

# あいちの印刷

# 5

2019.5  
No.570



御油の松並木（豊川市・国の天然記念物）

## もくじ

- 巻頭言「初めてのブランディング」 ..... 3
- 愛印工組「新入社員研修会」スタート  
新入社員としての基礎を学ぶ ..... 4
- 愛印工組・新入社員研修会  
細井理事長の挨拶より ..... 5
- 新入社員研修・松石講師の講演より  
仕事の覚え方 ..... 6
- 愛印工組／4月期理事会  
総会上程議案を審議 ..... 9
- 日印産連「デジタル印刷」調査報告会①  
デジタル印刷に関するアンケート調査 ..... 10
- 環境省  
グリーン購入法における印刷用紙の取扱い ..... 12
- 身近な催し物のお知らせ ..... 13
- 全印工連  
CSR認定企業120社に！ ..... 14
- 日印産連  
「明美ちゃん基金」に寄付 ..... 14
- 編集だより ..... 14

人に 社会に 想いを カタチに

**O/O** 愛知県印刷工業組合

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。

材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。

製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM  
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 中部支社 〒460-8404 名古屋市中区栄一丁目12番17号 富士フィルム名古屋ビル 052(201)8171 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



## Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。

RMGTの自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行します。

そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。

RMGTは、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

中日本支社 〒468-0034 愛知県名古屋市天白区久方 1-145-1 TEL 052-807-1671

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

優れた安全性と作業効率を実現して eRCシリーズ誕生。



**eRC**  
SERIES



**ITOTEC**

イトテック株式会社

最新情報はインターネットで [www.itotec.co.jp](http://www.itotec.co.jp)

Photo: eRC115DX

本社 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495 〒484-0912  
東京支店 東京都板橋区中台1-31-1 TEL 03-5920-2161 FAX 03-5920-2171 〒174-0064  
大阪支店 大阪府市荒本新町3-2-9 TEL 06-6618-5335 FAX 06-6618-5337 〒577-0022  
四国営業所 愛媛県四国中央市新宮町上山3307 TEL 0896-72-2020 FAX 0896-72-2050 〒799-0302

福岡サービスセンター 福岡市東区箱崎ふ頭6-1-6 TEL 092-651-6031 FAX 092-631-1746 〒812-0051  
札幌サービスセンター 札幌市中央区北一条西18-1 TEL 011-611-7221 FAX 011-611-7224 〒060-0001  
新潟サービスセンター 新潟市横越中央1-11-10 TEL 025-385-2059 FAX 025-385-3701 〒950-0208  
仙台サービスセンター 仙台市宮城野区岡田浦通1-132-7 TEL 022-258-1758 FAX 022-258-1793 〒983-0003

## 巻頭言

# 「初めてのブランディング」

ブランディング委員長 荒川 壮一

創業100年目を間近に控え、大規模なり・ブランディングを実施することとなった某大手メーカー（仮にA社とします）。A社は弊社のお取引先様でもあるのですが、そのブランド設計の詳細を記した資料を先日入手しました。手掛けたのは、インターブランドジャパン社。この会社の母体は1974年にロンドンで設立された世界最大のブランディング専門会社（インターブランド社）で、ロンドン・ニューヨークに次ぎ、1983年には日本にも進出を果たした外資系企業です。

弊社とも半世紀近いお付き合いのA社ですが、今回のり・ブランディングワークの打診は弊社にはありませんでした。技術・開発力において、世界をも牽引する日本のトップカンパニーのひとつであるA社ですので、弊社が「呼びでない」のはもちろん当たり前。悔しいという感情もありませんでしたが、資料を読み進めると、少し嬉しさが込み上がってきました。

なぜなら、インターブランドジャパン社のブランディング手法やフレームワークのほとんどが、われわれブランディング委員会が勉強・取得した「一般財団法人ブランドマネージャー認定協会」のそれと変わりがなかったからです。結果、今回のA社のり・ブランディング資料に、戸惑いや疑問はなく、スッ

と腹に落ちました。逆に、ブランディングの知識や手法をまったく知らず、資料のキモを理解出来ない場合、今後のお取引きにおいてA社から失望され、単純な印刷の仕事でさえ、失注する危険性もあるのかも知れません。

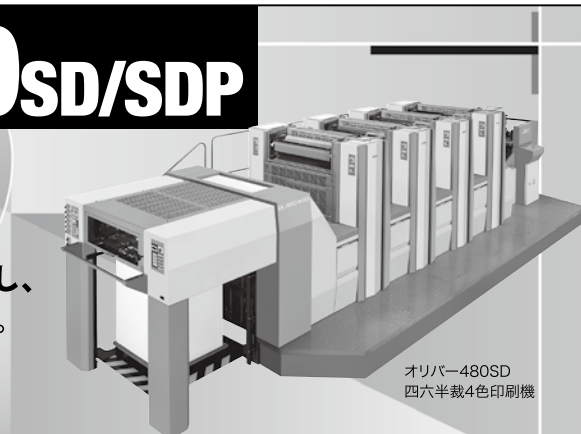
昨年の秋に開催された宣伝会議社主催の「コーポレートブランディング推進講座」というセミナーを受講しました。講師陣は、電通や博報堂の現役ブランドコンサルタントで、大手企業のり・ブランディングを手掛けた際の苦労話や、ブランディングの着眼点の素晴らしさなど、講義は示唆に富む内容であり、大変有意義ではあったのですが、彼らが用いている手法にも変わりはありませんでした。妙な自信を深めて帰路についたことをよく覚えています。

先日、組合員のみなさまにお届けいたしました、当委員会が制作したパンフレット「初めてのブランディング」はご一読いただけましたでしょうか。仮に現在、経営が順風満帆で自社ブランディングの必要はないとしても、いつ何時、取引先がブランディングを検討するかはわかりません。その際に備え、最低限の基礎知識や手法を知っておくことはとても有効です。是非ともお目を通していただければと思います。

## 四六半裁 OLIVER 480SD/SDP

LED-UV搭載

究極まで追求した  
最新テクノロジーを随所に採用し、  
更なる高品質・高生産性を実現。



オリバー480SD  
四六半裁4色印刷機

大好評! オリバーSD/SDPシリーズ 菊半裁・四六半裁・菊全判の3機種

最高の製品をお届けすることで、  
お客様の満足をお約束します

**Sakurai**  
株式会社 桜井グラフィックシステムズ  
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社  
〒135-0032 東京都江東区福住2-2-9  
TEL.(03)3643-1131(代) FAX.(03)3643-1138

中部営業所  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL.(0575)35-2551(代) FAX.(0575)35-2881

大阪営業所  
〒532-0012 大阪府淀川区木川東3-1-31  
TEL.(06)6308-6651(代) FAX.(06)6308-6679

九州営業所  
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8  
TEL.(092)741-2672(代) FAX.(092)741-2670

