最も多く、次いで、生産用機械2,121事業所(同14.1%)、輸送機械1,671事業所(同11.1%)、プラスチック1,403事業所(同9.3%)、食料品1,096事業所(同7.3%)の順になった。

前年に比べ増加した業種は、化学、非鉄金属、石油・石炭等

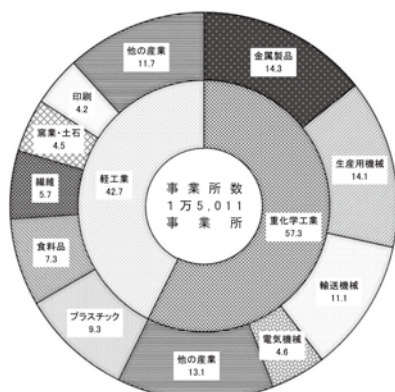
の4業種。一方、減少した業種は、生産用機械、繊維、輸送機械等の20業種。

◎印刷・同関連業における事業所数は、623事業所(△1.9%)。

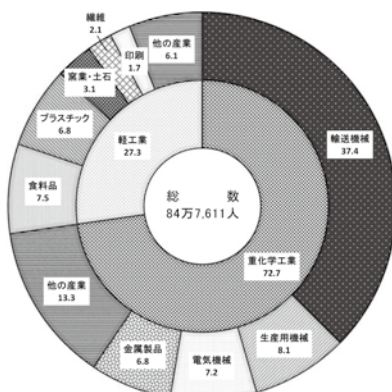
【従業員数】～7年ぶりに減少～

業種別の構成比をみると、輸送機械が31万7,075人(構成比37.4%)と最も多く、次いで、生産用機械6万8,332人(同8.1%)、食料品6万3,176人(同7.5%)、電気機械6万0,825人(同7.2%)、プラスチック5万7,571人(同6.8%)の順になった。

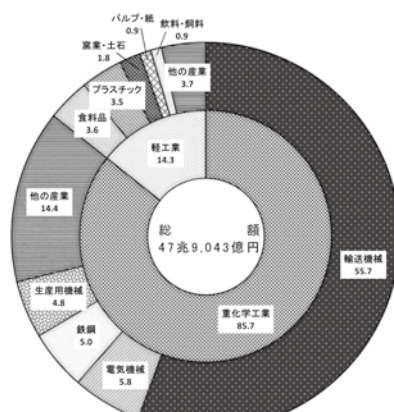
前年比に比べ増加した業種は、情報通信機械、はん用機械、化学等の11業種。一方、減少した業種は、輸送機械、業務用機



事業所数の業種別構成比(%)



従業者数の業種別構成比(%)



製造品出荷額などの業種別構成比(%)

械、生産用機械等の13業種。

◎印刷・同関連業における従業者数は、14,497人(0.4%)。10年以上マイナスが続いていたがプラスに転じた。

【製造品出荷額等】～3年ぶりに減少～

業種別の構成をみると、輸送機械が2兆6,617億円(構成比55.7%)と最も大きく、次いで、電気機械2兆7,698億円(同5.8%)、鉄鋼2兆3,921億円(同5.0%)、生産用機械2兆3,045億円(同4.8%)、食料品1兆7,177億円(同3.6%)の順になった。

ちなみに、製造品出荷額を県内で見てみると、豊田市1兆1,702億円、名古屋市3兆2,901億円、岡崎市2兆5,760億円、安城市2兆5,183億円、田原市1兆7,628億円の順になる。

前年に比べ増加した業種は、はん用機械、情報通信機械、プラスチック等の11業種。一方、減少した業種は、輸送機械、業務用機械、電子部品等の13業種。

◎印刷・同関連業における製造品出荷額は、3,085億円(1.4%)。2012年以降のプラス。

【付加価値額】～3年ぶりに減少～

業種別の構成をみると、輸送機械が6兆0,494億円(構成比47.3%)と最も多く、次いで、生産用機械9,027億円(同7.1%)、電気機械9,001億円(同7.0%)、金属製品6,320億円(同4.9%)、プラスチック5,791億円(同4.5%)の順。

前年に比べ増加した業種は、化学、はん用機械、パルプ・紙等の8業種。一方、減少した業種は輸送機械、電気機械、電子部品等の16業種。

ちなみに、付加価値額を県内で見てみると、豊田市3兆2,792億円、名古屋市1兆0,361億円、安城市6,988億円、岡崎市6,697億円、西尾市5,354億円の順になる。

