

経営者様

担当者様

同時に受講されることをおすすめします

選ばれて儲かる仕組み作りは、 自社アピールから!!

営業・制作効率アップから
企業の繁栄をさせる
ブランディング

2019年

9月26日 木

開場・
受付開始 18:00

セミナー 18:30~20:00

会場 栄ガスビル キングルーム



会場地図

優良なお客様を
楽に増やしたい

自社には「売り」や
特徴がない...

値引きや短納期を
求められる...

人材教育や
採用ができない

これらのお悩みをお持ちの方はぜひこのセミナーをご受講ください

これからの時代に必要な 新しい施策がわかる!

印刷会社としての差別化や価格競争脱却が必要な時代、これらの課題を解決するのがブランディング。ブランディングは企業規模の大小や新たな投資等は全く関係なく可能です。セミナーでは、印刷会社にとってブランディングが必要な理由と自社のアピールや営業効率を高めるポイント等を解説し、実際にブランディングに取り組んだ**印刷会社の成功事例**もご紹介しします。

セミナーの内容と得られる効果

- 自社の「売り」となる価値はどのようにできるか?
- 効率よくお客様に選ばれるブランディングの売れる仕組み
- お客様ニーズを踏まえたアピールで売れる価値ができる
- ブランド認知を踏まえた見込客育成の営業手法
- ブランディングの価値を販促で表現し成果を出す手法

このセミナーが他とは違う大きな特徴

- 様々な中小企業の現場でのブランディングを体系化
- **印刷会社**として自社と顧客双方に適用できる内容
- 理論ではなく営業、企画・制作へ活用する具体的手法
- 心理学等も用いた独自のブランディング営業手法

講師プロフィール



おざわ あゆむ

小澤 歩

有限会社グレイズ／代表取締役、ブランディング・販売コンサルタント

【保有資格】(材)ブランドマネージャー認定協会／マスタートレーナー、米国NLP協会／NLPマスタープラクティショナー、日本NLP協会／NLP販売心理セールスコンサルタント、JAGAT／クロスメディアエキスパート

広告・販売制作会社のデザイナー、ディレクターを経て(有)グレイズを設立し、ブランディングで政策の価格競争から脱却。現在は中小企業に対してブランディングや販促のコンサルティング支援を行い、売上増等の多数の成果。印刷会社へもブランディング導入コンサルティングや研修を行い、自社ブランド構築から営業・提案力・採用効率向上、単価アップや売上増を実現させる。

講師としては宣伝会議、JAGATをはじめ、NTTドコモや富士ゼロックス、キャノン、リクルートなど、全国の企業・団体に登壇。(財)ブランド・マネジャー認定協会では最高位のマスタートレーナーとして、各種ブランディング講座登壇の他に講師育成、カリキュラム開発も担当。

人に 社会に 想いを カタチに

愛知県印刷工業組合

お問合せ 愛知県印刷工業組合

TEL 052-962-5771 (担当: 勝野)