岐阜工場  
〒501-3733 岐阜県美濃市3951  
TEL.(0575)33-1260(代) FAX.(0575)33-3146





## 愛印工組「新入社員研修会」スタート



# 新入社員としての基礎を学ぶ

規則・礼節から印刷業界の営業・制作・技術知識まで

新入社員研修会がスタート

愛印工組の令和元年度「新入社員研修会」が、4月3日メディアージュ愛知会議室において開講した。今回は、4月、5月の2ヶ月間にわたり5コース10講座が用意され、各コースとも経験豊富なベテラン講師が担当する。初日は5コース共通の基礎講座「新入社員基礎研修（規則・礼節）」からスタート

した。講座は、9時～17時まで途中の昼食休憩を挟み7時間 にわたり行なわれ、新入社員として身に付けておくべき規則・礼節について学んだ。講師のトップバッターを担ったのは、昨年と同じく中部企業教育研究会代表の松石裕就氏が務めた。受講生は39名。

### ■新入社員としての基礎知識習得

開講にあたり、新入社員研修会を担当する労務・新人教育委員会の堀裕史委員長が、「今日から約2ヶ月間、カリキュラムに沿って勉強に励んでいただく。最初はマナー研修から始まり印刷の専門分野までいろいろなことを学ぶが、1日でも早く会社の戦力になれるように頑張っていたいただきたい」と激励した。

続いて、細井俊男理事長が挨拶に立ち、社会人としての自



堀裕史労務・新人教育委員会委員長

覚と認識について述べた。(細井理事長の挨拶は別項参照)。

研修会は、4月3日～5日までの3日間、中部企業教育研究会代表の松石裕就氏が講師を務め、5コース共通のカリキュラムである新入社員基礎研修（規則・礼節）がスタートした。初日のテーマは「社会人としての第一歩」。会社の基本や本質に触れた後、学校生活と職場生活の違いが説かれた。さらに、職場での人間関係、規律について、仕事の進め方・覚え方、指示と報告のトレーニング、社会人のマナー、自己啓発と自己確立、自立した社会人として知識や技術の習得、情報の収集と活用、仕事に大切なチームワーク、5S（整理・整頓・清掃・清潔・躰）について、新入社員の行動10則など、3日間のスケジュールがフル活用され、多くの知識が伝授された。

また、8日～10日の3日間はコミュニケーションスキルセミナーが組まれ、アイキャリア代表の太田章代氏が講師を務めた。仕事でのコミュニケーションスキル、話し方・メールの送り方、コミュニケーションスタイルの違い、さらに、実際の場面を想定して参加者にそれぞれの役割を演じさせることで、問題点やその解決方法を考えるロールプレイングを中心とした実践演習が行なわれ、コミュニケーションの重要性が解説された。



□愛印工組・新入社員研修会  
細井理事長の挨拶より

## 毎日・毎日の積み重ねがこれからの自分をつくる プロの意識を持つことが大事

研修会参加者の名簿を拝見したが、皆さんが入社された会社は非常に優秀なところばかりで幸せである。

皆さんは今、研修会へ出席されている。会社からは出勤日として1日の日当が付く。皆さんの給料を20万円と仮定して時間給を出してみると、1分間25円ほどで、10分の休憩で250円ぐらいになる。休憩をしても給料はもらえる。皆さんの行動にはコストが掛かっているわけで、そのコストを掛けながら、さらに費用を出して研修会にも参加させてもらっている。本当にありがたいことである。

そんな皆さんを会社の先輩方はどのような気持ちで送り出しているのか。それは、1日も早く社会に通用する力を得て、また、社会に出しても恥ずかしくないようなマナーや礼節を身に付けて欲しいと思っている。大事なことは、学生と社会人とはルールが違うことを認識しなくてはならない。皆さんが働いて税金を払うことで一人前になり、皆さんの給料の一部が社会を動かしていることになる。だから責任を持って行動をしなければいけない、ということである。

本日の研修会に、開始ぎりぎりに来た人がいた。会社でぎりぎりに来るのは、“遅刻してもしようがない”との認識があるからである。甘い認識は通用しない。何があっても



新入社員への言葉を贈る細井俊男理事長

遅刻しないのがプロであり、皆さんはプロの行動をしなくてははいけない。いつも30分前に来ている人と、始業間際にばたばた走ってくる人では、先輩方の印象も違ってくる。“レッテルを貼られる”とよくいうが、レッテルというのはその人のアイデンティティーである。日頃の行動の実績が素敵な人とか、マナーの良い人など、いろいろなところでレッテルを貼られていく。その毎日・毎日の積み重ねが、1年経ち、10年経ち、30年経った時、どうなっているかである。ごみがあれば捨てるか捨合わないか、たったそれだけのことであるが人は見ている。そうした積み重ねが後々の自分の責任、あるいは給料や役職など、いろいろなことに反映してくる。少しのことを大事に積み重ねて、大きな人間に育てていただきたい。

眠たくなるときもある。寝ている人がいたら、隣の人が起こしてあげるのが友情で、“こいつ寝ているからほっておこう”というのは、友情でもないしプロの意識ではない。

去年の研修を受けた人達の中には、有志が集まって飲み会を行なっている。机を並べて一緒に勉強したことで仲良くなったりする。折角の機会であるので、いろいろな意味で交流も深めて、楽しんで厳しく学んでいただきたい。

### ■5月の講座案内

5月の研修会からまだ受講可能な講座を紹介。

- 5月14日・21日・28日：制作担当者のためDTP基礎実践（プリプレスの基礎、印刷の基礎、DTPの基礎、印刷の実務）
- 5月16日：印刷技術講座／午前：(株)近藤印刷工場見学、実際の仕事の流れ、午後：印刷現場で起こりやすい間違っ

刷、印刷工程での品質管理

- 5月23日：印刷技術講座／初めての印刷機、印刷工程での専門用語、安全管理教育
  - 5月30日：印刷技術講座／午前：用紙について、午後：印刷の後加工について（断裁・製本・加工など）
- ※詳細は、愛印工組まで問い合わせ下さい。



KONICA MINOLTA



## Less human touch & Less human error



### AccurioPress C3080/C3080P/C3070

※1:オプション ※2:IQ-S01の他に追加でオプションが必要です。  
※写真はC3080にオプションを装着したものです。

Giving Shape to Ideas

### スキルレスオペレーションを実現する プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティオブティマイザー [IQ-S01]<sup>※1</sup>により、色管理・表裏見当調整を自動化。印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・補正機能や自動プロファイル作成機能、さらにリアルタイム自動検品機能<sup>※2</sup>も備え、スキルレスかつ最小限の工数で高品質な印刷物を安定提供できます。

リアルタイム自動検品機能搭載<sup>※2</sup>

高精度な検品を自動で行い、作業の省人化や品質トラブルの低減を実現します。

コニカミノルタ ジャパン株式会社

PPG営業統括部  
西日本営業統括部 営業1部

〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル11F  
TEL.052-229-4624 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