◎印刷・同関連業における付加価値額は、1,198億円(△0.1%)。

※ ※ ※

【2020年工業統計速報】(従業者4人以上の事業所)

「印刷・同関連業」の事業所数は9,636事業所(前年比2.5%減)、従業員数は25万579人(前年比1.2%減)、製造品出荷額等は4兆8,270億5,300万円(前年比0.0%の横ばい)。

全印工連CSR認定

新規2社を追加、 CSR認定企業126社に！

全日本印刷工業組合連合会は、3月22日開催の第32回全印工連CSR認定委員会において、ワンスター認定企業6社(新規2社、更新4社)を認定した。これによりCSR認定企業は、スリースター認定5社、ツースター認定15社、ワンスター認定106社の計126社となった。なお、全印工連では第34期ワンスター認定募集を5月6日～7月30日まで行なう。9月に認定登録の予定。

【新規ワンスター認定企業】

東京平版(株)(東京都新宿区)、(有)サンエスタップ印刷(大阪府大阪市)

【更新ワンスター認定企業】

大信印刷(株)(愛知県小牧市)、(株)木本省美堂(東京都文京区)、(株)プライズコミュニケーション(東京都江戸川区)、(株)明新社(奈良県奈良市)

富山県工組 新理事長に 須垣貴雄氏を選任



富山県印刷工業組合(富山県工組)は、3月31日開催の臨時理事会において、濱尚理事長の退任に伴ない新理事長に須垣貴雄氏(富山スガキ(株)代表取締役社長)を新理事長に選出した。

○須垣貴雄氏(昭和49年生)の組合での略歴

平成22年5月理事及び教育・研修副委員長就任、平成24年5月組織・共済委員長就任、平成26年5月副理事長就任、平成28年富山県青年印刷人協議会会長就任、令和3年3月31日理事長就任。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



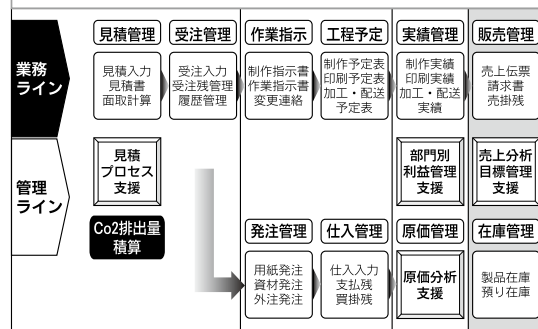
P-MAN Business e-Brain
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工／配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました！



株式会社 モトヤ

〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL. 06-4261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL. 03-3523-8711

■愛印工組 組合PR・加入案内パンフレット／リニューアル



愛印工組 CSR・ブランディング委員会（荒川壮一委員長）が担当し、この程、組合パンフレットがリニューアルし刊行された（A4判 12ページ）。

パンフレットは、鳥原久資理事長の挨拶「新たなみらい創りのために」から、組合加入の案内、組合の活動状況（セミナー、研修、委員会、支部会など）、組合共済制度、全日本印刷工業組合連合会の紹介、組合加入者の声、毎年開催しているポスターグランプリの紹介、そして、組合への加入方法（加入時の必要費用、1か月当たりの賦課金、賦課金の計算例）などが掲載され、組合のPRや組合への加入促進に活用できるようにしている。

鳥原理事長は冒頭の挨拶で、「全国的にも評価が高い当組合の活動であれば、新たなみらいを創りだすヒントと、経営者そして社員も安心して働くことができる環境づくりのヒントを見出していただけだと思います」と、加入を促している。

組合への加入は、印刷会社のほか印刷関連業者の加入もできる。また、印刷関連企業（印刷資機材メーカーおよび同販売企業など）を対象にした賛助会員制度も設け、幅広く門戸を開放している。これら詳細については組合事務局まで。

また組合では、FacebookやYouTubeでの印刷産業の魅力発信も行なっている。

※パンフレットの表紙を飾るのは、第11回ポスターグランプリで愛知県印刷工業組合理事長賞を受賞した伊藤優花さん（大同大学）の作品。

■今月の本棚

「中小企業施策利用ガイドブック」

中小企業施策（経営・金融・財務・商業・地域・情報提供など）

中小企業庁から、経営改善、資金繰り、災害対策などの支援策を纏めた手引書「2021年度版中小企業施策利用ガイドブック」が刊行された。本書は、中小企業・小規模事業者向けの施策約250項目が収録されており、それぞれの支援策の内容を知ることができる。