□新入社員研修・松石講師の講演より

# 仕事の覚え方

謙虚な態度で率直に明るく教えてもらう

5S がしっかりしている組織は  
生産性が高く人間関係が良い



講師：松石裕就氏  
中部企業教育研究会代表

新入社員研修の第一日目は、中部企業教育研究会代表の松石裕就講師による新入社員基礎研修(規則・礼節)の中の「社会人としてのマナー」からスタート。3日間にわたり幅広いテーマのもとで新入社員必須の基礎知識が講義された。本稿は、松石講師の講演内容とテキストとして使用された「新入社員

研修ノート」から主だった項目をピックアップし構成した。

【項目】□新入社員の行動10則□規律について□仕事の覚え方□自己啓発について(自己啓発を妨げる原因/自己啓発の方法)□キャリアアップの実現計画□5Sについて□6W2Hの理解など。(文責在記者)

## ■規律について

規律とは、「人の行為の基準となるもの」(広辞苑)です。一般に言葉のイメージとしては、「形にはめる/堅ぐるしい/強制される/管理強化」などが浮かびますが、しかしこれらは規律の一面に過ぎず、規律には二面性があります。二面性とは、「他律」と「自律」です。他律は、「他人の意思・命令などで行動すること」であり、自律は、「他人からの支配や助力を受けず、自分の行動を自分の規律に従って正しく規制すること」、つまり、「自らの考えで行動すること」をいいます。ただし、自主性に基づく自律心が確立されなければ、規律が確立されているとはいえません。

これらのことから、規律は「企業の繁栄に大きな影響を与える」といわれています。それだけに、「①規律は職場の秩序の維持、自律心の確立に必要な要素である、②規律は士気を

高め、職場環境を良くする、③規律は違反者の発生と他に与える影響を最小限にする」など、大きな意義があります。

## ■仕事の覚え方

①率直に教えてもらおう

入社して職場の配属が決まると、先輩や指導員の人が仕事や作業について、基本から教えてくれます。皆さんにとっては、常識的なことや良く知っていることもあるかもしれませんが、アルバイトで経験しているとか、自分の方が年上の場合もあるかもしれません。でも、その職場ではあなたが一番の新人なのです。また、会社や職場にはそれぞれにやり方があります。知っていることでも、謙虚な態度で指導を受けるようにしましょう。

②基本を忠実に守ろう

職場では新人なのですから、最初からベテランの人と同じ

**TOYO INK**

## 生活文化創造企業

あなたが企業に求めるものは何ですか？私たちはモノ作りの会社として、先端の技術、最高の製品と品質、そしてまた、さまざまな企業活動を通じて、あらゆる人々に“満足”を届け、しあわせな生活のシーンを支えていくことだと考えます。

私たち東洋インキグループは、世界にひろがる「生活文化創造企業」を目指します。

東洋インキ株式会社

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-15-20 ie丸の内ビルディング12F Tel:052-218-7460

www.toyoink.co.jp



仕事を誰も望んではいけません。どんな大打者でも、監督のサインがあればバントで走者を進める基本に忠実なプレイが要求されます。PDCAサイクルを守って、基本に忠実に進めるように心掛けましょう

③わからないことは何でも聞くようにしましょう

入社して3ヶ月ぐらいいは、上司や先輩に“わからないこと”は何でも聞くようにしましょう。“聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥”ということわざがありますが、忙しく働いている人たちに遠慮したり、質問するタイミングが見つからないため、自分流に解釈して間違ったことをするよりは、とにかく質問することです。ただし、質問する時は相手の状況を見てしてください。そして“すみませんが、ちょっと時間をいただけますか”とか“今よろしいでしょうか、ちょっと教えていただきたいことがあるのですが”など、ひと声を添えることを忘れないでください。聞いたことや教えてもらったことは、必ずメモを取りしっかりとマスターしよう。そうすれば職場の人たちもこころよく教えてくれるはず。指導の内容ややり方については、その場でメモを取っても決して失礼ではありません。

④失敗をしたときは

どんなに一生懸命に仕事をして、失敗をすることはあります。そこで大切なことは対応の仕方です。次のルールを守るようにしてください。

1)失敗に気付いたら、直ちに先輩や上司に報告し、指示を受ける。

2)お客様や外部の人に迷惑をかけた場合は、その場でお詫びをすること。

3)失敗の原因を突き止めること。そして、同じ失敗を二度と繰り返さない対策を立てること。

4)失敗したときに、時には先輩や上司に叱られることがありますが、その時の態度がその後の人間関係を大きく左右します。叱られても、不貞腐れず、落ち込まず、立ち直りを早く、ことが大切です。

## ■自己啓発について

### 【IBM社長が挙げる自己啓発5項目】

IBMのワトソン社長は“野鳥のような社員を育てよ”との経営哲学のもと、社員の自己啓発について次の5項目を挙げています。

- ①本を読み(Read)
- ②人の話に耳を傾ける(Listen)
- ③よく人と話し合え(Discuss)
- ④物事を観察せよ(Observe)
- ⑤そして考えよ(Thinks)

### 【自己啓発を妨げる原因】

自己啓発を行なおうとしても、それを妨げるものがあります。それは次のような要因からです。

- ①現状に満足している
- ②うぬぼれているかまたは自己満足している
- ③会社の方針・目標・計画が不明確であり、適切な訓練を受ける機会がない

## 新入社員の行動10則 (今日から実行します)

- ◎挨拶は大きな声でしっかりします。
- ◎自分が呼ばれた時は“ハイ”と元気よく返事をします。
- ◎会話をする時は、自然体(正対)で相手の目を見て話します。
- ◎先輩や上司の名前を早く覚えます。
- ◎報告・連絡・相談を徹底します。
- ◎時間はすべて5分前を励行します。
- ◎言い訳をしないようにします。
- ◎素晴らしいマナーと笑顔を見につけるよう努力します。
- ◎明るく、きびきびした態度・動作を心掛けます。
- ◎職場のルールは厳守します。

- ④上司が部下を認めない、部下が上司に不信と反感を持つ
- ⑤将来や経済的不安がある、家庭や交友環境が悪い
- ⑥固定観念を持って物事を判断したり、目先のことだけに追われている

### 【自己啓発の方法】

自己啓発の方法にはどのような手段があるのか、次の9項目が取り挙げられています

- ①目標・計画を持ち大きな仕事・困難な仕事に挑戦する
- ②多くの人と交わり、長所を吸収し、良いことは即刻まね、習慣となるまで続ける
- ③問題意識を持って常に新しい機会を掴む
- ④やりっぱなしにしないで記録を取る、反省することを忘れない
- ⑤否定的な要素を除き、肯定的なものの考え方をって行動する
- ⑥自己分析をして長所を伸ばすようにする
- ⑦良い意味のライバルを見付け、その道の第一人者を目指す
- ⑧あせらず、決めたことを確実に実行する
- ⑨一つの成功に甘んぜず、絶えず次の目標へ挑戦する。

## ■キャリアアップの実現計画

キャリアとは、経歴・職歴・生涯とか専門の職業を持つことをいいます。国家公務員の上級職に合格して採用された人などをキャリア(和製)と呼びますが、国家公務員の上級職の資格を持たない公務員をノン・キャリアと呼んでいます。キャリアアップを実現するには、「理想のイメージを描く、3年後・5年後の具体像を描く、この人のようにになりたいという目標を持つ、イメージを現実化する方策を考える、1年ごとに計画をチェックする、最初の計画にとらわれない、分野ごとに師匠を持つ(あこがれる人、尊敬する人)」などが指摘できますが、ポイントは、「計画は立てることより、実行が重要である」

## 6W2Hの理解

	解釈	区分	理解の仕方	意味	対策
WHAT	何を	対象	対象・課題・テーマ・仕事の内容・こと・項目	・「何を」しているのか・なぜするのか ・ほかのものはないか・どのようなものか	仕事の不必要な部分を排除する
WHY	なぜ	目的	目的・期待・理由・必要性	・「なぜ」その仕事が必要か・なぜそうするのか ・他に何かすることはないか・何をすべきか	
WHO	誰が	人	担当者・指示者	・「誰が」しているのか・なぜその人がするのか ・ほかに誰かできないか・誰がすべきか	作業配分より低い作業員へ
WHERE	どこで	場所	場所・移動先・スペース	・「どこで」仕事をしているのか・なぜそこなのか ・どこかほかでできないか・どこですべきか	合理的な作業場所作業単位の再編成
WHEN	いつ	順序(時間)	時期・予定・時間・期日 スケジュール・期間	・「いつ」しているのか・なぜそのときにするのか ・ほかのときにできないか・いつすべきか	組合わせの順序を替える
WHOM	誰に	相手	対象者・執行者・チーム 小集団	・誰に対してやらせているのか・なぜその人たちにやらせるのか・他の人にはやれないのか	仕事に合ったレベル
HOW	いかに	手段	手順・道具・手段	・「どのように」やっているのか・なぜそのようにするのか ・他に方法はないか・どうすべきか	方法の研究 単純化 省略化 標準化
HOW・MUCH	いくら	費用	金額・予算・回数	・「いくら」かかっているのか・なぜそれだけかかるのか ・改善するといくらになるか・落ちはないか	経済的な方法を選ぶ

表は6W2Hで表示されているが、通常の5W2Hという場合は「WHOM」が抜ける(新入社員研修ノートより)

ということです。

### ■5Sについて

5Sとは、整理・整頓・清掃・清潔・躰(しつけ)の頭文字を取って5Sといいます。さらに発展させた企業では「しっかり」を加えて6S、「しつこく」を加えた7Sを実践している会社もあります。いずれにしても、5Sを見ればその組織のレベルが判定できるといわれています。大まかに次のようになります。

整理・整頓は⇒能率の基本

清掃・清潔は⇒品質の基本

躰 ⇒人間関係の基本

ですから5Sのしっかりしている組織は、生産性が高く、人間関係が良いといわれているわけです。

5Sの基本ステップを次に示します。

### 5Sの基本ステップ

◎整理:要る、要らない基準を作成しよう。

◎整頓:倉庫内の通路確保区画線を見直そう。全てに表示作戦を展開。

◎清掃:会社の敷地内、建物すべての清掃ローテーションの見直しや清掃時間の固定化を全社で統一し全員参加で実施する。清掃道具の保管場所に清掃道具の一覧表の掲示をする。

◎清潔:会社全体を明るくする工夫をする。

◎躰:上記の4Sはすべて躰からスタートします。

## 『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

# 印刷情報管理システム



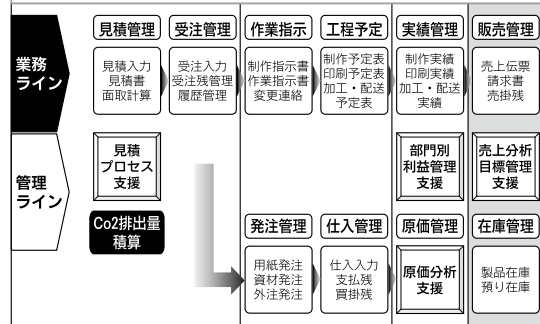
P-MAN Business e-Brain  
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定  
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで  
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化(MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました!



株式会社  
モトヤ

〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL. 06-6261-1931  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL. 03-3623-8711



## 総会上程議案を審議

### 令和元年度通常総会は 5月20日名古屋観光ホテルで開催

4月期理事会で挨拶する  
細井理事長



愛印工組4月期理事会（第1回）が、4月17日16時よりメディアージュ愛知会議室において開催された。理事会では、5月20日に開催の令和元年度通常総会上に上程される「平成30年度事業報告及び収支予算」、「令和元年度事業計画及び収支予算」、「令和元年度経費の賦課金及び徴収方法」などが審議された。出席者は26名。

4月期理事会の冒頭、細井理事長は次のように挨拶した。  
「中経新聞が年度末の取材に来たので、紙の問題に重点をおいて説明をした。5月末には発行されると思う。」

組合のいろいろな事業は、組合員の皆さん方の会社にある話である。各会社に仕事が無ければ組合の活動もままならない。皆さん方の大事な組合費で我々組合は運用している。安定した会社経営をするためにも、健全な組合活動をするためにも、きっちりと仕事をしなくてはならない。そんな時に紙がないという本当に厳しい状況である。

皆さんへ組合からバッジが送られていると思う。全印工連では、『Happy Industry』を引き続き事業として行なっていく。そこで、皆さんがいろいろな集まりなどに参加される場合は、このバッジを付けて盛り上げていただきたい。

また、4月から働き方改革も始まり、皆さんも会社の環境を変えていかなくてはならない状況になってきた。我々は業界を問わず先陣を切って取り組んでいくことで、一歩、進んだ業界であることを内外に示して行きたい。皆さんの前向きな活動を愛知から全国に発信し、それにより全国が盛り上がっていければと思う」。

続いて、細井理事長を議長に議案審議に入った。加入脱退の件では、2月期理事会以降は加入なし、脱退1社と報告された。次いで、平成30年度事業報告及び決算報告の件／令和元年度事業計画及び収支予算承認の件／令和元年度経費の賦課金及び徴収方法の決定の件／令和元年度常勤役員報酬額承認の件／理事退職等に伴う補充の件など、上程5議案が審議され、いずれも承認された。

ちなみに、平成30年度事業報告は担当副理事長から委員会事業の内容報告が行なわれ、令和元年度事業計画の内容説明は各委員会委員長が行なった。

令和元年度事業計画の基本方針としては、「全印工連が進める支援事業の情報を発信するとともに、経営者と従業員それぞれを対象にしたセミナーの開催、各種認定制度の普及啓

発、印刷技術やDTP作業に関する技能検定の実施、共済制度の加入促進など、組合員各社の企業価値向上につなげていくための様々な事業に継続して取り組む」などを掲げた。一方、新しい時代を迎えるにあたり、「改元により平成という一つの時代が終わり、令和の時代が始まった。新たな時代の幕開けとなるこの1年が、業界にとって実り多きものとなるよう、有益な組合活動を行なっていく」と、組合の果たすべき役割を示している。