【ガイドブックの内容・施策項目】

- ☐ 中小企業の定義について
- ☐ 利用の手引き



- ☐ 経営サポート＝技術力の強化支援、創業・ベンチャー支援、経営革新支援、新たな事業展開支援、知的財産支援、再生支援、雇用・人材支援、海外展開支援、取引・官公需支援、経営安定支援、小規模企業支援
- ☐ 金融サポート＝融資制度、保証制度



- ☐ 財務サポート＝税制、会計、事業継承
 - ☐ 商業・地域サポート＝商業・物流支援
 - ☐ 分野別サポート
 - ☐ 相談・情報提供
 - ☐ 問い合わせ先一覧
- 【ガイドブック入手方法】

ガイドブックの情報を早く入手したい場合は、中小企業庁のホームページから閲覧ができる。また、製本された冊子入手したい場合は、中小企業庁の「冊子請求フォーム」から申し込みができる。あるいは、各地域の経済産業省、商工会議所、中小企業団体中央会の窓口で配布されている。ガイドブックは無料。

編集だより

☐ 新型コロナウイルス感染症の影響がまだまだ続いています。油断が一番の大敵です。お互いに気を付けたいものです。

あいの印刷

No.594

令和3年5月10日発行

発行人 鳥原久資
編集 組織・共済委員会
発行所 愛知県印刷工業組合
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知1階
TEL (052) 962-5771
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>
◆E-mailアドレス jimukyoku@ai-in-ko.or.jp

Coop mailで 地域活性化



詳しくはこちらから
Coop mail

Coop mail
とは？

タウンメール
とは？



株式会社 メディアフロンティア



多言語に対応した
デジタルブックを簡単に作成
手軽に配信・快適に閲覧



モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、
スマートフォンやタブレット端末に
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

www.morisawa.co.jp

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511
紙のプロフェッショナルとして
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507
皆様の「包む」を
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518
地球に優しい
「LED照明」を中心に省エネ化の
お手伝いをいたします。



株式会社 アクアス

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <http://www.axuas.jp>

キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは

Printing
Supply

封筒用紙・名刺用紙・
ハガキ・包装用商材

Printing
Promotion

カレンダー印刷・名入販促物
(クリアホルダー、ふせん等)

Printing
Support

業務支援アプリ・
営業支援アプリ

Printing
System

名刺作成システム
(ソフト、プリンター、裁断機)



株式会社キングコーポレーション

本社／〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を
サポート

本社／名古屋本店／東京支店／大阪支店／福岡支店／
仙台支店／横浜支店／静岡支店／金沢支店／神戸支店／
広島支店／鹿児島支店／札幌営業所／青森営業所／浜松営業所

Catch The Innovation
～変革を掴もう～

KOBUNDO

真価 新化 進化

PRODUCTS

フィニッシングソリューション KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

KBD MOLLシステムは、製袋機、グルーシステム、紙折機の
機能を統合して、パッケージ等の型紙を自動で
製造するユニットシステムです。



KBD マルチ・テーピング・システム

両面テープ貼りに特化した製品で、セット時間が
短く省スペースでの設置も可能!

●最大4ヘッドまで搭載可能センサーを通して、正確な位置に
テープを貼ります。

セミオートフィーダーを搭載しており、
最大76m/分の速度で生産可能!

558mm幅に最大4セットまでの
テープヘッドが搭載可能!



デジタル制御高精度シートカッター KBD Value Sheeter I400

KBDバリューシーター1400は、
最新の先端技術を採用し、
高速で安定した
断裁を可能にする
シートカッターです。



KBD きらり

UV スポットニスとの融合で高品質で立体的な付加価値ある印刷物を!



KBDきらりは、小ロットでもロングランに
も適したデジタルコーティングシステム。
箔押しも標準装備しており、スポットニス
との融合で高品質で立体的な仕上がりを
実現!
コロナ処理を標準装備しており、様々な
デジタル印刷物にも対応。
デジタルコーティングなので版
が必要なく、様々な印刷データを短時間
でセットでき、納期短縮も可能としまし
た。



印刷機材の総合商社
株式会社

光 文 堂

本店／〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)
支社／東京 支店／東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所／北海道・青森
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