その後、支部報告に移り、東北支部を前崎正太郎支部長、西支部を宇佐見参良支部長、中村支部を北川毅支部長、中支部を江口豊隆支部長、熱田支部を鬼頭則夫支部長、東南支部を北村英一氏、知多支部を渡邊茂央支部長、東尾張支部を近藤起久子氏、岡崎支部を吉川正敏理事、西尾支部を三浦康彦氏、東三河支部を森亨支部長がそれぞれ行なった。

### ■愛印協組・第1回理事会

## 総会上程議案を審議／

## 感謝を込めて会館を運営

愛知県印刷協同組合（細井俊男理事長）の令和元年度第1回理事会が、4月17日メディアージュ愛知会議室において、愛印工組理事会に先立ち開催された。理事会では、令和元年度通常総会への上程議案が審議され、全議案が承認された。出席者は8名。

理事会の冒頭、細井理事長は次のように挨拶をした。「協同組合の総会も5月に行なわれる。これまで1年間の決算の承認をいただく。我々の業界も厳しい状況であるが、元理事長の高井さんに丁度良いときに計画して会館を建て替えていただいた。ここで理事会や各委員会事業が出来るのはありがたいことである。我々は船に乗っているだけで苦労はしていないが、感謝を込めてこの会館を上手く運営していきたい」。

続いて議案審議に入り、「平成30年度事業報告及び決算関係書類承認の件」、「令和元年度事業計画及び収支予算案承認の件」の2議案が承認され、5月20日の通常総会上に上程されることが決まった。

# デジタル印刷に関するアンケート調査

- 1社平均4.28台保有  事務印刷、報告書・論文・議事録が受注品目上位
- 将来性はDM、大判出力

日本印刷産業連合会（金子眞吾会長、以下 日印産連）のデジタルプレス推進協議会（郡司秀明座長）が主催する『「デジタル印刷の現状と展望」に関する調査報告会』が、3月26日に日本印刷会館大会議室において開催された。報告会は、アンケート調査結果について報告が行なわれた後、パネルディスカッション「印刷の価値が変わる。どのように」では、4人のパネリストが最新情報を提供し、変貌する顧客（発注者）の意識やデジタル戦略に対応した印刷会社の今後の方向性について活発な意見交換が行なわれた。（参加者は151名）。

※編集部：今月は、パネルディスカッションの概要をお届けし、来月号にアンケート調査結果を詳報します。



## 発注者視点でのデジタル時代の印刷

第1部では、デジタルプレス推進協議会の郡司座長（日本印刷技術協会専務理事）と花房賢委員（日本印刷技術協会研究調査部部长）が、アンケート調査結果の報告を行なった。同アンケート調査は2010年から印刷業界のデジタル印刷機の現状を定点観測しており、今回で9回目を数える。

調査報告では、2018年売上に占めるデジタル印刷の割合は昨年の10.6%から11.2%、デジタル印刷機の保有台数は昨年の4.22台から4.28台と微増した。また、オフセット印刷などの従来印刷を超える時期では、「超えることはない」が68.7%となり、昨年の60.6%を大きく上回り、デジタル印刷機の普及は足踏み状態といえそうである。

第2部では、井上秋男氏（㈱メディアテクノス社長）から2月25日～28日まで、スイス・ルツェルンで“success with automation”をテーマに開催された「Hunkeler Innovationdays 2019」の視察報告が行なわれた。この展示会は、後加工機大手のHunkeler社の主催で2年ごとに行なわ

れているもので、今回で13回目の開催になる。各社が出展した最新のデジタル印刷機、後加工機、ワークフローなどの状況が報告された。

第3部は、「印刷の価値が変わる。どのように」と題し、郡司座長をモデレーターにパネルディスカッションが行なわれた。パネリストは花井秀勝（フュージョン㈱会長）、岡本幸憲（㈱グーフ社長CEO）、山口実（日本フォーム印刷工業連合会専務理事）、井上秋男（㈱メディアテクノス社長）の4氏が務め、最新情報の提供、変貌する顧客（発注者）の意識、デジタル戦略に対応した印刷会社の方向性などについて意見が述べられた。

花井氏は、自社で企画・制作したDMによる成功事例から、「コストや手間を省いても、反応率が良く実績が上がれば顧客は十分満足する。反応率を高めるためにデータ解析と顧客別マーケティング、効果検証が重要である」として、「何時・誰に・何を」届けるかを精査すること、「クリエイティブの能力を併せ持つこと」を挙げた。また、「デジタルデータを活用することは、新しい印刷製品を生み出す可能性を広げる。

特色データ管理システム(13000色以上)を構築し  
特色印刷No.1を目指しています

襷札加工機6台に加え、最新大型荷札加工機を名古屋工場に導入!  
さらにUVインクジェット印刷で、小ロット名入れ印刷も可能!

OFFSET PRINTING  
組合印刷

UVインクジェット印刷  
襷札・名刺・封筒・名刺入れ・小ロット印刷

POST CARD・ENVELOPE  
名刺・封筒・DM・名刺入れ・封筒・名刺入れ

SEAL・襷札加工  
シール印刷・襷札印刷加工

印刷ステーション  
**DAIKYU**

株式会社 太急 〒460-0007 名古屋市中区新栄1-14-21  
TEL 052-262-0555 FAX 052-262-1043  
関連会社/ ㈱太急・(株)山川

240線から340線、FMスクリーンの  
高画質高精細印刷を標準稼働中!!  
価格は175線と同額

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

**大日印刷株式会社**

☎0564-62-8461(代) ☎  
FAX 0564-62-8463

大日印刷 検索

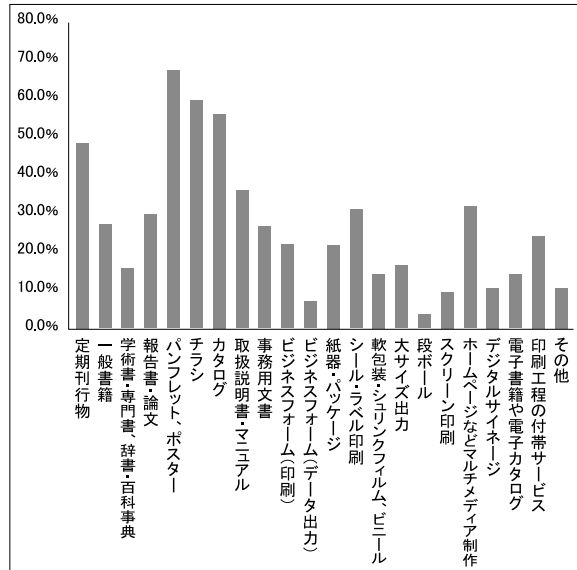


## ■デジタル印刷／アンケート調査

デジタル印刷に関するアンケート調査は、印刷業界の10団体から抽出した835社にアンケートを送り、203社から回答を得た。デジタル印刷機は全回答企業の82.3%が保有し、保有台数は659台。1社平均4.28台であった。方式別では、トナー(粉体)が338台、トナー(液体)が23台、インクジェット(大判)が246台、インクジェット(枚葉)が21台、インクジェット連帳が21台、インクジェット(オフセット機等搭載)が2台、シール・ラベルが8台であった。

デジタル印刷機の保有状況では、現在保有しているが82.3%。従来印刷との売上構成では、デジタル印刷の構成比が11.2%と前年(10.6%)とほぼ同様の傾向となった。デジタル印刷の顧客への訴求ポイントは、極小ロット対応が73.7%、短納期が70.5%、1枚1枚内容を変えた印刷ができるが50.6%となった。

デジタル印刷が有版印刷を上回る時期では、68.7%が今後とも超えることはないと答え、昨年より8.1ポイント上回った。またデジタル印刷が有版印刷より有利な点



では、既にデジタル印刷機を保有済み企業と現在検討中の企業の40.0%が、オペレーターが確保しやすいと答え、継いで自動化・省力が容易の38.9%となった。

しかし、その方向に進むためには、「デジタルトランスフォーメーション教育が必要である」と訴えた。

営業戦略については、「ネットでの売上げ実績が少なく、紙媒体を有効に活用できていない企業は有望な顧客の一つである」として、紙媒体をいかに効果的に提案するかそのポイントを示した。

岡本氏は、紙媒体とデジタル印刷を融合したプラットフォーム事業などを展開している。その実績から「今の顧客の価値観は、紙媒体しかなかった時代とは違う」、「デジタル印刷の最大の有効性は『コネクテッド』が可能なことであるが、自動化だけではコモディティ化からの脱却はできない」と述べた。しかし、印刷にも勝機はあるとして「DMIはWebに比べ遅いといわれるが、制作や発送を速くすればいい。可能な技術はすでにある」と明言する。また、紙媒体の本質的な価値を正しく認識してもらうために、「リアルタイムにアプローチできる技術とプロの印刷、この両方の良さを定義、理解、整理、提供をしていかななくてはならない」と指摘した。

山口氏は、「コンテンツこそ大事である。我々はコンテンツ

をもっと活用すべきだ。印刷業界の再生を図り、また、サービス産業化に向けて新しいメディアを取り入れ、デジタルの本質を理解するプロモーターを育てることが重要である」と述べた。

また、日本フォーム工連が取り組む「寺子屋プロジェクト」を紹介した。このプロジェクトは、「デジタル時代を生き抜くには、見る力・聞く力・話す力・考える力・即座に行動する力を身につけること、そして先見性、品性、感性、独自性を磨くことが必要」として人材育成を目差している。

郡司氏は、「マーケティング、セールスプロモーション、営業、すべてデジタルでつながり、革新が起きている。欧米企業では、マーケターが売上げの責任を持つ地位に就いている」と、発注側となる企業のデジタルマーケターの重要性について言及した。そして、「日本の印刷会社は見える化に取り組んでいるが、儲けに繋がる部分にもっと力を入れ分析すべきだ」と述べた。

## 紙でご愛顧70年

印刷用紙専門商社



**メイカミ**

名古屋紙商事株式会社

社長 鬼頭正二郎

名古屋市中区主税町4-83 〒461-0018

TEL.052-931-2221(代) FAX.052-932-1418

豊山配送センター 愛知県西春日井郡豊山町豊場

TEL. (0568) 39-0501

盛功社の創業は1889年。2018年に130周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 **盛功社**

〒461-0014 名古屋市中区榑木町3丁目17番地  
TEL.052-932-5611 FAX.052-931-0280  
http://seikosha-net.jp/

## ■ 環境省

# グリーン購入法における 印刷用紙の取扱い

## 代替品の使用認める 再生紙調達に柔軟運用

環境省は、グリーン購入法基本方針における印刷用紙の取扱いについて、再生紙が入手困難な場合は代替品の使用を認める措置を講ずることを決め、その運用文章を各府省庁や独立行政法人、地方公共団体などに発出した。また、4月のグリーン購入改正によりVOC発生抑制の環境配慮基準で、「水なし印刷システム」が加えられた。さらに、印刷物の校正には本機校正からデジタル校正が推奨されるなど、新たな方針が示された。

製紙会社各社は昨年来、再生紙の製造中止や受注生産への切り替えを実施してきた。再生紙の原材料の中でも大きな割合を占める新聞古紙は、新聞購読者の減少に伴う新聞古紙発生量の減少や、中国向け引き合いの増加などの影響を受け、日本からの輸出量が急激に増加している反面、国内では再生紙の原材料となる新聞古紙が不足になっている。こうした現状を受けた製紙メーカーでは、再生紙の生産中止や受注生産への切り替えなどを実施してきた。そのため、グリーン購入法の判断基準を満たす古紙パルプ配合の印刷用紙の入手が困難な状況が起きている。

グリーン購入法関連省庁等連絡会議で決定した今回の文書では、「印刷用紙の調達に困難となる場合には、国等の業務・事業の継続を確保するため、当分の間、調達予定物品等の納入が難しいことを確認した上で、特定調達物品以外からの調達等、柔軟に対応する」としている。その上で、印刷用紙の購入に関して次のような仕様例を示した。『「環境物品等の調達の推進に関する基本方針」に定める印刷用紙の「判断の基準」を満たすこと。ただし、「判断の基準」を満たす製品を納入することが困難な場合には、担当官の了解を得た場合に限り、代替品の納入を認める」としている。

印刷用紙、再生紙の供給不足について、全日本印刷工業組合連合会（臼田真人会長 以下、全印工連）が組合員に実施した調査では、自治体からグリーン購入法に適合した用紙を使うように求められても、用紙が入手できず対応できないという実態が判明し、その後、開催された自由民主党中小印刷産業振興議員連盟（中曽根弘文会長、伊藤達也幹事長）の総会で、全印工連および全日本印刷産業政治連盟（木村篤義会長）から「用紙動向調査結果」をもとに現状説明を行なった。総会では、出席した議員の意見を受けて、環境省の担当官が「過去に、柔軟に対応した例がある。そうした例を参考にし、再生紙の供給状況などについて関係省庁とも相談したうえで、早急に検討、対応したい」と述べていた。

今回、柔軟な対応が図られることになったが、再生紙を巡る状況は、一時的な特別措置だけでは解決しない問題が横たわっている。

環境省が各府省庁に発出した文章内容は以下のとおり。

■グリーン購入法基本方針における印刷用紙の取扱いについて（一部抜粋）

「昨今、国内の古紙需要環境の急激な変化に伴い、グリーン購入法の基本方針が規定する特定調達品目のうち、現時点では印刷用紙を中心に入手が困難な状況が続いております。つ

## 日印産連 グリーンプリンティング認定事務局より

# GPマークの再生紙

## 変更基準なし

一般社団法人日本印刷産業連合会（金子眞吾会長、以下日印産連）・グリーンプリンティング認定事務局は、4月4日、再生紙（総合評価値80以上）不足によるGPマークの取り扱いについて、以下のように発表した。

**再生紙（総合評価値80以上）不足によるGPマーク表示の取扱いについて**

製紙各社は、本年1月から印刷用紙 20%以上の値上げを実施するとともに、再生紙については生産中止、受注生産、製品集約などを進めております。全日本印刷工業組合連合会の調査では、全国的に印刷用紙が非常に品薄状態であり、特に再生紙は入手困難な実態が把握されています。

環境省では「グリーン購入法基本方針における印刷用紙の取扱いについて」を発表し、印刷用紙の判断基準である総合評価値80以上の用紙が調達困難な場合は、基準以外か

らの調達等、柔軟な対応をすることとしています。

一方、GPマークにおいては、スリースターを表示するためにはグリーン購入法適合の総合評価値80以上の用紙を使用する必要がありますが、ツースターの場合は森林認証紙、非木材紙、間伐材紙、薄葉紙を使用することで表示することができます。よって、GPマーク表示条件は、信頼性の確保並びに混乱を招かないためにも変更せず、従来ルールのまま継続することといたしました。

つきましては、グリーン購入法適合用紙（総合評価値80以上の用紙）を使用しスリースターを表示してきた印刷製品については、用紙の変更とともに、ツースターのGPマークに変更をお願いする場合がございますので、なにとぞご理解の上、ご協力いただきたくよろしくお願い申し上げます。

きましては、グリーン購入法基本方針における印刷用紙の取扱いについて、グリーン購入法関係省庁等連絡会議において別紙のとおり決定しましたので、この取扱いに沿った運用をお願いします。また、発注に当たっての参考例として『印刷用紙の購入』に関する仕様(例)を示しますのでご参照願います」。

【別紙】

「グリーン購入法が定める特定調達物品などの調達については、『環境物品などの調達の推進に関する基本方針』(平成31年2月8日閣議決定)に基づき、国及び独立行政法人等(以下、国等)にて作成した調達方針に沿って実施することを原則としている。昨今、国内の古紙需給環境の急激な変化に伴い、特に印刷用紙を中心に入手が困難な状況にある。そのため、印刷用紙の調達が困難となる場合には、国等の業務・事業の継続を確保するため、当分の間、調達予定物品等の納入が難しいことを確認した上で、特定調達物品以外からの調達等、柔軟に対応することを確認する。なお、前記対応を行なった場合は、経緯を整理するなど国等にて必要な措置を講ずるものとする」。

【参考】

「印刷用紙の購入」に関する仕様例。

<納入物品の仕様> 「環境物品などの調達の推進に関する基本方針」に定める印刷用紙の「判定の基準」を満たすこと。ただし、当該「判断の基準」を満たす製品を納入することが困難な場合には、担当官の了解を得た場合に限り代替品の納入を認める」。

■ 環境省

## グリーン購入法における VOC抑制策など改定

### 「水なし印刷」が追加／デジタル校正の推奨

2019年4月からグリーン購入法の改定(環境物品等の調達の推進に関する基本方針の改定)が施行された。

印刷関連では、VOCの発生抑制に関して、今回、オフセット印刷工程における環境配慮基準に『水なし印刷システム』が

●身近な催し物のお知らせ

令和元年5月10日以降の事業

開催日時	事業・行事、場所、備考	
5月20日(月)	事業名	「愛知県印刷協同組合」および「愛知県印刷工業組合」総会
	場所	名古屋観光ホテル
	備考	昨年度より「総代制」から「総会制」に移行しました。組合員皆様のご出席をお願いいたします。15時30分 愛知県印刷協同組合 総会 16時00分 愛知県印刷工業組合 総会 18時00分 合同懇親会
5月25日(土) 9時30分～18時30分	事業名	断裁機取扱者特別教育【学科講習】
	場所	名駅南オルパース4階貸し会議室
	参加費	組合員@5,400円、組合員以外@10,800円(テキスト代 別途)
6月2日(日)	事業名	従業員・家族合同レクリエーション大会(日帰りバス旅行)
	場所	伊賀上野
	備考	詳細は組合のホームページからご確認ください。
6月14日(金)～15日(土)	事業名	中部地区印刷協議会 平成30年度上期会議
	場所	岐阜グランドホテル
7月19日(金)～20日(土)	事業名	MUD教育検定 2級
	備考	詳細未定/決定次第、ご案内いたします。
7月20日(土) 10時～16時30分	事業名	MUD教育検定 3級
	場所	徳光文堂 会議室
	備考	詳細未定/決定次第、ご案内いたします。

追加された。印刷の校正にあたっては、可能な限り本機校正によらずデジタル校正を採用する。

そのほか改定では、オフセット印刷工程における環境に配慮した湿し水および洗浄剤について、日本印刷産業連合会が運営する「グリーンプリンティング資機材認定制度」で認定された製品を参考とすることなど、新たな方針が示された。なお、「各種UVインキ」に関しては、VOC成分の含有が極めて少ないため、植物由来の油の含有量1%未満の溶剤を用いるインキに適合とみなすとした。

オフセット印刷工程におけるVOC発生抑制に係わる基準は次のとおり。

次のいずれかの対策を講じていること。

- 水なし印刷システムを導入している。
- 湿し水循環システムを導入している。
- VOC対策など環境に配慮した湿し水を導入している。
- 自動布洗浄を導入している、または、自動液洗浄の場合は循環システムを導入している。
- VOC対策など環境に配慮した洗浄剤を導入している。
- 廃ウェス容器や洗浄剤容器に蓋をする等のVOCの発生抑制策を講じている。
- 輪転印刷工程の熱風乾燥印刷の場合にあっては、VOC処理装置を設置し適切に運転している。








**NEXT GENERATION GRAPHIC ARTS**

**変化する市場ニーズを多彩な技術でナビゲートする**

**DIC グラフィックス株式会社**  
ディー・アイ・シー  
<http://www.dic-graphics.co.jp/>  
 本 社 〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20ディーアイシービル 電話03-6733-5001  
 名古屋支店 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦3-7-15 電話052-951-9335



## ■全印工連

### CSR認定企業120社に!

#### ワンスター新規認定に大信印刷

全日本印刷工業組合連合会は第24回CSR認定委員会において、ワンスター新規3社、ワンスター更新3社を認定した。これにより現在のCSR認定企業は、スリースター認定4社、ツースター認定15社、ワンスター認定101社の計120社となった。今回の新規認定では、ワンスターに大信印刷(株)(江端茂義社長、名古屋市中区)が認定された。認定日は、平成31年3月27日、認定有効期限は令和3年3月31日。

また、第26期ワンスター認定募集は5月7日から7月31日まで行なわれ、認定登録は9月の予定。

## ■愛印工組・岡崎支部

### 細井理事長を招き支部総会

愛印工組・岡崎支部(岡田邦義支部長)では、4月6日午後5時より岡崎市の岡崎ニューグランドホテルにおいて、平成31年度支部総会を開催した。総会には、細井俊男理事長が出席した。



支部総会出席の皆さん

人と人の  
コミュニケーションに  
大きく関わってきた色。  
この色のチカラで、  
人の心をもっともっと  
豊かにしたい……と  
とまどいます。

# 色のチカラ

色彩の。

**東京インキ株式会社**  
TOKYO PRINTING INK MFG. CO., LTD.

名古屋支店 〒460-0022 名古屋市中区金山1-12-14  
TEL 052-331-1515(代表) FAX 052-331-1171(代表)  
本社 〒114-0012 東京都北区田端新町2-7-15  
TEL 03-3893-5151(平版インキ営業本部)

## 日印産連

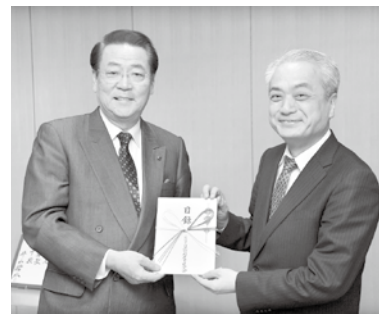
### 「明美ちゃん基金」に寄付

#### チャリティーカレンダー販売金

日本印刷産業連合会(金子眞吾会長)とフジサンケイビジネスアイ(上坂徹社長)が共同で開催した「第70回全国カレンダー展」でのチャリティーカレンダー販売金11万8000円と日印産連からの寄付金を合わせた50万円を、国内外の心臓病の子供を救う「明美ちゃん基金」に寄付した。

寄付金は4月8日に東京・大手町の産経新聞本社において金子会長から産経新聞社の飯塚浩彦社長に手渡された。

1月21日から25日まで、東京サンケイビルのブリックギャラリーで開催された第70回全国カレンダー展・東京展では、受賞作品が展示され、来場者を対



金子会長(左)から寄付金が飯塚社長に渡される

象に上位賞に輝いた作品のチャリティー販売を行なった。5日間の会期中に178部を販売し、17万8000円の善意が集まった。

#### ※明美ちゃん基金

先天性の心臓病などに苦しみながら、経済的な事情で手術を受けることができない子供たちを救うため、産経新聞社が提唱して設立された基金。

## 編集だより

総会は、吉川正敏理事の開会の挨拶に続き、岡田支部長が「昨年度は、研修旅行、納涼会、忘年会、レクリエーション、セミナーなど、いろいろな事業を行ってきた。この5月に元号が平成から令和に変わる。新たな時代を迎えるのに合わせ、支部においてもより一層の活性化に取り組んでいきたい」との豊富を述べた。議案審議では、上程されたいづれの議案も滞りなく承認。岡田吉生理事の閉会の辞で総会を終了。

次いで懇親会に移り、本部から出席した細井俊男理事長が挨拶に立ち、「待ち遠しかった桜の便りが各地で聞ける。ここ岡崎公園の桜は今は満開である。岡崎支部の活動は例年活発であるだけに、新年度の事業においても支部員の役に立つ活動をお願いしたい」と期待を寄せた。その後、情報交換と和気あいあいの宴が続き、令和元年のスタートを祝った。

□この号がお手元に届くころには、平成から令和に元号が変わっています。慣れるまで戸惑いがあるかも知れません。年度表記に関しては、経済産業省、全印工連が【令和元年度】と表記することから愛印工組もそれに従うことにしています。□働き方改革法がスタートし、段階的にいろいろ施行されています。やはり何といたって、年10日以上有給休暇が付与される労働者に対して、年5日の有給休暇取得が企業に義務化されました。履行しないと罰則がありますので注意してください。

## あいの印刷

No.570

令和元年5月10日発行

発行人 細井俊男  
編集 組織・共済委員会  
発行所 愛知県印刷工業組合  
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <http://www.ai-in-ko.or.jp/>  
◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)

# 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドバタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

**adWISE**

株式会社 アドワイズ

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-15 ダイアパレス丸の内201

TEL 052-212-5182 FAX 052-212-5183 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz http://www.ad-wise.biz/

heart

## 人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



インバウンドを  
ビジネスチャンスにつなげる。



モリサワ  
モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

インバウンド対応情報発信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

チラシ、パンフレットなど、あらゆる  
コンテンツを多言語化し、スマート  
フォンやタブレット端末に向けて、  
配信するクラウドサービス。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

# Axuas

私たちは、地球に優しい商品とサービスの提供を通して、  
心豊かな社会の実現に貢献します。

次の世代に豊かな地球を残し、  
皆様の幸せに貢献する企業でありたい。



紙・包材・LEDの  
株式会社

# アクアス

本社所在地 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号

紙営業本部 TEL(052)220-5511 IP電話(050)3533-5511 FAX(052)220-5522

Home Page <http://www.axuas.jp> E-mail [info@axuas.jp](mailto:info@axuas.jp)



# キングは 印刷会社の パートナー

詳しくは



**Printing  
Supply**

封筒用紙・名刺用紙・  
ハガキ・包装用商材

**Printing  
Promotion**

カレンダー印刷・名入販促物  
(クリアホルダー、ふせん等)

**Printing  
Support**

業務支援アプリ・  
営業支援アプリ

**Printing  
System**

名刺作成システム  
(ソフト、プリンター、裁断機)



株式会社キングコーポレーション

本社 / 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目7番23号 TEL 052-961-7661 (代)

全国15拠点を  
サポート

本社 / 名古屋本店 / 東京支店 / 大阪支店 / 福岡支店 /  
仙台支店 / 横浜支店 / 静岡支店 / 金沢支店 / 神戸支店 /  
広島支店 / 鹿児島支店 / 札幌営業所 / 青森営業所 / 浜松営業所

**NEXT  
WAVE**

## 新たな挑戦

～変わらないために  
変わり続ける～

**KOBUNDO**

### KBD NEW PRODUCTS

ラベル印刷機と後加工機のオール・イン・ワン

#### KBD new solution pro

迅速で正確な高速シングルパスインクジェット  
プリンターにオールインワン  
後加工機をプラス!  
MULTI ジョブラベル印刷機



コンパクトラベル印刷機

#### KBD new solution mini

プロフェッショナルな  
ラベル仕上がりを  
完璧なデスクトップ  
ソリューションで!



フィニッシングソリューション

#### KBD MOLLシステム

FOLDER/GLUER/INSERTING/TAPING

ポケットホルダー、封筒、ルームキーカードホルダー、  
ボトルパッケージ 小包パッケージ、CDスリーブなど  
様々な形状のパッケージの加工が可能に



自走式  
ストレッチフィルム包装機

#### KBD Motion Wrapping

KBD モーションラッピング

- 最大99の巻き設定まで保存可能
- フィルム張力設定がコントロールパネルから可能
- 巻き始め時のフィルム張力を設定可能
- スタート、停止位置の高さを事前に設定可能
- 最大 95m/分の速度
- 自動フィルムカット搭載
- 上・下部を個別で巻き付けラップ数を設定
- 危険バンパーによる緊急停止



ボタン1つでおまかせラクラク  
全自動ラッピングロボット登場!!



印刷機材の総合商社  
株式会社 光文堂

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・大阪・金沢・北九州・福岡 営業所 / 北海道・青森  
山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